

**ИТОГОВЫЙ ДОКЛАД**

**Состояние и развитие**

**конкурентной среды на рынках товаров**

**и услуг Ульяновской области**

**по итогам 2020 года**

ПОДГОТОВЛЕН

Министерством экономического развития   
и промышленности Ульяновской области

РАССМОТРЕН И ОДОБРЕН

на заседании Координационного совета

по внедрению Стандарта развития конкуренции

в Ульяновской области 05.03.2021

(протокол от 05.03.2021 № 57-ПС)

Ульяновск

2021

**Содержание**

[Введение 5](#_Toc66204461)

[Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 7](#_Toc66204462)

[1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта 7](#_Toc66204463)

[1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта. 10](#_Toc66204464)

[1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. 10](#_Toc66204465)

[1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях: 10](#_Toc66204466)

[Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 15](#_Toc66204467)

[2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Ульяновской области и органами местного самоуправления 15](#_Toc66204468)

[2.2. Определение органа исполнительной власти Ульяновской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом 15](#_Toc66204469)

[2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ульяновской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 16](#_Toc66204470)

[2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО) 23](#_Toc66204471)

[2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) 26](#_Toc66204472)

[2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области 27](#_Toc66204473)

[2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области 29](#_Toc66204474)

[2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 93](#_Toc66204475)

[2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции 109](#_Toc66204476)

[2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 135](#_Toc66204477)

[2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области 142](#_Toc66204478)

[2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ульяновской области или муниципального образования Ульяновской области в которых составляет 50 и более процентов 169](#_Toc66204479)

[2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ульяновской области 170](#_Toc66204480)

[2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 173](#_Toc66204481)

[2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ульяновской области 179](#_Toc66204482)

[2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 195](#_Toc66204483)

[2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции 205](#_Toc66204484)

[2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе 234](#_Toc66204485)

[2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 235](#_Toc66204486)

[2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий 236](#_Toc66204487)

[2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ульяновской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) 236](#_Toc66204488)

[2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 246](#_Toc66204489)

[2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий 247](#_Toc66204490)

[Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной дорожной карте 251](#_Toc66204491)

[Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 279](#_Toc66204492)

[4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедрённых в Ульяновской области по итогам отчётного года 279](#_Toc66204493)

[4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчётного года 285](#_Toc66204494)

[Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 293](#_Toc66204495)

[Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта РФ («обратная связь») 295](#_Toc66204496)

[Приложения 299](#_Toc66204497)

**Введение**

Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области за 2020 год (далее - Доклад), подготовленный во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти Ульяновской области, органов местного самоуправления Ульяновской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Ульяновской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Ульяновской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

Разработка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области в лице Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области в соответствии с рекомендованной межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации (протокол от 30.10.2019 № 11-Д05).

Доклад подготовлен при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, с использованием общедоступных материалов общественных объединений предпринимателей (в том числе Ульяновского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Ульяновского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» в Ульяновской области, Фонда «Корпорация по развитию предпринимательства в Ульяновской области»).

В докладе приведены основные итоги проводимой в Ульяновской области конкурентной политики, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках Ульяновской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены данные, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей.

Внедрение в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании решения Губернатора Ульяновской области, закрепленного распоряжением Губернатора Ульяновской области от 29.05.2019 № 387-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» (<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/11/387-r-ot-29.05.2019.pdf>).

Итоговый доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2020 года» размещен на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области и доступен по ссылке <https://ekonom73.ru/doklady-i-inye-materialy/> а также на Инвестиционном портале Ульяновской области <http://ulinvest.ru>

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации   
№ 768-р от 17.04.2019, принято распоряжение Губернатора Ульяновской области № 387-р от 29.05.2019 «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции».

Документ размещён по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/11/387-r-ot-29.05.2019.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

С октября 2016 года в исполнительных органах власти Ульяновской области развёрнута полномасштабная проектная деятельность, в рамках которой реализуются десятки приоритетных проектов федерального, регионального, ведомственного и муниципального уровней.

Правительством Ульяновской области сформирована нормативно-правовая база по вопросам разработки и реализации региональных проектов, состоящая из следующих документов:

Постановление Губернатора Ульяновской области от 31.05.2016 № 61 (редакция от 06.12.2018) «О Совете по реформам, национальным и приоритетным проектам при Губернаторе Ульяновской области» (вместе с «Положением о Совете по реформам, национальным и приоритетным проектам при Губернаторе Ульяновской области»). Данный нормативно-правовой акт регламентирует вопросы принятия и завершения региональных проектов, порядок работы координационного органа по вопросам проектного управления;

Указ Губернатора Ульяновской области от 17.08.2018 № 85 (редакция от 14.03.2019) «О некоторых мерах по реализации национальных проектов и региональных инициатив в Ульяновской области» (вместе с «Планом мероприятий (дорожной картой) по реализации в Ульяновской области Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»). Данный нормативно-правовой акт определяет порядок действий Правительства и исполнительных органов государственной власти Ульяновской области в части организации работы по реализации национальных проектов на территории Ульяновской области, а также содержит рекомендации для муниципальных образований Ульяновской области по данным вопросам;

Указ Губернатора Ульяновской области от 09.04.2019 № 24 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области»). Данным нормативно-правовым актом определяются принципы, условия и порядок управления проектной деятельностью, организационно-функциональная структура органов управления проектной деятельности и участники проектной деятельности, порядок управления проектами, мониторинг реализации проектов, проведение оценок и иных контрольных мероприятий в отношении проектов. Описываются процессы планирования и управления проектами, принятия решений и организационной поддержки управления проектной деятельностью и управления проектами;

Постановление Правительства Ульяновской области от 05.08.2013 № 351-П (редакция от 24.05.2019) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ульяновской области». Данным нормативно-правовым актом регламентируются вопросы отражения региональных проектов в составе государственных программ Ульяновской области.

Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 09.10.2018   
№ 1208-р «Об организации профессионального развития участников проектной деятельности». Данным правовым актом регламентируются вопросы требований к компетенциям участников проектной деятельности, а также определяются планы по повышению компетенций участников проектной деятельности.

Кроме того, в целях методического сопровождения вопросов разработки и реализации региональных проектов Губернатором Ульяновской области С.И. Морозовым утверждён ряд методических рекомендаций:

методические рекомендации по подготовке предложения по региональным, ведомственным проектам (включая типовую декомпозицию результатов), актуальная редакция утверждена Губернатором Ульяновской области 08 февраля 2019 № 73-Г-01/2084вн;

методические рекомендации по формированию рабочих планов (дорожных карт) по реализации проектов в муниципальных образованиях Ульяновской области, утверждены Губернатором Ульяновской области 28 января 2019 № 73-Г-01/997вн;

методические рекомендации по организации работы ведомственных проектных офисов, утверждены Губернатором Ульяновской области 29 ноября 2018 № 73-Г-01/21160вн;

методические рекомендации по оценке и иным контрольным мероприятиям, утверждены Губернатором Ульяновской области 12 марта 2019 № 73-Г-01/4217вн.

Данные нормативно-правовые акты и методические рекомендации определяют систему управления проектной деятельности в Правительстве и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области. Определён заместитель Председателя Правительства Ульяновской области, ответственный за организацию проектной деятельности, в том числе в части, касающейся организации работы по реализации национальных и федеральных проектов в Ульяновской области.

Для координации вопросов, связанных с реализацией проектов, сформирован региональный проектный офис. Функции регионального проектного офиса осуществляет управление проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области. Непосредственно вопросами развития и координации проектной деятельности занимается департамент проектов развития управления проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области. Данные функции закреплены Указом Губернатора Ульяновской области от 09.04.2019 № 24 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» и положением об управлении проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области, утверждено распоряжением Губернатора Ульяновской области от 19 мая 2016 года № 291-р (редакция от 05.12.2018).

Выстроенная в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области система управления проектной деятельностью получила высокую оценку. Так, по итогам участия в конкурсе профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп», проводимом Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в 2017 году Правительство Ульяновской области вошло в число финалистов в номинации «Система управления проектной деятельностью». В 2018 году проект «Развитие ИТ-индустрии в Ульяновской области» по итогам конкурса «Проектный Олимп» признан лучшим в России в номинации «Лучший проект года» (категория «Большие проекты»), также получив специальный приз в номинации «Лучший проект цифровой трансформации».

По итогам оценки зрелости проектного управления, которая проводилась в 2018 году департаментом проектной деятельности Правительства РФ и Центром проектного менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Правительство Ульяновской области вошло в пятёрку наиболее успешных высших исполнительных органов государственной власти. При этом в отдельном рейтинге среди субъектов РФ, реализующих проектную деятельность в пределах одного года, регион занял второе место с минимальным отрывом от лидера.

Оценка велась по пяти блокам – стратегическое планирование, непосредственно реализация и управление проектами, работа органов управления проектами, развитие компетенций и проектной культуры, и пятый блок – стимулирование, материальное и нематериальное. По итогам оценки, Ульяновская область вошла в пятерку лучших регионов России по двум элементам индекса: по управлению стимулированием участников проектов она заняла второе место, по развитию компетенций и проектной культуры – пятое место.

Использование проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области в настоящее время не предусмотрено. Однако, в сентябре 2020 года Губернатором Ульяновской области утверждён реестр проектов, реализуемых в Ульяновской области. Реестр включает 58 проектов по 10 национальным проекта, утверждённым Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204, и 8 приоритетных проектов региона, соответствующие стратегическим целям и приоритетам развития Ульяновской области.

Проекты, включенных в реестр, направлены на формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе, финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, развитие благоприятных условий для ведения бизнеса. Реализация указанных проектов благоприятного воздействует развитию конкуренции на территории Ульяновской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Финансирование мероприятий, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции, а также выполнения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы осуществляется за счёт средств областного бюджета Ульяновской области в рамках реализации государственных и ведомственных программ.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Указ Губернатора Ульяновской области от 06.09.2017 № 64 (редакция от 29.10.2018) «О материальном стимулировании участия в проектной деятельности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» (вместе с «Методикой определения размера материального стимулирования участия в проектной деятельности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области»). Данным нормативно-правовым актом описываются элементы процессов ведения реестра участников проектной деятельности, планирования и оценки эффективности и результативности участников проектной деятельности, осуществления их материального стимулирования.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

Во всех органах исполнительной власти Ульяновской области определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции не ниже заместителя руководителя.

**Информация о назначении ответственных лиц**

**за развитие конкуренции Ульяновской области**

(в курируемой сфере деятельности)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование исполнительного органа государственной власти Ульяновской области** | **ФИО (полностью)** | **Занимаемая должность** | **Реквизиты документа (распоряжение), в соответствии с которым утверждён ответственный и внесены изменения (соответствующие обязанности) в должностной регламент** | **Контактный**  **телефон** |
| 1. Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области | Прозоров Сергей Леонидович | Заместитель Министра | Распоряжением Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области от 29.11.2019 № 589-р  изменения в должностной регламент заметителя Министра утверждены и.о.Министра экономического развития и промышленности Ульяновской области от 29.11.2019 | 89023557531,  prozorov-s-l@mail.ru |
| 2. Министерство здравоохранения Ульяновской области | Зарипов Линар Равильевич | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства здравоохранения Ульяновской области от 25.11.2019 № 2568-р «О назначении ответственного за развитие конкуренции в отрасли здравоохранения» | 41-37-88,  mz\_zam@mail.ru |
| 3. Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области | Батраков Дмитрий Владимирович | Заместитель Министра | Распоряжение от 27.11.2019 № 1269-р «Об определении ответственного должностного лица» | 44-46-01,  mintrudfin@gmail.ru |
| 4. Министерство транспорта Ульяновской области | Лазарев Евгений Александрович | Заместитель министра по транспорту  и дорожному хозяйству | Распоряжение министерства промышленности и транспорта Ульяновской области от 20.06.2019 №101-од | 61-06-97,  [mintrans\_73@mail.ru](mailto:mintrans_73@mail.ru) |
| 5. Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области | Шканов Сергей Александрович | Заместитель Министра по строительству и проектному управлению | Распоряжение Министерства строительства и архитектуры Ульяновской области от 27.11.2019 № 2680-од «О назначении ответственного лица» | 27-28-43,  272941@mail.ru |
| 6. Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области | Антонцев Геннадий Анатольевич | Заместитель министра по жилищно-коммунальному комплексу | Распоряжение Министерства энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области №26-од от 19.02.2019 | 70-21-73,  antontsev@bk.ru |
| 7. Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области | Макеев  Иван Викторович | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства физической культуры и спорта Ульяновской области от 17.07.2019 № 95-р | 58-60-21,  kfs\_uln@mail.ru |
| 8. Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области | Михеева Марина Сергеевна | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области от 29.11.2019 №202 | 73-70-40,  econom@ulmincult.ru |
| 9. Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области | Киселёва Ирина Вениаминовна | Исполняющий обязанности **з**аместителя Министра | Распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 19.11.2019 № 2031-р | 89061433980,  Irinamo73@yandex.ru |
| 10. Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области | Снежинская Наталья Владимировна  Монин Михаил Николаевич | Заместитель Министра  Заместитель директора департамента проектного управления и цифровой экономики | Распоряжение Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области от 21.01.2020 №40 | 67-55-51,  snv@mcx73.ru  44-26-63,  [monitoring73@list.ru](mailto:monitoring73@list.ru) |
| 11. Министерство финансов Ульяновской области | Куприянова  Наталья Михайловна  Кузнецова  Наталья Владимировна | Директор департамента кассового исполнения областного бюджета, бюджетного учёта и отчётности  Заместитель директора департамента  по вопросам налоговой политики, доходов бюджета и государственного долга | Распоряжение Министерства финансов Ульяновской области от 08.06.2018 №44-р  Распоряжение Министерства финансов Ульяновской области от 28.11.2019 №55-р | 44-46-30, [natkyp@mail.ru](mailto:natkyp@mail.ru)  44-05-72, minfin409@mail.ru |
| 12. Министерство развития международных и межрегиональных связей Ульяновской области | Вакантная должность | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства развития международных и межрегиональных связей Ульяновской области от 12.12.2019 № 34-р | 41-34-84 |
| 13. Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области | Кирпичников Роман Сергеевич  Микка  Пётр Иванович | Заместитель директора департамента природопользования, лесоразведения и цикличной экономики  Заместитель директора департамента лесного хозяйства | Распоряжение Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области от 25.11.2019 № 719-р | 58-31-60,  [ecolog73@mail.ru](mailto:ecolog73@mail.ru)  38-47-41,  lesnadzor@ yandex.ru |
| 14. Министерство молодёжного развития Ульяновской области | Бердникова Надежда Александровна | Исполняющий обязанности Министра | Распоряжение Министерства молодёжного развития Ульяновской области от 20.11.2019 № 137-р | 27-05-77 |
| 15. Агентство по обеспечению деятельности мировых судей Ульяновской области | Корщикова Лариса Николаевна | Начальник отдела финансово-экономической работы, планирования и контроля | Распоряжение Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Ульяновской области от 12.07.2019 № 61 | 41-32-28,  mirsud73@mail.ru |
| 16. Агентство регионального государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ульяновской области | Суранов  Дмитрий Валерьевич | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства регионального государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ульяновской области от 25.11.2019 № 31-р | 31-02-44,  89033200494,  suranoff@yandex.ru |
| 17. Агентство записи актов гражданского состояния Ульяновской области | Мифтахова Татьяна Николаевна | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства записи актов гражданского состояния Ульяновской области от 02.12.2019 № 51 | 58-44-59 |
| 18. Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области | Зинченко Виктор Степанович | Исполняющий обязанности заместителя руководителя | Распоряжение Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области от 06.06.2018 № 59-р | 41-72-01,  pravo\_mintrud@mail.ru |
| 19. Агентство ветеринарии Ульяновской области | Жданов Александр Владимирович | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства ветеринарии Ульяновской области от 06.06.2018 № 302-р | 31-01-94, veterinaria@ulgov.ru |
| Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области | Першенков Сергей Александрович | исполняющий обязанности руководителя Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области. | Распоряжение Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области | 24-16-03 |
| Агентство государственных закупок Ульяновской области | Скорняков Александр Владимирович | заместитель руководителя Агентства государственных закупок Ульяновской области | Распоряжение Агентства государственных закупок Ульяновской области от 14.09.2020 № 45-р «О назначении ответственного лица» | 44-37-42 |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Ульяновской области и органами местного самоуправления

10.07.2019 в целях исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, достижения целей и соблюдения принципов внедрения Стандарта развития конкуренции Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области, как исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе, с муниципальными образованиями Ульяновской области заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции (размещены по ссылке: <https://ekonom73.ru/soglasheniya-s-mo/>).

Соглашения регламентируют принципы и направления сотрудничества сторон.

В соответствии с данными соглашениями муниципальные образования содействуют развитию конкуренции на территории Ульяновской области, осуществляют разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории соответствующего муниципального образования, формируют перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и обеспечивают достижение итоговых показателей перечня товарных рынков на территории муниципального образования.

Соглашения заключены на неопределенный срок и являются действующими.

Общее количество муниципальных образований заключивших соглашения – 24. Иные организации в соглашениях не участвуют.

2.2. Определение органа исполнительной власти Ульяновской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом

Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области определено уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции.

Полномочия Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области закреплены в Положении о Министерстве экономического развития и промышленности Ульяновской области, утвержденное постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве экономического развития и промышленности Ульяновской области (в ред. постановления Правительства Ульяновской области от 29.10.2020 № 22/605-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-п и отмене постановления Правительства Ульяновской области от 22.10.2020 № 21/589-п»).

Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области (далее - Министерство) является исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, осуществляющим на территории Ульяновской области государственное управление в сферах промышленности, развития цифровой экономики, предпринимательской, инвестиционной, инновационной деятельности и государственно-частного партнерства, а также содействия развитию конкуренции. Документ размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/about/polozhenie-o-ministerstve/>

Ответственным за координацию вопросов содействия развития конкуренции определён заместитель Министра экономического развития и промышленности Ульяновской области Прозоров С.Л., структурным подразделением ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определён департамент экономического развития и финансового обеспечения Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области (распоряжение Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области от 29.11.2019 № 589-р; изменения в должностной регламент утверждены исполняющим обязанности Министра экономического развития и промышленности Ульяновской области 29.11.2019).

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ульяновской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятий | Тематика | Дата проведения | Ссылка на описание в сети «Интернет» |
|  | Обучающего семинар в рамках  I Недели контрактных отношений и закупок в Ульяновской области | Закупки по закону о контрактной системе: последние изменения в рамках совершенствования закупочной системы | 18.02.2020  Участники 24 МО | https://pogorelova-ia.livejournal.com/2020/02/18/ |
|  | Вебинар, направленный  на обучение муниципальных заказчиков работе с новыми формами документов, в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | 1. Обзор новых рекомендуемых форм документов и методических рекомендаций, используемых заказчиками при подготовке к осуществлению закупок товаров, работ, услуг, утверждённых распоряжением Агентства государственных закупок Ульяновской области от 15.07.2020 № 30-р;  2. Новый порядок заполнения форм отчётности в соответствии с распоряжением Агентства государственных закупок Ульяновской области от 15.07.2020 № 29-р. | 04.08.2020  14:00  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=25  https://goszakupki73.ru/вебинар-для-муниципальных-заказчико-2/  https://goszakupki73.ru/школа-заказчика-расписание-на-август/ |
|  | Вебинар, направленный на обучение **муниципальных** заказчиков заполнению отчётных форм, в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Новый порядок заполнения форм отчётности в соответствии с распоряжением Агентства государственных закупок Ульяновской области от 15.07.2020 № 29-р. | 12.08.2020  15:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=25  https://goszakupki73.ru/школа-заказчика-расписание-на-август/ |
|  | Вебинар, направленный на обучение **муниципальных** заказчиков заполнению отчётных форм, в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Новый порядок заполнения форм отчётности в соответствии с распоряжением Агентства государственных закупок Ульяновской области от 15.07.2020 № 29-р. | 26.08.2020  15:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=25  https://goszakupki73.ru/школа-заказчика-расписание-на-август/ |
|  | Обучающее онлайн-мероприятие по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок в рамках II Недели контрактных отношений и закупок Ульяновской области | **Разъяснение мер поддержки предпринимателей.**  **Программа:**  — изменения законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций российским товарам. Реестр отечественных  производителей;  — свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы при исполнении государственных (муниципальных) контрактов | **25 августа 2020 года 13:00-14:00**  Участники 24 МО | https://goszakupki73.ru/о-проведении-обучающих-вебинаров-в-сф/ |
|  | Обучающее онлайн-мероприятие по вопросам в сфере государственных и муниципальных закупок в рамках II Недели контрактных отношений и закупок Ульяновской области | **Участие в государственных и муниципальных закупках: от А до Я.**  **Программа:**  — порядок получения ЭЦП для участия в электронных закупках;  — регистрация в едином реестре участников закупок;  — порядок и сроки направления на ЭТП документов для участия в закупках с дополнительными требованиями;  — анализ типичных ошибок при подаче заявок на участие в закупках;  — меры поддержки малого бизнеса;  — заключение и исполнение государственных и муниципальных контрактов без нарушений  При поддержке: ЭТП «Сбербанк-АСТ». | **26 августа 2020 года 10:00-11:00**  Участники 24 МО | https://goszakupki73.ru/о-проведении-обучающих-вебинаров-в-сф/  https://goszakupki73.ru/сегодня-в-рамках-недели-контрактных-о/ |
|  | Вебинар, направленный на обучение заказчиков. «Национальный режим» в закупках в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Разъяснение заказчикам использования «национального режима» в закупках | 23.09.2020  14:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=27  https://goszakupki73.ru/пройдет-обучающий-вебинар-в-рамках-шк/  https://goszakupki73.ru/презентация-национальный-режим-в-зак/ |
|  | **Вебинар, организованный ЭТП СБЕР А (Сбербанк АСТ) по теме «Новые сервисы и функционал госплощадки ЭТП СБЕР А — 2020»** | Демонстрация функционала ЭТП СБЕР А для управления закупками, а именно:   1. подбор поставщиков на торги; 2. аналитика, шаблоны и отчеты; 3. проверка контрагентов  и обоснование НМЦК; 4. аукционный робот; 5. умный поиск по процедурам; 6. совет заказчиков и персональный менеджер.   Для уполномоченного органа появились следующие возможности:   1. выгружать отчёты; 2. получения извещения  о поступивших жалобах. | 08.10.2020  10:00  Участники 24 МО | https://goszakupki73.ru/обучающий-вебинар-для-специалистов-у/ |
|  | Вебинар, направленный на обучение заказчиков. ГОСЗАКУПКИ. Мнение эксперта. в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Рассматриваемые вопросы на вебинаре:  1. Указание в проекте контракта условия об НДС. Вариативные формулировки;  2. Новые правила проведения строительных закупок;  3. Практика ненадлежащего исполнения контракта: мотивированный отказ от приёмки товара. | 21.10.2020 14:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=28  https://goszakupki73.ru/приглашение-на-онлайн-семинар-госза/  https://goszakupki73.ru/новые-форматы-обучения/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на оказание охранных услуг. Приказ Росгвардии от 01.06.2020 № 149 «Об утверждении типового контракта на оказание охранных услуг и информационной карты типового контракта на оказание охранных услуг». | 10.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на поставку продуктов питания. Приказ Минсельхоза России от 19.03.2020 № 140 «Об утверждении типового контракта на поставку продуктов питания». | 12.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на оказание услуг по ремонту электронного и оптического оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Приказ Минпромторга России от 27.12.2019 № 5090 «Об утверждении типового контракта на оказание услуг по ремонту электронного и оптического оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд, информационной карты типового контракта на оказание услуг по ремонту электронного и оптического оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд». | 17.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения. Приказ Минздрава России от 26.10.2017 № 870н «Об утверждении Типового контракта на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения и информационной карты Типового контракта на поставку лекарственных препаратов для медицинского применения». | 19.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на поставку продукции радиоэлектронной промышленности, судостроительной промышленности, авиационной техники, средств автотранспортных, оборудования для измерения, испытаний и навигации, бумаги, картона, мебели для офисов и предприятий торговли, оборудования электрического осветительного, оборудования промышленного холодильного и вентиляционного. Приказ Минпромторга России от 07.04.2020 № 1152 «Об утверждении типового контракта на оказание услуг выставочной и ярмарочной деятельности, типового контракта на оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, типового контракта на поставку продукции радиоэлектронной промышленности, судостроительной промышленности, авиационной техники, средств автотранспортных, оборудования для измерения, испытаний и навигации, бумаги, картона, мебели для офисов и предприятий торговли, оборудования электрического осветительного, оборудования промышленного холодильного и вентиляционного, информационных карт данных типовых контрактов». | 24.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Обучающий онлайн-семинар для специалистов уполномоченных органов и заказчиков Ульяновской области | Электронное актирование в закупках по 44 ФЗ, актуальные вопросы применения сервиса на практике. Перспективы развития электронного актирования в Ульяновской области  При поддержке: ЭТП «Сбербанк-АСТ». | 25.11.2020 10.00  Участники 24 МО | https://goszakupki73.ru/бесплатный-обучающий-онлайн-семинар-2/  https://goszakupki73.ru/25-ноября-2020-года-прошел-обучающий-вебина/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на поставку медицинских изделий, ввод в эксплуатацию медицинских изделий, обучение правилам эксплуатации специалистов, эксплуатирующих медицинские изделия, и специалистов, осуществляющих техническое обслуживание медицинских изделий. Приказ Минздрава России от 15.10.2015 N 724н «Об утверждении типового контракта на поставку медицинских изделий, ввод в эксплуатацию медицинских изделий, обучение правилам эксплуатации специалистов, эксплуатирующих медицинские изделия, и специалистов, осуществляющих техническое обслуживание медицинских изделий». | 26.11.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=29  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар. Порядок применения типовых контрактов в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Порядок применения типового контракта на оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств. Приказ Минпромторга России от 07.04.2020 № 1152 «Об утверждении типового контракта на оказание услуг выставочной и ярмарочной деятельности, типового контракта на оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, типового контракта на поставку продукции радиоэлектронной промышленности, судостроительной промышленности, авиационной техники, средств автотранспортных, оборудования для измерения, испытаний и навигации, бумаги, картона, мебели для офисов и предприятий торговли, оборудования электрического осветительного, оборудования промышленного холодильного и вентиляционного, информационных карт данных типовых контрактов». | 03.12.2020 10:30  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=30  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк-2/  https://goszakupki73.ru/завершена-серия-вебинаров-по-типовым/ |
|  | Вебинар для специалистов уполномоченных органов и заказчиков Ульяновской области в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Специфика проведения государственных закупок в 2020 году. Перспективы развития контрактной системы на 2021 год.  При поддержке: ЭТП «Сбербанк-АСТ». | 08.12.2020 10:00  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=30  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк-2/  https://goszakupki73.ru/обучающий-вебинар-для-заказчиков-уль/  https://goszakupki73.ru/обучающий-вебинар-для-заказчиков-уль-2/ |
|  | Вебинар для специалистов уполномоченных органов и заказчиков Ульяновской области в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Контрактная система – 2020, всё лучшее за год!  При поддержке: ЭТП ГПБ | 11.12.2020 12:00  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=30  https://goszakupki73.ru/график-работы-обучающего-проекта-шк-2/ |
|  | Вебинар для специалистов уполномоченных органов и заказчиков Ульяновской области в рамках работы обучающего проекта «Школа заказчика» | Основы планирования закупок товаров, работ, услуг на 2021 год. | 15.12.2020 15:00  Участники 24 МО | http://www.ul-goszak.ru/cms/articles.do?newsId=30  https://goszakupki73.ru/15-декабря-2020-года-прошёл-обучающий-вебин/ |
|  | Обучающий семинар для специалистов муниципальных образований Ульяновской области по вопросам реализации Стандарта развития конкуренции и антимонопльного комплаенса | Реализация положений Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ | 01.12.2020  Участники 24 МО |  |

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО)

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции принято распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (далее – системы поощрения). В систему поощрения внесены изменения в целях приведения в соответствии с требованиями Стандарта. Принято распоряжение Губернатора Ульяновской области от 08.08.2019 № 401-пр «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр».

Система поощрения разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС, в целях внедрения системы мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции. В рамках системы поощрения с 1 января 2019 года введена система поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Предполагается ежегодно формировать рейтинг муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Формирование рейтинга осуществляется исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области – Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области. Рейтинг формируется ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчётным. Муниципальные образования Ульяновской области, занявшие 1, 2 и 3 места в рейтинге, награждаются дипломами Губернатора Ульяновской области.

Комплексная оценка проводится исходя из достигнутых значений следующих показателей:

1. Оценка муниципального образования, характеризующая деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции, баллов:

1.1. Проведение заседаний коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, баллов;

1.2. Наличие утверждённых ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании, баллов;

1.3. Участие в отчётном году не менее чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, баллов;

1.4. Наличие актуализированной информации на официальном сайте муниципального образования в тематическом разделе о состоянии и содействии развитию конкуренции, баллов;

1.5. Наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, включая проведение анализа состояния и развития конкурентной среды товарных рынков на территории муниципального образования, баллов;

1.6. Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства, выявленных по результатам рассмотрения дел по статьям 15, 16, 17, 18, 19 и 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», баллов;

2. Доля достигнутых целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования в общем количестве целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, %;

3. Отношение установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования к среднему значению по муниципальным образованиям, %;

4. Количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования на 1000 человек, единиц;

5. Количество набранных баллов муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата, баллов;

6. Среднее количество участников закупок, единиц;

7. Доля аукционов в электронной форме (в количественном выражении) в общем объёме конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), %;

8. Доля закупок (в стоимостном выражении), заключённых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в общем объёме закупок, %.

Отчётным периодом для определения значений показателей является календарный год.

По каждому из показателей каждому муниципальному образованию присваивается позиция исходя из достигнутого значения каждого показателя.

Исходя из суммы позиций по показателям определяется общая позиция муниципального образования, на основе которой формируется рейтинг муниципальных образований.

Согласно итоговым подсчетам лидером рейтинга муниципальных образования Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2020 года стал Старомайнский район (поднялся с 8-го места по итогам 2019 года). Далее:

2-е место - Кузоватовский район,

3-е место - Ульяновский район,

4 - е место - Карсунский район и Мелекесский район,

6 - е место - Чердаклинский район,

7 - е место – г. Ульяновск и Инзенский район,

9- е место - Радищевский район,

10 - е место - Майнский район,

11 - е место - Новомалыклинский район,

12 - е место - Барышский район,

13 - е место - Тереньгульский район,

14 - е место - Цильнинский район,

15 - е место – г. Новоульяновск,

16 - е место - Сурский район,

17 - е место - Старокулаткинский район,

18 - е место - Новоспасский район и Сенгилеевский район,

20 - е место - Павловский район,

21 - е место – Димитровград,

22 - е место - Николаевский район,

23 - е место - Вешкаймский район,

24 - е место - Базарносызганский район.

По сравнению с рейтингом 2019 года улучшили свои позиции 11 МО: Старомайнский район, Инзенский район, Карсунский район, Майнский район, Мелекесский район, Павловский район, Радищевский район, Сурский район, Чердаклинский район, Ульяновский район и г. Новоульяновск.

У остальных районов позиции в рейтинге ухудшились или остались на прежнем уровне. Наибольшее снижение места в рейтинге по сравнению с рейтингом 2019 года наблюдается у г. Димитровграда (на 12 позиций с 9 на 21 место), Барышского района (на 10 позиций с 2 на 12 место), Тереньгульского района (на 9 позиций с 4 на 13 место).

**Рейтинг муниципальных образований Ульяновской области в части содействия развитию конкуренции размещён на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области по ссылке** <https://ekonom73.ru/mesmerize/activities/departament-razvitiya-konkurentsii/otdel-razvitiya-konkurentsii/rejting-munitsipalnyh-obrazovanij-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurentsii/>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в Ульяновской области, и выработки предложений по формированию Стандарта развития конкуренции на уровне Российской Федерации в Ульяновской области создан **координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, утвержденный постановлением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области»** (<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/07/Polozhenie_o_koordinatsionnom_sovete.pdf>).

**Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р»**. В целях актуализации состава Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, приняты распоряжения Губернатора Ульяновской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р».

В состав координационного совета входят Губернатор Ульяновской области С.И.Морозов (председатель координационного совета), Председатель Правительства Ульяновской области А.А.Смекалин (заместитель председателя координационного совета), руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области (заместитель председателя координационного совета). В состав членов координационного совета вошли представители Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, Роспотребнадзора по Ульяновской области, Таможенной службы по Ульяновской области, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний по Ульяновской области, представители научных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и отраслевых общественных организаций (Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, общественной организации ОПОРЫ России, Союза промышленников и предпринимателей Ульяновской области, Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Федерации организаций профсоюзов Ульяновской области), а также представителей научной сферы деятельности, Корпорации развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновского государственного университета, Центра стратегических исследований Ульяновской области, федеральных ведомств (Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ульяновской области, Службы государственной статистики по Ульяновской области, Ульяновского отделения Центрального банка России, Федеральной службы регистрации, кадастра и картографии по Ульяновской области, представители Общественной палата Ульяновской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Ульяновской области» и др.

**Даты и реквизиты протоколов заседаний Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области:**

Протокол заседания № 61-пс от 04.03.2020 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/03/61-PS-ot-04.03.2019.pdf>

Протокол заседания № 10 от 19.06.2020 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/mesmerize/activities/departament-razvitiya-konkurentsii/rabota-koordinatsionnogo-soveta/>

Протокол заседания № 293-пс от 30.09.2020 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/11/Protokol-ot-30.09.2020-293-PS.pdf>

Протокол заседания № 15 от 22.12.2020 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/12/Protokol-ot-22.12.2020-15.pdf>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области

**Целью данного исследования** является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

**Исследовательские задачи:**

1. Оценка представителями бизнес сообщества состояния конкуренции и конкурентной среды в регионе:
2. Оценка предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности.
3. Оценка предпринимателями примерного количества их основных конкурентов.
4. Самооценка способов повышения конкуренции.
5. Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкуренции в регионе, размещаемой в сети Интернет.
6. Оценка предпринимателями услуг естественных монополий по параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения.
7. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий.
8. Оценка услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий по параметрам: качество услуг, уровень цен.
9. Уровень административных барьеров на рынке в восприятии предпринимателей.
10. Оценка удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ульяновской области, а также состоянием ценовой конкуренции на рынках Ульяновской области.
11. Оценка населением количества организаций - поставщиков услуг на рынках Ульяновской области. Динамики количества поставщиков.
12. Удовлетворенность населения стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг, представленных на товарных рынках Ульяновской области. Динамика показателей.
13. Сравнение цен и качества товаров и услуг на рынках Ульяновской области и других регионов.
14. Оценка населением качества услуг естественных монополий.
15. Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области, размещаемой в открытом доступе.
16. Удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг.

Для решения поставленных исследовательских задач были проведены:

* **экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области** методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей.
* **Массовый опрос населения региона** методом, стандартизированного интервью по месту жительства респондента**.**

В ходе экспертного опроса проведено **400 интервью с представителями бизнеса**. Полевой этап: 14.09.20. - 25.09.20.

**Выборка массового опроса составила 1000 чел. по Ульяновской области.** Выборка репрезентативная, квотная. Квотируемые признаки: пол, возраст, тип населения (городское, сельское). Полевой этап: 28.09.2020. – 16.10.2020. Структура выборки представлена в таблице А.

Таблица А

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 18-34 | 35-54 | 55 и старше | Всего |
| Мужчины | 138 | 163 | 151 | 452 |
| Женщины | 126 | 181 | 240 | 547 |
| Всего | 264 | 344 | 391 | 1000 |

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области

**Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области по состоянию на конец 2020 года, представленным в таблице 2, на территории Ульяновской области осуществляло деятельность 23783 хозяйствующих субъектов, что составляет 93,5% к уровню прошлого года.

Таблица 2

| № п/п | Наименование | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | 2018 | 2019 | 2020 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц всего | 28780 | 29683 | 30308 | 27597 | | 27060 | 25428 | 23783 |
|  | в том числе по сферам деятельности: |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 906 | 870 | 895 | 788 | | 764 | 720 | 682 |
|  | добыча полезных ископаемых | 82 | 82 | 83 | 81 | | 74 | 72 | 64 |
|  | обрабатывающие производства | 3169 | 3204 | 3306 | 2731 | | 2656 | 2483 | 2377 |
|  | производство электроэнергии, газа и воды | 301 | 298 | 314 | 212 | | 216 | 216 | 200 |
|  | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 261 | 251 | 239 | 223 |
|  | строительство | 2414 | 2563 | 2817 | 2693 | | 2669 | 2493 | 2350 |
|  | торговля и ремонт | 8021 | 8447 | 8863 | 7628 | | 7203 | 6291 | 5559 |
|  | гостиницы и рестораны | 664 | 668 | 703 | 626 | | 586 | 547 | 505 |
|  | транспорт | 1834 | 1909 | 1951 | 1626 | | 1633 | 1572 | 1542 |
|  | связь | 130 | 128 | 112 | 715 | | 692 | 675 | 648 |
|  | финансовая деятельность | 461 | 442 | 430 | 392 | | 353 | 296 | 276 |
|  | операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги | 5988 | 6292 | 6007 | 2266 | | 2236 | 2202 | 2195 |
|  | государственные управление, войска и соцобеспечение | 789 | 776 | 792 | 778 | | 826 | 820 | 819 |
|  | образование | 1277 | 1199 | 1183 | 1146 | | 1122 | 1102 | 1104 |
|  | здравоохранение и социальные услуги | 786 | 789 | 817 | 799 | | 824 | 822 | 624 |
|  | коммунальные, социальные и персональные услуги | 1953 | 2012 | 2032 |  | |  |  |  |
|  | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 475 | 478 | 499 | 484 |
|  | Предоставление прочих видов услуг | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 1462 | 1582 | 1681 | 1675 |
|  | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 3 | 3 | 2 | 2 |
|  | Деятельность профессиональная, научная и техническая |  | | | |  |  |  | 1699 |
|  | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги |  | | | |  |  |  | 755 |
|  | прочие | 4 | 5 | 4 | 3 | | 3 | 0 | 0 |
| 2. | Количество хозяйствующих субъектов по категориям бизнеса, единиц |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | - малый бизнес всего  в том числе:  микропредприятия  малые предприятия | 14245  12305  1940 | 16679  15260  1419 | 18830  17146  1684 | 18947  17144  1803 | | 18769  17028  1741 | 17562  16022  1540 | 16377  14926  1451 |
|  | - средний бизнес | 144 | 117 | 114 | 120 | | 114 | 111 | 109 |
|  | - крупный бизнес | 779 | 720 | 114 | 3587 | | 3069 | 2563 | 2267 |
|  | - некоммерческие организации |  |  |  | 4943\* | | 5108 | 5192 | 5030 |
| 3. | Количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 чел. населения | 23 | 24 | 24 | 22 (предварительные данные) | | 21,8 | 20,7 | 19,5 |
| 4. | Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона, ед. |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | всего | 2735 | 2749 | 2687 | 2362 | | 2267 | 1942 | 1574 |
|  | в расчете на 1000 чел.населения | 2 | 2 | 2 | 2 | | 1,8 | 1,6 | 1,3 |
| 5. | Количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП:\*\*) |  |  |  |  | |  |  |  |
|  | 10% | 15 | 12 | 18 | 18 | | - | 18 | 321 |
|  | 20% | 228 | 151 | 559 | - | | - | - | - |
|  | 30% | 765 | 703 | - | - | | - | - | - |
|  | 40% | 765 | 703 | - | - | | - | - | - |
|  | 50% | 765 | 703 | - | - | | - | - | - |

1) по полному кругу организаций Ульяновской области (по оперативным данным)

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2020**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование** | **По всем формам собственности** | **из них:** | | | | **Прочие** |
| **Федеральная собственность** | **Собственность субъектов Российской Федерации** | **Муниципальная собственность** | **Частная собственность** |
| 1 | По всем видам экономической деятельности | 25428 | 355 | 619 | 1713 | 20884 | 1857 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 720 | 10 | 10 | 4 | 686 | 10 |
| 3 | Добыча полезных ископаемых | 72 | 0 | 0 | 0 | 68 | 4 |
| 4 | Обрабатывающие производства | 2483 | 2 | 4 | 4 | 2390 | 83 |
| 5 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 216 | 3 | 1 | 27 | 164 | 21 |
| 6 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 239 | 1 | 1 | 51 | 185 | 1 |
| 7 | Строительство | 2493 | 0 | 1 | 10 | 2469 | 13 |
| 8 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 6291 | 2 | 4 | 4 | 6187 | 94 |
| 9 | Транспортировка и хранение | 1572 | 21 | 13 | 5 | 1517 | 16 |
| 10 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 547 | 1 | 4 | 6 | 531 | 5 |
| 11 | Деятельность в области информации и связи | 675 | 10 | 26 | 12 | 603 | 24 |
| 12 | Деятельность финансовая и страховая | 296 | 6 | 2 | 1 | 244 | 43 |
| 13 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2202 | 2 | 2 | 43 | 2060 | 95 |
| 14 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1912 | 24 | 20 | 47 | 1768 | 53 |
| 15 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 784 | 4 | 4 | 33 | 739 | 4 |
| 16 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 820 | 203 | 87 | 503 | 25 | 2 |
| 17 | Образование | 1102 | 29 | 58 | 807 | 193 | 15 |
| 18 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 822 | 32 | 340 | 3 | 428 | 19 |
| 19 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 499 | 5 | 40 | 145 | 264 | 45 |
| 20 | Предоставление прочих видов услуг | 1681 | 0 | 2 | 8 | 361 | 1310 |
| 21 | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 22 | Конкретные виды экономической деятельности не установлены | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2021**

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование | По всем формам собственности | из них: | | | | Прочие |
| Федеральная собственность | Собственность субъектов Российской Федерации | Муниципальная собственность | Частная собственность |
| 1 | По всем видам экономической деятельности | 23783 | 348 | 423 | 1679 | 19473 | 1860 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 682 | 11 | 11 | 4 | 646 | 10 |
| 3 | Добыча полезных ископаемых | 64 | 0 | 0 | 0 | 61 | 3 |
| 4 | Обрабатывающие производства | 2377 | 1 | 4 | 3 | 2288 | 81 |
| 5 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 200 | 3 | 1 | 23 | 152 | 21 |
| 6 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 223 | 1 | 1 | 51 | 170 | 0 |
| 7 | Строительство | 2350 | 0 | 1 | 10 | 2328 | 11 |
| 8 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 5559 | 2 | 4 | 4 | 5462 | 87 |
| 9 | Транспортировка и хранение | 1542 | 20 | 13 | 6 | 1493 | 10 |
| 10 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 505 | 0 | 3 | 6 | 491 | 5 |
| 11 | Деятельность в области информации и связи | 648 | 9 | 26 | 11 | 579 | 23 |
| 12 | Деятельность финансовая и страховая | 276 | 5 | 2 | 1 | 229 | 39 |
| 13 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2195 | 3 | 2 | 43 | 2054 | 93 |
| 14 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1699 | 19 | 13 | 42 | 1582 | 43 |
| 15 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 755 | 4 | 3 | 31 | 714 | 3 |
| 16 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 819 | 203 | 88 | 499 | 28 | 1 |
| 17 | Образование | 1104 | 31 | 62 | 799 | 196 | 16 |
| 18 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 624 | 32 | 149 | 2 | 424 | 17 |
| 19 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 484 | 4 | 37 | 136 | 258 | 49 |
| 20 | Предоставление прочих видов услуг | 1675 | 0 | 3 | 8 | 316 | 1348 |
| 21 | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 22 | Конкретные виды экономической деятельности не установлены | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности1)**

Таблица 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | на 01.01.2018 | | на 01.01.2019 | | на 01.01.2020 | | на 01.01.2021 | |
| Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. |
| По всем видам экономической деятельности | 981 | 1770 | 621 | 1748 | 974 | 1713 | 771 | 1679 |
| в том числе:  сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство | 22 | 6 | 11 | 5 | 20 | 4 | 22 | 4 |
| добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| обрабатывающие производства | 9 | 7 | 5 | 7 | 6 | 4 | 5 | 3 |
| производство электроэнергии, газа и воды | 4 | 28 | 1 | 28 | 4 | 27 | 4 | 23 |
| строительство | 3 | 13 | 1 | 11 | 1 | 10 | 1 | 10 |
| торговля и ремонт | 5 | 9 | 3 | 7 | 6 | 4 | 6 | 4 |
| гостиницы и рестораны | 4 | 7 | 4 | 7 | 5 | 6 | 3 | 6 |
| транспорт и хранение | 49 | 4 | 39 | 19 | 70 | 18 | 33 | 6 |
| связь |  |  | 26 | 14 | 36 | 12 | 35 | 11 |
| финансовая деятельность | 7 | 1 | 1 | 1 | 8 | 1 | 7 | 1 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги | 83 | 136 | 3 | 48 | 4 | 43 | 5 | 43 |
| государственные управление, войска и соцобеспечение | 249 | 508 | 83 | 511 | 290 | 503 | 291 | 499 |
| образование | 91 | 840 | 59 | 829 | 87 | 807 | 93 | 799 |
| здравоохранение и соц.услуги | 371 | 4 | 341 | 3 | 372 | 3 | 181 | 2 |

1) - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

**Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области**

***Сфера образования***

Анализ ситуации на рынке образовательных услуг на сегодняшний день показывает особенности сохранения и преобразования сферы образования в условиях пандемии.

Рынок образовательных услуг имеет определенную специфику - сочетание как рыночных, так и административных механизмов функционирования. В этом заключается его специфика. Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции.

Государственная система образования надежна и результативна, однако в скорости реакции на запросы родительской общественности, ученического и студенческих сообществ, она уступает организациям частной и иной негосударственной формы собственности. Особенно это видно в оперативной работе с инвестициями. Негосударственный сектор вправе вносить корректировки в бюджет организации по мере необходимости, а бюджетные организации только два раза в год.

Закон об Образовании Российской Федерации предоставляет права ведения образовательной деятельности как государственному (муниципальному) так и негосударственному сектору в сфере образования. Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области на протяжении семи лет активно работает над внедрением различных форм поддержки и развития негосударственного сектора:

По итогам мониторинга реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы в 2020 году в сфере образования осуществлялась деятельность по 6 приоритетным рынкам развития конкуренции в сфере образования:

– рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей:

Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности – Плановое значение показателя на 2020 год – 17 организаций. Показатель выполнен;

–рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ– плановое значение показателя на 2020 год – 3,0 % – Показатель выполнен;

Доля детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ОВЗ (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации – плановое значение показателя на 2020 год – 6,0 % – Показатель выполнен;

– рынок услуг общего образования:

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования – плановое значение показателя на 2020 год – 0,13 %, но не менее 2х частных организаций. Показатель выполнен;

– рынок услуг дополнительного образования детей:

Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей – плановое значение показателя на 2020 год –– 8 %, Показатель выполнен;

– рынок услуг среднего профессионального образования:

Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования равна – плановом значении 2020 года – 3,5 %. Показатель выполнен;

– рынок услуг дошкольного образования:

Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования плановое значение показателя на 2020 год – 1,3 %, 6 частных – Показатель выполнен;

Для выполнения вышеперечисленных ключевых показателей Центром развития конкуренции и сопровождения инновационных процессов проведена работа по следующим направлениям:

– сопровождение руководителей негосударственных организаций осуществляющих свою деятельность в сфере образования в конкурсе на получение субсидий из федерального бюджета субъектами Российской Федерации на со финансирование реализации региональных программ (проектов) развития дошкольного образования в Ульяновской области;

– сопровождение руководителей негосударственных организаций осуществляющих свою деятельность в сфере образования в получении субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам (Постановление Правительства Ульяновской области от 14 марта 2017 г. N 110-П "Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области"; Постановление Правительства Ульяновской области от 31 мая 2017 г. N 274-П "Об утверждении Положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области"; Постановление Правительства Ульяновской области от 6 мая 2019 г. N 188-П об утверждении положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий из областного бюджета ульяновской области в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти ульяновской области);

– межведомственное взаимодействие и развитие на рынках образовательных услуг (общего образования, дополнительного образования детей, отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, профессионального дополнительного образования, среднее профессионального образования) на территории Ульяновской области;

– создание стимулов и содействие формированию условий развития негосударственного сектора на рынках образовательных услуг;

– сопровождение в получении субсидий из областного бюджета организаций (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам (Постановление Правительства Ульяновской области от 15.11.2019 № 590-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам субсидий из областного бюджета Ульяновской области» в целях возмещения затрат, связанных с реализацией дополнительных общеобразовательных программ);

– сопровождение в прохождении курсов повышения квалификации специалистами частных дошкольных организаций, осуществляющих организацию и обеспечение реализации образовательных программ дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста в негосударственном секторе дошкольного образования в соответствии с паспортом федерального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» (в 2020 году 12 специалистов четырех частных организаций реализующих образовательные программы дошкольного образования и присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста получили удостоверения повышения квалификации государственного образца, подтверждающие прохождение 36 часовых курсов повышения квалификации по дополнительной профессиональной программе «Содержание и организация образовательного процесса в детском саду в соответствии с ФГОС ДО»);

– Министерством просвещения и воспитания Ульяновской области разработан и утвержден, приказ от 14.02.2020 № 5 «Об утверждении административного регламента предоставления Министерством образования и науки Ульяновской области государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированной некоммерческой организацией общественно полезных услуг» (по состоянию на 31.12.2020 выдано 4 заключения четырем некоммерческим организациям(ПОУ «Ульяновский аэроклуб ДОСАФ России»; АНО ДПО «РАССВЕТ»; АНО ДО «РКОЦ «СМАРТ»; Учреждения – профессиональной образовательной организации «Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации») о соответствии качества оказываемых некоммерческими организациями общественно полезных услуг(далее –НКО ОПУ), для получения статуса исполнителя общественно полезных услуг и дальнейшего включения некоммерческой организации в единый Реестр НКО-исполнителей общественно полезных услуг (далее – ИОПУ), который определяет их права на приоритетность перед НКО, не являющимися ИОПУ, в получении государственной и иных мер поддержки (имущественная, информационная, консультационная, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев), с целью расширения конкурентных преимуществ НКО ИОПУ);

– с руководителями муниципальных органов управления образованием на предмет легализации индивидуальной трудовой деятельности в сфере предоставления платных образовательных услуг, в частности репетиторства, проводиться огромная работа по вовлечению педагогического и студенческого сообществ, а также старших школьников в предпринимательскую деятельность (включая самозанятость), в том числе в сфере образования (проведено анкетирование на предмет предоставления информации о количестве педагогов и учителей в муниципальных образованиях (далее – МО)Ульяновской области, а также сведений о количественном составе репетиторов муниципалитетов. По итогам анкетирования получена информация о количественном составе учителей и педагогов во всех МО региона - всего 9600 человека, из них 5 человек зарегистрированы, как самозанятые: в г.Димитровград – 1 чел., в г.Новоульяновск - 1 чел., в Вешкаймском районе -1 чел., в Барышском районе - 2 чел., что составляет 0,05% от общего числа учителей и педагогов в МО; 5 человек занимаются репетиторской деятельностью без регистрации: в г.Димитровграде – 1 чел., в Радищевском районе – 3 чел., в Барышском районе – 1 чел., что является 0,05% от общего числа учителей и педагогов в МО.

Для информирования с целью легализации предпринимательской деятельности в студенческой и педагогической среде (в разрезе репетиторства) были проведены следующие мероприятия:

– дискуссионная площадка с руководителями организаций негосударственной формы собственности, осуществляющих свою деятельность в сфере образования;

– встреча с родительской общественностью и тестовая регистрация школьника в возрасте 14 лет в качестве самозанятого;

– встреча с руководящим составом и представителями педагогического сообщества УАвиак-МЦК, направленная на содействие увеличению репетиторов, зарегистрированных в качестве самозанятых и легализации предпринимательской деятельности студентов в возрасте 16-18 лет;

– студенческий интенсив для студентов УАвиК-МЦК на базе Объединенной площадки «Движок»;

– дискуссионная площадка «Деловые диалоги с Министерством просвещения и воспитания Ульяновской области» на тему: «Острые углы» отношений: директор, учитель, родитель, репетитор.» на базе Частного учреждения - общеобразовательной организации «Симбирская гимназия «ДАР»;

По данным на 31.12.2020 г. в Ульяновской области зарегистрировано 83 репетитора в качестве плательщиков налога на профессиональный доход (далее – НПД) (самозанятых);

– в еженедельном формате организована работа по взаимодействию с гражданскими, профессиональными, предпринимательскими и иными сообществами в вопросах устранения административных барьеров и развития конкуренции на образовательных рынках региона;

– проведен ряд мероприятий по повышению качества образовательных услуг, продвижению, внедрению и тиражированию успешных практик, инициатив и технологий в сфере образования;

**Динамика количества хозяйствующих субъектов с разбивкой на государственный и негосударственный сектор:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Позиция** | **Государственная (муниципальная)** | **Частная (иная негосударственная)** |
| 1 | Рынок дошкольного образования (детские сады) | 486 | 6 |
| 2 | Рынок общего образования (школы) | 412 | 2 |
| 3 | Рынок услуг среднего профессионального образования | 37 | 2 |
| 4 | Рынок услуг дополнительного образования детей | 630 | 60 |
| 5 | Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 6 | 3 |
| 6 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей | 572 | 17 |

В системе общего образования услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ оказывают 467 образовательных организаций, среди которых:

373 общеобразовательных организаций;

94 организации дошкольного образования;

1 центральная и 2 территориальные психолого-медико-педагогические комиссии;

4 центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи:

ОГБНОУ Центр ППМС «Развитие», ОГБОУ ППМС «Центр патологии речи», ОГКОУ Центр ППМС «Доверие», МБОУ Центр ППМС «Росток».

5 региональных ресурсных центров:

по комплексному сопровождению детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, функционирующий на базе ОГКОУ «Школа-интернат № 88»;

по комплексному сопровождению детей с умственной отсталостью (ментальными нарушениями), функционирующий на базе ОГКОУ «Школа № 39»;

по комплексному сопровождению детей с тяжелыми нарушениями речи, функционирующий на базе ОГКОУ «Школа-интернат № 26»;

по комплексному сопровождению детей с нарушениями слуха, функционирующий на базе ОГКОУ «Школа-интернат № 87»;

по комплексному сопровождению слепых и слабовидящих детей, функционирующий на базе ОГКОУ «Школа-интернат № 91»;

1 региональная консультативная служба на базе ОГБНОУ Центр ППМС «Развитие»;

1 областная психологическая служба на базе ОГБНОУ Центр ППМС «Развитие»;

14 служб ранней помощи (9 служб на базе муниципальных ДОО, 1 служба ранней помощи на базе ОГКОУ Центр ППМС «Доверие», 4 - на базе региональных ресурсных центров);

295 консультативных служб на базе муниципальных дошкольных образовательных организаций.

В системе дополнительного образования Ульяновской области услуги дополнительного образования оказывают 630 образовательных организаций, среди которых:

511 организаций, подведомственных Министерству просвещения и воспитания Ульяновской области;

52 организации, подведомственных Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;

31 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области;

16 организаций, подведомственных Министерству семейной, демографической политике и социального благополучия Ульяновской области;

4 образовательные организации высшего образования, находящиеся на территории Ульяновской области;

11 организаций негосударственного сектора;

5 детских оздоровительных лагерей.

В системе дополнительного образования Ульяновской области 114 учреждений являются организациями дополнительного образования, оказывающие услуги в сфере образования, культуры и спорта:

61 организация, подведомственная Министерству просвещения и воспитания Ульяновской области;

52 организации, подведомственные Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;

1 организация, подведомственная Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области (МБУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Орион»).

Среди 511 организаций, подведомственных Министерству просвещения и воспитания Ульяновской области, дополнительное образование реализуют:

61 организация дополнительного образования, среди которых:

37 Центров детского творчества,

20 Детско-юношеских спортивных школ,

4 областные организации - ОГБН ОО «Дворец творчества детей и молодежи», ОГБН ОО «Центр «Алые паруса», ОГБУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Юность», ОГБУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Светлячок»;

310 общеобразовательных организаций;

129 дошкольных образовательных учреждений;

11 коррекционных школ.

Среди 52 организаций, подведомственных Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области, дополнительное образование оказывают:

51 Детских школ искусств и Детских художественных школ;

1 областная организация - ГАУ ДО «Губернаторская школа искусств для одаренных детей».

Среди 31 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области, проводят обучение:

1 организация дополнительного образования - МБУ ДО «Детский оздоровительно-образовательный центр «Орион»;

17 спортивных школ;

12 спортивных школ олимпийского резерва;

1 ОГБ ПОУ «Ульяновское училище (техникум) олимпийского резерва».

Среди 16 организаций, подведомственных Министерству семейной, демографической политике и социального благополучия Ульяновской области, дополнительное образование оказывают в детских домах и реабилитационных центрах.

В системе дополнительного образования имеются 4 образовательные организации высшего образования, находящиеся на территории Ульяновской области, среди которых:

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»;

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова»;

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет;

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина».

Также более 20000 детей охвачены клубной деятельностью в сфере культуры, которую реализуют 489 клубов, домов культуры по Ульяновской области.

В негосударственном секторе дополнительного образования на территории Ульяновской области в 2020 году работало 20 организаций, среди которых автономные некоммерческие организации индивидуальные предприниматели, частные организации, в которых обучается 6522 детей. В 2019 году на территории Ульяновской области работало 20 организаций негосударственного сектора, в которых обучалось 6412 детей.

Кроме этого в Ульяновской области более 400 организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих досуговую деятельность, которая идентичная по организации дополнительному образованию (это школы раннего развития, танцевальные, вокальные, спортивные клубы, школы иностранных языков и т.п.). Данные организации не имеют лицензии на реализацию дополнительных общеобразовательных программ, поэтому не относятся к организациям дополнительного образования.

По данным мониторинга города Ульяновска в данном секторе обучается более 15000 детей.

Информация о наличии барьеров в развитии конкуренции и принятых мерах по их нивелированию:

По итогам 2020 года в ходе обсуждения с предпринимательским и бизнес-сообществом были определены следующие «барьеры», которые в период пандемии оказали наиболее пагубное воздействие на развитие рынков образовательных услуг в сфере образования:

несоответствие большинства предлагаемых к аренде предпринимательскому сообществу зданий (помещений) санитарно- эпидемиологическим требованиям при организации образовательных офф-лайн процессов в период ограничительных мер, связанных с пандемией;

снижение качества при переводе образовательных услуг, требующих индивидуального офф-лайн взаимодействия в процессе оказания услуги только в дистанционный формат;

отсутствие коммуникативных пространств, соответствующих требованиям СЭС РФ, МЧС РФ и Роспотребнадзора РФ для оказания образовательных услуг категориям граждан с различной возрастной категорией с возможностью почасовой аренды;

муниципальные и региональные образовательные организации не имеют возможности работы с частными инвестиционными ресурсами за исключением добровольных пожертвований. Это не позволяет реализовывать в полной мере модель государственно-частного взаимодействия в векторе инновационного обновления образовательной среды за счет инвестиционных средств. (Необходима смена юридического статуса образовательных организаций на АНО);

отличие в стоимости образовательной услуги для потребителя. Стоимость платной услуги специалиста в государственных образовательных организациях определяется комитетом по ценам и тарифам и соответствует до 350 рублей за 1 час занятий, в негосударственном секторе стоимость колеблется от 700 до 1000 рублей;

отличие в себестоимости образовательной услуги. В государственных образовательных организациях расчет финансирования по услугам дополнительного образования осуществляется по установленному нормативу стоимости часа (40-65 рублей за час), в негосударственном секторе нормативная стоимость часа составляет 200-300 рублей за час. Следовательно, субсидиарные выплаты негосударственному сектору не соответствуют их затратам;

отличие в стоимости образовательной услуги для потребителя. Стоимость платного дополнительного образования в государственных образовательных организациях определяется комитетом по ценам и тарифам и соответствует от 50 до 300 рублей за 1 час занятий, в негосударственном секторе стоимость колеблется от 200 до 1000 рублей;

наличие лицензии на реализацию дополнительных общеобразовательных программ. Все государственные образовательные организации, реализующие дополнительное образование, обязательно имеют лицензию, ежемесячно участвуют в мониторингах своей деятельности и предоставляют данные, организуют свою деятельность в соответствии с нормативно-правовыми документами. Большинство частных организаций не хотят быть подотчетными и проходить проверки, поэтому почти на 90% данный рынок прикрывается досуговой деятельностью;

профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования». Все государственные образовательные организации, реализующие дополнительное образование, обязаны принимать на работу в качестве педагогических работников только лиц, имеющих педагогическое образование, а также 1 раз в 3 года направлять и оплачивать повышение квалификации не менее 72 часов. Каждый педагог должен исполнять все функции, предусмотренные профстандартом, при оплате 14000-17000 рублей за 1 ставку. В негосударственном секторе к педагогическим работникам не предъявляется таких требований, и оплата составляет 20000-35000 рублей за меньшие часы работы;

оборудование и оснащение учебных помещений. Оснащение государственные образовательные организации, реализующие дополнительное образование, осуществляется только на конкурсной или грантовой основе, статья «текущий ремонт» практически не финансируется, поэтому внешний облик помещений и оборудования в образовательном процессе не привлекает внимание родителей и детей. В негосударственном секторе – все красиво, модно, современно;

расписание занятий и наполнение групп. В государственных образовательных организациях, реализующие дополнительное образование, наполнение групп соответствует требованиям СанПиН и составляет от 10 до 20 детей. В негосударственном секторе – от 3 до 10 детей. Занятия в государственной системе дополнительного образования начинаются не ранее 14 часов, в частных организациях – по договоренности с родителями.

Информация о документах развития в сфере образования и результаты их реализации:

Указ губернатора Ульяновской области от 12 марта 2020 года № 19 "О введении режима повышенной готовности";

Постановление Правительства Ульяновской области от 14 марта 2017 г. N 110-П "Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области";

Постановление Правительства Ульяновской области от 31 мая 2017 г. N 274-П "Об утверждении Положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области";

Постановление Правительства Ульяновской области от 6 мая 2019 г. N 188-П об утверждении положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий из областного бюджета ульяновской области в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти ульяновской области (Распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 14.02.2020 № 261-р «О предоставлении в 2020 году частным общеобразовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области»);

Постановление Правительства Ульяновской области от 8 апреля 2019 г. № 149-п «Об утверждении порядка предоставления субсидий из областного бюджета ульяновской области частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Постановление Правительства Ульяновской области от 15.11.2019 № 590-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам субсидий из областного бюджета Ульяновской области» в целях возмещения затрат, связанных с реализацией дополнительных общеобразовательных программ»;

Постановление Правительство Российской Федерации от 2 июля 2020 г. № 976 «Об утверждении правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям на проведение мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции»;

Приказ от 14.02.2020 № 5 «Об утверждении административного регламента предоставления Министерством образования и науки Ульяновской области государственной услуги «Оценка качества оказываемых социально ориентированной некоммерческой организацией общественно полезных услуг»;

Постановление Правительства Ульяновской области от 14.05.2020 № 244-П «Об утверждении Правил определения объёма и предоставления в 2020 году грантов в форме субсидий из областного бюджета Ульяновской области организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, а также присмотр и уход за детьми»;

Распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 15.05.2020 № 766-р «О конкурсном отборе на предоставление в 2020 году грантов в форме субсидий из областного бюджета Ульяновской области организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, в том числе адаптированным, а также присмотр и уход за детьми».

Иная информация, характеризующая развитие конкуренции в сфере образования:

В течении 2020 года в сфере дошкольного образования Ульяновской области, в частных детских садах и дошкольных организациях иной негосударственной формы собственности создано 105 мест для детей дошкольного возраста от 1.5 до 7-ми лет.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Количество мест на 01.01.2020г.** | **Создано**  **в 2020 г.** | **Общее количество мест на 31.12.2020г.** |
| 2 | 3 | 5 | 7 |
| «Семейный клуб СмайлиКо» | 40 | 45 | 85 |
| Частный детский сад «Росинка1» | 88 | 0 | 88 |
| Частный детский сад «Росинка2» | 0 | 29 | 29 |
| Частный детский сад «Непоседы» | 50 | 5 | 55 |
| НОЦ «У-Знайки» мини-детский сад | 50 | 0 | 50 |
| Академия детства частный детский сад | 40 | 20 | 60 |
| Частный детский сад «Речецветик» | 24 | 0 | 24 |
| Частное учреждение общеобразовательная организация "Международная школа "Источник" | 12 | 6 | 18 |
| **Дошкольные организации частной и иной негосударственной формы собственности** | **304** | **105** | **394** |
|  |  |  |  |

В 2020 году была увеличена мощность частного детского оздоровительного лагеря «Хоббит» за счёт строительства нового жилого корпуса.

**Информация по рынкам в сфере образования:**

**Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:**

В Ульяновской области создана и развивается система психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (далее-ОВЗ).

Включение детей с ОВЗ в систему психолого-педагогического сопровождения начинается с раннего возраста. Во исполнение положений Концепции развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2020 года в Ульяновской области создаются межведомственные службы ранней помощи.

По данным мониторинга в 2020 году в Ульяновской области в системе образования функционируют 14 подобных служб, общее количество обращений в службы в очном и заочном режимах составило более 72-х человек (в 2019 году – 13, количество обращений – 3228 человек, в 2018 году - 9, количество обращений – 2603 человек, в 2017 году – 8, количество обращений – 2430 человек).

По данным региональной информационной системы доступности дошкольного образования, передаваемым в федеральную информационную систему доступности дошкольного образования, по состоянию на 1 сентября 2020 года из 50395 детей, посещающих дошкольные образовательные организации в Ульяновской области 3241 детей (64%) являются детьми с ОВЗ (из них 40 детей-инвалидов) и 53 детьми-инвалидами.

В 2020 году численность детей с ОВЗ, посещающих дошкольные образовательные организации, увеличилась на 3,4% (в 2019 году – 3134 воспитанников с ОВЗ), а численность детей-инвалидов увеличилась на 79% (в 2019 году – 11 детей-инвалидов).

В 2020 году количество групп комбинированной направленности составляло 14, а компенсирующей направленности – 251, их количество с 2019 года увеличилось на 3,4% (в 2019 году – 19 групп комбинированной и 237 групп компенсирующей направленности).

На уровнях начального, основного и среднего общего образования по адаптированным основным общеобразовательным программам в 2020/21 учебном году получают образование 3596 обучающихся с ОВЗ (что выше аналогичных показателей 2019/20 учебного года (на 1,02%), еще 2205 обучающихся получали образование по программам образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), что выше аналогичных показателей 2019/20 учебного года (на 1,4%).

Инклюзивно в 2020/21 учебном году обучаются 3335 обучающихся с ОВЗ

(из них 737 имеют также статус ребенка-инвалида) и 1197 детей-инвалидов, что на 4,6% обучающихся с ОВЗ и 3,3% детей-инвалидов соответственно больше по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года.

Количество специальных коррекционных классов для обучающихся с ОВЗ в 2020 году составило 77 (в них 569 обучающихся с ОВЗ (из них 53 обучающихся детей-инвалидов) и 0 детей-инвалидов. По сравнению с 2019/20 учебным годом количество классов увеличилось на 20,7%, а численность обучающихся с ОВЗ в них увеличилась на 28,8%.

Кроме того, в 2020/21 учебном году в системе общего образования функционирует 12 отдельных классов для обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), в которых обучается 98 обучающихся с ОВЗ (из них 27 имеют также статус ребенка-инвалида) и 0 детей-инвалидов. Количество таких классов с 2019 года увеличилось на 8,3%, а численность обучающихся в них уменьшилась на 2%.

В 2020/21 учебном году в 4-х Центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи психолого-педагогическое сопровождение получают 893 детей с ОВЗ.

Специальные условия для детей с ОВЗ и инвалидностью в образовательных организациях создаются на основании рекомендаций психолого-медико-педагогических комиссий. В 2020году было обследовано 5243 ребенка с ОВЗ, из них 913 детей с инвалидностью.

На уровнях общего образования в 2020/21 учебном году обучение и психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ и с инвалидностью в общеобразовательных организациях осуществляют 4351 педагогических работника и специалиста, в том числе 245 учителей-дефектологов (из них 58 – в дошкольных образовательных организациях), 488 учителей-логопедов (из них 307 – в дошкольных образовательных организациях), 447 педагога-психолога (из них 158 – в дошкольных образовательных организациях), 189 социальных педагогов (из них 27 – в дошкольных образовательных организациях), 43 тьютора и 44 ассистента (помощника).

Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования:

Министерство просвещения и воспитания Ульяновской области ставит своей задачей модернизацию системы дошкольного образования путём создания эффективных механизмов обновления качества образования.

Ключевые цели:

сохранение 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет;

создание условий для получения дошкольного образования детьми в возрасте от 1,5 до 3 лет;

развитие альтернативных и вариативных форм дошкольного образования, негосударственного сектора;

создание служб ранней помощи, лекотек, валеоцентров на базе дошкольных образовательных организаций;

обновление качества дошкольного образования.

По данным Росстата по состоянию на 01.01.2020 на территории Ульяновской области проживает 107 844 детей дошкольного возраста (в 2019 году - 110913 человек), в том числе детей в возрасте от 0 до 3 лет – 35092 человека (в 2019 году - 38691 человек), от 3 до 7 лет – 58 253 человека (в 2019 году - 58611 человек).

На территории Ульяновской области функционируют 486 образовательных организаций, реализующие образовательную программу дошкольного образования, присмотр и уход за детьми (в 2019 году - 484), в том числе:

276 – муниципальные дошкольные образовательные организации (в 2019 году - 279);

198 – государственные и муниципальные общеобразовательные организации, реализующие образовательную программу дошкольного образования (дошкольные группы) (в 2019 году - 194);

11 – частные дошкольные образовательные организации, в том числе 1 – федеральная (на базе учебного заведения высшего образования) (в 2019 году - 11).

По состоянию на 31.12.2020 по данным федеральной государственной информационной системы доступности дошкольного образования численность детей, посещающих образовательные организации, осуществляющие образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми, составляет 59 183 человека (в 2019 году - 60182 человека), из них дети в возрасте до 3 лет – 8291 человек (в 2019 году - 8031 человек), от 3 до 7 лет – 48 322 человека (в 2019 году – 49633 человека).

В 2020 году удерживается 100% доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет, для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет – 100 % (в 2019 году – 97,9 %). Детей, не обеспеченных местом в дошкольной образовательной организации, нет (в 2019 году - 169 человек).

На учёте для предоставления места в детский сад состоит 18800 человек (в 2019 году - 22882 человека), в том числе дети в возрасте от 1,5 до 3 лет – 6669 человек (в 2019 году - 8493 человека).

**Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг общего образования**

В 2020/2021 учебном году в общеобразовательных организациях Ульяновской области обучаются 123370 человека, из которых 157 человека обучаются в негосударственных, 1003 человека в вечерних (сменных) общеобразовательных организациях.

Контингент обучающихся дневных государственных и муниципальных общеобразовательных организаций (далее – общеобразовательных организаций) составляет 122367 человек, из них 1986 человек обучаются в общеобразовательных организациях для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).

Сеть общеобразовательных организаций Ульяновской области состоит из 414 школ (в том числе 412 государственных (муниципальных) и 2 негосударственных) и 13 филиалов.

В числе 412 общеобразовательных организаций:

- 18 областных (ОГКОУ «Кадетская школа-интернат имени генерал-полковника В.С.Чечеватова» 14 общеобразовательных организаций для обучающихся с ОВЗ), 3 школы РАН: ОГБОУ Гимназия № 1 им. В.И. Ленина, ОГАОУ гимназия № 2, ОГАОУ многопрофильный лицей № 20.

- 394 муниципальных (389 дневных и 5 вечерних (сменных)).

Для обеспечения доступного и качественного общего образования на территории Ульяновской области реализуются мероприятия федерального и регионального уровня, направленные на содействие созданию в субъектах Российской Федерации новых мест в образовательных организациях.

В рамках федерального проекта «Современная школа» на сегодняшний день создано 1400 новых мест:

– завершено строительство общеобразовательной организации на территории квартала «Б» микрорайона «Искра» Ленинского района города Ульяновска (1100 ученических мест);

- завершено строительство новой школы на 300 мест в р.п. Тереньга.

В 2021-2022 годах продолжим реализацию проекта и запланировано осуществить строительство школы на 1101 место в городе Димитровграде.

Кроме того, в рамках федеральной целевой программы «Жилище»:

- завершено строительство общеобразовательной организации на территории Заволжского района г. Ульяновска (1000 ученических мест).

За счёт средств регионального бюджета запланирован выкуп образовательного комплекса «Школа-детский сад с плавательным бассейном в р.п. Ишеевка» на 420 мест в Ульяновском районе.

Все мероприятия по созданию новых мест нацелены на повышение качества общего образования посредством обновления содержания и технологий преподавания общеобразовательных программ, а также за счёт обновления материально-технической базы и переподготовки педагогических кадров.

Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования:

В Ульяновской области по данным Росстата РФ числится 172 861 ребенок в возрасте от 5 до 18 лет. Фактически же по данным проживает 152 649 детей, что меньше данных Росстата РФ на 20 212 человек. В 2019 году на территории Ульяновской области проживало 149 932 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет.

По итогам 2020 года в системе дополнительного образования обучение проходили 122 422 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 82,4% от общего количества детей, проживающих в муниципальном образовании, что на 2814 детей больше, чем в 2019 году.

На территории Ульяновской области услуги дополнительного образования реализуются в 630 образовательных организаций. В сравнении с показателями 2019 года количество образовательных организаций увеличилось на 141 организацию.

По итогам 2020 года в Ульяновской области реализовывались 3533 дополнительные общеобразовательные программы, что на 287 программ больше, чем в 2019 году, среди которых:

290 дополнительных предпрофессиональных программ;

3129 дополнительных общеразвивающих программ, из них 606 краткосрочных дополнительных общеразвивающих программ, организованных в период школьных каникул;

114 программы спортивной подготовки.

Дополнительные общеобразовательные программы реализовывались:

по электронной (дистанционной) форме обучения - 240 программ;

в сетевой форме с другими организациями-партнерами - 773 программы.

Все дополнительные общеразвивающие программы составлены с применением дистанционных образовательных технологий.

Всего за 2020 год образовательными организациями было оказано 163 111 человеко-услуг дополнительного образования для детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, что на 23 458 услуг больше, чем в 2019 году, среди которых:

78 377 услуг в организациях дополнительного образования;

53 502 услуги в общеобразовательных организациях;

6 231 услуга в дошкольных учреждениях;

1 840 услуг в коррекционных образовательных организациях;

15 673 услуг в спортивных учреждениях;

1 350 услуг в колледжах;

1 424 услуги в вузах;

4 714 услуг в организациях негосударственного сектора.

Дополнительное образование в Ульяновской области предоставляется детям по 6 направленностям, в том числе:

по технической направленности обучается 24 467 человек или 15% от общего количества детей, занятых в системе дополнительного образования, в сравнении с показателями 2019 года количество обучающихся, увеличилось на 16 238 человек или на 9% соответственно;

по естественно-научной – 13 049 человека или 8%, что на 4910 человек больше, чем в 2019 году;

по туристско-краеведческой – 11 418 человек или 7%, что на 4633 человека больше, чем в 2019 году;

по социально-гуманитарной – 35 884 человек или 22%, что на 5572 человека больше, чем в 2019 году;

по художественной – 40 778 человек или 25%, что на 1104 человека меньше, чем в 2019 году;

по физкультурно-спортивной – 37 518 человек или 23%, что на 6788 человек меньше, чем в 2019 году.

Динамика развития системы дополнительного образования Ульяновской области в разрезе направленностей в сравнении с показателями 2019 года представлена на диаграмме.

Сертификаты дополнительного образования получило 114 780 детей в возрасте от 5 до 18 лет, что составляет 75,2% от общей численности проживающих детей в Ульяновской области, в том числе выдано 48 825 сертификатов персонифицированного финансирования или 32% при плане 25%.

В Ульяновской области на сельских территориях проживает 24 349 детей в возрасте от 5 до 18 лет, что соответствует 15,88 % от численности детей, проживающих на территории Ульяновской области, что на 3933 ребенка меньше, чем в 2019 году. По итогам 2020 года в системе дополнительного образования обучаются 18 950 детей в возрасте от 5 до 18 лет, что соответствует 77,83% от проживающих детей на сельских территориях. Показатель доли детей, проживающих на сельских территориях, охваченных дополнительным образованием, вырос на 3,4% по сравнению с 2019 годом.

В 2020 году на территории Ульяновской области численность детей с ОВЗ и детей-инвалидов в возрасте от 5 до 18 лет составила 6 436 детей, что на 238 детей данной категории меньше, чем в 2019 году. По итогам 2020 года в системе дополнительного образования обучалось 3 804 ребенка с ОВЗ и детей с инвалидностью, что составляет 59,1% от общего количества детей данных категорий, проживающих на территории Ульяновской области, что на 270 детей (53%) больше, чем в 2019 году. Дети с ОВЗ и детей с инвалидностью обучались:

948 человек в организациях дополнительного образования;

1 478 человек на базе общеобразовательных организаций;

109 человек на базе дошкольных образовательных организаций;

910 человек на базе коррекционных образовательных организаций;

359 человека на базе детских домов и реабилитационных центров.

На территории Ульяновской области для детей с ОВЗ и детей-инвалидов услуги дополнительного образования реализуют 344 образовательных организаций, среди которых:

56 организаций дополнительного образования;

198 общеобразовательных организаций;

75 дошкольных образовательных организаций;

9 коррекционных образовательных организаций;

6 детских домов и реабилитационных центров.

Дети с ограниченными возможностями здоровья и дети-инвалиды проходят обучение по 538 дополнительным общеразвивающим программам, среди которых 231 адаптированных программ.

В 2020 году в системе дополнительного образования Ульяновской области обучались:

1 907 детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе 898 человек, проживающих в сельских поселениях, которые занимались по 1 507 дополнительным общеобразовательным программам, в том числе по 12 индивидуальным программам (на 429 детей больше, чем в 2019 году);

11 882 детей из многодетных семей, в том числе 4 441 детей, проживающих в сельских поселениях, которые посещали 5 031 дополнительную общеобразовательную программу, в том числе 26 индивидуальных программ (на 181 больше, чем в 2019 году);

1 028 детей, состоящих на различных видах учета в органах и учреждениях системы профилактики безнадзорности и правонарушений, в том числе 316 человек, состоящих на учете в органах внутренних дел, которые осваивали 769 дополнительных общеобразовательных программ, в том числе 2 индивидуальные программы (на 886 больше, чем в 2019 году).

В 2020 году численность детей, в возрасте от 5 до 18 лет, достигших высоких результатов в области образования и науки, культуры и спорта, составила 16 489 человек или 13,5% от общего количества детей, занятых в системе дополнительного образования Ульяновской области, что на 1198 детей больше, чем в 2019 году, среди которых:

7 586 (6,2%) победителей – в сфере образования и науки;

4 435 (3,6%) победителей - в сфере культуры;

4 468 (3,6%) победителей - в сфере спорта.

В системе дополнительного образования Ульяновской области в сфере образования, культуры, спорта работает 5015 педагогических работников, что на 141 человек больше, чем в 2019 году, в том числе:

в сфере образования – 3406 педагогических работников;

в сфере культуры – 994 педагогических работников;

в сфере спорта – 556 педагогических работников;

в сфере реального сектора экономики – 127 специалистов-практиков.

В организациях дополнительного образования на постоянной основе по основному месту работы работает 2979 педагогов и 68 тренеров.

В общеобразовательных организациях численность педагогов дополнительного образования составляет 1909 человек.

**Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг профессионального образования:**

В целях обеспечения к 2024 году глобальной конкурентоспособности российского образования, создания конкурентоспособной системы профессионального образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия, и передовыми технологиями, а также во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 Ульяновская область с января 2019 года приступила к реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности среднего профессионального образования)» национального проекта «Образование».

К основным целям и показателям регионального проекта относятся следующие 4:

1) Показатель «Доля организаций Ульяновской области, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, итоговая аттестация в которых проводится в форме демонстрационного экзамена», на 2020 год утверждено значение 16%.

В 2020 году государственная итоговая аттестация выпускников с использованием нового инструмента оценки качества подготовки кадров – демонстрационного экзамена прошла в 8 профессиональных образовательных организациях, расположенных на территории Ульяновской области: ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж - Межрегиональный центр компетенций»; ОГБПОУ «Димитровградский технический колледж»; ОГБПОУ «Радищевский технологический техникум»; ОГБПОУ «Новоспасский технологический техникум»; ОГБПОУ «Инзенский государственный техникум отраслевых технологий, экономики и права»; ОГБПОУ «Ульяновский строительный колледж»; ОГБПОУ «Ульяновский профессионально-педагогический колледж»; ОГБПОУ «Кузоватовский технологический техникум», что соответствует 20% профессиональных образовательных организаций (из 37), расположенных на территории Ульяновской области.

2) По показателю «Доля обучающихся в Ульяновской области, завершающих обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, прошедших аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена» на 2020 год утверждено значение 6%.

По данным мониторинга СПО 1 количество обучающихся, завершающих обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования на территории Ульяновской области составляет 5552 человека. Аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена прошли:

- в профессиональных образовательных организациях, находящихся в ведении Министерства просвещения и воспитания Ульяновской области -

417 человек;

- в образовательных организациях высшего образования, реализующих программы среднего профессионального образования -

70 человек.

Всего аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена на территории Ульяновской области прошли 487 человек. Это составляет 7,5% от общего количества обучающихся, завершающих обучение.

В рамках исполнения двух вышеназванных показателей в 2020 году проведены следующие мероприятия:

- аккредитовано Союзом Ворлдскиллс Россия 19 Центров проведения демонстрационного экзамена на базе 11 профессиональных образовательных организаций.

- демонстрационный экзамен прошел по 16 компетенциям (кузовной ремонт, медицинский и социальный уход, облицовка плиткой, обслуживание авиационной техники, обслуживание грузовой техники, окраска автомобиля, поварское дело, преподавание в младших классах, производственная сборка авиационной техники, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, физическая культура и спорт. программные решения для бизнеса, ИТ-решения для бизнеса на платформе «1C: Предприятие 8», веб-дизайн и разработка, сантехника и отопление, графический дизайн).

- промежуточную и государственную аттестацию в формате демонстрационного экзамена проходили 428 студентов 14 профессиональных образовательных организаций (ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций», ОГБПОУ «Ульяновский медицинский колледж», ОГБПОУ «Ульяновский педагогический колледж», ОГБПОУ «Ульяновский строительный колледж», ОГБПОУ «Димитровградский технический колледж», ОГБПОУ «Ульяновское училище (техникум) Олимпийского резерва», ОГБПОУ «Старокулаткинский механико-технологический колледж», ОГБПОУ «Ульяновский профессионально-педагогический колледж», «ОГБПОУ «Инзенский государственный техникум отраслевых технологий, экономики и права», ОГБПОУ «Сенгилеевский педагогический техникум», ОГБПОУ «Радищевский технологический техникум», ОГБПОУ «Новоспасский технологический техникум», ОГБПОУ «Кузоватовский технологический техникум»).

Также в демонстрационном экзамене приняли участие студенты образовательных организаций высшего образования: ДИТИ НИЯУ МИФИ по компетенции лабораторный химический анализ (количество 10 человек); ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет» по компетенции банковское дело (количество 32 человека).

Ульяновская область приняла участие (с 23 по 30 ноября 2020 г.) в пилотной апробации проведения демонстрационного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по компетенциям графический дизайн, программные решения для бизнеса, ремонт и обслуживание легковых автомобилей.

В апробации приняли участие Ульяновский авиационный колледж – МЦК и Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна.

- проведена подготовка экспертов с правом проведения демонстрационного экзамена. Всего в 2019 году обучено 88 человек, в 2020 году обучено 86 человек (всего за два года – 174 человека), к 2024 году планируется обучить не менее 200 человек. Качественно подготовить специалиста, рабочего невозможно без высокоэффективного кадрового потенциала преподавателей и мастеров производственного обучения. Поэтому создание условий для стимулирования их профессионального роста – также одна из важнейших задач.

На 2021 год подана заявка на повышение квалификации 150 преподавателей и мастеров производственного обучения по программам Союза Ворлдскиллс Россия.

Все демонстрационные экзамены проходили при участии экспертов, сертифицированных Союзом Ворлдскиллс Россия, экспертов с правом оценивания демонстрационного экзамена, с занесением данных в Цифровую платформу Союза WorldSkills и выдачей Skills-паспортов участникам экзамена, успешно его сдавшим.

Демонстрационный экзамен как форма проведения государственной итоговой аттестации предусмотрена ФГОС СПО по ТОП-50 – т.е. по профессиям и специальностям, входящим в перечень 50 наиболее востребованных, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования.

В регионе сформирована сеть профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров ФГОС СПО по ТОП-50.

С 1 сентября 2018-2019 учебного года к реализации ФГОС СПО по ТОП-50 приступили 20 профессиональных образовательных организаций из 37 (54%), с 1 сентября 2019-2020 учебного года – 24 профессиональных образовательных организации – это 65%.

3) Для достижение показателя «Число центров опережающей профессиональной подготовки» в Ульяновской области накопительным итогом» региональным паспортом определено на 2021 год - 1 .

В 2019 году Ульяновская область стала победителем конкурсного отбора на предоставление в 2020-2022 годах субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на разработку и распространение в системе среднего профессионального образования новых образовательных технологий и формы опережающей профессиональной подготовки в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование».

В 2021 году в рамках нацпроекта в регионе будет создана принципиально новая структура не только на территории нашего региона, но и в России в целом, будет создан Центр опережающей профессиональной подготовки – ЦОПП.

ЦОПП призван обеспечить предприятия кадрами, обладающими необходимыми компетенциями, в максимально короткие сроки, в соответствии с требованиями мировых стандартов и конкретных работодателей.

Создание Центра опережающей профессиональной подготовки на территории Ульяновской области позволит обеспечить укрепление взаимодействия сферы профессионального образования и реального сектора экономики, включение в инновационно-технологическую среду субъектов среднего профессионального образования с целью трансфера новых знаний и новых образовательных технологий в реальную практику, внедрение форм опережающей профессиональной подготовки граждан любого возраста по перспективным и наиболее востребованным на рынке труда профессиям и специальностям.

Федеральная субсидия по итогам конкурсного отбора для нашего региона составит 19,8 млн. руб., софинансирование из областного бюджета составит 73 млн. руб. Средства будут направлены на закупку оборудования и оформления помещений ЦОПП в соответствии с брендбуком. ЦОПП будет создаваться на базе Ульяновского многопрофильного техникума.

4) По показателю «Число мастерских Ульяновской области, оснащенных современной материально-технической базой по одной из компетенций накопительным итогом» в региональном паспорте на 2020 год утверждено значение «10».

Благодаря победе в конкурсном отборе в 2020 году мастерские созданы в Кузоватовском технологическом техникуме и Ульяновском техникуме отраслевых технологий и дизайна - стали победителями конкурсного отбора

В Ульяновском техникуме отраслевых технологий и дизайна создано 5 мастерских по компетенциям приоритетной группы «Искусство, дизайн и сфера услуг»: Технологии моды, Администрирование отеля, Графический дизайн, Цифровой модельер, Парикмахерское искусство. Объем Гранта из федерального бюджета на создание мастерских составил 13,4 млн.руб., софинансирование из областного бюджета - 2,5 млн.руб. В соответствии с конкурсной документацией на данные средства закуплено и установлено оборудование по каждой из 5 компетенций. Кроме того, на площадке, отведенной под создание мастерских, в техникуме проведены ремонтные работы и оформление мастерских в соответствии с брендбуком. Стоимость названных работ составила 10 млн. руб., средства также выделены из областного бюджета.

В Кузоватовском технологическом техникуме создано 5 мастерских по компетенциям приоритетной группы «Обслуживание транспорта и логистика»: Кузовной ремонт, Обслуживание грузовой техники, Ремонт и обслуживание легковых автомобилей, Окраска автомобиля, Водитель грузовика. Объем Гранта из федерального бюджета на создание мастерских составил 31,7 млн.руб., софинансирование из областного бюджета - 5,0 млн.руб. Оборудование в мастеррские закуплено в соответствии с инфраструктурным листом Ворлдскиллс Россия и установлено в мастерских.

Проведены работы по капитальному ремонту отведенных под создание мастерских площадок. На ремонт из областного бюджета было выделено 50 млн. руб.

Открытие всех 10 мастерских состоялось при участии Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации в формате видеоконференцсвязи 30 октября 2020 года в Ульяновском техникуме отраслевых технологий и дизайна и 25 декабря 2020 года в Кузоватовском технологическом техникуме.

В настоящее время мастерские уже используются в образовательном процессе. Это современные, прекрасно оборудованные, методически оснащённые образовательные центры.

За два года в регионе будет создано 26 мастерских, а плановый показатель регионального проекта «Молодые профессионалы» на 2021 год – 25 мастерских накопительным итогом. Всего же к концу 2024 года на территории региона должны быть созданы 50 мастерских.

**Состояние и развитие конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

В 2020 году в реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Ульяновской области внесены сведения о 572 организациях отдыха детей и их оздоровления, в том числе:

-лагеря с дневным пребыванием - 405 (в 2019 году – 407);

-лагеря труда и отдыха - 127 (в 2019 году – 58);

-лагеря палаточного типа -10 (в 2019 году – 17);

-загородные лагеря 30 (в 2019 году – 31).

Общее количество организаций отдыха детей и их оздоровления в динамике лет за два последних анализируемых года, планирующих свою деятельность в 2020 году, выросло на 55 единиц или 10,6%. Более чем в 2,2 раза выросло количество лагерей труда и отдыха. В отношении загородных оздоровительных лагерей снижение их количества связано с тем, что в 2020 году деятельность загородного оздоровительного центра «Алые паруса» временно приостановлена для проведения капитального ремонта.

В реестр организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Ульяновской области в 2020 году включены 30 организаций отдыха детей и их оздоровления загородного типа, в том числе:

- государственной и муниципальной формы собственности – 17 организаций (в 2019 году -17);

- частной формы собственности – 13 организаций (в 2019 году -14).

Количество частных организаций сократилось за счет изменения государственно-правовой формы АО «Санаторий «Итиль».

Согласно Указу Губернатора Ульяновской области №19 от 12.03.2020 «О введении режима повышенной готовности, в связи с возможной угрозой распространения в Ульяновской области новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» деятельность организаций отдыха детей и их оздоровления в 2020 году в летний период в регионе была приостановлена. В условиях пандемии режим повышенной готовности сохраняется до 2021 года.

В связи с приостановлением деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления организована работа по обеспечению максимального охвата детей другими формами занятости. В течение всего летнего период, начиная с мая, была организована занятость детей в дистанционных форматах. В первую очередь были организованы смены детских лагерей в дистанционном формате.

Всего в летний период образовательными организациями и загородными организациями отдыха детей и их оздоровления на территории Ульяновской области было проведено 605 онлайн-смен, в которых приняли участие 11089 детей.

Кроме онлайн смен, были организованы занятия обучающихся по реализации краткосрочных дополнительных образовательных программ, участию в дистанционных Всероссийских и региональных конкурсах и других мероприятиях, всего - 74383 учащихся.

Начиная со второй половины июля 2020 года организованы очные формы занятости детей, малыми группами, по индивидуальному графику с соблюдением всех мер предосторожности. Это трудовая деятельность школьников на пришкольных участках, организация трудовых и ремонтных бригад, временное трудоустройство подростков, работа игровых и спортивных площадок, организация дворовых лагерей. Всего данными формами занятости было охвачено 17702 учащихся.

Были разработаны и внедрены и новые формы занятости детей. По инициативе Губернатора в условиях невозможности открытия детских лагерей в регионе организована работа по формированию добровольческого движения «Волонтёры лета» по организации досуга детей по месту их жительства.

В работе проекта было задействовано более 120 волонтёров и педагогов. В г. Ульяновске осуществляли свою работу 40 дворовых лагерей при поддержке территориальных общественных самоуправлений.

Дополнительно проводились спортивные мероприятия под руководством дворовых тренеров клуба «Симбирцит» на 27 оборудованных площадках города. Общий охват детей составил свыше 10 тысяч.

С 3 августа 2020 года была открыта полноценная смена продолжительностью в 21 календарный день в рамках проекта «Лето во дворе», по формату, приближённому к детскому лагерю, с выходными в субботу и воскресенье. Мероприятия проводились в малых группах детей (до 10-12 человек) с соблюдением социальной дистанции и использованием средств индивидуальной защиты.

С целью расширения тематического контента к проекту «Лето во дворе» присоединились Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий, Ульяновское региональное отделение Всероссийской общественной молодежной организации «Всероссийский студенческий корпус для спасателей», Государственная инспекция маломерных судов, ГИБДД по Ульяновской области, представители регионального отделения «Волонтеры Победы».

Всего «малыми» формами занятости детей было охвачено в течение летнего периода 103174 учащихся, что составило 86% от общей численности детей школьного возраста.

Возмещение части затрат из средств областного бюджета Ульяновской области осуществляется по факту поданных заявлений в оздоровительные организации вне зависимости от формы собственности, расположенных на территории Российской Федерации.

В целях поддержки детских лагерей продлены сроки исполнения государственных контрактов на организацию отдыха и оздоровления детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и детей из многодетных семей на летний период 2021 года (распоряжение Правительства Ульяновской области от 21 октября 2020 года № 598 «Об изменении сроков исполнения государственных контрактов в связи с введением временных мер по предотвращению распространения на территории Ульяновской области новой коронавирусной инфекции»). В текущем году на заявительной основе организациям отдыха детей и их оздоровления частично или полностью были оплачены государственные контракты на сумму 15,2 миллиона рублей. Эти средства пошли на погашение долгов по кредитам, на возврат родительских средств, помогли «выжить» в определённый момент.

В качестве основных мер поддержки были профинансированы онлайн смены из средств областного бюджета, 14 организаций получили финансирование за проведённые смены на общую сумму около 5 миллионов рублей.

Согласно изменениям, внесенным в 161-е Постановление Правительства Ульяновской области, с изменениями от 8 июля 2020 года №353-П, в связи ужесточением санитарно-эпидемиологических требований увеличен размер средней стоимости одного дня пребывания в загородных организациях отдыха детей и их оздоровления на 2020 год до 1020 рублей, что частично позволило бы покрыть расходы, связанные с соблюдением санитарных правил. Однако в связи приостановкой деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления в летний период 2020 года воспользоваться этими мерами не представилось возможным.

Установлена продолжительность смены в организациях отдыха детей и их оздоровления сезонного или круглогодичного действия - 7, 10, 14, 18 и 21 день, что облегчает в решении некоторых ограничительных мер и расширяет возможности потребителя услуг при выборе путевки

Из-за несостоявшейся в 2020 году летней оздоровительной кампании организации отдыха детей и их оздоровления, в первую очередь, частные организации, оказались в сложной экономической ситуации. Несмотря на это, данные организации стараются расширить и улучшить инфраструктуру детского лагеря. В 2020 году была увеличена мощность частного детского оздоровительного лагеря «Хоббит» за счёт строительства нового жилого корпуса.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере**

**медицинских услуг**

В 2020 году количество хозяйствующих субъектов различных форм собственности, осуществляющих медицинскую и фармацевтическую деятельность на территории Ульяновской области составляет 828 юридических лиц, в том числе:

1. По медицинской деятельности 650 юридических лиц, из них государственный сектор составляет 136 и негосударственный сектор – 514.

2. По фармацевтической деятельности 178 юридических лиц, из них государственный сектор составляет 32 и негосударственный сектор – 146.

Абсолютным лидером на рынке частной медицины являются организации стоматологического профиля, что составляет более трети всех индивидуальных предпринимателей и медицинских организаций. При этом тенденцией последних лет является стремление стоматологов оказывать весь спектр стоматологических услуг на базе своего учреждения: от профилактической работы гигиенистов до сложнейших процедур имплантологии. Приобретается рентгенологическое и визиографическое оборудование, позволяющее провести полную диагностику пациента в целях дальнейшего проведения корректного лечения.

Стремительно развивается рынок косметологических услуг, растёт число организаций, оказывающих данные услуги с использованием различных аппаратных и инъекционных методик. При этом часть косметологических услуг оказывается в отсутствие необходимой лицензии и зачастую специалистами, не имеющими необходимой профессиональной подготовки. В связи с этим специалистами Министерства здравоохранения Ульяновской области проводятся совместно с районными прокуратурами города Ульяновска проверки по выявлению недобросовестных участников этого рынка и принимаются соответствующие меры реагирования.

Впервые в регионе открыто частное учреждение, оказывающее услуги лучевой терапии населению Ульяновской области.

Ежегодно расширяется негосударственный сектор в сфере оказания медицинских услуг по Территориальной программе государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

Таблица № 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2019** | **2020** |
| Количество медицинских организаций иной формы собственности, участвующих в реализации ТПГГ | 35 | 36 |
| Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | 9,7 | 9,4 |

По состоянию на 01.01.2021 года показатель «Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования», не смотря на количественный рост данных учреждений по сравнению с 2019 годом, сложился в размере 9,4% при плановом значении показателя - 10,0%.

Причиной достижения плановых значений не в полной мере и снижения по сравнению с 2019 годом является работа медицинских организаций в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией, согласно постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 432 «Об особенностях реализации базовой программы обязательного медицинского страхования в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией»

В 2020 году из 91 медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, 36 медицинских организаций иных форм собственности, что составляет 39,6% от общего количества медицинских организаций, работающих в системе ОМС Ульяновской области.

Из них 27 медицинских организаций оказывали медицинскую помощь в амбулаторных условиях, в том числе 5 медицинских организаций по специальности: «стоматология», 7 медицинских организаций предоставляют услуги КТ и МРТ – диагностики, 14 медицинских организаций предоставляли медицинскую помощь в условиях дневного стационара и 5 медицинских организации предоставляли медицинскую помощь в условиях круглосуточного стационара.

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году услуги диализа: ООО «Фрезениус Нефрокея», ООО «НЕФРОЛАЙН-ДМГ», ООО «Авитум», Медицинское частное учреждение дополнительного профессионального образования «Нефросовет», ООО «Ринал-Сервис»

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году стоматологическую помощь: ООО «Симбирский стоматологический центр», ООО «Артдент», ООО «Премьер-Дент», ООО «Стоматология Белый носорог», ООО «Альфадент».

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году медицинские услуги по экстракорпоральному оплодотворению: ООО «Альянс Клиник», ООО «МедЭко», ООО «Центр ЭКО».

Медицинская организация, оказывающая в 2020 году специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях, диагностические услуги, а так же специализированную помощь в условиях дневного стационара и в условиях круглосуточного стационара: ЧУЗ «РЖД – Медицина» г. Ульяновск

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году специализированную медицинскую помощь по профилю офтальмология: ООО «Офтальмологическая клиника «Прозрение 73», ООО «Прозрение», ООО «Новый Свет».

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году ВМП по профилю «сердечно сосудистая хирургия»: ООО «Альянс Клиник Свияга», ООО «Альянс Клиник +». ВМП по профилю травматология и ортопедия: ООО «УКЛРЦ»

Медицинская организация, в 2020 году оказывающие специализированную медицинскую помощь в условиях дневного стационара по профилю «инфекционные болезни», а так же первичную специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях и диагностические услуги: ООО «Медицинский центр Академия».

Медицинские организации, в 2020 году оказывающие первичную специализированную медицинскую помощь в амбулаторных условиях и диагностические услуги: ООО «ВМ Диагностик», ООО «Консилиум», ООО «Мед-Профи», ООО «Панацея», ООО «ВМ КЛИНИК», ООО «ЛАУС ДЕО», ООО Здоровая Семья», ООО «М-Лайн», ООО «Альянс клиник +».

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году диагностические услуги КТ и МРТ в амбулаторных условиях : ООО «Академия МРТ», ООО «Медицинский диагностический центр Здоровье-Ульяновск», ООО «Медицинский центр Вербри+», ООО «Томограф», ООО «Альянс клиник +», ООО «ЛДЦ МИБС – Ульяновск, ООО «ВМ Диагностик».

Медицинские организации, оказывающие в 2020 году услуги лабораторной диагностики: ООО «Ситилаб», ООО «ЛабКвест».

На территории Ульяновской области в 2020 году реализован первый проект по созданию Центра томотерапии на базе ГУЗ «Областной клинический онкологический диспансер» в рамках концессионного соглашения в отношении реконструкции и эксплуатации объекта здравоохранения в Ульяновской области от 11.07.2019 №4.

Общий объём инвестиций ООО «ЭрСпей» (далее – Концессионер) составил 347 млн. рублей, из них: не менее 39,0 млн. рублей в объект концессионного соглашения (строительно-монтажные работы и оснащение) и не менее 308,0 млн. рублей в оснащение помещений инновационным оборудованием для лучевой терапии (TomoTherapy HDА, ACCURAY США).

Проект реализован без привлечения бюджетных средств. Срок соглашения составляет 10 лет. Источниками возврата инвестиций являются средства ОМС и коммерческий поток пациентов.

Концессионером получена лицензия на осуществление медицинской деятельности от 10.04.2020 № ЛО-73-01-002203 и **15.04.2020** осуществлено вхождение в **систему ОМС Территориального фонда обязательного медицинского страхования Ульяновской области, как вновь образованной медицинской организации.**

С апреля 2020 г. Концессионер приступил к оказанию медицинской помощи населению Ульяновской области в рамках системы обязательного медицинского страхования. В настоящее время Концессионером продолжается работа в системе ОМС на 2021 год.

Объём финансирования медицинских организаций иных форм собственности в рамках реализации Территориальной программы ОМС за 2020 год составил 1275,9 млн. рублей.

На 2021 год заявки на участие в реализации Территориальной программы ОМС представили 49 медицинских организаций иных форм собственности, в том числе:

- 6 медицинских организаций, предоставляющих стоматологическую помощь (ООО «Белый носорог», ООО «ССЦ», ООО «АртДент»,   
ООО «Премьер Дент», ООО «Альфадент», ООО «Апекс Дент»);

- 5 медицинских организации, предоставляющих услуги ЭКО  
(ООО «Альянс Клиник», ООО «МедЭко», ООО «Центр ЭКО» ООО КВРТ «ДИП», ООО «КДФ-Пенза»);

- 7 медицинских организаций, предоставляющих услуги КТ и МРТ – диагностики (ООО «ЛДЦ МИБС – УЛЬЯНОВСК», ООО «Академия МРТ», ООО «Вербри+», ООО «Альянс Клиник+», ООО «ВМ-диагностик»,   
ООО «МДЦ Здоровье», ООО «Томограф»);

- 1 медицинская организация, предоставляющая услуги лучевой терапии (ООО «ЭрСпей»).

Негосударственный сектор сейчас представлен во всех звеньях системы охраны здоровья: это и поликлинические структуры и стационарный формат. Расширяется спектр видов медицинских услуг, которые оказываются медицинскими организациями иных форм собственности в рамках ОМС. Сегодня «частная медицина» в Территориальной программе ОМС - это высокотехнологичная медицинская помощь, врачи общей практики, и узкие специалисты, и гемодиализ, и экстракорпоральное оплодотворение, и центры позитронно-эмиссионной томографии и др.

Повышение доступности медицинской помощи, рост конкуренции между медицинскими организациями, снижение давления на региональные бюджеты, – это только часть положительных моментов от присутствия негосударственных хозяйствующих субъектов в программах государственных обязательств в сфере охраны здоровья.

Сдерживающим фактором по развитию конкуренции в сфере здравоохранения являетсятариф ОМС, который не предусматривает на текущем этапе включение, как инвестиционной составляющей, так и прибыли, что в свою очередь ограничивает потенциальный круг бизнес-структур, готовых инвестировать в развитие отрасли здравоохранения и осуществлять деятельность по оказанию медицинских услуг населению в рамках ОМС.

Меры совершенствования:

Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;

установление принципа единой формы предоставления бухгалтерской отчётности для медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в системе ОМС;

создание открытости, обеспечение доступной и полной информации по организации бизнеса в сфере оказания медицинских услуг, в т.ч. процедуры лицензирования.

Расширение негосударственного сектора в сфере оказания медицинских услуг и привлечение инвестиций в сферу здравоохранения, прежде всего направлено на улучшение качества медицинской помощи, снижение смертности и увеличению продолжительности жизни населения региона.

Проводимая Министерством работа по взаимодействию, организации и проведению рабочих переговоров и встреч с потенциальными инвесторами, мониторингу российского и зарубежного опыта по реализации инвестиционных проектов, способствует решению вопросов по увеличению объёма инвестиций за счёт привлечения финансовых средств:

- российских и зарубежных инвесторов;

- внебюджетных источников;

- частных инвесторов, в рамках государственно-частного партнёрства.

Немаловажное значение в привлечение частных инвестиций играют оказываемые инвесторам меры содействия со стороны Министерства, такие, как:

- сопровождение инвестиционных проектов в режиме «Одного окна»;

- содействие по решению в рамках действующего законодательства проблемных вопросов, возникающих в ходе реализации инвестиционных проектов;

- содействие в получении налоговых льгот и преференций в рамках действующего на территории региона законодательства;

- подготовка предложений для совершенствования регионального и федерального законодательства, способствующего развитию бизнеса на территории региона и Российской Федерации;

- продвижение региональных услуг в области здравоохранения на межрегиональном и международном уровнях.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По итогам декабря 2019 г. в Ульяновской области действовала 539 розничных аптечных учреждения. По итогам декабря 2020 г. в Ульяновской области действует 558 розничных аптечных учреждений.

В ходе проведенного мониторинга установлено, что ранее   
в Ульяновской области большую долю фармацевтического рынка занимало Акционерное общество «УльяновскФармация» (далее – Общество). В связи   
с решением Арбитражного суда Ульяновской области о признании несостоятельным (банкротом) Общество вынуждено закрывать свои аптечные учреждения.

Таким образом, доля учреждений частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 93,9 % при плановом показателе за 2020 год 86,0%, в том числе 34 учреждения государственной формы собственности и 524 учреждения частной формы собственности. По сравнению с 2019 годом (79 учреждения государственной формы собственности и 460 учреждения частной формы собственности) произошёл рост количества аптечных учреждений частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами по итогам 2020 года на 8,5%.

Резкое превышение показателя на 01.01.2021 года произошло за счёт закрытия АО «Ульяновскфармация» в 2020 году государственных аптек и открытия новых частных аптек. Общее количество аптек по итогам III квартала (558 аптек) и IV квартала (558 аптек) не изменилось.

Открывшаяся ГУ «Ульяновская государственная аптека» осуществляет поставку лекарственных препаратов льготникам и не осуществляет коммерческой деятельности, что сдерживает развитие государственной аптечной сети.

Таблица № 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2019** | **2020** |
| Количество аптечных учреждений | 539 | 558 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 85,4 | 93,9 |

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса**

В 2020 году Министерством энергетики, жилищно-коммунального комплекса городской среды Ульяновской области (далее – Министерство) продолжилась работа по оптимизация процедур подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения путем внедрения целевых моделей «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) водоснабжения и водоотведения», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям» по итогам 2020 года выполнено 70 % всех имеющихся показателей. На основании принятого Распоряжения Правительства Российской Федерации от 02.07.2020 № 1716-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 N 147-р» факторы реализации и показатели, характеризующие степень достижения результата, целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» изложены в новой редакции. В связи с этим Председателем Правительства Ульяновской области А.А.Смекалиным утверждена дорожная карта внедрения целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям» от 31.08.2020 № 170-ПЛ. Дорожная карта направлена на исполнение ответственным ведомствам и организациям за реализацию мероприятий. По результатам реализации дорожной карты приняты меры по внедернию электронной цифровой подписи в документооборот между потребителями, энергосбытовыми и сетевыми организациями. Работа прдолжится в 2021 году.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения» выполнено 90 % показателей. По итогам реализации мероприятий данной целевой модели ресурсоснабжающими организациями Ульяновской области (филиал «Ульяновский» ПАО «Т Плюс», УМУП «Городская Теплосеть», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ», МУП «Гортепло», УМУП «Ульяновскводоканал», ООО «Ульяновскоблводоканал») обеспечено размещение в открытом доступе на своих официальных сайтах информации о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения, об исчерпывающем перечне документов, подлежащих представлению для подготовки договора о подключении, с примером его заполнения, размещение калькулятора на сайте ресурсоснабжающих организаций, позволяющего рассчитать ориентировочную плату за подключение (технологическое присоединение) исходя из требуемой нагрузки и/или протяженности сетей, требуемых для подключения (технологического присоединения). Также на сайтах ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение (технологическое присоединение) размещены утвержденные регулируемой организацией регламенты подключения (технологического присоединения), отвечающего требованиям соответствующего стандарта раскрытия информации, утверждённого Правительством Российской Федерации. Срок представления сведений о технических условиях подключения (технологического присоединения) для подготовки ГПЗУ в уполномоченный орган реурсоснабжающими организациями сокращены до 5 рабочих дней. Также на сайтах ресурсоснабжающих организаций размещена актуальная информация о количестве поданных и исполненных заявок о подключении, о количестве заявок о подключении (технологическом присоединении), по которым принято решение об отказе в подключении (технологическом присоединении) (с указанием причин), о резерве мощности на источнике тепло-, водоснабжения. У ресурсоснабжающих орагнизаций появилась возможность направления заявителю акта о готовности внутриплощадочных и внутридомовых сетей и оборудования подключаемого объекта капитального строительства к подаче тепловой энергии и теплоносителя, акта о подключении (технологическом присоединении) объекта, акта разграничения балансовой принадлежности и эксплуатационной ответственности, подписанных электронной подписью.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения» выполнено 100% всех имеющихся показателей. Приняты меры по осуществлению возможности подачи электронных заявок на технологическое присоединение и техническое обслуживание газового оборудования на сайте газораспределительной организации (далее – ГРО), возможности проверки статуса поданной электронной заявки. На сайте ГРО обеспечено размещение калькулятора газификации для физических лиц по предварительному расчёту стоимости газификации объекта и интерактивной карты газовых сетей с указанием свободной мощности. Ткаже на сайте ГРО обеспечена возможность проверки плановой даты проведения технического обслуживания внутридомового газового оборудования. В планах на 2021 год – обеспечение возможности заключения договоров с заявителями в электронном виде с применением электронно-цифровой подписи и расширение возможностей Личного кабинета на сайте ГРО для получения любых услуг организации в электронном виде.

Также в 2020 году утверждено распоряжение Правительства Ульяновской области «О некоторых мерах, направленных на упрощение процедур подключения к сетям инженерно-технического обеспечения» от 17.01.2020 № 14-пр, разработанное Министерством. В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, повышения доступности подключения к инженерной инфраструктуре и сокращения количества и сроков прохождения процедур подключения к сетям инженерной инфраструктуры указанное распоряжение, в первую очередь, рекомендует ресурсоснабжающим организациям объединить административные процедуры выдачи технических условий подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерной инфраструктуры и заключения договоров технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры, рекомендует электросетевым организациям сократить срок технологического присоединения к электрическим сетям для заявителей по одному источнику электроснабжения, максимальная мощность которых составляет до 150 кВт включительно, до 80 дней без учета конкурсов и до 125 дней с проведением конкурсов, газораспределительным организациям рекомендует установить совокупный срок прохождения процедур, необходимых для подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения объекта с определёнными характеристиками до 135 дней.

По результатам проведенного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в 2020 году Ульяновская область заняла 17 место среди всех субъектов Российской Федерации.

По показателю А5.1. «Среднее время подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 41,43 дней (результат 2019 года – 45,43 дней).

По показателю А5.2 «Среднее количество процедур при подключении к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 4,79 шт. (результат 2019 года – 5,1 шт.).

По показателю А5.3 «Оценка эффективности подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу С с текущим значением 4,32 балла (результат 2019 года – 4,60 баллов).

Работа, направленная на привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ

В настоящее время на территории Ульяновской области реализуются 16 концессионных соглашений, по которым передано в концессию 368 объектов (за 2020 год передано в концессию 63 объекта) тепло-, водоснабжения и водоотведения:

- объекты водоснабжения села Старая Бесовка Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,52 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новая Малыкла Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальное хозяйство село Новая Малыкла», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения -1,65 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Старый Сантимир Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,36 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новочеремшанск Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальщик», общий объем инвести-ций за срок реализации концессионного соглашения - 2,34 млн.рублей;

- объекты водоснабжения и водоотведения п. Мирный муниципального образования «Мирновское сельское поселение», ООО «Премьера», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 9,85 млн.рублей;

- объекты водоотведения МО «Мулловское городское поселение», ООО «ЖКХ-Сервис», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 3,95 млн.рублей;

- комплекс объектов системы водоснабжения и водоотведения на терри-тории МО "Новосельское сельское поселение и МО «Рязановское сельское поселение», концессионер ООО «Ресурс-ЖКХ», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 2,24 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Старосахчинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 1,09 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Лебяжинское сельское поселение» и МО «Тиинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 5,1 млн.рублей;

- на объекты теплоснабжения МО «Инзенский район» между муници-пальным образованием «Инзенский район», ООО «КИТ-Энергия» и Ульяновской областью, общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения 124 млн. рублей;

- на объекты водоснабжения и водоотведения МО «город Димитровград» между муниципальным образованием «город Димитровград», ООО «Ульяновский областной водоканал» и Ульяновской областью с объемом инвестиций за весь срок концессионного соглашения - 1 428,0 млн.рублей.

-на объекты теплоснабжения МО «Инзенский район»,ООО «АртБюро-Профи между муниципальным образованием «Инзенский район» и Ульянов-ской областью, с объемом инвестиций за весь срок реализации концессионного соглашения-10,32 млн рублей.

- объекты водоснабжения и водоотведения Новомайнского городского поселения и ООО «Родник», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 5,987 млн.рублей;

- объекты теплоснабжения МО «Мелекесский район» и ООО «Полес», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 13,588 млн.рублей;

- объекты водоснабжения и водоотведения «Мулловское городское поселение» и ООО «Управляющая компания жилищно-коммунального комплекса «Мулловка», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 6,04 млн.рублей;

- объекты теплоснабжения МО «Павловский район» и ООО «Многопро-фильная компания «СФЕРА», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 24 млн.рублей;

Кроме того, в стадии подписания концессионное соглашение на объекты водоснабжения и водоотведения Инзенского района. Конкурсные процедуры завершены 30.12.2020 года, подписание планируется до 28.01.2021.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.**

**Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

По итогам 2020 года протяжённость автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 4688,98 км,   
из которых только 46 % (2157 км) соответствует нормативным требованиям.

В 2020 году доля частного сектора в общем объёме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 99,9 %.

Конкуренция в дорожной отрасли в Ульяновской области варьируется в зависимости от видов работ (наиболее высокий уровень конкуренции существует в сфере ремонта автомобильных дорог).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, получающих государственную поддержку из областного бюджета Ульяновской области в виде субсидий на возмещение недостающих доходов, возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования, составляет 7,9%. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80,9%.

Основной проблемой развития рынка пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам остаётся дублирование маршрутной сети города (на сегодняшний день коэффициент дублирования маршрутов составляет 4,3 при нормативе 1,2-1,4), износ подвижного состава превышает 50%, число автобусов большой и средней вместимости составляет 10%.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ежегодно общественным пассажирским транспортом в Ульяновской области перевозится около 60 миллионов пассажиров 47 перевозчиками, из них 24 перевозчика – это индивидуальные предприниматели и 23 перевозчика – это юридические лица, из которых, в свою очередь, 10 перевозчиков находятся в государственной собственности (акционерные общества).

Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов, составляет 10,6%. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 83%.

Регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам являются заведомо убыточными в связи с низкими тарифами на услуги по перевозке пассажиров и багажа в Ульяновской области, которые не позволяют в необходимой степени инвестировать развитие рынка. Со стороны потребителей рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам характеризуется низким уровнем комфортности и качеством услуг. Отмечается высокий уровень износа подвижного состава. Средний возраст автобусов на рынке пассажирских перевозок составляет более 8 лет при нормативе 7 лет. Предприятиям транспортного комплекса из областного бюджета Ульяновской области предоставляются субсидии на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Для легального осуществления пассажирских перевозок необходимо получить лицензию на перевозку пассажиров и иных лиц автобусами.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области.**

В целях создания условий для развития конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Министерством транспорта Ульяновской области подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории региона службами такси: «Яндекс.Такси», «Везёт», GETT, «Максим», «230-230», «Левый берег» (Ultaxi).

Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %.   
В 2020 году в Ульяновской области выдано 2850 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Кроме того, в сегменте такси активно работают нелегальные перевозчики, доля которых на сегодняшний день хоть и уменьшается, но остаётся довольно высокой.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения**

С целью улучшения качества оказания социальных услуг в сфере социального обслуживания в Ульяновской области проводится работа по расширению рынка социальных услуг путём привлечения к оказанию данных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг.

Одним из инновационных подходов к повышению эффективности и качества социальных услуг в условиях бюджетных ограничений и развитии конкуренции является вовлечение некоммерческих организаций (НКО) в межсекторное партнерство в социальной сфере. В настоящее время НКО могут взять на себя широкий спектр социальных услуг, потому что ни одна государственная система, живущая по строгим законам, под серьезным административным надзором, не может в полной мере реализовать весь перечень существующих задач. Не вызывает сомнения то, что сегодня НКО играют значительную роль в формировании гражданского общества, а также способствуют решению важнейших социальных задач, поскольку в ряде случаев действуют быстрее, успешнее и экономичнее, чем государственные учреждения.

Поддержка и развитие НКО признаны одной из ключевых задач в социальной сфере Ульяновской области.

В сфере социального обслуживания проводится работа по привлечению некоммерческих организаций к оказанию социальных услуг.

В Ульяновской области сформирован и утверждён Реестр поставщиков социальных услуг, в который могут войти негосударственные (коммерческие и некоммерческие) организации, в том числе индивидуальные предприниматели.

По состоянию на 01.01.2020 года в Реестре поставщиков числилось 13 негосударственных поставщиков социальных услуг, что составляло 23,2% от общей численности поставщиков социальных услуг, по состоянию на 01.01.2021 в Реестре поставщиков социальных услуг – 27 негосударственных организации, что составляет 48,2% от общей численности поставщиков социальных услуг.

На сегодняшний день поставщиками общественно полезных социальных услуг является 4 негосударственные организации.

На финансовое обеспечение негосударственных организаций в Государственной программе Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2021 годы» (выдача субсидий и выплата компенсаций) предусмотрены денежные средства:

в 2019 году - 20,0 млн. рублей

в 2020 году – 39,9 млн. рублей.

В 2019-году в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области числилось 13 некоммерческих организаций, в 2020 году в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области включены еще 14 некоммерческих организаций.

В 2019 году услуги получили 2916 человек, что составляет 18 % от общего количества получателей услуг во всех организациях социального обслуживания, а уже в течение 2020 года услуги получили 3148 человек, что составляет 20% от общего количества обслуживаемых.

Министерством предусмотрено финансовое обеспечение негосударственных организаций в Государственной программе Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2021 годы»: в 2019 году -20,0 млн.руб., в 2020 -39,9 млн.рублей.

Министерство в 2019 году финансировало 6 некоммерческих организаций, являющихся поставщиками социальных услуг, и были выделены денежные средства в сумме 25,5 млн. рублей, из них на выплату компенсации поставщикам за оказанные социальные услуги 22,3 млн. рублей и 3,2 млн. рублей на предоставление субсидии.

В 2020 году количество поставщиков, которые получили компенсацию, увеличилось и составило 10 организаций. Министерством выделены денежные средств в размере 39,9 млн. рублей, из них на выплату компенсации за оказанные социальные услуги 26,9 млн. рублей и 13,1 млн. рублей на предоставление субсидии.

В связи с увеличением количества НКО и соответственно оказываемых социальных услуг в 2020 году Министерство изыскало дополнительные средства на выплату компенсации за оказанные услуги в размере 12,8 млн. рублей. Общий объём финансирования за 2020 год составил 52,7 млн. рублей. Таким образом по сравнению с 2019 годом сумма субсидий и компенсаций выросла на 49%.

Сотрудничество с некоммерческими организациями в социальной сфере не только способно служить важным фактором повышения эффективности использования средств, но и имеет вполне практическую мотивацию, связанную с поиском более эффективного использования доступных ресурсов для проведения социальной политики, нацеленной на удовлетворение потребностей граждан в соответствующих услугах.

Министерство плодотворно сотрудничает с негосударственными организациями, которые не входят в Реестр. Залогом успешного развития некоммерческих организаций является разработка уникальных, индивидуальных социальных программ и проектов, которые они реализуют через грантовые проекты. Данные организации являются также поставщиками социально – полезных услуг. Многие проекты, которые сегодня реализует Министерство, начинались с совместных грантовых историй с общественными организациями – Центр активного долголетия, Микрореабилитационные центры, Тренировочные квартиры и ряд других.

Количество граждан, которые охвачены работой этих организаций достаточно большое, свыше 12 тысяч граждан пожилого возраста и инвалидов, и около 2000 семей, воспитывающих детей-инвалидов.

В 2019 году 12 некоммерческих организаций получили региональные гранты на работу с указанными категориями граждан на общую сумму субсидии 3,3 миллиона рублей.

В 2019 году участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации приняли 7 некоммерческих организаций и получили гранты на общую сумму субсидии 8,2 миллиона рублей

Так, в 2020 году 16 некоммерческих организаций получили региональные гранты на работу с указанными категориями граждан на общую сумму субсидии 11,5 миллиона рублей. Среди которых Ульяновское региональное отделение общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», Димитровградская местная общественная организация инвалидов-опорников «Преодоление» Ульяновской областной общественной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (ВОИ) и другие.

Также некоммерческие организации Ульяновской области приняли участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации и в 2020 году 7 некоммерческих организаций получили гранты на общую сумму субсидии 9,2 миллиона рублей, среди которых АНО «Социальное благополучие», Фонд Мосты, «Солнце для всех».

В рамках социального партнерства АНО «Социальное благополучие» и АНО «Солнце для всех» совместно с Министерством успешно реализовывают проект «Тренировочная квартира - Экспресс-гостиница 24 часа».

Для организации работы общественных организаций Министерством предоставляются помещения, мебель и оргтехника на безвозмездной основе. Так, например, в сентябре 2020 года общественной организацией РО ВОРДИ в одном из таких помещений был открыт консультационный пункт по оказанию помощи семьям, имеющим ребенка с инвалидностью или взрослого инвалида 18+ с ментальными и иными нарушениями.

В целях открытости работы в Министерстве создан и действует Общественный совет, на котором рассматриваются вопросы, затрагивающие интересы широкого круга граждан. В состав Общественного совета входят представители общественных организаций и научных сообществ.

В рамках системного взаимодействия с участием руководителей НКО и представителями крупных поставщиков социальных услуг ежемесячно проводятся встречи рабочей группы Министерства по вопросам некоммерческих организаций.

Продолжены мероприятия по обеспечению детей-инвалидов техническими средствами реабилитации для пункта организацию проката ТСР. В 2019 году были приобретены ТСР на сумму 2,8 млн. рублей, в 2020 году были приобретены ТСР на сумму 2,5 млн рублей. Общественным организациям инвалидов ежегодно предоставляется субсидия на приобретение технических средств реабилитации, не вошедших в федеральный перечень ТСР. В 2019 году субсидия предоставлена в размере 5 млн рублей, 2020 субсидия предоставлена в размере 5 млн рублей. За истекший период с 2019-2020 г. технические средства реабилитации получили 1534 инвалида.

Актуальная информация размещается на сайте Министерства в разделе реализации федеральных законов, реализация 442-ФЗ, информация для некоммерческих организаций.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищного строительства, производства бетона и кирпича.**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона и кирпича в Ульяновской области составляет 100 %.

Ежегодно в Ульяновской области производится порядка 120 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

сложности в поиске помещений и площадок для организации производства кирпича.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются снижение уровня покупательской активности населения, повышение средней стоимости жилья на первичном рынке, повышение стоимости строительно-монтажных работ

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, являются большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаток заказов на работы, неплатёжеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, большой процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих.

Основными проблемами на рынке производства бетона являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

**Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации организации, осуществляющие архитектурно-строительное проектирование, получают допуск на выполнение проектных работ в саморегулируемых организациях (далее — СРО). На сегодняшний день в Ульяновском отделении СРО зарегистрировано 35 проектных организаций, имеющих право выполнять проектные работы.

В Ульяновской области доля частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 100 %. Основными факторами, ограничивающими архитектурно-строительное проектирование, являются:

ухудшение ситуации на строительном рынке, что приводит к отсутствию заказов на проектные работы;

неплатёжеспособность заказчиков;

конкуренция со стороны недоброкачественных проектных организаций, которые устанавливают заниженные цены на проектные работы;

частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области проектирования.

**Рынок лёгкой промышленности**

В настоящее время удельный вес лёгкой промышленности Ульяновской области в общем объёме промышленного производства составляет около 1%, в отрасли занято чуть менее 3 тысяч человек.

По Ульяновской области за 2020 год индекс производства по видам деятельности :

- «производство текстильный изделий» - 99% (к уровню 2019 г.);

- «производство одежды» - 112,1% (к уровню 2019 г.);

- «производство кожи и изделий из кожи» - 88,8% (к уровню 2019 г.).

Объём отгруженной продукции предприятиями текстильной и лёгкой промышленности за январь-ноябрь 2020 г. составил 2 610,9 млн. руб. Среднемесячная заработная плата по предприятиям текстильной и лёгкой промышленности за январь-ноябрь 2020 года составила 17 565 руб. Сумма налоговых поступлений по отрасли на 01.01.2020 составила 145,83 млн. руб.

В настоящее время доля частного сектора на рынке лёгкой промышленности в Ульяновской области составляет 100 %. Сбыт продукции предприятий лёгкой промышленности региона осуществляется через собственные розничные сети – фирменные магазины «Русь», «Бостон», «Элегант». Основная доля продукции региональных производителей реализуется за пределами региона. Это связано, в первую очередь, за счет пошива продукции под заказ на давальческом сырье, а также за счет пошива продукции для реализации в федеральных сетях (например, «Дочки-Сыночки»).

На территории Ульяновской области «якорными» представителями текстильной и швейной отрасли являются:

- в текстильном производстве ООО «Номатекс» - крупнейшее предприятие региона по производству нетканого полотна и геотекстиля, удельный вес предприятия в общем объеме промышленного производства по виду деятельности «производство текстильных изделий» составляет 40% за январь-ноябрь 2020г.;

По итогам 2020 года темп роста объёма отгруженной продукции составил 92,7% (к уровню 2019 года) – снижение показателя связано с нестабильной работой предприятия в 1-2 квартале 2020 года (несформированный пакет заказов, перебои поставок сырья). По номенклатуре товарной продукции наблюдается рост по производству нетканого полотна (в 1,6 раза к уровню 2019 г.), основным потребителем которого является РЖД. В 2021 году запланирована закупка новых линий по программе обновления производственного парка предприятия.

- в швейном производстве ООО «Элегант» и группа предприятий ООО «Бостон».

Удельный вес ООО «Элегант» в общем объёме промышленного производства по виду деятельности «швейное производство» составляет 20%. По итогам 2020 года темп роста объёма отгруженной продукции составил 102,7% (к уровню 2019 года). Основными заказчиками фабрики являются РЖД, а также оптовые компании. Доля продукции (школьная форма, костюмы) для собственных розничных продаж составляет порядка 7%, реализация осуществляется через собственный магазин на площадях фабрики. На 2021 год предприятие обеспечено заказами, основным приоритетным направлением является производство на давальческом сырье для крупных потребителей.

Удельный вес по предприятиям производственной площадки ООО «Бостон» в общем объёме промышленного производства по виду деятельности «швейное производство» составляет порядка 25%.

С изменением эпидемиологической обстановки в 2020 году на фабрике произведена диверсификация производства - налажено производство спецкостюмов для медучреждений. За 2020 год произведено порядка 189 тыс. ед спецодежды, 738 тыс. единиц масок для индивидуальной защиты. Фабрика успешно сотрудничает с региональными медучреждениями по вопросу поставки спецкостюмов. В связи с изменением ассортимента выпускаемой продукции в 2020 году в 2 раза сократилось производство мужских костюмов, «школьной формы».

Основное негативное влияние препятствующее местным производителям «завоёвывать» региональный рынок является насыщение рынка дешевыми изделиями низкого качества. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и налога на добавленную стоимость.

В целях недопущения и пресечения незаконного оборота товаров легпрома на территории РФ распоряжением Правительства от 28.04.2018 № 792-р с 01.12.2019 введена обязательная система мониторинга товаров легкой промышленности. С 1 июля 2020 года участники оборота обязаны маркировать обувные товары. С 1 февраля 2021 года оборот немаркированных товаров легкой промышленности будет под запретом.

На территории Ульяновской области создан оперативный штаб по контролю ситуации в части введения маркировки товаров средствами идентификации. В целях обеспечения безусловной готовности участников оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, и организации контроля за вступлением в силу соответствующих требований, члены оперативного штаба по Ульяновской области на постоянной основе проводят работу с производителями, чья продукция подлежит обязательной маркировке, также организована персональная разъяснительная работа, для ускорения регистрации в системе «Честный знак».

В 2020 году Постановлением Правительства Ульяновской области от 21.07.2020 №384-П «Об утверждении Правил предоставления юридическим лицам (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), зарегистрированных на территории Ульяновской области, осуществляющим деятельность в сфере лёгкой промышленности, субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения части затрат, связанных с оплатой услуг теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения» оказана мера государственной поддержки АО «Фирма «Русь» в размере 6 млн. рублей.

**Рынок вылова водных ресурсов**

Продукция рыбодобывающих предприятий в Ульяновской области реализуется на внутреннем рынке. Существуют 4 субъекта, осуществляющих промышленное рыболовство на территории Ульяновской области: индивидуальный предприниматель Снежкин Е.П., общество с ограниченной ответственностью имени Степана Разина, общество с ограниченной ответственностью коммерческо-производственное предприятие «Сервис», рыболовецкий колхоз «За Родину». Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100%.

Распоряжением Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области от 14.12.2020 №791 и №792 распределены объемы и квоты добычи (вылова) водных биологических ресурсов на 2020 год в объёме 2890,09 тонн.

В целях снижения объёмов незаконного вылова водных биологических ресурсов проводятся совместные рейды с инспекторами Рыбнадзора и МВД. За 2020 год проведено 105 рейдовых мероприятий.

В 2020 году начата модернизация производства рыболовецкого колхоза «За Родину» (запуск линии по производству снеков и соломки).

**Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Индекс промышленного производства по виду «Добыча полезных ископаемых» за январь – декабрь 2019 года составил 89,3 % (за январь – декабрь 2019 года 96,8 %).

Данный индекс формируется в совокупности показателей по:

добыче сырой нефти и природного газа – 97,4 % (за 2018 год – 99,6%),

добыче прочих полезных ископаемых – 104,3 % (за 2018 год – 93,8 %),

предоставления услуг в области добычи полезных ископаемых – 47,4 % (за 2018 год – 99,0 %).

Социально-экономические показатели по итогам 2019-2020 г.г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2019 год | 2020 год |
| Индекс промышленного производства по виду «Добыча полезных ископаемых» | 89,3 | 71,4 |
| «Добыча сырой нефти и природного газа» | 97,4 | 93,7 |
| «Добыча прочих полезных ископаемых» | 104,3 | 98,5 |
| Объем отгруженных товаров, млн. руб. | 12867,44 | 13190,8 |
| Добыча нефти, тыс. тонн | 674,8 | 632,1 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 42381,8 | 42795,9 |
| Среднесписочная численность, чел. | 1770 | 1770 |

По состоянию на 01.01.2021 в реестре лицензий на право пользования недрами, содержащими месторождения общераспространённых полезных ископаемых, числится 75 недропользователей (по состоянию на 01.01.2020 –  
73 недропользователя). Выдано 88 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространённые полезные ископаемые. Все недропользователи являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок:

отсутствие механизмов административной, инфраструктурной   
и финансовой поддержки инвестиций в разработку месторождений;

незаинтересованность органов местного самоуправления в развитии недропользования на своих территориях (60 % налога на добычу полезных ископаемых по федеральным полезным ископаемым зачисляется в областной бюджет Ульяновской области и 40 % – в федеральный бюджет, 100 % налога на добычу полезных ископаемых по региональным полезным ископаемым –   
в областной бюджет Ульяновской области);

значительные капитальные затраты или объёмы первоначальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Министерством в 2020 году было подготовлено 12 аукционов, из которых состоялись 7 аукционов на получение права пользования участками недр, содержащими строительные пески, опоки:

- участок строительных песков Гавриловка в Тереньгульском районе — победитель ООО «Светоптторг»;

- участок строительных песков Михайловка в Тереньгульском районе — победитель ООО «Светоптторг»;

- участок строительных песков Луговое в Чердаклинском районе — победитель ООО «МЕКС»;

- участок строительных песков Черемушки в Инзенском районе — победитель ИП Чернецов О.Н.;

- участок строительных песков Обуховка в Новоспасском районе — победитель ООО «Инвест — Дом»;

- участок 1 Дубенского месторождения строительных песков Черемушки в Инзенском районе — победитель ООО «Симбирскстройснаб»;

- участок опок Оськино в Инзенском районе — победитель ИП Чернецов О.Н.

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов**

В соответствии с Территориальной схемой область разделена на 5 зон деятельности региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (далее - ТКО):

Первая зона: Базарносызганский, Барышский, Вешкаймский, Инзенский, Карсунский, Майнский, Сурский, Ульяновский, Цильнинский районы и город Ульяновск. Региональный оператор – общество с ограниченной ответственностью «Горкомхоз»;

Вторая зона: Сенгилеевский, Тереньгульский, Ульяновский районы, города Новоульяновск и Ульяновск. Региональный оператор - общество

с ограниченной ответственностью «Контракт плюс»;

Третья зона: Старомайнский, Чердаклинский районы и город Ульяновск. Региональный оператор – общество с ограниченной ответственностью «УК Экостандарт»;

Четвертая зона: Мелекесский, Новомалыклинский районы и город Димитровград. Региональный оператор – общество с ограниченной ответственностью «ЭКОСИСТЕМА»;

Пятая зона: Кузоватовский, Николаевский, Новоспасский, Павловский, Радищевский и Старокулаткинский районы. Региональный оператор - общество с ограниченной ответственностью «Межрегиональная экологическая компания».

Региональные операторы зон деятельности № 1, 2, 3, 4 приступили к деятельности по обращению с ТКО с января 2019 года.

Региональный оператор зоны деятельности № 5 – общество

с ограниченной ответственностью «Межрегиональная экологическая компания» (далее также – Общество) приступило к деятельности обращению с ТКО с января 2020 года.

По состоянию на 01.01.2020 в каждой зоне деятельности выбран регио-нальные оператор, с которым подписано соглашение сроком на 10 лет.

Выбор региональных операторов в каждой зоне деятельности проводился в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительными власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами».

С 01 августа 2020 года в Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области от Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области переданы полномочия в области обращения с твердыми коммунальными отходами (постановление Правительства Ульяновской области от 15.07.2020 № 15/367-П «О внесении изменений в Положение о Министерстве энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области»), в том числе реализация Федерального проекта «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами».

Все региональные операторы относятся к негосударственному сектору.

Развитие отрасли осуществляется в рамках реализации регионального проекта «Комплексная система обращения с ТКО» и мероприятий, предусмот-ренных Государственной программой Ульяновской области «Охрана окружа-ющей среды и восстановление природных ресурсов Ульяновской области».

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Общее число предприятий всех форм собственности   
в лесопромышленном комплексе Ульяновской области составляет 300, из них:

1 (одно) предприятие со 100% долей участия Ульяновской области в его уставном капитале (ООО «Инзенский лесхоз»);

1 (одно) предприятие со 100% долей участия Ульяновской области Кузоватовский район в его уставном капитале (МУП «Кузоватовский лесхоз»).

Доля частного сектора в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения за 2020 год составила 99,9%. Барьеров в развитии конкуренции не имеется. Факторов, сдерживающих развитие конкуренции   
в курируемой отрасли, Министерством не выявлено.

Рыночная доля в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг) по виду ОКВЕД «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки   
и материалов для плетения», составила:

ООО «Инзенский лесхоз» - 0,01%;

МУП «Кузоватовский лесхоз» - 0,007%.

Рыночная доля в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг) по виду ОКВЕД «Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки   
и материалов для плетения» составила:

ООО «Инзенский лесхоз» - 0,001%;

МУП «Кузоватовский лесхоз» - 0,0015%.

Финансирование из областного бюджета Ульяновской области по данным предприятиям не имеется.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области за 2020 год произведено продукции в натуральном выражении:

- пиломатериалы – 145,3 тыс. куб.м., или 104,3% к 2019 году;

- двери, их коробки и пороги деревянные - 382,4 тыс. кв. м или 112,1 к 2019 году.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в обработке древесины и производства изделий из дерева   
за текущий год составил 4227,3 млн. рублей.

Предприятия лесопромышленного комплекса региона в течение 2020 года участвуют в международных и областных ярмарках, форумах, круглых столах, что способствует расширению рынков сбыта продукции лесопереработки.

В целях поддержки предприятий лесопромышленного комплекса Ульяновской области принято постановлением Правительства Ульяновской области от 14.06.2019 № 273-П «Об утверждении Правил предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере лесопромышленного комплекса, в целях возмещения части их затрат, связанных с приобретением оборудования для производства биотоплива на основе отходов переработки древесины и иных лесных ресурсов».

В Правилах предоставления субсидий предприятиям лесопромышленного комплекса Ульяновской области отсутствуют критерии, которые ограничивают конкуренцию.

Министерством проведено сокращение доли участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности региона.

За период с 01.01.2013 по настоящее:

- 3 предприятия исключены из Единого государственного реестра юридических лиц по результатам завершения ликвидационных процедур (ОГУП «Новоспасский лесхоз», ОГУП «Базарносызганский лесхоз» ОГУП «Майнский лесхоз»);

- 1 предприятие ОГУП «Кузоватовский лесхоз» передано   
в муниципальную собственность МО «Кузоватовский район»;

- 2 предприятия приватизированы в форме преобразования в общества с ограниченной ответственностью (ОГУП Вешкаймский лесхоз». ОГУП «Инзенский лесхоз»)

По мере необходимости государственным гражданским служащим Министерства и работником организаций, подведомственных Министерству, оказывается консультационная и методическая поддержка по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**

На территории Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в т.ч. осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. Реестр находится в свободном доступе. Проблемой рынка являются отказы управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения МКД из реестра и официального расторжения договора управления, выявленный в ходе осуществления надзорной деятельности. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом при соблюдении соискателем лицензий требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры отсутствуют при входе на рынок.

Лицензирование управляющих организаций (включающий рынок услуг ЖКХ и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества).

Реализация функции лицензионного контроля в отношении юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на основании лицензии на территории Ульяновской области (далее – лицензионный контроль), в 2020 году обеспечивалась нормами нормативных правовых актов.

Тексты правовых актов размещены на официальном сайте Министерства энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [http:// nadzor73.ulregion.ru/](http://energy.ulregion.ru/)

Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом при соблюдении соискателем лицензий требований, установленных федеральным законодательством административные и экономические барьеры отсутствуют при входе на рынок. По другим формам управления (ТСН, ТСЖ, ЖСК) – административные и экономические барьеры также отсутствуют, в связи с тем, что законодателем определено право выбора собственниками способа управления без временных ограничений. При реализации любого из способов управления выполнение работ и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества обязано выполняться.

В соответствии со ст.21 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» информация по вопросам лицензирования (в том числе сведения, содержащиеся в реестрах лицензий) является открытой. Ознакомиться с реестром лицензий Ульяновской области можно в сети «Интернет» по адресу в сети «Интернет» по адресу https://nadzor73.ulregion.ru (Деятельность – Агентство государственного строительного и жилищного надзора Ульяновской области - Документы Департамента - Реестр лицензий Ульяновской области).

В рамках лицензионного контроля по состоянию на 01.10.2020 проведено 298 проверок. За аналогичный период 2019 г. проведено 285 проверок.

Постановлением Правительства Российской Федера-ции от 03.04.2020 № 438 «Об особенностях осуществ-ления в 2020 году государственного контроля (надзо-ра), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» наложен мораторий на проведение проверок в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства до 1 января 2021 года.

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в рамках реализации пункта 7 и подпункта "в" пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы, утвержденным Губернатором Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р целевым показателем рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме к 2022 году должна достигнуть 100 %. Плановый показатель на 2020 год - выполнен.

**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретённая на оптовом рынке электроэнергии   
и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации – производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

На территории Ульяновской области купля-продажа электрической энергии (мощности) осуществляется гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими, энергосбытовыми компаниями частной формы собственности (публичное акционерное общество «Ульяновскэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «ЭСК РусГидро», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс» и пр.) и производителями электрической энергии на розничном рынке, в уставном капитале которых доля участия государственных корпораций превышает 50 % (акционерное общество «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация»).

По данным сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждённого на 2019 год, в Ульяновской области объём полезного отпуска электрической энергии потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 25 %, что свидетельствует о достаточном развитии конкурентной среды в Ульяновской области и недискриминационности выхода на оптовый рынок.

Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведётся работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг. Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей (продажа и обслуживание приборов учёта электроэнергии, продажа электротехнической продукции и т.п.)

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

На территории Ульяновской области расположено два субъекта, осуществляющий производство электрической энергии, у которого заключены соответствующие договоры купли-продажи электрической энергии (мощности) с субъектами розничных рынков электрической энергии (мощности) (гарантирующим поставщиком, энергосбытовыми организациями и покупателями электрической энергии):

– ОАО «Государственный научный центр - Научно-исследовательский институт атомных реакторов», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ». Основной вид деятельности АО «ГНЦ НИИАР» - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (72.19), является производителем электрической энергии, реализует электрическую энергию как энергосбытовым организациям в целях перепродажи, так и конечным потребителям. Передача электрической энергии осуществляется по электрическим сетям АО «ГНЦ НИИАР».

- ООО «НИИАР-Генерация» - производство электроэнергии тепловыми электростанциями (код ОКВЭД 40.10.11), является производителем электрической энергии. Собственное производство обусловлено деятельностью ТЭЦ АО «ГНЦ НИИАР. К потребителям электроэнергия поступала по сетям АО «ГНЦ НИИАР».

Доля частного сектора в режиме когенерации составляет 100 %.

В период с 2021 по 2022 год по итогам проведённого в 2020 году конкурсного отбора инвестиционных проектов по включению генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках, в схему и программу перспективного развития электроэнергетики Ульяновской области на 2021-2025 годы в энергосистеме Ульяновской области планируется строительство генерирующих объектов, функционирующих на основе использования возобновляемых источников энергии, – солнечных электростанций, в отношении которых продажа электрической энергии (мощности) планируется на розничных рынках суммарной установленной мощностью 19,6 МВт. Соответствующие изменения внесены в утверждённую схему и программу перспективного развития электроэнергетики Ульяновской области на 2021-2025 годы указом Губернатора Ульяновской области от 23.07.2020 № 124. В настоящее время совместно с АО «Корпорация развития Ульяновской области» ведётся подбор площадок под строительство солнечных электростанций и трансформаторных подстанций для подключения вырабатываемой мощности. После ввода в эксплуатацию указаный генерирующий объект будет включен в перечень генерирующих объектов, производящих электрическую энергию (мощность) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Сельскохозяйственным производством в Ульяновской области занимаются 311 сельскохозяйственных организаций (в том числе

89 сельскохозяйственных потребительских кооперативов), 874 крестьянских (фермерских) хозяйств. Около 183 тыс. семей в Ульяновской области ведут личные подсобные хозяйства.

Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству в Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается уровень конкурентоспособности именно за счёт увеличения объёма производства продукции. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);

жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли

**Рынок племенного животноводства**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют деятельность 12 хозяйств племенного животноводства, из них 11 – хозяйства по разведению крупного рогатого скота (10 – по разведению крупного рогатого скота молочных пород и 1 – по разведению крупного рогатого скота мясных пород) и 1 – по разведению свиней.

Племенные хозяйства региона разводят чёрно-пёструю, красно-пёструю, голштинскую, симментальскую и бестужевскую породы молочного направления, герефордскую породу мясного скота, йоркширскую породу свиней.

Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области, являются негосударственными (частными).

Рынок племенного животноводства является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок племенного животноводства являются:

высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству, регистрации племенных стад в государственном племенном регистре («Основные критерии, предъявляемые к сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных», утверждённые Минсельхозом России 20.03.2017);

высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

**Рынок семеноводства**

Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике Ульяновской области. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых культур с учётом страхового фонда составляет 130-150 тыс. тонн.

Производителями семян являются физические и юридические лица, осуществляющие производство семян в соответствии с законодательством Российской Федерации в области семеноводства.

В целях повышения качества и уровня конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Национальным союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.

Работа проводится в рамках системы добровольной сертификации федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр»). Включение в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений, на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.

В настоящее время в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации включены 15 семеноводческих хозяйств по Ульяновской области: 13 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».

Все семеноводческие организации в Ульяновской области занимаются семеноводством зерновых культур.

Организации, осуществляющие в Ульяновской области деятельность в области семеноводства, кроме федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федерального государственного бюджетного научного учреждения «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», являются негосударственными.

Доля негосударственных организаций в данной отрасли экономики составляет 92,5 %.

Рынок семян сельскохозяйственных культур является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр»;

высокая стоимость первичного семенного материала;

высокие требования к соблюдению технологий выращивания семенного материала

**Рынок переработки водных биоресурсов**

По итогам 2019 года объём производства переработанной и консервированной рыбы, ракообразных и моллюсков в Ульяновской области составил 7173,4 тонны (88% к уровню 2018 года).

В сфере переработки и консервирования рыбы и рыбной продукции на территории Ульяновской области работают 9 предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми из которых являются акционерное общество «Симрыба», общество с ограниченной ответственностью «Ладья73», общество с ограниченной ответственностью «Рыбный двор», общество с ограниченной ответственностью «Снек-Поволжье», общество с ограниченной ответственностью «Итиль-Продукт».

Все рыбоперерабатывающие предприятия Ульяновской области имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции рыбопереработки является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации.

Основными административными и экономическими барьерами на рынке переработки водных биоресурсов являются конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей из Ульяновской области и из соседних регионов, необходимость сертификации производства пищевой продукции, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации

В целях развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

1) консультирование организаций и индивидуальных предпринимателей Ульяновской области, изъявивших желание заниматься рыбопереработкой, о действующих мерах государственной поддержки.

2) Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям, занимающимся рыбопереработкой, в сбыте произведённой продукции через:

организацию выездной торговли непосредственно организациями и индивидуальными предпринимателями, занимающимися производством рыбной продукции;

организацию торговли в формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках муниципальных образований Ульяновской области;

проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований Ульяновской области.

По поручению Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова, в целях обеспечения жителей Ульяновской области продукцией по доступным ценам проводятся сезонные (весенние и осенние) сельскохозяйственные ярмарки:

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 99-пр «О проведении областных ярмарок в 2019 году» в целях обеспечения жителей Ульяновской области высококачественной продукцией по доступным ценам в весенний и осенний период 2019 года проведено 24 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарки.

Ярмарки проведены неоднократно во всех четырёх районах города Ульяновска, а также в крупных населённых пунктах: г.Димитровград, г. Новоульяновск, р.п.Чердаклы, р.п.Ишеевка.

В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области.

Всего на ярмарках реализовано продукции на общую сумму около 174 млн. рублей.

На проведённых ярмарках была реализована разнообразная сельскохозяйственная продукция: овощи (картофель, капуста, морковь, свёкла, лук репчатый), мясо (говядина, свинина, крольчатина, баранина, птица), мясные и колбасные изделия, молочная продукция, яйцо куриное, сахарный песок, мука, крупы, растительное масло, масло сливочное, сыры, фрукты, мёд и продукция пчеловодства, кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, зерно и зернопродукты, саженцы плодовых и декоративных культур.

В том числе было реализовано 41,3 тонны рыбной продукции.

**Рынок товарной аквакультуры**

В результате последовательных решений, принимаемых Правительством Ульяновской области, положение в отрасли рыбоводства начинает стабилизироваться, наблюдается положительная динамика роста производства товарной продукции рыбоводства. За последние пять лет производство товарной рыбы в Ульяновской области выросло с 26 тонн в 2015 году до 184 тонн в 2019 году.

Росту производства рыбы способствует в первую очередь выделение грантов начинающим фермерам. С 2016 года Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области на рыбоводство выделено пять грантов на общую сумму 7,5 млн. рублей.

Одним из таких проектов является форелеводческое крестьянское (фермерское) хозяйство Кузахметова Наиля Шавкятовича. Инвестиционный проект реализуется с 2016 года, хозяйством получен грант на сумму 1,5 млн. рублей.

По итогам 2019 года хозяйством произведено 40 тонн форели, 2 тонны осетра и 1 тонна ракообразных.

В перспективе КФХ «Кузахметов» планирует получить статус племенной организации по разведению форели.

В 2016 году на базе КФХ Кузахметова был организован СПССПОК «Избалык». В состав кооператива входят два общества с ограниченной ответственностью, пять крестьянских фермерских хозяйств и пять личных подсобных хозяйств. В 2019 году один из членов кооператива «Избалык» прошёл конкурсный отбор на предоставление гранта по реализации проекта «Агростартап», в рамках которого выделяется 4 млн. рублей. На эти денежные средства планируется приобрести оборудование для инкубационного цеха и построить дополнительные бассейны для выращивания рыбы. В дальнейшем кооператив планирует строительство цеха по переработке и цеха по передержке живой рыбы, что поспособствует созданию дополнительных рабочих мест.

Второй инвестпроект, реализованный в 2016 году находится в Мелекесском районе п. Воля – это крестьянское (фермерское) хозяйство Будюхина Александра Валерьевича, которое специализируется на выращивании карпа. Стоимость проекта составила 1,8 млн. рублей, из них 1,5 млн. рублей это средства выделенного гранта, 300 тыс. руб. - собственные средства. За 2018 год хозяйством произведено 17тонн карпа.

В 2018 году на средства гранта на поддержку «начинающих фермеров» в Мелекесском районе организовано ещё одно прудовое хозяйство по выращиванию карпа — КФХ Шадымова Александра Сергеевича. В первый год реализации проекта хозяйством закуплено 1,6 тонн годовика карпа. В перспективе планируется выращивать собственный рыбопосадочный материал. По итогам 2019 года хозяйством планируется получить 10 тонн рыбы.

С 2019 года на территории Сурского района реализуется проект по рыборазведению крестьянским (фермерским) хозяйством Мельникова Даниила Сергеевича. На сегодняшний день в хозяйстве имеется семь прудов, подрощено 600 тыс.малька белого амура и 800 тыс. малька толстолобика. В февраль 2019 года инкубировали форель. Получили около 15 тыс. малька навеской от 3 до 7 грамм.

В планах хозяйства в 2020 году поставить инкубационный цех в комплексе с шестью бассейнами по 50 кубометров, закупить рыбопосадочный материал осетров и стерляди, а также карпа для создания маточного поголовья для дальнейшей инкубации.Объём инвестиций составил 7 млн. рублей.

В Вешкаймском районе в 2019 году создано еще одно рыбоводное хозяйство - КФХ Фадеева Александра Владимировича по выращиванию карповых видов рыб.

Одним из перспективных направлений аквакультуры на сегодняшний день является производство рыбы в установках замкнутого водоснабжения. Установка замкнутого водоснабжения (УЗВ) – это технология, которая позволяет выращивать рыбу в закрытом помещении круглый год и избежать всех рисков, связанных с открытыми водоёмами. Важно, что УЗВ позволяет выйти за рамки ограниченного климатом перечня рыб и производить другие виды, которые невозможно вырастить в нашем регионе в открытых хозяйствах. Выращиваются ценные виды рыб: форель, осетровые, тиляпии. Поставка продукции на рынок также происходит регулярно и круглый год, что особенно востребовано торговыми сетями и оптовиками.

Одним из таких проектов по выращиванию рыбы в установках с замкнутой системой водоснабжения является рыбоводная ферма КФХ Санкеева Анатолия Александровичав Ульяновском районе. Объём инвестиций составил 4 млн. рублей, в т.ч. 1,5 млн. рублей — средства гранта «начинающий фермер». В 2020 году хозяйством планируется получи5 тонн клариевого сома.

По поручению Губернатора Ульяновской области Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий разработан проект «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Ульяновской области на период до 2030 года».

Особое внимание при разработке Стратегии было уделено развитию прудового рыбоводства.

В целях увеличения количества рыбоводных хозяйств и объёмов производства товарной рыбы в каждом муниципальном образовании определены водные объекты для привлечения инвестиций на развитие прудового хозяйства. Министерством составлен реестр планируемых к введению в оборот гидротехнических сооружений прудов, пригодных для рыборазведения, в который вошли 102 водных объекта общей площадью 1964 га.

Все хозяйствующие субъекты в Ульяновской области, занимающиеся аквакультурой, имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции аквакультуры является высококонкурентным: данная продукция конкурирует с продукцией аквакультуры, выращенной производителями как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также с рыбопродукцией, выловленной из естественных водоёмов.

Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры, являются:

несовершенство правового регулирования отношений, возникающих в сфере прудовой аквакультуры (рыбоводства);

дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкого уровня инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств;

зависимость от импортных кормов (если для выращивания карповых применяется зерно или корма из отходов зернопроизводства, которые изготавливаются в России, то для форели и других лососевых рыб в основном закупаются импортные корма (из европейских стран), так как отечественной продукции аналогичного качества нет).

В целях развития конкуренции на рынке аквакультуры в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

Специалистами Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области на постоянной основе по мере поступления обращений граждан, изъявивших желание заниматься аквакультурой, проводится консультирование по действующим мерам государственной поддержки отрасли рыбоводства.

По поручению Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова, в целях обеспечения жителей Ульяновской области продукцией по доступным ценам проводятся сезонные (весенние и осенние) сельскохозяйственные ярмарки:

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 99-пр «О проведении областных ярмарок в 2019 году» в целях обеспечения жителей Ульяновской области высококачественной продукцией по доступным ценам в весенний и осенний период 2019 года проведено 24 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарки.

Ярмарки проведены неоднократно во всех четырёх районах города Ульяновска, а также в крупных населённых пунктах: г.Димитровград, г. Новоульяновск, р.п.Чердаклы, р.п.Ишеевка.

В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области.

Всего на ярмарках реализовано продукции на общую сумму около 174 млн. рублей.

На проведённых ярмарках была реализована разнообразная сельскохозяйственная продукция: овощи (картофель, капуста, морковь, свёкла, лук репчатый), мясо (говядина, свинина, крольчатина, баранина, птица), мясные и колбасные изделия, молочная продукция, яйцо куриное, сахарный песок, мука, крупы, растительное масло, масло сливочное, сыры, фрукты, мёд и продукция пчеловодства, кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, зерно и зернопродукты, саженцы плодовых и декоративных культур.

В том числе было реализовано 41,3 тонны рыбной продукции.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Характеристика базы респондентов.

Прежде чем перейти к анализу оценок бизнес-сообществом состояния конкурентной среды в регионе, остановимся на характеристике опрашиваемых предприятий.

55% участников исследования представляют **малый бизнес** с численностью сотрудников менее 100 человек[[1]](#footnote-1) (таблица 1). 22% респондентов относятся к **среднему бизнесу**, 23% - представители **крупного бизнеса** (численность сотрудников превышает 250 человек).

Таблица 1

***СКОЛЬКО СОТРУДНИКОВ РАБОТАЕТ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| 1-99 чел. | 55 |
| 100-249 чел. | 22 |
| 250 и более чел. | 23 |

**Большинство представителей бизнеса (91%),** участвовавшие в исследовании,имеют статус **юридического лица** (таблица 2). **9%** - это **индивидуальные предприниматели.**

Таблица 2

***ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ ИЛИ ИМЕЕТЕ СТАТУС ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Юридическое лицо | 91 |
| ИП | 9 |

Следующий индикатор показывает **распределение предприятий по возрасту** (количество лет, в течение которого предприятие функционирует) (таблица 3). Большинство предприятий – участников исследования (85%) функционируют уже более 5 лет. 14% предприятий - от 1 года до 5 лет, и всего 1% участников опроса совсем молодые (менее 1 года существования).

Таблица 3

***В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Менее 1 года | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 14 |
| Более 5 лет | 85 |

Далее **распределение предприятий по величине годового оборота бизнеса** (таблица 4). У более половины предприятий, учувствовавших в исследовании (57%), примерная величина годового оборота составляет до 120 млн. рублей. 22% - имеют годовой оборот в размере от 120 млн. рублей до 800 млн. рублей. 10% предприятий - участников опроса указали размер годового дохода от 800 млн. рублей до 2000 млн. рублей. Более 2000 млн. рублей - у 11% организаций.

Таблица 4

***КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| До 120 млн. рублей | 57 |
| От 120 млн. до 800 млн. рублей | 22 |
| От 800 млн. до 2000 млн. рублей | 10 |
| Более 2000 млн. рублей | 11 |

**Распределение предприятий по сферам деятельности** представлено в таблице 5.

Таблица 5

***К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, число ответов***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | | 1 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | 1 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | | 2 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | | 1 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | | 1 |
| Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | | 1 |
| Рынок жилищного строительства | | 1 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | | 1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | | 1 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | | 9 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | | 1 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | | 1 |
| Рынок нефтепродуктов | | 2 |
| Рынок легкой промышленности | | 6 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | | 5 |
| Рынок производства кирпича | | 1 |
| Рынок производства бетона | | 3 |
| Сфера наружной рекламы | | 1 |
| Иные рынки: | | 61 |
| Производство автомобилей, автокомплектующих | 13 |
| Производство продуктов питания/ напитков | 11 |
| Производство и переработка металлопродукции | 7 |
| Оптовая и розничная торговля | 6 |
| Сфера услуг | 5 |
| Производство оборудования | 4 |
| Финансовые и юридические услуги | 4 |
| Сдача в аренду недвижимого имущества | 3 |
| Производство пластиковых изделий | 2 |
| Рынок комплектующих для авиации | 2 |
| Полиграфическая продукция | 2 |
| Туристический бизнес | 2 |

**Основной продукцией,** которую представляют предприниматели – участники опроса, является **конечная продукция (56%)** (таблица 6). На втором месте – **услуги (27%).**

Таблица 6

***ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Конечная продукция | 56 |
| Услуги | 27 |
| Сырье и материалы для дальнейшей переработки | 7 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 7 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями | 3 |
| Другое | 0 |

**Более половины** опрошенных представителей организаций – это **руководители высшего звена (56%)**, 24% - руководители среднего звена и 22% - собственники бизнеса (таблица 7).

Таблица 7

***КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 22 |
| Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 56 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 24 |
| Не руководящий сотрудник | 4 |

**Целевыми рынками** представителей регионального бизнеса, участвовавших в исследовании, являются **рынок РФ (40%), рынок Ульяновской области (24%)** и рынки нескольких субъектов РФ (15%) (таблица 8). Для 10% предприятий основным является локальный рынок муниципального образования, для 8% - рынки стран СНГ.

Таблица 8

***КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 10 |
| Рынок Ульяновской области | 24 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 15 |
| Рынок Российской Федерации | 40 |
| Рынки стран СНГ | 8 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

**Оценка предпринимателями уровня конкуренции**

**в их сфере деятельности**

Уровень конкуренции в регионе оценивается участниками исследования довольно высоко: **49% указали на высокую или очень высокую конкуренцию**; **42% респондентов отмечает средний уровень конкуренции** (диагр. 1).

Диагр. 1

В большей степени мнения об очень высокой конкуренции придерживаются представители крупного и среднего бизнеса (таблица 9). Об умеренной конкуренции в регионе чаще говорят мелкие предприниматели.

Таблица 9

***ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ , %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) **– нет конкуренции** | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **слабая конкуренция** | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – **умеренная конкуренция** | 42 | **47** | 41 | 30 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы её повышения, не используемые компанией ранее, – **высокая конкуренция** | 30 | 27 | 23 | **43** |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, – **очень высокая конкуренция** | 19 | 16 | **23** | **22** |
| Затрудняюсь ответить | 3 | 2 | 5 | 4 |

Прежде всего, обратим внимание на то, что лишь 5% представителей бизнеса за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения своей конкурентоспособности (таблица 10). Наиболее распространёнными **способами повышения конкурентоспособности компании** являются обучение персонала (58%), использование новых способов продвижения продукта (50%), покупка технического оборудования (49%), расширение ассортимента (40%).

Таблица 10

***КАКИЕ МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, РАБОТ, УСЛУГ, КОТОРЫЕ ПРОИЗВОДИТ ИЛИ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ВАШ БИЗНЕС, ВЫ ПРЕДПРИНИМАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?, %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Обучение и переподготовка персонала | 58 | 51 | 59 | 74 |
| Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) | 50 | 45 | 50 | 61 |
| Приобретение технического оборудования | 49 | 33 | 55 | 83 |
| Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента | 40 | 27 | 59 | 52 |
| Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) | 16 | 11 | 14 | 30 |
| Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ | 16 | 9 | 14 | 35 |
| Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау | 9 | 5 | 18 | 9 |
| Другое | 3 | 4 | 0 | 4 |
| Не предпринималось никаких действий | 5 | 5 | 5 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 | 5 | 5 | 4 |

Данные исследования показывают, что **более половины предпринимателей не сталкивались с дискриминационными условиями для своего бизнеса (53%)** (таблица 11). **Ценовая дискриминация** является проблемой при ведении бизнеса для **12% участников исследования.**

Таблица 11

***СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ С ДИСКРИМИНАЦИОННЫМИ УСЛОВИЯМИ ДОСТУПА НА ТОВАРНЫЙ РЫНОК, ОСНОВНОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Ценовая дискриминация | 12 | 13 | 9 | 13 |
| Продажа товара только в определённом ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 5 | 5 | 5 | 4 |
| Акты органов гос. власти субъектов РФ, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления или отдельных видов деятельности | 4 | 5 | 0 | 4 |
| Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство их требует | 2 | 2 | 5 | 0 |
| Другие | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Нет | 53 | 55 | 55 | 48 |
| Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 27 | 25 | 27 | 30 |

**Оценка предпринимателями примерного количества**

**их основных конкурентов**

Переходя от общих оценок уровня конкуренции к оценке **количества конкурентов собственного бизнеса**, половина предпринимателей (49%) также оценивают его как большое (диагр. 2). 27% опрошенных имеют 4-8 конкурентов, 15% - от 1 до 3 конкурентов, и всего 3% респондентов говорят об отсутствии конкурентов в их сфере деятельности.

Диагр. 2

Результаты исследования показывают, что **представители среднего бизнеса выше оценивают количество конкурентов для своего предприятия** (таблица 12).

Таблица 12

***ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЁ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ , %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Нет конкурентов | 3 | 4 | 5 | 0 |
| 1-3 конкурента | 15 | 15 | 18 | 13 |
| 4-8 конкурентов | 27 | 31 | 14 | 30 |
| Большое число конкурентов | 49 | 45 | **59** | 48 |
| Затрудняюсь ответить | 6 | 5 | 5 | 9 |

Мнение предпринимателей о повышении интенсивности конкуренции основывается на их наблюдении за ростом числа конкурентов своих организаций в последние 3 года (диагр. 3). **Половина бизнесменов** отметили, что **число конкурентов увеличилось**. **Треть опрошенных** полагают, что число конкурентов **осталось прежним**. **Об** **уменьшении** сообщают лишь **6% опрошенных предпринимателей.**

Диагр. 3

Отметим, что об увеличении числа конкурентов говорят как крупные предприниматели, так и представители малого бизнеса (таблица 13).

Таблица 13

***КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 21 | **25** | 9 | 22 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 29 | 31 | 18 | **35** |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Не изменилось | 33 | 27 | **50** | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 11 | 9 | 14 | 13 |

Следующий вопрос касается количества **поставщиков основного закупаемого товара, который приобретает предприятие** (таблица 14). 27% предприятий – участников исследования имеют 2-3 поставщика, столько же - 4 и более поставщиков. 26% предприятий – большое число поставщиков (в большей степени представители среднего и крупного бизнеса). И всего 5% участников опроса имеют единственного поставщика.

Таблица 14

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Единственный поставщик | 5 | 4 | 5 | 9 |
| 2-3 поставщика | 27 | 29 | 23 | 26 |
| 4 и более поставщиков | 27 | 33 | 32 | 9 |
| Большое число поставщиков | 26 | 15 | **41** | **39** |
| Затрудняюсь ответить | 15 | 20 | 0 | 17 |

Исследование показывает, что **более половины предпринимателей региона (52%)** в целом **удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками товара,** который приобретает их бизнес (таблица 15). Не удовлетворены – 27% представителей бизнеса.

Таблица 15

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЙ ВАМИ БИЗНЕС ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Неудовлетворительно | 5 | 2 | 9 | 9 |
| Скорее неудовлетворительно | 22 | 20 | 23 | 26 |
| Скорее удовлетворительно | 30 | **40** | 27 | 9 |
| Удовлетворительно | 22 | 13 | 36 | 30 |
| Затрудняюсь ответить | 21 | 25 | 5 | 26 |

**Административные барьеры.**

К важнейшему условию ведения предпринимательской деятельности относится необходимость учитывать административные ограничения. Представители хозяйствующих субъектов в ходе опроса высказывали свое мнение о том, преодолимы ли административные барьеры для ведения текущей деятельности, какие именно барьеры существуют и изменяется ли ситуация в этой сфере.

В оценках того, насколько **преодолимы административные барьеры**, ответы респондентов распределились следующим образом (диагр. 5): **25% респондентов говорят об отсутствии административных барьеров; немногим менее (21%) считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат**; 23% предпринимателей уверены, что для преодоления барьеров необходимы значительные затраты с их стороны; 2% опрошенных называют административные барьеры непреодолимыми.

Диагр. 5

Таким образом, **большинство респондентов (46%) не видят особых сложностей в преодолении барьеров, препятствующих ведению их бизнеса, или даже отрицают их наличие**. Однако 25% предпринимателей считают эти препятствия непреодолимыми, либо требующими значительных усилий по их устранению. Доля оптимистов в этом вопросе заметно превышает долю пессимистов.

Таблица 19

***НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 2 | 0 | 9 | 0 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 23 | 22 | 23 | 26 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 21 | 20 | 23 | 22 |
| Нет административных барьеров | 25 | 27 | 18 | 26 |
| Затрудняюсь ответить | 29 | 31 | 27 | 26 |

**Самые значимые административные барьеры,** с которыми сталкиваются представители бизнес-сообщества Ульяновской области, – это **высокие налоги (70%)** (таблица 20). Также существенное влияние на деятельность бизнеса оказывает **нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (45%)**.

Таблица 20

***КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Высокие налоги | 70 | 75 | 64 | 65 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 45 | 44 | 55 | 39 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 9 | 15 | 0 | 4 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 7 | 11 | 5 | 0 |
| Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках гос.закупок | 7 | 2 | 23 | 4 |
| Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с гос. участием и субъектов естественных монополий | 6 | 5 | 14 | 0 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 4 | 5 | 5 | 0 |
| Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти | 3 | 0 | 14 | 0 |
| Иные действия/давление со стороны оврагов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 3 | 4 | 5 | 0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.п.) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другое | 1 | 0 | 5 | 0 |
| Нет ограничений | 6 | 7 | 0 | 9 |
| Затрудняюсь ответить, отказ от ответа | 10 | 9 | 5 | 17 |

Оценивая динамику проблемы административных барьеров, **36% участников исследования *затруднились с ответом*** (диагр. 6). ***Не заметили******изменений уровня административных барьеров*** для ведения бизнеса за последние 3 года 23% опрошенных, 11% респондентов придерживаются мнения о том, что ***бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры*.**

16% предпринимателей отмечают ***ухудшение ситуации***.

Диагр. 6

Больше о снижении давления административных барьеров на бизнес говорят средние и крупные предприниматели (таблица 21).

Таблица 21

***КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?, %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 11 | 4 | **18** | **22** |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 23 | 22 | **27** | 22 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 16 | 20 | 9 | 13 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и раньше | 14 | 13 | 18 | 13 |
| Затрудняюсь ответить | 36 | **42** | 27 | 30 |

**Большинство респондентов (68%) удовлетворены работой органов власти** на рынке, который они представляют (таблица 22).

Таблица 22

***КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Удовлетворен | 35 | 25 | 41 | 52 |
| Скорее удовлетворён | 33 | 42 | 18 | 26 |
| Скорее не удовлетворён | 7 | 5 | 18 | 0 |
| Не удовлетворён | 8 | 9 | 9 | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 17 | 18 | 14 | 17 |

**Абсолютное большинство** участников исследования **(около 90%) не обращались** в надзорные органы с жалобами на административные барьеры в 2019 -2020 гг.(диагр. 7).

Диагр. 7

Таблица 23

***ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В 2019 Г.?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Обрашался (лась) | 3 | 4 | 0 | 4 |
| Не обращался (лась) | 89 | 93 | 91 | 78 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 4 | 9 | 17 |

Таблица 24

***ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В 2020 Г.?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Обрашался(лась) | 2 | 4 | 0 | 0 |
| Не обращался (лась) | 90 | 93 | 91 | 83 |
| Затрудняюсь ответить | 8 | 4 | 9 | 17 |

**Определение уровня концентрации товарных рынков**

В соответствии с различными значениями коэффициента рыночной концентрации и индекса рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана выделяются следующие уровни концентрации товарного рынка:

- высокий – при 70% ≤ CR3 ≤ 100% или 2000 ≤ HHI ≤ 10000;

- умеренный – при 45% ≤ CR3 ˂ 70% или 1000 ≤ HHI ˂ 2000;

- низкий – при CR3 ˂ 45% или HHI ˂ 1000.

**Уровень концентрации на рынке услуг долевого строительства**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019** | |
|
| **CR3, %** | **HHI** |
| Ульяновская область | 12,73 | 81,98 |

В рассматриваемый период в указанных географических границах уровень концентрации рынка услуг жилищного строительства низкий, так как < 45% или HHI < 1000.

**Уровень концентрации на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зона деятельности | Коэффициент рыночной концентрации (CR) | Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) |
| Зона деятельности регионального оператора № 1 | 77,22 | 3129,26 |
| Зона деятельности регионального оператора № 2 | 95,43 | 5744,9 |
| Зона деятельности регионального оператора № 3 | 99,98 | 3766,92 |
| Зона деятельности регионального оператора № 4 | 100 | 5043,99 |
| Зона деятельности регионального оператора № 5 | 90,36 | 3191,56 |

**Уровень концентрации на рынке услуг теплоснабжения конечного потребителя в г. Ульяновске**

|  |  |
| --- | --- |
| Коэффициент рыночной  концентрации (CR) | Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) |
| 96,20 | 6285 |

**Уровень концентрации на рынке услуг теплоснабжения конечного потребителя в г. Димитровграде.**

|  |  |
| --- | --- |
| коэффициент рыночной  концентрации (CR) | индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана (HHI) |
| 83,36 | 2471 |

Таким образом, рынки оказания услуг теплоснабжения конечного потребителя в г. Ульяновске и г. Димитровграде Ульяновской области являются высококонцентрированными.

**Уровень концентрации** на розничном рынке электрической энергии (мощности) на территории Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование гарантирующего поставщика | **2016 г.** | | **2017 г.** | | **2018 г.** | |
| **CR3, %** | **CR3, %** | **HHI** | **HHI** | **CR3, %** | **HHI** |
| ПАО «Ульяновскэнерго» | 80,67 | 4904 | 79,32 | 4592 | 77,9 | 3982,31 |

В соответствии со значением при 70%<CR3<100% или 2000<ННI<10000 рынок в границах зоны деятельности ПАО «Ульяновскэнерго» является высококонцентрированным.

**Уровень концентрации** на розничном рынке дорожной деятельности на территории Ульяновской области

CR-3 (для генеральных подрядчиков и субподрядчиков I уровня)

|  |  |
| --- | --- |
| Период | Рынок услуг по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог, тоннелей, мостов и путепроводов |
| 2019 | 42,79 |

Таблица 2. HHI (для генеральных подрядчиков и субподрядчиков I уровня)

|  |  |
| --- | --- |
| Период | Рынок услуг по строительству, реконструкции и капитальному автомобильных дорог, тоннелей, мостов и путепроводов |
| 2019 | 988,33 |

Полученные данные, приведенные в таблицах, показывают, что на протяжении 2019 года рынок услуг по строительству, реконструкции, капитальному ремонту автомобильных дорог, тоннелей, мостов и путепроводов являлся рынком с низкой концентрацией.

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции

**Оценка населением количества организаций - поставщиков услуг на рынках Ульяновской области**

**Оценка населением количества поставщиков товаров и услуг.**

Оценки населением целевых рынков по параметру количество поставщиков товаров и услуг представлено в таблице 33.

Таблица 33

***КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА)?, %***

|  | ***Избыточно (много)*** | ***Достаточно*** | ***Мало*** | ***Нет совсем*** | ***Затрудняюсь отв.*** | ***Средний балл по 4-бальной шкале[[2]](#footnote-2)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги по наружной рекламе | 17 | 40 | 3 | 3 | 37 | 3,11 |
| Ритуальные услуги | 11 | 54 | 2 | 1 | 32 | 3,10 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 10 | 67 | 5 | 0 | 18 | 3,07 |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 16 | 68 | 11 | 0 | 5 | 3,05 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 8 | 76 | 8 | 0 | 7 | 2,99 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 1 | 67 | 3 | 0 | 30 | 2,96 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 4 | 52 | 6 | 0 | 37 | 2,95 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 1 | 67 | 7 | 1 | 24 | 2,90 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 1 | 43 | 1 | 2 | 53 | 2,88 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 3 | 57 | 12 | 0 | 28 | 2,87 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 2 | 73 | 13 | 1 | 12 | 2,85 |
| Услуги общего образования | 1 | 55 | 11 | 0 | 33 | 2,85 |
| Продукция легкой промышленности | 1 | 57 | 12 | 3 | 27 | 2,77 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 3 | 59 | 17 | 4 | 17 | 2,75 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 1 | 50 | 15 | 2 | 31 | 2,74 |
| Услуги дошкольного образования | 1 | 43 | 18 | 0 | 38 | 2,71 |
| Жилищное строительство | 3 | 49 | 12 | 7 | 30 | 2,69 |
| Работы по благоустройству городской среды | 1 | 57 | 28 | 1 | 12 | 2,67 |
| Услуги дополнительного образования детей | 1 | 38 | 15 | 4 | 41 | 2,61 |
| Нефтепродукты | 0 | 35 | 7 | 7 | 51 | 2,59 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 0 | 21 | 12 | 2 | 65 | 2,57 |
| Социальные услуги | 2 | 36 | 26 | 2 | 34 | 2,56 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 1 | 42 | 29 | 3 | 26 | 2,55 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0 | 17 | 8 | 3 | 71 | 2,48 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 1 | 39 | 37 | 3 | 20 | 2,47 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 1 | 35 | 12 | 10 | 42 | 2,46 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2 | 24 | 15 | 6 | 54 | 2,46 |
| Услуги среднего профессионального образования | 0 | 33 | 15 | 10 | 41 | 2,41 |
| Медицинские услуги | 1 | 39 | 52 | 3 | 5 | 2,39 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 0 | 17 | 15 | 5 | 63 | 2,33 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 0 | 11 | 12 | 3 | 74 | 2,30 |
| Производство бетона | 0 | 27 | 9 | 14 | 49 | 2,27 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 0 | 19 | 25 | 7 | 49 | 2,24 |
| Производство кирпича | 0 | 25 | 11 | 16 | 49 | 2,18 |
| Семеноводство | 0 | 10 | 10 | 8 | 71 | 2,08 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 1 | 12 | 15 | 11 | 62 | 2,06 |
| Племенное животноводство | 0 | 8 | 14 | 9 | 68 | 2,00 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 1 | 11 | 14 | 13 | 62 | 1,98 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 1 | 8 | 7 | 14 | 70 | 1,83 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 0 | 5 | 2 | 11 | 82 | 1,68 |
| Аквакультура | 0 | 4 | 9 | 15 | 71 | 1,64 |

Оценивая выбор товаров и услуг на целевых рынках, жители региона отмечают **недостаток предложений, прежде всего, на таких рынках, как**:

* Производство кирпича (средний балл оценок по 4-бальной шкале 2,18)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (2,24)
* Производство бетона (2,27)
* Медицинские услуги (2,39)

**Наиболее широкий выбор предложений** отмечается на следующих рынках:

* Услуги по наружной рекламе (средний балл оценок по 4-бальной шкале 3,11)
* Ритуальные услуги (3,10)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (3,07)
* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (3,05)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (2,99)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (2,96)
* Услуги по ремонту автотранспортных средств (2,95)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (2,90)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (2,88)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (2,87)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2,85)
* Услуги общего образования (2,85)

Вместе с тем значительная доля респондентов затруднились дать оценку ситуации на некоторых целевых рынках. Основная причина – участники исследования не пользуются соответствующими услугами. Таким образом, низкая доля респондентов, давших положительные оценки, не всегда свидетельствует о преобладании негативных оценок ситуации на данных рынках. Ниже приведен перечень **рынков, ситуации на которых большая часть респондентов затруднилась дать оценку**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (82% затруднившихся)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (74%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (71%)
* Семеноводство (71%)
* Аквакультура (71%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (70%)
* Племенное животноводство (68%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (65%)
* Архитектурно-строительное проектирование (63%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (62%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (62%)

**Оценка населением динамики количества поставщиков товаров и услуг**

Далее участникам исследования был задан вопрос о **динамике количества продавцов товаров и услуг на рынках региона за последние 3 года** (таблица 34).

Таблица 34

***КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?****, %*

|  | ***Снизилось*** | ***Увеличилось*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудняюсь ответить*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 4 | 50 | 37 | 9 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 1 | 43 | 33 | 23 |
| Жилищное строительство | 3 | 40 | 26 | 31 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 0 | 38 | 47 | 15 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 7 | 37 | 30 | 26 |
| Ритуальные услуги | 1 | 33 | 31 | 35 |
| Работы по благоустройству городской среды | 4 | 32 | 42 | 22 |
| Услуги по наружной рекламе | 1 | 30 | 17 | 52 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 3 | 24 | 49 | 24 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 1 | 24 | 32 | 43 |
| Медицинские услуги | 16 | 23 | 51 | 10 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 2 | 22 | 44 | 33 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 20 | 61 | 18 |
| Продукция легкой промышленности | 3 | 19 | 46 | 32 |
| Реализация сельхозпродукции | 4 | 18 | 43 | 35 |
| Услуги дополнительного образования детей | 2 | 17 | 32 | 48 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 5 | 16 | 52 | 27 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 1 | 13 | 61 | 25 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 4 | 13 | 27 | 56 |
| Социальные услуги | 5 | 12 | 44 | 39 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 0 | 11 | 55 | 34 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2 | 11 | 19 | 68 |
| Нефтепродукты | 0 | 11 | 36 | 52 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 3 | 10 | 31 | 56 |
| Услуги дошкольного образования | 3 | 9 | 49 | 38 |
| Производство кирпича | 2 | 9 | 23 | 66 |
| Производство бетона | 1 | 8 | 24 | 67 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 0 | 7 | 37 | 56 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 2 | 7 | 23 | 68 |
| Услуги общего образования | 2 | 6 | 57 | 35 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 7 | 6 | 34 | 53 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 4 | 20 | 75 |
| Семеноводство | 5 | 4 | 15 | 76 |
| Услуги среднего профессионального образования | 3 | 3 | 45 | 49 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 3 | 19 | 77 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 1 | 3 | 21 | 75 |
| Племенное животноводство | 8 | 2 | 16 | 74 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 9 | 2 | 20 | 70 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 1 | 1 | 8 | 90 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 7 | 1 | 20 | 71 |
| Аквакультура | 3 | 1 | 13 | 84 |

Результаты опроса показывают, что **лидерами рейтинга** здесь являются:

* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (50% респондентов отмечают увеличение числа продавцов за последние 3 года)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (43%)
* Жилищное строительство (40%)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (38%)
* Дорожная деятельность (строительство дорог) (37%)
* Ритуальные услуги (33%)
* Работы по благоустройству городской среды (32%)
* Услуги по наружной рекламе (30%).

**Участники исследования не отмечают заметных изменений числа предложений товаров и услуг** на следующих целевых рынках:

* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (61%)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (61%)
* Услуги общего образования (57%)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (55%)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (52%)
* Медицинские услуги (51%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (49%)
* Услуги дошкольного образования (49%).

На следующих рынках большинство участников исследования **затруднились оценить динамику количества поставщиков товаров и услуг**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (90% затруднившихся)
* Аквакультура (84%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (77%)
* Семеноводство (76%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (75%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (75%)
* Племенное животноводство (74%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (71%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (70%)
* Архитектурно-строительное проектирование (68%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (68%)
* Производство бетона (67%)
* Производство кирпича (66%).

**Удовлетворенность населения стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг, представленных на товарных**

**рынках Ульяновской области**

**Удовлетворённость населения стоимостью товаров и услуг, представленных на рынках.**

Анализ удовлетворенности респондентов **стоимостью предлагаемых товаров и услуг** позволяет сделать вывод о неблагоприятной ситуации на большинстве целевых рынков (таблица 35).

Таблица 35

***НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ УРОВНЕМ ЦЕН НА СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), %***

|  | ***Удовлетворён*** | ***Не удовлетворён*** | ***Затрудняюсь ответить*** | ***Средний балл по 4-бальной шкале[[3]](#footnote-3)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 56 | 20 | 25 | 2,79 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 44 | 20 | 36 | 2,66 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 59 | 29 | 12 | 2,66 |
| Услуги по наружной рекламе | 16 | 6 | 78 | 2,62 |
| Услуги общего образования | 29 | 18 | 53 | 2,60 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 8 | 4 | 87 | 2,58 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 36 | 25 | 39 | 2,53 |
| Услуги дошкольного образования | 26 | 21 | 53 | 2,50 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 41 | 32 | 27 | 2,48 |
| Продукция легкой промышленности | 37 | 30 | 34 | 2,44 |
| Услуги дополнительного образования детей | 21 | 21 | 58 | 2,43 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 17 | 16 | 67 | 2,32 |
| Услуги среднего профессионального образования | 14 | 16 | 71 | 2,30 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 20 | 24 | 55 | 2,27 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 7 | 8 | 84 | 2,27 |
| Производство кирпича | 9 | 9 | 81 | 2,27 |
| Работы по благоустройству городской среды | 20 | 23 | 58 | 2,26 |
| Семеноводство | 6 | 7 | 87 | 2,24 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 7 | 11 | 81 | 2,23 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 13 | 16 | 71 | 2,22 |
| Производство бетона | 8 | 10 | 82 | 2,21 |
| Ритуальные услуги | 17 | 28 | 55 | 2,17 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 30 | 51 | 19 | 2,17 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 26 | 44 | 30 | 2,13 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 11 | 17 | 71 | 2,12 |
| Племенное животноводство | 5 | 7 | 88 | 2,12 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 4 | 6 | 90 | 2,09 |
| Социальные услуги | 14 | 28 | 59 | 2,06 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 7 | 16 | 78 | 2,06 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 7 | 13 | 82 | 2,05 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 9 | 22 | 69 | 2,03 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5 | 10 | 84 | 2,03 |
| Аквакультура | 3 | 5 | 92 | 1,98 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 5 | 11 | 83 | 1,97 |
| Жилищное строительство | 12 | 32 | 56 | 1,96 |
| Нефтепродукты | 12 | 30 | 57 | 1,92 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 23 | 55 | 22 | 1,91 |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 27 | 65 | 8 | 1,87 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 17 | 51 | 31 | 1,86 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 1 | 5 | 93 | 1,72 |
| Медицинские услуги | 16 | 72 | 11 | 1,70 |

Относительно **высокий уровень удовлетворенности** **потребителей уровнем цен** имеют рынки:

* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (средний балл оценок по 4-бальной шкале 2,79)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (2,66)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (2,66)
* Услуги общего образования (2,60)
* Реализация сельскохозяйственной продукции (2,53)
* Услуги дошкольного образования (2,50)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (2,48)
* Продукция легкой промышленности (2,44)

**Наименее благоприятно** выглядит ситуация на следующих рынках:

* Медицинские услуги (1,70)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (1,86)
* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (1,87)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (1,91)
* Нефтепродукты (1,92)
* Жилищное строительство (1,96)
* Социальные услуги (2,06)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (2,13)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2,17)
* Ритуальные услуги (2,17)

Вместе с тем нужно отметить высокий процент опрошенных, **затруднившихся дать оценку стоимости услуг, или не пользующихся услугами следующих рынков**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (93% затруднившихся)
* Аквакультура (92%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (90%)
* Племенное животноводство (88%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (87%)
* Семеноводство (87%)
* Архитектурно-строительное проектирование (84%)
* Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (84%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (83%)
* Производство бетона (82%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (82%)
* Производство кирпича (81%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (81%)
* Услуги по наружной рекламе (78%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (78%)
* Услуги среднего профессионального образования (71%)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (71%)
* Дорожная деятельность (строительство дорог) (71%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (69%)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (67%)

**Динамика удовлетворённости населения стоимостью товаров и услуг, представленных на рынках**

Далее участникам исследования было предложено оценить **динамику цен на товары и услуги на рынках региона за последние 3 года** (таблица 36). Большинство опрошенных отмечают рост цен на товары и услуги.

Таблица 36

***КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?, %***

|  | ***Снижение*** | ***Увеличение*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудн. ответить*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 0 | 80 | 8 | 12 |
| Медицинские услуги | 1 | 74 | 11 | 14 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 70 | 11 | 19 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 0 | 69 | 7 | 23 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 0 | 66 | 17 | 16 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 0 | 64 | 6 | 30 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 0 | 64 | 9 | 27 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 1 | 61 | 8 | 31 |
| Продукция легкой промышленности | 0 | 61 | 5 | 34 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 3 | 56 | 14 | 27 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 1 | 54 | 8 | 38 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 0 | 52 | 11 | 37 |
| Ритуальные услуги | 0 | 45 | 4 | 52 |
| Нефтепродукты | 0 | 45 | 1 | 54 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 0 | 42 | 4 | 54 |
| Жилищное строительство | 0 | 41 | 4 | 56 |
| Работы по благоустройству городской среды | 1 | 36 | 6 | 57 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 0 | 33 | 4 | 63 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 0 | 32 | 5 | 63 |
| Услуги дополнительного образования детей | 0 | 30 | 11 | 59 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 0 | 29 | 5 | 66 |
| Услуги дошкольного образования | 1 | 28 | 18 | 53 |
| Социальные услуги | 0 | 27 | 12 | 61 |
| Услуги общего образования | 1 | 25 | 22 | 52 |
| Услуги по наружной рекламе | 0 | 24 | 3 | 74 |
| Производство кирпича | 0 | 22 | 2 | 76 |
| Производство бетона | 0 | 21 | 2 | 77 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 1 | 20 | 8 | 70 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 0 | 20 | 2 | 77 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 0 | 18 | 3 | 78 |
| Услуги среднего проф. образования | 1 | 17 | 11 | 71 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1 | 17 | 4 | 78 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 0 | 17 | 3 | 80 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 0 | 17 | 2 | 81 |
| Племенное животноводство | 0 | 14 | 1 | 85 |
| Семеноводство | 0 | 13 | 1 | 86 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0 | 11 | 4 | 85 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 1 | 10 | 2 | 87 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 0 | 8 | 3 | 89 |
| Аквакультура | 0 | 6 | 1 | 93 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 0 | 4 | 2 | 94 |

**Наибольший рост цен на товары и услуги** отмечается на следующих целевых рынках (более 40% респондентов указали на увеличение уровня цен):

* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (80%)
* Медицинские услуги (74%)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (70%)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (69%)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (66%)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (64%)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (64%)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (61%)
* Продукция легкой промышленности (61%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (56%)
* Реализация сельскохозяйственной продукции (54%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (52%)
* Ритуальные услуги (45%)
* Нефтепродукты (45%)
* Услуги по ремонту автотранспортных средств (42%)
* Жилищное строительство (41%)

Большинство участников исследования **затруднились оценить динамику цен на следующие товары и услуги**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (94% затруднившихся)
* Аквакультура (93%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (89%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (87%)
* Семеноводство (86%)
* Племенное животноводство (85%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (85%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (81%)
* Архитектурно-строительное проектирование (80%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (78%)
* Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (78%)
* Производство бетона (77%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (77%)
* Производство кирпича (76%)
* Услуги по наружной рекламе (74%)
* Услуги среднего проф. Образования (71%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (70%)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (66%)
* Дорожная деятельность (строительство дорог) (63%)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (63%)
* Социальные услуги (61%).

**Удовлетворённость населения качеством товаров и услуг, представленных на рынках**

Уровень **удовлетворённости населения региона качеством товаров и услуг на рынках региона** представлен в таблице 37.

Таблица 37

***НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ КАЧЕСТВОМ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), %***

|  | ***Удовлетворён*** | ***Не удовлетворён*** | ***Затрудняюсь ответить*** | ***Средний балл по 4-бальной шкале[[4]](#footnote-4)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 65 | 9 | 27 | 3,16 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 59 | 14 | 27 | 2,98 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 69 | 19 | 12 | 2,93 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 60 | 19 | 21 | 2,89 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 29 | 8 | 63 | 2,84 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 47 | 15 | 38 | 2,82 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 48 | 18 | 34 | 2,80 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 60 | 27 | 14 | 2,77 |
| Услуги дошкольного образования | 34 | 14 | 51 | 2,76 |
| Услуги дополнительного образования детей | 28 | 14 | 58 | 2,75 |
| Ритуальные услуги | 32 | 12 | 56 | 2,75 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 52 | 24 | 24 | 2,71 |
| Продукция легкой промышленности | 45 | 21 | 33 | 2,69 |
| Услуги общего образования | 33 | 19 | 48 | 2,68 |
| Услуги по наружной рекламе | 20 | 9 | 72 | 2,66 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 22 | 11 | 68 | 2,61 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 30 | 15 | 55 | 2,59 |
| Работы по благоустройству городской среды | 50 | 37 | 13 | 2,56 |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 47 | 37 | 15 | 2,52 |
| Услуги среднего профессионального образования | 17 | 14 | 69 | 2,51 |
| Нефтепродукты | 22 | 16 | 62 | 2,50 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 7 | 5 | 87 | 2,49 |
| Производство кирпича | 12 | 8 | 81 | 2,47 |
| Производство бетона | 10 | 8 | 81 | 2,41 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 10 | 10 | 80 | 2,36 |
| Племенное животноводство | 8 | 5 | 87 | 2,33 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 10 | 10 | 80 | 2,31 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 11 | 12 | 78 | 2,29 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 11 | 18 | 70 | 2,27 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 9 | 10 | 82 | 2,26 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 8 | 11 | 81 | 2,22 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 4 | 5 | 91 | 2,22 |
| Семеноводство | 7 | 8 | 86 | 2,19 |
| Социальные услуги | 19 | 29 | 52 | 2,17 |
| Жилищное строительство | 15 | 27 | 58 | 2,17 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 27 | 46 | 28 | 2,16 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 26 | 47 | 26 | 2,13 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 6 | 11 | 82 | 2,06 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 3 | 4 | 93 | 2,04 |
| Медицинские услуги | 24 | 67 | 9 | 1,93 |
| Аквакультура | 2 | 7 | 91 | 1,89 |

Наиболее высокий уровень **удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг** имеют такие рынки, как:

* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (средний балл по 4-бальной шкале составил 3,16)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (2,98)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (2,93)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии)(2,89)
* Реализация сельскохозяйственной продукции (2,82)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (2,80)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2,77)
* Услуги дошкольного образования (2,76)
* Услуги дополнительного образования детей (2,75)
* Ритуальные услуги (2,75)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (2,71)
* Продукция легкой промышленности (2,69)
* Услуги общего образования (2,68)
* Услуги по ремонту автотранспортных средств (2,59)
* Работы по благоустройству городской среды (2,56)
* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (2,52)

**Наиболее проблемным по показателю качества являются:**

* Рынок медицинских услуг (1,89 балла по 4-бальной шкале)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний)(2,13)
* Дорожная деятельность (строительство дорог) (2,16)
* Жилищное строительство (2,17)
* Социальные услуги (2,17)

Большинство участников исследования **затруднились дать оценку качеству товаров и услуг** на следующих рынках:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (93% затруднившихся)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (91%)
* Аквакультура (91%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (87%)
* Племенное животноводство (87%)
* Семеноводство (86%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (82%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (82%)
* Производство кирпича (81%)
* Производство бетона (81%)
* Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (81%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (80%)
* Архитектурно-строительное проектирование (80%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (78%)
* Услуги по наружной рекламе (72%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (70%)
* Услуги среднего профессионального образования (69%)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (68%)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (63%)
* Нефтепродукты (62%).

Несмотря на невысокие оценки качества товаров и услуг, данные опроса свидетельствуют о **низком уровне обращений населения в надзорные органы за защитой прав потребителей** (таблица 38). Можно также говорить о том, что уровень обращений с жалобами на качество товаров и услуг в 2020 году по сравнению с 2019 годом практически не изменился. Так, в 2019 году 3% респондентов обратились с жалобами в надзорные органы, в 2020 году их процент составил 4% (таблица 39).

Таблица 38

***ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В ЭТОМ ГОДУ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ ЗА ЗАЩИТОЙ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Да, не удалось отстоять свои права | 2 |
| Да, частично удалось отстоять свои права | 3 |
| Да, полностью удалось отстоять свои права | 1 |
| Да, вопрос завис на рассмотрении | 2 |
| Нет | 92 |
| Затрудняюсь ответить, не помню | 0 |

Таблица 39

***ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ НА КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, РАБОТ ИЛИ УСЛУГ В 2019 Г.? В 2020 Г.?, %***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2019 г.** | **2020 г.** |
| Обрашался(лась) | 3 | 4 |
| Не обращался(лась) | 96 | 95 |
| Затрудняюсь ответить, не помню | 1 | 1 |

**Динамика удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, представленных на рынках**

Далее участникам исследования был задан вопрос о **динамике качества товаров и услуг на рынках региона за последние 3 года** (таблица 40). И положительных оценок здесь немного.

Таблица 40

***КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?, %***

|  | ***Снижение*** | ***Увеличение*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудн. ответить*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Работы по благоустройству городской среды | 7 | 37 | 35 | 21 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 9 | 29 | 35 | 27 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2 | 26 | 44 | 27 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 6 | 23 | 56 | 15 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 5 | 23 | 57 | 15 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 2 | 19 | 42 | 37 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 3 | 17 | 54 | 26 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 5 | 16 | 56 | 23 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 3 | 16 | 44 | 37 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 10 | 15 | 46 | 29 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 2 | 14 | 55 | 30 |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 10 | 13 | 58 | 19 |
| Продукция легкой промышленности | 4 | 13 | 45 | 38 |
| Услуги по наружной рекламе | 1 | 13 | 15 | 71 |
| Ритуальные услуги | 3 | 11 | 31 | 55 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 2 | 11 | 31 | 55 |
| Услуги дополнительного образования детей | 4 | 10 | 27 | 59 |
| Медицинские услуги | 22 | 9 | 57 | 13 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 2 | 9 | 31 | 58 |
| Нефтепродукты | 3 | 9 | 32 | 57 |
| Услуги дошкольного образования | 5 | 8 | 34 | 53 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 2 | 8 | 12 | 78 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2 | 8 | 24 | 66 |
| Услуги общего образования | 8 | 7 | 34 | 51 |
| Жилищное строительство | 7 | 7 | 26 | 61 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 1 | 6 | 15 | 78 |
| Социальные услуги | 8 | 5 | 32 | 55 |
| Производство кирпича | 2 | 5 | 19 | 74 |
| Производство бетона | 1 | 5 | 18 | 76 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 6 | 4 | 21 | 69 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 4 | 11 | 85 |
| Услуги среднего проф. образования | 5 | 3 | 21 | 72 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 3 | 8 | 86 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 3 | 3 | 16 | 78 |
| Семеноводство | 2 | 3 | 9 | 86 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 3 | 3 | 15 | 79 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 4 | 3 | 18 | 76 |
| Племенное животноводство | 2 | 2 | 12 | 84 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 1 | 1 | 4 | 94 |
| Аквакультура | 2 | 1 | 6 | 91 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 1 | 1 | 11 | 88 |

37% участников опроса отметили **улучшение качества работ** по благоустройству городской среды, 29% - по строительству дорог.

Однако по большинству рынков потребители **не заметили изменений качества товаров и услуг**:

* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (58% придерживаются мнения, что качество не изменилось)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (57%)
* Медицинские услуги (57%)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (56%)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (56%)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (55%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (54%)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (46%)
* Продукция легкой промышленности (45%)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (44%)
* Реализация сельскохозяйственной продукции (44%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (42%)

На следующих рынках большинство опрошенных **затруднились оценить динамику качества товаров и услуг за последние 3 года**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (94% затруднившихся)
* Аквакультура (91%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (88%)
* Семеноводство (86%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (86%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (85%)
* Племенное животноводство (84%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (79%)
* Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (78%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (78%)
* Архитектурно-строительное проектирование (78%)
* Производство бетона (76%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (76%)
* Производство кирпича (74%)
* Услуги среднего проф. Образования (72%)
* Услуги по наружной рекламе (71%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (69)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (66%)
* Жилищное строительство (61%).

**Удовлетворённость населения возможностью выбора товаров и услуг, представленных на рынках.**

Удовлетворённость потребителей **возможностью выбора товаров и услуг** на целевых рынках региона представлена в таблице 41.

Таблица 41

***НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА), %***

|  | ***Удовлетворён*** | ***Не удовлетворён*** | ***Затрудняюсь ответить*** | ***Средний балл по 4-бальной шкале[[5]](#footnote-5)*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 69 | 15 | 16 | 3,11 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 61 | 13 | 26 | 3,08 |
| Ритуальные услуги | 39 | 10 | 51 | 3,03 |
| Продукция легкой промышленности | 51 | 16 | 33 | 2,95 |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 67 | 25 | 8 | 2,93 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 46 | 14 | 40 | 2,89 |
| Услуги по наружной рекламе | 26 | 7 | 68 | 2,89 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 36 | 12 | 52 | 2,87 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 49 | 18 | 34 | 2,82 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 53 | 23 | 23 | 2,80 |
| Услуги дополнительного образования детей | 29 | 15 | 57 | 2,74 |
| Жилищное строительство | 30 | 16 | 54 | 2,70 |
| Услуги общего образования | 32 | 18 | 51 | 2,67 |
| Нефтепродукты | 26 | 15 | 59 | 2,65 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 22 | 11 | 67 | 2,62 |
| Услуги дошкольного образования | 29 | 19 | 53 | 2,58 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 36 | 17 | 47 | 2,57 |
| Производство кирпича | 14 | 8 | 78 | 2,54 |
| Производство бетона | 14 | 9 | 78 | 2,54 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 19 | 10 | 71 | 2,53 |
| Услуги среднего профессионального образования | 18 | 15 | 68 | 2,47 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 8 | 6 | 87 | 2,47 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 34 | 22 | 44 | 2,43 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 11 | 9 | 81 | 2,43 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 36 | 30 | 34 | 2,38 |
| Работы по благоустройству городской среды | 28 | 25 | 48 | 2,37 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 5 | 5 | 89 | 2,35 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 9 | 10 | 81 | 2,34 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 9 | 11 | 80 | 2,28 |
| Семеноводство | 8 | 8 | 85 | 2,21 |
| Социальные услуги | 18 | 27 | 55 | 2,17 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 16 | 24 | 59 | 2,15 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 7 | 11 | 82 | 2,13 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 12 | 21 | 68 | 2,11 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 20 | 35 | 45 | 2,10 |
| Медицинские услуги | 28 | 61 | 11 | 2,04 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 8 | 16 | 76 | 2,03 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 8 | 16 | 77 | 2,01 |
| Племенное животноводство | 5 | 10 | 85 | 1,97 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 3 | 5 | 93 | 1,90 |
| Аквакультура | 3 | 9 | 89 | 1,77 |

**Наиболее высокий уровень удовлетворенности потребителей возможностью выбора** имеют рынки:

* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (средний балл по 4-бальной шкале составил 3,11)
* Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (3,08)
* Ритуальные услуги (3,03)
* Продукция легкой промышленности (2,95)
* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (2,93)
* Реализация сельскохозяйственной продукции (2,89)
* Услуги по ремонту автотранспортных средств (2,87)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (2,82)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (2,80)
* Услуги дополнительного образования детей (2,74)
* Жилищное строительство (2,70)
* Услуги общего образования (2,67)
* Нефтепродукты (2,65)
* Услуги дошкольного образования (2,58)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (2,57).

**Наименее благоприятно** выглядит ситуация на следующих целевых рынках:

* Медицинские услуги (2,04 балла по 4-бальной шкале)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (2,10)
* Дорожная деятельность (строительство дорог) (2,15)
* Социальные услуги (2,17)
* Работы по благоустройству городской среды (2,37)
* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2,38)

Процент опрошенных, **затруднившихся дать оценку возможности выбора услуг**, или не пользующихся услугами тех или иных рынков, также очень высок по данному параметру на следующих рынках:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (93% затруднившихся)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (89%)
* Аквакультура (89%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (87%)
* Семеноводство (85%)
* Племенное животноводство (85%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (82%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (81%)
* Архитектурно-строительное проектирование (81%)
* Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (80%)
* Производство кирпича (78%)
* Производство бетона (78%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (77%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (76%)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (71%)
* Услуги по наружной рекламе (68%)
* Услуги среднего профессионального образования (68%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (68%)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (67%).

**Динамика удовлетворённости населения возможностью выбора товаров и услуг, представленных на рынках**

Также участникам опроса было предложено оценить, как за последние 3 года **изменился выбор товаров и услуг на рынках региона** (таблица 42).

Таблица 42

***КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ (ГОРОДЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?, %***

|  | ***Снижение*** | ***Увеличение*** | ***Не изменилось*** | ***Затрудн. ответить*** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями | 4 | 38 | 45 | 13 |
| Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси | 2 | 37 | 30 | 31 |
| Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет | 2 | 32 | 45 | 20 |
| Продукция легкой промышленности | 2 | 25 | 35 | 38 |
| Ритуальные услуги | 2 | 25 | 23 | 50 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам | 2 | 24 | 43 | 31 |
| Жилищное строительство | 2 | 24 | 20 | 54 |
| Медицинские услуги | 13 | 22 | 53 | 12 |
| Услуги по наружной рекламе | 1 | 22 | 11 | 67 |
| Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 1 | 21 | 38 | 40 |
| Реализация сельскохозяйственной продукции | 3 | 20 | 35 | 41 |
| Услуги по ремонту автотранспортных средств | 1 | 18 | 26 | 55 |
| Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 1 | 16 | 55 | 28 |
| Дорожная деятельность (строительство дорог) | 3 | 16 | 27 | 55 |
| Работы по благоустройству городской среды | 3 | 15 | 33 | 49 |
| Услуги дополнительного образования детей | 2 | 14 | 25 | 59 |
| Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) | 4 | 13 | 41 | 43 |
| Нефтепродукты | 1 | 13 | 29 | 58 |
| Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) | 1 | 12 | 52 | 34 |
| Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 1 | 11 | 47 | 41 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 2 | 11 | 20 | 67 |
| Услуги общего образования | 2 | 9 | 37 | 52 |
| Производство кирпича | 1 | 9 | 17 | 73 |
| Услуги дошкольного образования | 2 | 8 | 37 | 53 |
| Социальные услуги | 5 | 8 | 34 | 53 |
| Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии | 1 | 8 | 31 | 60 |
| Архитектурно-строительное проектирование | 1 | 8 | 14 | 77 |
| Производство бетона | 1 | 7 | 18 | 75 |
| Кадастровые и землеустроительные работы | 1 | 7 | 15 | 78 |
| Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2 | 7 | 14 | 77 |
| Услуги среднего проф. образования | 3 | 5 | 24 | 69 |
| Услуги детского отдыха и оздоровления | 5 | 5 | 23 | 68 |
| Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1 | 5 | 12 | 83 |
| Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья | 2 | 4 | 9 | 85 |
| Семеноводство | 4 | 4 | 9 | 83 |
| Добыча общераспространённых полезных ископаемых | 1 | 3 | 12 | 85 |
| Переработка водных биоресурсов (рыбы) | 9 | 2 | 13 | 77 |
| Вылов водных биоресурсов (рыбы) | 9 | 2 | 12 | 77 |
| Племенное животноводство | 7 | 2 | 10 | 81 |
| Поставка сжиженного газа в баллонах | 1 | 2 | 4 | 94 |
| Аквакультура | 3 | 1 | 7 | 89 |

Треть или чуть больше участников исследования отмечают **увеличение возможности выбора услуг** розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (38%); услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (37%), услуг связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (32%).

В целом больше сторонников точки зрения об **отсутствии** **изменений возможности выбора товаров и услуг** на региональных рынках:

* Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (55%)
* Медицинские услуги (53%)
* Услуги по теплоснабжению (производство тепловой энергии) (52%)
* Купля-продажа электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (47%)
* Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (45%)
* Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет (45%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам (43%)
* Работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества помещений в многоквартирном доме (услуги Управляющих кампаний) (41%)
* Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам (38%)
* Услуги общего образования (37%)
* Услуги дошкольного образования (37%)
* Продукция легкой промышленности (35%)
* Социальные услуги (34%)
* Работы по благоустройству городской среды (33%).

На следующих рынках большинство опрошенных **затруднились оценить динамику возможности выбора товаров и услуг за последние 3 года**:

* Поставка сжиженного газа в баллонах (94% затруднившихся)
* Аквакультура (89%)
* Добыча общераспространённых полезных ископаемых (85%)
* Услуги по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (85%)
* Лабораторные исследования для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (83%)
* Семеноводство (83%)
* Племенное животноводство (81%)
* Кадастровые и землеустроительные работы (78%)
* Архитектурно-строительное проектирование (77%)
* Строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (77%)
* Переработка водных биоресурсов (рыбы) (77%)
* Вылов водных биоресурсов (рыбы) (77%)
* Производство бетона (75%)
* Производство кирпича (73%)
* Услуги среднего проф. Образования (69%)
* Услуги детского отдыха и оздоровления (68%)
* Обработка древесины и производство изделий из дерева (67%)
* Услуги по наружной рекламе (67%)
* Производство электрической энергии на розничном рынке электрической энергии (60%).

**Сравнение цен и качества товаров и услуг на рынках Ульяновской области и других регионов.**

Участники исследования считают цены на **продукты питания** более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами (234 ответа) (таблица 43). Далее следуют **услуги ЖКХ** (109 ответов). Цены на товары и услуги следующих рынков респонденты также считают завышенными (в скобках приведено число ответов): медицинские услуги (42 ответа), нефтепродукты (40 ответов), продукция лёгкой промышленности (37 ответов).

Таблица 43

***НА КАКИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?*, *количество упоминаний* (открытый вопрос)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Продукты питания** | 234 | |
| *«продукты питания», «мясная продукция», «растительное масло», «морепродукты», «яйца», «молочная продукция», «крупы», «кондитерские изделия», «все виды овощей», «фрукты», «сахар», «хлебобулочные изделия»* | | |
| **Услуги жилищно-коммунального хозяйства** | | 109 |
| *«ЖКХ», «коммунальные услуги», «квартплата», «услуги ЖКХ»*, «*оплата за тепло в домах», «вывоз мусора», «электричество», «свет», «газ»* | | |
| **Медицинские услуги** | 42 | |
| *«медицинские», «больницы», «медобслуживание», «стоматология»* | | |
| **Нефтепродукты** | 40 | |
| *«бензин», «нефтепродукты», «бензин и машинное масло»* | | |
| **Продукция легкой промышленности** | | 37 |
| *«одежда», «одежда и обувь», «детская одежда», «зимняя обувь», «обувь»* | | |
| **Лекарственные препараты и медицинские товары** | 27 | |
| *«лекарства», «медикаменты», «медицинские товары», «медицинские маски»* | | |
| **Производство мебели, строительные материалы** | | 14 |
| *«стройматериалы», «мебель», «строительство и ремонт», «цены на отделку квартир»* | | |
| **Промышленные товары** | | 12 |
| *«промтовары», «промышленные товары», «бытовые товары», «школьные принадлежности»,* *«игрушки»* | | |
| **Бытовая техника и электроника** | | 8 |
| *«бытовая техника», «техника», «электроника»* | | |
| **Автомобили, автомобильные детали, автозапчасти** | 7 | |
| *«автодетали», «автомобили по сравнению с Уфой», «запчасти на автомобили»* | | |
| **Транспортное обслуживание** | | 6 |
| *«транспорт», «проезд на транспорте»* | | |
| **Недвижимость, жилищное строительство** | | 5 |
| *«недвижимость», «жилье», «квартиры»* | | |
| **Табачная промышленность** | | 5 |
| *«сигареты»* | | |
| **Образование** | 4 | |
| *«дополнительное образование детей», «образование»* | | |
| **Организация отдыха и оздоровления, гостиничные услуги** | | 3 |
| *«базы отдыха», «гостиничные услуги», «санаторный отдых»* | | |
| **На все товары и услуги** | | 11 |
| **Другое** | | 8 |
| *«алкоголь», «вода», «спорттовары», «книги», «дорожный налог», «транспортный налог», «ритуальные услуги», «финансовые услуги»* | | |
| **Никакие** | | 3 |
| *«никакие, «все дешевле»»* | | |
| **Затрудняюсь ответить** | 94 | |

Отвечая на вопрос *«Качество каких товаров и услуг в Ульяновской области выше по сравнению с другими регионами?»,* участники опроса, прежде всего, упомянули **продукты питания** (123 ответа) (таблица 44).

Таблица 44

***КАЧЕСТВО КАКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?*, *количество упоминаний* (открытый вопрос)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Производство продуктов питания** | 123 |
| *Молочная продукция, мороженое* | 31 |
| *Производство сельскохозяйственной продукции (зерно, фрукты, овощи, картофель)* | 19 |
| *Производство мясных и колбасных изделий* | 17 |
| *Производство хлебобулочных и кондитерских изделий* | 14 |
| *Производство сахара и кондитерских изделий* | 12 |
| *Минеральная вода Волжанка* | 10 |
| *Рыбная продукция* | 7 |
| *Продукция местных производителей в целом без конкретизации* | 13 |
| **Продукция лёгкой промышленности** | 5 |
| *«одежда», «трикотажные изделия», «трикотаж фирмы Русь»* | |
| **Образовательные услуги** | 5 |
| *«образование», «дошкольное образование», высшее образование, «профессиональное образование по сравнению с Пензой»* | |
| **Услуги по перевозке пассажиров** | 4 |
| *«городской транспорт», «такси», «общественный транспорт»* | |
| **Обработка древесины и производство изделий из дерева** | 4 |
| *«мебель», «мебель под заказ»* | |
| **Медицинские услуги** | 3 |
| *«некоторые медицинские услуги», «стоматология»* | |
| **Услуги в сфере торговли** | 3 |
| *«качество обслуживания в магазинах»* | |
| **Самолётостроение** | 3 |
| *«самолёты»* | |
| **Производство автомобилей** | 2 |
| *«УАЗики»* |  |
| **Работы по благоустройству городской среды** | 2 |
| *«благоустройство города», «благоустройство»* | |
| **Услуги связи, в том числе по предоставлению доступа в Интернет** | 2 |
| *«интернет по сравнению с Сибирским Федеральным округом», «интернет»* | |
| **Другое** | 2 |
| *«патроны», «ритуальные», «культура», «фармтовары»* |  |
| **Нет таких** | 15 |
| **Затрудняюсь ответить** | 165 |

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

**Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкуренции в регионе, размещаемой в сети Интернет. Источники получения информации о состоянии конкуренции**

В целях содействия развитию конкуренции, а также в интересах субъектов предпринимательской деятельности и потребителей органы власти обязаны размещать в сети Интернет информацию о состоянии конкуренции в регионе.

Одной из задач исследования являлось выявление **уровня удовлетворённости представителей бизнес-сообщества качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в интернете**. Говоря о качестве информации, имелось в виду три параметра: доступность, понятность, удобство получения.

В целом **более половины опрошенных удовлетворены качеством указанной информации:** 58% - устраивает доступность информации, 57% - понятность, 57% - удобство получения (диагр. 4). Примерно каждый четвёртый затруднился с оценкой (26-27%).

Диагр. 4

**Около половины участников исследования** **в целом удовлетворены** **полнотой информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг**, размещённой Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области и муниципальными образованиями региона (таблица 16). Отметим, что от 33% до 42% представителей бизнес-сообщества не знакомы с соответствующей информацией и затруднились с оценкой её полноты.

Таблица 16

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЁННОЙ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, %***

|  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно*** | ***Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 37 | 17 | 9 | 4 | 33 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 29 | 20 | 9 | 6 | 36 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворённости предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 32 | 14 | 6 | 6 | 42 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 27 | 19 | 12 | 5 | 37 |
| Доступность информации о проведённых обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 29 | 16 | 11 | 6 | 38 |
| Доступность информации о проведённых мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 28 | 17 | 11 | 6 | 38 |

**Для получения информации о состоянии конкурентной среды** на рынках товаров и услуг Ульяновской области и деятельности по содействию конкуренции представители бизнес-сообщества предпочитают пользоваться следующими источниками: **специальные блоги**, порталы и прочие **электронные ресурсы (62%), официальные сайты исполнительных органов власти и ОМСУ (60%), сайт ФАС России (51%), сайт Министерства экономического развития и промышленности УО (47%), интернет-портал об инвестиционной деятельности в Ульяновской области (47%)** (таблица 17).

Таблица 17

***УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 62 | 75 | 41 | 50 |
| Информация, размещённая на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 60 | 52 | 73 | 65 |
| Официальная информация, размещённая на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 51 | 42 | 55 | 70 |
| Официальная информация, размещённая на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 47 | 33 | 73 | 55 |
| Официальная информация, размещённая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ульяновской области | 47 | 40 | 59 | 50 |
| Печатные средства массовой информации | 38 | 38 | 41 | 35 |
| Телевидение | 30 | 27 | 36 | 30 |
| Радио | 17 | 13 | 14 | 30 |
| Другие | 5 | 4 | 9 | 10 |

**Более всего региональные предприниматели доверяют** официальной информации на сайте ФАС России (39%) (таблица 18).

Таблица 18

***УКАЖИТЕ, КАКИМ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?, %***

|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Официальная информация, размещённая на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 39 | 43 | 31 | 38 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 35 | 38 | 31 | 31 |
| Информация, размещённая на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 33 | 38 | 31 | 23 |
| Официальная информация, размещённая на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области в информационно-телекоммуникативной сети «Интернет» | 29 | 28 | 23 | 38 |
| Официальная информация, размещённая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ульяновской области | 27 | 30 | 23 | 23 |
| Телевидение | 6 | 8 | 8 | 0 |
| Печатные средства массовой информации | 6 | 5 | 8 | 8 |
| Радио | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Другие | 3 | 5 | 15 | 8 |

**Оценка населением качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области, размещаемой в открытом доступе**

Каждый второй участник исследования **затруднился оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области**, размещаемой в открытом доступе (таблица 47).

40% опрошенных удовлетворены уровнем **доступности, понятности и удобством получения** соответствующей информации.

Таблица 47

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ?, %***

|  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее не неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно*** | ***Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 19 | 22 | 3 | 3 | 52 |
| Уровень понятности | 20 | 20 | 3 | 4 | 52 |
| Уровень получения | 21 | 19 | 3 | 4 | 53 |

Большинство жителей региона затруднились оценить полноту размещённой Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области информации о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг региона по следующим параметрам (таблица 48):

* Доступность информации о федеральных и региональных нормативно-правовых актах, связанных с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (90% затруднившихся)
* Доступность информации о товарных рынках для содействия развитию конкуренции (89%)
* Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворённости потребителей состоянием конкуренции (92%)
* Обеспечение доступности Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы (91%)
* Доступность информации о проведённых обучающих мероприятиях (семинарах, тренингах и т.д.) по вопросам содействия развитию конкуренции для органов местного самоуправления региона (91%)
* Доступность информации о проведённых мониторингах состояния и развития конкуренции на товарных рынках в регионе и сформированном ежегодном докладе (91%).

Таблица 48

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ПОЛНОТУ РАЗМЕЩЁННОЙ МИНИСТЕРСТВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, %***

|  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно*** | ***Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации*** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Доступность информации о федеральных и региональных нормативно-правовых актах, связанных с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе | 3 | 4 | 2 | 2 | 90 |
| Доступность информации о товарных рынках для содействия развитию конкуренции | 2 | 5 | 2 | 1 | 89 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворённости потребителей состоянием конкуренции | 1 | 4 | 2 | 1 | 92 |
| Обеспечение доступности Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы | 2 | 4 | 2 | 2 | 91 |
| Доступность информации о проведённых обучающих мероприятиях (семинарах, тренингах и т.д.) по вопросам содействия развитию конкуренции для органов местного самоуправления региона | 2 | 4 | 2 | 1 | 91 |
| Доступность информации о проведённых мониторингах состояния и развития конкуренции на товарных рынках в регионе и сформированном ежегодном докладе | 1 | 4 | 3 | 1 | 91 |

**Основными источниками информации населения региона о состоянии конкурентной среды** на рынках товаров и услуг Ульяновской области являются телевидение (54%), специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (43%), печатные средства массовой информации (28%) (таблица 49).

Каждый четвёртый опрошенный (23%) не интересуется соответствующей информацией.

Таблица 49

***УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Телевидение | 54 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 43 |
| Печатные средства массовой информации | 28 |
| Радио | 17 |
| Информация, размещённая на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления | 10 |
| Официальная информация, размещённая на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области | 8 |
| Официальная информация, размещённая на официальном сайте ФАС России | 8 |
| Официальная информация, размещённая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ульяновской области | 6 |
| Никакими | 23 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

В рейтинге доверия источникам информации также лидируют **телевидение; специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы; печатные средства массовой информации** (таблица 50). Однако уровень доверия этим ресурсам не столь высок (19%, 19% и 9% соответственно). **35% респондентов не доверяют никаким источникам информации** о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Таблица 50

***УКАЖИТЕ, КАКИМИ ИСТОЧНИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Телевидение | 19 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 19 |
| Печатные средства массовой информации | 9 |
| Официальная информация, размещённая на официальном сайте ФАС России | 5 |
| Официальная информация, размещённая на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области | 3 |
| Информация, размещённая на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления | 3 |
| Радио | 3 |
| Официальная информация, размещённая на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Ульяновской области | 1 |
| Никаким | 35 |
| Затрудняюсь ответить | 19 |

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области

**Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области**

На территории Ульяновской области имеются рынки услуг, на которых осуществляют деятельность субъекты, отнесенные к субъектам естественных монополий. К таким рынкам относятся:

- рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии;

- рынок услуг в транспортной сфере;

- рынок услуг связи;

- рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам;

- рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

Рынок услуг связи.

По состоянию на 01.01.2020 в Реестр субъектов естественных монополий в Ульяновской области в сфере услуг связи (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) включено Федеральное государственное унитарной предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП ВГТРК) Ульяновской области (приказ ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р).

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (сокращённо ВГТРК) — крупнейший советский и российский медиахолдинг. Был образован Постановлением Президиума Верховного совета РСФСР от 14.07.1990 года. Полное название на настоящий момент — Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП «ВГТРК»). Генеральный директор — Олег Добродеев.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 08.05.1998 года № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 27.07.1998 года № 844 «О формировании единого производственно-технологического комплекса государственных средств массовой информации» ГТРК «Волга» преобразована в ФГУП «Ульяновская государственная телевизионная и радиовещательная компания „Волга“» (дочернее предприятие ВГТРК) (Приказ ВГТРК № 492 от 06.08.1998 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2004 года № 111 «О всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании» и, руководствуясь п. 26 Устава федерального государственного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в Ульяновске был создан Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» "Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (Приказ ВГТРК № 468 от 15.12.2004 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.02.2004 года № 111 ФГУП «Ульяновская ГТРК „Волга“» (дочернее предприятие ВГТРК) прекратило свою деятельность 28.12.2006 года путём реорганизации в форме присоединения к ВГТРК (Приказ ВГТРК № 133 от 12.04.2004 года).

16.10.2017 года филиал РТРС «Ульяновский ОРТПЦ» начал тестовую трансляцию региональных программ ГТРК «Волга» в состав пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) в Ульяновской области.

31.07.2017 года ГТРК "Волга" начинает своё вещание с новой студии и нового оборудования (в тестовом режиме). Зрителям становятся доступны программы ГТРК "Волга" в современном Full HD качестве. С сентября 2018 года ГТРК "Волга" начинает вещание своих программ на телеканале "Россия 24". Больше актуальных интервью и новых программ производства "Волги". Региональные врезки на телеканале "Россия 24" осуществляются каждый день в 19:30.

С 2018 года доступно вещание пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) и РТРС-2 (второй мультиплекс) во всей Ульяновской области. С 11.02.2019 осуществляется только цифровое эфирное телевещание. Необходимо отметить, активное участие ГТРК «Волга» при переходе с аналогового вещания на цифровое эфирное вещание.

В настоящее время филиал ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (директор филиала – Степаненко Галина Борисовна) обеспечивает конституционное право граждан на получение оперативной и объективной информации о деятельности государственных органов власти. Согласно последним социологическим исследованиям, ГТРК «Волга» сохраняет высокий рейтинг в целом по области и по городу Ульяновску. Тенденция роста популярности прослеживается и в сельских районах. Как показало исследование, уровень доверия населения информации ГТРК «Волга» остается стабильным и достигает 50%.

Данные показатели достигаются за счет качественного информационного сопровождения социально-значимых мероприятий, проходящих на территории Ульяновской области, деятельности региональных властей путем создания новостных сюжетов и различных тематических программ на канале «Россия 1» и «Вести 24». Субботний эфир ГТРК «Волга» представлен проектом "Первые лица", темами которого становятся наиболее "острые" проблемы, волнующие общественность. В этой программе принимает участие Губернатор Ульяновской области, руководители исполнительных органов государственной власти.

ГТРК «Волга» относится к предприятиям высокой социальной ответственности. Его администрация обеспечивает своевременную и полную выплату работникам предприятия заработной платы, всех видов государственных социальных пособий и компенсационных выплат. Руководством филиала выделяются средства на выплату единовременных пособий некоторым категориям работникам, в том числе при рождении ребёнка, лицам, впервые вступившим в брак, ветеранам компании ко Дню пожилого человека.

Необходимо отметить, активное участие ГТРК «Волга» при переходе 11.02.2019 года Ульяновской области с аналогового вещания на цифровое эфирное вещание.

Рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 39 компаний, отнесенных к субъектам естественных монополий:

ОАО «Симбирские курорты»

ООО «Водопроводные сети»

МУП «Нива»

МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»

МУП ЖКХ МО «Октябрьское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области (сокр. МУП ЖКХ «Быт-Сервис»)

ООО «Комстройсервис»

ООО «Водоканал «Источник»

МУП «Сервис»

МУП Гимовское сельское поселение ЖКХ «Гимовское»

МУП «Коромысловское ЖКХ»

МУП «Спешневское ЖКХ»

МУП «ЖКХ «Красноярское»

ОАО «Комета»

ИП Чуваев Петр Константинович

ООО «Барышская водяная компания»

МУП «ЖКХ» Коржевское сельское поселение

МУП «ЖКХ» Валгусское сельское поселение

ООО «Ростоки»

МУП ЖКХ «Тагай»

МУП Выровского сельского поселения «ЖКХ Выровское»

ФГБУ «Ульяновская дамба»

ООО «Комфорт»

Октябрьское МУП «Услуги» Павловского района Ульяновской области

МП «Ремтехсервис»

СПК «Победа»

МУП «Коммунальщик» с. Озерки

МУП «Еделевское ЖКХ»

СПК «Колос»

МУП «Исток»

МУП «Тепловодосервис»

МУП « Тепловик»

Муниципальное предприятие «Старт» Мелекесского района Ульяновской области

ООО «РемДомСервис»

МУП «Водосервис»

МУП водопроводно-канализационного хозяйства «ИНЗАВОДОКАНАЛ»

ООО «Стройпластмасс-СП»

ООО «МастерКом»

МУП «Ермоловский коммунальщик»

УМУП «Ульяновскводоканал».

По сравнению с предыдущим годом количество организаций, являющихся субъектами естественных монополий в рассматриваемой сфере снизилось на 1 единицу.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе является рынком присутствия компаний-субъектов естественных монополий, и включает:

- Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии:

На данном рынке услуг осуществляет деятельность 42 компании:

ООО «АВИС»

ООО «ЭнергоХолдинг»

ООО «ЭнергоХолдинг-Н»

ИП Федоров А.С.

ООО «СПМ-ЭНЕРГО ПЛЮС»

ООО «СПМ-Энерго»

ООО «Инзенские районные электрические сети»

ООО «Поволжские электрические сети»

ООО «ИНЗА СЕРВИС»

МУП «Ульяновская городская электросеть»

ООО «Энергосеть»

ООО «Стройэнергоремонт»

ОАО «Ульяновский патронный завод»

ООО «Бизнес Лэнд»

ОАО «Ульяновская сетевая компания»

ООО «Композит-Энерго»

ООО «Паритет»

ООО «ПАРК»

МУП «Электрические сети»

ЗАО «Авиастар – Объединенное предприятие энергоснабжения»

ЗАО «Авиастар-СП»

ООО «ЯВВА»

ОАО «ГНЦ НИИАР»

ФКУ «ИК №8 УФСИН по Ульяновской области»

ООО «Энергетическая промышленная группа»

МУП «Гортепло»

МУП «Тепловодосервис»

ОАО «Утёс»

ОАО «Новоульяновский завод ЖБИ»

ФГУП «ПО «Ульяновский машиностроительный завод»

ФГУП «31 Арсенал» Министерства обороны РФ

ООО «Распределительные электрические сети»

МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»

МУП «Жилсервис»

МУП «Очаг»

ООО «ЭКО-Сервис»

ООО «Тепломагистраль»

МУП «Инзенские теплосети»

Ульяновское МУП «Городской Теплосервис»

МУП «Теплоком»

ООО «Спецмашстрой»

ООО «Автогазсервис»

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск»

По сравнению с данными за 2019 год, в 2020 году количество субъектов естественных монополий на данном рынке услуг увеличилось на 1 единицу и составляет 43 организации.

- Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам:

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 2 компании:

ООО «Автогазсервис»

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» (бывш. ООО «Ульянов-скоблгаз»).

Наиболее крупной организацией в сфере данных услуг является ООО «Газпром газораспределение Ульяновск», основной задачей которого является транспортировка природного газа потребителям города Ульяновска и области, обеспечение надёжного и безаварийного газоснабжения. В структуру организации «Газпром газораспределение Ульяновск» входит 7 филиалов, состоящих из эксплуатационных участков, расположенных на территории области.

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» представляет собой еди-ный имущественно-производственный комплекс с общей протяжённостью га-зораспределительных сетей 12479,27 км с объёмом транспортируемого газа 1,952 миллиарда куб.м. Количество газифицированных квартир составляет 392,6 тысяч, используют газ в качестве топлива 185 промышленнх и 5615 коммунально-бытовых предприятий. В газовом хозяйстве ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» находится 3420 газорегуляторных и шкафных пунктов.

Рынок услуг в транспортной сфере

В сфере услуг транспорта в число субъектов естественных монополий включены 2 организации:

По данным сайта ФАС России (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) на территории Ульяновской области в отчетном 2018 году к субъектам естественных монополий на транспорте (услуги аэропортов) отнесены 2 организации - ОАО «Аэропорт Ульяновск» (ИНН 7327044873, ОГРН 1087327000925) и ЗАО «Аэрофьюлз Ульяновск» (ИНН 7323003876, ОГРН 1027301108174).

Необходимо отметить, что по итогам 2019 года в реестре состояло также 2 организации.

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 24.07.2019 №386-пр «О закреплении хозяйственных обществ, акции, доли в уставных капиталах которых находятся в государственной собственности Ульяновской области, за исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, уполномоченными осуществлять от имени Ульяновской области права акционера (участника) хозяйственных обществ» Министерство транспорта Ульяновской области в отношении акций АО «Аэропорт Ульяновск», принадлежащих Ульяновской области, проводит анализ данных об экономическом состоянии акционерного общества, его платежеспособности.

АО «Аэропорт Ульяновск» является оператором аэропорта Ульяновск

(Баратаевка).

В 2020 году через аэропорт Ульяновск (Баратаевка) перевезено   
290,8 тыс. пассажиров (в 2019 году – 344,1 тыс. пассажиров). По итогам 2020 года объём отгруженных товаров собственного производства составил   
138 257,43 тыс. рублей (в 2019 году – 234 508,95 тыс. рублей), среднесписочная численность составила 192 человека (в 2019 году – 184 человека), среднемесячная заработная плата – 33 939 рублей (в 2019 году – 32 136 рублей), налоговые поступления в консолидированный бюджет Ульяновской области составили 15 092,07 тыс.рублей (в 2019 году - 17 685,07 тыс.рублей).

В прошлом году через данный аэропорт авиакомпаниями Аэрофлот, Победа, Сибирь, Nordwind (Северный ветер) выполнялись регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск, Сочи, Симферополь.

Информации о деятельности на территории Ульяновской области компании ЗАО «Аэрофьюлз Ульяновск» не имеется.

**Анализ уровня тарифов на рынках присутствия субъектов естественных монополий Ульяновской области**

Агентство по регулированию цен и тарифов Ульяновской области (далее – Агентство) наделено полномочиями в сферах установления подлежащих государственному регулированию цен (тарифов) на товары (услуги)   
в соответствии с законодательством Российской Федерации   
и осуществления на территории Ульяновской области регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов).

Для принятия решений, связанных с определением (установлением) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере государственного регулирования, в Агентстве образовано Правление, председателем является Руководитель Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области.

**Основной задачей регулирующего органа является соблюдение баланса интересов потребителей и ресурсоснабжающих организаций.**

Регулирование в сфере жилищно-коммунального комплекса осуществляется по следующим направлениям:

*1) электрическая энергия;*

*2) тепловая энергия, газ;*

*3) коммунальный комплекс (водоснабжение, водоотведение, ТКО).*

Тарифная и ценовая государственная политика Ульяновской области   
в 2021 году направлена на максимальное сдерживание роста цен и тарифов.

В соответствии с прогнозом социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года, индексация регулируемых цен (тарифов) на услуги (товары) субъектов естественных монополий, организаций коммунального комплекса осуществляется, как и в предыдущие годы, с 1 июля.

Тарифы на жилищно-коммунальные услуги устанавливались в рамках предельного индекса роста размера платы граждан за коммунальные услуги.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.10.2020   
№ 2827-р предельный индекс изменения вносимой гражданами платы   
за коммунальные услуги на 2021 год по Ульяновской области установлен   
с 01.01.2021 в размере 100,0%, с 01.07.2021 в размере 103,4 %.

Справочно: Индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в Ульяновской области составлял:

- с 01.07.2018 – 103,4%

- с 01.07.2019 – 102,0%

- с 01.07.2020 – 103,6%.

Предельные (максимальные) индексы изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области на 2021 год утверждены Указом Губернатора Ульяновской области   
от 27.11.2020 № 179. По таким направлениям как тепловая энергия, водоснабжение, водоотведение и обращение с твердыми коммунальными отходами с 1 января по 31 декабря 2021 года регулируемые тарифы останутся   
на уровне второго полугодия 2020 года.

С 01.07.2021 с учётом предельного индекса и структуры платежа   
в разрезе коммунальных услуг рост составит:

- электроэнергия (для населения) –3,4%;

- холодное водоснабжение и водоотведение - от 0% до 7,1%,   
(МО «г. Димировград» – 7,1% в соответствии с предписанием ФАС России);

- теплоснабжение в г. Ульяновске (муниципальное образование «город Ульяновск» с 01.01.2020 отнесено к ценовой зоне теплоснабжения) – средневзвешенное изменение цен на тепловую энергию составит -1,1% (снижение), по Ульяновской области – 0,0%;

- газоснабжение – 3%.

**Электроэнергия**

В соответствии с действующим законодательством в области регулирования тарифов на электрическую энергию устанавливаются:

- конечные тарифы на электроэнергию для населения,

- тарифы на услуги по передаче электрической энергии,

- сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков электрической энергии,

- ставки платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.

Приказом ФАС России от 09.10.2020 № 983/20 утверждены предельные уровни тарифов на электрическую энергию для населения на 2021 год для Ульяновской области:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 полугодие 2021 | | 2 полугодие 2021 | |
| тариф, руб./кВтч | Рост в % от действующего в декабре 2019 | тариф, руб./кВтч | Рост в % от действующего в декабре 2019 |
| минимальный | 3,89 | -0,25% | 4,03 | 3,33% |
| максимальный | 3,90 | 0,0% | 4,10 | 5,13% |

Рост максимального предельного уровня тарифов определён ФАС России   
в соответствии с одобренным Правительством РФ Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации (от 26.09.2020) в целях снижения объёма перекрёстного субсидирования в электросетевом комплексе.

Тарифы на электрическую энергию для населения на 2021 год установлены в рамках предельных уровней тарифов едиными на территории Ульяновской области с учётом статуса населённого пункта (городской или сельский), а также   
с учётом оборудования в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (с НДС). При этом на 1 полугодие 2021 года тарифы установлены на уровне действующих тарифов в декабре 2020 года, а на 2 полугодие 2021 года – на уровне минимального предельного уровня. Рост тарифов укладывается в предельные индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

С 01 июля 2021 года для городского населения в домах с газовыми плитами утверждён тариф в размере 4,03 руб./кВтч, для городского населения   
в домах с электрическими плитами, для сельского населения – в размере 2,82 руб./кВтч.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2021 года по величине тарифов на электрическую энергию для населения Ульяновская область занимает 9 место, по состоянию на 1 июля 2021 года – также 9 место (1 место – наименьший тариф).

Приказом Агентства от 30.12.2020 № 367-П утверждены тарифы   
по передаче электрической энергии по полугодиям 2021 года:

1) на 1 полугодие 2021 года

- ставка на содержание (с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2021 год) – в зависимости   
от напряжения на уровне, действующем в декабре 2020 года,

- ставка на потери на уровне, действующем в декабре 2020 года,

- одноставочный тариф на уровне, действующем в декабре 2020 года;

2) на 2 полугодие 2021 года

- ставка на содержание (с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2021 год) – в зависимости от уровня напряжения с ростом к 1 полугодию 2021 года на 5,0%.

- ставка на потери – с ростом к 1 полугодию 2021 года на 3,45%,

- одноставочный тариф – с ростом к 1 полугодию 2021 года от 7,05%   
до 7,24%.

Таким образом, тарифы на услуги по передаче электрической энергии   
на 2021 год (в 1 полугодии) установлены не выше уровня действующих тарифов   
в декабре 2020 года, а во 2 полугодии – с ростом по отношению   
к 1 полугодию 2021 года.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2021 года по величине тарифов на услуги по передаче электрической энергии по уровню напряжения ВН Ульяновская область занимает 10 место, а по уровню напряжения НН –   
7 место, по состоянию на 01 июля 2021 года – по уровню напряжения ВН занимает 10 место, а по уровню напряжения НН – 8 место (1 место – наименьший тариф).

При установлении сбытовых надбавок гарантирующего поставщика применяется метод сравнения аналогов (так называемые эталонные затраты).

Эталонная валовая выручка на 2021 год, рассчитанная для единственного,   
на территории области, гарантирующего поставщика электрической энергии ПАО «Ульяновскэнерго» методом эталонных затрат, составила 1 206,38 млн. руб.

Необходимая валовая выручка гарантирующего поставщика   
на 2021 год составила 1 300,04 млн. руб. Рост от утверждённой на 2020 год выручки составил 168,66 млн. руб. (14,91%), снижение от предложения предприятия – 136,43 млн. руб. (10,49%).

Сбытовые надбавки для ПАО «Ульяновскэнерго» на 2021 год утверждены приказом Министерства от 18.12.2020 № 343-П:

для населения:

- в 1 полугодии на уровне 2 полугодия 2020 года,

- во 2 полугодии рост на 3,40%;

для сетевых организаций:

- в 1 полугодии на уровне 2 полугодия 2020 года,

- во 2 полугодии рост на 13,72%;

для прочих потребителей:

- в 1 полугодии на уровне 2 полугодия 2020 года,

- во 2 полугодии в зависимости от группы по потребляемой мощности:

до 670 кВт – без роста,

от 670 кВт до 10 МВт – рост 10,27%,

свыше 10 МВт – рост 14,58%.

Следует отметить, что затраты на оплату сбытовой надбавки гарантирующего поставщика составляют менее 10% в общих затратах   
по регулируемым услугам, что не может оказать значительного влияния на рост затрат на электроэнергию в целом.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2021 года по величине сбытовых надбавок для населения Ульяновская область занимает 1 место, для сетевых организаций – 6 место, для прочих потребителей (мощностью до 670 кВт) – 12 место, по состоянию на 01 июля 2021 года – для населения занимает   
1 место, для сетевых организаций – 6 место, для прочих потребителей (мощностью до 670 кВт) – 12 место (1 место – наименьший тариф).

Ставки за технологическое присоединение к электрическим сетям (стандартизированные ставки и ставки за единицу присоединяемой мощности) на 2021 год утверждены едиными для всех территориальных сетевых организаций Ульяновской области.

Стандартизированная тарифная ставка на покрытие расходов связанных   
с организационными мероприятиями (далее – ставка С1) утверждена в двух вариантах:

- стоимость ставки С1, рублей за одно присоединение (14 257,00 руб./  
1 присоединение).

- стоимость ставки С1, рублей за 1 кВт присоединяемой мощности, (465,00 руб./кВт). Вариант расчёта по данной ставке выгоден для присоединения потребителей с мощностью ниже 30 кВт.

Право выбора вида ставки для расчёта платы за технологическое присоединение закреплено за Заявителем.

В рейтинге ПФО на 2021 год по величине стандартизированной тарифной ставки С1 Ульяновская область за 1 присоединение занимает 6 место, за 1 кВт присоединяемой мощности – 2 место (1 место – наименьший тариф).

**Коммунальный комплекс**

**(водоснабжение, водоотведение, утилизация ТКО)**

На 2021 год органом регулирования утверждён 331 тариф в сфере водоснабжения и водоотведения, в том числе на холодное водоснабжение - 237 тарифов, на водоотведение - 94 тарифа.

Средний по Ульяновской области тариф на водоснабжение на 2021 год составляет 26,29 руб./куб.м, средний тариф на водоотведение – 21,65 руб./куб.м. Тарифы на водоснабжение, водоотведение и обращение с твердыми коммунальными отходами с 1 января по 31 декабря 2021 года останутся   
на уровне второго полугодия 2020 года. Исключение составят тарифы на ТКО для региональных операторов ООО «Контракт плюс» и ООО «Межрегиональная экологическая компания», для них тарифы снижены на 9,0 руб./м3 и 1,62 руб./м3 соответственно, исходя из анализа фактических затрат за 2019-2020 годы.

Предельные единые тарифы региональных операторов на услуги   
по обращению ТКО на 2021 год

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Наименование предприятия | Тариф  с 01.01.2020, руб./куб.м | Тариф  с 01.01.2021, руб./куб.м |
| **1** | ООО «Горкомхоз» | 594,71 | 594,71 |
| **2** | ООО «Контракт плюс» | 437,80 | 428,80 |
| **3** | ООО «УК Экостандарт» | 469,57 | 469,57 |
| **4** | ООО «Экосистема» | 444,02 | 444,02 |
| **5** | ООО «МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ» | 509,93 | 508,31 |

Самый высокий тариф у регионального оператора ООО «Горкомхоз»   
в первой зоне деятельности 594,71 руб./куб.м. Его размер обусловлен наличием двух обработок: на мусоросортировочном комплексе и на полигоне ТКО, вместо захоронения.

Предприятием внедрен инновационный способ обращения с отходами, что связано с выполнением целевых показателей, закрепленных в паспорте национального проекта, утвержденного президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.

**Тепловая энергия**

В соответствии с действующим законодательством Агентство устанавливает:

- тарифы на тепловую энергию (мощность);

- тарифы на теплоноситель, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;

- тарифы на горячую воду, поставляемую теплоснабжающими организациями (горячего теплоснабжения);

- тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя;

- предельный уровень тарифов на тепловую энергию (мощность)   
в поселениях, городских округах, отнесенных к ценовым зонам теплоснабжения.

При формировании тарифов на тепловую энергию особое внимание обращено на расходы по топливу, составляющие от 45% до 72% в структуре себестоимости тепловой энергии.

В соответствии с максимальным изменением размера платы граждан   
за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновкой области   
с 1 июля 2021 года фактический индекс роста среднеотпускного тарифа   
на тепловую энергию, отпускаемую котельными населению, во втором полугодии 2021 года составит 0,0%.

Регулирующим органом был произведен расчёт предельного уровня цены   
на тепловую энергию (мощность) в ценовой зоне теплоснабжения – муниципальном образовании «город Ульяновск».

В 2021 году более чем у 80% потребителей рост цен на тепловую энергию  
с 1 июля отсутствует.

**Газоснабжение**

В сфере газоснабжения, в соответствии с действующим законодательством, утверждаются:

- розничные цены на газ, реализуемый населению;

- размер платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированные тарифные ставки, определяющие её величину;

- определяет и по согласованию с газораспределительными организациями утверждает специальные надбавки к тарифам на транспортировку газа   
по газораспределительным сетям, предназначенные для финансирования программ газификации.

В соответствии с приказом Агентства от 30.07.2020 №13-П для абонентов тариф на природный газ, потребляемый с целью приготовления пищи и нагрев воды (в отсутствие других направлений использования газа) с 01.08.2020 года составил 5,85 руб./1 м3 с учётом НДС (рост 3,0%). При использовании природного газа на отопление с одновременным использованием газа на другие цели тариф с 01.07.2020 года – 5,82 руб./1 м3 с учётом НДС (рост 2,8%). Розничные цены на природный газ устанавливаются дифференцированно только по направлениям (наборам направлений) использования газа, тарифы устанавливаются едиными для всего субъекта Российской Федерации.

Предельные (максимальные) уровни розничных цен на сжиженный газ, реализуемый на территории Ульяновской области населению для бытовых нужд на 2021 год, утверждены приказами Агентства от 17.12.2020 № 331-П,   
№ 332-П, № 333-П, рост составил 3,4 %.

**2. Контроль за тарифообразованием, причины нарушений**

Применяемый Агентством по регулированию цен и тарифов Ульяновской области механизм осуществления государственного контроля (надзора) состоит из двух элементов:

- систематического наблюдения и мониторинга соблюдения требований стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу   
с применением ЕИАС;

- проведение плановых и внеплановых проверок субъектов тарифообразования.

За 2020 год была организована и проведена только   
1 внеплановая проверка (в феврале) в отношении СНТ "Заречное", в ходе которой, рассматривались документы, касающихся порядка формирования   
и применения тарифов (цен) на электроэнергию в период с 2017 года по 2019 год включительно членам садоводческого некоммерческого товарищества «Заречное». СНТ "Заречное" было привлечено к административной ответственности за непредоставление документов по ст.17.7 КоАП РФ.

Это связано с принятием Федерального закона от 01.04.2020 № 98-ФЗ   
«О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций», которым внесены изменения в статью 26.2 Федерального закона   
от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора   
и муниципального контроля» (далее — Федеральный закон № 294-ФЗ) в части установления запрета на проведение проверок малого и среднего бизнеса   
на период с 1 апреля по 31 декабря 2020 года включительно.

В рамках реализации положений данного Федерального закона Правительством Российской Федерации 03.04.2020 принято постановление   
№ 438 «Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменений   
в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора)   
и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Данные ограничения относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, эксплуатирующим здания и сооружения, а также   
к некоммерческим организациям, численность работников которых за 2019 год не превышала 200 человек, за исключением политических партий   
и некоммерческих организаций.

Так как на территории области регулируемые организации соответствуют выше перечисленным требованиям, то с 01 апреля плановые и внеплановые проверки не проводились.

Учитывая вышеизложенное, проведение анализа причин нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов   
в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение),   
не представляется возможным.

Так же по поступающим обращениям о нарушении законодательства   
в сфере тарифного регулирования возбуждено 3 административных расследования.

По итогам проведённых контрольных мероприятий за 2020 год всего было составлено 55 протоколов об административных правонарушениях.

Всего за 2020 год Агентством было рассмотрено 57 дел, по итогам которых к ответственности было привлечено 43 правонарушителей   
с наложением административных штрафов на общую сумму 1 миллион 871 тысяча рублей, в т.ч.:

за завышение (занижение) регулируемых государством цен (тарифов), применение неутверждённых цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию (ст. 14.6 КоАП РФ) – материалы 2 административных дел направлены на рассмотрение в мировые суды;

за невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль) (ст. 19.5 КоАП РФ) – наложены штрафы   
на 4 юридических лица на сумму 400 тыс.руб.;

за непредставление сведений в уполномоченный орган   
по государственному регулированию тарифов, если обязательность представления сведений предусмотрена нормативными правовыми актами для установления, изменения, введения или отмены тарифов, а также исполнения указанным органом полномочий по контролю (надзору), сбору информации,   
а равно их непредставление в указанный уполномоченным органом срок   
(ст. 19.7.1 КоАП РФ) – привлечены к ответственности 4 правонарушителя   
с наложением штрафов на общую сумму 106 тыс. руб.;

за нарушение установленных Стандартов раскрытия информации   
о регулируемой деятельности субъектами естественных монополий   
и организаций коммунального комплекса, а также за непредставление информации о выполнении производственных программ в орган, уполномоченный в области государственного регулирования тарифов (ст. 19.8.1 КоАП РФ) – наложены штрафы на 30 должностных и юридических лиц на общую сумму 1 млн. 265 тыс. руб.

Судам общей юрисдикции было направлено:

- 12 протоколов об административных правонарушениях за неуплату административного штрафа в срок (по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ);

- 2 протокола об административных правонарушениях за завышение (занижение) регулируемых государством цен (тарифов), применение неутверждённых цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию (ст. 14.6 КоАП РФ).

- 1 протокол за невыполнение законных требований прокурора, следователя, дознавателя или должностного лица, осуществляющего производство по делу об административном правонарушении (ст. 17.7 КоАП РФ) – 1 юридическое лицо привлечено к административной ответственности в виде административного приостановления деятельности сроком на 60 суток.

Агентством за 2020 год вынесено 8 предписаний об устранении выявленных нарушений по результатам систематического наблюдения   
за соблюдением стандартов раскрытия информации.

Агентством за 2020 год в Управление Федеральной службы судебных приставов по Ульяновской области, было направлено 8 постановлений   
о привлечении к административной ответственности в отношении юридических   
и должностных лиц по факту неуплаты административных штрафов в срок для возбуждения исполнительных производств.

Агентством за 2020 год вынесено 2 предостережения   
о недопустимости нарушения обязательных требований.

В текущем году в Агентстве особое внимание уделено выявлению причин   
и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.   
В связи с чем, в адрес лиц, допустивших правонарушения, выносятся соответствующие представления об их устранении, предусмотренных ст. 29.13 КоАП РФ. Так, за 2020 год вынесено 14 таких представления.

За выполнением вынесенных Агентством предписаний осуществляется строгий последующий контроль.

**Динамика регулируемых ресурсоснабжающих организаций, которым устанавливались тарифы за последние 3 года.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Количество регулируемых организаций | | |
| на 2019 | на 2020 | на 2021 |
| Коммунальный комплекс: в т.ч.оказывающие услуги: | 184 | 142 | 117 |
| - холодного водоснабжения | 138 | 68 | 65 |
| - водоотведения | 66 | 61 | 39 |
| - в области обращения с ТКО | 10 | 13 | 13 |
| Электроснабжающие организации, в т.ч. | 39 | 42 | 42 |
| -организации, осуществляющие передачу электрической энергии и технологическое присоединение к электрическим сетям | 38 | 41 | 41 |
| - сбытовые организации | 1 | 1 | 1 |
| Теплоснабжающие организации, в т.ч. оказывающие услуги: | 65 | 52 | 48 |
| - производства тепловой энергии | 53 | 48 | 48 |
| - передачи тепловой энергии | 17 | 7 | 8 |
| - теплоносителя | 10 | 6 | 6 |
| - горячего водоснабжения | 25 | 22 | 21 |

Снижение количества регулируемых организаций обусловлено передачей муниципального имущества в эксплуатацию областным государственным казенным предприятиям, учредителем которых является Ульяновская область.

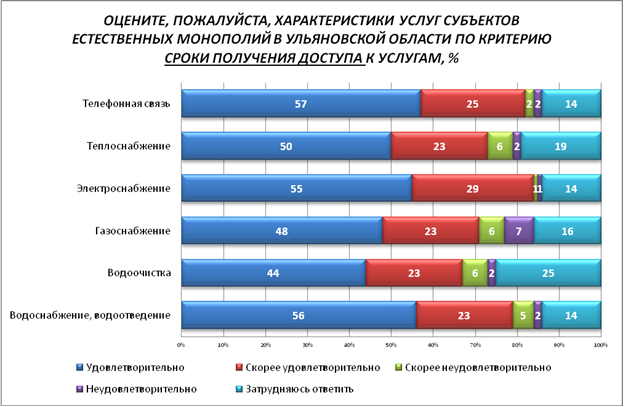
**Удовлетворённость предпринимателей сроками получения доступа к услугам естественных монополий**

Одним из показателей условий для развития бизнеса в регионе является **качество получения доступа предпринимателей к таким услугам, как водо-, газо-, электро-, теплоснабжение, водоочистка и телефонная связь.**

Большинство участников исследования **положительно оценивают сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий** (так, оценку удовлетворительно дают от 67% до 84% опрошенных) (диагр. 8).

В наибольшей степени **предприниматели удовлетворены сроками подключения к услугам электроснабжения** (84%), **наименее всего - к услугам по водоочистке** (67%).

Диагр. 8

****

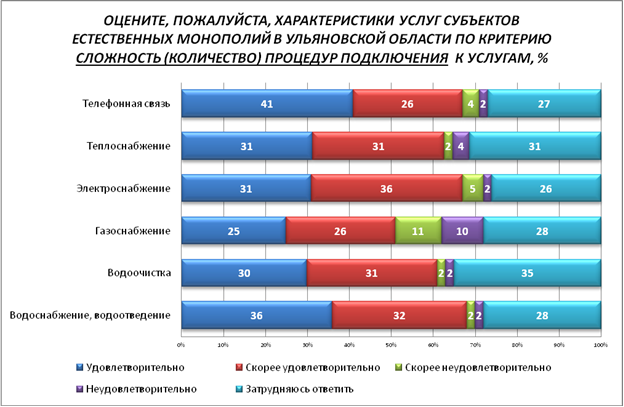
**Удовлетворённость предпринимателей процессом подключения к услугам естественных монополий**

**Сложность** (количество процедур) **подключения** к услугам естественных монополий участники исследования в целом **оценивают** чуть **критичнее**.

**Наименьшая удовлетворённость** по данному параметру зафиксирована относительно **подключения к газоснабжению** (доволен каждый второй участник исследования, не удовлетворён каждый пятый) (диагр. 9).

А **наименее сложными** для участников исследования оказалось подключение к **водо- и электроснабжению**, а также к **пользованию услугами телефонной связи** (удовлетворены 68%, 67%, 67% опрошенных соответственно (диагр. 9).

Диагр. 9



Отметим также, что, по мнению подавляющего **большинства участников исследования** (от 76% до 82%), **за последние 5 лет сложность** (количество процедур) подключения к услугам естественных монополий существенно **не изменилась** (таблица 25).

Таблица 25

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО) ПРОЦЕДУР ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ, %***

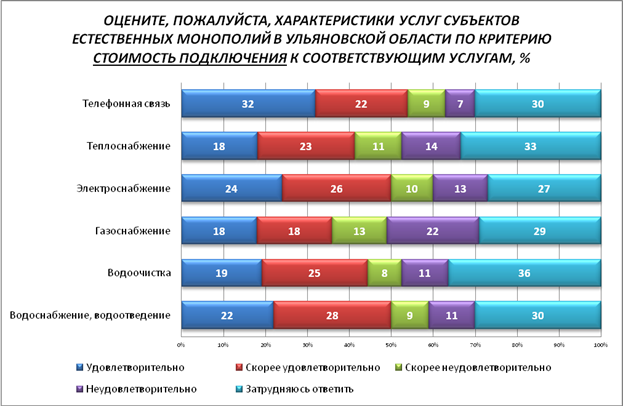
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 9 | 10 | 81 |
| Водоочистка | 9 | 9 | 82 |
| Газоснабжение | 8 | 16 | 76 |
| Электроснабжение | 8 | 12 | 80 |
| Теплоснабжение | 9 | 11 | 80 |
| Телефонная связь | 16 | 6 | 79 |

**Удовлетворённость предпринимателей стоимостью подключения к услугам естественных монополий**

В наименьшей степени участники исследования удовлетворены стоимостью подключения к соответствующим услугам – **здесь показатель удовлетворённости не более 54%** (диагр. 10).

Наиболее критично оценивается **стоимость услуг газоснабжения** (35% негативных оценок) и **теплоснабжения** (не довольных 24%).

Диагр. 10



**Оценка предпринимателями изменений качества услуг естественных монополий и уровня цен на эти услуги за последние 5 лет**

Подавляющее число предпринимателей - участников опроса заметили, что **за последние 5 лет качество услуг естественных монополий не изменилось** (таблица 26).

Каждый пятый участник исследования считает, что за последние 5 лет **качество предоставления услуг телефонной связи улучшилось** (таблица 26). **9%** респондентов указали на **снижение качества газоснабжения**.

Таблица 26

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ, %***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 4 | 13 | 83 |
| Водоочистка | 6 | 13 | 84 |
| Газоснабжение | 9 | 15 | 76 |
| Электроснабжение | 5 | 17 | 77 |
| Теплоснабжение | 4 | 13 | 82 |
| Телефонная связь | 4 | 20 | 76 |

Однако около **90% участников исследования отмечают повышение уровня цен** на все предоставляемые услуги естественных монополий за последние 5 лет (таблица 27)

Примерно **каждый десятый** участник исследования полагает, что цены **остаются примерно на том же уровне**.

Таблица 27

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН НА УСЛУГИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ ПО МЕСТУ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ, %***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 90 | 11 |
| Водоочистка | 0 | 89 | 11 |
| Газоснабжение | 0 | 91 | 9 |
| Электроснабжение | 0 | 90 | 11 |
| Теплоснабжение | 0 | 89 | 11 |
| Телефонная связь | 2 | 86 | 12 |

**Проблемы, возникающие у представителей бизнеса при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

**40%** предпринимателей - участников исследования **не сталкивались с проблемами** при взаимодействии с представителями субъектов естественных монополий (таблица 28).

**30% участников** исследования пожаловались **на навязывание дополнительных услуг** (в большей степени с этим столкнулись представители малого и среднего бизнеса).

Еще **15% столкнулись** с проблемой **взимания дополнительной платы** (больше, чем в целом по выборке - представители среднего бизнеса)

Таблица 28

***С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ?, %***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **В целом по выборке** | **Малый бизнес** | **Средний бизнес** | **Крупный бизнес** |
| Навязывание дополнительных услуг | 30 | 33 | 32 | 22 |
| Взимание дополнительной платы | 15 | 15 | 23 | 9 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 8 | 4 | 18 | 9 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 8 | 9 | 9 | 4 |
| Отказ в установке приборов учета | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Дру**г**ие | 2 | 0 | 0 | 9 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 40 | 44 | 36 | 35 |
| Затрудняюсь ответить | 21 | 20 | 14 | 30 |

**Оценка представителями бизнеса качества услуг и уровня цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Ульяновской области**

Также в ходе исследования предпринимателям предлагалось **дать оценку качеству услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде**, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Ульяновской области и уровень цен на данный вид услуг.

Отметим, что **каждый второй** участник исследования (от 48% до 50%) **затруднился с оценкой** (таблица 29).

Чуть **выше** участники исследования оценили качество по техническому присоединению к услугам в электронному виде по **водоснабжению и водоотведению (удовлетворены 48%)**, чуть **ниже** – по **газоснабжению** (удовлетворены 43%).

Таблица 29

***ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, %***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| **Водоснабжение, водоотведение** | 21 | 27 | 2 | 2 | 48 |
| **Газоснабжение** | 17 | 26 | 1 | 7 | 49 |
| **Электроснабжение** | 21 | 27 | 1 | 3 | 48 |
| **Теплоснабжение** | 18 | 27 | 1 | 4 | 50 |

Однако удовлетворенность уровнем цен **по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде оценивается участниками исследования критичнее** (таблица 30).

Так, здесь **уровень удовлетворённости находится в диапазоне от 25% до 29%**, и примерно каждый пятый участник – не удовлетворён уровнем цен. Отметим, что более половины респондентов также затруднились дать оценку.

Таблица 30

***ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ ЦЕН ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, %***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| **Водоснабжение, водоотведение** | 12 | 17 | 10 | 8 | 53 |
| **Газоснабжение** | 11 | 15 | 9 | 12 | 53 |
| **Электроснабжение** | 12 | 16 | 10 | 10 | 52 |
| **Теплоснабжение** | 10 | 15 | 9 | 12 | 54 |

**Оценка предпринимателями изменений качества услуг и уровня цен по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Ульяновской области**

По мнению 80% участников исследования за последние 5 лет **качество услуг** **по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде** не изменилось (таблица 31).

12-14% респондентов отмечают положительную динамику.

Однако **более половины опрошенных (60%-63%)** **отмечают повышение цен на данную услугу по всем направлениям** (таблица 32).

Чуть менее 40% не отмечают существенной динамики цен за прошедшие 5 лет.

Таблица 31

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛОСЬ КАЧЕСТВО УСЛУГ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА, %***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| **Водоснабжение, водоотведение** | 3 | 14 | 82 |
| **Газоснабжение** | 7 | 14 | 79 |
| **Электроснабжение** | 4 | 14 | 81 |
| **Теплоснабжение** | 5 | 12 | 83 |

Таблица 32

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ ЦЕН ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ПРИСОЕДИНЕНИЮ К СЕТЯМ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И СУБЪЕКТАМИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА, %***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| **Водоснабжение, водоотведение** | 1 | 60 | 39 |
| **Газоснабжение** | 1 | 63 | 36 |
| **Электроснабжение** | 1 | 61 | 38 |
| **Теплоснабжение** | 1 | 62 | 37 |

**Оценка населением качества услуг естественных монополий.**

**Большинство населения удовлетворены качеством электроснабжения (95%), телефонной связи (90%), теплоснабжения (83%)** (таблица 45). Есть претензии потребителей к качеству водоочистки и водоснабжения (недовольных 28% и 20% соответственно).

Таблица 45

***ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАЧЕСТВО СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ), %***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ***Удовлетворительно*** | ***Скорее удовлетворительно*** | ***Скорее неудовлетворительно*** | ***Неудовлетворительно*** | ***Затрудн. ответить*** |
| Водоснабжение, водоотведение | 46 | 33 | 11 | 9 | 1 |
| Водоочистка | 36 | 28 | 16 | 12 | 9 |
| Газоснабжение | 56 | 18 | 3 | 1 | 22 |
| Электроснабжение | 67 | 28 | 3 | 1 | 1 |
| Теплоснабжение | 53 | 30 | 7 | 3 | 7 |
| Телефонная связь | 55 | 35 | 6 | 2 | 3 |

**Большинство участников исследования (66%) не сталкивались с проблемами при получении услуг естественных монополий** (таблица 46). Примерно каждый пятый говорит о навязывании дополнительных услуг (22%), 14% - о взимании дополнительной платы.

Таблица 46

***С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ ВЫ СТОЛКНУЛИСЬ В ПРОЦЕССЕ ПОЛУЧЕНИЯ УСЛУГ ПО ВОДО-, ГАЗО-, ЭЛЕКТРО-, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЮ, ТЕЛЕФОННОЙ СВЯЗИ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Навязывание дополнительных услуг | 22 |
| Взимание дополнительной платы | 14 |
| Проблемы с заменой приборов учета | 5 |
| Отказ в установке приборов учета | 2 |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 2 |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 66 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти**

**Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области**

Нарушение установленного порядка ценообразования субъектами естественных монополий в 2020 году Ульяновским УФАС России не выявлялось.

В 2020 году Ульяновским УФАС России выявлено 52 нарушения антимонопольного законодательства по статьям 10-17 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», из них оспорено в суд 6 актов (5 решений и 1 предупреждение), что составляет 11,5%, из которых окончательные решения приняты по 2 делам.

В 2020 году признано обоснованными 38 жалоб по статье 18.1 указанного закона. В судебном порядке оспорено 11 решений по статье 18.1, что составляет 28,9%. Из 11 оспоренных решений окончательные решения приняты по 3 делам.

Сведения по нарушениям, выявленным в действиях органов местного самоуправления Ульяновской области в разбивке по муниципальным образованиям (не указаны нарушения, выявленные в действиях органов исполнительной власти субъекта, а также не указаны нарушения, выявленные в действиях иных лиц, в отношении которых жалобы признаны обоснованными)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Место осуществления полномочий органом местного самоуправления или наделенного его полномочиями органа | количество выявленных нарушений (предупреждения, дела, по которым вынесено решение о признании нарушения); статьи 15,16, 17.1 | Количество обоснованных жалоб по ст. 18.1 (нарушения при проведении торгов по предоставлению доступа (в том числе аренда и продажа) к имуществу (недвижимость, земельные участки) |
| 1 | МО «город Ульяновск» | 3 |  |
| 2 | МО «город Димитровград» | 3 | 3 |
| 3 | МО «Инзенский район» | 2 |  |
| 4 | МО «Сенгилеевский район» | 5 |  |
| 5 | МО «город Новоульяновск» |  | 1 |
| 6 | МО «Мелекесский район» | 5 |  |
| 7 | МО «Ульяновский район» | 2 |  |
| 8 | МО «Чердаклинский район» | 1 |  |
| 9 | МО «Цильнинский район» | 1 |  |
| 10 | МО «Радищевский район» |  | 1 |
| 11 | МО «Старокулаткинский район» |  | 1 |
| 12 | МО «Старомайнский район» | 1 |  |
| 13 | МО «Новоспасский район» | 2 |  |
| 14 | МО «Кузоватовский район» | 2 |  |
| 15 | МО «Сурский район» |  | 1 |
| 16 | МО «Новомалыклинский район» | 3 |  |

Сведения о поступивших заявлениях о нарушении Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", о правонарушениях в закупках по Федеральным законам от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд", от 18.07.2011 №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и оспоренных решениях в суде.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» | Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц", ст. 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» | Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" | Всего |
| Количество поступивших заявлений | 175 | 414 | 99 | 106 | 794 |
| Количество оспоренных решений в суде | 3 | 5 | 7 | 0 | 15 |

**Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.**

***Результаты надзорных мероприятий Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области при проведении проверок по вопросам в сфере защиты прав потребителей.***

В рамках защиты прав потребителей в субъектах надзора проведена 243 внеплановая проверка (в 2019 г. – 631, все – при внеплановых выездных и документарных проверках). Основная доля проверок приходится на объекты розничной торговли – 241 (99,2 %) (в 2019г. – 568 или 90 %);

В остальном структура проверок выглядит так:

 услуги общественного питания – 1 (0,4 %) (в 2019г. – 10 или 1,6 %);

 услуги связи – 1 (0,4 %) (в 2019г. – не проверялись).

По результатам проверок выявлено 292 нарушения Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее – Закон) и иных законов и нормативных правовых актов РФ в области защиты прав потребителей. (В 2019 году – 1577).

В структуре выявленных нарушений по видам деятельности хозяйствующих субъектов основную долю составляли нарушения в сферах:

 торговли – 99,3 % (в 2019г. – 87,7 %);

 услуг связи – 0,7 % (в 2019г. – не проверялись).

По результатам рассмотрения протоколов об административном правонарушении в сфере защиты прав потребителей в 2020 году вынесено 189 постановлений о назначении административного наказания, в том числе о наложении административного штрафа – 30,7 % (58) и 69,3 % (131) предупреждений (в 2019г. – 595 постановлений, из них – 39,5 % штрафов (235) и 360 предупреждений – 60,5 %).

Общая сумма наложенных штрафов за данные нарушения – 579,8 тыс. рублей. При этом было вынесено 126 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, по итогам проверок по надзору за соблюдением законодательства по защите прав потребителей.

По результатам внеплановых проверок за соблюдением законодательства в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области в 2020 г. выдано 22 предписания об устранении выявленных нарушений (в 2019 г. – 67).

На рассмотрение в суды было направлено 280 дел о привлечении к административной ответственности (в 2019г. – 310), судами рассмотрено 179 дел, по 163 – приняты решения о привлечении к административной ответственности с присуждением административного штрафа (в 2019г. – 181), по 12 – административного штрафа с конфискацией (в 2019г. – 22), в 4-х случаях вынесены предупреждения.

**Досудебная защита прав потребителей**

За 2020 год в Управление поступило 4506 обращений граждан, органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений, иных организаций, из них 2382 или 52,9 % – на нарушения в области защиты прав потребителей, из них 2285 письменных жалоб и обращений. Большинство поступивших письменных обращений были связаны с нарушением их прав в сфере торговли 1091 (47,7%), жилищно-коммунальных услуг 298 (13%), в сфере предоставления услуг связи 161 (7 %), финансовых услуг 124 (5,4 %), бытовых услуг 85 (3,7 %).

Следует отметить, что основная доля требований, указанных в обращениях граждан по предоставлению услуг (выполнение обязательства в установленный срок, замена товара, расторжение договора, возврат денежных средств, выплата неустойки за нарушение срока передачи товара), носит гражданско-правовой характер и рассматривается сторонами в добровольном или судебном порядке. Наиболее актуальными для населения Ульяновской области остаются вопросы, связанные с приобретением технически сложных товаров бытового назначения (электробытовые приборы, мобильные телефоны, компьютеры и др.), и действиями потребителей при обнаружении недостатков в сложной бытовой технике. Анализ результатов обращений жителей Ульяновской области по телефонам «горячих линий» и личных консультаций в общественной приемной Управления показывает, что потребителей в первую очередь интересовали их права в случае приобретения товаров ненадлежащего качества, вопросы контроля качества пищевых продуктов. Часто потребителей не удовлетворяют условия гарантийного и послегарантийного обслуживания при покупке товаров длительного пользования.

За 2020 год при рассмотрении обращений с целью досудебного урегулирования конфликтов заявителям была оказана практическая помощь, связанная с подготовкой 944 претензий (заявлений) к продавцам (исполнителям, изготовителям): 41 претензия в рамках работы «общественной приёмной» и 903 претензии по «горячей линии». В случае невозможности урегулировать конфликты между потребителями и продавцами (исполнителями, изготовителями) в досудебном порядке сотрудниками Управления оказывалась помощь гражданам в составлении 170 проектов исковых заявлений: 10 исков в рамках работы «общественной приёмной» и 160 исков по «горячей линии».

**Судебная защита прав потребителей в области оборота промышленной продукции.**

В 2020 году Управлением судебная защита прав потребителей осуществлялась в следующих формах: оказание помощи потребителям в составлении исковых заявлений, кассационных и апелляционных жалоб, помощь потребителям путем содействия в сборе доказательств, участие в судах в качестве государственного органа, дающего заключение по делу в целях защиты прав потребителей, подача исковых заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

Управление участвовало в судах в целях заключения по делу 23 раза, из них удовлетворены требования потребителей по 20 делам. При этом в пользу потребителей присуждено 2,2 млн.рублей, в том числе компенсации морального вреда – 29 тыс.руб.

В суды было подано 27 исков в защиту прав потребителей, из них 17 – в защиту неопределенного круга потребителей. Рассмотрено было 17 дел в защиту неопределенного круга потребителей и принято решений в пользу неопределенного круга потребителей – 15.

В защиту конкретных потребителей было подано 10 исков. Было рассмотрено 9 дел и судебные решения вынесены в пользу потребителей, при этом присуждено денежных средств – 751,15 тыс. рублей, в том числе компенсации морального вреда – 7 тыс. рублей.

**Помимо прочего, Управлением уделяется значительное внимание проведению превентивных мер.**

Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области по пресечению оборота фальсифицированной, не соответствующей требованиям законодательства в области технического регулирования продукции систематически размещается на официальной сайте Управления в виде пресс-релизов.

В целях реализации информационной политики по работе с предпринимательским сообществом, повышению грамотности населения в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области и его территориальных отделах 19.03.2020 г проводился Всероссийский день открытых дверей для предпринимателей.

Для представителей бизнеса были организованы консультации о контрольно-надзорной деятельности Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области, в том числе о профилактике нарушений, принимаемых мерах к нарушителям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

Акция направлена на повышение информированности предпринимательского сообщества о деятельности Роспотребнадзора, правах и обязанностях индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, возможностях информационных ресурсов Роспотребнадзора, мотивации к исполнению требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

В ходе проведения Дня открытых дверей для предпринимателей были проведены семинары, организована работа тематических «круглых столов», осуществлялось индивидуальное консультирование.

Для предпринимателей, не имеющих возможность посетить мероприятия «Дня открытых дверей» в Управлении и его Территориальных отделах, было организовано консультирование по телефону «Горячей линии».

Представители предпринимательского сообщества смогли напрямую задать свои вопросы, получить разъяснения по вопросам изменения законодательства, обсудить проблемы, возникающие при открытии бизнеса, выработать совместные пути решения.

Обратившиеся предприниматели получили индивидуальные консультации по вопросам санитарного законодательства, риск-ориентированного подхода при проведении контрольно-надзорных мероприятий, нормативной базы в сфере защиты прав потребителей, получения государственных услуг, в т.ч. санитарно-эпидемиологических заключений на лицензируемые виды деятельности, по порядку подачи уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности.

При подведении итогов работы «Дня открытых дверей» в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области предприниматели высказали удовлетворение о подобном формате общения и желание участия в таких мероприятиях в дальнейшем.

Такой формат работы позволяет снизить административные барьеры в части взаимодействия бизнес-сообщества и Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области.

В условиях пандемии «Дни открытых дверей» для предпринимателей проводились дистанционно (18.06.2020г., 17.09.2020г., 17.12.2020г.)

17 декабря 2020 года в заочном формате прошло заседание Общественного совета при Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области по вопросам, затрагивающим интересы малого и среднего предпринимательства

В заседании Общественного совета приняли участие представители Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска, Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ульяновского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Государственного юридического бюро Ульяновской области, Ульяновской региональной общественной организации «Стоматологическая ассоциация».

Рассматриваемые вопросы:

1. Профилактика и состояние заболеваемости новой коронавирусной инфекцией (COVID-19)

2. Об особенностях планирования контрольно-¬надзорных мероприятий на 2021 год и основных параметрах ежегодного плана проведения плановых проверок Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области и его территориальных отделов

3. Об электронных сервисах и наиболее востребованных потребительских ресурсах на них;

4. О законности возврата денег за неиспользованные подарочные сертификаты

5. Об организации питания детей в общеобразовательных организациях Ульяновской области

6. О возможности предложения Министерству здравоохранения Ульяновской области при выдаче лицензии учреждениям частной формы собственности предусмотреть предоставление статистической отчетности в Министерство здравоохранения Ульяновской области.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ульяновской области или муниципального образования Ульяновской области в которых составляет 50 и более процентов

Информация о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), была предоставлена:

- органами государственной исполнительной власти Ульяновской области,

- органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области.

**Суммарное количество хозяйствующих субъектов**, доля собственности региональных или муниципальных органов власти в которых 50% и более, составляет 801 организация. Динамика изменения количества данных хозяйствующих субъектов составляет 93,6 % по отношению к 2019 г.

Из общего числа хозяйствующих субъектов 31 принадлежат региональным органам власти (4,0% от общего числа) и 762 – муниципальным органам власти (96,0%).

**Отраслевая структура хозяйствующих субъектов с долей государственной или муниципальной собственности 50% и более.** Наибольшее количество организаций данного типа ведет деятельность в сфере образования (89,7% от общего количества хозяйствующих субъектов, 711 организаций). Услугами ЖКХ и благоустройства населенного пункта – 38 организации (4,8%), услугами в сфере транспорта занимаются 12 организаций (1,5%). Остальные сферы деятельности организаций занимают менее 1% в отраслевой структуре. По сравнению с 2019 г. отраслевая структура организаций с долей государственной или муниципальной собственности 50% существенно не изменилась.

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ульяновской области

Для выяснения оценки населением деятельности в сфере финансовых услуг, респондентам задавали вопросы о том, какими финансовыми услугами и в каких организациях они пользуются, насколько они удовлетворены качеством и доступностью услуг, а также о проблемах, связанных с получением финансовых продуктов. Отдельный акцент делался на способах совершения платежей и их доступности в месте проживания респондентов.

Результаты исследования показывают, что **наиболее востребованными у респондентов финансовыми организациями являются** **банки** (90%) (таблица 51). На втором месте по популярности находятся страховые организации (25%). Менее 5% опрошенных пользуются услугами негосударственных пенсионных фондов, микрофинансовых компаний, брокеров. 8% респондентов не пользуются услугами финансовых организаций.

Таблица 51

***УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Банки | 90 |
| Страховые организации | 25 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 4 |
| Микрофинансовые компании | 2 |
| Брокеры (доверительные управляющие) | 1 |
| Лизинговые компании | 0 |
| Иные | 0 |
| Не пользуюсь | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

**Наиболее популярным финансовым продуктом** среди населения области является зарплатная карта, оформленная работодателем (62%) (таблица 52). Далее следуют дебетовая (расчетная) карта, оформленная самостоятельно (29%), вклады (25%), страхование (21%), кредитная карта (19%). Небольшой процент респондентов имеют потребительские кредиты (10%), ипотечные кредиты (8%). Автокредит, индивидуальный инвестиционный счет, микрозаймы и лизинг не пользуются популярностью у респондентов (на них в общей сложности приходится менее 5%). 11% опрошенных не пользуются перечисленными финансовыми услугами и продуктами.

Таблица 52

***КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ЛИЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Зарплатная карта, оформленная работодателем | 62 |
| Дебетовая (расчетная) карта, оформленная самостоятельно | 29 |
| Вклады | 25 |
| Страхование | 21 |
| Кредитная карта | 19 |
| Потребительский кредит | 10 |
| Ипотечный кредит | 8 |
| Индивидуальный инвестиционный счет | 2 |
| Автокредит | 1 |
| Заем в микрофинансовой организации | 1 |
| Лизинг | 0 |
| Ничего из перечисленного | 11 |
| Иное | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 1 |

В оценках **качества, доступности и стоимости финансовых продуктов** **и услуг** ответы респондентов распределились следующим образом (таблица 53).

Качеством и доступностью финансовых продуктов (услуг) удовлетворены большинство участников исследования (73% и 76% соответственно).

Такой параметр, как стоимость финансовых продуктов и услуг, респонденты оценивают более негативно: доля удовлетворенных составляет 53%, 24% опрошенных не удовлетворены стоимостью услуг.

Таблица 53

***УДОВЛЕТВОРЕНЫ ЛИ ВЫ КАЧЕСТВОМ, ДОСТУПНОСТЬЮ И СТОИМОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ?, %***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Качество** | **Доступность** | **Стоимость** |
| Да | 73 | 76 | 53 |
| Нет | 12 | 10 | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 15 | 14 | 23 |

Среди трудностей, с которыми сталкиваются респонденты при использовании финансовых продуктов и услуг, первое место занимает **высокая процентная ставка по кредиту** - 28% выборов (таблица 54). Далее следует - **низкая процентная ставка по вкладам** (21%). Третье место занимает недостаток средств, не позволяющий респондентам сделать вклад (14%).

При этом 42% респондентов не испытывают никаких трудностей при использовании финансовых продуктов и услуг.

Таблица 54

***КАКИЕ ТРУДНОСТИ У ВАС ВОЗНИКАЮТ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ)?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Процентная ставка по кредиту слишком высокая | 28 |
| Процентная ставка по вкладам слишком низкая | 21 |
| Недостаточно денег, чтобы сделать вклад | 14 |
| Высокая стоимость открытия счета и платы за использование банковских услуг | 4 |
| Не с кем проконсультироваться, чтобы быть уверенным, что меня не обманывают | 4 |
| Мне не дают кредит | 3 |
| Не понятная документация | 3 |
| У меня нет официального подтверждения уровня доходов | 2 |
| Отделения нужных банков находятся слишком далеко от меня, они недоступны | 2 |
| Не знаю законодательство | 2 |
| Нет никаких трудностей | 42 |
| Иное | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

Что касается такого параметра, как **достаточность выбора мест для совершения платежей и денежных переводов**, то результаты исследования демонстрируют, что большинство респондентов (74%) положительно оценивают выбор в их населённом пункте соответствующих мест и устройств (таблица 55). Однако 15% опрошенных считают, что этот выбор мог бы быть лучшим. Только 6% респондентов негативно оценивают выбор мест и устройств для совершения платежей.

Таблица 55

***КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ) ДОСТАТОЧЕН ВЫБОР МЕСТ (ИЛИ УСТРОЙСТВ) ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Да, выбор достаточный | 74 |
| Выбор есть, но есть и потребность в увеличении | 15 |
| Выбор отсутствует | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**Самыми популярными способами доступа к банковским услугам** являются: платежный терминал в отделении банка (61%), касса в отделении банка (54%) и мобильный банк (54%) (таблица 56). За ними следуют оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина (19%), доступ в интернет-банк с ПК (17%), переводы через смс (13%).

Таблица 56

***КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ (ПЛАТЕЖАМ, ПЕРЕВОДАМ) ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Платежный терминал в отделении банка / банкомат | 61 |
| Касса в отделении банка | 54 |
| Мобильный банк (через приложение на смартфоне, планшете) | 54 |
| Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина | 19 |
| Интернет-банк (доступ с компьютера/ноутбука) | 17 |
| Переводы посредством отправки смс на короткий номер | 13 |
| Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньги и пр.) | 5 |
| Иное | 1 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

Последний вопрос анкеты выяснял **самооценку респондентов своей финансовой грамотности**. Оценки респондентов собственной финансовой грамотности выглядят следующим образом (таблица 57). Доли тех, кто дает высокую оценку своей финансовой грамотности (32%), и тех, кто считает ее недостаточной (40%), различаются незначительно с небольшим перевесом второй группы. При этом 24% опрошенных считают, что не обладают финансовой грамотностью.

Таблица 57

***СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?, %***

|  |  |
| --- | --- |
| Да, считаю | 32 |
| Не вполне, мои знания недостаточны | 40 |
| Нет, не считаю | 24 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 определён перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены. В него входят:

1. Говядина (кроме бескостного мяса)
2. Свинина (кроме бескостного мяса)
3. Баранина (кроме бескостного мяса)
4. Куры (кроме куриных окорочков)
5. Рыба мороженая неразделанная
6. Масло сливочное
7. Масло подсолнечное
8. Молоко питьевое
9. Яйца куриные
10. Сахар-песок
11. Соль поваренная пищевая
12. Чай черный байховый
13. Мука пшеничная
14. Хлеб ржаной, ржано-пшеничный
15. Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки
16. Рис шлифованный
17. Пшено
18. Крупа гречневая - ядрица
19. Вермишель
20. Картофель
21. Капуста белокочанная свежая
22. Лук репчатый
23. Морковь
24. Яблоки

Сообщаем информацию о средних потребительских ценах на данные виды продовольственных товаров по регионам Приволжского федерального округа за декабрь 2020 года, а также их динамику в течение 2020 года.

**1) Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров по регионам Приволжского федерального округа за декабрь 2020 года, рублей за единицу измерения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Говядина (кроме бескостного мяса) | Свинина (кроме бескостного мяса) | Куры охлажденные и мороженые | Баранина (кроме бескостного мяса) | Рыба мороженая неразделанная |
| кг | кг | кг | кг | кг |
| Российская Федерация | 361,04 | 269,14 | 145,55 | 427,36 | 181,08 |
| Республика Башкортостан | 354,59 | 248,93 | 135,39 | 412,77 | 171,82 |
| Республика Марий Эл | 361,53 | 234,47 | 129,54 | 422,49 | 171,88 |
| Республика Мордовия | 332,22 | 233,95 | 120,2 | 406,86 | 152,28 |
| Республика Татарстан | 350,95 | 242,63 | 130,99 | 435,05 | 171,4 |
| Удмуртская Республика | 358,48 | 247,03 | 134,58 | 478,84 | 169,45 |
| Чувашская Республика | 350,17 | 236,52 | 139,68 | 375,93 | 160,55 |
| Пермский край | 358,59 | 288,58 | 143,29 | 470 | 168,85 |
| Кировская область | 369,39 | 253,77 | 134,41 | 477,48 | 173,08 |
| Нижегородская область | 379,68 | 243,97 | 132,91 | 488,84 | 175,18 |
| Оренбургская область | 348,59 | 243 | 135,76 | 397,24 | 164,57 |
| Пензенская область | 362,6 | 249,83 | 128,46 | 384,02 | 144,79 |
| Самарская область | 364,34 | 257,08 | 131,41 | 401,88 | 166,71 |
| Саратовская область | 346,73 | 247,48 | 132,75 | 365,1 | 156,78 |
| Ульяновская область | 343,04 | 256,9 | 131,84 | 444,27 | 177,62 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Масло сливочное | Масло подсол-нечное | Яйца куриные | Сахар - песок | Молоко питьевое цельное пастеризо-ванное 2,5-3,2% жирности |
| кг | кг | 10 шт. | кг | л |
| Российская Федерация | 638,69 | 124,94 |  |  |  |
| Республика Башкортостан | 593,25 | 118,98 | 70,97 | 46,66 | 52,55 |
| Республика Марий Эл | 503,27 | 117,6 | 75,52 | 46,06 | 54,58 |
| Республика Мордовия | 557,55 | 107,1 | 61,79 | 45,17 | 49,53 |
| Республика Татарстан | 496,97 | 115,31 | 69,17 | 45,99 | 46,27 |
| Удмуртская Республика | 566,79 | 116,84 | 75,35 | 48,58 | 46,97 |
| Чувашская Республика | 505,6 | 124,71 | 75,76 | 46,49 | 57,37 |
| Пермский край | 623,52 | 126,37 | 73,68 | 50,69 | 52,09 |
| Кировская область | 559,57 | 118,03 | 79,81 | 46,37 | 50,18 |
| Нижегородская область | 568,95 | 123,15 | 76,38 | 47,2 | 58,21 |
| Оренбургская область | 577,62 | 117,15 | 66,89 | 46,35 | 50,69 |
| Пензенская область | 521,85 | 111,93 | 70,36 | 46,77 | 51,82 |
| Самарская область | 590,38 | 119,35 | 77,63 | 48,72 | 60,66 |
| Саратовская область | 557,53 | 115,11 | 71,23 | 47,08 | 49,49 |
| Ульяновская область | 576,83 | 120,61 | 72,11 | 46,87 | 53,71 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Чай черный байховый | Соль поваренная пищевая | Мука пшеничная | Хлеб из ржаной муки и из смеси ржаной и пшеничной | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов |
| кг | кг | кг | кг | кг |
| Российская Федерация | 911,10 | 13,90 | 41,60 | 56,36 | 84,12 |
| Республика Башкортостан | 864,82 | 10,26 | 37,3 | 53,72 | 55,54 |
| Республика Марий Эл | 658,44 | 10,7 | 38,96 | 49,71 | 52,59 |
| Республика Мордовия | 720,43 | 11,12 | 33,48 | 44,40 | 47,66 |
| Республика Татарстан | 813,88 | 10,71 | 34,96 | 48,00 | 54,3 |
| Удмуртская Республика | 867,84 | 10,49 | 39,62 | 48,45 | 52,54 |
| Чувашская Республика | 759,54 | 13,86 | 34,19 | 45,26 | 54,85 |
| Пермский край | 920,53 | 14,77 | 40,91 | 50,54 | 52,91 |
| Кировская область | 790,73 | 11,34 | 38,04 | 48,56 | 57,94 |
| Нижегородская область | 901,42 | 12,71 | 39,42 | 46,37 | 63,52 |
| Оренбургская область | 785,84 | 10,47 | 36,5 | 51,35 | 49,38 |
| Пензенская область | 819,67 | 10,03 | 38,9 | 46,7 | 44,86 |
| Самарская область | 962,14 | 11,13 | 40,35 | 57,03 | 66,62 |
| Саратовская область | 728,78 | 10,27 | 38,55 | 43,13 | 47,66 |
| Ульяновская область | 938,42 | 11,09 | 34,16 | 49,36 | 54,50 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Вермишель | Рис шлифо-ванный | Пшено | Крупа гречневая-ядрица | Картофель |
| кг | кг | кг | кг | кг |
| Российская Федерация | 79,83 | 80,34 | 64,46 | 91,27 | 29,15 |
| Республика Башкортостан | 61,15 | 67,16 | 52,29 | 76,77 | 24,65 |
| Республика Марий Эл | 60,28 | 65,73 | 49,79 | 81,29 | 25,81 |
| Республика Мордовия | 52,69 | 63,39 | 47,56 | 75,62 | 23,06 |
| Республика Татарстан | 53,53 | 62,39 | 48,57 | 75,91 | 26,21 |
| Удмуртская Республика | 74,89 | 68,39 | 53,76 | 89,01 | 24,32 |
| Чувашская Республика | 52,8 | 65,49 | 47,21 | 82,3 | 26,42 |
| Пермский край | 81,66 | 83,62 | 54,92 | 97,77 | 27,22 |
| Кировская область | 64,19 | 66,71 | 46,12 | 82,8 | 23,84 |
| Нижегородская область | 76,17 | 76,53 | 51,98 | 91,65 | 26,27 |
| Оренбургская область | 61,23 | 67,81 | 49,38 | 81,22 | 24,80 |
| Пензенская область | 62,04 | 63,62 | 49,6 | 78,46 | 21,75 |
| Самарская область | 61,69 | 78,63 | 56,49 | 89,29 | 31,23 |
| Саратовская область | 60,71 | 59,55 | 47,38 | 74,91 | 25,76 |
| Ульяновская область | 62,38 | 66,02 | 57,17 | 82,85 | 26,06 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Капуста белокочанная свежая | Лук репчатый | Морковь | Яблоки |
| кг | кг | кг | кг |
| Российская Федерация | 20,88 | 26,41 | 34,21 | 106,28 |
| Республика Башкортостан | 16,37 | 23,49 | 26,73 | 88,46 |
| Республика Марий Эл | 15,73 | 25,87 | 26,56 | 98,32 |
| Республика Мордовия | 15,05 | 21,32 | 22,89 | 90,47 |
| Республика Татарстан | 16,11 | 24,78 | 24,36 | 89,62 |
| Удмуртская Республика | 15,18 | 25,14 | 27,07 | 95,24 |
| Чувашская Республика | 15,13 | 25,71 | 26,73 | 86,2 |
| Пермский край | 17,95 | 25,21 | 29,18 | 102,13 |
| Кировская область | 16,12 | 24,77 | 25,65 | 100,08 |
| Нижегородская область | 16,3 | 25,51 | 25,24 | 95,42 |
| Оренбургская область | 18,06 | 24,49 | 26,58 | 93,25 |
| Пензенская область | 15,24 | 20,82 | 23,62 | 81,16 |
| Самарская область | 18,11 | 23,51 | 33,81 | 103,8 |
| Саратовская область | 17,17 | 21,23 | 24,34 | 82,41 |
| Ульяновская область | 14,33 | 21,32 | 23,63 | 87,83 |

**2) Индекс потребительских цен на отдельные потребительские товары в регионах Приволжского федерального округа, декабрь 2020 года к декабрю 2019 года, %**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Говядина (кроме бескостного мяса) | Свинина (кроме бескостного мяса) | Куры охлажденные и мороженые | Баранина (кроме бескостного мяса) | Рыба мороженая неразделанная |
| Российская Федерация | 105,09 | 103,08 | 102,82 | 101,37 | 106,51 |
| Республика Башкортостан | 110,14 | 105,92 | 104,72 | 103,23 | 108,7 |
| Республика Марий Эл | 104,78 | 100,93 | 105,24 | 100,95 | 107,12 |
| Республика Мордовия | 102,48 | 101,43 | 105,13 | 99,6 | 111,53 |
| Республика Татарстан | 109,14 | 103,18 | 102,99 | 98,96 | 109,46 |
| Удмуртская Республика | 103,44 | 105,87 | 101,53 | 101,48 | 103,39 |
| Чувашская Республика | 106,51 | 112,74 | 105,67 | 101,52 | 114,13 |
| Пермский край | 101,6 | 103,01 | 104,62 | 100,91 | 99,13 |
| Кировская область | 107,24 | 105,84 | 103,83 | 113,03 | 113,19 |
| Нижегородская область | 105,1 | 101,25 | 103,81 | 95,96 | 109,22 |
| Оренбургская область | 105,43 | 98,85 | 103,45 | 109,96 | 107,2 |
| Пензенская область | 104,92 | 99,25 | 108,09 | 101,52 | 111,17 |
| Самарская область | 106,94 | 102,97 | 108,04 | 104,52 | 106,82 |
| Саратовская область | 108,73 | 104,93 | 108,07 | 105,13 | 108,32 |
| Ульяновская область | 102,9 | 105,01 | 104,93 | 100,13 | 114,3 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Масло сливочное | Масло подсолнечное | Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности | Яйца куриные | Сахар-песок |
| Российская Федерация | 104,15 | 125,91 | 102,48 | 115,14 | 164,54 |
| Республика Башкортостан | 102,46 | 123,67 | 105,37 | 117,19 | 170,29 |
| Республика Марий Эл | 102,43 | 125,59 | 101,33 | 116,85 | 182,85 |
| Республика Мордовия | 106,54 | 132,74 | 103,21 | 116,54 | 181,56 |
| Республика Татарстан | 102,68 | 128,16 | 99,58 | 120,05 | 176,19 |
| Удмуртская Республика | 105,3 | 127,31 | 99,67 | 119,24 | 161,35 |
| Чувашская Республика | 101,04 | 135,34 | 98,51 | 134,03 | 186,14 |
| Пермский край | 105,76 | 127,98 | 102,55 | 117,97 | 171,14 |
| Кировская область | 106,55 | 131,16 | 102,11 | 127,18 | 184,49 |
| Нижегородская область | 105,5 | 126,71 | 100,48 | 121,49 | 178,48 |
| Оренбургская область | 105,28 | 128,88 | 99,94 | 110,74 | 172,96 |
| Пензенская область | 106,93 | 128,09 | 102,35 | 122,7 | 188,39 |
| Самарская область | 102,07 | 119,72 | 100,6 | 121,58 | 174,73 |
| Саратовская область | 108,06 | 139,66 | 106,67 | 124,9 | 179,77 |
| Ульяновская область | 99,97 | 131,47 | 103,67 | 120,08 | 180,09 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Чай черный байховый | Соль поваренная пищевая | Мука пшеничная | Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной | Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта |
| Российская Федерация | 108,86 | 105,28 | 113,96 | 108,24 | 107,54 |
| Республика Башкортостан | 108,94 | 104,8 | 111,39 | 108,74 | 107,8 |
| Республика Марий Эл | 109,86 | 107,76 | 115,38 | 111,22 | 111,45 |
| Республика Мордовия | 110,06 | 111,26 | 114,27 | 106,31 | 105,62 |
| Республика Татарстан | 110,7 | 104,36 | 116,1 | 107,94 | 107,74 |
| Удмуртская Республика | 110,78 | 100,01 | 112,93 | 107,03 | 105,42 |
| Чувашская Республика | 108,52 | 107,49 | 112,25 | 116,82 | 109,9 |
| Пермский край | 110,8 | 110,7 | 114,57 | 107,2 | 107,21 |
| Кировская область | 106,26 | 106,88 | 115,24 | 105,22 | 105,79 |
| Нижегородская область | 111,42 | 106,33 | 119,29 | 102,29 | 105,41 |
| Оренбургская область | 104,22 | 102,58 | 118,7 | 109,82 | 106,75 |
| Пензенская область | 110,86 | 104,16 | 116,09 | 108,05 | 105,48 |
| Самарская область | 113,53 | 105,15 | 109,65 | 105,01 | 109,6 |
| Саратовская область | 104,02 | 108,16 | 118,52 | 112,85 | 108,15 |
| Ульяновская область | 112 | 103,59 | 111,11 | 109,68 | 110 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рис шлифо-ванный | Пшено | Крупа гречневая-ядрица | Вермишель | Картофель |
| Российская Федерация | 112,49 | 89,83 | 141,31 | 112,17 | 134,06 |
| Республика Башкортостан | 109,71 | 85,49 | 142,96 | 114,9 | 140,83 |
| Республика Марий Эл | 116,43 | 85,64 | 155,97 | 113,1 | 153,2 |
| Республика Мордовия | 117,46 | 93,87 | 148,73 | 116,37 | 163,46 |
| Республика Татарстан | 114,77 | 86,46 | 149,13 | 105,85 | 163,92 |
| Удмуртская Республика | 113,02 | 94,67 | 158,3 | 113,5 | 132,89 |
| Чувашская Республика | 111,43 | 99,58 | 148,02 | 110,92 | 133,29 |
| Пермский край | 111,43 | 87,59 | 136,03 | 113,37 | 158,37 |
| Кировская область | 115,44 | 81,61 | 143,15 | 116,39 | 161,95 |
| Нижегородская область | 115,71 | 86,18 | 149,72 | 113,21 | 168,81 |
| Оренбургская область | 120,41 | 101,92 | 150,2 | 114,45 | 131,91 |
| Пензенская область | 118,63 | 88,47 | 151,28 | 111,25 | 141,29 |
| Самарская область | 117,1 | 89,56 | 146,2 | 113,1 | 124,53 |
| Саратовская область | 118,23 | 93,73 | 150,26 | 117,57 | 145,46 |
| Ульяновская область | 108,1 | 94,61 | 148,59 | 110,77 | 165,94 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Капуста белокочанная свежая | Лук репчатый | Морковь | Яблоки |
| Российская Федерация | 97,97 | 108,54 | 130,91 | 119,84 |
| Республика Башкортостан | 90,2 | 113,06 | 143,75 | 112,71 |
| Республика Марий Эл | 90,31 | 110,17 | 127,85 | 120,21 |
| Республика Мордовия | 97,02 | 116,04 | 127,9 | 129,01 |
| Республика Татарстан | 98,76 | 118,11 | 132,12 | 117,33 |
| Удмуртская Республика | 78,62 | 112,05 | 124,84 | 127,96 |
| Чувашская Республика | 77,41 | 109,51 | 129,9 | 125,28 |
| Пермский край | 90,88 | 112,5 | 129,29 | 122,01 |
| Кировская область | 94,24 | 114,22 | 119,38 | 116,09 |
| Нижегородская область | 106,17 | 119,44 | 128,76 | 122,89 |
| Оренбургская область | 94,78 | 118,05 | 135,75 | 118,32 |
| Пензенская область | 104,04 | 118,84 | 129,54 | 117,52 |
| Самарская область | 80,58 | 118,04 | 125,86 | 131,2 |
| Саратовская область | 101,21 | 114,63 | 129,51 | 124,34 |
| Ульяновская область | 98,16 | 109,94 | 124,09 | 111,63 |

**Различия в уровне цен на товары и их динамики в различных субъектах Российской Федерации обусловлены** индивидуальными особенностями экономической ситуации в субъектах:

* уровнем отпускных цен производителей и закупочных цен организаций торговли и их изменением;
* расстоянием от организаций торговли до поставщиков (в том числе, находящихся в другом субъекте);
* обеспеченностью субъекта торговыми объектами;
* логистическими расходами организаций торговли и производителей;
* уровнем платёжеспособности населения.

**Факторами, оказывающими и способными оказать влияние на себестоимость и цены продуктов являются:**

диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию.

К примеру, в конце 2020 года внутренние цены на сталь выросли на 50%, что приводит к росту цен на сельхозтехнику и запчасти. В начале 2021 года минеральные удобрения подорожали в среднем на 24-30.

повышение тарифов на коммунальные услуги, газо-, электроснабжение;

Электроэнергия для сельхозпроизводителей подорожала на 13,5%. Также с началом полевых работ традиционно дорожает горючее

налоговая политика государства и иные административные решения, влияющие на рост расходов производителей;

Так, в связи с введением в 2021 году обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции, по прогнозам молокоперерабатывающих предприятий себестоимость производства вырастет на 5-15%.

уровень платёжеспособности населения, обусловленный снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.

Снижение уровня платёжеспособности населения приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян) для товаропроизводителей и повышению цен на импортное продовольствие.

Так, в 2020 году ослабление курса рубля привело к росту цен на ввозимые корма для птицы и кормовые добавки, ветеринарные препараты. С начала года стоимость отдельных кормовых компонентов в валюте повысилась от 50% до 100%.

1. влияние цен на продукцию растениеводства на продукцию других отраслей агропромышленного комплекса (животноводство и пищевая перерабатывающая промышленность)
2. объём урожая основных сельскохозяйственных культур (зерно, масличные, сахарная свёкла, картофель, овощи) в Российской Федерации.
3. ситуация на мировых рынках сельскохозяйственной продукции (урожай/неурожай сельскохозяйственных культур; ограничение перемещения товаров между государствами; рост или снижение мировых цен).

Так, в связи с ростом мировых цен стоимость фуражной пшеницы в 2020 году поднялась на 20-24%, на фуражную кукурузу — на 35-40%, на подсолнечник — до 59%. Высокие цены на зерно в 2020 года повлияли на себестоимость продукции животноводства, муки и круп, что привело к их удорожанию.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ульяновской области

Одним из ключевых преимуществ Ульяновской области является выгодная логистика. Развитая сеть широтных и меридиональных транспортных путей соединяет регион с соседями и всей страной, а также с Западной Европой, Ближним Востоком, Юго-Восточной Азией и Африкой, что обеспечивает тесные экономические связи как в масштабе Поволжья, так и на всем евроазиатском континенте.

В Ульяновской области действует два международных аэропорта, налажены рейсы в Германию, Турцию и Китай. Ульяновская область обеспечивает мультимодальную перевалку грузов по автомобильным шоссе, железной дороге, воздушным магистралям, а также по реке Волге с выходом на южные морские маршруты Каспийского, Чёрного и Средиземного морей.

**Анализ системы транспортного обслуживания населения субъекта Российской Федерации всеми видами пассажирского транспорта общего пользования в межмуниципальном и межрегиональном сообщении, включая сведения об инфраструктуре пассажирского транспорта, о маршрутной сети, подвижном составе, организациях, осуществляющих перевозки пассажиров и багажа, качестве транспортного обслуживания.**

**Авиационное сообщение**

В Ульяновске имеются два международных аэропорта, что для города с населением менее миллиона жителей нехарактерно. Однако наличие двух аэропортов обусловлено не большим пассажиропотоком, а историческими причинами – аэропорт «Восточный» принадлежит авиационному заводу, использовался в служебных целях и только с 1994 года получил разрешение на полёты гражданской авиации, в то время как аэропорт «Баратаевка» изначально, с 1925 года, строился как гражданский. В аэропорту «Баратаевка» также находятся учебная база Ульяновского института гражданской авиации и музей гражданской авиации, в экспозиции которого имеется более 30 самолётов и вертолётов.

С июня 2016 по сентябрь 2018 года аэропорт «Баратаевка» был закрыт на реконструкцию, и все полёты выполнялись только из «Восточного». С мая 2019 года все регулярные пассажирские перевозки вновь сосредоточены в «Баратаевке».

Годовой пассажиропоток аэропортов Ульяновска, тыс. пассажиров.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Год** | **«Баратаевка»** | **«Восточный»** |
| 2014 | 149 | 29 |
| 2015 | 180 | 18 |
| 2016 | 47 *(реконструкция с июня)* | 148 |
| 2017 | *Не работал* | 235 |
| 2018 | 66 | 167 |
| 2019 | 344 | 0,5 |

Реконструкция аэропорта «Баратаевка» позволила организовать регулярные и чартерные перевозки пассажиров на самолётах типов Boeing 737, Airbus 320, Embraer 170, SSJ-100. Приход в Ульяновск крупнейших авиаперевозчиков, таких как «Аэрофлот» и «Сибирь», позволил резко улучшить обслуживание пассажиров и снизить цены на авиабилеты, что привело и к двукратному росту пассажиропотока (в 2019 году по отношению к 2015). В настоящее время из Ульяновска выполняются регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Симферополь, Сочи и Новосибирск.

В аэропорту «Восточный» базируется авиакомпания «Волга-Днепр», выполняющая только грузовые перевозки. Возможности аэропорта «Восточный» в части пассажирских перевозок существенно ограничены возможностями регулярного транспортного сообщения. Автобусное сообщение крайне незначительно, для выезда из аэропорта используется преимущественно такси и личный транспорт. В качестве основной подъездной дороги аэропорта используется часть 13-километровой рулёжной дорожки, связывающей авиазавод и аэропорт. Дорожка систематически перекрывается при выкатке самолёта с территории завода, в течение этого времени пассажирам приходится пользоваться различными объездными дорогами местного значения. Расстояние от центра Ульяновска до аэропорта «Восточный» при движении по указанной рулёжной дорожке составляет 33 км, а при развороте от шлагбаума и объезде через СНТ «Созидатель» – 50 км.

Линии рельсового транспорта в аэропорты отсутствуют, в соответствии с имеющимся пассажиропотоком потребность в них не усматривается. Однако при необходимости до аэропорта «Баратаевка» может быть продлена трамвайная линия, конечная которой расположена в двух километрах от терминала аэропорта.

**Железнодорожный транспорт**

Ульяновск находится на пересечении двух однопутных неэлектрифицированных железнодорожных линий. Главный вокзал города построен в 1970 году на станции Ульяновск-Центральный, расположенной на значительном удалении от центра города (время в пути на трамвае составляет 25-30 минут). Ранее действовавший вокзал на тупиковой станции Ульяновск-1 не используется для обслуживания пассажиров.

Поезда дальнего следования связывают Ульяновск с Москвой, Санкт-Петербургом, Казанью, Уфой, Самарой, Челябинском, Сочи и многими другими городами России. Поезда, следующие в направлении Димитровграда (через р. Волга), останавливаются не только на станции Ульяновск-Центральный, но и в заречной части на станции Верхняя Терраса, что способствует и разгрузке самого узкого места транспортной сети города – мостов через р. Волга. Житель левобережной части города может не выходить из поезда на вокзале для последующей поездки на автобусе или такси, а пересечь Волгу на поезде и выйти из него уже в своём районе. В дальнем сообщении отмечается стабильный рост пассажиропотока.

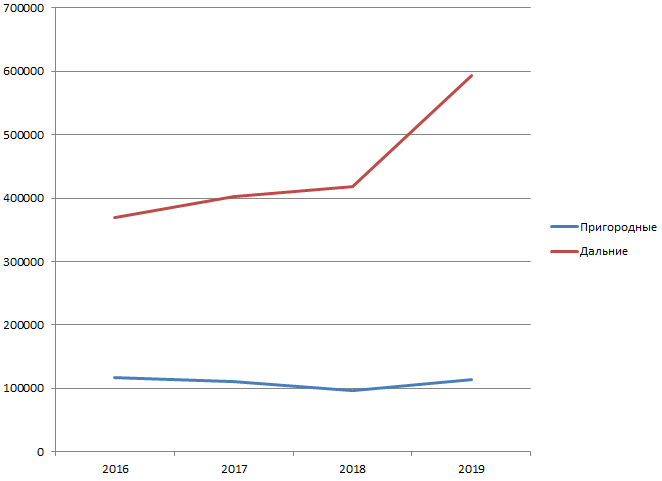


Рис. Пассажиропоток железнодорожного вокзала Ульяновска (пассажиров в год).

Пригородный железнодорожный транспорт действует на димитровградском и инзенском направлениях, однако не составляет заметной доли во внутрирегиональных пассажироперевозках и в целом сохраняется на одном и том же уровне. Расписание движения пригородных поездов не учитывает сложившейся структуры пассажиропотоков. Подвижной состав в пригородном сообщении города Ульяновска представляет собой общие вагоны с маневровым или грузовым тепловозом, и не обеспечивает ни скорость, ни комфорт поездки, вследствие чего существенно проигрывает автобусам. Кроме того, железнодорожный вокзал в городе Димитровград не обслуживается городскими автобусными маршрутами, прилегающая к вокзалу территория не обустроена, в удалённых от вокзала жилых районах северной и юго-восточной частей города остановочные пункты железной дороги отсутствуют.

В южной части Ульяновской области проходит электрифицированная магистраль «Москва – Самара».

**Водный транспорт.**

Ульяновск располагается на р. Волга в зоне Куйбышевского водохранилища. Ширина реки в черте города составляет от 3 до 12 километров. Имеется речной порт, защищённый волнорезом длиной 1,7 км, а также отдельные грузовые и пассажирские пристани. Выполняются в основном грузовые перевозки. Также в незначительном объёме действуют нерегулярные (туристические и прогулочные) пассажирские линии. Регулярные пассажирские маршруты водного транспорта отменены (ранее существовали, в частности, регулярные рейсы в Самару и Казань, выполнявшиеся скоростными судами на подводных крыльях).

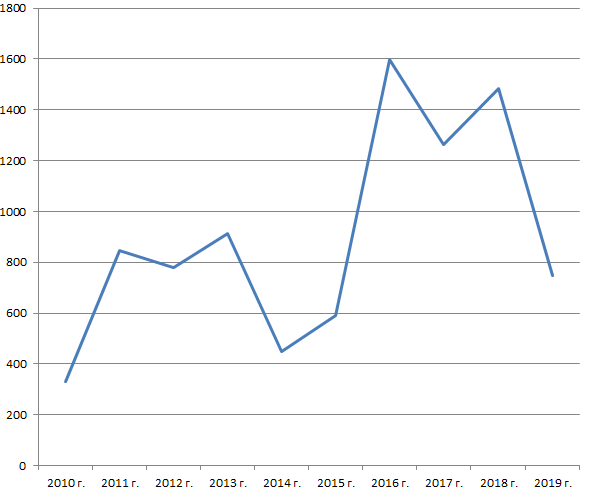


Рис. Грузопотоки на водном транспорте, тыс. тонн. в год

Речной вокзал Ульяновска не обслуживается регулярными маршрутами НГПТ. Дальность пешеходного подхода до ближайшего остановочного пункта НГПТ составляет 1 км.

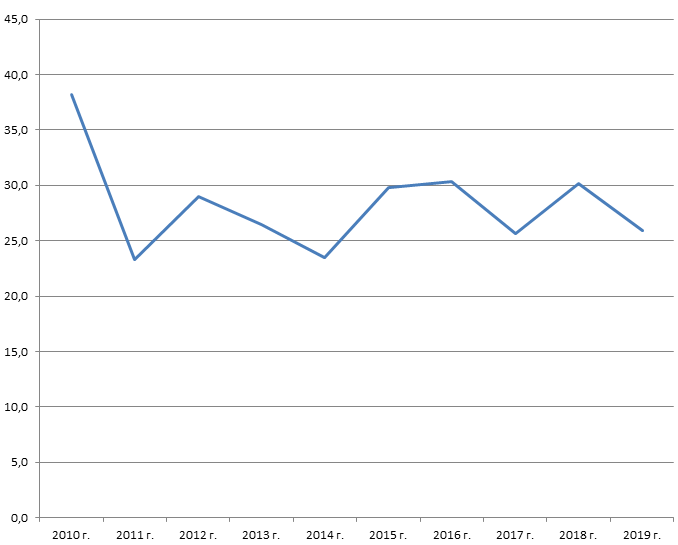


Рис. Пассажироперевозки водным транспортом, тыс. пассажиров.

**Городской и пригородный пассажирский транспорт**

Оператором автоматизированной системы учёта оплаты проезда (АСУОП) в общественном транспорте на территории Ульяновской области является ООО «Электронные Транспортные Системы» (ООО «ЭлТранС»). На данный момент безналичная оплата проезда с помощью транспортных и банковских карт реализована на маршрутах городского электротранспорта (МУП «Ульяновскэлектротранс») и в автобусах большого и среднего класса (АО «ПАТП-1») в областном центре.

Кроме того, с 2019 года осуществлён переход на перевозку льготной категории граждан по единым социальным проездным билетам (ЕСПБ) на маршрутах регулярных перевозок, обслуживаемых коммерческими перевозчиками, с последующим возмещением понесённых затрат по данным АСУОП за счёт средств областного бюджета. Также, начиная с 2019 года, в городе Димитровград реализуется программа по предоставлению бесплатного проезда школьникам на городских маршрутах на регламентированное количество поездок месяц по специальным транспортным картам.

В настоящее время прорабатывается вопрос по переходу с 2021 года на оплату проезда в общественном транспорте на территории Ульяновской области с помощью транспортной карты «Тройка», которая действует в городе Москва и планируется к распространению в субъектах РФ.

В рамках реализации государственной программы Ульяновской области «Развитие транспортной системы Ульяновской области» пассажирским автотранспортным предприятиям оказывается финансовая поддержка из областного бюджета на обновление подвижного состава общественного автомобильного транспорта в виде субсидий на погашение лизинговых платежей. Так за 2019 и 2020 годы автобусный парк региональных перевозчиков с привлечением средств областного бюджета Ульяновской области, а также резервного фонда Правительства Ульяновской области, обновлён на 157 автобусов, из них 145 автобусов являются автобусами среднего класса марки «СИМАЗ».

**г. Ульяновск**

В городе имеются два вида городского электрического транспорта: трамвай и троллейбус. Их сети полностью разделены и не пересекают р. Волга: трамвай работает на правом берегу Волги, троллейбус – на левом берегу. Перевозки электрическим транспортом выполняет МУП «Ульяновскэлектротранс».

Муниципального автобусного перевозчика в Ульяновске нет. Перевозки пассажиров автобусами выполняют как приватизированные бывшие городские ПАТП, так и многочисленные частные предприятия.

В городе введена тарифная система, предусматривающая возможность неограниченного количества пересадок в течение 60 минут с момента оплаты проезда по разовому тарифу. Кроме того, имеются проездные без лимита поездок, однако они существуют отдельно у каждого транспортного предприятия, выполняющего перевозки по регулируемым тарифам. Предприятия, перевозящие пассажиров по нерегулируемым тарифам, не подключены к системе безналичной оплаты проезда.

Распоряжением Губернатора Ульяновской области от 29.01.2020 № 73 утверждена Дорожная карта по реформированию транспортного обслуживания населения муниципального образования «город Ульяновск», согласно которой внедряется Стандарт качества транспортного обслуживания населения, а также осуществляется создание эффективной маршрутной сети, в том числе за счёт обновления общественного транспорта и развития транспортной инфраструктуры. Предусматривается заключение концессионного соглашения по организации пассажирских перевозок городским наземным электрическим транспортом в муниципальном образовании «город Ульяновск», в рамках которого Правительство Ульяновской области обеспечит плату концедента, полностью обновив инфраструктуру городского электротранспорта и подвижной состав.

Правительством Ульяновской области совместно с администрацией города Ульяновска и партнёрами проекта концессионного соглашения – государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» и публичным акционерным обществом «Государственная транспортная лизинговая компания» осуществляется обследование пассажиропотока в городском общественном транспорте, прорабатывается юридическое и финансовое структурирование концессионного соглашения. В качестве компании-концессионера выступает ООО «ПК Транспортные системы». Проведён технологический аудит проекта концессионного соглашения, определивший общий объём вложений на модернизацию инфраструктуры городского электротранспорта и обновление подвижного состава в размере 22,7 млрд. рублей, из них на инфраструктуру 11,9 млрд. рублей. В настоящее время идёт проработка концессионного соглашения с инвестиционной фазой не менее чем в 5 лет с потенциальным инвестором и подписанием соглашения в 2021 году.

**Трамвай**

Первая трамвайная линия Ульяновска была открыта в 1954 году при массовой индустриализации города. К настоящему времени город обладает мощной и разветвлённой трамвайной сетью, охватывающей все основные правобережные районы. Длина трамвайной сети составляет 129,1 км, из них более 70% (100 км) трамвайного пути находится на обособленном полотне, что способствует эффективному использованию трамвайной сети. Так, на отдельных маршрутах эксплуатируются двухвагонные трамвайные поезда, вместимость которых в час «пик» используется в полном объёме несмотря на наличие дублирующих автобусных маршрутов.

Ульяновск является одним из немногих городов России, продолжавшим строительство новых трамвайных линий и после распада СССР – были открыты три линии общей протяжённостью около 7 километров.

В двух трамвайных депо имеется 187 пассажирских вагонов. Основу парка составляют вагоны чехословацкого производства Tatra T3, построенные в 1977-1988 годах. Вагоны этой модели, хотя и в известной степени морально устарели, отличаются высокой надёжностью и длительным сроком службы. Опыт эксплуатации этих вагонов в России, а также странах ближнего и дальнего зарубежья, показывает, что при должном уходе они способны работать до возраста 40 и более лет. Разными городами и предприятиями реализуются многочисленные варианты модернизации вагонов T3 с продлением срока службы, в том числе с установкой современного энергоэффективного электрооборудования, частичным изменением внешнего вида вагона и т.д. В Ульяновске был модернизирован один вагон, но, несмотря на положительную оценку, работы не были продолжены.

В 2018 году в Ульяновск из Москвы поступили 30 вагонов 71-619К, построенных в 2001-2005 годах, и 11 вагонов 71-153, построенных в 2010 году. На начало 2020 года сформировался следующий парк трамвайных вагонов:

- Tatra T3SU – 84 ед. (1974 – 1987 г.в.);

- Tatra T6B5SU – 42 ед. (1988 – 1990 г.в.);

- 71-608КМ – 1 ед. (1995 г.в.);

- 71-619К – 30 ед. (2001 – 2004 г.в.);

- 71-619КТ – 4 ед. (2008 г.в.);

- 71-619А – 15 ед. (2012 г.в.);

- 71-153 (ЛМ-2008) – 11 ед. (2010 г.в.).

Также в 2020 году в город поступили 29 вагонов новой для Ульяновска модели 71-911ЕМ «Львёнок». Вагоны имеют полностью низкопольную конструкцию и приспособлены для перевозки маломобильных граждан.

В соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок в Ульяновске действует 14 трамвайных маршрутов (в т.ч. сезонный летний – № 107), с выпуском на линию 110 единиц подвижного состава. При этом часть из них работает только в утренний или вечерний период с выполнением ограниченного числа рейсов по расписанию. В постоянном ежедневном режиме со стабильными интервалами в течении всего дня работает только 8 маршрутов (из них только 5 работают до 21.00 и позднее).

**Перечень маршрутов трамваев Ульяновска**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер м-та** | **Наименование м-та** | **Протяженность м-та, км** | **Количество транспортных средств на м-те** |
| 1 | ул. Скочилова – Вокзал Ульяновск-1 | 19,9 | 9 |
| 2 | Северный Венец – ул. Хваткова | 29,8 | 6 |
| 22 | парк «Юности» - ул. Хваткова | 35 | 43 |
| 4 | ул. Скочилова – пр-кт Гая | 35,1 | 24 |
| 5 | Вещевой рынок - ул. Хваткова | 13 | 6 |
| 6 | Кондитерская ф-ка «Волжанка» - 19 мкр. | 31,2 | 35 |
| 9 | Парк Юности – Речной порт – ул. Октябрьская – Парк Юности | 29,5 | 22 |
| 10 | Дамба – ул. Октябрьская – Речной порт – Дамба | 17 | 14 |
| 14 | ул. Хваткова – Кондитерская ф-ка «Волжанка» | 17,4 | 2 |
| 15 | мкр. «Огни Севера» – УКСМ | 24,2 | 13 |
| 17 | Дамба – 19 мкр. – Дамба | 9,6 | 2 |
| 18 | Дамба – Вещевой рынок | 19,4 | 6 |
| 19 | пр-кт Гая – Вещевой рынок | 17,4 | 6 |
| 107 | УМУП «Парк культуры и отдыха «Победа» - с/о «Сокольники» | 8.1 | 4 |
| **Итого:** | | | **192** |

Оплата проезда в трамваях возможна как за наличный расчёт, так и с помощью электронного кошелька Транспортной карты жителя Ульяновска. Также действуют проездные месячные билеты для граждан и льготные проездные билеты для школьников и студентов. Тарифы на проезд утверждены постановлением администрации г. Ульяновска № 620 «Об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальным унитарным предприятием «Ульяновскэлектротранс» от 28.03.2019.

**Виды проездных документов на городской электротранспорт Ульяновска**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид проездного документа** | **Стоимость, руб.** |
| Стоимость одной поездки за наличный расчет | 20 |
| Стоимость одной поездки за безналичный расчет | 18 |
| Школьный проездной билет (школьники, учащиеся ПТУ, лицеев), месяц | 400 |
| Студенческий проездной билет (для студентов дневной формы обучения, учащиеся среднеспециальных учебных заведений), месяц | 600 |
| Гражданский проездной билет, месяц | 1000 |
| Проездной билет для организаций, месяц | 1600 |

**Троллейбус**

Троллейбусное движение в городе открыто в 1974 году для обслуживания левобережных промышленных районов. Построенный тогда в левобережной части города троллейбусный парк и до настоящего времени остаётся единственным. Проект предусматривал размещение 50 троллейбусов с возможностью дальнейшего увеличения парка до 100.

Маршрутная сеть характеризуется большим количеством дублирующих друг друга маршрутов, многие из которых обслуживаются 1-3 троллейбусами с интервалами 30-40 и более минут, или только в утренний или вечерний период с выполнением ограниченного числа рейсов по расписанию. В постоянном ежедневном режиме со стабильными интервалами в течение всего дня работает только 6 маршрутов.

**Троллейбусные маршруты Ульяновска.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Номер м-та** | **Наименование м-та** | **Протяжённость м-та, км** | **Количество транспортных средств на м-те** |
| 1 | Санаторий «Итиль» - 4 проходная ЗАО «Авиастар-СП» | 20,8 | 7 |
| 2 | Санаторий «Итиль» - Краснопролетарская | 18 | 4 |
| 3 | пр-кт Туполева – 4-ая проходная ЗАО «Авистар – СП» | 12,1 | 3 |
| 5 | Санаторий «Итиль»- Детская поликлиника № 6 | 15,3 | 5 |
| 6 | Санаторий «Итиль» - 4-я проходная ЗАО «Авиастар-СП» | 20,7 | 7 |
| 8 | «Детская поликлиника №6 – пр-кт Созидателей – Детская поликлиника №6». | 6,3 | 1 |
| 9 | Санаторий «Итиль» - УМУУП Парк отдыха «Прибрежный» | 18,3 | 2 |
| 11 | УМУУП Парк отдыха «Прибрежный» - 4-я проходная ЗАО «Авиастар – СП» | 11,9 | 5 |
| 12 | Краснопролетарская – УМУУП Парк отдыха «Прибрежный» | 28,5 | 10 |
| 14 | Краснопролетарская – УМУУП Парк отдыха «Прибрежный» | 28,5 | 10 |
| 15 | Краснопролетарская – МУП Парк отдыха «Прибрежный» | 28,5 | 8 |
| 18 | «Детская поликлиника №6 -  пр-кт Созидателей -  Детская поликлиника №6». | 6,5 | 2 |
| **Итого:** | | | **64** |

По состоянию на 2020 год в Ульяновске имеется в наличии 65 троллейбусов:

- ЗиУ-682 – 28 ед. (1986 – 1991 г.в.);

- БТЗ-52761 – 1 ед. (2008 г.в.);

- Тролза 5275 «Оптима» – 26 ед. (2005-2013 г.в.);

- МТрЗ 6223 – 1 ед. (2013 г.в.);

- БКМ 321.00D – 3 ед. (2015 г.в.);

- ВМЗ-5298.01 – 4 ед. (2006-2007 г.в.);

- АКСМ 20101 – 2 ед. (2003 г.в.).

Последняя на данный момент закупка новых троллейбусов состоялась в 2015 году, когда были приобретены 3 машины модели БКМ 321. В 2018 году из Москвы было получено 15 троллейбусов, построенных в 2003-2010 годах и ранее эксплуатировавшихся в 6-м троллейбусном парке г. Москвы, однако некоторые из этих машин по своему техническому состоянию так и не были введены в эксплуатацию.

Парк троллейбусов отличается одним из самых высоких в России средним возрастом подвижного состава и требует радикального обновления. Имеют низкий уровень пола и приспособлены к перевозке маломобильных пассажиров только 7 троллейбусов моделей БКМ 321 и ВМЗ-5298.

19 октября 2020 года заключён договор[[6]](#footnote-6) на перевозку из Москвы в срок до 28.02.2021 ещё 30 троллейбусов, ранее принадлежавших ГУП «Мосгортранс»: 1 СВАРЗ-МАЗ 6235, 4 ТролЗа-5265 «Мегаполис» и 25 БКМ-321. Их ввод в эксплуатацию позволит обновить подвижной состав ульяновского троллейбуса и отказаться от эксплуатации устаревших троллейбусов модели ЗиУ-682, возраст которых составляет около 30 и более лет.

**Автобус**

Пригородное и междугородное автобусное сообщение выполняется с Центрального автовокзала и от трёх кассовых пунктов («Новый город», «Парк Победы» и «Заволжская»). Автобусные маршруты, отправляющиеся от автовокзала, могут иметь дополнительные остановки на одном из кассовых пунктов.

Спрос на перемещения в пригородную зону можно разделить на 2 направления:

– спрос со стороны жителей населенных пунктов, находящихся в непосредственной близости от города, совершающих поездки на работу/с работы, а также культурно-бытовые поездки;

- сезонный спрос на поездки в места отдыха (чаще всего на дачи) в весенне-летний период. Преимущественно удовлетворяется пригородными автобусными маршрутами (основная доля поездок в пригородном направлении совершается личным транспортом).

Данный спрос может существенно влиять на загрузку УДС, особенно на вылетных магистралях, таких как Московское шоссе, ул. Ленина, ул. Фасадная, просп. Нариманова, ул. Димитровградская и мосты через р. Волга.

**Мероприятия по развитию транспорта общего пользования, созданию транспортно-пересадочных узлов**

**Организация полос для маршрутных транспортных средств**

Повышение эффективности функционирования дорожно-транспортного комплекса города лежит в области увеличения провозной способности существующей транспортной инфраструктуры. Нахождение разумного баланса в вопросах предоставления приоритетов в движении общественного транспорта путём предоставления выделенных полос движения в составе общего пространства проезжей части улицы или дороги является актуальной задачей в области организации дорожного движения в современных крупных городах. В целом выделение полос для движения маршрутных транспортных средств на улично-дорожной сети города приводит к повышению эффективности функционирования городского пассажирского транспорта общего пользования при условии осуществления контроля за въездом на полосу для маршрутных транспортных средств.

Организация полос для маршрутных транспортных средств в местах массового притяжения пассажиров не только обеспечивает независимость движения общественного транспорта от дорожно-транспортной обстановки, но и способствует борьбе с нелегальными перевозками при условии установки комплексов фотовидеофиксации.

**Городской округ Ульяновск.**

В связи с перспективной реконструкцией улицы Врача Михайлова, предполагающей расширение проезжей части до 6 полос, предлагается организация полосы для движения маршрутных транспортных средств на участке улицы Врача Михайлова в обоих направлениях от улицы Деева до (минимальный вариант) улицы Димитрова или (максимальный вариант) Оренбургской улицы.

Для контроля соблюдения режима полос для маршрутных трансортных средств предлагается установка комплексов фотовидеофиксации.

Организация полос для маршрутных транспортных средств.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Объём работ** |
| 1 | Организация движения маршрутных транспортных средств по выделенной полосе на улице Врача Михайлова | 0,5 + 1,1 км улицы |
| 2 | Установка средства фотовидеофиксации для контроля движения по полосе для маршрутных транспортных средств на улице Врача Михайлова | 2 ед. |
| 3 | Установка средства фотовидеофиксации для контроля движения по полосе для маршрутных транспортных средств на «грузовой восьмёрке» | 1 ед. |

**Строительство автовокзалов междугороднего и пригородного сообщения. Организация ТПУ. Изменения инфраструктуры общественного транспорта**

Одним из важнейших факторов привлекательности общественного транспорта, объективной и субъективной оценки пассажиром возможности его регулярного использования, является наличие у пассажира достоверной и актуальной информации о маршруте следования, расписании движения и о фактическом движении транспортных средств.

1 июля 2019 года вступил в силу ГОСТ Р 58287-2018 «Отличительные знаки и информационное обеспечение транспортных средств пассажирского наземного транспорта, остановочных пунктов и автостанций. Общие технические требования», регламентирующий размещение информации на остановочных пунктах и в подвижном составе. В соответствии со статьёй 26 Федерального закона от 29.06.2015 № 162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации» применение указанного стандарта осуществляется на добровольной основе. Однако его применение обеспечивает удовлетворительное качество информирования пассажиров и может быть рекомендовано всем органам власти и перевозчикам.

Необходимо отметить, что ГОСТ Р 58287-2018 в целом основан на ГОСТ 25869-90 «Отличительные знаки и информационное обеспечение подвижного состава пассажирского наземного транспорта, остановочных пунктов и пассажирских станций. Общие технические требования» и не учитывает многих современных возможностей и тенденций информирования пассажиров общественного транспорта, в т.ч. использования современных средств передачи и отображения информации. Получает широкое распространение передача информации о движении транспорта в централизованные системы, обеспечивающие информирование пассажиров и планирование их поездки, такие как Яндекс.Транспорт и Яндекс.Расписания, и их локальные аналоги. В практику городского транспорта внедряются информационные табло, размещаемые на остановочных пунктах и предоставляющие пассажиру информацию о времени, оставшемся до фактического прибытия транспортного средства, и об оперативных изменениях маршрутов. Необходимо учитывать современные технические возможности и не ограничиваться лишь формальным соблюдением нормативных требований.

**Транспортное обслуживание аэропорта.**

Для улучшения сообщения аэропорта «Баратаевка» с населёнными пунктами Ульяновской области предлагается обустройство на привокзальной площади аэропорта пункта отправления пригородных автобусов, обеспечивающих сообщение как с Ульяновском, так и с наиболее крупными городами области. На первом этапе не требуется открытие отдельных специализированных маршрутов из других городов – до аэропорта продлевается часть рейсов действующих маршрутов из Димитровграда и Новоульяновска, организуется заезд автобусов, следующих из Ульяновска в западном направлении.

**г. Ульяновск**

Для улучшения транспортного обслуживания населения городским общественным транспортом предлагается строительство трамвайной линии с участками ускоренного движения в левобережную часть города с использованием заделов, предусмотренных при строительстве Президентского моста.

Общая длина линии до авиазавода составит около 20 км, из них 10 км – участок ускоренного безостановочного движения от ул. Юности до пересечения улиц Оренбургской и Врача Михайлова.

В качестве первого этапа предлагается строительство линии до ТЦ «Созидатель», где возможно размещение большого разворотного кольца с возможностью ночного отстоя вагонов. В данном месте проходит подавляющее большинство левобережных маршрутов автобуса и троллейбуса, что позволит подвозить к трамваю пассажиров из любой точки Заволжского района. После продления линии кольцо будет использоваться для внутрирайонных маршрутов, а также при ремонтах и аварийных ситуациях.

На правобережном участке от действующей конечной остановки «Парк Юности» до моста желательно предусмотреть трассу линии по ул. Орджоникидзе или Юности в целях обслуживания существующей и перспективной многоэтажной застройки (ЖК «Северный», ЖК «Юность»).

На первом этапе предлагается рассмотреть возможность обслуживания линии силами существующего Северного трамвайного депо с организацией на левом берегу ночного отстоя вагонов.

В составе первого этапа потребуется строительство не менее трёх тяговых подстанций:

- у моста на правом берегу;

- у моста на левом берегу;

- на ул. Врача Михайлова.

В связи с тем, что далее на северо-восток расположены земельные участки общей площадью около 10 кв.км, предназначенные для жилищного строительства (участок 73:21:030701:102 и прилегающие к нему), проект должен предусматривать возможность продления трамвая на данные территории. В случае массового строительства среднеэтажной или многоэтажной жилой застройки целесообразно предусмотреть там и строительство нового трамвайного депо.

**Городской округ Димитровград**

Пригородное и межрегиональное автобусное сообщение обеспечивается действующим автовокзалом на ул. Чапаева. В целях повышения качества транспортного обслуживания требуется обеспечить его реконструкцию с перспективой расширения маршрутной сети.

Учитывая значительный потеницал развития речных перевозок по Волге (при ликвидации узкого места в районе п. Городец прогнозируется увеличение пассажиропотока на существующих речных маршрутах) предлагается реконструкция существующей причальной инфраструктры и запуск регулярного водного маршрута «Димитровград – Сенгилей» протяжённостью около 70 км.

**Николаевский район**

Автостанция п. Николаевка располагается непосредственно на федеральной автодороге М-5 «Урал», что обеспечивает удобный заезд проходящих маршрутов, при этом пешеходная связь от автостанции к центральной части поселка отсутствует. В целях повышения безопасности движения пешеходов предлагается:

- обустройство регулируемого наземного перехода через М-5 в районе автостанции;

- обеспечение безопасной пешеходной связи от автостанции к центральной части поселка в створе ул. Узкоколейная с организацией безопасного перехода через ж/д пути (на расчётный срок предусмотреть строительство надземного перехода через ж/д пути).

**Тереньгульский район**

Центральная районная автостанция расположена на окраине посёлка Тереньга, на «Подъезде к а/д М5», что обеспечивает удобный заезд на неё всех проходящих по шоссе маршрутов, однако ухудшает её доступность для местных жителей. Предлагается разработка мер по улучшению пешеходной доступности автостанции:

- обустройство регулируемого (вызывного) пешеходного перехода через шоссе у автостанции;

- обустройство пешеходных проходов от перехода к ближайшим улицам – Полевой, Южной, Строителей, Евстифеева.

**Чердаклинский район**

Для улучшения транспортного обслуживания наиболее удалённой южной части района, расположенной на берегу р. Волга напротив сравнительно развитого Сенгилеевского района, предлагается восстановление или строительство новой пристани в с. Старый Белый Яр и организация регулярного водного сообщения по маршруту «Старый Белый Яр – Сенгилей (Речной вокзал)» с возможной промежуточной остановкой на пристани у сенгилеевской школы № 2. Маршрут обеспечит подвоз левобережных жителей к ближайшему крупному населённому пункту и пересадку на автобусные маршруты на автостанции Сенгилей, которая в настоящее время размещена в здании речного вокзала.

**Сенгилеевский район**

Сенгилеевский район и в частности город Сенгилей являются сравнительно развитыми территориями с действующей промышленностью и развитыми объектами культурно-бытового обслуживания. Для обеспечения подвоза к городу и к автостанции из расположенных на противоположном берегу р. Волги сельских населённых пунктов Чердаклинского района предлагается восстановление речного вокзала Сенгилея и организация регулярного водного сообщения по маршруту «Старый Белый Яр – Сенгилей (Речной вокзал)» с возможной промежуточной остановкой на пристани у сенгилеевской школы № 2. Бывший уездный город Сенгилей в целом сохранил свою историческую застройку, что создаёт предпосылки и к развитию туризма, в т.ч. в формате краткосрочных экскурсий для отдыхающих на волжских круизных судах.

**Инзенский район**

Автостанция в Инзе расположена на расстоянии 0,3 км от железнодорожного вокзала и отделена улично-дорожной сетью с общественной застройкой. Для улучшения условий пересадки требуется обеспечение нормативных условий пешеходного движения по ул. Тухачевского между железнодорожным вокзалом и автостанцией, в т.ч. меры по успокоению и канализированию автомобильного потока и регулированию парковочного пространства по ул. Красных Бойцов, а также функциональное зонирование привокзальной площади.

**Развитие железнодорожного транспорта.**

Стратегия развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 17.06.2008 № 877-р, предполагает следующие мероприятия:

- строительство второго главного пути на линии Чишмы – Ульяновск (Димитровградское направление), включая новый мост через р. Волга;

- электрификация линии Сызрань – Ульяновск для улучшения условий грузового движения.

В настоящее время пригородные перевозки выполняются преимущественно на участке Димитровград-Ульяновск, где в настоящее время оборудованы отдельные двухпутные вставки. Первоочередным представляется завершение строительства второго главного пути на участке Верхняя Терраса – Димитровград, что позволит организовать регулярное ежедневное движение пригородных поездов и сократить объёмы перевозок автобусами и загрузку автомобильных дорог. Для ускорения движения и улучшения условий перевозки пассажиров предлагается рассмотреть замену подвижного состава, представленного в настоящее время тепловозом с общим вагоном, на дизель-поезда РА3.

Для улучшения доступности пригородного железнодорожного транспорта предлагается размещение в г. Димитровград нового остановочного пункта в северной части города вблизи многоэтажной застройки Братской улицы.

Рекомендуется проработка восстановления пригородного сообщения на направлениях, где оно в настоящее время отсутствует – «Ульяновск – Сызрань» и «Ульяновск – Буинск».

На перспективу для развития перевозок на территории Ульяновской области в восточном направлении предлагается проработка электрификации участка железной дороги «Инза – Ульяновск – Димитровград – Уфа – Челябинск».

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В Российской Федерации принята Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году «Национальная технологическая инициатива». В реализацию данной Программы вносит вклад каждый из регионов страны.

Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», далее — Указ № 204). Для этого Указом № 204 определены задачи создания устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

Вышеперечисленные документы определяют направление развития и внедрения производственных технологий в Российской Федерации.

Основные индикаторы, отражающие эффективность достижения цели, представленной в Программе мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году «Национальная технологическая инициатива»: показатели развития передовых производственных технологий предприятиями региона, информация о проводимых в области научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работах, а также результаты участия компаний в конкурсе «Развитие-НТИ», проводимом Фондом содействия инновациям.

К числу наиболее известных и широко применяемых способов оценки уровня и темпов цифровизации регионов РФ можно отнести, во-первых, реализуемый Федеральной службой государственной статистики РФ «Мониторинг развития информационного общества», а также индекс «Цифровая Россия», разработанный экспертами Московской школы управления «СКОЛКОВО».

Показатели развития передовых производственных технологий

По результатам «Мониторинга развития информационного общества», проводимого Федеральной службой государственной статистики (Росстат), для Ульяновской области был получен ряд показателей, представленных в таблице 1.

По представленным данным можно сделать следующие выводы относительно развития передовых производственных технологий в Ульяновской области:

В 2019 году по сравнению с 2018 наблюдается разная динамика по всем основным показателям, которые следует учитывать в «Мониторинге развития информационного общества». Все показатели можно разделить на условные группы по критерию «динамика»: показатели, имеющие «значительный прирост» и показатели с «отрицательной динамикой».

1) Показатели, имеющие «значительный прирост» показывают, что направления, которые они характеризуют в данный момент идут по пути уверенного развития. Для таких показателей необходимо проанализировать возможные угрозы и способствовать дальнейшему их развитию.

Наибольший прирост в процентном соотношении наблюдается в показателе, характеризующем долю организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций. Данный показатель увеличился на 57,1% в 2019 году, по сравнению с предыдущим годом. Как показывает исследование, многие организации осознают значимость затрат на технологические инновации, внедряя такую статью затрат или наращивая по ней объемы затрат.

Так же значительный прирост (более 42%) следует отметить в показателе, отражающем число патентов на изобретения, выданных Роспатентом российским заявителям, в расчете на 1 миллион человек населения.

2) Показатели с «отрицательной динамикой» показывают наиболее слабые направления развития информационного общества, а значит именно на такие показатели следует обратить внимание в первую очередь, изучив все имеющиеся проблемы и возможные угрозы.

Отрицательную динамику можно наблюдать в сравнении цифр 2019-ого и 2018-ого годов в таких показателях как доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг (- 55,0%), доля затрат на технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров, выпол-ненных работ, услуг (-25,8%), удельный вес затрат на исследования и раз-работки, нацеленные на развитие экономики (-18,9%). Следует отметить, что данные показатели в 2018 году имели достаточно высокое значение, снизившись в 2019 году.

Таблица 1. Показатели развития передовых производственных технологий, учитываемые в «Мониторинге развития информационного общества»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2018 | 2019 | Динамика 2019 г. к. 2018 г. |
| 1 | Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в % к валовому региональному продукту (ВРП)  Рассчитано в процентах от валового регионального продукта по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах). | 3,48 | - | - |
| 2 | Доля затрат на технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 3,1 | 2,3 | -25,8% |
| 3 | Численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, на 10000 занятых в экономике, чел. | 35,9 | 37,7 | +5,0% |
| 4 | Удельный вес затрат на исследования и разработки, нацеленные на развитие экономики,  в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки | 98,0 | 79,5 | -18,9% |
| 5 | Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 15,6 | 24,5 | +57,1% |
| 6 | Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая) | 13,4 | 11,0 | -17,9% |
| 7 | Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 20,9 | 9,4 | -55,0% |
| 8 | Число патентов на изобретения, выданных Роспатентом российским заявителям, в расчете на 1 миллион человек населения  По данным Роспатента. | 88,8 | 126,8 | +42,8% |
| 9 | Удельный вес принципиально новых технологий, в общем числе разработанных передовых производственных технологий  По данным формы федерального статистического наблюдения № 1-технология "Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий" (годовая). | - | 54,5 | - |
| 10 | Количество разработанных производственных технологий | 91 | 11 | -88% |
| 11 | Количество используемых производственных технологий | 2618 | 2081 | -21% |

Оценка темпов цифровизации

Оценка темпов цифровизации Ульяновской области проведена на основе «Мониторинга развития информационного общества в России» за 2019 г., реализуемого Федеральной службой государственной статистики, а также на основе Индекса «Цифровая Россия» за 2018 г., разработанного и рассчитываемого ежегодно экспертами «Сколково».

1. Оценка цифровизации Ульяновской области на основе «Мониторинга развития информационного общества в России» в 2019 г.

Основные результаты Мониторинга в отношении темпов цифровизации Ульяновской области в сфере экономической деятельности представлены в таблице 2.

Показатели, учитываемые в Мониторинге темпов цифровизации в 2019 г., позволяют сделать следующие выводы по поводу уровня цифровизации в Ульяновской области:

Регион демонстрирует позитивную динамику по большинству направлений, отслеживаемых этим мониторингом. К их числу, в частности, относятся инновационный потенциал, инфраструктура информационно-коммуникационных технологий и доступ к Интернету, информационная безопасность, информационная индустрия, электронное правительство, электронный бизнес, электронная культура, использование ИКТ домохозяйствами и населением. При этом по направлениям электронного образования и электронного здравоохранения динамика неоднозначная (некоторые показатели демонстрируют положительную динамику, в то время как другие – отрицательную).

Рассмотрим каждый показатель по отдельности:

Развитие сетей связи и передачи данных. В целом данный показатель демонстрирует стабильную динамику. Уровень цифровизации телефонной сети в сельской местности показывает более значимый прирост в +11%, чем в городской (+2%). Также следует отметить, что уровень цифровизации в сельской местности по сравнению с городской в 2018 г. значительно отличался (около 32%), но в 2019 г. этот разрыв сократился (около 27%).

Ценовая доступность услуг ИКТ. Значения по данному показателю в динамике 2019 г. к 2018 г. практически не изменились. Учитывая инфляцию и рост значений по показателю «развитие сетей связи и передачи данных» можно сделать вывод о повышении ценовой доступности услуг ИКТ для населения.

Экономическая среда: доступность финансовых ресурсов характеризуется объемами инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования. Данная величина отражает снижение объемов инвестиций порядка 12%.

Четвертый показатель, экономическая среда: информационная индустрия, выраженный в количестве занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения, показал прирост (+10%).

Экономическая среда: информационная безопасность, выраженная в доле организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций незначительно увеличилась (+3%).

Электронный бизнес: использование организациями компьютеров и компьютерных сетей характеризуется тремя значениями. Два из них «Доля организаций, использовавших персональные компьютеры, в общем числе обследованных организаций» и «Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций» увеличились на 1 и 4% соответственно. «Доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций» снизились на 1%, что в целом показывает несущественное изменение.

Электронный бизнес: использование Интернета также показал положительную динамику. Наибольший прирост наблюдается в значении «Число персональных компьютеров, имевших доступ к Интернету» (+7%), «Доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций» (+8%), «Доля организаций, использовавших Интернет» (+3%), «Доля организаций, использовавших электронную почту» (+2%).

Показатель «Электронный бизнес: применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) работниками организаций» демонстрировал в 2019 году незначительное снижение по всем параметрам, «Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю» и «Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю» снизились на на 3% и 2% соответственно.

В показателе «Электронный бизнес: интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации» значения «Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками» и «Доля организаций, использовавших системы электронного документооборота» выросли на 9% и 3% соответственно, в то время как «Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами» снизилась на 7%. Можно сделать вывод, что в первую очередь интеграция внутренних информационных систем важна для организации закупок и организации системы электронного документооборота компаний.

«Электронный бизнес: интеграция ИС организации с ИС контрагентов», выраженный в «Доле организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами», прирос на 13%, что говорит о увеличении количества компаний в Ульяновской области, использующих электронный обмен данными.

Показатель «Электронный бизнес: электронная коммерция» демонстрировал рост «Доли организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете» на 15% в абсолютном значении, «Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету» - на 17%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2018 | 2019 | Динамика 2018 г. к. 2017 г., % |
| 1 | Развитие сетей связи и передачи данных |  |  |  |
| 1.1 | Уровень цифровизации местной телефонной сети (расчет по данным Минкомсвязи России, на конец года), %  В городской местности | 99,9 | 99,9 | 100% |
|  | В сельской местности | 64,0 | 71,1 | 111% |
|  | Всего | 95,9 | 97,7 | 102% |
| 2 | Ценовая доступность услуг ИКТ |  |  |  |
| 2.1 | Плата за предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии сети фиксированной телефонной связи (средние тарифы на услуги связи для юридических лиц), руб. | 3500,00 | 3500 | 100% |
| 2.2 | Услуги местной телефонной связи при абонентской системе оплаты услуг - абонентская плата (за месяц) (средние тарифы на услуги связи для юридических лиц), руб. | 620,00 | 639,0 | 103% |
| 3 | Экономическая среда: доступность финансовых ресурсов |  |  |  |
| 3.1 | Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), млн. руб. | 1517,7 | 1334,3 | 88% |
| 4 | Экономическая среда: информационная индустрия |  |  |  |
| 4.1 | Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения | 2,0 | 2,2 | 110% |
| 5 | Экономическая среда: информационная безопасность |  |  |  |
| 5.1 | Доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций | 85,5 | 87,8 | 103% |
| 6 | Электронный бизнес: использование организациями компьютеров и компьютерных сетей |  |  |  |
| 6.1 | Доля организаций, использовавших персональные компьютеры, в общем числе обследованных организаций | 90,3 | 91,5 | 101% |
| 6.2 | Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций | 47 | 49 | 104% |
| 6.3 | Доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций | 59,5 | 59,0 | 99% |
| 7 | Электронный бизнес: использование Интернета |  |  |  |
| 7.1 | Доля организаций, использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций | 86,7 | 89,1 | 103% |
| 7.2 | Число персональных компьютеров, имевших доступ к Интернету, на 100 работников организаций | 30 | 32 | 107% |
| 7.3 | Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций | 83,5 | 85,4 | 102% |
| 7.4 | Доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций | 43,4 | 47 | 108% |
| 7.5 | Доля организаций, использовавших электронную почту, в общем числе обследованных организаций | 88,1 | 89,9 | 102% |
| 8 | Электронный бизнес: применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) работниками организаций |  |  |  |
| 8.1 | Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю, в общей численности списочного состава организаций | 45,7 | 44,2 | 97% |
| 8.2 | Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю, в общей численности списочного состава организаций | 32,7 | 32,2 | 98% |
| 9 | Электронный бизнес: интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации |  |  |  |
| 9.1 | Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций | 32,8 | 35,9 | 109% |
| 9.2 | Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций | 23,9 | 22,2 | 93% |
| 9.3 | Доля организаций, использовавших системы электронного документооборота, в общем числе обследованных организаций | 69,3 | 71,1 | 103% |
| 10 | Электронный бизнес: интеграция ИС организации с ИС контрагентов |  |  |  |
| 10.1 | Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанные на XML стандарты, например ebXML, RosettaNet, UBL, papiNET; проприетарные стандарты, согласованные между организациями), в общем числе обследованных организаций | 61,2 | 69,0 | 113% |
| 11 | Электронный бизнес: электронная коммерция |  |  |  |
| 11.1 | Доля организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций | 36,4 | 41,7 | 115% |
| 11.2 | Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в общем числе обследованных организаций | 17,9 | 20,9 | 117% |

2. Уровень цифровизации Ульяновской области, измеренный в соответствии с методикой экспертов «Сколково» (Индекс «Цифровая Россия») в 2018 г.

Авторы рейтинга создали авторскую методологию, учитывающую количественные показатели и экспертную оценку, основанную, по их словам, на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов.

Индекс «Цифровая Россия», по словам авторов исследования, отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Если та или иная инициатива имеет конкретные действия (например, по созданию инфраструктуры), не противоречит государственному стратегическому взгляду и имеет положительные социально-экономические и бизнес эффекты, она получает 100 баллов. Индекс основан на событиях, которые имеют отношение к процессу цифровизации регионов, отраженных в открытых источниках.

Процесс цифровизации оценивается не только с точки зрения достижения целей, но и с точки зрения его публичности. Индекс «Цифровая Россия» оценивает этот процесс на основе публичных упоминаний в открытых источниках, с учетом достоверности, цитируемости и тональности событий.

Каждое событие отнесено в один из семи ключевых субиндексов:

нормативное регулирование и административные показатели;

кадры и учебные программы;

исследовательские компетенции и технологические заделы;

информационная инфраструктура;

информационная безопасность;

экономические показатели;

социальные эффекты.

Субиндексы в свою очередь оцениваются через субфакторы, которыми в настоящем исследовании выступают события, факты и иная информация, полученная из открытых источников. Экспертная оценка для каждого факта выставляется исходя из формализованных критериев, которые можно агрегировать в три ключевых блока:

Соответствие нормативным документам и стратегии государства в области цифровизации.

Осязаемость события (т.е. наличие конкретных шагов/действий/процессов).

Социально-экономические, финансовые и бизнес эффекты от упомянутого факта.

По результатам, полученным в 2018 г., Ульяновская область находится на 32 месте в рейтинге среди регионов РФ по уровню Индекса «Цифровая Россия», и получила значение индекса 65,40 балла, что выше среднего значения по Приволжскому Федеральному округу на 2,75 балла (значение по ПФО в 2018 г. составило 62,65 баллов). По сравнению с 2017 г. (38,93 балла, 55 место) в Ульяновской области отмечается интенсивный рост значения данного индекса: +26,47 баллов, + 23 места в рейтинге. При этом следует отметить, что рост индексов зафиксирован во всех федеральных округах РФ от +10,46 в Дальневосточном ФО до +15,73 баллов в Приволжском ФО.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Место в рейтинге федеральных округов (1-8) | Субъект РФ | Балл в 2018 г. | Для информации: | | | |
| Балл в 2017 г. | Место в 2017 г. | Динамика изменения места в рейтинге в 2018 г. по сравнению с 2017 г. | Динамика изменения балла в 2018 г. по сравнению с 2017 г. |
| 1 | Уральский федеральный округ | 68,34 | 57,17 | 1 | - | 11,17 |
| 2 | Приволжский Федеральный округ | 62,65 | 46,93 | 4 | 2 | 15,72 |
|  | В том числе: |  |  |  |  |  |
| Место в рейтинге регионов: 32 | Ульяновская область | 65,40 | 38,93 | 55 | +23 | 26,47 |
|
| 3 | Центральный федеральный округ | 62,24 | 50,05 | 3 | - | 12,19 |
| 4 | Северо-Западный федеральный округ | 62,02 | 50,9 | 2 | -2 | 11,12 |
| 5 | Сибирский федеральный округ | 56.00 | 41,91 | 7 | 2 | 14,09 |
| 6 | Дальневосточный федеральный округ | 54,66 | 44,20 | 5 | -1 | 10,46 |
| 7 | Южный федеральный округ | 53,88 | 43,06 | 6 | -1 | 10,82 |
| 8 | Северо-Кавказский федеральный округ | 45,36 | 33,37 | 8 | - | 11,99 |

Высокие значения Индекса «Цифровая Россия», как правило, сочетаются с высокими значениями в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов. Это отмечено в отчете экспертов «Сколково». Тем не менее, по значению Индекса «Цифровая Россия» в Ульяновская область находится на 32 месте, но в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата за 2018 г. – на 10 месте. Учитывая указанные экспертами «Сколково тенденции, можно выдвинуть гипотезу, что повышение рейтинга «Цифровая Россия» позволит Ульяновской области подняться в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата еще выше.

Для всех регионов России были предложены следующие факторы, влияющие на темпы цифровизации:

1. Недостаток квалифицированных кадров и необходимость корректировок в образовательных программах.

2. Недостаток финансирования. Особенно сложно выделять средства на цифровизацию тем субъектам РФ, которым не хватает средств на решение текущих экономических задач.

3. Наличие цифрового неравенства. Без доступа к Интернету невозможно пользоваться ни госуслугами, ни услугами «Умных городов». Только треть базовых станций сотовой связи поддерживают современный стандарт мобильного интернета — 4G и LTE. Внедрение стандарта 5G отложено до 2022 года.

4. Постепенное формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития цифровых технологий. Этот процесс еще не закончился в большинстве регионов.

Данные факторы следует учесть и в Ульяновской области для повышения эффективности управления процессом цифровизации региона.

**Деятельность Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области в сфере цифровой экономики**

Совместно с АНО «Цифровая экономика» были подготовлены целевые модели цифровой трансформации инвестиционного блока, блока управления государственным имуществом и сферы малого и среднего предпринимательство.

В рамках реализации дорожной карты по внедрению целевой модели трансформации инвестиционного блока АО «Корпорация развития Ульяновской области» были подготовлены технические задания на модернизацию инвестиционного портала Ульяновской области и разработку сервиса «Личный кабинет инвестора». Эти улучшения позволят институтам развития и органам власти дистанционно взаимодействовать с инвесторами как на этапе их привлечения, так и на этапе сопровождения реализации инвестиционного проекта в Ульяновской области.

В 2020 году был апробирован такой способ привлечения внимания инвесторов к Ульяновской области, как контекстная и таргетированная реклама в социальных сетях на шести языках мира. По итогам кампании ежемесячно на региональный инвестпортал было совершено до 5000 целевых заходов из Турции, России, Германии, англоговорящих стран, Японии, Кореи (в отсутствии рекламной кампании в 10 раз меньше и не целевые государства), было получено 18 технических заданий по размещению производств, из которых 5 – в активной стадии разработки.

Также в рамках цифровизации работы с инвесторами Министерством подготовлен административный регламент государственной услуги «Заключение соглашения об осуществлении деятельности в портовой экономической зоне, созданной на территории муниципального образования «Чердаклинский район» Ульяновской области, внесение изменений в данное соглашение». Данную услугу планируется оказывать в электронном виде с 2021 года.

В рамках внедрения целевой модели цифровизации управления государственным имуществом была проведена модернизация единой региональной информационной системы в сфере управления земельно-имущественным комплексом. Она была дополнена модулем «Личный кабинет балансодержателя», который позволяет автоматизировать процесс учёта государственного имущества Ульяновской области, находящегося в управлении всех исполнительных органов государственной власти и подведомственных им учреждений. Проведено обучение ответственных за учёт государственного имущества должностных лиц. Началась работа по наполнению базы данных информационной системы, которая будет завершена на 100% к июню 2021 года.

Это позволит повысить контроль за государственным имуществом Ульяновской области, перейти к электронному документообороту между органами государственной власти, а также к цифровому предоставлению информации из реестра объектов государственной собственности Ульяновской области. Дальнейшее развитие системы также позволит автоматизировать оценку эффективности использования государственного имущества Ульяновской области.

В рамках реализации целевой модели цифровизации сферы малого и среднего предпринимательства Корпорацией развития промышленности и предпринимательства проводились мероприятия по направлению цифровизации услуг многофункционального центра для бизнеса. Подготовлено техническое задание на разработку сайта «Мой бизнес73», создание которого запланировано на 2021 год. Данный ресурс по принципу сайта госуслуг позволит предпринимателям в удаленном режиме получить доступ к более чем 130 услугам МФЦБ, начиная от вопросов открытия собственного дела, вплоть до получения разрешения на строительство и ввода объектов в эксплуатацию. Получение каждой услуги будет отслеживаться клиентом через личный кабинет, сопровождаться персональным специалистом.

Предприниматели Ульяновской области участвовали в апробации цифровых сервисов «Мой бизнес», запускаемых на федеральном уровне.

Также Корпорацией развития промышленности и предпринимательства активно проводилась работа по расширению участия субъектов малого и среднего предпринимательства в электронной торговле на площадках в сети «Интернет» (проект Ulmade). На региональной площадке (маркетплейсе) Ulmade.ru размещено более 50 экспонентов из разных отраслей. Ульяновские производители также разместили свои товары на крупных федеральных и мировых электронных площадках. Значительно выросло представительство ульяновских поставщиков на таких площадках как Wildberries и OZON. Доля интернет-продаж в общем объёме розничной торговли выросла с 0,3 до 1,4%.

В 2021 году планируется разработка и внедрение целевой модели (стратегий) цифровой трансформации промышленности в соответствии с федеральными методическими рекомендациями по расчёту показателей цифровой зрелости данной отрасли.

В 2020 году обновлён официальный сайт Министерства https://ekonom73.ru/. Установлен виджет общественных голосований через единый портал госуслуг, запущен пробный опрос «Использование цифровых инструментов в бизнесе». Во взаимодействии с созданным Центром управления регионом развёрнута работа на платформе обратной связи (ПОС), через которую поступают сообщения от граждан по вопросам экономики и бизнеса. Виджет платформы размещён на официальном сайте, обращение также возможно подать через мобильное приложение «Госуслуги Жалобы». Налажено взаимодействие МФЦ для бизнеса с созданной «Службой 122» по вопросам поддержки предпринимателей в период пандемии.

Во взаимодействии с созданным Ситуационным центром Губернатора Ульяновской области ведётся работа по наполнению блока «Социально-экономическое развитие Ульяновской области» необходимыми актуальными статистическими данными.

В рамках достижения целевого показателя «Цифровая зрелость» государственного управления национальной цели «Цифровая трансформация» Министерством ведётся работа по переходу с бумажного на электронный документооборот и переводу государственных услуг в электронный вид. По итогам 2020 года доля юридически значимого электронного документооборота в Министерстве составила 93,23% (целевой показатель к 2030 году – 100%). Доля услуг, предоставляемых в электронном виде – 50% (целевой показатель к 2030 году – 100%). Доля обращений за получением государственных услуг в электронном виде – 95,8% (целевой показатель к 2030 году – 90%).

В 2021 году ставится задача по доведению доли государственных услуг, оказываемых Министерством в электронном виде, до 100%.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Ульяновской области».

Документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области и доступен по ссылке:

<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/09/RGUO-1021-r-ob-utverzhdenii-perechnya-tovarnyh-rynkov.pdf>

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области, как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции, совместно с органами исполнительной власти Ульяновской области сформирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

В соответствии с пунктом 21 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утверждённого распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, в перечень товарных рынков включены 34 товарных рынка Ульяновской области с учётом особенностей экономики Ульяновской области и стратегических приоритетов социально-экономического развития:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
2. Рынок медицинских услуг;
3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
4. Рынок социальных услуг;
5. Рынок услуг дошкольного образования;
6. Рынок услуг общего образования;
7. Рынок услуг среднего профессионального образования;
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
9. Рынок услуг дополнительного образования детей;
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
11. Рынок племенного животноводства;
12. Рынок семеноводства;
13. Рынок жилищного строительства;
14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
17. Рынок вылова водных биоресурсов;
18. Рынок переработки водных биоресурсов;
19. Рынок товарной аквакультуры;
20. Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения;
21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
22. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов;
23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
24. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
25. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
26. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области;
30. Рынок лёгкой промышленности;
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
32. Рынок производства кирпича;
33. Рынок производства бетона;
34. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень товарных рынков разработан на основе анализа мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области. Также при подготовке перечня товарных рынков использовались информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, показатели социально-экономического развития Ульяновской области. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг была обеспечена возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня товарных рынков. Замечаний и предложений не поступало.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области 23.08.2019 (протокол заседания от 30.08.2019 № 202-ПС) с участием заместителя руководителя ФАС России Пузыревского С.А. и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р.

Органам местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области рекомендовано утвердить перечень товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ульяновской области.

**Обоснование включения каждого товарного рынка в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции**

**в Ульяновской области**

**1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Ульяновской области.

Основными проблемами на указанном товарном рынке в Ульяновской области являются:

взаимозаменяемость лекарственных препаратов;

закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей Ульяновской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в муниципальных образованиях Ульяновской области   
с численностью населения до 100 тыс. человек;

высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

По состоянию на 1 марта 2019 года в реестре поставщиков, занимающихся фармацевтической деятельностью на территории Ульяновской области, числится 218 организаций. Функционируют 1006 объектов розничной торговли, 390 из которых – организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.

Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности Ульяновской области

Включение рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет менее 27 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 47 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 67 %.

**2. Рынок медицинских услуг.**

На территории Ульяновской области по состоянию на 1 января 2019 года медицинскую деятельность осуществляют 684 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, из них 615 юридических лиц, 69 индивидуальных предпринимателей.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора способов оплаты медицинской помощи, поставщиков медицинских услуг и объёмов медицинских услуг.

Низкий уровень удовлетворённости потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг негосударственных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор платных медицинских услуг в отдалённых муниципальных образованиях Ульяновской области требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг региона.

В Ульяновской области на рынке медицинских услуг доля негосударственных медицинских организаций, которые оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, в отдельности («терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология»), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, составляет 72 %.

Для снятия административных барьеров Министерством здравоохранения Ульяновской области осуществляется сопровождение проектов, реализуемых совместно с негосударственными компаниями на рынке медицинских услуг, организованное по принципу «одного окна».

Для этого в Министерстве здравоохранения Ульяновской области:

утверждён регламент сопровождения инвестиционных проектов в сфере здравоохранения распоряжением Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения»;

в 2015 году создан Совет по развитию государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения

Включение рынка медицинских услуг в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 16 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 24 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 28%,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 39%).

**3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют свою деятельность 5 организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в возрасте до 6 лет), 2 из них являются некоммерческими организациями: автономная некоммерческая организация «Центр коррекционной и семейной психологии» и Ульяновская региональная общественная организация помощи детям с аутизмом «Открытый мир». Количество детей, воспользовавшихся услугой психолого-педагогического сопровождения и консультирования в 2017 и 2018 годах, составило порядка 500 человек. Главным направлением работы на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области является формирование системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети организаций всех форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Проблематика рынка: незаинтересованность частного бизнеса, отсутствие массового спроса, высокая стоимость образования.

Включение рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровьяобусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 5 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 6 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 7 %,

неблагоприятно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля отрицательных оценок данного рынка– 15 %, доля затруднившихся ответить – 74 %).

**4. Рынок социальных услуг.**

Деятельность по развитию конкуренции на рынке социальных услуг в Ульяновской области ведётся в рамках реализации Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Работа по расширению рынка социальных услуг в Ульяновской области путём привлечения на рынок организаций частной формы собственности ведётся за счёт:

реализации постановления Правительства Ульяновской области от 17.04.2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги»;

реализации приказа Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области от 05.04.2019 № 47-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)».

В 2020 году в реестр поставщиков социальных услуг в Ульяновской области входит 56 организаций социального обслуживания, из них 23 – это организации частной формы собственности (41 %).

В 2020 году социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 2 негосударственных организации 283 получателям социальных услуг, что составляет 4,8% от общего количества получателей социальных услуг по форме социального обслуживания на дому 5848 человек.

За 2020 года социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 10 негосударственных организаций

3261 получателю данной услуги, что составляет 48,6% от общего количества получателей социальных услуг, оказываемых в полустационарной форме социального обслуживания (6705 человек).

Барьером входа на рынок социальных услуг в Ульяновской области является коммерческая незаинтересованность организаций частной формы собственности оказывать социальные услуги в связи с низкими тарифами на оказание социальных услуг. Кроме этого, негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания сложно конкурировать с государственными организациями в сфере стационарного социального обслуживания по причине отсутствия опыта работы в сфере социального обслуживания, а также наличия высоких требований к стандарту оказания социальных услуг (наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов).

Включение рынка социальных услуг в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 19%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 18 %,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 21%).

**5. Рынок услуг дошкольного образования.**

На 2019 год численность детей, получающих дошкольное образование, составляет 60031 человек, из них в возрасте от 3 до 7 лет –   
49795 человек, от 2 месяцев до 3 лет – 7771 человек. Дети в возрасте от 3 до 7 лет в полном объёме обеспечены местами в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования. Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местами в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 260 человек (доступность дошкольного образования для детей указанной возрастной категории составляет 96,68 %).

В настоящее время на территории Ульяновской области осуществляют свою деятельность 7 негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок услуг дошкольного образования в Ульяновской области для негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования, является отсутствие компенсации за присмотр и уход за детьми в возрасте от 0 до 3 и от 3 до 7 лет, посещающими такие организации.

Включение рынка услуг дошкольного образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 26 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –34%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 29%,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 43%).

**6. Рынок услуг общего образования.**

В настоящее время численность детей, обучающихся в негосударственных образовательных организациях в Ульяновской области по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, составляет порядка 250 человек.

На территории Ульяновской области действуют 2 негосударственные образовательные организации среднего образования: частное учреждение – общеобразовательная организация «Международная школа «Источник», частное учреждение – общеобразовательная организация «Симбирская гимназия «Дар».

В Ульяновской области в целях привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере образования предусмотрены меры поддержки, порядок предоставления которых определён постановлением Правительства Ульяновской области от 14.03.2017 № 110-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области».

Основными экономическими барьерами входа на рынок услуг общего образования являются необходимость осуществления крупных финансовых вложений в приобретение материалов и оборудования, а также отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка услуг общего образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 29% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –33 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 32 %,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 55%).

**7. Рынок услуг среднего профессионального образования.**

В настоящее время на территории Ульяновской области реализуют деятельность две негосударственные профессиональные образовательные организации – профессиональная образовательная организация «Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации», в которой обучаются 100 человек за счёт субсидий, предоставляемых из областного бюджета Ульяновской области, и профессиональная образовательная организация «Техникум информатики, экономики и управления», в которой обучаются 50 человек.

Основными экономическими барьерами входа на рынок услуг среднего профессионального образования являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка услуг среднего профессионального образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –17%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 18%,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 33%).

**8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

В летний период в Ульяновской области действуют 520 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 31 загородный   
и санаторно-оздоровительный лагерь, 407 лагерей на базе образовательных организаций с дневным пребыванием, 59 лагерей труда и отдыха, 20 детских лагерей палаточного типа.

На территории Ульяновской области осуществляет деятельность 21 негосударственная организация отдыха и оздоровления детей.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления является отсутствие предложений со стороны муниципальных образований Ульяновской области о передаче муниципальных загородных лагерей в оперативное управление негосударственным организациям с сохранением профильности.

Включение рынка услуг детского отдыха и оздоровления в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 9 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –11 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 12%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 19%.

**9. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

В 2019 году в системе дополнительного образования Ульяновской области дополнительные общеразвивающие программы реализуют:

62 организации, подведомственные Министерству образования и науки Ульяновской области;

52 организации, подведомственные Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;

25 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области;

15 из 80 негосударственных организаций дополнительного образования и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам;

214 общеобразовательных организаций и 42 дошкольные образовательные организации, которые имеют лицензию на осуществление образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;

2 техникума и 5 высших учебных заведений, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам.

Количество детей, получающих услуги по реализации дополнительных общеразвивающих программ на территории Ульяновской области, составляет 82,6 % (145954 ребёнка из 152806 детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ульяновской области).

Дополнительное образование детей ведётся по 6 направлениям: технической, естественно-научной, туристско-краеведческой, социально-педагогической, физкультурно-спортивной, художественной.

В образовательных организациях, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам, обучается 10004 ребёнка, что составляет 7,9 % от общей численности детей, получающих услуги по реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок является отсутствие предложений со стороны муниципальных образований Ульяновской области о передаче муниципальных площадей (зданий) в пользование негосударственным организациям с сохранением профильности на правах льготной либо безвозмездной аренды.

Включение рынка услуг дополнительного образования детей в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 21 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –28%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 29%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 38%.

**10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

Сельскохозяйственным производством в Ульяновской области занимаются 311 сельскохозяйственных организаций (в том числе   
66 сельскохозяйственных потребительских кооперативов), 647 крестьянских (фермерских) хозяйств. Около 253 тыс. семей в Ульяновской области ведут личные подсобные хозяйства.

Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству в Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.

В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, доля негосударственных организаций составляет 99,996 %, без учёта хозяйств населения – 97,7 %.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается уровень конкурентоспособности именно за счёт увеличения объёма производства продукции. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);

жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 %, что влечёт удорожание всех покупных материальных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли.

Включение рынка реализации сельскохозяйственной продукции в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 36% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –47%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 46%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила - 50%).

**11. Рынок племенного животноводства.**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют деятельность 13 хозяйств племенного животноводства, из них 12 – это хозяйства по разведению крупного рогатого скота (11 – по разведению крупного рогатого скота молочных пород и 1 – по разведению крупного рогатого скота мясных пород) и 1 – по разведению свиней.

Племенные хозяйства региона разводят чёрно-пёструю, красно-пёструю, голштинскую, симментальскую и бестужевскую породы молочного направления, герефордскую породу мясного скота, йоркширскую породу свиней.

Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области, являются негосударственными (частными).

Рынок племенного животноводства является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынокплеменного животноводства являются:

высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству, регистрации племенных стад в государственном племенном регистре («Основные критерии, предъявляемые к сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных», утверждённые Минсельхозом России 20.03.2017);

высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

Включение рынка племенного животноводства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 5% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –8%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 5%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 8 %.

**12. Рынок семеноводства.**

Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике Ульяновской области. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых культур с учётом страхового фонда составляет 130-150 тыс. тонн.

Производителями семян являются физические и юридические лица, осуществляющие производство семян в соответствии с законодательством Российской Федерации в области семеноводства.

В целях повышения качества и уровня конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Национальным союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.

Работа проводится в рамках системы добровольной сертификации федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр»). Включение в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений, на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.

В настоящее время в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации включены 17 семеноводческих хозяйств по Ульяновской области: 15 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».

Все семеноводческие организации в Ульяновской области занимаются семеноводством зерновых культур.

Организации, осуществляющие в Ульяновской области деятельность в области семеноводства, кроме федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федерального государственного бюджетного научного учреждения «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», являются негосударственными.

Доля негосударственных организаций в данной отрасли экономики составляет 92,5 %.

Рынок семян сельскохозяйственных культур является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр»;

высокая стоимость первичного семенного материала;

высокие требования к соблюдению технологий выращивания семенного материала.

Включение рынка семеноводства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 8% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –7%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 8%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 10 %.

**13. Рынок жилищного строительства.**

На 2018 год доля частного сектора в общем объёме капитального строительства составила 100 %.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются снижение уровня покупательской активности населения, повышение средней стоимости жилья на первичном рынке, повышение стоимости строительно-монтажных работ.

Включение рынка жилищного строительства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 12% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –15%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 30%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 49 %.

**14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

В настоящее время в Ульяновской области насчитывается 2749 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства. По данным Министерства строительства и архитектуры Ульяновской области, в 2018 году выдано 3903 разрешения на строительство объектов капитального строительства. Общий объём строительства составляет 751,1 тыс. куб. метров.

На 2018 год доля частного сектора в общем объёме капитального строительства составляет 99,5 %.

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожногостроительства, являются большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаток заказов на работы, неплатёжеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, большой процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих.

Включение рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 5% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –8%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 9%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 26 %.

**15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

По итогам 2020 года протяжённость автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 4688,98 км,   
из которых только 46 % (2157 км) соответствует нормативным требованиям.

В 2020 году доля частного сектора в общем объёме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 99,9 %.

Конкуренция в дорожной отрасли в Ульяновской области варьируется в зависимости от видов работ (наиболее высокий уровень конкуренции существует в сфере ремонта автомобильных дорог).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 11% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –27%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 16%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 40 %.

**16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.**

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации организации, осуществляющие архитектурно-строительное проектирование, получают допуск на выполнение проектных работ в саморегулируемых организациях (далее — СРО). На сегодняшний день в Ульяновском отделении СРО зарегистрировано 35 проектных организаций, имеющих право выполнять проектные работы.

В Ульяновской области доля частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 100 %. Основными факторами, ограничивающими архитектурно-строительное проектирование, являются:

ухудшение ситуации на строительном рынке, что приводит к отсутствию заказов на проектные работы;

неплатёжеспособность заказчиков;

конкуренция со стороны недоброкачественных проектных организаций, которые устанавливают заниженные цены на проектные работы;

частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области проектирования.

Включение рынка архитектурно-строительного проектирования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –10%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 9%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 17 %.

**17. Рынок вылова водных биоресурсов.**

Продукция рыбодобывающих предприятий в Ульяновской области реализуется на внутреннем рынке. Фактическая доля частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 %. Существуют 4 субъекта, осуществляющих промышленное рыболовство   
на территории Ульяновской области: индивидуальный предприниматель Снежкин Е.П., общество с ограниченной ответственностью имени Степана Разина, общество с ограниченной ответственностью коммерческо-производственное предприятие «Сервис», рыболовецкий колхоз «За Родину».

Включение рынка вылова водных биоресурсов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –9%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 8%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 13 %.

**18. Рынок переработки водных биоресурсов.**

По итогам 2018 года объём производства переработанной и консервированной рыбы, ракообразных и моллюсков в Ульяновской области составил 5517,2 тонны (109,6 % к уровню 2017 года).

В сфере переработки и консервирования рыбы и рыбной продукции на территории Ульяновской области работают 9 предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми из которых являются акционерное общество «Симрыба», общество с ограниченной ответственностью «Ладья73», общество с ограниченной ответственностью «Рыбный двор», общество с ограниченной ответственностью «Снек-Поволжье», общество с ограниченной ответственностью «Итиль-Продукт».

Все рыбоперерабатывающие предприятия Ульяновской области имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции рыбопереработки является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации.

Основными административными и экономическими барьерами на рынке переработки водных биоресурсов являются конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей из Ульяновской области и из соседних регионов, необходимость сертификации производства пищевой продукции, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации.

Включение рынка переработки водных биоресурсов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –11%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 8%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 12 %.

**19. Рынок товарной аквакультуры.**

В Ульяновской области действует 9 рыбоводных хозяйств, в том числе 3 индустриальных рыбоводных хозяйства и 6 прудовых.

Объём производства товарной аквакультуры в регионе по итогам 2018 года составил 178 тонн товарной рыбы, что на 65 тонн, или   
на 57,5 %, больше уровня 2017 года.

Все хозяйствующие субъекты в Ульяновской области, занимающиеся аквакультурой, имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции аквакультуры является высококонкурентным: данная продукция конкурирует с продукцией аквакультуры, выращенной производителями как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также с рыбопродукцией, выловленной из естественных водоёмов.

Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры, являются:

несовершенство правового регулирования отношений, возникающих в сфере прудовой аквакультуры (рыбоводства);

дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкого уровня инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств;

зависимость от импортных кормов (если для выращивания карповых применяется зерно или корма из отходов зернопроизводства, которые изготавливаются в России, то для форели и других лососевых рыб в основном закупаются импортные корма (из европейских стран), так как отечественной продукции аналогичного качества нет).

Включение рынка товарной аквакультуры в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –2%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 3%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 4%.

**20. Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения**

В настоящее время в реестре лицензий на право пользования недрами, содержащими месторождения общераспространённых полезных ископаемых, числится 71 недропользователь. Выдано 78 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространённые полезные ископаемые. Все недропользователи являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Ульяновская область обладает значительными подтверждёнными запасами и ресурсами строительных материалов (песок, песчано-гравийные материалы, строительный камень, диатомиты, глины, мел). На рынке добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения отсутствуют существенные ограничения вхождения на рынок потенциальных конкурентов. Одной из основных задач, решение которой направлено на увеличение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке, является их информирование по вопросам, связанным с размещением месторождений, их запасами и возможностью вовлечения месторождений в стадию освоения.

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок:

отсутствие механизмов административной, инфраструктурной и финансовой поддержки инвестиций в разработку месторождений;

незаинтересованность органов местного самоуправления в развитии недропользования на своих территориях (60 % налога на добычу полезных ископаемых по федеральным полезным ископаемым зачисляется в областной бюджет Ульяновской области и 40 % – в федеральный бюджет, 100 % налога на добычу полезных ископаемых по региональным полезным ископаемым – в областной бюджет Ульяновской области);

значительные капитальные затраты или объёмы первоначальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Включение рынка добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –4%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 5%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 9%.

**21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).**

Рынок теплоснабжения является регулируемой отраслью субъектов естественной монополии, нуждающейся в привлечении частного капитала для повышения качества и надёжности услуги теплоснабжения для потребителей.

На территории Ульяновской области в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 44 теплоснабжающих организаций, в том числе 23 являются негосударственными, 5 находятся в федеральной собственности, 5 – в собственности Ульяновской области и 11 – в муниципальной собственности.

В соответствии с законодательством объекты теплоснабжения могут быть переданы негосударственным организациям на основе концессионных соглашений (исключение составляют объекты, введённые в эксплуатацию не позднее 5 лет).

Для заключения концессионных соглашений в отношении объектов теп-лоснабжения требуется оформленное право собственности концедента на них или наличие следующих условий:

1) наличие документов, подтверждающих факт и (или) обстоятельства возникновения у концедента права собственности на незарегистрированное не-движимое имущество;

2) непревышение стоимости незарегистрированного недвижимого иму-щества 50 % балансовой стоимости всего включаемого в объект концессионного соглашения имущества;

3) опубликование концедентом не менее чем за три месяца до заключения концессионного соглашения в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности перечня незарегистрированного недвижимого имущества.

Проблемы рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии):

дефицит бюджетов муниципальных образований для выполнения пункта 2 вышеуказанных условий;

необходимость полной модернизации оборудования объектов теплоснабжения.

Включение рынка добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 23% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –60%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 34%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 68%.

**22. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов.**

В 2019 году Ульяновская область перешла на новую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Определены региональные операторы четырёх зон территориальной схемы обращения с отходами. Пятая зона перейдёт на новую систему обращения с отходами с 1 января 2020 года. Проблематика рынка по сбору и транспортированию ТКО обуславливается отсутствием утверждённых реестров мест (площадок) накопления ТКО, а также отсутствием у муниципальных образований Ульяновской области финансирования на обустройство мест (площадок) накопления ТКО. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО составляет 100 %.

С 1 января 2019 года услугу по сбору и транспортированию ТКО имеют право оказывать только выбранные региональные операторы, прошедшие конкурсный отбор.

Включение рынка услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 30% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –60%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 36%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 75%.

**23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 25 апреля 2019 года в реестре лицензий значились 230 лицензиатов (всех форм собственности). Проблемой рынка являются отказы управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленные в ходе осуществления надзорной деятельности. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом, при соблюдении соискателем лицензии требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры на рынке отсутствуют.

Включение рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –26%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 20%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 43%.

**24. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

На основании распоряжения Правительства Ульяновской области от 31.07.2020 № 450-пр «О поставках сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения Ульяновской области» и в соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 01.02.2005 № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учёту производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» утверждается перечень уполномоченных газораспределительных организаций по обеспечению поставки сжиженного углеводородного газа.

На территории Ульяновской области в сфере поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения осуществляют деятельность 1 уполномоченная газораспределительная организация частной формы собственности – общество с ограниченной ответственностью «РусГаз».

В качестве основного барьера, затрудняющего и ограничивающего хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населению Ульяновской области, можно отметить отсутствие регулирования оптовых цен на сжиженный углеводородный газ, реализуемый для бытовых нужд населения, при сохранении контроля над розничными ценами на баллонный и ёмкостный газ для бытовых нужд населения. Возникшая разница между нерегулируемой оптовой и регулируемой розничной ценами не обеспечивает прибыльность уполномоченным газораспределительным организациям.

Включение рынка поставки сжиженного газа в баллонах в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 1% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –3%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 3%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 5%.

**25. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).**

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретённая на оптовом рынке электроэнергии   
и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление   
на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации – производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

На территории Ульяновской области купля-продажа электрической энергии (мощности) осуществляется гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими, энергосбытовыми компаниями частной формы собственности (публичное акционерное общество «Ульяновскэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «ЭСК РусГидро», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс» и пр.) и производителями электрической энергии на розничном рынке, в уставном капитале которых доля участия государственных корпораций превышает 50 % (акционерное общество «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация»).

По данным сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждённого на 2019 год, в Ульяновской области объём полезного отпуска электрической энергии потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 25 %, что свидетельствует о достаточном развитии конкурентной среды в Ульяновской области и недискриминационности выхода на оптовый рынок.

Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведётся работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг. Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей (продажа и обслуживание приборов учёта электроэнергии, продажа электротехнической продукции и т.п.).

Включение рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –19,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 17,6%,

24,6 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 40,6% опрошенных,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 38,0 %.

**26. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.**

На территории Ульяновской области производство электрической энергии осуществляется двумя генерирующими организациями   
с участием Государственной корпорации «Росатом» – акционерным обществом «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов» и обществом с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация». Доля частного сектора в режиме когенерации составляет 100 %.

Включение рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 26% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –65%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 36%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 68%.

**27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, получающих государственную поддержку из областного бюджета Ульяновской области в виде субсидий на возмещение недостающих доходов, возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования, составляет 7,9%. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80,9%.

Основной проблемой развития рынка пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам остаётся дублирование маршрутной сети города (на сегодняшний день коэффициент дублирования маршрутов составляет 4,3 при нормативе 1,2-1,4), износ подвижного состава превышает 50%, число автобусов большой и средней вместимости составляет 10%.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 56% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –52%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 53%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 62%.

**28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ежегодно общественным пассажирским транспортом в Ульяновской области перевозится около 60 миллионов пассажиров 47 перевозчиками, из них 24 перевозчика – это индивидуальные предприниматели и 23 перевозчика – это юридические лица, из которых, в свою очередь, 10 перевозчиков находятся в государственной собственности (акционерные общества).

Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов, составляет 10,6%. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 83%.

Регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам являются заведомо убыточными в связи с низкими тарифами на услуги по перевозке пассажиров и багажа в Ульяновской области, которые не позволяют в необходимой степени инвестировать развитие рынка. Со стороны потребителей рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам характеризуется низким уровнем комфортности и качеством услуг. Отмечается высокий уровень износа подвижного состава. Средний возраст автобусов на рынке пассажирских перевозок составляет более 8 лет при нормативе 7 лет. Предприятиям транспортного комплекса из областного бюджета Ульяновской области предоставляются субсидии на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Для легального осуществления пассажирских перевозок необходимо получить лицензию на перевозку пассажиров и иных лиц автобусами.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 44% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –48%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 49%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 60%.

**29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области.**

В целях создания условий для развития конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Министерством транспорта Ульяновской области подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории региона службами такси: «Яндекс.Такси», «Везёт», GETT, «Максим», «230-230», «Левый берег» (Ultaxi).

Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %.   
В 2020 году в Ульяновской области выдано 2850 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Кроме того, в сегменте такси активно работают нелегальные перевозчики, доля которых на сегодняшний день хоть и уменьшается, но остаётся довольно высокой.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 41% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –59%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 61%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 77%.

**30. Рынок лёгкой промышленности.**

На сегодняшний день предприятия лёгкой промышленности в Ульяновской области испытывают трудности, связанные с неконкурентоспособностью продукции. Рынок лёгкой промышленности заполнен дешёвой продукцией из стран Азии, а также большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и налога на добавленную стоимость. Предприятия лёгкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства. Спрос на продукцию в связи с кризисным состоянием экономики существенно снижается, существует недостаток квалифицированных рабочих.

В настоящее время доля частного сектора на рынке лёгкой промышленности в Ульяновской области составляет 100 %.

Включение рынка лёгкой промышленности в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 37% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –45%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 51%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 58%.

**31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в 2018 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения составил 100 % к уровню 2017 года. Продукция предприятий лесопромышленного комплекса региона реализуется на внутреннем рынке, на экспорт частично поставляется фанера клеёная.

Доля частного сектора в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения в 2018 году составила 80 %.

Включение рынка обработки древесины и производства изделий из деревав перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – 22%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 22%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 36%.

**32. Рынок производства кирпича.**

Ежегодно в Ульяновской области производится порядка 120 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича. В 2018 году доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов всех форм собственности на рынке производства кирпича в Ульяновской области составила 100 %.

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

сложности в поиске помещений и площадок для организации производства кирпича.

Включение рынка производства кирпича в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 9% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – 12%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 14%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 25%.

**33. Рынок производства бетона.**

В настоящее время в Ульяновской области средняя стоимость товарного бетона за 1 кубометр составляет 3220 рублей. За 2018 год объём производства сборных строительных изделий для различных сооружений с использованием бетона или цемента составил 130,3 тыс. кубометров. В Ульяновской области наблюдается стабильный рост объёмов строительства. Так, в 2018 году объём строительных работ составил порядка 44,7 миллиарда рублей, что на 13,2 % превышает значение аналогичного показателя за 2017 год. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует стимулирования отрасли строительных материалов, в том числе производства бетона.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона в Ульяновской области составляет 100 %.

Основными проблемами на рынке производства бетона являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

Включение рынка производства бетона в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 8% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –10%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 14%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 27%.

**34. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

На начало 2019 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем   
2 операторами связи, составляет 70,1 %. Доля домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,   
в общем числе домохозяйств равна 88,02 %.

В 2018 году доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,составляет 100 %.

По состоянию на 2018 год почти более половины предпринимателей (56 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению уровня конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 78 % пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительными сроками окупаемости инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счёт заёмных и собственных средств.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким уровнем непостоянства и непредсказуемости, что влечёт за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Отмечается неравномерное распределение организаций, оказывающих услуги связи, вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдалённых поселениях.

Включение рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2020 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 59% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –69%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 69%,

удовлетворенность состоянием рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги составила – 84%.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы».

Документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области и доступен по ссылке:

<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/09/RGUO-1032-r-ot-23.08.2019.pdf>

В целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках, определённых в Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области, Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области совместно с органами исполнительной власти Ульяновской области подготовлен План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы (далее – «дорожная карта»).

При подготовке «дорожной карты» проведена работа со всеми ответственными и заинтересованными исполнителями, отраслевыми исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, а также с Управленем ФАС России по Ульяновской области .

«Дорожная карта» разработана по типовой форме, рекомендованной ФАС России *(письмо от 19.07.2019 № ИА/62387-ПР/19).*

**«Дорожная карта» включает 2 основных раздела:**

1) мероприятия, сформированные в целях развития конкуренции на выбранных товарных рынках Ульяновской области и достижения ключевых показателей развития конкуренции в Ульяновской области. В данном разделе приведены мероприятия по каждому товарному рынку, способствующие достижению установленных ключевых показателей;

2) системные мероприятия, направленные в целом на развитие конкуренции в Ульяновской области по направлениям, определённым   
в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (п.30 Стандарта).

В данном разделе приведены мероприятия направленные на:

развитие конкурентоспособности товаров, работ услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение прозрачности и доступности товаров, работ, услуг;

устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;

повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы;

а также предложены иные мероприятия, в соответствии направлениями указанными в пункте 30 Стандарта развития конкуренции.

Кроме того, в «дорожной карте» обозначены мероприятия, направленные на развитие конкуренции, но реализующиеся в рамках других региональных и федеральных программ и иных документов.

По каждому товарному рынку представлена исходная информация в отношении сложившейся ситуации, проблематика, ключевые показатели развития конкуренции, сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижение установленных ключевых показателей, а также информация об исполнителях и ответственных за разработку и реализацию мероприятий Плана.

Числовые значения ключевых показателей на выбранных товарных рынках определены на период 2019-2022 годов с учётом необходимости достижения к 2022 году числовых значений ключевых показателей не ниже установленных приложением к Стандарту развития конкуренции.

В соответствии с запросом ФАС России (письмо от 14.05.2019 №ИА/39483/19) перечень товарных рынков и План мероприятий были направлены в адрес центрального аппарата ФАС России для согласования.

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы** рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области 23.08.2019 (протокол заседания от 30.08.2019 № 202-ПС) с участием заместителя руководителя ФАС России Пузыревского С.А. и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области, как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции на территории Ульяновской области осуществляется подготовка проекта ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2020 года.

Проект доклада сформирован с учётом требований, утверждённых Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, а также в соответствии со структурой доклада, утверждённой протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 30.10.2019   
№ 11-Д05

Проект доклада рассмотрен и одобрен на заседании координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, которое состоялось 05.03.2020. Протокол зседания Коородинационного совета от 05.03.2020 № 57-ПС размещён на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области по ссылке <https://ekonom73.ru/mesmerize/activities/departament-razvitiya-konkurentsii/rabota-koordinatsionnogo-soveta/>

Утверждённый доклад размещён на сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области в разделе развитие конкуренции по ссылке: <https://ekonom73.ru/doklady-i-inye-materialy/>

Также, доклад размещён на инвестиционном портале Ульяновской области (<http://ulinvest.ru/>).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ульяновской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015   
№ 9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет) и утверждено Положение о Совете (<https://tarif73.ru/wp-content/uploads/2020/08/Пост-Губ-о-межотраслевом-совете-_9.pdf>). Состав Совета утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р (в редакции распоряжения Губернатора от 11.01.2019 № 10-р) .

В состав Совета включены:

**представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации "Российский союз промышленников и предпринимателей", Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций:**

- Романова С.А. -вице-президент Союза «Ульяновская Торгово-промышленная палата»;

- Солодовников Н.В. -председатель Совета Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Воронежцев А.Н.-руководитель сектора организационной работы молодёжной политики, социально-трудовых отношений и социального партнёрства, члена Ульяновской территориальной организации профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения;

Андрианов С.А. - генеральный директор открытого акционерного общества «Гостиница «Венец»;

Ефимов Л.В. - заместитель главного энергетика акционерного общества «Авиастар-СП»;

Изосимов В.В. -заместитель генерального директора акционерного общества «Ульяновский патронный завод» по правовым и кадровым вопросам;

Мезин К.Д.- коммерческий директор акционерного общества «Тепличное»;

Рассадин А.В. - директор акционерного общества «Фирма «Русь»;

Савельев В.В.- генеральный директор Группы компаний общества с ограниченной ответственностью «КВАНТ ПЛЮС»;

**представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:**

- Асташенков Г.А. -член комиссии Общественной палаты Ульяновской области по территориальному развитию и местному;

- Емельянов С.В. - член Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию экономики, предпринимательства и агропромышленного комплекса;

- Савко О.В.-член Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по жилищно-коммунальному комплексу, строительству и благоустройству;

**представители федеральных парламентских политических партий:**

- Борисов Н.И.-член фракции политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»;

- Габитов И.А.- председатель Ульяновского регионального отделения партии «Родина»;

- Долгов К. Н.-заместитель Секретаря Ульяновского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия», руководитель Регионального исполнительного комитета партии «Единая Россия»;

- Зеленов Ю. В.-секретарь Ульяновского регионального отделения партии «Гражданская Платформа»;

- Светлый А.В.-консультант коммунистической партии «Коммунисты России»;

- Тупикин С.Е. - член Совета регионального отделения Политической партии «Справедливая Россия» в Ульяновской области;

- ЦибарковА.А.-исполняющий обязанности координатора Ульяновского регионального отделения Либерально-демократической партии России.

В целях учёта мнения членов Совета при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий разработан и утвержден регламент взаимодействия Совета с Правлением при Агентстве по регулированию цен и тарифов Ульяновской области от 06.08.2020 № 68-р.

В соответствии с регламентом, членам Совета направляется информация об открытии дел об установлении тарифов на следующий период регулирования. При наличии замечаний, предложений, комментариев к материалам тарифных дел (заявок) уполномоченные представители Совета до 1 ноября года, предшествующего периоду регулирования, представляют их в письменном виде для последующего рассмотрения экспертными группами. В 2020 году было 1 предложение от члена Совета, на которое был дан мотивированный ответ.

24.09.2020 Министерством энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области проведено совещание с членами Совета по рассмотрению инвестиционных программ субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на территории Ульяновской области.

В связи с неблагоприятной обстановкой, связанной с новой коронавирусной инфекцией COVID-19, только в ноябре 2020 года проведено итоговое заседание в заочной форме, на котором рассмотрены результаты работы Министерства энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКК в 2020 году.

Протоколы заседаний Совета размещены на сайте Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области по ссылке: <https://tarif73.ru/об-агентстве/межотраслевой-совет/планы-протоколы-заседаний/>

**Об инвестиционных программах субъектов естественных монополий, действующих в 2020 году**

В 2020 году на территории Ульяновской области действует 20 инвестиционных программ (далее – ИП) субъектов естественных монополий Ульяновской области **(приложение 1)**, ранее утверждённых Министерством энергетики, ЖКК городской среды Ульяновской области (далее – Министерство) с планом финансирования ИП на сумму 1 669,31 млн. рублей без НДС. При этом за счет инвестиционной составляющей в тарифе 731,11 млн. рублей без НДС.

**Информация по скорректированным ИП**

В 2020 году в Министерство поступило на корректировку ранее утверждённых 10 ИП ресурсоснабжающих организаций:

- АО «УСК»;

- ОАО «РЖД»;

- АО «ГНЦ НИИАР;

- АО «Авиастар-ОПЭ»;

- АО «Оборонэнерго»;

- ООО «Энергомодуль»;

- ПАО «Ульяновскэнерго»;

- ООО «НИИАР Генерация»;

- ООО «Ресурс»;

- МУП «Гортепло».

В результате корректировок ИП на 2020 год финансирование снизится на 3,46% (с 1669,31 млн. рублей до 1611,52 млн. рублей).

Все проекты изменений были направлены в Агентство по регулированию цен и тарифов и Межотраслевой совет потребителей для рассмотрения и предоставления заключений.

На все доработанные проекты были получены положительные заключения, за исключением проекта инвестиционной программы АО «Авиастар-ОПЭ» на 2020-2024 годы, по причине получения замечаний от филиала АО «СО ЕЭС» ОДУ «Средней Волги» и истечением срока утверждения ИП (01.11.2020).

Представленные проекты ИП также были рассмотрены:

1) на рабочем заседании с участием членов Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области.

2) на штабе по безопасности электроснабжения на территории Ульяновской области.

**Информация по новым ИП**

В 2020 году поступили заявления на рассмотрение и утверждение новых проектов ИП от 8 субъектов электроэнергетики и одной организации, осуществляющей деятельность в сфере теплоснабжения на период реализации проектов 2021-2024 годы с планом финансирования мероприятий на сумму 889 млн. рублей без НДС (**приложение 2**):

- ООО «Энергохолдинг» (на 2021-2024 годы, 5,63 млн рублей);

- ООО «ГПП» (на 2021-2023 годы, 3,189 млн. рублей);

- ООО «Энергохолдинг-Н» (на 2021-2024 годы, 6,073 млн. рублей);

-ООО «Энергетическая промышленная ГРУППА» (на 2021-2024 годы, 13,04 млн. рублей);

- ООО «Инзенские электрические сети» (на 2021-2023 годы, 54,558 млн. рублей);

- ООО «Объединенные электрические сети» (на 2021-2023 годы, 27,468 млн. рублей);

- ПАО «Ульяновскэнерго» (на 2021-2023 годы, 742,7457 млн. рублей);

- ОГКП «Корпорация развития коммунального комплекса Ульяновской области (на 2021-2023 годы, 36,564 млн. рублей).

Все проекты инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, согласно требований постановления Правительства РФ от 01.12.2009 № 977, были направлены в Агентство по регулированию цен и тарифов и Межотраслевой совет потребителей для рассмотрения и предоставления заключений.

Инвестиционные программы ООО «Объединенные электрические сети» и ООО «Инзенские электрические сети» были отклонены из-за отсутствия долгосрочных параметров регулирования, установленных на период реализации ИП.

В ходе рассмотрения проектов ИП ООО «Энергохолдинг», ООО «ГПП», ООО «Энергетическая промышленная ГРУППА», ПАО «Ульяновскэнерго» возникли разногласия по источникам финансирования инвестиционных программ.

По результатам проведённых Министерством согласительных совещаний ООО «Энергохолдинг», ООО «ГПП», ООО «Энергетическая промышленная ГРУППА» замечания Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области устранены.

По данным Агентства по регулированию цен и тарифов Ульяновской области имеются следующие замечания на проект ИП ПАО «Ульяновскэнерго» на 2021-2023 годы:

- объём финансирования инвестиционной ПАО «Ульяновскэнерго» составляет 258,68 млн. руб., в том числе за счёт амортизации 20,194 млн. руб., за счёт прибыли 238,48 млн. руб.;

- фактическая амортизация по данной организации за 2019 год составила 20,194 млн. руб.;

- расходы из прибыли планируется направить на мероприятия по созданию интеллектуальной системы учёта электрической энергии;

- в принятых тарифных условиях при включении в 2021 году   
в необходимую валовую выручку прибыли на финансирование инвестиционной программы в размере 238,48 млн. руб., её размер значительно **превысит** прогнозные индексы роста потребительских цен. Следовательно, **сверхпредельные ценовые (тарифные) последствия** при включении указанного выше проекта инвестиционной программы на 2021 год в сбытовую надбавку **будут иметь место**.

В срок до 01.11.2020 ПАО «Ульяновскэнерго» данные замечания не устранило, проект итоговой ИП в адрес Министерства в срок не позднее 15.10.2020 не представило, решений об одобрении Правительством Ульяновской области по ИП не принято.

Учитывая вышеизложенное, принято решение об отказе в утверждении проекта ИП ПАО «Ульяновскэнерго» на 2021-2023 годы

Итого в 2020 году Министерством утверждено 5 ИП с планируемой суммой финансирования 64,6 млн. рублей на срок реализации мероприятий в период 2021-2024.

Контрольные мероприятия по реализации и выполнению ИП

По утвержденным инвестиционным программам в Министерство представляются ежеквартально и ежегодно отчёты о реализации и выполнении ИП. Учитывая установленный мораторий на проверки (выездные и документарные), в 2020 году Министерством осуществляется анализ отчётов и мониторинг о реализации и выполнении ИП.

С 2020 года ПАО «Т Плюс» является теплоснабжающей организацией, осуществляющей деятельность в ценовой зоне теплоснабжения и не осуществляет регулируемые виды деятельности в области теплоснабжения. Функции контроля за исполнением схемы теплоснабжения МО «город Ульяновск» до 2029 года осуществляется муниципальным образования «город Ульяновск».

В настоящее время план Министерства по проведению плановых проверок субъектов естественных монополий на 2021 год находится на согласовании в Прокуратуре Ульяновской области. Данные документ предусматривает проведение проверок за ходом реализации и выполнения инвестиционных программ за период с 2018 по 2020 годы.

**Приложение № 1**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Информация об инвестиционных программах по состоянию на декабрь 2020 год** | | | | | | | | |
| **№** | **Наименование**  **организации** | **Период** | **Мероприятия 2020 года, млн. рублей без НДС** | **Инвестиционная составляющая в тарифе, млн. рублей без НДС** | **Количество мероприятий, шт.** | **Корректировка** | **Предложения по корректировке** | **Мероприятия 2020 после корректировки, млн. рублей без НДС** |
| 1 | АО «УСК» 2015-2021 | 2015-2021 | 86,43 | 86,43 | 27 | Требуется |  | 86,43 |
| 2 | ЗАО «Авиастар-ОПЭ» | 2020-2024 | 105,33 | 78,12 | 9 | Требуется |  | 78,12 |
| 3 | Саратовский филиал ООО «Газпром энерго» | 2020-2025 | 2,503 | 1,762 | 1 | Не требуется |  | 2,503 |
| 4 | ПАО «МРСК Волги» 2016- 2022 | 2016-2022 | 493,28 | 384,01 | 45 | Требуется | 540,25 | 540,25 |
| 5 | СП Трансэнерго – филиалла ОАО «РЖД» по Ульяновской области | 2020-2024 | 77,13 | 47,13 | 12 | Требуется | 91,061 | 91,06 |
| 6 | Филиал «Уральский» АО «Оборонэнерго» по Ульяновской области | 2020-2024 | 1,068 | 1,053 | 1 | Требуется | 1,053 | 1,05 |
| 7 | АО «ГНЦ НИИАР» | 2020-2024 | 25,63 | 26,91 | 5 | Требуется | 26,916 | 26,91 |
| 8 | ООО «Энергомодуль» | 2020-2024 | 30,4 | 20,15 | 14 | Требуется | 20,158 | 20,15 |
| 9 | ООО «УВКС» | 2018-2020 | 7,38 | 4,94 | 3 | Не требуется |  | 7,38 |
| 10 | ООО «Симбирсксетьсервис» | 2020-2025 | 1,03 | 0,92 | 1 | Не требуется |  | 1,03 |
| 11 | ОАО «Ульяновскэнерго» 2020 | 2020 | 94,5 | 16,95 | 5 | Требуется | 13,132 | 13,13 |
| 12 | ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ» | 2020-2022 | 11,89 | 6,13 | 3 | Требуется | 5,988 | 5,98 |
| 13 | ООО «Ресурс» 2015-2023 | 2015-2023 | 7,415 | 3,70 | 1 | Требуется | 7,58 | 7,58 |
| 14 | МУП «Гортепло» 2017-2025 | 2017-2025 | 12,23 | 4,56 | 2 | Требуется | 2,086 | 2,08 |
| 15 | ООО «КИТ-Энергия» | 2017-2024 | 18,68 | 6,10 | 10 | Не требуется |  | 18,68 |
| 16 | УМУП «ГОРОДСКОЙ ТЕПЛОСЕРВИС | 2020-2022 | 15,19 | 0 | - | Не требуется |  | 15,19 |
| 17 | ПАО «Т Плюс» 2019-2023 | 2029-2023 | 539,81 | 0 | - | Не требуется |  | 539,81 |
| 18 | ООО «АРТ- Бюро Профи» | 2020-20 | 0 | 0 |  | Не требуется |  | 0 |
| 19 | УМУП «Ульяновскводоканал»: | 2017-202 | 41,05 | 0 | 8 | Не требуется |  | 41,05 |
| 20 | ООО «Ульяновскоблводоканал»: | 2017-2046 | 98,33 | 42,21 | 18 | Не требуется |  | 98,33 |
|  |  | **ВСЕГО без НДС:** | **1669,31** | **731,11** | **165** |  |  | **1611,52** |

**Приложение № 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование организаций** | **Мероприятия** | **Объект** | **Количество** | **Планируемая сумма инвестиций** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1 | ООО «Энергохолдинг» 2021-2024 | Развитие и модернизация учета электрической энергии (мощности) | Развитие интеллектуальной системы учёта электрической энергии (мощности) (ИСУ) в сетях 6-10 кВ; 0,4 кВ | 582 шт. | 5,63 | 1,77 | 1,27 | 1,23 | 1,37 |
| 2 | ООО «ГПП» 2021-2023 | Развитие и модернизация учета электрической энергии (мощности) | Установка приборов учета, класс напряжения 0,22 (0,4) кВ**(Замена приборов учета с истекающим межповерочным интервалом и** (или) истекающим установленным сроком эксплуатации приборов учета в 2021-2023г.г.) на интеллектуальные системы учета электрической энергии. | 185 шт. | 3,189 | 1,125 | 1,034 | 1,03 |  |
| 3 | ООО «Энергохолдинг-Н» 2021-2024 | Развитие и модернизация учета электрической энергии (мощности) | Установка приборов учета, класс напряжения 0,22 (0,4) кВ **(Замена приборов учета с истекающим межповерочным интервалом и** (или) истекающим установленным сроком эксплуатации приборов учета в 2021-2024г.г.) на интеллектуальные системы учета электрической энергии. | 362 шт | 6,073 | 1,444 | 1,636 | 1,437 | 1,555 |
| 4 | ООО «Энеретическая промышленная ГРУППА» 2021-2024 | Реконструкция, модернизация, техническое перевооружение всего, в том числе: |  |  | 13,034 | 3,798 | 3,507 | 2,945 | 2,783 |
|  |  |  | 1.Реконструкция (модернизация)КТП-26п в Ульяновской области, Карсунском районе, д. Пески | 1 | 0,578 |  |  | 0,578 |  |
|  |  |  | 2. Строительство новой КТП-250кВА взамен КТП-1459п с заменой питающего КЛ-10кВ на территории СТ «Радар», г. Ульяновск | 1 | 0,91 | 0,91 |  |  |  |
|  |  |  | 3. Монтаж системы АИИС КУЭ потребителей электрической энергии СНТ «Импульс», СНТ «Залив-2», СНТ «Залив» | 1 | 6,685 | 2,358 | 1,96 | 2,367 |  |
|  |  |  | 4. Приобретение измерителя параметров изоляции и тангенса угла диэлектрических потерь тангенса угла диэлектрических потерь «Тангенс-2000» | 1 | 0,53 | 0,53 |  |  |  |
|  |  |  | 5. Приобретение специализированной дизель-генераторной установки «АД-100С-Т400 Volvo» с прицепом | 1 | 1,547 |  | 1,547 |  |  |
|  |  |  | 6. Приобретение специализированной установки АГП «Чайка-Socage с T-318 New» | 1 | 2,783 |  |  |  | 2,783 |
| 5 | ПАО «Ульяновскэнерго»  на 2021-2023 (отказано) | Обеспечение надежности осуществления энергосбытовой деятельности , соответствующей установленным требованиям гарантирующего поставщика |  |  | 742,7457 | **258,6788** | **234,3222** | **249,7448** |  |
|  |  |  | Реконструкция центров обслуживания клиентов (ЦОК) |  | 6,7567 |  | 3,0113 | 3,7454 |  |
|  |  |  | Приобретение вычислительной и организационной техники (ВТиОТ) |  | 16,9537 | 6,369 | 5,1886 | 5,3961 |  |
|  |  |  | Приобретение автотранспортной техники |  | 15,0652 | 5,3979 | 4,713 | 4,9543 |  |
|  |  |  | Приобретение отдельных объектов основных средств (ООС) |  | 6,6345 | 3,2998 | 1,4863 | 1,8485 |  |
|  |  |  | Монтаж охранной и пожарной сигнализации (ОПС) |  | 1,7446 | 0,7484 | 0,3891 | 0,6071 |  |
|  |  |  | Приобретение объектов недвижимости для центров обслуживания клиентов (ЦОК) |  | 33,1091 | 16,8566 | 6,3207 | 9,9317 |  |
|  |  |  | Энергосбережение |  | 18,0638 | 8,6772 | 3,8566 | 5,5301 |  |
|  |  |  | Создание интеллектуальной системы учета электрической энергии (ИСУЭ) |  | 644,4181 | 217,3299 | 209,3566 | 217,7316 |  |
| 6 | ОГКП «Корпорация развития коммунального комплекса Ульяновской области на 2021-2023 |  | Строительство котельноой №2 в Старомайнском районе, р.п Старая Майна , ул. Гоголя 10Б |  | 36,654 | 36,654 | 0 | 0 |  |
|  |  |  | **Итого:** |  | **889,3517** | **330,4198** | **271,6402** | **281,5918** | **5,708** |

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В целях проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием принято Постановление Правительства Ульяновской области от 27.11.2015 № 602-П «Об утверждении Положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области» (далее – Постановление). Положение о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области (далее - Положение) устанавливает порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета Ульяновской области (далее - объекты капитального строительства), за исключением объектов капитального строительства, начало строительства, реконструкции или технического перевооружения которых осуществлялось до 1 ноября 2015 года.

Обязательный публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится с 2015 года в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд рублей и более.

В связи с отсутствием реализуемых инвестиционных проектов со стоимостью 1 млрд рублей и более технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2019 году не проводился.

Постановление размещено на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области по ссылке[: https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/02/postanovlenie-602-P.docx](file:///C:\Users\bashirova\AppData\Roaming\Microsoft\Word\:%20https:\ekonom73.ru\wp-content\uploads\2020\02\postanovlenie-602-P.docx)

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий

Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области на официальном сайте размещает информацию о поступивших проектах инвестиционных программ, уведомления о принятии проектов инвестиционных программ к рассмотрению, а так же акты проведенных выездных документарных проверок исполнения инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций. В 2020 году также будут размещены годовые отчёты о реализации исполнения инвестиционных программ за 2019 год после их поступления. Кроме того субъекты естественных монополий размещают их на своих сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций размещены регламенты по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения, где указан весь перечень мероприятий, необходимых для подключения к сетям и перечень представляемых в адрес ресурсоснабжающих организаций документов. Также на сайтах ресурсоснабжающих организаций размещены калькуляторы расчёта стоимости технологического присоединения, позволяющие выполнить предварительный расчёт стоимости подключения к сетям.

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация: | |
| о свободных резервах трансформаторной мощности; | <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania> |
| отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт; | <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania> |
| о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm>;  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/>;  <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение; | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm>;  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/>;  <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/> |
| Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие следующую информацию: | |
| отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; | <http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno>  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; | [http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno](http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов; | [http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno](http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) | [http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii](http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению): | |
| к сетям газораспределения | <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii> |
| к электрическим сетям | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11i/passport_uslug.htm>;  <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm> |
| к системам теплоснабжения | <http://teplo.tplusgroup.ru/index.php?r=site%2Fpage&id=3>  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/> |
| к централизованным системам водоснабжения и водоотведения | <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=123>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| Ссылки на страницы интернет-портала субъекта Российской Федерации, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие: | |
| информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий; | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/>  <http://ulinvest.ru/> |
| итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/>  <http://ulinvest.ru/> |
| Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта) | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/>  <https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.2.73&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018>,  <http://tarif.ekonom73.ru> |

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной дорожной карте

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Субъект Российской Федерации: | | | | *Ульяновская область* | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления системного мероприятия)** | **Наименование показателя** | **Единицы измере-ния** | **Исходное значение Показателя в 2019 году** | **Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год** | **Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год** | **Источник данных для расчета Показателя** | **Методика расчета Показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов** |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | проценты | 88,3 | 86\* | 93,9 | Реестр фармацевтических организаций не размещается в сети Интернет, является внутренним документом Министерства здравоохранения Ульяновской области. | Отношение количества точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде. | 47,0 | 42,5 |
| 2 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | проценты | 9,97 | 10 | 9,4\*\* | <http://web.ultfoms.ru/protokoly.html> | отношение объема средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации к общему объему средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного ме-дицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации (за исклю-чением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 22,7 | 45,0 |
| 3 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | проценты | 3,0 | 3,0 | 3,1 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области охвата детей с ограниченными возможностями здоровья (длее- ОВЗ) | Отношение количества организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федера-ции более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | 6,0 | 33,4 |
|  |  | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | проценты | 4,0 | 6,0 | 6,0 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской охвата детей с ограниченными возможностями здоровья (длее- ОВЗ) | Отношение численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта к общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). |  |  |
| 4 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | проценты | 32,0 | 35 | 41 | Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области | Отношение количества негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 17,0 | 50,0 |
| 5 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | проценты | 1,2, но не менее 6 частных организаций | 1,3, но не менее 6 частных организаций | 1,4, 6 частных детских садов | Информационная система Е- услуги. Образование. | Отношение численности обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, феде-ральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 29,7 | 40,0 |
| 6 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | проценты | 0,13, 2 частных организаций | 0,13, но не менее 2 частных организаций | 0,14, 2 частные общеобразовательные организации | ГИВЦ. Минобр науки. Статистический отчет. | Отношение численности обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 31,3 | 40,0 |
| 7 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования | проценты | 4,0,  2 частные организации | 3,5 но не менее 1 частной организации | 4,04 2 частные организации реализующие основные профессиональные образовательные программы | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области охвата обучающихся СПО | Отношение численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 16,3 | 50,0 |
| 8 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | проценты | 17,0 | 17 | 17 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области организаций отдыха и оздоровления детей | Отношение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации к общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации. | 10,7 | 40,0 |
| 9 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | проценты | 10,0 | 8\* | 11 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской охвата детей услугами дополнительного образования в разрезе муниципальных образований | Отношение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности). | 26 | 45,0 |
| 10 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объёме реализации сельскохозяйственной продукции | проценты | 3,3 | 3,5 | 3,8 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отшошение объема реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в стоимостном выражении в отчетный период (тыс. руб.), к объему реализации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), сельскохозяйственной продукции в отчетный период (тыс. руб.). | 43 | 40,0 |
| 11 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | проценты | 100,0 | 100 | 100 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 6,0 | 41,0 |
| 12 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | проценты | 88,0 | 83\* | 92,5 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение количества организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 7,0 | 41,0 |
| 13 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | проценты | 100,0 | 100 | 100 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 19,0 | 42,0 |
| 14 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | проценты | 99,5 | 99,6 | 99,6 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 7,3 | 42,0 |
| 15 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области | Отношение объёма (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 18,0 | 45,0 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общиему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 8,7 | 42,0 |
| 17 | Рынок вылова водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 8,0 | 39,0 |
| 18 | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 8,7 | 39,0 |
| 19 | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 2,7 | 39,0 |
| 20 | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 4,3 | 45,0 |
| 21 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | проценты | 70,24 | 69,99\* | 70,24 | ведомственные данные | Отношение объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал.), к объему полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал). | 39,0 | 50,0 |
| 22 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные Министерства природы и цикличной экономики | Отношение объёма транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, (м3),к объему транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (м3). | 42,0 | 50,0 |
| 23 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | проценты | 97,0 | 98 | 98 | Данные ведомственного реестра управляющих организаций | Отношение общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, к общей площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждении). | 21,0 | 47,8 |
| 24 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 2,3 | 50,0 |
| 25 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 42,3 | 44,0 |
| 26 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема (доли) реализованных на на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 20,3 | 44,0 |
| 27 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 70,0 | 75,0 | 80,9 | ведомственные данные Министерства транспорта Ульяновской области | Отношение объёма реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объёму реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 53,7 | 46,0 |
| 28 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 80,0 | 83 | 83 | ведомственные данны Министерства промышленности транспорта Ульяяновской области | Отношение объёма реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объёму реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 47,0 | 46,0 |
| 29 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данны Министерства промышленности транспорта Ульяяновской области | Отношение количества организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. ко всем хозяйствующим субъектам, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 53,7 | 43,0 |
| 30 | Рынок лёгкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере лёгкой промышленности | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяяновской области Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 44,3 | 44,0 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | проценты | 95,5 | 97 | 99,9 | данные предприятий | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объёму (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 20,3 | 40,0 |
| 32 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объему (доле) отгруженных товаров собственного производства" выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 11,7 | 41,0 |
| 33 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности к общий объёму (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 10,7 | 41,0 |
| 34 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникацион-ной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Все организации в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет на данный момент частные. | Разница между долей удовлетворенных заявлений за отчётный период и долей удовлетворенных заявлений за пердыдущий год | 65,7 | 43,0 |
|  |  | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | проценты | 5,0 | 10,0 | 10,0 | Опрос операторов связи Ульяновской области. Заявлений не поступало. | Отношение количества удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре, к общему количество надлежащим образом поданных заявлений. |  | 42,5 |

\* - плановые показатели на 2020 год формировались в услових отсутствия фактических значений по итогам 2019 года;

\*\* - причиной достижения плановых значений не в полной мере является работа медицинских организаций в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией, согласно постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 432 «Об особенностях реализации базовой программы обязательного медицинского страхования в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией».

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедрённых в Ульяновской области по итогам отчётного года

Практика № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Портал кооперации промышленных предприятий |
| Краткое описание успешной практики | В Ульяновской области функционирует портал OPEN BUSINESS (http://openbusiness73.ru/), ответственным за ведение сайта является Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области. Портал предоставляет различные возможности для индивидуальных предпринимателей и организаций, такие как:  1. Государственные займы, позволяющие малому бизнесу пользоваться кредитами  на льготных условиях;  2. Готовые бизнес-кейсы, позволяющие получать всестороннюю информацию о выбранном виде деятельности и разработанную профессионалами модель его ведения;  3. Государственные субсидии;  4. Государственное поручительство по кредитам;  5. Продвижение в регионы и за рубеж, способствующее быстрому росту компаний за счет расширения географии деятельности;  6. Бизнес-инкубаторы, осуществляющие всестороннюю поддержку самых перспективных стартапов;  7. Каталог производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области» – сборник компаний Ульяновской области, содержащий контакты и сведения о производимой продукции (услугах).  Кроме того, с августа 2020 года в Ульяновской области Корпорацией развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области была введена Система мониторинга наличия  и продвижения продукции местного производства в торговых организациях Ульяновской области (ММТ).  Вместе с тем, информация о планируемых заказчиками Ульяновской области закупках имеется в свободном доступе в Единой информационной системе в сфере закупок (zakupki.gov.ru), на официальном сайте Агентства государственных закупок Ульяновской области (goszakupki73.ru), ul-goszak.ru. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Информационно-методические |

Практика № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Платформенное решение: «Цифровой земельный комплекс» |
| Краткое описание успешной практики | Задачи:  1. Обеспечить прозрачность управления в сфере земельных отношений;  2. Повысить качество оказываемых государственных услуг;  3. Сократить сроки оказания государственных услуг;  4. Упростить процедуры оформления земельных участков;  5. Упростить процедуры взаимодействия граждан с государственным органом с получением обратной связи;  6. Увеличить поступления доходов от распоряжения земельными ресурсами;  7. Автоматизировать систему управления земельными ресурсами.  По состоянию на 01.01.2018 год средний фактический срок оказания государственных услуг при распоряжении земельными ресурсами составлял около 28 дней, а доля отказов при рассмотрении заявлений составляло в среднем 66%.  Кроме того, отсутствовала юридическая грамотность населения при оформлении земельных участков в собственность или аренду, а также отсутствие доступности информации для населения о возможностях и правах граждан на получении земельных участков за плату, что требовало от людей обращаться в специализированные организации для помощи оформления земельно-правовых документов приводили к дополнительным затратам населения и увеличения сроков оформления участков.  Также, возникала проблема при подготовке проектов планировки и межевания территории кадастровыми инженерами, которые допускали ошибки при выполнении кадастровых работ, что приводило к дополнительным затратам населения из-за повторного обращения в специализированные организации, увеличивало количество отказов при рассмотрении заявлений, а также увеличивало сроки оформления земельно- правовых документов.  В связи с этим требовалось снизить нагрузку и денежные затраты граждан при оформлении земельно-правовых документов, снизить количество отказов при рассмотрении заявлений и уменьшить срок оказания государственных услуг. |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | Для реализации данной региональной практики необходимо:  - организации структурного подразделения кадастровых инженеров;  - программное обеспечение обеспечивающее деятельность ведомства.  Приоритетные ресурсы:  -финансирование за счёт регионального бюджета,  - единая региональная комплексная информационная система |
| Описание результата | 1. Оцифрован архив и создана в ведомстве датацентричная информационная среда с роботизацией процессов обработки, анализа и использования информации, минимизацией участия работника в процессах работы с информацией.  Теперь вся информация хранится в единой электронной базе, включающей  - более 30 тыс. земельно-правовых документов,  - полную информацию:  о каждом земельном участке (более 40 тыс. участков);  арендаторе (10 тыс. человек);  и заявителе (более 40 тыс. человек) и т.д.  2. Автоматизирован процесс обработки информации из базы данных:  - обеспечивается начисление и мониторинг поступлений денежных средств (арендная палата, выкупная плата), автоматическое уведомление должников об имеющейся задолженности;  Только представьте 10 тыс. арендаторов робот уведомляет в течение 5 минут. Специалистам в составе 7 человек понадобится 2 месяца на такую же работу.  - ведется мониторинг договоров аренды, соглашений об установлении сервитутов, разрешений, в т.ч. сроков их действия;  Система сама мониторит 30 тысяч земельно-правовых документов, уведомляя, например, об истечении срока их действия, об изменении правообладателя, о задержке оплаты.  - проводится инвентаризация территории с целью выявления освободившихся земельных участков;  - осуществляется ведение реестра земельных участков в разрезе «истории» каждого земельного участка.  3. Создана прозрачная система управления земельными ресурсами;  Разработан региональный земельный портал позволяющий гражданам:  - узнать стадию прохождения документов об оказании государственной услуги путем он-лайн отслеживания на сайте;  - получить информацию о наличии задолженности по арендной плате;  - оплатить арендную плату через электронные платёжные системы, не покидая дома;  - выбрать подходящий ему по площади и местоположению земельный участок, воспользовавшись ресурсом интерактивной карты;  - отследить стадию реализации земельного участка на торгах;  4. Автоматизирован процесс взаимодействия с физическими и юридическими лицами:  Система автоматически оповещает граждан через электронную почту, СМС, мессенджеры и телефонные звонки:  - о стадии оказания государственных услуг;  - о наступлении сроков внесения арендной платы;  - об изменении реквизитов, размера платы;  - об истечении срока договора аренды, иных документов и порядке их продления;  Кроме того система проводит опрос по качеству оказания государственных услуг.  5. Создана геоинформационная площадка Ульяновской области:  С использованием данного интерактивного сервиса каждый может, не выходя из дома, выбрать подходящий ему по площади, местоположению земельный участок для различных целей, воспользовавшись он-лайн ресурсом, инициировать процесс его оформления с последующим отслеживанием данного процесса.  Кроме того, аналогичная интерактивная карта создана и для многодетных семей, где каждая семья может выбрать свободный земельный участок и просмотреть его характеристик, отслеживать продвижение очереди льготной категории граждан на получение земельного участка в собственность бесплатно.  (Все земельные участки имеют QR коды и отслеживаются).  Данный сервис автоматически добавляет информацию о свободных земельных участках, направленную в электронном виде также с использованием данного сервиса органами местного самоуправления.  6. Настроено электронное взаимодействие с органами местного самоуправления (Тестовый режим)  Разработана система, позволяющая в электронном виде получать и обрабатывать информацию органов местного самоуправления по земельным вопросам, направляемую с использованием данного сервиса. Информация в разрезе муниципальных образований по 10 показателям может быть обработана в течение трех минут.  Через данный раздел предоставляется информация о свободных участках, проводимых аукционах и предварительному согласованию.  7. Автоматизирован процесс оказания государственных услуг.  Данная система позволяет осуществлять автоматическую подготовку и согласование документов при оказании государственных услуг с отправкой адресатам в электронном виде, а также роботизированный обзвон заявителей о стадии готовности документов.  Отмечу, что данная система позволила нам в условиях пандемии одним днём перейти на удалённую работу без каких-либо переходных моментов, дополнительных настроек.  8. Обеспечена работа общественной системы «Волонтёр»  Данная система позволяет подавать жалобы на недобросовестных пользователей земельными ресурсами через портал, что обеспечивает оперативное реагирование на допущенные земельно-правовые нарушения, обеспечивает проведение «скрытой» инвентаризации территории на постоянной основе без дополнительных денежных затрат.  9. Создана единая база кадастровых инженеров  На региональном портале в доступной форме размещена информация по всем кадастровым инженерам, осуществляющим свою деятельность на территории Ульяновской области.  Система позволяет оценить деятельность кадастрового инженера и выстроить их рейтинг.  У всех кадастровых инженеров также есть QR- коды, что упрощает процесс сохранения и переноса данных по выбранным инженерам.  10. Создано внутриведомственное подразделение кадастровых инженеров |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Эффект от реализации данной практики в 2020 году:  - среднестатистическое фактическое сокращение сроков оказания государственных услуг с 28 дней до 14 дней;  - повышение качества оказания государственных услуг за счёт автоматического взаимодействия с гражданами и бизнес-сообществом;  - автоматизация рабочих процессов;  - сокращение количества отказов при оказании государственных услуг с 66% до 45%;  - перевыполнение плановых показателей от поступлений денежных средств при распоряжении земельными ресурсами 7% |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ** | Формирование лотов при закупках продуктов питания |
| **Краткое описание успешной практики** | Продукты питания, закупаемые для обеспечения нужд заказчиков, являются, безусловно, важными и социально значимыми объектами закупок.  Мониторинг планов-графиков заказчиков Ульяновской области определил отдельные слабые направления при планировании таких закупок. Кроме того, и сами заказчики также отмечали необходимость разработки единого понятного документа, которым они могли бы руководствоваться при организации закупок продуктов.  Так появились методические рекомендации по организации закупок продуктов питания.  По общему правилу, правомерным считается объединение в один объект закупки таких пищевых продуктов, которые относятся к одной из 10 следующих укрупненных товарных групп:  - мясо и мясная продукция;  - молоко и молочная продукция;  - рыба и рыбная продукция;  - хлеб и хлебобулочные изделия;  - колбасные изделия;  - кондитерские изделия;  - овощи и фрукты свежие;  - яйца и продукты птицеперерабатывающей промышленности;  - овощи и фрукты переработанные и консервированные;  - продукты пищевые прочие.  При этом группа делится на несколько подгрупп. Товары одной подгруппы можно закупать в рамках одной закупки. При этом у заказчика может отсутствовать потребность в некоторых продуктах питания или нужны продукты питания, закупка которых не регламентируется правовыми актами.  Учитывая изложенное, Агентством государственных закупок Ульяновской области было принято решение свести все продукты питания, указанные в правовых актах по национальному режиму и преимуществам, в один документ.  Так, для 10 укрупнённых продовольственных групп было разработано 10 приложений с делением на отдельные таблицы. Они информативны, просты в использовании и подлежат периодической корректировке с учётом изменений в законодательстве и актуализации КТРУ.  В таблицы включена информация:   1. о правовых актах по ограничениям, условиям допуска, преимуществам, 2. по ОКПД2, 3. о номере позиции КТРУ (при наличии), где справочно, для удобства поиска заказчиком указана уточняющая характеристика, отличающая данный КТРУ от других по этому коду, 4. по наименованию продуктов питания.   Методические рекомендации по организации закупок продуктов питания включены приложением  № 9 в распоряжение Агентства государственных закупок Ульяновской области от 15.07.2020 № 30-р «Об утверждении рекомендуемых форм документов и методических рекомендаций, используемых заказчиками при подготовке к осуществлению закупок товаров, работ, услуг». |
| **Ресурсы, привлеченные для её реализации** | За счёт средств Агентства государственных закупок Ульяновской области |
| **Описание результата** | Практика «Формирование лотов при закупках продуктов питания» внедрена с июля 2019 года для государственных заказчиков Ульяновской области, рекомендована также для применения и муниципальными образованиями региона.  За время внедрения данной практики были достигнуты следующие результаты:  - упрощение заказчикам организации закупочного процесса;  - сокращение типовых нарушений законодательства о контрактной системе, допускаемых заказчиками на стадии планирования закупок;  - увеличение числа совместных закупок по продуктам питания;  - оптимизация (сокращение) общего количества закупочных процедур продуктов питания;  - увеличение экономии бюджетных средств;  - снижение числа несостоявшихся закупок продуктов питания;  - стимулирование добросовестной конкуренции в сфере закупок продуктов питания, а именно рост числа среднего количества участников закупок при проведении конкурентных процедур закупок продуктов питания.  **11.12.2020 экспертным советом регионов по развитию контрактной системы Гильдии отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам данная практика включена в реестр передовых практик.** |
| **Значение количественного (качественного) показателя результата** | За время внедрения данной практики были достигнуты следующие положительные результаты (сравнение периода сентябрь 2018-август 2019 с периодом после внедрения практики: сентябрь 2019- август 2020):  - упрощение заказчикам организации закупочного процесса;  - сокращение типовых нарушений законодательства о контрактной системе, допускаемых заказчиками на стадии планирования закупок;  - увеличение числа совместных закупок по продуктам питания (с 15 до 56);  - оптимизация (сокращение) общего количества закупочных процедур продуктов питания (с 1 368 до 916);  - увеличение экономии бюджетных средств (с 31 млн. руб. (10%) до 43 млн. руб. (18%));  - снижение числа несостоявшихся закупок продуктов питания (с 24% до 16%);  - стимулирование добросовестной конкуренции в сфере закупок продуктов питания, а именно рост числа среднего количества участников закупок при проведении конкурентных процедур закупок продуктов питания (с 3,03 до 3,33). |

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчётного года

Практика № 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ** | **Система регулярного менеджмента исполнения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по обеспечению благоприятного делового климата** |
| Краткое описание успешной практики | Деловой климат в регионе напрямую зависит от комфортных условий, которые созданы бизнесу в конкретном муниципальном образовании. Несмотря на неоднородность муниципальных образований региона в разрезе территорий, демографической ситуации, уровня жизни населения, социально-экономического развития, есть очевидные резервы по улучшению ситуации в сфере делового и инвестиционного климата во всех муниципальных образованиях.  Очевидно, что активная работа местных органов власти по улучшению инвестиционного климата на своей территории позволяет получить синергический эффект, «приумножить» действия региона в этом направлении, в то время как зачастую наблюдаемая безынициативная позиция местных администраций может нивелировать эффективную работу региона по повышению инвестиционной активности.  В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» в рамках национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», необходимо обеспечить достижение определенных Указом целей и целевых показателей, одним из которых является реальный рост инвестиций в основной капитал.  Одним из инструментов достижения указанной цели, является проведение качественного мониторинга исполнения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по обеспечению благоприятного делового климата. В связи с этим разработана новая система мониторинга «Система регулярного менеджмента исполнения Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по обеспечению благоприятного делового климата» (далее – Система регулярного менеджмента), что позволило нивелировать фрагментарность, формальность и непоследовательность в работе муниципальных образований по реализации положений Стандарта.  Система регулярного менеджмента включает в себя 17 мероприятий с заданной периодичностью их осуществления, в числе которых:  - утверждение стратегического плана развития инвестиционной и предпринимательской деятельности на 3 года в муниципальном образовании;  – проведение заседаний коллегиального органа, по обсуждению вопросов инвестиционной и предпринимательской деятельности на территории муниципального образования, по обсуждению предложений по снижению административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности на территории муниципального образования, рассмотрение результатов реализации инвестиционных проектов (ежемесячно);  – выезд на предприятия муниципального образования, в том числе получивших поддержку на реализацию проектов (Фрифин, ФРМ и др.) (ежеквартально);  – бизнес-завтрак с предпринимателями, планирующими расширение действующего бизнеса/инвесторами (ежеквартально);  – составление совместных планов работы с региональными институтами развития (ежеквартально);  – проведение недель предпринимательских инициатив (ежеквартально);  – участие в крупных региональных, межрегиональных, всероссийских и международных форумах и выставках (ежеквартально);  –реализация мероприятий, направленных на популяризацию и вовлечение в предпринимательскую деятельность, таких как ежеквартальные встречи главы администрации муниципального образования с вновь зарегистрированными предпринимателями в формате «Спасибо бизнесу», «Роад-шоу для молодежи», «Я делаю бизнес», организация взаимодействия со школами муниципалитета в рамках внедрения всеобщего школьного предпринимательского образования, обеспечение участия школьных команд в проекте «Лига школьного предпринимательства», реализация проекта «Академия женского бизнеса» и пр. (в течение года).  Исходя из того, что отличительной особенностью Стандарта является то, что он задуман как «обновляемый» и «пополняемый» и содержащиеся в нем требования могут периодически корректироваться с учетом результатов их применения, Стандарт дополнен еще одним пунктом, а именно:  -разработка и утверждение индивидуальных планов инвестиционного развития муниципальных образований Ульяновской области, по которым осуществляется ежеквартальный анализ реализуемых мероприятий и оценка достижения целевых значений показателей по объёму инвестиций.  В структуре Плана инвестиционного развития отражён пошаговый алгоритм достижения установленных целевых значений по объёму инвестиций в основной капитал на основании инвестиционных стратегий муниципальных образований с указанием целей, задач и ожидаемых результатов, включая перечень предложений по изменению в законодательную и нормативно-правовую базу Российской Федерации, Ульяновской области, муниципального образования, а также иных организационных мероприятий, необходимых для достижения ключевых показателей эффективности по инвестициям.  Также одним из составляющих Планов инвестиционного развития муниципального развития является перечень инвестиционных и инфраструктурных проектов, реализуемых и планируемых к реализации на территории муниципального образования, обеспечивающих достижение ключевых показателей по инвестициям. В перечень должны быть включены как проекты, с которыми уже достигнуты договорённости об их реализации, так и сформированные инвестиционные предложения для инвесторов.  Результатом внедрения Системы регулярного менеджмента стала выстроенная система взаимодействия органов местного самоуправления с инвесторами, предпринимательским сообществом и исполнительными органами государственной власти в вопросах привлечения инвестиций, поддержки инвесторов и развития предпринимательства на муниципальном уровне.  Вся деятельность органов власти, включая работу по национальным проектам и государственным программам, для достижения успеха должна руководствоваться единой экономической логикой, направленной на достижение национальных целей развития (достижение качественных изменений в экономике, социальной сфере, в жизни каждого гражданина). Для этого в систему управления необходимо внедрять специальный механизм, который обеспечивает контроль за соблюдением такой экономической логики и предполагает регулярный мониторинг эффективности и результативности принимаемых мер.  В частности, внедрение системы «Системы регулярного менеджмента» позволит достичь максимальной согласованности действий между отраслями экономики, всеми муниципальными образованиями и институтами развития Ульяновской области, системно и стратегически подходить к решению вопросов стимулирования развития инвестиционной деятельности, всецело используя региональные, местные, а также федеральные инструменты стимулирования роста инвестиций. |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | 0,0 |
| Описание результата | Достижение целевых значений по показателю «Темп роста (индекс) физического объёма инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты)» |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | К 2030 году реальный рост инвестиций в основной капитал должен составить не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года |

Практика № 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ** | **Создание сельских технопарков на территории Ульяновской области** |
| Краткое описание успешной практики | Технопарк – управляемый управляющей компанией комплекс объектов коммунальной, транспортной, технологической и образовательной инфраструктур, зданий, строений, сооружений и оборудования, находящийся на территории Ульяновской области и предназначенный для оказания полного цикла услуг по размещению и развитию резидентов технопарка.  По сути это имущественный комплекс с инфраструктурой, который может сдаваться управляющей компанией в аренду субъектам предпринимательство деятельности. Технопарк и управляющая компания должны быть включены в соответствующий реестр, который ведёт Министерство экономического развития и промышленности Ульяновской области.  Критерии в законе:  общая территория не менее 3,5 га;  общая площадь помещений не менее 5000 кв м;  Льготы для управляющей компании:  ставка 0% по налогу на имущество организации на 5 лет;  освобождение от транспортного налога на 3 года  Льготы для резидентов технопарка:  ставка 0% по налогу на имущество организации на 3 года;  освобождение от транспортного налога на 3 года. |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | 0,0 |
| Описание результата | На сегодняшний день разработана вся необходимая нормативно-правовая база, подготовлены дорожные карты |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Создание не менее 5 сельских технопарков к 2022 году |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ** | **Присвоение статуса особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области** |
| Краткое описание успешной практики | Система мер государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области направлена на создание максимально благоприятных условий. При ее формировании полноценно использованы имеющиеся возможности в рамках федерального регулирования (законодательство об ОЭЗ, ТОСЭР, СПИК). При этом разработанная в рамках собственного регулирования система мер государственной поддержки инвестиционных проектов получила признание как одна из наиболее привлекательных среди российских регионов как по срокам, так и по объёмам поддержки. На местном уровне органами местного самоуправления поддерживается региональная политика стимулирования инвестиционной деятельности в части установления налоговых льгот по земельному налогу, в частности возможность применять освобождение от налогообложения по земельному налогу имеют резиденты зон развития города Ульяновска и Чердаклинского района.  Статус особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области предусматривает 15-летний период государственной поддержки по налогу на имущество организаций (ставка 0 % на 10 лет, и ставка 1,1 % - на последующие 5 лет), освобождение на 10 лет по транспортному налогу, а также пониженную ставку налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет (пониженная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций в размере 12,5 % применяется до 31.12.2022). |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | 0,0 |
| Описание результата | На сегодняшний день объём инвестиций в основной капитал по инвестиционным проектам, которым присвоен статус особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области составил 62378,67 млн. рублей, создано более 4800 новых рабочих мест |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Привлечение не менее 100 млрд рублей инвестиций в основной капитал.  Создание не менее 8000 новых высокооплачиваемых рабочих мест |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ** | Типовая форма описания используемых товаров и типовая инструкция по заполнению заявки - залог прозрачности условий закупки строительных работ |
| **Краткое описание успешной практики** | В целях пресечения недобросовестных действий заказчиков при подготовке технико-экономических заданий и членов аукционных комиссий при рассмотрении первых частей заявок участников закупок, уполномоченным органом Ульяновской области было принято решение о необходимости разработки и внедрения типовых унифицированных форм описания используемых товаров, обязательных для применения всеми заказчиками и уполномоченным органом при проведении закупок строительных работ. Были обобщены решения и предписания Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, выданные по результатам внеплановых проверок по закупкам работ, услуг при выполнении, оказании которых используются товары.  Результатом работы стали Методические рекомендации по описанию товаров, используемых при выполнении работ, оказании услуг (далее - Методические рекомендации), которые были утверждены распоряжением Министерства экономического развития Ульяновской области от 31.03.2015 № 66-р «Об утверждении типовых форм документов и методических рекомендаций, используемых государственными заказчиками при подготовке к осуществлению закупок товаров, работ, услуг».  В Методические рекомендации были включены:  1. Типовая форма описания товаров, используемых при выполнении работ.  2. Типовые варианты требований заказчика к указанию показателей.  3. Разъяснение понятий, которые могут применяться заказчиком при указании максимальных, минимальных, диапазонных значений показателей товара, разъяснение знаков, которые могут применяться заказчиком при указании значений показателей товара.  4. Запрет на применение иного толкования понятий и требований методических рекомендаций, так как аналогичные положения указываются в инструкции по заполнению заявке в документации о закупке.  Типовые документы, используемые при осуществлении закупок, постоянно обновляются Уполномоченным органом по результатам осуществления контроля в сфере закупок и предложениям контрольных органов.  Учитывая положительные результаты применения формы описания стройматериалов, в 2016 году аналогичный подход описания показателей был распространен и на поставляемые товары.  В целом типовые документации позволяют обеспечивать высокое качество подготовки документов по осуществлению закупок и исполнительскую дисциплину. |
| **Ресурсы, привлеченные для её реализации** | За счёт средств Департамента государственных закупок |
| **Описание результата** | По итогам внедрения и использования Методических рекомендаций по описанию товаров, используемых при выполнении работ, оказании услуг, и типовой инструкции по заполнению заявок были достигнуты следующие показатели по закупкам строительных работ:  - снизилось количество заявок на участие в аукционе, отклоненных по результатам рассмотрения первых частей:  - снизилось количество обоснованных жалоб на действия членов аукционной комиссии по отклонению заявок на участие в аукционе при рассмотрении первых частей заявок:  - сократилось количество описываемых материалов их показателей. Если раньше заказчик формировал на десятки листов требования к материалам, в надежде что участник ошибется, сегодня это практически исключено.  Положительным моментом внедрения Методических рекомендаций, явилось и то, что заказчики стали задумываться о тех показателях, которые они описывают. Учитывая необходимость установления требования относительно указания значения показателя в заявке участником, заказчики более ответственно подходят к этому вопросу.  **13.09.2017 экспертным советом регионов по развитию контрактной системы Гильдии отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам данная практика включена в реестр передовых практик.** |
| **Значение количественного (качественного) показателя результата** | По итогам внедрения и использования Методических рекомендаций по описанию товаров, используемых при выполнении работ, оказании услуг, и типовой инструкции по заполнению заявок были достигнуты следующие показатели по закупкам строительных работ:  - снизилось количество заявок на участие в аукционе, отклоненных по результатам рассмотрения первых частей:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Период | Общее количество поданных заявок на участие в аукционах, шт. | Количество заявок отклоненных по первым частям, шт. | Доля, % | | 2014 | 1842 | 416 | 22,6 | | 2015 | 1970 | 330 | 16,75 | | 2016 | 3762 | 302 | 8,02 | | 2017 (1 полугодие) | 1485 | 70 | 4,71 |   - снизилось количество обоснованных жалоб на действия членов аукционной комиссии по отклонению заявок на участие в аукционе при рассмотрении первых частей заявок:   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | Период | Общее количество поданных жалоб, шт. | Количество обоснованных жалоб, шт. | Доля, % | | 2014 | 18 | 13 | 72,22 | | 2015 | 16 | 12 | 75 | | 2016 | 13 | 5 | 38,46 | | 2017 (1 полугодие) | 3 | 0 | 0 | |

Практика № 4

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | «Микрореабилитационный центр» («МРЦ») |
| Краткое описание успешной практики | Реализация проекта началась в 2018 году с открытия родительским сообществом «Солнце для всех» на средства Президентского гранта микрореабилитационных центров для детей-инвалидов в 3-х муниципальных образованиях области. В 2019 году эта работа продолжена во всех муниципальных образованиях Ульяновской области, где были открыты микрореабилитационные центры. Необходимо отметить, что на базе открытых МРЦ организована работа не только с детьми-инвалидами, но и молодым инвалидам, в том числе с ментальными особенностями, которые также нуждаются в социальной адаптации. Реабилитационные услуги оказываются,  только детям с инвалидностью, но и предоставляются услуги родителям в целях сохранения семейной среды и воспитания детей. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | На реализацию данного проекта было выделено около 40 млн. рублей. В среднем на оборудование каждого отделения предоставлено более 1 млн. руб. Всего на приобретение реабилитационного оборудования для оснащения МРЦ было выделено из средств федерального бюджета 17 млн. руб. и 7,5 млн. руб. из средств областного бюджета Ульяновской области. Кроме того, на реализацию данного проекта Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, региону выделен грант на 2019 – 2020 годы в размере 16,8 млн. рублей. Местные органы власти взяли на себя задачи по предоставлению и ремонту помещений общей площадью не менее 90 кв. м. и количеством комнат не менее 4-х. Многие также обустроили прилегающую к центрам территорию с целью организации зон отдыха, в том числе путём привлечения спонсорской помощи. |
| Описание результата | В рамках межведомственного взаимодействияв каждом муниципальном образовании заключены соглашения о взаимодействии учреждений культуры и микрореабилитационных центров по вопросам социокультурной реабилитации детей-инвалидов и молодых инвалидов.  В целях поддержки семей, воспитывающих детей с нарушениями в развитии, в МРЦ также предоставляются услуги родителям. Созданы клубы родительской взаимопомощи, проведено их дооснащение реабилитационным оборудованием, проводятся выездные обучающие семинары для родителей.  В 2020 году Ульяновская область с практикой для семей, воспитывающих детей с инвалидностью – «Микрореабилитационный центр» стали партнерами Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.  В 2020-2021 г. на базе МРЦ планируется создание социальных гостиных. При МРЦ будут организованы театральные и музыкальные студии, творческие мастерские, участие в которых способствует снятию напряжения, страха в общении, неуверенности, раздражительности. Дети смогут проявить свои творческие способности, развить коммуникативные навыки. Приобретенные навыки помогут участникам проекта реализовать себя в жизни. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | С момента открытия более 4,5 тыс. детей  с инвалидностью и ОВЗ, а также их родители, получили помощь специалистов.  На сегодняшний день во всех 24 муниципальных образованиях открыты микрореабилитационные центры. |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

**Мониторинг исполнения Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы**

Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р проведён мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области за 2020 год (далее – «дорожная карта»). «Дорожная карта» включает в себя более 100 мероприятий и 36 ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области.

Основными индикаторами эффективности реализации «дорожной карты» являются ключевые показатели на товарных рынках. По итогам 2020 года из 36-ти ключевых показателей, установленных по перечню товарных рынков Ульяновской области, выполнены 35.

Ключевые показатели развития конкуренции выполнены в таких отраслях как рынок социальных услуг, рынок розничной торговли лекарственными средствами, жкх, связь, строительство, производство электрической энергии, деревообработка, сельское хозяйство, транспорт, образование. Доля частных организаций в данных отраслях экономики растёт в соответствии с запланированными значениями. Мероприятия «дорожной карты» выполняются в соответствии с установленными сроками.

В целом из 34 товарных рынков в 17-ти доля организаций частной формы собственности составила 100 %. Это товарные рынки, относящиеся к сфере дорожной деятельности, сельского хозяйства, строительства, лёгкой промышленности, транспорта, жкх и связи. На 7 товарных рынках доля организаций частной формы собственности составляет выше 70 % (рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, обработка древесины, семеноводство, теплоснабжение и другие), что соответствует запланированным значениям.

Не выполнен ключевой показатель по рынку медицинских услуг. Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2020 году составила 9,4 % при плановом значении 10,0%. Причиной достижения плановых значений не в полной мере является работа медицинских организаций в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией, согласно постановления Правительства Российской Федерации от 03.04.2020 № 432 «Об особенностях реализации базовой программы обязательного медицинского страхования в условиях возникновения угрозы распространения заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией».

Данный ключевой показатель закреплён за Министерством здравоохранения Ульяновской области.

Проведенный мониторинг показал, что по итогам 2019 года реализация «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров   
и услуг выполнена на 100 %. Эффективность реализации мероприятий «дорожной карты» по степени достижения установленных целевых показателей развития конкуренции на товарных рынках оценивается как высокое.

Реализация системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», также свидетельствует о содействии развитии конкуренции на территории региона. По итогам реализации мероприятий достигнуты ключевые показатели реализации национального плана развития конкуренции в сфере закупок, приняты меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности региональных органов исполнительной власти.

Осуществляется развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведён ежегодный форум региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области» Целью проекта «Сделано в Ульяновской области» является стимулирование развития кооперации предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, формирование благоприятного инвестиционного климата, привлечение успешных предпринимателей из других регионов, формирование так называемых «производственных цепочек» из производителей и поставщиков услуг Ульяновской области.

Осуществляется реализация мер поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах посредством предоставления субсидии Микрокредитной компании фонду «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства» на предоставление займов субъектам МСП моногородов Ульяновской области.

Проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области с целью выявления факторов сдерживающих развитие конкуренции. В исследовании выяснялась общая оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в регионе.

Осуществляются мероприятия по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Проведены обучающие мероприятия (круглые столы, тренинги, семинары-практикумы и т.п.) для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по вопросам участия в закупках.

Закупочная деятельность в сфере развития конкурентной среды направлена на совершенствование процедур государственных и муниципальных закупок в целях достижения не менее 3 участников при проведении конкурентных процедур.

Благодаря успешно проделанной работе необходимый индикатор достигнут, как на региональном, так и на муниципальном уровнях.

Информация об исполнении мероприятий «Дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области по ссылке: https://ekonom73.ru/monitoring-vypolneniya-plana-meropriyatij-dorozhnoj-karty-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurentsii/

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта РФ («обратная связь»)

Характеризуя состояние конкурентной среды и деятельность региональных властей важно обратить внимание на национальный рейтинг состояние инвестиционного климата, рейтинг прозрачности закупочных систем. Данные рейтинги дают оценку условиям, созданным в регионе, по содействию развитию конкуренции. Так, рейтинг инвестиционного климата наглядно показывает отношение власти к бизнесу: чем лучше условия для развития, чем эффективнее инструменты поддержки, тем выше качество конкурентной среды.

**Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации**

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Цель рейтинга - оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

Инициаторами рейтинга выступают:

- Агентство стратегических инициатив;

- Деловая Россия;

- ОПОРА России;

- Российский союз промышленников и предпринимателей;

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Ульяновская область, являясь участником рейтинга, вошла в группу регионов-лидеров, заняв 17 место в ТОП-20.

**Итоги рейтингов эффективности и прозрачности закупочных систем**

Ульяновская область, начиная с 2006 года, принимает участие в Проекте «Национальный рейтинг прозрачности закупок» (далее – НРПЗ), проводимом Организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок».

Данный проект является независимым негосударственным исследовательским аналитическим центром, специализирующимся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных

и корпоративных закупок

Рейтинг прозрачности закупок проводится среди государственных заказчиков федерального, регионального уровня и корпоративного сектора.

При составлении рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта государственных закупок www.zakupki.gov.ru, а также данные, предоставленные участниками в форме анкет.

В рамках проведения рейтинга предусмотрено пять уровней. Высшим уровнем является «гарантированная прозрачность». Следующий уровень определяется как «высокая прозрачность». Далее идёт «средняя прозрачность», «базовая прозрачность» и «низкая прозрачность».

В 2020 году Ульяновская область традиционно приняла участие

в Национальном рейтинге прозрачности закупок.

16.12.2020 в рамках Ежегодной церемонии подведения итогов проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2020» Ульяновская область

в региональном сегменте награждена дипломом за Высокую прозрачность, что свидетельствует о создании в регионе понятной и конкурентной системы выбора поставщика для осуществления государственных закупок.

В представленной таблице приведены данные об уровнях рейтинга, присвоенных Ульяновской области в разные периоды времени.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2014 г.** | **2015 г.** | **2016 г.** | **2017 г.** | **2018 г.** | **2019 г.** | **2020 г.** |
| высокая | средняя | средняя | средняя | высокая | высокая | высокая |

Стоит отметить, что такому результату поспособствовала реализация в Ульяновской области мероприятий, направленных на:

1) электронизацию закупок, в том числе за счет внедрения практики осуществления неконкурентных закупок с использованием «электронных магазинов»;

2) развитие конкурентной среды, стимулирование участия в закупках поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

3) обеспечение единого информационного пространства посредством полномасштабного внедрения региональной информационной системы в сфере закупок АЦК-Госзаказ;

4) унификацию документов в сфере закупок (типовые документации, методические рекомендации и т.п.).

Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам»

10.07.2020 принято участие в церемонии подведения итогов Рейтинга эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ за 2019 год (далее – Рейтинг).

Ульяновская область стала лидером Рейтинга по показателю «Оценка организационной структуры закупок региона», а также достигла высших

и высоких результатов по показателям «Оценка информационной инфраструктуры закупок региона», «Нормативная база региона», «Оценка осуществления закупочных процедур», «Исполнение требований законодательства о закупках», «Исполнение контрактов», «Снятие административных барьеров и обеспечение доступности информации

о региональной системе государственных закупок».

Муниципальные образования Ульяновской области в Рейтинге муниципальных закупок также достигли высших и высоких результатов

по показателям.

11.12.2020 на площадке Общероссийского народного фронта в режиме ВКС прошло итоговое заседание Экспертного совета регионов по развитию контрактной системы Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам»

(далее – Заседание).

В заседании приняли участие Председатель Гильдии отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам Никифорова Л.В., Депутат Государственной Думы Федерального собрания РФ Гетта А.А., Заместитель руководителя Федерального казначейства Катамадзе А.Т., Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Евраев М.Я., руководители уполномоченных органов регионов РФ.

В ходе заседания от Ульяновской области была представлена и защищена практика «Формирование лотов при закупках продуктов питания».

По итогам защиты на основании единогласного решения членов Экспертного совета практика была признана лучшей и включена в Реестр передовых практик реализации норм законодательства в сфере осуществления закупок регионов РФ.

Передовыми признаются практики, отличающиеся новизной, позволяющие наиболее эффективно реализовать положения законодательства в сфере закупок и имеющие конкретные положительные результаты по итогам их внедрения.

Внедрение данной практики направлено на:

- упрощение заказчикам организации закупочного процесса,

- предотвращение/сокращение системных нарушений законодательства еще на стадии планирования закупок,

- более единообразный и унифицированный подход к организации закупок продуктов питания,

- проведение совместных торгов,

- оптимизацию количества закупочных процедур,

- повышение экономии,

- увеличение конкуренции и повышение эффективности закупочной деятельности заказчиков.

Приложения

1. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 29.05.2019 № 387-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» на 1 л. в 1 экз.;

2. Копия соглашения между Министерством экономического развития и промышленности Ульяновской области и администрацией МО г. Ульяновск о внедрении Стандарта развития конкуренции на 4 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных соглашений размещены по ссылке: <https://ekonom73.ru/soglasheniya-s-mo/>);

3. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве экономического развития и промышленности Ульяновской области» (в актуальной редакции) на 41 л. в 1 экз.;

4. Копия распоряжения Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» на 3 л. в 1 экз.;

5. Копия распоряжения Правительства Ульяновской области от 08.09.2019 № 401-пр «О внесении изменений в распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр» на 2 л. в 1 экз.;

6. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» на 6 л. в 1 экз.;

7. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 21.12.2015 № 224 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 21.11.2014 № 147» на 2 л. в 1 экз.

8. Копия Указа Губернатора Ульяновской области от 24.05.2017 № 6 «О внесении изменения в постановление Губернатора Ульяновской области от 24.11.2014 № 147» на 1 л. в 1 экз.

9. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 07.12.2018 № 1434-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» на 4 л. в 1 экз.;

10. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 07.03.2019 № 141-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» на 2 л. в 1 экз.;

11. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 11.07.2019 № 141-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 658-р» на 2 л. в 1 экз.;

12. Копия протокола заседания координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 30.08.2019 № 202-ПС на 7 л. в 1 экз.;

13. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Ульяновской области» на 7 л. в 1 экз.;

14. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы» на 91 л. в 1 экз.;

15. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 19.12.2019 № 1515-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р» на 1 л. в 1 экз.;

16. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» (в актуальной редакции) на 9 л. в 1 экз.;

17. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 11.01.2019 № 10-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р» (актуальный состав совета) на 3 л. в 1 экз.

18. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 27.11.2015 № 602-П «Об утверждении положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием ульяновской области» на 9 л. в 1 экз.

19. Копия внесения изменений в должностной регламент заместителя Министра цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 29.11.2019.

20. Копия распоряжения Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (Министерства экономического развития и промышленности Ульяновской области) от 29.11.2019 № 589-р «О назначении должностного лица и определении структурного подразделения ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

21. Копия протокола заседания координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 05.03.2021 № 57-ПС на 5 л. в 1 экз.

22. Мониторинг исполнения План мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на 2019-2022 годы по итогам 2020 года на 139 л. в 1 экз.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Отметим, что в нашем исследовании основанием определения размера бизнеса является исключительно численность сотрудников. [↑](#footnote-ref-1)
2. 1- нет совсем, 2 – мало, 3 – достаточно, 4 – избыточно (много) [↑](#footnote-ref-2)
3. 1 – не удовлетворён, 2 – скорее не удовлетворён, 3 – скорее удовлетворён, 4 - удовлетворён. [↑](#footnote-ref-3)
4. 1 – не удовлетворён, 2 – скорее не удовлетворён, 3 – скорее удовлетворён, 4 - удовлетворён. [↑](#footnote-ref-4)
5. 1 – не удовлетворён, 2 – скорее не удовлетворён, 3 – скорее удовлетворён, 4 - удовлетворён. [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)