

**ИТОГОВЫЙ ДОКЛАД**

**Состояние и развитие**

**конкурентной среды на рынках товаров**

**и услуг Ульяновской области**

**по итогам 2019 года**

ПОДГОТОВЛЕН

Министерством цифровой экономики   
и конкуренции Ульяновской области

РАССМОТРЕН И ОДОБРЕН

на заседании Координационного совета

по внедрению Стандарта развития конкуренции

в Ульяновской области 03.03.2020

(протокол от 04.03.2020 № 61-ПС)

Ульяновск

2020

**Содержание**

[Введение 5](#_Toc34299980)

[Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации 7](#_Toc34299981)

[1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта 7](#_Toc34299982)

[1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта. 10](#_Toc34299983)

[1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления. 10](#_Toc34299984)

[1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях: 10](#_Toc34299985)

[Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта 14](#_Toc34299986)

[2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Ульяновской области и органами местного самоуправления 14](#_Toc34299987)

[2.2. Определение органа исполнительной власти Ульяновской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом 15](#_Toc34299988)

[2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ульяновской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции 16](#_Toc34299989)

[2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО) 18](#_Toc34299990)

[2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган) 21](#_Toc34299991)

[2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области 22](#_Toc34299992)

[2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области 24](#_Toc34299993)

[2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку) 96](#_Toc34299994)

[2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции 126](#_Toc34299995)

[2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями 148](#_Toc34299996)

[2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области 162](#_Toc34299997)

[2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ульяновской области или муниципального образования Ульяновской области в которых составляет 50 и более процентов 207](#_Toc34299998)

[2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ульяновской области 208](#_Toc34299999)

[2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ульяновской области 211](#_Toc34300000)

[2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены 214](#_Toc34300001)

[2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ульяновской области 217](#_Toc34300002)

[2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов 223](#_Toc34300003)

[2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции 247](#_Toc34300004)

[2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе 279](#_Toc34300005)

[2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта 281](#_Toc34300006)

[2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий 281](#_Toc34300007)

[2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ульяновской области (далее – Межотраслевой совет потребителей) 281](#_Toc34300008)

[2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием 298](#_Toc34300009)

[2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий 299](#_Toc34300010)

[Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной дорожной карте 302](#_Toc34300011)

[Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции 336](#_Toc34300012)

[4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедрённых в Ульяновской области по итогам отчётного года 336](#_Toc34300013)

[4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчётного года 342](#_Toc34300014)

[Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта 349](#_Toc34300015)

[Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта РФ («обратная связь») 362](#_Toc34300016)

[Приложения 367](#_Toc34300017)

**Введение**

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области за 2019 год (далее - Доклад), подготовленный во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти Ульяновской области, органов местного самоуправления Ульяновской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Ульяновской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Ульяновской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

Разработка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области в лице Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в соответствии с рекомендованной межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации структурой доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации (протокол от 30.10.2019 № 11-Д05.

Доклад подготовлен при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, с использованием общедоступных материалов общественных объединений предпринимателей (в том числе Ульяновского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Ульяновского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» в Ульяновской области, Фонда «Корпорация по развитию предпринимательства в Ульяновской области»).

В докладе приведены основные итоги проводимой в Ульяновской области конкурентной политики, проанализированы наиболее значимые изменения законодательства, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных товарных рынках Ульяновской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены данные, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей.

Внедрение в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании решения Губернатора Ульяновской области, закрепленного распоряжением Губернатора Ульяновской области от 29.05.2019 № 387-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» (<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/11/387-r-ot-29.05.2019.pdf>).

Итоговый доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2019 года» размещен на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и доступен по ссылке <https://ekonom73.ru/doklady-i-inye-materialy/>

а также на Инвестиционном портале Ульяновской области <http://ulinvest.ru>

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации   
№ 768-р от 17.04.2019, принято распоряжение Губернатора Ульяновской области № 387-р от 29.05.2019 «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции».

Документ размещён по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/11/387-r-ot-29.05.2019.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

С октября 2016 года в исполнительных органах власти Ульяновской области развёрнута полномасштабная проектная деятельность, в рамках которой реализуются десятки приоритетных проектов федерального, регионального, ведомственного и муниципального уровней.

Правительством Ульяновской области сформирована нормативно-правовая база по вопросам разработки и реализации региональных проектов, состоящая из следующих документов:

Постановление Губернатора Ульяновской области от 31.05.2016 № 61 (редакция от 06.12.2018) «О Совете по реформам, национальным и приоритетным проектам при Губернаторе Ульяновской области» (вместе с «Положением о Совете по реформам, национальным и приоритетным проектам при Губернаторе Ульяновской области»). Данный нормативно-правовой акт регламентирует вопросы принятия и завершения региональных проектов, порядок работы координационного органа по вопросам проектного управления;

Указ Губернатора Ульяновской области от 17.08.2018 № 85 (редакция от 14.03.2019) «О некоторых мерах по реализации национальных проектов и региональных инициатив в Ульяновской области» (вместе с «Планом мероприятий (дорожной картой) по реализации в Ульяновской области Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»). Данный нормативно-правовой акт определяет порядок действий Правительства и исполнительных органов государственной власти Ульяновской области в части организации работы по реализации национальных проектов на территории Ульяновской области, а также содержит рекомендации для муниципальных образований Ульяновской области по данным вопросам;

Указ Губернатора Ульяновской области от 09.04.2019 № 24 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области»). Данным нормативно-правовым актом определяются принципы, условия и порядок управления проектной деятельностью, организационно-функциональная структура органов управления проектной деятельности и участники проектной деятельности, порядок управления проектами, мониторинг реализации проектов, проведение оценок и иных контрольных мероприятий в отношении проектов. Описываются процессы планирования и управления проектами, принятия решений и организационной поддержки управления проектной деятельностью и управления проектами;

Постановление Правительства Ульяновской области от 05.08.2013 № 351-П (редакция от 24.05.2019) «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ульяновской области». Данным нормативно-правовым актом регламентируются вопросы отражения региональных проектов в составе государственных программ Ульяновской области.

Распоряжение Губернатора Ульяновской области от 09.10.2018   
№ 1208-р «Об организации профессионального развития участников проектной деятельности». Данным правовым актом регламентируются вопросы требований к компетенциям участников проектной деятельности, а также определяются планы по повышению компетенций участников проектной деятельности.

Кроме того, в целях методического сопровождения вопросов разработки и реализации региональных проектов Губернатором Ульяновской области С.И. Морозовым утверждён ряд методических рекомендаций:

методические рекомендации по подготовке предложения по региональным, ведомственным проектам (включая типовую декомпозицию результатов), актуальная редакция утверждена Губернатором Ульяновской области 08 февраля 2019 № 73-Г-01/2084вн;

методические рекомендации по формированию рабочих планов (дорожных карт) по реализации проектов в муниципальных образованиях Ульяновской области, утверждены Губернатором Ульяновской области 28 января 2019 № 73-Г-01/997вн;

методические рекомендации по организации работы ведомственных проектных офисов, утверждены Губернатором Ульяновской области 29 ноября 2018 № 73-Г-01/21160вн;

методические рекомендации по оценке и иным контрольным мероприятиям, утверждены Губернатором Ульяновской области 12 марта 2019 № 73-Г-01/4217вн.

Данные нормативно-правовые акты и методические рекомендации определяют систему управления проектной деятельности в Правительстве и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области. Определён заместитель Председателя Правительства Ульяновской области, ответственный за организацию проектной деятельности, в том числе в части, касающейся организации работы по реализации национальных и федеральных проектов в Ульяновской области.

Для координации вопросов, связанных с реализацией проектов, сформирован региональный проектный офис. Функции регионального проектного офиса осуществляет управление проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области. Непосредственно вопросами развития и координации проектной деятельности занимается департамент проектов развития управления проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области. Данные функции закреплены Указом Губернатора Ульяновской области от 09.04.2019 № 24 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» и положением об управлении проектного развития и экспертно-аналитической работы (Центр управления реформами) администрации Губернатора Ульяновской области, утверждено распоряжением Губернатора Ульяновской области от 19 мая 2016 года № 291-р (редакция от 05.12.2018).

Выстроенная в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области система управления проектной деятельностью получила высокую оценку. Так, по итогам участия в конкурсе профессионального управления проектной деятельностью «Проектный Олимп», проводимом Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации в 2017 году Правительство Ульяновской области вошло в число финалистов в номинации «Система управления проектной деятельностью». В 2018 году проект «Развитие ИТ-индустрии в Ульяновской области» по итогам конкурса «Проектный Олимп» признан лучшим в России в номинации «Лучший проект года» (категория «Большие проекты»), также получив специальный приз в номинации «Лучший проект цифровой трансформации».

По итогам оценки зрелости проектного управления, которая проводилась в 2018 году департаментом проектной деятельности Правительства РФ и Центром проектного менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Правительство Ульяновской области вошло в пятёрку наиболее успешных высших исполнительных органов государственной власти. При этом в отдельном рейтинге среди субъектов РФ, реализующих проектную деятельность в пределах одного года, регион занял второе место с минимальным отрывом от лидера.

Оценка велась по пяти блокам – стратегическое планирование, непосредственно реализация и управление проектами, работа органов управления проектами, развитие компетенций и проектной культуры, и пятый блок – стимулирование, материальное и нематериальное. По итогам оценки, Ульяновская область вошла в пятерку лучших регионов России по двум элементам индекса: по управлению стимулированием участников проектов она заняла второе место, по развитию компетенций и проектной культуры – пятое место.

Использование проектного подхода при внедрении Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области в настоящее время не предусмотрено. Однако, в мае 2019 года Губернатором Ульяновской области утверждён реестр проектов, реализуемых в Ульяновской области. Реестр включает 47 проектов по 10 национальным проекта, утверждённым Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204, и 8 приоритетных проектов региона, соответствующие стратегическим целям и приоритетам развития Ульяновской области.

Проекты, включенных в реестр, направлены на формирование благоприятного инвестиционного климата в регионе, финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, развитие благоприятных условий для ведения бизнеса. Реализация указанных проектов благоприятного воздействует развитию конкуренции на территории Ульяновской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

Финансирование мероприятий, используемых для достижения целей Стандарта развития конкуренции, а также выполенения плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы осуществляется за счёт средств областного бюджета Ульяновской области врамках реализации государственных и ведомственных программ.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Указ Губернатора Ульяновской области от 06.09.2017 № 64 (редакция от 29.10.2018) «О материальном стимулировании участия в проектной деятельности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области» (вместе с «Методикой определения размера материального стимулирования участия в проектной деятельности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области»). Данным нормативно-правовым актом описываются элементы процессов ведения реестра участников проектной деятельности, планирования и оценки эффективности и результативности участников проектной деятельности, осуществления их материального стимулирования.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях:

Во всех органах исполнительной власти Ульяновской области определены должностные лица, ответственные за координацию вопросов содействия развитию конкуренции не ниже заместителя руководителя.

**Информация о назначении ответственных лиц**

**за развитие конкуренции Ульяновской области**

(в курируемой сфере деятельности)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование исполнительного органа государственной власти Ульяновской области** | **ФИО (полностью)** | **Занимаемая должность** | **Реквизиты документа (распоряжение), в соответствии с которым утверждён ответственный и внесены изменения (соответствующие обязанности) в должностной регламент** | **Контактный**  **телефон** |
| 1. Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области | Прозоров Сергей Леонидович | Заместитель Министра | Распоряжением Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 29.11.2019 № 589-р  изменения в должностной регламент заметителя Министра утверждены и.о.Министра цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 29.11.2019 | 89023557531,  prozorov-s-l@mail.ru |
| 2. Министерство здравоохранения Ульяновской области | Зарипов Линар Равильевич | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства здравоохранения Ульяновской области от 25.11.2019 № 2568-р «О назначении ответственного за развитие конкуренции в отрасли здравоохранения» | 41-37-88,  mz\_zam@mail.ru |
| 3. Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области | Батраков Дмитрий Владимирович | Заместитель Министра | Распоряжение от 27.11.2019 № 1269-р «Об определении ответственного должностного лица» | 44-46-01,  mintrudfin@gmail.ru |
| 4. Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области | Лазарев Евгений Александрович | Заместитель министра по транспорту  и дорожному хозяйству | Распоряжение министерства промышленности и транспорта Ульяновской области от 20.06.2019 №101-од | 61-06-97,  [mintrans\_73@mail.ru](mailto:mintrans_73@mail.ru) |
| 5. Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области | Шканов Сергей Александрович | Заместитель Министра по строительству и проектному управлению | Распоряжение Министерства строительства и архитектуры Ульяновской области от 27.11.2019 № 2680-од «О назначении ответственного лица» | 27-28-43,  272941@mail.ru |
| 6. Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области | Антонцев Геннадий Анатольевич | Заместитель министра по жилищно-коммунальному комплексу | Распоряжение Министерства энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области №26-од от 19.02.2019 | 70-21-73,  antontsev@bk.ru |
| 7. Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области | Макеев  Иван Викторович | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства физической культуры и спорта Ульяновской области от 17.07.2019 № 95-р | 58-60-21,  kfs\_uln@mail.ru |
| 8. Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области | Михеева Марина Сергеевна | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области от 29.11.2019 №202 | 73-70-40,  econom@ulmincult.ru |
| 9. Министерство образования и науки Ульяновской области | Киселёва Ирина Вениаминовна | Исполняющий обязанности **з**аместителя Министра | Распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 19.11.2019 № 2031-р | 89061433980,  Irinamo73@yandex.ru |
| 10. Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области | Снежинская Наталья Владимировна  Монин Михаил Николаевич | Заместитель Министра  Заместитель директора департамента проектного управления и цифровой экономики | Распоряжение Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области от 21.01.2020 №40 | 67-55-51,  snv@mcx73.ru  44-26-63,  [monitoring73@list.ru](mailto:monitoring73@list.ru) |
| 11. Министерство финансов Ульяновской области | Куприянова  Наталья Михайловна  Кузнецова  Наталья Владимировна | Директор департамента кассового исполнения областного бюджета, бюджетного учёта и отчётности  Заместитель директора департамента  по вопросам налоговой политики, доходов бюджета и государственного долга | Распоряжение Министерства финансов Ульяновской области от 08.06.2018 №44-р  Распоряжение Министерства финансов Ульяновской области от 28.11.2019 №55-р | 44-46-30, [natkyp@mail.ru](mailto:natkyp@mail.ru)  44-05-72, minfin409@mail.ru |
| 12. Министерство развития международных и межрегиональных связей Ульяновской области | Вакантная должность | Заместитель Министра | Распоряжение Министерства развития международных и межрегиональных связей Ульяновской области от 12.12.2019 № 34-р | 41-34-84 |
| 13. Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области | Кирпичников Роман Сергеевич  Микка  Пётр Иванович | Заместитель директора департамента природопользования, лесоразведения и цикличной экономики  Заместитель директора департамента лесного хозяйства | Распоряжение Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области от 25.11.2019 № 719-р | 58-31-60,  [ecolog73@mail.ru](mailto:ecolog73@mail.ru)  38-47-41,  lesnadzor@ yandex.ru |
| 14. Министерство молодёжного развития Ульяновской области | Бердникова Надежда Александровна | Исполняющий обязанности Министра | Распоряжение Министерства молодёжного развития Ульяновской области от 20.11.2019 № 137-р | 27-05-77 |
| 15. Агентство по обеспечению деятельности мировых судей Ульяновской области | Корщикова Лариса Николаевна | Начальник отдела финансово-экономической работы, планирования и контроля | Распоряжение Агентства по обеспечению деятельности мировых судей Ульяновской области от 12.07.2019 № 61 | 41-32-28,  mirsud73@mail.ru |
| 16. Агентство регионального государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ульяновской области | Суранов  Дмитрий Валерьевич | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства регионального государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ульяновской области от 25.11.2019 № 31-р | 31-02-44,  89033200494,  suranoff@yandex.ru |
| 17. Агентство записи актов гражданского состояния Ульяновской области | Мифтахова Татьяна Николаевна | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства записи актов гражданского состояния Ульяновской области от 02.12.2019 № 51 | 58-44-59 |
| 18. Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области | Зинченко Виктор Степанович | Исполняющий обязанности заместителя руководителя | Распоряжение Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области от 06.06.2018 № 59-р | 41-72-01,  pravo\_mintrud@mail.ru |
| 19. Агентство ветеринарии Ульяновской области | Жданов Александр Владимирович | Заместитель руководителя | Распоряжение Агентства ветеринарии Ульяновской области от 06.06.2018 № 302-р | 31-01-94, veterinaria@ulgov.ru |

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти Ульяновской области и органами местного самоуправления

10.07.2019 в целях исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, достижения целей и соблюдения принципов внедрения Стандарта развития конкуренции Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, как исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе, с муниципальными образованиями Ульяновской области заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции (размещены по ссылке: <https://ekonom73.ru/soglasheniya-s-mo/>).

Соглашения регламентируют принципы и направления сотрудничества сторон.

В соответствии с данными соглашениями муниципальные образования содействуют развитию конкуренции на территории Ульяновской области, осуществляют разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории соответствующего муниципального образования, формируют перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании и обеспечивают достижение итоговых показателей перечня товарных рынков на территории муниципального образования.

Соглашения заключены на неопределенный срок и являются действующими.

Общее количество муниципальных образований заключивших соглашения – 24. Иные организации в соглашениях не участвуют.

2.2. Определение органа исполнительной власти Ульяновской области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в регионе в соответствии со Стандартом

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области определено уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции.

Полномочия Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области закреплены в Положении о Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, утвержденное постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (в ред. постановления Правительства Ульяновской области от 27.12.2019 № 31/771-П «О внесении изменений в положение о Министерстве цифровой экономки и конкуренции Ульяновской области и признании утратившими силу отдельных положений Постановления Правительства Ульяновской области от 20.12.2018 № 30/666-П»).

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (далее - Министерство) является исполнительным органом государственной власти Ульяновской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, **осуществляющим содействие развитию конкуренции в Ульяновской области**, оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, развитие инвестиционной, инновационной деятельности на территории Ульяновской области, развитие государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области, развитие предпринимательства в Ульяновской области, развитие цифровой экономики на территории Ульяновской области, устанавливающим подлежащие государственному регулированию цены (тарифы) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов).

Документ размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/about/polozhenie-o-ministerstve/>

Ответственным за координацию вопросов содействия развития конкуренции определён заместитель Министра цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области Прозоров С.Л., структурным подразделением ответственным за координацию вопросов содействия развитию конкуренции определён департамент конкуренции и финансового обеспечения Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (распоряжение Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 29.11.2019 № 589-р; изменения в должностной регламент утверждены исполняющим обязанности Министра цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области 29.11.2019).

2.2.1 Сведения о проведенных в отчетном периоде в Ульяновской области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области организовано проведение обучающих семинаров для представителей органов местного самоуправления.

26 апреля 2019 года в Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области при непосредственном участии руководителя УФАС по Ульяновской области Г.С.Спирчагова прошёл обучающий семинар на тему «Внедрение антимонопольного комплаенса исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления» для специалистов исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Ульяновской области (<https://ekonom73.ru/news/26-04-2019/7098/>). На семинаре приняли участие представители всех муниципальных образований Ульяновской области.

В 2019 году Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области проведены 4 тематические недели «Неделя контрактных отношений и закупок»

В марте (18.03.2019 – 22.03.2019)состоялась I Неделя «Цифровизация закупок – главный вектор экономики». Её результатом стало принятие на региональном уровне механизма по переводу малых закупок в электронный формат. На мероприятиях приняли участие представители всех муниципальных образований Ульяновской области. (<https://ekonom73.ru/news/26-03-2019/6216/>)

В июне (24.06.2019 – 28.06.2019) состоялась II Неделя «Межрегиональный диалог о совершенствовании закупочной системы». Её особенностью стало награждение 8-ми муниципальных образований Ульяновской области *(город Ульяновск, Базарносызганский, Павловский, Карсунский, Майнский, Новомалыклинский, Новоспасский и Барышский районы)* за достигнутые высокие показатели в Рейтинге эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ за 2018 год по различным номинациям, а также презентация методических рекомендаций по организации закупок продуктов питания. На мероприятиях приняли участие представители всех муниципальных образований Ульяновской области (<https://ekonom73.ru/news/18-06-2019/7877/>)

В сентябре (23.09.2019 – 27.09.2019) состоялась III Неделя «Профессионализм заказчиков как фактор эффективности контрактной системы в сфере закупок» особенностью которой стало подведение результатов тестирования отраслевых специалистов, занятых в сфере закупок, на предмет выявления уровня знаний законодательства о контрактной системе, организованном во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 24.12.2018 № 1503-р. Проведение тестирования осуществлялось в режиме-онлайн на Корпоративном образовательном портале органов власти Ульяновской области, согласно утверждённому графику. В тестировании приняло участие порядка 400 человек. На мероприятиях приняли участие представители всех муниципальных образований Ульяновской области (<https://ekonom73.ru/news/24-09-2019/10160/>).

В ноябре (25.11.2019 – 28.11.2019) состоялась IV Неделя «Электронизация контрактной системы: итоги и перспективы», в рамках которой с участием представителей разработчиков региональной информационной системы «АЦК-Госзаказ» - ООО «БФТ» были рассмотрены вопросы внедрения системы юридически значимого электронного документооборота и особенностях работы в АЦК-Госзаказ при использовании данной системы, а также вопросы интеграции региональной информационной системы в сфере закупок с медицинской информационной системой. На мероприятиях приняли участие представители всех муниципальных образований Ульяновской области (<https://ekonom73.ru/news/11-11-2019/11235/>).

Всего в мероприятиях Недель приняло участие более 1500 человек.

08.10.2019 состоялся круглый стол по развитию конкуренции на финансовом рынке Ульяновской области (<https://ekonom73.ru/news/22-10-2019/10766/>).

В целях организации повышения квалификации государственных гражданских и муниципальных служащих, специалистов институтов развития Ульяновской области, занимающихся вопросами, связанными с привлечением инвестиций и развития конкуренции, Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области совместно с АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области» проведено обучение по программе «Стимулирование инвестиционной активности в муниципалитетах на территории Ульяновской области».

Программа призвана обеспечить органы исполнительной власти, муниципалитетов Ульяновской области проектными командами специалистов в области привлечения инвестиций, обладающими необходимыми компетенциями и успешным опытом совместной реализации проектов, а также стимулировать развитие конкуренции на территории региона.

Основными категориями слушателей являются:

Специалисты в сфере привлечения инвестиций, направленные ИОГВ, муниципалитетами и институтами развития региона:

А именно:

главы администраций муниципалитетов, заместители руководителей ИОГВ и руководители институтов развития, отвечающих за разработку и реализацию политики в области привлечения инвестиций (лидеры проектных команд);

государственные, муниципальные служащие региона и сотрудники институтов развития, отвечающих за разработку и реализацию политики в области привлечения инвестиций (участники проектных команд).

По итогам первичного отбора в состав обучающихся команд вошли 154 представителя региона:

От муниципалитетов по 4 человека: глава МО, первый заместитель, директор муниципального центра поддержки предпринимательства и представитель агентства по развитию сельских территорий.

От ИОГВ по 5 человек: заместитель министра, руководитель профильного института развития и директора профильных департаментов

От институтов развития региона (КРУО, КРПП, АТР) по 5 человек во главе с руководителем.

09.11.2019 в Правительстве Ульяновской области состоялось открытие образовательной программы, в рамках которой провели вводный семинар «Как грамотно подготовить инвестиционный проект и привлечь для него финансирование» и практический тренинг «62 инвестхака по работе с инвестором»

Тьюторами семинара выступили Крашенинников Герман Анатольевич — бизнес-тренер и бизнес-консультант, ведущий эксперт Южного федерального округа по применению государственно-частного партнёрства, ведущий эксперт по реализации инвестпроектов и Бобов Алексей Алексеевич-директор по развитию Национальной ассоциации агентств инвестиций и развития.

В рамках 11-го бизнес-форума «Деловой климат в России – 2019» проведена проектная сессия «Развитие инвестиционной инфраструктуры» с участием представителей «Опоры России», целью, которого является обсуждение Регионального инвестиционного стандарта: 15 лучших инвестиционных практик. Развитие механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере. Для обмена опытом приглашены руководители российских и зарубежных муниципалитетов. (<https://ekonom73.ru/news/10-12-2019/14698/>).

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО)

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции принято распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (далее – системы поощрения). В связи с принятием нового Стандарта в систему поощрения внесены изменения в целях приведения в соответствии с требованиями Стандарта. Принято распоряжение Губернатора Ульяновской области от 08.08.2019 № 401-пр «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр».

Система поощрения разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС, в целях внедрения системы мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции. В рамках системы поощрения с 1 января 2019 года введена система поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Предполагается ежегодно формировать рейтинг муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Формирование рейтинга осуществляется исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области – Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области. Рейтинг формируется ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчётным. Муниципальные образования Ульяновской области, занявшие 1, 2 и 3 места в рейтинге, награждаются дипломами Губернатора Ульяновской области.

Комплексная оценка проводится исходя из достигнутых значений следующих показателей:

1. Оценка муниципального образования, характеризующая деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции, баллов:

1.1. Проведение заседаний коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, баллов;

1.2. Наличие утверждённых ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании, баллов;

1.3. Участие в отчётном году не менее чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, баллов;

1.4. Наличие актуализированной информации на официальном сайте муниципального образования в тематическом разделе о состоянии и содействии развитию конкуренции, баллов;

1.5. Наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, включая проведение анализа состояния и развития конкурентной среды товарных рынков на территории муниципального образования, баллов;

1.6. Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства, выявленных по результатам рассмотрения дел по статьям 15, 16, 17, 18, 19 и 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», баллов;

2. Доля достигнутых целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования в общем количестве целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, %;

3. Отношение установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования к среднему значению по муниципальным образованиям, %;

4. Количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования на 1000 человек, единиц;

5. Количество набранных баллов муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата, баллов;

6. Среднее количество участников закупок, единиц;

7. Доля аукционов в электронной форме (в количественном выражении) в общем объёме конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), %;

8. Доля закупок (в стоимостном выражении), заключённых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в общем объёме закупок, %.

Отчётным периодом для определения значений показателей является календарный год.

По каждому из показателей каждому муниципальному образованию присваивается позиция исходя из достигнутого значения каждого показателя.

Исходя из суммы позиций по показателям определяется общая позиция муниципального образования, на основе которой формируется рейтинг муниципальных образований.

Согласно итоговым подсчетам лидером рейтинга муниципальных образования Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2019 года стал Кузоватовский район (поднялся с 4-го места по итогам 2018 года). Далее:

2-е место - Барышский район,

3-е место - Новомалыклинский район,

4 - е место - Тереньгульский район,

5 - е место - г.Ульяновск, Мелекесский район,

7 - е место - Чердаклинский район,

8 - е место - Старомайнский район,

9- е место - г. Димитровград,

10 - е место - Инзенский район,

11 - е место - Цильнинский район,

12-е место - Сенгилеевский район

13 - е место - Карсунский район,

14 – е место – Николаевский район,

15 - е место - Майнский район,

16 - е место - Базарносызганский район,

17 - е место – Старокулаткинский район, Новоспасский район,

19 - е место – Сурский район,

20 - е место – г. Новоульяновск,

21 - е место – Радищевский район, Ульяновский район,

23- е место - Павловский район, Вешкаймский район.

По сравнению с рейтингом 2018 года улучшили свои позиции 11 МО: Кузоватовский район, Барышский район, Новомалыклинский район, Тереньгульский район, г. Димитровград, Инзенский район, Цильнинский район, Николаевский район, Новоспасский район, г. Новоульяновск, Ульяновский район.

У остальных районов позиции в рейтинге ухудшились. Наибольшее снижение места в рейтинге по сравнению с рейтингом 2018 года наблюдается у Сурского, Старокулаткинского, и Павловского районов на 12, 10 и 7 позиций соответственно.

Вместе с тем стоит отметить стабильно низкие места в рейтинге третий год подряд у Ульяновского района и г. Новоульяновска (хотя они и улучшили на несколько позиций свои места, переместившись с самого конца по итогам 2018 года на 21-е и 20-е место соответственно в рейтинге 2019 года).

Однако в целом проводить сравнение с предыдущими годами не совсем корректно, так как рейтинг 2019 года был построен исходя из требований нового Стандарта, который вышел в апреле 2019 года.

**Рейтинг муниципальных образований Ульяновской области в части содействия развитию конкуренции размещён на сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области по ссылке** <https://ekonom73.ru/rejting-munitsipalnyh-obrazovanij-po-sodejstviyu-razvitiyu-konkurentsii/>

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган)

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в Ульяновской области, и выработки предложений по формированию Стандарта развития конкуренции на уровне Российской Федерации в Ульяновской области создан **координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, утвержденный постановлением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области»** (<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/07/Polozhenie_o_koordinatsionnom_sovete.pdf>).

**Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р»**. В целях актуализации состава Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, приняты распоряжения Губернатора Ульяновской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р».

В состав координационного совета входят Губернатор Ульяновской области С.И.Морозов (председатель координационного совета), Председатель Правительства Ульяновской области А.А.Смекалин (заместитель председателя координационного совета), руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области (заместитель председателя координационного совета). В состав членов координационного совета вошли представители Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, Роспотребнадзора по Ульяновской области, Таможенной службы по Ульяновской области, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний по Ульяновской области, представители научных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и отраслевых общественных организаций (Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, общественной организации ОПОРЫ России, Союза промышленников и предпринимателей Ульяновской области, Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Федерации организаций профсоюзов Ульяновской области), а также представителей научной сферы деятельности, Корпорации развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновского государственного университета, Центра стратегических исследований Ульяновской области, федеральных ведомств (Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ульяновской области, Службы государственной статистики по Ульяновской области, Ульяновского отделения Центрального банка России, Федеральной службы регистрации, кадастра и картографии по Ульяновской области, представители Общественной палата Ульяновской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Ульяновской области» и др.

**Даты и реквизиты протоколов заседаний Коородинационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области:**

Протокол заседания № 33-пс от 06.03.2019 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/07/Protokol_ot_06.03.2019_33-PS.pdf>

Протокол заседания № 21 от 31.05.2019 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/02/protokol-ot-31.05.2019.pdf>

Протокол заседания № 202-пс от 30.08.2019 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/10/Protokol-ot-30.08.2019-202-PS.pdf>

Протокол заседания № 300-пс от 12.12.2019 размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/02/Protokol-300-PS-ot-12.12.2019.pdf>

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области

Цель и предназначение мониторинга (социологического исследования):

Цели: 1. выяснить степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ульяновской области. Для обеспечения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- выяснение оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции:

- выяснение оценки потребителями количества (по принципу: от «избыточно много» до «отсутствуют») поставщиков товаров (услуг) в их местности;

- выяснение оценки потребителями качества (от «полностью устраивает» до «неприемлемо низко») товаров (услуг), реализуемых в их местности;

- выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых в их местности;

- выяснение оценки потребителями достаточности количества негосударственных (немуниципальных) поставщиков товаров (услуг) в их местности;

- выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых на территории Ульяновской области негосударственными (немуниципальными) поставщиками, по каждой из указанных.

Цель 2. оценить наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области на рынках Ульяновской области. Для обеспечения цели необходимо решить следующие задачи:

- выявление наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области включает в себя:

- оценку предпринимателями общих условий ведения бизнеса в Ульяновской области (по балльной шкале от «неудовлетворительные», до «очень хорошие»);

- выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении бизнеса, определение относительной значимости такой проблемы, как конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов коммерческого сектора, а также со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений;

-оценку предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости, а также изменения их значимости за последние три года;

- оценку предпринимателями стоимости и сроков предоставления государственных услуг, а также изменения указанных показателей за последние три года;

- оценку легкости (сложности) вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов;

- выявление основных проблем, препятствующих выходу хозяйствующих субъектов на новые рынки, определение относительной значимости среди них проблем, связанных с деятельностью государственных, муниципальных органов, в частности, таких как сложность получения разрешительных документов, поддержка традиционных участников рынка, наличие на данных рынках государственных (муниципальных) предприятий, учреждений;

- оценку предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности (по балльной шкале, от «отсутствует» до «очень высок»);

- оценку предпринимателями примерного количества их основных конкурентов;

- оценку изменения уровня конкуренции и количества основных конкурентов за последние 3 года с определением причин такого изменения;

- определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год;

- определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год;

- выявление мнения предпринимателей о степени влияния на их деятельность со стороны естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценку предпринимателями качества услуг естественных монополий (от «неприемлемо» до «полностью устраивает») в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценку предпринимателями приемлемости стоимости услуг естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценка предпринимателями стоимости и сроков подключения услуг естественных монополий (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение) при создании (расширении) бизнеса в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкуренции в регионе, размещаемой в сети «Интернет».

Методы сбора информации: метод личного формализованного интервью по месту жительства респондентов (население), экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом CAPI (личных интервью на планшетных компьютерах с возможностью аудиозаписи интервью, геолокации) по месту доступности респондентов. Сбор полевой информации (опрос населения) проходил в период с 25 ноября по 30 ноября 2019 года методом массового опроса с использованием стандартизированного инструментария (анкеты). Анкеты, по которым проведено исследование, представлены в Приложении 1.

Выборка исследования: 700 респондентов (физических лиц), 301 респондент (представителей бизнеса).

География проведения исследования: город Ульяновск, город Димитровград, Барышский муниципальный район, Инзенский муниципальный район, Карсунский муниципальный район, Майнский муниципальный район, Мелекесский муниципальный район, Николаевский муниципальный район, Новоспасский муниципальный район, Сенгилеевский муниципальный район, Ульяновский муниципальный район, Цильнинский муниципальный район, Чердаклинский муниципальный район. Описание выполнения плана выборки и состав респондентов (физических лиц) по социально-демографическим группам представлены в Таблице 1. Описание выполнения плана выборки и состав респондентов - представителей хозяйствующих субъектов - по значимым для исследования характеристикам представлены в Таблицах 2-6.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области

Результаты опросов хозяйствующих субъектов

Ульяновскстатом в декабре 2019 года проведено обследование деловой активности 45 организаций (без малых предприятий) по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха».

Обрабатывающие производства – основа промышленности области. Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное состояние предпринимательского поведения, в декабре 2019 года в данном виде деятельности составил (-10%).

Динамика индексов предпринимательской уверенности организаций обрабатывающих производств в процентах

По опросам руководителей организаций в декабре 2019 года баланс оценок спроса продукции (портфеля заказов) в обрабатывающих производствах составил (-25%), в декабре 2018 года – (-35%).

Динамика оценки спроса на продукцию организаций обрабатывающих произ

2019

водств баланс, в процентах

В декабре 2019 года экономическую ситуацию в своей организации в обрабатывающих производствах считают благоприятной 3% и удовлетворительной – 80% руководителей. Вместе с тем, число пессимистически настроенных в отношении оценки текущей экономической ситуации респондентов в обрабатывающих производствах составляет 8%.

2018

Улучшения экономической ситуации в 1 полугодии 2020 года в обрабатывающих производствах ожидает 18% опрошенных, 55% опрошенных считают, что экономическая ситуация останется без изменений, к ухудшению готовы 18% респондентов.

Средний уровень загрузки производственных мощностей, по оценке опрошенных руководителей, в декабре 2019 года в обрабатывающих производствах составил 60,2%. 75% респондентов в обрабатывающих производствах считают, что их производственные мощности обеспечат удовлетворение ожидаемого в 1 полугодии 2020 года спроса на продукцию, 10% указывают на избыточность имеющихся мощностей.

Обследование предприятий показало, что тенденции в изменении цен на сырье и материалы (по мнению 53% респондентов обрабатывающих производств), а также на реализуемую продукцию (58%) в 1 квартале 2020 года останутся без изменений. Снижение цен на реализуемую продукцию предполагает лишь 3% респондентов обрабатывающих производств. В увеличении цен на сырье и материалы уверены 33% респондентов обрабатывающих производств, на реализуемую продукцию – 28%.

Среди факторов, ограничивающих, по мнению руководителей, рост производства, в обрабатывающих производствах по-прежнему преобладает недостаточный спрос на продукцию предприятия, неопределённость экономической ситуации, недостаток финансовых средств и высокий уровень налогообложения.

**Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области по состоянию на конец 2018 года, представленным в таблице 2, на территории Ульяновской области осуществляло деятельность 27060 хозяйствующих субъектов, что составляет 98,1% к уровню прошлого года.

Динамика количества хозяйствующих субъектов малого бизнеса в период с 2013 по 2014 год свидетельствует о наличии благоприятных условиях для развития бизнеса на территории региона, при этом отмечается повышение уровня конкуренции в бизнес-среде.

Таблица 2

| № п/п | Наименование | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | | 2018 | 2019 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц всего | 28780 | 29683 | 30308 | 27597 | | 27060 | 25428 |
|  | в том числе по сферам деятельности: |  |  |  |  | |  |  |
|  | сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 880 | 844 | 870 | 767 | | 764 | 720 |
|  | рыболовство и рыбоводство | 26 | 26 | 25 | 21 | |  |  |
|  | добыча полезных ископаемых | 82 | 82 | 83 | 81 | | 74 | 72 |
|  | обрабатывающие производства | 3169 | 3204 | 3306 | 2731 | | 2656 | 2483 |
|  | производство электроэнергии, газа и воды | 301 | 298 | 314 | 212 | | 216 | 216 |
|  | Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 261 | 251 | 239 |
|  | строительство | 2414 | 2563 | 2817 | 2693 | | 2669 | 2493 |
|  | торговля и ремонт | 8021 | 8447 | 8863 | 7628 | | 7203 | 6291 |
|  | гостиницы и рестораны | 664 | 668 | 703 | 626 | | 586 | 547 |
|  | транспорт | 1834 | 1909 | 1951 | 1626 | | 1633 | 1572 |
|  | связь | 130 | 128 | 112 | 715 | | 692 | 675 |
|  | финансовая деятельность | 461 | 442 | 430 | 392 | | 353 | 296 |
|  | операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги | 5988 | 6292 | 6007 | 2266 | | 2236 | 2202 |
|  | государственные управление, войска и соцобеспечение | 789 | 776 | 792 | 778 | | 826 | 820 |
|  | образование | 1277 | 1199 | 1183 | 1146 | | 1122 | 1102 |
|  | здравоохранение и социальные услуги | 786 | 789 | 817 | 799 | | 824 | 822 |
|  | коммунальные, социальные и персональные услуги | 1953 | 2012 | 2032 |  | |  |  |
|  | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 475 | 478 | 499 |
|  | Предоставление прочих видов услуг | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 1462 | 1582 | 1681 |
|  | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год | | | | 3 | 3 | 2 |
|  | прочие | 4 | 5 | 4 | 3 | | 3 | 0 |
| 2. | Количество хозяйствующих субъектов по категориям бизнеса, единиц |  |  |  |  | |  |  |
|  | - малый бизнес всего  в том числе:  микропредприятия  малые предприятия | 14245  12305  1940 | 16679  15260  1419 | 18830  17146  1684 | 18947  17144  1803 | | 18769  17028  1741 | 17562  16022  1540 |
|  | - средний бизнес | 144 | 117 | 114 | 120 | | 114 | 111 |
|  | - крупный бизнес | 779 | 720 | 114 | 3587 | | 3069 | 2563 |
|  | - некоммерческие организации |  |  |  | 4943\* | | 5108 | 5192 |
| 3. | Количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 чел. населения | 23 | 24 | 24 | 22 (предварительные данные) | | 21,8 | 20,7 |
| 4. | Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона, ед. |  |  |  |  | |  |  |
|  | всего | 2735 | 2749 | 2687 | 2362 | | 2267 | 1942 |
|  | в расчете на 1000 чел.населения | 2 | 2 | 2 | 2 | | 1,8 | 1,6 |
| 5. | Количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в ВРП:\*\*) |  |  |  |  | |  |  |
|  | 10% | 15 | 12 | 18 | 18 | |  | 181 |
|  | 20% | 228 | 151 | 559 | - | |  |  |
|  | 30% | 765 | 703 | - | - | |  |  |
|  | 40% | 765 | 703 | - | - | |  |  |
|  | 50% | 765 | 703 | - | - | |  |  |

\*) согласно данным ФНС России в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2015 № 408- ФЗ.

\*\*) отражены данные по количеству крупных и средних юридических лиц, зарегистрированных на территории Ульяновской области (без бюджетных организаций и организаций, по которым обработка данных осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны). Аналогичные данные за 2019 год будут разрабатываться в сентябре-ноябре 2020 года

1) по полному кругу организаций Ульяновской области (по оперативным данным) за 2018 год

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2018**

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | По всем формам собственности | из них: | | | | Прочие |
| Федеральная собственность | Собственность субъектов Российской Федерации | Муниципальная собственность | Частная собственность |
| По всем видам экономической деятельности | 27597 | 310 | 671 | 1770 | 23195 | 1651 |
| в том числе:  сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 767 | 9 | 13 | 6 | 730 | 9 |
| рыболовство и рыбоводство | 21 | 0 | 0 | 0 | 20 | 1 |
| добыча полезных ископаемых | 81 | 0 | 0 | 0 | 75 | 6 |
| обрабатывающая промышленность | 2731 | 4 | 5 | 7 | 2634 | 81 |
| обеспечение электроэнергией, газом и паром | 212 | 3 | 1 | 28 | 160 | 20 |
| водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов | 261 | 1 | 1 | 52 | 206 | 1 |
| строительство | 2693 | 2 | 1 | 13 | 2657 | 20 |
| торговля и ремонт | 7628 | 2 | 3 | 9 | 7495 | 119 |
| деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 626 | 1 | 3 | 7 | 610 | 5 |
| транспортировка и хранение | 1626 | 35 | 14 | 4 | 1556 | 17 |
| деятельность в области информации и связи | 715 | 11 | 26 | 15 | 633 | 30 |
| финансовая деятельность и страхование | 392 | 6 | 1 | 1 | 331 | 53 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги | 5181 | 29 | 54 | 136 | 4787 | 175 |
| государственное управление, войска и соцобеспечение | 778 | 140 | 109 | 508 | 19 | 2 |
| образование | 1146 | 30 | 61 | 840 | 197 | 18 |
| здравоохранение и социальные услуги | 799 | 31 | 340 | 4 | 407 | 17 |
| деятельность в области культуры и спорта, организация досуга | 475 | 6 | 37 | 131 | 275 | 26 |
| предоставление прочих видов услуг | 1462 | 0 | 2 | 9 | 400 | 1051 |
| включая:  деятельность общественных организаций | 1092 | 0 | 1 | 0 | 44 | 1047 |
| услуги по ведению домашнего хозяйства | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2019

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | По всем формам собственности | из них: | | | | Прочие |
| Федеральная собственность | Собственность субъектов Российской Федерации | Муниципальная собственность | Частная собственность |
| По всем видам экономической деятельности | 27060 | 373 | 621 | 1748 | 22563 | 1755 |
| в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 764 | 10 | 11 | 5 | 728 | 10 |
| Добыча полезных ископаемых | 74 | 0 | 0 | 0 | 71 | 3 |
| Обрабатывающие производства | 2656 | 3 | 5 | 7 | 2558 | 83 |
| Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 216 | 3 | 1 | 28 | 163 | 21 |
| Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 251 | 1 | 1 | 51 | 197 | 1 |
| Строительство | 2669 | 2 | 1 | 11 | 2639 | 16 |
| Торговля оптовая и розничная; ремонт автотран-спортных средств и мотоциклов | 7203 | 2 | 3 | 7 | 7082 | 109 |
| Транспортировка и хранение | 1633 | 35 | 13 | 5 | 1562 | 18 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 586 | 1 | 4 | 7 | 569 | 5 |
| Деятельность в области информации и связи | 692 | 11 | 26 | 14 | 614 | 27 |
| Деятельность финансовая и страховая | 353 | 6 | 1 | 1 | 296 | 49 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2236 | 2 | 3 | 48 | 2079 | 104 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 2071 | 22 | 24 | 51 | 1915 | 59 |
| Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 820 | 3 | 4 | 27 | 780 | 6 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 826 | 206 | 83 | 511 | 24 | 2 |
| Образование | 1122 | 29 | 59 | 829 | 190 | 15 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 824 | 32 | 341 | 3 | 433 | 15 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 487 | 5 | 39 | 135 | 263 | 45 |
| Предоставление прочих видов услуг | 1582 | 0 | 2 | 8 | 396 | 1176 |
| Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифферен-цированная деятельность частных домашних хозяйств по произ-водству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 |
| Конкретные виды экономической деятельности не установлены | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |

1) - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2020**

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | **Наименование** | **По всем формам собственности** | **из них:** | | | | **Прочие** |
| **Федеральная собственность** | **Собственность субъектов Российской Федерации** | **Муниципальная собственность** | **Частная собственность** |
| 1 | По всем видам экономической деятельности | 25428 | 355 | 619 | 1713 | 20884 | 1857 |
|  | в том числе: |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 720 | 10 | 10 | 4 | 686 | 10 |
| 3 | Добыча полезных ископаемых | 72 | 0 | 0 | 0 | 68 | 4 |
| 4 | Обрабатывающие производства | 2483 | 2 | 4 | 4 | 2390 | 83 |
| 5 | Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха | 216 | 3 | 1 | 27 | 164 | 21 |
| 6 | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 239 | 1 | 1 | 51 | 185 | 1 |
| 7 | Строительство | 2493 | 0 | 1 | 10 | 2469 | 13 |
| 8 | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 6291 | 2 | 4 | 4 | 6187 | 94 |
| 9 | Транспортировка и хранение | 1572 | 21 | 13 | 5 | 1517 | 16 |
| 10 | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 547 | 1 | 4 | 6 | 531 | 5 |
| 11 | Деятельность в области информации и связи | 675 | 10 | 26 | 12 | 603 | 24 |
| 12 | Деятельность финансовая и страховая | 296 | 6 | 2 | 1 | 244 | 43 |
| 13 | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 2202 | 2 | 2 | 43 | 2060 | 95 |
| 14 | Деятельность профессиональная, научная и техническая | 1912 | 24 | 20 | 47 | 1768 | 53 |
| 15 | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 784 | 4 | 4 | 33 | 739 | 4 |
| 16 | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение | 820 | 203 | 87 | 503 | 25 | 2 |
| 17 | Образование | 1102 | 29 | 58 | 807 | 193 | 15 |
| 18 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 822 | 32 | 340 | 3 | 428 | 19 |
| 19 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 499 | 5 | 40 | 145 | 264 | 45 |
| 20 | Предоставление прочих видов услуг | 1681 | 0 | 2 | 8 | 361 | 1310 |
| 21 | Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| 22 | Конкретные виды экономической деятельности не установлены | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

**Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности1)**

Таблица 5

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | на 01.01.2017 | | на 01.01.2018 | | на 01.01.2019 | | на 01.01.2020 | |
| Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. | Гос.  собств. | Мун.  собств. |
| По всем видам экономической деятельности | 1060 | 1830 | 981 | 1770 | 621 | 1748 | 974 | 1713 |
| в том числе:  сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 24 | 5 | 22 | 6 | 11 | 5 | 20 | 4 |
| рыболовство и рыбоводство | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| добыча полезных ископаемых | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Обрабатывающие производства | 32 | 11 | 9 | 7 | 5 | 7 | 6 | 4 |
| производство электроэнергии, газа и воды | 5 | 71 | 4 | 28 | 1 | 28 | 4 | 27 |
| строительство | 3 | 15 | 3 | 13 | 1 | 11 | 1 | 10 |
| торговля и ремонт | 11 | 18 | 5 | 9 | 3 | 7 | 6 | 4 |
| гостиницы и рестораны | 5 | 8 | 4 | 7 | 4 | 7 | 5 | 6 |
| транспорт и связь | 52 | 5 | 49 | 4 | 39 | 19 | 70 | 18 |
| в том числе: связь | 18 | 0 |  |  | 26 | 14 | 36 | 12 |
| финансовая деятельность | 7 | 2 | 7 | 1 | 1 | 1 | 8 | 1 |
| операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги | 113 | 154 | 83 | 136 | 3 | 48 | 4 | 43 |
| государственные управление, войска и соцобеспечение | 270 | 501 | 249 | 508 | 83 | 511 | 290 | 503 |
| образование | 97 | 859 | 91 | 840 | 59 | 829 | 87 | 807 |
| здравоохранение и соц.услуги | 394 | 8 | 371 | 4 | 341 | 3 | 372 | 3 |

1) - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)

**Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области**

***Сфера образования***

Конкуренция является стимулом экономического роста страны и развития инноваций. Активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации определено приоритетным направлением деятельности всех органов власти согласно Указу Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции (далее – Указ). Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции.

Государственная система образования надежна и результативна, однако в некоторых организационных моментах она уступает организациям частной формы собственности. Особенно это видно в оперативной работе с бюджетом и инвестициями. Негосударственный сектор вправе вносить корректировки в бюджет организации по мере необходимости, а бюджетные организации только два раза в год.

Закон об Образовании предоставляет права ведения образовательной деятельности как государственному (муниципальному) так и негосударственному сектору в сфере образования. Министерство образования и науки Ульяновской области на протяжении шести лет активно работает над внедрением различных форм поддержки негосударственного сектора:

– участие в конкурсе на получение субсидий из федерального бюджета субъектами Российской Федерации на со финансирование реализации региональных программ (проектов) развития дошкольного образования в Ульяновской области;

– предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам;

– проведение конкурса субсидий из регионального бюджета с целью предоставления грантов на обновление содержания и материально-технической базы организаций дополнительного образования;

– проведение межведомственного мониторинга развития на рынках образовательных услуг (общего образования, дополнительного образования детей, отдыха и оздоровления детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, профессионального дополнительного образования, среднее профессионального образования) на территории Ульяновской области;

– создание стимулов и содействие формированию условий развития негосударственного сектора на рынках образовательных услуг;

– предоставление субсидий из областного бюджета организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

– проводятся совещания по реализации мероприятий «дорожной карты» отрасли «Образование» по противодействию «теневому» сектору экономики Ульяновской области;

– ведется работа с руководителями муниципальных органов управления образованием на предмет легализации индивидуальной трудовой деятельности в сфере предоставления платных образовательных услуг, в частности репетиторства;

Также в рамках межведомственного взаимодействия, совместно с Центром макроэкономических исследований, спецпроектов и экономической безопасности АНО «Центр стратегических исследований Ульяновской области» были проведены глубинные исследования приоритетных рынков в сфере образования. Согласно плана была завершена совместная работа по одной из приоритетных тем исследований, утвержденных Губернатором Ульяновской области С.И.Морозовым на 2019 год и подготовлен отчет по научной теме исследования: «Изучение возможностей развития негосударственного сектора в сфере образования по приоритетным направлениям региона (дошкольное образование, детский отдых и образование, дополнительное образование детей, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями).

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования**

Министерство образования и науки Ульяновской области ставит своей задачей модернизацию системы дошкольного образования путём создания эффективных механизмов обновления качества образования.

Ключевые цели:

сохранение 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет;

создание условий для получения дошкольного образования детьми в возрасте от 1,5 до 3 лет;

развитие альтернативных и вариативных форм дошкольного образования, негосударственного сектора;

создание служб ранней помощи, лекотек, валеоцентров на базе дошкольных образовательных организаций;

обновление качества дошкольного образования.

По состоянию на 31.12.2019 численность детей, охваченных дошкольным образованием, составляет 58634 человек, из них в возрасте от 3 до 7 лет – 49484 человек, от 2 месяцев до 3 лет – 8280 человек, в частные и ИП – 408 человек.

Детей в возрасте от 3 до 7 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, нет, доступность дошкольного образования составляет 100% от потребности населения.

Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 265 человек, доступность дошкольного образования для детей указанной возрастной категории составляет 96,83%.

На учёте для зачисления в образовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного образования, состоит 22802 человека, из них:

8243 ребёнка в возрасте от 1,5 до 3 лет;

9570 детей в возрасте от 2 месяцев до 1,5 лет.

Во исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет» в Ульяновской области планируется реализовать в 2019-2021 годах комплекс мероприятий по созданию не менее 1135 дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. Также планируется обеспечить доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет за счет развития негосударственного сектора. В 2020-2024 годах планируется создать не менее 45 мест В рамках Национального проекта «Демография».

На территории Ульяновской области функционирует 16 частных дошкольных образовательных организаций, из них 6 имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности.

В соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 6 мая 2019 г. N 188-П «Об утверждении положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий из областного бюджета ульяновской области в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области» предоставляется субсидия из областного бюджета на осуществление образовательной деятельности. В 2019году было выделено из областного бюджета 8 289 000,00 тыс. рублей.

На сегодняшний день одними из основных сдерживающих факторов негосударственного сектора в дошкольном образовании является высокая степень доступности муниципальных дошкольных образовательных организаций, а также высокий уровень дошкольного образования и относительно низкая родительская плата.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления**

Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха заложено в нормативно-правовых актах:

- Закон Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области»;

- Постановление Правительства от 12.05.2010 года №161-П «О мерах по реализации Закона Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области».

- Закон Ульяновской области от 02.09.2015 №99-ЗО"О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области"

В данных документах определен главный признак конкуренции: выбор загородного оздоровительного лагеря осуществляет родитель.

Возмещение части затрат из средств областного бюджета Ульяновской области осуществляется по факту поданных заявлений в оздоровительные организации вне зависимости от формы собственности, расположенных на территории Российской Федерации.

Возмещение части затрат из средств областного бюджета Ульяновской области осуществляется по факту поданных заявлений в организации отдыха и оздоровления детей вне зависимости от формы собственности. Из средств областного бюджета Ульяновской области в 2019 году в загородные оздоровительные лагеря было перечислено около 200 миллионов рублей, из них 125 млн. рублей, в негосударственные организации, что составляет 63% от общей суммы затрат на отдых детей в загородных оздоровительных лагерях.

Кроме того, в соответствии со ст.4 п.1 Закона Ульяновской области от 02.09.2015 №99-ЗО "О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области" льготному налогобложению подлежат организации, осуществляющие в соответствии с их учредительными документами исключительно деятельность по организации отдыха и оздоровления детей в возрасте до 18 лет, в том числе и негосударственный сектор.

Для реализации путёвок в загородные оздоровительные лагеря Министерством образования и науки Ульяновской области организуются ярмарки путёвок, всем лагерям вне зависимости от формы собственности бесплатно предоставляется площадка для участия в ярмарке с оборудованными рабочими местами.

В 2019 году на территории региона была организована работа 517 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе:

31 загородный оздоровительный лагерь сезонного или круглогодичного действия (в 2018 году – 26 лагерей);

407 школьных оздоровительных лагерей с дневным пребыванием, организованных образовательными организациями (в 2018 году – 413);

58 детских лагерей труда и отдыха (в 2018 году – 46);

17 лагерей палаточного типа (в 2018 году – 57);

4 профильных лагеря (в 2018 году – 4).

Из 31 загородного оздоровительных лагеря, действующих на территории региона в летний период 2019 года – 14 негосударственной формы собственности, практически половина лагерей.

В текущем году увеличена мощность частных детских оздоровительных лагерей «Сосенка» и «Волжанка» за счёт реконструкции зданий детских лагерей.

Для увеличения количества детей, отдохнувших в загородных стационарных организациях отдыха детей и их оздоровления, расширена инфраструктура детского отдыха: в Чердаклинском районе открыт новый частный детский оздоровительный лагерь «Смарт» на базе отдыха «Раздолье», в котором в течение летнего сезона отдохнуло около 400 детей и подростков. «Смарт» успешно вступил в сферу детского отдыха летом, а в межсезонье успешно действует как пилотный объект Сколковского проекта.

В текущем году для организации отдыха и оздоровления детей были привлечены новые государственные и частные организации, которые имеют условия для организации отдыха и оздоровления детей: Вешкаймский реабилитационный центр «Сосновый бор», областной Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Доверие» в с. Тагай Майнского района. Кроме того, в текущем году был организован круглосуточный отдых для детей в приспособленном лагере на базе частной общеобразовательной школы «Источник», частного учреждения- организации дополнительного образования «Центр отдыха и досуга «Биляр».

Таким образом, количество загородных лагерей по сравнению с прошлым годом увеличилось на 5 единиц. Это позволило увеличить и количество детей, отдохнувших в загородных лагерях в летний период до 19232 детей (в аналогичный период 2018 года – 18289 детей), за год – 28766 детей (в 2018 году – 26622 ребёнка).

На базе общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования в школьных лагерях с дневным пребыванием отдохнули 30546 детей, что на уровне прошлого года. Кроме того, в 2019 году отдых детей в школьных лагерях был организован в период осенних каникул. В период осенних каникул проведены 7-дневные смены на базе организаций дополнительного образования, «Точек роста» в сельских школах и было охвачено еще 1058 детей.

В период летней оздоровительной кампании 2019 года различными типами детских оздоровительных лагерей охвачено 55955 детей с учётом оздоровления детей за пределами региона, всего за год – 66016 детей, что составило 55% от общей численности детей школьного возраста (в 2018 году – 49,8%).

Для обеспечения отдыха детей в детских оздоровительных общий консолидированный бюджет Ульяновской области в 2019 году составил 774 миллиона 674 тысячи рублей (в 2018 году - 689 миллионов 771 тысяч рублей), в том числе 507 миллионов 234,8 тысяч рублей из средств областного бюджета

По-прежнему основной долей консолидированного бюджета детского отдыха в соответствии с полномочиями является областной бюджет. Вместе с тем, финансирование детского отдыха из средств предприятий и организаций в текущем году составил 100 миллионов 342 тысячи рублей.

Особое внимание в текущем году было уделено качеству воспитательной работы в организации отдыха детей и их оздоровления.

Всего в течение лета проведено 158 профильных и тематических смен, организована работа в детских лагерях по реализации 1167 дополнительных образовательных программ.

Кроме того, в интересах совершенствования и развития образовательной системы детского отдыха в организациях отдыха и оздоровления детей реализуется тематическое партнёрство, которое предполагает участие в реализации программ лагерей государственных и негосударственных и общественных организаций.

В муниципальном детском оздоровительно-образовательном центре им. В.Деева используются следующие механизмы тематического партнёрства: ДООЦ им. В.Деева предоставляет путёвки для организации профильных смен АНО «Симбирский ресурсный центр», АНО «Центр развивающего отдыха и оздоровления», ЧУ ОДО «Школа лайт». В соответствии с договором о сотрудничестве вышеуказанные организации оказывают дополнительные образовательные услуги всем детям, отдыхающим в смене.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей**

Система дополнительного образования Ульяновской области с 2019 года развивается в соответствии с принятой Целевой моделью развития региональных систем дополнительного образования детей в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».

В 2019 году на территории Ульяновской области рынок услуг дополнительного образования представляют 489 образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы для детей в возрасте от 5 до17 лет (включительно), из них:

60 организаций дополнительного образования в сфере образования (40 – центров детского творчества и 20 – детско-юношеских спортивных школ);

52 организации дополнительного образования в сфере культуры;

31 организация спортивной подготовки;

228 общеобразовательных организаций;

76 дошкольных образовательных организаций;

4 вуза, 2 образовательные организации профессионального образования, 13 областных казенных учреждений (школы-интернаты), ОГКОУ Симбирский кадетский корпус юстиции, 2 областных казенных учреждения подведомственных Министерству здравоохранения, семьи и социального благополучия (детские дома), имеющие лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;

20 из 80 негосударственных организаций дополнительного образования и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам.

В сравнении с показателями 2018 года количество образовательных организаций увеличилось на 30 единиц, в том числе возросло количество общеобразовательных и дошкольных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы. Увеличилось количество организаций негосударственного сектора.

Количество услуг, реализуемых образовательными организациями Ульяновской области по дополнительным общеобразовательным программам на начало 2020 года, составило 139653 человеко/услуги, в том числе:

в государственных организациях дополнительного образования Ульяновской области (ДШИ, ДЮСШ, ЦДТ) реализовано 99289 человеко/услуги дополнительного образования или 70,8% от общего количества предоставляемых услуг в системе дополнительного образования;

на базе общеобразовательных, дошкольных образовательных организаций, организаций профессионального образования (колледжи, техникумы, вузы), школах-интернатах расположенных на территории муниципальных образований реализовано 33952 человеко/услуги дополнительного образования или 24,3%;

в организациях дополнительного образования негосударственного сектора реализовано 6412 человеко/услуг, что составляет 4,6%.

По данным мониторинга количество детей, получающих услуги дополнительного образования в двух и более объединениях составило 20192 человеко/услуги, что составило 14,4% от общего количества услуг дополнительного образования реализованных образовательными организациями Ульяновской области.

Таким образом, количество детей, участвующих в системе дополнительного образования составило 119608 обучающихся или 80,5% от общего количества детей, проживающих на территории Ульяновской области.

В сравнении с показателями 2018 года количество детей, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам сократилось на 4,5% в связи с изменением подсчета детей, получающих услуги дополнительного образования, путем исключения дублирования детей, посещающих образовательные организации разных ведомств (образование, культура, спорт). Методика подсчета «уникальных» детей позволила достоверно определить долю детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных услугами дополнительного образования.

С сентября 2019 года в Ульяновской области внедрена система персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в целях реализации мероприятий федерального проекта «Успех каждого ребенка» и во исполнение распоряжения Правительства Ульяновской области от 31.10.2018 № 508-пр «О некоторых мерах по внедрению целевой модели развития региональной системы дополнительного образования на территории Ульяновской области».

Создана новая инфраструктура управления системой дополнительного образования на муниципальных и региональном уровнях:

- Региональный модельный центр дополнительного образования Ульяновской области;

- 24 Муниципальных опорных центра дополнительного образования детей.

Для развития конкуренции в курируемой отрасли вводится система персонифицированного финансирования дополнительного образования, в которой изменен принцип государственного финансирования. При данной системе деньги поступают в образовательные организации, в которых обучаются дети по дополнительным общеобразовательным программам.

В 12 пилотных муниципальных образованиях Ульяновской области на уровне Глав администраций и управлений образования приняты нормативно-правовые акты о внедрении модели персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, определен номинал сертификата дополнительного образования, число сертификатов дополнительного образования, обеспечиваемых за счет бюджетных средств на период действия программы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей, объём обеспечения сертификатов дополнительного образования с определенным номиналом на период действия программы.

Номинал сертификата дополнительного образования в каждом муниципальном образовании определялся согласно расчету по нормативным затратам на час реализации дополнительной общеразвивающей программы и составлял от 1380 до 4015 рублей с сентября по декабрь 2019 года.

Основным инструментом данной системы является информационный ресурс «Навигатор дополнительного образования детей Ульяновской области» (далее – Навигатор), который представляет собой единую базу программ дополнительного образования, кружков и секций, реализующихся в образовательных организациях Ульяновской области, а также конкурсных и других видов мероприятий. Родителям предоставляется возможность удаленного поиска, подбора дополнительной программы, соответствующей потребностям и способностям ребенка, и подачи электронной заявки на любую из них.

Обязательным условием для включения образовательной организации в Навигатор является наличие лицензии на ведение образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.

Принято Постановление Правительства Ульяновской области от 15 ноября 2019 года №590-П и утверждено Положение о порядке предоставления организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программа, субсидий из областного бюджета Ульяновской области.

Субсидии предоставляются в целях возмещения затрат организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в связи с оказанием ими образовательных услуг, получателям образовательных услуг, являющимися обладателями сертификата дополнительного образования.

В 2019 году на территории Ульяновской области 9 из 20 образовательных организаций негосударственного сектора, имеющих лицензию на осуществление соответствующей образовательной деятельности зарегистрированы в Навигаторе.

Министерством образования и науки Ульяновской области в декабре 2019 года был объявлен конкурс на предоставление организациям (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области. Организации негосударственного сектора не приняли участие, и конкурс не состоялся.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют свою деятельность 5 организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в возрасте до 6 лет), 2 из них являются некоммерческими организациями: автономная некоммерческая организация «Центр коррекционной и семейной психологии» и Ульяновская региональная общественная организация помощи детям с аутизмом «Открытый мир». В течение 2019 года специалистами Региональной консультативной службы предоставлено 20000 консультаций родителям (законным представителям). Главным направлением работы на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области является формирование системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети организаций всех форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью в регионе продолжает формироваться по двум направлениям – развитие системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети отдельных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Обучение детей с ОВЗ и детей-инвалидов в 2018/2019 учебном году на территории Ульяновской области осуществляется:

- в 13 областных государственных казённых (бюджетных) общеобразовательных организациях, реализующих адаптированные основные общеобразовательные программы, подведомственных Министерству образования и науки Ульяновской области (далее – ОГК(Б)ОУ школы и школы-интернаты), в которых обучались 2034 человек, из них 1192 инвалида;

- в 330 муниципальных общеобразовательных организациях обучались 2939 детей с ОВЗ, из них 1864 инвалида.

По данным мониторинга, проведённого Министерством в 2019 году, в 97,5% общеобразовательных организациях Ульяновской области созданы специальные условия для получения доступного качественного образования детям с ОВЗ и детям-инвалидам.

В 2018/2019 учебном году для 1734 детей с ОВЗ и инвалидностью, которые по состоянию здоровья не могли посещать образовательные организации по заключению врачебных комиссий медицинских организаций, организовано обучение на дому на основании письменных заявлений родителей (законных представителей).

В 2018/2019 учебном году 159 детей-инвалидов, находящиеся на обучении на дому, обучались с использованием дистанционных образовательных технологий (100% от потребности указанной категории детей) в 93 муниципальных общеобразовательных организациях по месту жительства. Координацию, организационно-методическое и техническое сопровождение дистанционного образования детей-инвалидов осуществляет ресурсный центр дистанционного образования детей-инвалидов на территории Ульяновской области, функционирующий на базе ОГКОУ школы-интерната № 88 «Улыбка». В обучении указанной категории детей задействован 231 педагогический работник.

В регионе на базе филиала ОГКОУ школы № 39 созданы условия для обучения детей-инвалидов, проживающих в детском доме-интернате для умственно отсталых детей «Родник» системы социальной защиты.

В целях социальной поддержки детей-инвалидов Ульяновской области, обучающихся с использованием дистанционных образовательных технологий, детям-инвалидам по зрению предоставляется право продолжать использовать комплекты компьютерного оборудования по окончании общеобразовательного учреждения и детям-инвалидам из категории выпускников предоставляется право продолжать использовать комплекты компьютерного оборудования на время обучения в дистанционной форме в профессиональных образовательных организациях. В 2018/2019 учебном году получили компьютерное оборудование в безвозмездное временное пользование 5 детей-инвалидов из числа выпускников для продолжения обучения в профессиональных образовательных организациях и 8 детей-инвалидов по зрению.

В 2018/2019 учебном году для 166 детей, находящихся на лечении в ГУЗ «Ульяновская областная клиническая психиатрическая больница имени В.А.Копосова» организовано обучение специалистами ОГКОУ школы № 39 и ОГКОУ школы-интерната № 91 (открыты структурные образовательные подразделения).

В форме семейного образования в 2018/2019 учебном году обучались 5 детей с ОВЗ, которые успешно прошли промежуточную аттестацию в организациях Ульяновской области, осуществляющих образовательную деятельность по имеющейся соответствующей государственной аккредитации образовательной программы.

Право детей с ОВЗ и детей-инвалидов на получение образования по месту жительства реализуется путём инклюзивного образования. С целью обеспечения полноты реализации права обучающихся с ОВЗ на доступное и качественное образование утверждён первым заместителем Председателя Правительства Ульяновской области Е.В.Уба «Межведомственный комплексный план по вопросам организации инклюзивного общего и дополнительного образования и создания специальных условий для получения образования обучающимся с инвалидностью и с ОВЗ на 2018/2020 годы» от 08.06.2018 № 128-пл. Важную роль в развитии инклюзивного образования выполняют ОГК(Б)ОУ школы и школы-интернаты, на которые возложены функции учебно-методических центров по координации работы с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами. В Ульяновской области в настоящее время выстроенная система сетевого взаимодействия данных учреждений с муниципальными образовательными организациями показывает себя наиболее эффективной по внедрению и сопровождению инклюзивного образования детей с ОВЗ.

В 2018/2019 учебном году 156 обучающихся с ОВЗ проходили государственную итоговую аттестацию, из которых сдавали экзамены в форме ЕГЭ 136 человек, в форме ГВЭ - 16 человек, ЕГЭ и ГВЭ - 4 человек. Численность выпускников с ОВЗ основного общего образования в 2018/19 учебном году составляет 682 человека, из них сдававших экзамен в форме ОГЭ - 162 человек и в форме ГВЭ - 520 человека.

Показателем успешной социализации детей с ОВЗ, из числа выпускников ОГК(Б)ОУ школ и школ-интернатов, является их профессиональное самоопределение: в 2018/2019 учебном году продолжили обучение в организациях профессионального образования 56,3% от общего количества выпускников, работают на производстве 19,2% от общего количества выпускников.

На территории Ульяновской области психолого-педагогическая, медико - социальная помощь детям с ОВЗ и детям-инвалидам, обучающимся в общеобразовательных организациях, оказывается в четырёх Центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (ОГБОУ «Развитие», ОГБОУ «Центр патологии речи», ОГКОУ «Доверие», МБОУ «Росток») (далее – центр ППМС). В них работают 53специалиста с профильным образованием (педагоги - психологи, учителя - дефектологи, учителя - логопеды, социальные педагоги), из которых имеют научные звания 3 человека, высшую и первую категории 73,5 % от общего количества педагогов.

Центры ППМС оказывают государственные услуги по проведению комплексного психолого-медико-педагогического обследования детей, психолого-педагогического консультирования обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников, коррекционно-развивающей, компенсирующей и логопедической помощи обучающимся. По итогам 2018 года и первого полугодия 2019 года полнота и эффективность выполнения государственных услуг составляет 100%.

С целью определения специальных условий для получения образования детьми с ОВЗ, проведения комплексного диагностического обследования несовершеннолетних на территории Ульяновской области в 2019 году функционируют 1 центральная и 4 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий, которые обследовали в 2018 году 9904 ребёнка (из них 8027 детей с ОВЗ), в 2019 году 9041 ребёнка (из них 6576 детей с ОВЗ).

Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ и детей- инвалидов осуществляют 5833 педагогических работников.

В 2018/2019 учебном году дети с ОВЗ 1-3 классов обучались в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ОВЗ (далее – ФГОС НОО ОВЗ) и федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (далее – ФГОС О у/о).

Для создания условий реализации ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС О у/о в общеобразовательных организациях Ульяновской области в 2018 году выделены 7,6 млн. рублей (в 2019 году заложены денежные средства 13,0 млн. руб.) в рамках реализации государственной программы «Развитие и модернизация образования в Ульяновской области на 2014-2020 годы», утверждённой Постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/407-П.

Для организации работы в данном направлении с 2017 года функционирует региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с РАС на базе ОГБОУ школы-интерната № 89, в декабре 2018 года открыты региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата на базе ОГКОУ школы-интерната № 88 и региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) на базе ОГКОУ школы № 39.

В 2019 году Ульяновская область стала победителем в конкурсном отборе по поддержке образования детей с ОВЗ в рамках федерального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование». В период с 2020 по 2023 годы в реализации проекта примут участие 9 ОГКОУ (ОГБОУ) школ и школ-интернатов, из них в 2020 году – ОГКОУ школы-интернаты №№ 88 и 89. Участие в проекте позволит обновить инфраструктуру ОГКОУ (ОГБОУ) школ и школ-интернатов.

С целью повышения эффективности реабилитации и социальной адаптации детей-инвалидов и детей с ОВЗ на основе использования способов и методов адаптивной физической культуры на территории Ульяновской области организована деятельность опорной профессиональной площадки по адаптивной физической культуре на базе ОГБОУ школы-интерната № 89. Данная образовательная организация в результате победы в конкурсе инновационных социальных проектов, проводимом Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в 2016/17 учебном году реализовала проект «Спорт – моя альтернатива». На денежные средства гранта в размере 1500,0 тыс. рублей приобретено спортивное и реабилитационное оборудование.

На опорной профессиональной площадке по адаптивной физической культуре проводятся региональные спортивные мероприятия, направленные на популяризацию адаптивных видов спорта для лиц с ОВЗ (бочче, флор-болл, велоспорт, снегоступинг и др.), а также на формирование в обществе толерантного отношения к людям с ОВЗ и инвалидностью. В 2018/19 учебном году проведены 6 соревнований и мастер-классов, в которых приняло участие 300 человек, из них 100 человек – здоровые сверстники и волонтёры.

В рамках создания условий для успешной социализации детей с ОВЗ в 2018 и 2019 годах на территории Ульяновской области на базе областного государственного бюджетного образовательного учреждения «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Развитие» (далее - Центр «Развитие») реализовывался проект «Я и мой друг», ставший победителем в конкурсе инновационных социальных проектов, организованном Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизнен-ной ситуации, и получивший средства гранта в размере 1466,0 тыс. рублей. Инновационный социальный проект «Я и мой друг» помогает детям с ОВЗ раскрыть свой жизненный потенциал через профессионально организованное общение со взрослыми наставниками.

Существующий уровень развития региональной системы образования детей с ОВЗ позволил в 2019 году Ульяновской области включиться в реализацию федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» национального проекта «Образование».

От Ульяновской области в конкурсном отборе на предоставление в 2019 году из федерального бюджета грантов в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка некоммерческих организаций в целях оказания психолого-педагогической, методической и консультативной помощи гражданам, имеющим детей» федерального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» принял участие и стал победителем Центр «Развитие». Размер грантовой поддержки из федерального бюджета составляет 7473,0 тыс. рублей, из областного бюджета Ульяновской области предусмотрено софинансирование в сумме 256,884 тыс. рублей. Для решения поставленных задач в рамках вышеуказанного проекта организована работа Региональной консультативной службы по оказанию услуг психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям по вопросам организации воспитания и обучения ребёнка (распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 11.06.2019 № 1061-р).

На территории Ульяновской области организована система повышения квалификации педагогических работников на факультете дополнительного образования ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова». В 2019 году на кафедре специального и профессионального образования, здорового и безопасного образа жизни ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» прошли повышения квалификации по программам организации обучения детей с ОВЗ 1107 педагогических работников и по программам профессиональной переподготовки «Логопедия» и «Педагогика и психология специального (дефектологического) образования» 301 человек. С 2016 года на базе ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» ведётся обучение специалистов по направлению подготовки специальное дефектологическое образование по программе «Психология и педагогика инклюзивного образования».

**Рынок услуг общего образования**

В 2019/2020 учебном году сеть общеобразовательных организаций Ульяновской области состояла из 412 школ (в том числе 410 государственных (муниципальных) и 2 негосударственных) и 14 филиалов.

В числе 410 общеобразовательных организаций:

- 15 областных (ОГКОУ «Кадетская школа-интернат имени генерал-полковника В.С.Чечеватова» и 14 общеобразовательных организаций для обучающихся с ОВЗ);

- 392 муниципальных (387 дневных и 5 вечерних (сменных)).

В Ульяновской области в целях привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере образования предусмотрены меры поддержки, порядок предоставления которых определён Постановлением Правительства Ульяновской области от 6 мая 2019 г. n 188-п «Об утверждении положения о порядке предоставления индивидуальным предпринимателям и организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам (за исключением государственных и муниципальных учреждений), субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти ульяновской области».

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (далее Стандарт) и развития конкуренции на рынке образовательных услуг Ульяновской области Министерством образования и науки была поддержана инициатива Симбирской Гимназии «Дар» о подготовке и проведении Форума организаций негосударственной формы собственности в сфере образования «Дар образования - 2019». 16 мая 2019 года на базе частной Симбирской Гимназии «Дар» был проведен форум негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность «Дар образования-2019». Организаторами мероприятия выступили: Министерство образования и науки Ульяновской области, частная Симбирская Гимназия «Дар», ОГАУ «ИРО», информационным партнером выступал региональный журнал «Смарт-образование». Представители ИОГВ, бизнеса, НКО и СО НКО, представители социального предпринимательства, государственных и муниципальных образовательных учреждений выступали в качестве участников и спикеров форума. Форум стал актуальной диалоговой площадкой для образовательных организаций и педагогического сообщества региона, для органов власти и предпринимателей. В рамках форума также обсуждались вопросы совершенствования системы государственной поддержки НКО в сфере образования, мерах поддержки СОНКО в сфере образования, изучение правовой грамотности (лицензирование и получение субсидий), привлечение финансирования и инвестиций в НКО и СО НКО в сфере образования, а также вопросы ГЧП. Планируется сделать форум «Дар образования» ежегодным.

Экспортоориентированность региональной системы образования решается через проект «Международный бакалавриат», который реализуется в Ульяновске с 2012 года. Внедрение программ Международного бакалавриата в образовательное пространство вызвано необходимостью повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, интеграции в мировую систему образования.

На территории Ульяновской области участвуют в реализации образовательных программ Международного бакалавриата четыре образовательные организации одна из них имеет частную форму собственности:

Частная школа «Источник» прошла аккредитацию и получила право работать в рамках дипломной программы Международного бакалавриата (IB). Эта программа - уникальный двухгодичный курс до вузовской подготовки учащихся 10 и 11 классов, предоставляющий возможность продолжить свое образование в международных вузах;

Муниципальное автономное образовательное учреждение многопрофильный лицей № 20 (с 2017 года имеет статус «Авторизованная школа» по программе «Middle Years Programme» (MYP) для обучающихся 5-9 классов; с 14.05.2019 имеет статус «Школа-кандидат» по программе старшей школы 10-11 классы (DP);

- Муниципальное автономное образовательное учреждение «Лингвистическая гимназия» (статус «школа-кандидат»);

- Муниципальное бюджетное образовательное учреждение Гимназия № 33 (статус «Интересующаяся школа»).

Мероприятия международного сотрудничества в рамках реализации проекта «Международный бакалавриат» в 2019-2020 учебном году:

МАОУ многопрофильный лицей № 20 активно укрепляет свои конкурентные преимущества через мероприятия межрегионального и международного взаимодействия:

- посещение в г. Калиниград Гимназии «Вектор»;

- посещение в г. Москва гимназии Сколково, Англо-Американская школа;

- в XIII ежегодной конференции Ассоциации Международного Бакалавриата стран СНГ в г. Калининград 18-20.04.2019 (Борисова З.С., директор лицея, Шульга Е.Г., координатор программы MYP);

- участие в международной конференции Организации Международного бакалавриата региона Африка, Европа, Ближний Восток 23-26.10.2019 (The 2019 IB Africa, Europe, Middle East Global Conference) по теме: «Поколение Международного бакалавриата, участники - Борисова З.С., директор лицея, Шульга Е.Г., координатор программы MYP, город Абу-Даби.

**Рынок услуг профессионального образования**

В целях обеспечения к 2024 году глобальной конкурентоспособности российского образования, создания конкурентоспособной системы профессионального образования, обеспечивающей подготовку высококвалифицированных специалистов и рабочих кадров в соответствии с современными стандартами, в том числе стандартами Ворлдскиллс Россия, и передовыми технологиями, а также во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 Ульяновская область с января 2019 года приступила к реализации федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности среднего профессионального образования)» национального проекта «Образование».

К основным целям и показателям регионального проекта относятся следующие 4:

1) Показатель «Доля организаций Ульяновской области, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, итоговая аттестация в которых проводится в форме демонстрационного экзамена» на 2019 год утверждено значение 14%. По итогам проведения государственной итоговой аттестации в 2019 году данный показатель выполнен, план на 2020 год – 16%.

2) По показателю «Доля обучающихся в Ульяновской области, завершающих обучение в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, прошедших аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена» на 2019 год утверждено значение 5%, по итогам проведения государственной итоговой аттестации в 2019 году данный показатель выполнен, план на 2020 год – 6%.

В рамках исполнения двух вышеназванных показателей в 2019 году проведены следующие мероприятия:

- аккредитовано Союзом Ворлдскиллс Россия 16 Центров проведения демонстрационного экзамена на базе 9 профессиональных образовательных организаций.

- демонстрационный экзамен прошел по 12 компетенциям (кузовной ремонт, медицинский и социальный уход, облицовка плиткой, обслуживание авиационной техники, обслуживание грузовой техники, окраска автомобиля, поварское дело, преподавание в младших классах, производственная сборка авиационной техники, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, столярное дело, физическая культура и спорт).

- промежуточную и государственную итоговую аттестацию в формате демонстрационного экзамена проходили 239 студентов 15 профессиональных образовательных организаций (ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж – Межрегиональный центр компетенций», ОГБПОУ «Ульяновский техникум питания и торговли», ОГБПОУ «Ульяновский медицинский колледж», ФГБПОУ «Ульяновский фармацевтический колледж», ОГБПОУ «Ульяновский педагогический колледж», ОГБПОУ «Ульяновский строительный колледж», ОГБПОУ «Димитровградский технический колледж», ОГБПОУ «Ульяновский физкультурно-спортивный техникум Олимпийского резерва», ОГБПОУ «Старокулаткинский механико-технологический колледж», ОГБПОУ «Димитровградский техникум профессиональных технологий», ОГБПОУ « Ульяновский профессионально-педагогический колледж», «ОГБПОУ «Инзенский государственный техникум отраслевых технологий, экономики и права», ОГБПОУ «Большенагаткинский техникум технологии и сервиса», ОГБПОУ «Ульяновский социально - педагогический колледж», ОГБПОУ «Сенгилеевский педагогический техникум»).

- проведена подготовка экспертов с правом проведения демонстрационного экзамена. Всего в 2019 году обучено 78 человек, к 2024 году планируется обучить не менее 200 человек. Качественно подготовить специалиста, рабочего невозможно без высокоэффективного кадрового потенциала преподавателей и мастеров производственного обучения. Поэтому создание условий для стимулирования их профессионального роста – также одна из важнейших задач.

На 2020 год подана заявка на повышение квалификации 124 преподавателей и мастеров производственного обучения по программам Союза Ворлдскиллс Россия.

Все демонстрационные экзамены проходили при участии экспертов, сертифицированных Союзом Ворлдскиллс Россия, с занесением данных в национальную систему eSim WorldSkills и выдачей Skills-паспортов участникам экзамена, успешно его сдавшим.

Демонстрационный экзамен как форма проведения государственной итоговой аттестации предусмотрена ФГОС СПО по ТОП-50 – т.е. по профессиям и специальностям, входящим в перечень 50 наиболее востребованных, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования.

В регионе сформирована сеть профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров ФГОС СПО по ТОП-50.

С 1 сентября 2018-2019 учебного года к реализации ФГОС СПО по ТОП-50 приступили 20 профессиональных образовательных организаций из 37 (54%), с 1 сентября 2019-2020 учебного года – 24 профессиональных образовательных организации – это 65%.

3) Для достижение показателя «Число центров опережающей профессиональной подготовки» в Ульяновской области накопительным итогом» региональным паспортом определено на 2021 год.

В 2019 году Ульяновская область стала победителем конкурсного отбора на предоставление в 2020-2022 годах субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на разработку и распространение в системе среднего профессионального образования новых образовательных технологий и формы опережающей профессиональной подготовки в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование».

По итогам конкурсного отбора в 2021 году Ульяновская область получит из федерального бюджета субсидию в размере 48 486,5 тыс.руб. на создание Центра опережающей профессиональной подготовки.

4) По показателю «Число мастерских Ульяновской области, оснащенных современной материально-технической базой по одной из компетенций накопительным итогом» в региональном паспорте на 2019 год утверждено значение «0». В 2019 году Ульяновская область не является получателем федеральной субсидии на создание мастерских.

В октябре – ноябре 2019 года 16 образовательных организаций подали 19 заявок на участие в конкурсном отборе на предоставление грантов в 2020 году из федерального бюджета в форме субсидий юридическим лицам в рамках реализации мероприятия «Государственная поддержка профессиональных образовательных организаций в целях обеспечения соответствия их материально-технической базы современным требованиям» федерального проекта «Молодые профессиолналы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (далее – Грант на создание мастерских).

Во втором этапе (содержательная экспертиза заявок) конкурсного отбора приняли участие 503 заявки, в их числе 5 заявок от профессиональных образовательных организаций Ульяновской области.

По итогам конкурсного отбора Грат на создание мастерских в 2020 году получат две профессиональных образовательных организации:

- ОГБПОУ «Кузоватовский технологический техникум» подавал заявку в лоте № 4 «Обслуживание транспорта и логистика». Техникум получит Грант в размере 31,700 млн руб. на создание мастерских по 5 компетенциям: кузовной ремонт, ремонт и обслуживание легковых автомобилей, окраска автомобиля, обслуживание грузовой техники, водитель грузовика. Софинансирование из областного бюджета составит 5 млн. руб.;

- ОГБПОУ «Ульяновский техникум отраслевых технологий и дизайна» подавал заявку в лоте № 1 «Искусство, дизайн и сфера услуг». Техникум получит Грант в размере 13,400 млн руб на создание мастерских по 5 компетенциям: технология моды, графический дизайн, цифровой модельер, парикмахерское искусство, администрирование отеля. Софинансирование из областного бюджета составит 2,5 млн. руб.

Грант предоставляется организации, реализующей образовательные программы среднего профессионального образования, на оснащение мастерских (на приобретение оборудования, средств обучения, средств вычислительной техники и лицензионного программного обеспечения, интерактивного и презентационного оборудования, мебели).

В настоящее время профессиональными образовательными организациями проводится «работа над ошибками» и подготовка к участию в конкурсном отборе по оснащению мастерских в 2021 году. Конкурсный отбор будет объявлен Министерством просвещения РФ в срок до 1 сентября 2020 года.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг**

Абсолютным лидером на рынке частной медицины являются организации стоматологического профиля, что составляет более трети всех индивидуальных предпринимателей и медицинских организаций. При этом тенденцией последних лет является стремление стоматологов оказывать весь спектр стоматологических услуг на базе своего учреждения: от профилактической работы гигиенистов до сложнейших процедур имплантологии. Приобретается рентгенологическое и визиографическое оборудование, позволяющее провести полную диагностику пациента в целях дальнейшего проведения корректного лечения.

Стремительно развивается рынок косметологических услуг, растёт число организаций, оказывающих данные услуги с использованием различных аппаратных и инъекционных методик. При этом часть косметологических услуг оказывается в отсутствие необходимой лицензии и зачастую специалистами, не имеющими необходимой профессиональной подготовки. В связи с этим специалистами Министерства здравоохранения Ульяновской области проводятся совместно с районными прокуратурами города Ульяновска проверки по выявлению недобросовестных участников этого рынка и принимаются соответствующие меры реагирования.

Ежегодно расширяется негосударственный сектор в сфере оказания медицинских услуг по Территориальной программе государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

Таблица № 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2018 | 2019 |
| Количество медицинских организаций иной формы собственности, участвующих в реализации ТПГГ | 36 | 35 |
| Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования | 12,0 | 9,7 |

В 2019 году из 92 медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, 35медицинских организаций иных форм собственности.

Из них 27 медицинских организаций оказывают медицинскую помощь в амбулаторных условиях, в том числе 5 медицинских организаций по специальности: «стоматология», 7 медицинских организаций предоставляют услуги КТ и МРТ – диагностики, 10 медицинских организаций предоставляют медицинскую помощь в условиях дневного стационара и 3 медицинских организации предоставляет медицинскую помощь в условиях круглосуточного стационара.

Объём финансирования медицинских организаций иных форм собственности в рамках реализации Территориальной программы ОМС за 2019 год составил 1 273, 63 млн. рублей.

На 2020 год заявки на участие в реализации Территориальной программы ОМС представили 35 медицинских организаций иных форм собственности, в том числе:

- 5 медицинских организаций, предоставляющих стоматологическую помощь (ООО «Белый носорог», ООО «ССЦ», ООО «АртДент»,   
ООО «Премьер Дент» ООО «Альфадент»);

- 3 медицинских организации, предоставляющих услуги ЭКО  
(ООО «Альянс Клиник», ООО «МедЭко», ООО «Центр ЭКО»);

- 7 медицинских организаций, предоставляющих услуги КТ и МРТ – диагностики (ООО «ЛДЦ МИБС – УЛЬЯНОВСК», ООО «Академия МРТ», ООО «Вербри+», ООО «Альянс Клиник+», ООО «ВМ-диагностик»,   
ООО «МДЦ Здоровье»,ООО «Томограф»).

Негосударственный сектор сейчас представлен во всех звеньях системы охраны здоровья: это и поликлинические структуры и стационарный формат. Расширяется спектр видов медицинских услуг, которые оказываются медицинскими организациями иных форм собственности в рамках ОМС. Сегодня «частная медицина» в Территориальной программе ОМС - это высокотехнологичная медицинская помощь, врачи общей практики, и узкие специалисты, и гемодиализ, и экстракорпоральное оплодотворение, и центры позитронно-эмиссионной томографии и др.

Повышение доступности медицинской помощи, рост конкуренции между медицинскими организациями, снижение давления на региональные бюджеты, – это только часть положительных моментов от присутствия негосударственных хозяйствующих субъектов в программах государственных обязательств в сфере охраны здоровья.

*Сдерживающие факторы по развитию конкуренции в сфере здравоохранения:*

1. тариф ОМС – не предусматривает на текущем этапе включение, как инвестиционной составляющей, так и прибыли, что в свою очередь ограничивает потенциальный круг бизнес-структур, готовых инвестировать в развитие отрасли здравоохранения и осуществлять деятельность по оказанию медицинских услуг населению в рамках ОМС;
2. низкая степень информированности потенциальных предпринимателей в сфере организации медицинских услуг;
3. необходимость получения лицензии.

*Меры совершенствования*:

Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»;

установление принципа единой формы предоставления бухгалтерской отчётности для медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в системе ОМС;

создание открытости, обеспечение доступной и полной информации по организации бизнеса в сфере оказания медицинских услуг, в т.ч. процедуры лицензирования.

С целью расширения негосударственного сектора в сфере оказания медицинских услуг Министерство здравоохранения Ульяновской области реализует следующие мероприятия:

1.Распоряжением от 23.03.2015 № 755-р «О Совете Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области по развитию государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения» создан совет по развитию ГЧП;

2. Распоряжением от 15.04.2016 № 936-р создан проектный офис по развитию конкуренции и государственно-частного партнёрства;

3. В сентябре 2017 года проведена рабочая группа по участию негосударственных учреждений здравоохранения в территориальных программах обязательного медицинского страхования в 2017 году;

4. Размещение и регулярная актуализация информации для предпринимателей и потенциальных инвесторов по вопросам возможного участия в оказании медицинских услуг на территории Ульяновской области на сайте Министерства.

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

По итогам декабря 2018 г. в Ульяновской области действовала 548 розничных аптечных учреждения. По итогам декабря 2019 г. в Ульяновской области действует 539 розничных аптечных учреждений.

В ходе проведенного мониторинга в Ульяновской области большую долю фармацевтического рынка занимало АО «УльяновскФармация» (далее – Общество). На текущий момент в Обществе сложилась критическая финансовая ситуация, которая потребовала оптимизации и реструктуризации всех аптечных учреждений. Закрытие аптечных учреждений, оказывающих розничную реализацию, это вынужденная мера Общества, при которой в первую очередь рассматривается вопрос о закрытии нерентабельных аптек в тех населенных пунктах, где возможен отпуск лекарственных препаратов через обособленные структурные подразделения медицинских организаций.

В связи с вышеуказанным доля частной формы собственности в сфере розничной торговли лекарственными препаратами по итогам 2019 года выше, чем показатели 2018 года. В 2020 году данный показатель также будет меняться в связи с открытием государственного учреждения «Ульяновская государственная аптека».

Таблица № 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование показателя** | **2018** | **2019** |
| Количество аптечных учреждений | 548 | 539 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 75,5 | 85,4 |

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса**

В 2019 году Министерством энергетики, жилищно-коммунального комплекса городской среды Ульяновской области (далее – Министерство) продолжилась работа по оптимизация процедур подключения объектов к сетям инженерно-технического обеспечения путем внедрения целевых моделей «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) водоснабжения и водоотведения», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», утвержденных Распоряжением Правительства Российской Федерации.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям» по итогам 2019 года выполнено 100 % всех имеющихся показателей. Приняты меры по развитию интерактивных сервисов, уже сегодня позволяющих завести личный кабинет, посчитать стоимость подключения к электросетям в соответствии с тарифами, утвержденными Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, подать заявку на технологическое присоединение, получать информацию о статусе поданной заявки и в течение 14 дней получить подписанный со стороны сетевой организации договор технологического присоединения с приложенными техническими условиями.

Также заявители могут воспользоваться возможностями сервиса, единой электронной площадки сетевых организаций Ульяновской области – единого портала технологических присоединений, где обеспечено наличие одного из лучших в стране функционала по удобству подачи заявок на технологические присоединения к электросетям. Данная возможность реализуется на базе портала технологических присоединений ПАО «Россети» на основании подписанных с электросетевыми организациями Ульяновской области соглашений.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения» выполнено 67 % показателей.

В 2019 году вступило в силу распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2018 года N 3042-р, которым были внесены изменения в приложение № 1 к распоряжению Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р, а именно в целевую модель «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения». После вступления в силу указанного распоряжения Министерством ведётся работа по реализации мероприятий новых показателей целевой модели. По итогам реализации ресурсоснабжающими организациями Ульяновской области (филиал «Ульяновский» ПАО «Т Плюс», УМУП «Городская Теплосеть», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ», МУП «Гортепло», УМУП «Ульяновскводоканал», ООО «Ульяновскоблводоканал») обеспечено размещение в открытом доступе на своих официальных сайтах информации о доступной мощности на источнике тепло-, водоснабжения, об исчерпывающем перечне документов, подлежащих представлению для подготовки договора о подключении, с примером его заполнения, размещение калькулятора на сайте ресурсоснабжающих организаций, позволяющего рассчитать ориентировочную плату за подключение (технологическое присоединение) исходя из требуемой нагрузки и/или протяженности сетей, требуемых для подключения (технологического присоединения). Также на сайтах ресурсоснабжающих организаций, осуществляющих подключение (технологическое присоединение)размещены утвержденные регулируемой организацией регламенты подключения (технологического присоединения), отвечающего требованиям соответствующего стандарта раскрытия информации, утверждённого Правительством Российской Федерации.

Приняты меры по сокращению сроков прохождения экспертизы проектов строительства линейных объектов, введены интернет-сервисы для удобства подачи заявок, созданы комиссии по согласованию строительства линейных объектов и объектов инженерной инфраструктуры, позволяющие значительно снизить административные барьеры, возникающие при выполнении процедур техприсоединения, обеспечены возможности подписания документации с использованием электронных цифровых подписей.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения» по итогам года выполнено 100% всех имеющихся показателей. Приняты меры по осуществлению возможности подачи заявок на подключение через «Интернет», выполнены мероприятия по оптимизации получения разрешения на строительство линейных объектов, по упрощению использования при строительстве земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, обеспечена возможность подписания договоров на поставку газа дистанционно с использованием электронных цифровых подписей, меры по улучшению обслуживания заявителей. Силами ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» обеспечено размещение на сайте газораспределительной организации интерактивной карты газовых сетей с указанием свободной мощности и возможностью отслеживания статуса заявки на технологическое присоединение к сетям газораспределения.

Также в 2019 году разработано и в январе текущего года утверждено распоряжение Правительства Ульяновской области «О некоторых мерах, направленных на упрощение процедур подключения к сетям инженерно-технического обеспечения» от 17.01.2020 № 14-пр, разработанное Министерством. В целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу жилищно-коммунального хозяйства, повышения доступности подключения к инженерной инфраструктуре и сокращения количества и сроков прохождения процедур подключения к сетям инженерной инфраструктуры указанное распоряжение, в первую очередь, рекомендует ресурсоснабжающим организациям объединить административные процедуры выдачи технических условий подключения (технологического присоединения) объектов капитального строительства к сетям инженерной инфраструктуры и заключения договоров технологического присоединения к сетям инженерной инфраструктуры, рекомендует электросетевым организациям сократить срок технологического присоединения к электрическим сетям для заявителей по одному источнику электроснабжения, максимальная мощность которых составляет до 150 кВт включительно, до 80 дней без учета конкурсов и до 125 дней с проведением конкурсов, газораспределительным организациям рекомендует установить совокупный срок прохождения процедур, необходимых для подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределения объекта с определёнными характеристиками до 135 дней

По результатам проведенного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в 2019 году Ульяновская область сохранила 10 место среди всех субъектов Российской Федерации.

По показателю А5.1 «Среднее время подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 41,43 дней (результат 2018 года – 45,43 дней).

По показателю А5.2 «Среднее количество процедур при подключении к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 4,79 шт. (результат 2018 года – 5,1 шт.).

По показателю А5.3 «Оценка эффективности подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу С с текущим значением 4,32 балла (результат 2018 года – 4,60 баллов).

В 2020 году Министерством будут разработаны мероприятия по совершенствованию процедур технологического присоединения объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения с целью снижения количества процедур и сроков их выполнения, а также показатели целевых моделей будут распространены на все ресурсоснабжающие организации Ульяновской области.

Работа, направленная на привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ

В настоящее время на территории Ульяновской области реализуются 12 концессионных соглашений, по которым передано в концессию 325 объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения и обеспечивается строительство 1 нового теплоисточника для теплоснабжения ФОК г.Инза.

- объекты водоснабжения села Старая Бесовка Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,52 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новая Малыкла Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальное хозяйство село Новая Малыкла», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения -1,65 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Старый Сантимир Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,36 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новочеремшанск Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальщик», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 2,34 млн.рублей;

- объекты водоснабжения и водоотведения п. Мирный муниципального образования «Мирновское сельское поселение», ООО «Премьера», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 9,85 млн.рублей;

- объекты водоотведения МО «Мулловское городское поселение», ООО «ЖКХ-Сервис», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 3,95 млн.рублей;

- комплекс объектов системы водоснабжения и водоотведения на территории МО "Новосельское сельское поселение и МО «Рязановское сельское поселение», концессионер ООО «Ресурс-ЖКХ», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 2,24 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Старосахчинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 1,09 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Лебяжинское сельское поселение» и МО «Тиинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 5,1 млн.рублей;

- на объекты теплоснабжения МО «Инзенский район» между муниципальным образованием «Инзенский район», ООО «КИТ-Энергия» и Ульяновской областью, общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения 124 млн. рублей;

- на объекты водоснабжения и водоотведения МО «город Димитровград» между муниципальным образованием «город Димитровград», ООО «Ульяновский областной водоканал» и Ульяновской областью с объемом инвестиций за весь срок концессионного соглашения - 1 428,0 млн.рублей.

Концессионером в адрес Муниципального образования «Инзенский район» 02.04.2019.

-на объекты теплоснабжения МО «Инзенский район»,ООО «АртБюроПрофи между муниципальным образованием «Инзенский район» и Ульяновской областью, с объемом инвестиций за весь срок реализации концессионного соглашения-10,32 млн рублей.

В 2019 году было получено 1 предложение частной инициативы по заключению концессионного соглашения на объекты теплоснабжения МО «Павловский район» (отозвана с началом отопительного сезона 2019-2020 годов и планируется к подаче в 2020 году). Также потенциальным инвестором велась разработка проекта документации для подачи частной инициативы на водоснабжения и водоотведения МО «Инзенский район» с возможностью софинансирования мероприятий концессионного соглашения из средств федерального бюджета в рамках реализации национального проекта «Экология».

Кроме привлечения частных инвесторов в жилищно-коммунальное хозяйство региона на основе механизма концессии успешно реализуется энергосервисный механизм.

В 2018 году в целях модернизации электрических и дровяных котельных учреждений МО «Старомайнский район», администрациями учреждений образования было заключено три энергосервисных контракта с ПАО «Ростелеком» по переводу на газ 5 объектов теплоснабжения.

Ввод в эксплуатацию данных котельных выполнен в 2019 году, в течении отопительного сезона 2018-2019 годов.

Также в 2019 году заключен энергосервисный контракт с ООО ЕЭС-Гарант по модернизации наружного освещения в р.п. Ишеевка. Срок реализации контракта 7 лет. Начальная максимальная цена контракта составила 20940,242 тыс. руб., экономия за срок действия контракта 10470,121 тыс. руб., ежегодная экономия 1495,7315 тыс. руб. Всего смонтировано 834 светодиодных светильника, из них 800 уличные, 34 парковые. Мощность светильников от 25 до 130 Вт.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Общественный пассажирский транспорт

В текущем году пассажирские перевозки выполняются по 178-ми областным маршрутам из них: 77 маршрутов в междугородном сообщении и 101 маршрут в пригородном сообщении 48 перевозчиками, 86 автобусных маршрутов обслуживают 18 перевозчиков города Ульяновска.

Региональную и городскую маршрутную сеть обслуживают более 2080 единиц техники автомобильного и наземного городского электрического транспорта, из них:

на областных маршрутах работает 800 автобусов разного класса;

на городских маршрутах более 1000 автобусов и 280 единиц электротранспорта.

В 2019 году общественным пассажирским транспортом перевезено 100,2 млн. человек, в том числе 74,7 млн. пассажиров – автомобильным пассажирским транспортом, около 25,5 млн. пассажиров – электротранспортом.

31 перевозчик – это индивидуальные предприниматели;

(и)24 перевозчика – это юридические лица (ООО, АО, МУП), из которых в свою очередь 10 предприятий, находятся в государственной собственности, и одно – в муниципальной.

1. Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов составляет 25процентов. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80 процентов.

Пассажирские перевозки жителей областного центра до садоводческих товариществ, расположенных в Чердаклинском, Старомайнском, Тереньгульском и Ульяновском районах, в весенне-летний период 2018 года традиционно организованы по сезонным межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок с использованием автобусов большого класса. Обслуживание сезонных маршрутов (21 маршрут) осуществляют два перевозчика – это пассажирское автотранспортное предприятие №1 и ООО «Автостар», с которыми по результатам проведения конкурсных процедур (электронных аукционов) заключены государственные контракты на общую сумму 2 млн. 326 тыс. рублей. Перевозчикам на каждое транспортное средство (автобус) выданы карты маршрутов. Процедуры заключения госконтрактов по обслуживанию садоводческих маршрутов в соответствии с требованиями нового федерального законодательства в сфере транспорта (220-ФЗ) проводятся Министерством второй год подряд.

Кроме сезонных садоводческих маршрутов в 2019 году Министерством были проведены конкурсные процедуры (электронные аукционы) на заключение государственных контрактов по обслуживанию межмуниципальных маршрутов, объединённых в следующие лоты:

– маршруты от города Инзы до города Ульяновск;

– маршруты от р.п.Николаевка до города Ульяновск;

– маршруты от города Димитровград до населённых пунктов Мелексесского района;

– маршруты от города Димитровград до населённых пунктов Новомалыклинского района.

В рамках национального плана по развитию конкуренции и основных направлений деятельности Правительства РФ в долгосрочной перспективе планируется сокращение предприятий с государственным участием в общем объёме перевозчиков Ульяновской области на 10% и рост числа коммерческих перевозчиков, 100% перевод их на организацию перевозок на основе государственных контрактов. Соответственно государственный сектор будет замещается частным: к 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 27%, к 2022 до 30%.

2. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области получающих государственную поддержку из областного бюджета в виде субсидий на возмещение недостающих доходов возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования составляет 15%. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 90процентов. В данном сегменте также планируется постепенное замещение государственных перевозчиков частным бизнесов на основе конкурсных торгов и перевода организации автобусных перевозок на контрактную основу. Таким образом, планируется довести долю рынка Ульяновской области с участием негосударственных перевозчиков к 2020 году до 17%, а к 2022 до 20%.

3. Доля услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в общей доле рынка пассажирских перевозок составляет 70%. В целом рынок пассажирских такси в Ульяновской области представлен негосударственными (немуниципальными) перевозчиками на 100 процентов. Государственных и муниципальных организаций в указанной сфере не зарегистрировано.

В целях создания условий для развития совершенной конкуренции в сфере такси Министерством подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории службами такси: Яндекс.Такси, Везет, GETT, Максим, 230-230, Левый берег.

В ходе ежемесячных совещаний по проблемным вопросам в сфере легкового такси, проходящими на базе департамента транспорта с участием общественных организаций, представителей бизнес-сообществ разработаны и реализуются ряд мероприятий направленных на выведения из «теневого» сектора экономики и создания безопасного и качественного сервиса пассажирам.

При реализации своих полномочий в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси, Министерство во взаимодействии с федеральными территориальными органами, исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, общественными организациями и другими негосударственными учреждениями намерено содействовать развитию легального малого и среднего бизнеса на территории Ульяновской области и ориентировать свою деятельность в равной степени как на обеспечение качественным транспортным обслуживанием населения Ульяновской области, так и на защиту интересов субъектов малого и среднего бизнеса.

В сфере такси работают 171 ИП, 34 ООО, 2 АО, из которых в 2019 году создано 7 ООО и 30 ИП.

Железнодорожный транспорт

Поезда остаются одним из популярных видов транспорта для совершения пригородных и междугородних поездок для жителей Ульяновской области.

Это доказывает статистика. Так в сфере железнодорожных перевозок в пригородном сообщении по территории Ульяновской области курсируют 11 поездов по маршрутам: Ульяновск – Инза, Ульяновск – Майна, Ульяновск – Глотовка, Чуфарово – Инза, Ульяновск – Димитровград, Инза – Рузаевка, Инза – Сызрань.

По вышеуказанным маршрутам за 2019 год перевезено 378,98 тыс. пассажиров (96% к аналогичному показателю 2018 года).

Грузоперевозки. За 2019 год погрузка составила 2,7 млн. тонн (95 % к уровню 2018 года). Это связано со снижением погрузки по номенклатурам:

- «Цемент» на 37,3% и составила 56,0 тыс. тонн в связи с заморозкой собственного производства АО «Ульяновскцемент»

- «Зерно» на 46% или 223 тыс. тонн и составила 267 тыс. тонн, что связано со снижением объёмов отгрузки на экспорт, а также внутри России.

При этом увеличена отгрузка по номенклатурам:

- «Нефть и нефтепродукты» на 59,4% и составила 144,2 тыс. тонн,

- «Промышленное сырьё» на 5,8% и составила 1719,8 тыс. тонн.

В среднем в сутки с Ульяновского железнодорожного вокзала принимается 22-24 поезда дальнего следования (летом) и 8 поездов пригородного сообщения, отправляется 1,5 тыс. пассажиров.

В целом из Ульяновска без пересадки можно доехать до Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Самары, Уфы, Челябинска, Нижневартовска, Волгограда, Екатеринбурга, Перми, Кирова, Кисловодска, Ижевска, Адлера, Анапы, Новороссийска.

Одним из важных элементов конкуренции в сфере транспорта является обеспечение повышенной комфортности пассажирских перевозок:

Одной из главных задач является развитие инфраструктуры железнодорожных вокзалов в Ульяновской области.

Так в 2015 году ОАО «РЖД» проведён ремонт здания железнодорожного вокзала Инза. В ходе работ капитально отремонтирован фасад, внутренние помещения и системы отопления, перронная платформа. В рамках ремонта особое внимание уделялось обеспечению доступа пассажиров с ограничением возможностей на вокзал.

В 2016 году проведены работы по ремонту вокзального комплекса Димитровград. В ходе работ проведен капитальный ремонт перронной и островной платформ, ремонт фасада здания вокзала и внутренних помещений.

20 ноября 2017 года состоялось торжественное открытие железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный после модернизации.

В рамках модернизации железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный выполнены работы по монтажу вентилируемого фасада, витражных конструкций, ремонту внутренних помещений здания, восстановлению напольного покрытия, ремонту оконных конструкций, несущих колонн, замене входных групп, модернизации освещения и благоустройству прилегающей территории к зданию вокзала.

Также в рамках Соглашения о взаимодействии между Правительством Ульяновской области и ОАО «РЖД» реализованы мероприятия по благоустройству привокзальной площади железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный, в том числе мощение плиткой пешеходных дорожек и установка бордюров, озеленение, у вокзала установлены лавочки, урны и новое освещение.

По предложению Правительства Ульяновской области в целях улучшения обслуживания пассажиров продолжится реконструкция вокзального комплекса Ульяновск-Центральный.

На 2020 год запланировано проведение работ по удлинению пешеходного туннеля на третью платформу железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный.

В целях развития конкуренции в сфере транспорта ставятся следующие приоритетные задачи:

В сфере автомобильного и городского наземного электрического транспорта:

Реализовать комплекс мероприятий по повышению качества обслуживания пассажиров, в том числе:

- проведение оптимизации автотранспортных предприятий, находящихся в собственности Ульяновской области, посредством создания объединённого государственного перевозчика для транспортного обслуживания населения Ульяновской области по социально-значимым маршрутам регулярных перевозок (головное предприятие с сетью филиалов по области, единая бухгалтерия, кадровая служба);

- обновление к 2030 году автобусов (в том числе на газомоторном топливе), осуществляющих пассажирские перевозки на городских, пригородных, муниципальных и межмуниципальных маршрутах для увеличения доли новых автобусов (не старше 5 лет) до 70% от количества всех задействованных автобусов;

- замена автобусов малого класса, задействованных на городских, пригородных и межмуниципальных маршрутах на комфортабельные автобусы среднего и большого класса, технически оснащённые по современным стандартам обеспечивающих безопасность и высокий уровень комфорта пассажирам; (с применением информационно-цифровых технологий, новейших навигационных систем отечественного производства, оборудованных специальными устройствами для перевозки маломобильных граждан);

- модернизация транспортной инфраструктуры наземного пассажирского транспорта (приведение остановочных пунктов, диспетчерско-кассовых пунктов, павильонов, автостанций, вокзалов к единому корпоративному облику

- предоставление в общественном транспорте современных сервисных услуг: возможность оплаты проезда с помощью транспортных и кредитных карт, наличие системы информирования пассажиров об остановках на маршруте с использованием визуальных и звуковых устройств, предоставление доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с подключением через Wi-Fi;

- снижение времени, затрачиваемого на осуществление поездок в общественном транспорте города Ульяновска, путём оптимизации маршрутной сети за счёт создания транспортно-пересадочных узлов (далее – ТПУ), открытия магистральных маршрутов, организации автобусных маршрутов для подвоза пассажиров из «спальных» районов и пригородных населённых пунктов к ТПУ и остановочным пунктам магистральных маршрутов;

- создание условий для приоритетного движения общественного транспорта по автомобильным дорогам общего пользования: организация выделенных полос и т.д.;

- создание центра организации дорожного движения пассажирского транспорта и видеофиксации;

- развитие платного парковочного пространства;

В сфере в сфере железнодорожного транспорта:

Реализовать комплекс мероприятий по повышению к 2030 году качества обслуживания пассажиров, в том числе:

- строительство участка высокоскоростной магистрали по направлению «Чебоксары–Ульяновск–Самара» для выхода на высокоскоростную магистраль «Москва–Казань». Организация скоростных перевозок в г.Москва не превышающих 6 часов в пути;

- реконструкция пассажирских платформ железнодорожных вокзалов, станций (в том числе устройство «высоких» платформ) в соответствии с современными техническими требованиями и обеспечения доступности для маломобильных граждан;

-строительство вторых железнодорожных путей и электрификация на участке «Инза-Кандры» для сокращения пути следования поездов и снижения стоимости организации перевозки пассажиров и грузоперевозок;

- обновление подвижного состава поездов дальнего следования и пригородного сообщения (формирование поездов за счет комфортабельных современных вагонов (двухэтажных);

- увеличение количества маршрутов следования поездов дальнего следования с отправлением с железнодорожных вокзалов Ульяновск-Центральный, Димитровград, Инза.

**Рынок дорожной деятельности**

В настоящее время протяжённость автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 4688,98 км,

из которых только 45 % (2110 км) соответствует нормативным требованиям.

В 2019 году доля частного сектора в общем объёме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 99,5 %.

Конкуренция в дорожной отрасли в Ульяновской области варьируется в зависимости от видов работ (наиболее высокий уровень конкуренции существует в сфере ремонта автомобильных дорог).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельности являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг связи.**

С целью подготовки доклада о развитии конкуренции в отрасли связи по итогам 2019 года был проанализирован Реестр лицензий в области связи, размещённый на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций http://rkn.gov.ru/communication/register/license/.

В результате проведённого анализа лицензионной базы отрасли «Связь» выявлено, что в Ульяновской области лицензии на предоставление услуг связи имеют достаточно большое число компаний.

В Таблице 1 представлены данные о количестве выданных операторам связи лицензий на оказание услуг связи на территории Ульяновской области.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Вид деятельности | Количество лицензий | | | | |
| 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 1 | Оказание услуг местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа | 549 | 571 | 561 | 565 | 545 |
| 2 | Оказание услуг междугородной и международной телефонной связи | 68 | 74 | 61 | 63 | 61 |
| 3 | Оказание услуг внутризоновой телефонной связи | 63 | 68 | 67 | 66 | 61 |
| 4 | Оказание услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов | 6 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | Оказание услуг местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа | 75 | 71 | 63 | 58 | 48 |
| 6 | Оказание услуг подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 7 | Оказание услуг подвижной радиотелефонной связи | 17 | 19 | 17 | 17 | 17 |
| 8 | Оказание услуг подвижной спутниковой радиосвязи | 10 | 10 | 7 | 5 | 5 |
| 9 | Оказание услуг связи по предоставлению каналов связи | 722 | 778 | 802 | 838 | 908 |
| 10 | Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации | 753 | 770 | 751 | 756 | 747 |
| 11 | Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации | 1696 | 1780 | 1789 | 1784 | 1835 |

таблица 1

Как видно из таблицы №1 возрастает число организаций предоставляющих услуги связи, что благотворно влияет на конкуренцию в отрасли «Связь».

При этом большинство компаний, предоставляющих услуги связи, не обладают значительной абонентской базой. Как правило, это операторы связи, обслуживающие корпоративных клиентов и определённые ограниченные территории (например:ЗАО «Ульяновская обувная фабрика», ПАО «Ульяновский речной порт»,ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод», ЗАО «Авиастар-СП», Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей).

В качестве одного из критериев развития операторов местной телефонной связи и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация местных телефонных сетей связи в коде географической зоны нумерации АВС=842. Объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации в указанном коде АВС составляет 895 650 номеров, что больше на 14.350 номеров по сравнению с 2018 годом (881 300 номеров).

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации. Результаты анализа представлены в Таблице 2.

таблица 2

| **№** | **Оператор** | **Выделенный ресурс нумерации** | **% выделенного ресурса нумерации оператора связи в общем выделенном ресурсе нумерации кода АВС=842** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ИТОГО** | 895 650 |  |
|  | ПАО «Ростелеком» | 529 044 | 60,02% |
|  | ООО «Т2 Мобайл» | 97 600 | 11,07% |
|  | ПАО «Вымпел-Коммуникации» | 41 300 | 4,68% |
|  | ПАО «МегаФон» | 72 000 | 8,16% |
|  | АО «ЭР-Телеком Холдинг» | 33 100 | 3,75% |
|  | ООО«СВЯЗЬАТОМИНФОРМ» | 13 600 | 1,54% |
|  | ООО «Телеком.ру» | 24 400 | 2,76% |
|  | ООО «Персональный телефон» | 19 000 | 2,15% |
|  | ООО «ИнфоЛада» | 10 000 | 1,13% |
|  | ПАО "Мобильные ТелеСистемы" | 6 800 | 0,77% |
|  | ПАО «Российские железные дороги» | 3 400 | 0,55% |
|  | ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 4 800 | 0,55% |
|  | АО «Квантум» | 4 000 | 0,46% |
|  | ЗАО «Ультрамарин» | 4 000 | 0,46% |
|  | АО «Компания ТрансТелеКом» | 3 512 | 0,40% |
|  | ПАО «Ульяновский автомобильный завод» | 3 000 | 0,34% |
|  | ООО «Кросс Таун» | 2 300 | 0,26% |
|  | АО «Гамма Телеком» | 1 100 | 0,13% |
|  | ООО «АйПиТелеком» | 1 000 | 0,11% |
|  | АО «ЗЕБРА ТЕЛЕКОМ» | 1 000 | 0,11% |
|  | ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет» | 1 000 | 0,11% |
|  | ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод» | 1 000 | 0,11% |
|  | ООО «ПРЕСТИЖ-ИНТЕРНЕТ» | 800 | 0,09% |
|  | ООО «Интернод» | 800 | 0,09% |
|  | ООО «Трафик Ком» | 700 | 0,08% |
|  | ООО «Манго Телеком» | 500 | 0,06% |
|  | ООО «МУЛЬТИКОМ ГРУПП» | 500 | 0,06% |
|  | ЗАО «Авиастар-СП» | 500 | 0,06% |
|  | ООО «Эквант» | 200 | 0,02% |
|  | ЗАО «Ульяновская обувная фабрика» | 200 | 0,02% |
|  | ПАО «Ульяновский речной порт» | 100 | 0,01% |
|  | Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей | 50 | 0,01% |

Исходя из представленных данных, следует, что более 60% выделенного ресурса нумерации принадлежит Ульяновскому филиалу ПАО «Ростелеком». Это прежде всего связано с тем, что сети оператора хорошо развиты и построены на всей территории Ульяновской области. Услуги же других операторов оказываются только в основных городах Ульяновской области: г.Димитровград и г.Ульяновск. В указанных городах присутствует высокая конкуренция среди операторов местной телефонной связи и операторов, предоставляющих услуги доступа к сети «Интернет».

Кроме того, ПАО «Ростелеком» включено в реестр субъектов естественных монополий в области связи, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль. Включено Приказом ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р за регистрационным номером 77-2-7 (измен. Приказ ФАС России от 21.10.2015 № 988/15).

Наибольшая доля в объёме услуг связи сохраняется за подвижной связью, которая будет активно развиваться в прогнозный период.

Количество операторов подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области значительно меньше, чем операторов, оказывающих иные услуги связи. Это обусловлено, прежде всего, ограничениями по использованию радиочастотного спектра

В качестве критериев развития операторов подвижной радиотелефонной связи (сотовой связи) и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация сетей подвижной радиотелефонной связи в кодах негеографических зон нумерации DEF.

Совокупный объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области составляет 4 396 100 номеров (в 2018 году 4 389 500 номеров).

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации, которые отражены в Таблице 3.

таблица 3

| **№** | **Оператор** | **Выделенный ресурс нумерации** | **% выделенного ресурса нумерации операторов связи в совокупном ресурсе нумерации кодов DEF** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ИТОГО** | 4 396 100 |  |
| 1 | ПАО «МегаФон» | 1 466 000 | 33,36 |
| 2 | ООО «Т2 Мобайл» | 1 241 000 | 28,24 |
| 3 | ПАО «Вымпел-Коммуникации» | 801 000 | 18,24 |
| 4 | ПАО «Мобильные ТелеСистемы» | 741 000 | 16,85 |
| 5 | ПАО "Ростелеком" | 32 500 | 0,73 |
| 6 | ООО «Скартел» | 85 600 | 1,92 |
| 7 | АО "Компания ТрансТелеКом" | 10 000 | 0,22 |
| 8 | ОАО "Основа Телеком" | 10 000 | 0,22 |
| 9 | ООО "Тинькофф Мобайл" | 7 000 | 0,15 |
| 10 | ООО «Глобал Телеком» | 2 000 | 0,04 |
| 11 | ООО "Газпром телеком" | 1 000 | 0,02 |
| 12 | ООО "ДЭНИ КОЛЛ" | 500 | 0,01 |

Опираясь на представленные данные, можно сделать вывод, что среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории региона (ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «Т2 Мобайл»), наблюдается высокая конкуренция. Объекты инфраструктуры связи (базовые станции) указанных операторов построены на всей территории региона. Указанные операторы оказывают абонентам основные и дополнительные услуги (голосовые и неголосовые), ориентированные на различные категории абонентов – физических лиц и корпоративных клиентов.

На сохранение и рост доли подвижной связи повлияло широкое внедрение операторами сотовой связи технологий 3G и технологий 4G и LTE (развитие рынка мобильного широкополосного доступа).

В настоящее время на территории Ульяновской области услуги 4G предоставляются Ульяновским региональным отделением Поволжского филиала ПАО «МегаФон», компанией Yota, Ульяновским филиалом ООО «Т2 Мобайл» и Ульяновским отделением ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Ускорение развития вышеуказанных технологий в дальнейшем повлечёт за собой развитие конкуренции, которая приведёт к снижению стоимости и увеличению доступности телекоммуникационных услуг.

К сожалению, в связи с признанием Верховным Судом РФнезаконным решение госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) о выдаче ОАО «Основе Телеком» частот в диапазоне 2,3-2,4 ГГц, указанному оператору не удалось запустить свою сеть 4G на территории всей Российской Федерации, в том числе в Ульяновской области. Это обстоятельство не позволило выйти на рынок мобильного широкополосного доступа новому оператору связи.

В целях снижения количества административных процедур при строительстве объектов связи принят Закон Ульяновской области от 29.09.2015 № 135-ЗО «О внесении изменений в статьи 2 и 19 Закона Ульяновской области «Градостроительный Устав Ульяновской области», который предусматривает сокращение сроков разрешительных процедур для строительства сооружений для размещения оборудования сотовой связи. Данные меры позволят сократить административные барьеры, что в результате должно привести к более интенсивному строительству базовых станций и, как следствие, повышению качества услуг связи.

На рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» основными предприятиями, оказывающие свои услуги на территории Ульяновской области, являются филиалы крупных федеральных операторов (Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Ульяновской области, Ульяновское обособленное отделение ПАО «Вымпел-Коммуникации», филиал АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г.Ульяновске, а также местные региональные операторы: ООО «Телеком.ру», ООО «СвязьАтомИнформ».

В 2015 году на указанном рынке появился новый оператор – филиал  
ООО «Игра-Сервис» в г.Ульяновске, который предоставляет свои услуги в г.Ульяновске (Левобережье).

В последующем операторами связи будут решаться ключевые задачи развития сферы связи, в том числе обеспечение равного доступа граждан к современным информационно-телекоммуникационным услугам и устранение информационного («цифрового») неравенства.

Решение вопросов по обеспечению равного доступа граждан к сети «Интернет» на территории Ульяновской области, прежде всего, будет осуществлять Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» в рамках реализации своих инвестиционных планов по строительству волоконно-оптических линий связи до отдалённых населённых пунктов и реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства».

В соответствии с контрактом с Федеральным агентством связи по реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» на территории Ульяновской области волоконно-оптические линии связи будут построены в 207 населённых пунктах. 198 населённых пункта из указанного перечня Ульяновской области уже имеют доступ к сети «Интернет» по волоконно-оптическим линиям связи.

В феврале 2019 года Ульяновская область полностью перешла на цифровое эфирное вещание. В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы», утверждённой Постановлением Правительства РФ № 985 от 03 декабря 2009 года, строительство сети цифрового телевидения на территории Ульяновской области велось в соответствии с системным проектом. В настоящее время все планируемые к запуску 26 объектов включены в эфир. В 2015 году завершён монтаж оборудования цифрового эфирного телерадиовещания первого мультиплекса в р.п.Майна и р.п.Игнатовка Майнского района, с.Ундоры Ульяновского района, с.Чувашский Сайман Николаевского района, с.Старотимошкино Барышского района. Доля охвата населения в зоне цифрового вещания составила 96,4%.

На данный момент запущены два мультиплекса на всех существующих объектах цифрового наземного эфирного телерадиовещания.

Таким образом, жителям области доступны 20 телеканалов высокого качества и совершенно бесплатно, что в целом стимулирует других операторов, оказывающих услуги кабельного телевидения, предоставлять более качественные и новые услуги.

Основной проблемой для предоставления услуг связи телекоммуникационными компаниями жителям Ульяновской области (конкретно г.Ульяновска) являются неправомерные действия со стороны управляющих компаний, которые выражаются в отказе в предоставлении доступа к оборудованию связи, которое размещено в многоквартирных жилых домах, обслуживаемых вышеуказанными управляющими компаниями. Своими действиями управляющие компании нарушают требования постановления Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170, согласно которым организация по обслуживанию жилищного фонда обязана обеспечить беспрепятственный допуск работников предприятий связи на крыши, чердачные помещения и технические этажи зданий.

Поскольку операторы связи дорожат своей репутацией, то они считают недопустимым снижение качества оказываемых населению услуг связи.   
При формировании тарифов доля затрат на доступ к техническим помещениям и размещение оборудования значительна, поэтому в сложившихся условиях телекоммуникационные компании будут вынуждены либо повышать цены, либо прекращать предоставление услуг в «проблемных» домах.

Также нерешённым остаётся вопрос по использованию существующих опор линий электропередач, находящих в собственности энергоснабжающих организаций, (МУП «УльГЭС», МУП «Ульяновскэлектротранс» и др.) для подвеса волоконно-оптических линий связи телекоммуникационными компаниями в частном секторе на льготных или безвозмездных условиях. Существующая тарифная ставка в 250 рублей за 1 подвес существенно завышена и препятствует проникновению современных услуг связи в частном секторе г.Ульяновска.

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения**

С целью улучшения качества оказания социальных услуг в сфере социального обслуживания в Ульяновской области проводится работа по расширению рынка социальных услуг путём привлечения к оказанию данных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг.

Основной задачей в развитии рынка социальных услуг является выявление потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций Ульяновской области и превращение их из разовых поставщиков социальных услуг (в рамках одного грантового проекта) в постоянных исполнителей общественно полезных услуг на территории Ульяновской области.

Вступление в силу Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ   
«Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» позволило привлечь к оказанию социальных услуг негосударственные организации социального обслуживания.

В Ульяновской области созданы условия для привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.

По состоянию на 31 декабря 2018 года в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области числилась 41 организация социального обслуживания, из них 13 негосударственных, что составляет 31,7% удельного веса организаций социального обслуживания, основанных на иных (негосударственных) формах собственности, от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности.

По состоянию на 31 декабря 2019 года количество поставщиков в Реестре поставщиков социальных услуг не изменилось. Работа по включению негосударственных поставщиков социальных услуг в Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области продолжается.

За 2018 год по итогам конкурсного отбора, субсидию в размере   
1 871 170,0 рублей на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому из областного бюджета Ульяновской области получило Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

За 2019 год по итогам конкурсного отбора, субсидию в размере 3 160 780,0 рублей на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому из областного бюджета Ульяновской области получило Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Кроме того, ежемесячно за оказанные социальные услуги населению   
в форме социального обслуживания на дому и полустационарной форме социального обслуживания негосударственные организации, оказывающие социальные услуги населению, получали компенсацию. В 2018 году негосударственным организациям выплачена компенсация в размере 14 842 100,57 рублей. За 2019 год компенсация выплачена в размере 22 259 220,0 рублей.

На финансовое обеспечение негосударственных организаций мероприятием «Предоставление субсидий областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области социального обслуживания населения» государственной программы Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2021 годы» в 2018 году были предусмотрены денежные средства в размере 16 717,9 тыс. рублей, в 2019 году – 25 420,0 тыс. рублей.

За 2018 год социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 3 негосударственные организации 773 получателям социальных услуг, что составляло 12,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в форме социального обслуживания на дому (6 361 человек).

В 2019 году социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 2 негосударственных организации 279 получателям социальных услуг, что составляет 4,7 % от общего количества получателей социальных услуг по форме социального обслуживания на дому (5934 человек). Данный показатель снизился, в связи с отказом получателей социальных услуг с 01.09.2018 года получать услуги в ООО «Дэйли» и переходом за получением услуг в ОГБУСО «КЦСОН «Исток» в г. Ульяновске».

За 2018 год социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 5 негосударственных организаций 380 получателям социальных услуг, что составляло 9,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в полустационарной форме социального обслуживания (4 127 человек).

В 2019 году социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 7 негосударственных организаций 2637 получателям данной услуги, что составляет 34,2 % от общего количества получателей социальных услуг, оказываемых в полустационарной форме социального обслуживания (7707 человек).

Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания позволило оптимизировать систему предоставления социальных услуг на дому, расширить спектр предоставляемых услуг и повысить качество обслуживания.

Также стоит отметить, что существует ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Выявленный фактор, сдерживающий развитие конкуренции | Причины  возникновения сдерживающего фактора | Предложения (приняты меры) по устранению сдерживающего фактора | Примечание  (пояснение) |
| 1 | Коммерческая незаинтересованность негосударственных организаций оказывать социальные услуги | Низкие тарифы на оказание социальных услуг, в связи с тем, что в расчёте тарифов на оказание социальных услуг не предусматривается прибыль, которая позволяет развивать их деятельность | - | Социальными услугами преимущественно пользуются одиноко проживающие граждане (пенсионеры), граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, инвалиды, семьи, воспитывающие детей-инвалидов с низким уровнем среднедушевого дохода, но остро нуждающиеся в оказании социальных услуг. Увеличение тарифов приведет к отказу граждан от получения социальных услуг. |
| 2 | Негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания сложно конкурировать с государственным сектором, так как отсутствует опыт работы в сфере социального обслуживания | Предъявляются высокие требования к стандарту оказания социальных услуг (наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов, соответствующих профессиональным стандартам, утверждённым Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, для предоставления качественных социальных услуг населению) |  |  |

**Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищного строительства, производства бетона и кирпича.**

По итогам 2019 года на территории Ульяновской области построено  
и введено в эксплуатацию 5230 жилых домов общей площадью 1019,0 тыс. кв. метров, что составило 103,9% к уровню января-декабря 2018 года, в том числе 54 многоквартирных жилых дома площадью 199,1 тыс. кв.м.

В январе-декабре 2019 года предприятиями и организациями области выполнено работ собственными силами по виду деятельности «Строительство» на 34105,7 млн. рублей, или 71,1% к уровню 2018 года.

Доля частного сектора в общем объёме капитального строительства в 2019 году в сфере жилищного строительства составила 100%, в сфере капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного – 99,5%.

Всего предприятиями стройиндустрии в 2019 году отгружено товаров собственного производства на сумму 11024,2 млн.рублей, что составило 88,8% к 2018 году, в том числе бетон, готовый для заливки (товарный бетон) произведено 110,4 тыс. м3, это 110,6% к 2018 году, кирпича – 104,4 млн. шт. или 120,0% к 2018 году.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона и кирпича в Ульяновской области составляет 100 %.

Ежегодно в Ульяновской области производится порядка 120 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича.

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

сложности в поиске помещений и площадок для организации производства кирпича.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются снижение уровня покупательской активности населения, повышение средней стоимости жилья на первичном рынке, повышение стоимости строительно-монтажных работ

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, являются большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаток заказов на работы, неплатёжеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, большой процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих.

Основными проблемами на рынке производства бетона являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

**Рынок архитектурно-строительного проектирования**

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации организации, осуществляющие архитектурно-строительное проектирование, получают допуск на выполнение проектных работ в саморегулируемых организациях (далее — СРО). На сегодняшний день в Ульяновском отделении СРО зарегистрировано 35 проектных организаций, имеющих право выполнять проектные работы.

В Ульяновской области доля частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 100 %. Основными факторами, ограничивающими архитектурно-строительное проектирование, являются:

ухудшение ситуации на строительном рынке, что приводит к отсутствию заказов на проектные работы;

неплатёжеспособность заказчиков;

конкуренция со стороны недоброкачественных проектных организаций, которые устанавливают заниженные цены на проектные работы;

частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области проектирования.

**Рынок лёгкой промышленности**

По итогам января-декабря 2019 года индекс промышленного производства в Ульяновской области составил 101,5%. В обрабатывающей отрасли показатель индекса промпроизводства за январь-декабрь достиг 105% (на 2,7 % больше, чем показатель по РФ).

В Российской Федерации индекс промышленного производства за январь - декабрь 2019 г. составил 102,4%. Индекс обрабатывающих производств по РФ за январь-декабрь 2019 г. достиг 102,3%.

Доля обрабатывающей отрасли в промышленности региона по итогам января-декабря 2019 г. составила 86,3%.

На рост индекса промышленного производства по Ульяновской области повлияла положительная динамика в обрабатывающей отрасли (105%).

При этом снижение показателя произошло в отраслях:

• добыча полезных ископаемых – 89,3\*%;

• водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 86,7\*%;

• обеспечение энергией, газом, паром – 94,1\*%. Отрицательная динамика наблюдается с начала 2019 года.

Положительная динамика индекса промышленного производства в обрабатывающей отрасли региона отмечена и в производстве одежды – 121,4%. Значительное влияние на его рост оказало ООО «Барышская швейная фабрика» (131%).

Положительная динамика индекса промышленного производства в обрабатывающей отрасли региона отмечена и в производстве текстильных изделий – 106,1%. Значительное влияние на его рост оказало ООО «Номатекс» (объём производства составил 108% к аналогичному периоду прошлого года).

На сегодняшний день предприятия легкой промышленности Ульяновской области испытывают трудности, связанные с неконкурентоспособностью продукции. Препятствием для развития отрасли является открытость российского рынка. Рынок заполнен дешевой продукцией из стран Азии.

Ситуация также усугубляется большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и без уплаты НДС.

Министерством промышленности и транспорта Ульяновской области разработано постановления Правительства Ульяновской области «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), зарегистрированным на территории Ульяновской области, осуществляющим производство шерстяных тканей, в целях возмещения части затрат, связанных с оплатой услуг теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения». Проект постановления разработан с целью оказания поддержки предприятиям, осуществляющим производство шерстяных тканей. Расходы из областного бюджета по субсидированию части затрат будут способствовать стабилизации деятельности организаций. Показателями результативности предоставления субсидии являются: темп роста объема производства продукции организации (на 115 %), темп роста среднемесячной начисленной заработной платы работников организации (на 15%), сохранение рабочих мест в организации (не менее 150 человек).

Фондом «Фонд развития и Финансирования предпринимательства» Ульяновской области принято решении об одобрении получения на пополнение оборотных средств займа ООО «Барышская суконная фабрика» (решение принято на совместном заседании Попечительского совета МКК фонда «ФРиФин МСП» и Правления Фонда 23.04.2019), на сумму 3,7 млн рублей. Выдача займа возможна при условии выполнении отлагательных условий: предоставление справки из УФНС об отсутствии задолженности, подписанный Протокол на сделку.

Кроме того, Фондом МКК «ФРиФинМСП» разработана Программа поддержки для предприятий легкой промышленности. Займы представляются субъектам малого и среднего предпринимательства, то есть лицам, которые соответствуют критериям (установленным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и изданными в соответствии с ним нормативными актами) и осуществляют свою деятельность на территории города Ульяновска и/или Ульяновской области, а также деятельность которых включена в перечень видов легкой промышленности, «Текстильное и швейное производство» и «Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви» ОКВЭД 2- 13, 14 раздела «С». Займы предоставляются заемщикам в сумме до 3 млн рублей под 5% годовых на срок до 3-х лет.

Утверждён реестр производителей одежды для несовершеннолетних обучающихся, осваивающих в государственных общеобразовательных организациях Ульяновской области и муниципальных общеобразовательных организациях в очной форме образовательную программу начального общего, основного общего и среднего общего образования (далее-Реестр).

На основании Реестра на территории области зарегистрированы два производителя школьной формы ООО «БОСТОН» и ООО «Элегант». От других производителей заявок в Министерство не поступало.

В рамках реализации подпрограммы «Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в Ульяновской области» на 2015-2021 годы государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2021 годы Правительством Ульяновской области оказана государственная поддержка ООО «Барышская суконная фабрика», выдана субсидия из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения затрат , связанных с оплатой услуг теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения. Также Фондом «Фонд развития и Финансирования предпринимательства» Ульяновской области выдан льготный займ на сумму  3,7 млн рублей, на пополнение оборотных средств.

По оценке состояния конкурентной среды в отрасли выделяются такие факторы как, физический и моральный износ основных производственных фондов, конкуренция со стороны предприятий легкой промышленности соседних регионов, высокая стоимость сырьевой базы, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих кадров, тарифы на коммунальные услуги.

Минпромторг России оказывает государственную поддержку предприятиям легкой промышленности, такую как, субсидирование по кредитным ставкам на закупку сырья и на оборотные средства. Успешно используется программа льготного лизинга. Она становится все более востребованной. В 2017 году потрачено 648 млн руб., в 2018 году было предусмотрено 700 млн руб. на эту поддержку. Итоговый процент лизинга получается не более 5%, то есть программа достаточно интересная и позволяет осуществлять программу модернизации производства.

Оказывается поддержка финансирования научных исследований непосредственно предприятий, которые внедряют научные разработки в промышленное производство и имеют конкретные обязательства по выпуску и внедрению продукции производства.

В 2017 году на поддержку легкой промышленности было заложено 3 млрд руб., в 2018 году удалось сохранить уровень поддержки отрасли на уровне 2017 года. В 2019 году 1,7 млрд рублей. Это связано с тем, что все меры поддержки сейчас переводятся на экспортоориентированные предприятия.

Также Правительством Ульяновсокой области организовываются тематические выставки – Сделано в Ульяновской области, День промышленности Ульяновской области.

10.06.2019 состоялось аппартное совещание на ООО «Бостон» в рамках которго состоялась выставка продукции предприятий легкой (текстильной) промышленности. У участников совещания была возможность ознакомиться с продукцией выпускаемой на территории Ульяновской области.

Предприятия легкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства. По оценке состояния конкурентной среды в отрасли выделяются такие факторы как, физический и моральный износ основных производственных фондов, конкуренция со стороны предприятий легкой промышленности соседних регионов, высокая стоимость сырьевой базы, высокий процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих кадров, тарифы на коммунальные услуги.

Основной проблемой обозначаются тарифы на электроэнергию и теплоснабжение.

Предлагается рассмотреть возможность оказания региональной государственной поддержки всем предприятиям легкой промышленности, в целях возмещения части затрат на электроэнергию, водоснабжение, водоотведение и теплоснабжение, в рамках реализации подпрограммы «Реструктуризация и стимулирование развития промышленности в Ульяновской области» на 2015-2021 годы государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2021 годы, утверждённой постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/417-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2021 годы».

Для этого предусмотреть в бюджете Ульяновской области на 2020 год средства на выделение субсидий в размере 75 млн рублей.

**Рынок вылова водных ресурсов**

Продукция рыбодобывающих предприятий в Ульяновской области реализуется на внутреннем рынке. Фактическая доля частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 %. Существуют 4 субъекта, осуществляющих промышленное рыболовство на территории Ульяновской области: индивидуальный предприниматель Снежкин Е.П., общество с ограниченной ответственностью имени Степана Разина, общество с ограниченной ответственностью коммерческо-производственное предприятие «Сервис», рыболовецкий колхоз «За Родину» Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100%.

Распоряжением Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области от 17.12.2019 №376 и №377 распределены объемы добычи (вылова) водных биологических ресурсов.

В целях снижения объёмов незаконного вылова водных биологических ресурсов проводятся совместные рейды с инспекторами Рыбнадзора и МВД. За 2019 год проведено 96 рейдовых мероприятий.

Проведена модернизация холодильного оборудования ООО «Степана Разина» и рыбколхоз «За Родину».

**Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Индекс промышленного производства по виду «Добыча полезных ископаемых» за январь – декабрь 2019 года составил 89,3 % (за январь – декабрь 2019 года 96,8 %).

Данный индекс формируется в совокупности показателей по:

добыче сырой нефти и природного газа – 97,4 % (за 2018 год – 99,6%),

добыче прочих полезных ископаемых – 104,3 % (за 2018 год – 93,8 %),

предоставления услуг в области добычи полезных ископаемых – 47,4 % (за 2018 год – 99,0 %).

Социально-экономические показатели по итогам 2019 года

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателей | 2018 год | 2019 год |
| Индекс промышленного производства по виду «Добыча полезных ископаемых» | 96,8 | 89,3 |
| «Добыча сырой нефти и природного газа» | 99,6 | 97,4 |
| «Добыча прочих полезных ископаемых» | 93,8 | 104,3 |
| Объем отгруженных товаров, млн. руб. | 8443,192 | 12867,424 |
| Добыча нефти, тыс. тонн | 692,8 | 674,8 |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 39188,9 | 42381,8 |
| Среднесписочная численность, чел. | 1819 | 1770 |

По состоянию на 01.01.2020 в реестре лицензий на право пользования недрами, содержащими месторождения общераспространённых полезных ископаемых, числится 73 недропользователя (по состоянию на 01.01.2019 –  
 59 недропользователей). Выдано 86 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространённые полезные ископаемые. Все недропользователи являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок:

отсутствие механизмов административной, инфраструктурной   
и финансовой поддержки инвестиций в разработку месторождений;

незаинтересованность органов местного самоуправления в развитии недропользования на своих территориях (60 % налога на добычу полезных ископаемых по федеральным полезным ископаемым зачисляется в областной бюджет Ульяновской области и 40 % – в федеральный бюджет, 100 % налога на добычу полезных ископаемых по региональным полезным ископаемым –   
в областной бюджет Ульяновской области);

значительные капитальные затраты или объёмы первоначальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Проведено 5 аукционов на право пользования участками недр местного значения:

- участок песчаников Балашейка в Новоспасском районе — победитель ИП Абдулла С.А.;

- участок мела Екатериновка в Сенгилеевском районе — победитель   
ООО «Ульяновскмел»;

- участок строительных песков Большой Черемшан в Мелекесском районе — победитель ООО «МИР ПЕСКА»;

- участок строительных песков Чувашский Калмаюр в Чердаклинском районе — победитель ООО «ИСКРА»;

- участок строительных песков Гавриловка в Тереньгульском районе — победитель ООО «ИМ ДАНИЛОВА».

**Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов**

В 2020 году Ульяновская область перешла на новую систему обращения с ТКО. В Ульяновской области выделены 5 зон деятельности по обращению с ТКО В 2019 году было подписано соглашение с региональным оператором 5 зоны деятельности.

По состоянию на 01.01.2020 в каждой зоне деятельности выбран региональные оператор, с которым подписано соглашение сроком на 10 лет.

Выбор региональных операторов в каждой зоне деятельности проводился в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.09.2016 № 881 «О проведении уполномоченными органами исполнительными власти субъектов Российской Федерации конкурсного отбора региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами».

Все региональные операторы относятся к негосударственному сектору.

Развитие отрасли осуществляется в рамках реализации регионального проекта «Комплексная система обращения с ТКО» и мероприятий, предусмотренных Государственной программой Ульяновской области «Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов Ульяновской области».

**Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Общее число предприятий всех форм собственности в лесопромышленном комплексе Ульяновской области составляет 300, из них   
2-х предприятия со 100% долей участия Ульяновской области в их уставном капитале (ООО «Инзенский лесхоз», МУП «Кузоватовский лесхоз»).

Доля частного сектора в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения за 2019 год составила 99,9%. Барьеров в развитии конкуренции не имеется. Факторов, сдерживающих развитие конкуренции   
в курируемой отрасли, Министерством не выявлено.

Рыночная доля в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/ работ/ услуг) по виду ОКВЕД «Обработка древесины и производство изделий из дерева», составила:

ООО «Инзенский лесхоз» - 1,6%;

МУП «Кузоватовский лесхоз» - 0,6%.

Рыночная доля в стоимостном выражении (по выручке от реализации товаров/ работ/ услуг) по виду ОКВЕД «Обработка древесины и производство изделий из дерева» составила:

ООО «Инзенский лесхоз» - 0,1%;

МУП «Кузоватовский лесхоз» - 0,8%.

Финансирование из областного бюджета Ульяновской области по данным предприятиям не имеется.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области за 2019 год произведено продукции в натуральном выражении:

- пиломатериалы – 126,8 тыс. куб.м., или 118,9 % к 2018 году;

- фанера клеёная – 50,3 тыс. куб.м.

Объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг в обработке древесины и производства изделий из дерева   
за текущий год составил 4331,3 млн. рублей.

По показателю объёма отгруженных товаров собственного производства в рейтинге ПФО Ульяновская область занимает 8 место и 3 место среди лесостепных регионов, входящих в Приволжский Федеральный округ, следуя за Республикой Татарстан, Чувашской Республикой.

Предприятия лесопромышленного комплекса региона в течение 2019 года участвуют в международных и областных ярмарках, форумах, круглых столах, что способствует расширению рынков сбыта продукции лесопереработки.

В целях поддержки предприятий лесопромышленного комплекса Ульяновской области принято постановлением Правительства Ульяновской области от 14.06.2019 № 273-П «Об утверждении Правил предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в сфере лесопромышленного комплекса, в целях возмещения части их затрат, связанных с приобретением оборудования для производства биотоплива на основе отходов переработки древесины и иных лесных ресурсов.

В Правилах предоставления субсидий предприятиям лесопромышленного комплекса Ульяновской области отсутствуют критерии, которые ограничивают конкуренцию.

Министерством проведено сокращение доли участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности региона.

За период с 01.01.2013 по настоящее:

- 3 предприятия исключены из Единого государственного реестра юридических лиц по результатам завершения ликвидационных процедур (ОГУП «Новоспасский лесхоз», ОГУП «Базарносызганский лесхоз» ОГУП «Майнский лесхоз»);

- 1 предприятие ОГУП «Кузоватовский лесхоз» передано в муниципальную собственность МО «Кузоватовский район»;

- 2 предприятия приватизированы в форме преобразования в общества с ограниченной ответственностью (ОГУП Вешкаймский лесхоз». ОГУП «Инзенский лесхоз»)

По мере необходимости государственным гражданским служащим Министерства и работником организаций, подведомственных Министерству, оказывается консультационная и методическая поддержка по вопросам внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**

На территории Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в т.ч. осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. Реестр находится в свободном доступе. Проблемой рынка являются отказы управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения МКД из реестра и официального расторжения договора управления, выявленный в ходе осуществления надзорной деятельности. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом при соблюдении соискателем лицензий требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры отсутствуют при входе на рынок.

Лицензирование управляющих организаций (включающий рынок услуг ЖКХ и рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества).

Реализация функции лицензионного контроля в отношении юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами на основании лицензии на территории Ульяновской области (далее – лицензионный контроль), в 2019 году обеспечивалась нормами нормативных правовых актов.

Тексты правовых актов размещены на официальном сайте Министерства энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: <http://energy.ulregion.ru/>

В результате осуществления надзорных и контрольных функций сотрудниками Департамента жилищной политики и регионального государственного жилищного надзора Министерства в 2019 году рассмотрено 6 536 обращения граждан (за 2018 год – 8 736 обращений), проведено 1 199 внеплановых проверок (за 2018 год – 1604), выявлено 765 нарушений (за 2018 год – 1 081), выдано 4002 исполнительных документов (за 2018 год – 6 164).

Тенденция снижения количества проведенных проверок и выявленных нарушений обусловлена повышением уровня профессиональной грамотности граждан, сотрудников управляющих компаний, старших по домам, в результате проводимых /инициированных Правительством Ульяновской области и Министерством обучающих программ (курсы повышения квалификации, обучение, проведение семинаров, тренингов, агитпоездов, «Школ грамотного потребителя» и т.п.), проведению Министерством мероприятий по предупреждению нарушений в сфере лицензионного контроля (профилактика).

В отношении соискателей на получение лицензии проведено в 2019 году 38 проверок: 23 заявления о предоставлении лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД, 15 заявлений о переоформлении лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению МКД (2018 – 62 проверки: 25 и 37 заявлений соответственно). Увеличение количества заявлений о предоставлении лицензии в 2019 обусловлено наличием свободной конкуренции, развитием малого и среднего бизнеса в регионе. Увеличение в 2018 году количества заявлений о переоформлении лицензии было связано с вступлением в силу новых лицензионных требований и ужесточением меры ответственности за их нарушение. С целью соблюдения норм действующего законодательства лицензиаты обращались с заявлениями о переоформлении лицензии.

В отчётном периоде проведено 1 216 (за 2018 год - 1222) проверок в отношении субъектов малого предпринимательства.

По результатам проведения проверок выявлено 765 (за 2018 год – 1081) нарушение, из них:

правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда – 641 (за 2018 год -785);

неисполнения предписаний – 22 (за 2018 год -78);

порядка расчета платы за жилищно-коммунальные услуги – 18 (за 2018 год -74);

некачественное предоставление населению коммунальных услуг – 29 (за 2018 год -43);

правил управления многоквартирными домами – 8 (за 2018 год -6);

правил технической эксплуатации внутридомового газового оборудования – 11 (за 2018 год - 5);

требований законодательства о раскрытии информации – 4 (за 2018 год -3);

прочие нарушения – 18 (за 2018 год -87).

Выдано 287 (за 2018 год -529) предписаний, составлено 249 (за 2018 год -340) протоколов, 3132 (за 2018 год -1064) акта.

Общая сумма наложенных Министерством и судами штрафов за период с января по декабрь 2019 года в сфере лицензионного контроля составила 13 162 500 руб. (АППГ - 29 465 000 руб.).

Общая сумма поступлений в доход бюджета по оплате штрафных санкций в 2019 году по состоянию на 01.01.2020 – 11 663 160 ,76 руб. (АППГ - 14 564 855,01 руб.).

Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом при соблюдении соискателем лицензий требований, установленных федеральным законодательством административные и экономические барьеры отсутствуют при входе на рынок. По другим формам управления (ТСН, ТСЖ, ЖСК) – административные и экономические барьеры также отсутствуют, в связи с тем, что законодателем определено право выбора собственниками способа управления без временных ограничений. При реализации любого из способов управления выполнение работ и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества обязано выполняться.

В соответствии со ст.21 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» информация по вопросам лицензирования (в том числе сведения, содержащиеся в реестрах лицензий) является открытой. Ознакомиться с реестром лицензий Ульяновской области можно в сети «Интернет» по адресу <http://energy.ulregion.ru> (Деятельность – Департамент жилищной политики - Документы Департамента - Реестр лицензий Ульяновской области).

В соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, в рамках реализации пункта 7 и подпункта "в" пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы, утвержденным Губернатором Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р целевым показателем рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме к 2022 году должна достигнуть 100 %. Плановый показатель на 2019 год - выполнен.

**Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретённая на оптовом рынке электроэнергии   
и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации – производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

На территории Ульяновской области купля-продажа электрической энергии (мощности) осуществляется гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими, энергосбытовыми компаниями частной формы собственности (публичное акционерное общество «Ульяновскэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «ЭСК РусГидро», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс» и пр.) и производителями электрической энергии на розничном рынке, в уставном капитале которых доля участия государственных корпораций превышает 50 % (акционерное общество «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация»).

По данным сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждённого на 2019 год, в Ульяновской области объём полезного отпуска электрической энергии потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 25 %, что свидетельствует о достаточном развитии конкурентной среды в Ульяновской области и недискриминационности выхода на оптовый рынок.

Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведётся работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг. Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей (продажа и обслуживание приборов учёта электроэнергии, продажа электротехнической продукции и т.п.)

**Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации**

На территории Ульяновской области расположено два субъекта, осуществляющий производство электрической энергии, у которого заключены соответствующие договоры купли-продажи электрической энергии (мощности) с субъектами розничных рынков электрической энергии (мощности) (гарантирующим поставщиком, энергосбытовыми организациями и покупателями электрической энергии):

– ОАО «Государственный научный центр - Научно-исследовательский институт атомных реакторов», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ». Основной вид деятельности АО «ГНЦ НИИАР»  - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие (72.19), является производителем электрической энергии, реализует электрическую энергию как энергосбытовым организациям в целях перепродажи, так и конечным потребителям. Передача электрической энергии осуществляется по электрическим сетям АО «ГНЦ НИИАР».

- ООО «НИИАР-Генерация» - производство электроэнергии тепловыми электростанциями (код ОКВЭД 40.10.11), является производителем электрической энергии. Собственное производство обусловлено деятельностью ТЭЦ АО «ГНЦ НИИАР. К потребителям электроэнергия поступала по сетям АО «ГНЦ НИИАР».

Доля частного сектора в режиме когенерации составляет 100 %.

**Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Сельскохозяйственным производством в Ульяновской области занимаются 323 сельскохозяйственных организации (в том числе 78 сельскохозяйственных потребительских кооперативов), 647 крестьянских (фермерских) хозяйств. Около 253 тыс. семей в Ульяновской области ведут личные подсобные хозяйства.

Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству в Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.

В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, доля негосударственных организаций составляет 99,996 %, без учёта хозяйств населения – 97,7 %.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается уровень конкурентоспособности именно за счёт увеличения объёма производства продукции. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);

жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 %, что влечёт удорожание всех покупных материальных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли

В целях развития конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

Правительством Ульяновской области и Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области ведётся системная работа по созданию новых объектов товаропроводящей инфраструктуры.

Организация торговли кооперативной продукцией осуществляется многоканально, через разные форматы торговли, посредством стрит – ритейла (как правило, первые этажи жилых домов), шоурума (аренда пространства в торговых центрах), открытия собственных торговых павильонов, вхождения в федеральные и региональные торговые сети, участия в сельскохозяйственных областных и районных ярмарках. Активно развивается мобильная торговля, которая пользуется спросом у горожан, по адресам, заранее согласованным с мэрией г. Ульяновска, а также в муниципальных образованиях (Сенгилеевский, Майнский, Карсунский, Сурский, Цильнинский).

В целях узнаваемости кооперативной продукции и повышения   
их конкурентоспособности областным кооперативом «Симбирск – Агро»   
в текущем году, официально, через Госпатент зарегистрирован товарный знак «Симбирская деревенька».

В целях организации поставок фермерской продукции в торговые сети Министерством проводятся переговоры с торговыми компаниями сеть магазинов «Пятёрочка» (Х5 ритейл групп), торговой компанией «Лента», региональной торговой компанией «Гулливер», сеть магазинов «Магнит» (ЗАО «Тандер»). В результате переговоров, кооперативом «Инзамолпром» подписан договор на поставку собственной продукции в торговую компанию «Лента» и «Пятёрочка» (Х5 ритейл групп). Областным кооперативом «СимбирскАгро» в ходе переговоров с торговой компанией «Лента» обсуждаются варианты фасовки, маркировки и упаковки колбасной и молочной продукции. Достигнута договорённость с торговой компанией «Гулливер» по производству и реализации кооперативной продукции под собственной торговой маркой.

В целях увеличения охвата потенциальных покупателей на сайте АККОР открыта страничка для фермеров и кооператоров, желающих реализовать собственную продукцию. На электронной странице размещается информация  
о виде, объёмах и условиях покупки фермерской продукции.

В 2020 году Министерством, совместно с Центром развития торговли Корпорации развития МСП, будет продолжена работа по созданию страниц интернет-магазина в Каталоге продукции RUFERMA.RU для сельскохозяйственных потребительских кооперативов и крестьянских (фермерских) хозяйств, готовых реализовывать произведённую продукцию посредством интернет-ресурсов. В настоящее время в этом каталоге размещён собственный интернет-магазин СССПК «Инзамолпром», где представлена молочная продукция, а также интернет-магазин ИП КФХ Терехиной (Кузоватовский район), где представлена озимая пшеница.

По поручению Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова, в целях обеспечения жителей Ульяновской области продукцией по доступным ценам проводятся сезонные (весенние и осенние) сельскохозяйственные ярмарки:

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 99-пр «О проведении областных ярмарок в 2019 году» в целях обеспечения жителей Ульяновской области высококачественной продукцией по доступным ценам в весенний и осенний период 2019 года проведено 24 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарки.

Ярмарки проведены неоднократно во всех четырёх районах города Ульяновска, а также в крупных населённых пунктах: г.Димитровград, г. Новоульяновск, р.п.Чердаклы, р.п.Ишеевка.

В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области.

Всего на ярмарках реализовано продукции на общую сумму около 174 млн. рублей.

На проведённых ярмарках была реализована разнообразная сельскохозяйственная продукция: овощи (картофель, капуста, морковь, свёкла, лук репчатый), мясо (говядина, свинина, крольчатина, баранина, птица), мясные и колбасные изделия, молочная продукция, яйцо куриное, сахарный песок, мука, крупы, растительное масло, масло сливочное, сыры, фрукты, мёд и продукция пчеловодства, кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, зерно и зернопродукты, саженцы плодовых и декоративных культур.

Традиционно Ульяновским областным союзом потребительских обществ на ярмарках была организована полевая кухня с угощением гостей ярмарки гречневой кашей, блинами и чаем.

На ярмарках были организованы социальные площадки, на которых для посетителей были организованы консультационные площадки.

Совместно с социальными службами проводилось формирование маршрутов и доставка купленных продуктов ветеранам и инвалидам до дома.

Особое внимание уделялось людям с ограниченными возможностями и одиноким престарелым гражданам. Волонтёры из числа студентов ульяновских средних профессиональных образовательных учреждений оказывали помощь ветеранам в доставке купленных продуктов до социального такси.

Для проведения весенних сельскохозяйственных ярмарок Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области разработаны рекомендуемые цены.

При разработке рекомендуемых цен использован мониторинг фактических розничных цен на продукты в торговых сетях и на рынке, а также отпускных цен сельхозтоваропроизводителей (в целях соблюдения экономических интересов производителей).

В целом рекомендуемые ярмарочные цены на 15-20% ниже рыночных.

Развивается многоформатная торговля

Приоритет отдаётся таким формам, как малый торговый бизнес, мобильная торговля, нестационарная торговля.

Действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров является мобильная торговля, т.е. торговля из автомобилей. В целом по области осуществляется торговля из 270 мобильных объектов.

На территории Ульяновской области действуют 199 ярмарочных площадок, на которых размещаются 4318 торговых объектов.

На территории Ульяновской области размещено 2040 нестационарных торговых объекта.

Работа по созданию условий для формирования комфортной среды для жителей области через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов будет продолжаться.

**Рынок племенного животноводства**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют деятельность 12 хозяйств племенного животноводства, из них 11 – это хозяйства по разведению крупного рогатого скота (10 – по разведению крупного рогатого скота молочных пород и 1 – по разведению крупного рогатого скота мясных пород) и 1 – по разведению свиней.

Племенные хозяйства региона разводят чёрно-пёструю, красно-пёструю, голштинскую, симментальскую и бестужевскую породы молочного направления, герефордскую породу мясного скота, йоркширскую породу свиней.

Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области, являются негосударственными (частными).

Рынок племенного животноводства является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок племенного животноводства являются:

высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству, регистрации племенных стад в государственном племенном регистре («Основные критерии, предъявляемые к сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных», утверждённые Минсельхозом России 20.03.2017);

высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

В целях развития конкуренции на рынке племенного животноводства в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

1) консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области, изъявивших желание получить статус племенного хозяйства, о действующих мерах государственной поддержки

Специалистами Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области по мере поступления обращений граждан и организаций, изъявивших желание получить статус племенной организации, оказывается консультирование по действующим мерам государственной поддержки племенного животноводства, порядке оформления документов, необходимых для отнесения организации по племенному животноводству к определенному виду.

2) осуществляется содействие сельскохозяйственным товаропроизводителям в оформлении необходимых документов для направления в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству

Экспертной комиссией по племенному животноводству Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области оказано содействие по подготовке и направлению в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации документов для регистрация, в соответствии с Федеральным законом «О племенном животноводстве» племенных стад, принадлежащих животноводческим организациям Ульяновской области в государственном племенном регистре (целью является продление срока действия свидетельства о регистрации для предприятий имеющим статус племенной организации - ООО «Агро-Нептун» Новоспасского района, ООО «Мордово» Сенгилеевского района; ООО «Агро-Гулюшево» Сурского района, ООО СХП «Волжанка» Ульяновского района; ООО «КФХ Возрождение» Чердаклинского района и первичная регистрация предприятий, претендующих на получение статуса племенной организации - ОГБУ «Чердаклинский центр ветеринарии и безопасности продовольствия»; обособленное подразделение Акционерного Общества «Головной центр по воспроизводству сельскохозяйственных животных» в Ульяновской области).

**Рынок семеноводства**

Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике Ульяновской области. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых культур с учётом страхового фонда составляет 130-150 тыс. тонн.

Производителями семян являются физические и юридические лица, осуществляющие производство семян в соответствии с законодательством Российской Федерации в области семеноводства.

В целях повышения качества и уровня конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Национальным союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.

Работа проводится в рамках системы добровольной сертификации федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр»). Включение в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений, на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.

В настоящее время в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации включены 17 семеноводческих хозяйств по Ульяновской области: 15 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».

Все семеноводческие организации в Ульяновской области занимаются семеноводством зерновых культур.

Организации, осуществляющие в Ульяновской области деятельность в области семеноводства, кроме федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федерального государственного бюджетного научного учреждения «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», являются негосударственными.

Доля негосударственных организаций в данной отрасли экономики составляет 80,0 %.

Рынок семян сельскохозяйственных культур является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр»;

высокая стоимость первичного семенного материала;

высокие требования к соблюдению технологий выращивания семенного материала.

В целях развития конкуренции на рынке семеноводства в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

1) консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области, изъявивших желание получить статус семеноводческого хозяйства, о действующих мерах государственной поддержки.

Специалистами Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области по мере поступления обращений граждан и организаций, изъявивших желание получить статус семеноводческого хозяйства, оказывается консультирование по действующим мерам государственной поддержки, порядке оформления необходимых документов.

2) Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области организована системная работа с администрациями муниципальных образований (через проведение заседаний штабов по проведению сезонных полевых работ, отдельных совещаний), направленная на увеличение объёма приобретения и высева высших репродукций.

По итогам работы фактическое значение показателя «Доля площади зерновых культур, засеянных элитными семенами, в общей посевной площади зерновых культур» составило 10,4% при плане 9,1%, выполнение 114,3%.

**Рынок переработки водных биоресурсов**

По итогам 2019 года объём производства переработанной и консервированной рыбы, ракообразных и моллюсков в Ульяновской области составил 7173,4 тонны (88% к уровню 2018 года).

В сфере переработки и консервирования рыбы и рыбной продукции на территории Ульяновской области работают 9 предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми из которых являются акционерное общество «Симрыба», общество с ограниченной ответственностью «Ладья73», общество с ограниченной ответственностью «Рыбный двор», общество с ограниченной ответственностью «Снек-Поволжье», общество с ограниченной ответственностью «Итиль-Продукт».

Все рыбоперерабатывающие предприятия Ульяновской области имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции рыбопереработки является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации.

Основными административными и экономическими барьерами на рынке переработки водных биоресурсов являются конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей из Ульяновской области и из соседних регионов, необходимость сертификации производства пищевой продукции, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации

В целях развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

1) консультирование организаций и индивидуальных предпринимателей Ульяновской области, изъявивших желание заниматься рыбопереработкой, о действующих мерах государственной поддержки.

2) Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям, занимающимся рыбопереработкой, в сбыте произведённой продукции через:

организацию выездной торговли непосредственно организациями и индивидуальными предпринимателями, занимающимися производством рыбной продукции;

организацию торговли в формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках муниципальных образований Ульяновской области;

проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований Ульяновской области.

По поручению Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова, в целях обеспечения жителей Ульяновской области продукцией по доступным ценам проводятся сезонные (весенние и осенние) сельскохозяйственные ярмарки:

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 99-пр «О проведении областных ярмарок в 2019 году» в целях обеспечения жителей Ульяновской области высококачественной продукцией по доступным ценам в весенний и осенний период 2019 года проведено 24 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарки.

Ярмарки проведены неоднократно во всех четырёх районах города Ульяновска, а также в крупных населённых пунктах: г.Димитровград, г. Новоульяновск, р.п.Чердаклы, р.п.Ишеевка.

В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области.

Всего на ярмарках реализовано продукции на общую сумму около 174 млн. рублей.

На проведённых ярмарках была реализована разнообразная сельскохозяйственная продукция: овощи (картофель, капуста, морковь, свёкла, лук репчатый), мясо (говядина, свинина, крольчатина, баранина, птица), мясные и колбасные изделия, молочная продукция, яйцо куриное, сахарный песок, мука, крупы, растительное масло, масло сливочное, сыры, фрукты, мёд и продукция пчеловодства, кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, зерно и зернопродукты, саженцы плодовых и декоративных культур.

В том числе было реализовано 41,3 тонны рыбной продукции.

**Рынок товарной аквакультуры**

В результате последовательных решений, принимаемых Правительством Ульяновской области, положение в отрасли рыбоводства начинает стабилизироваться, наблюдается положительная динамика роста производства товарной продукции рыбоводства. За последние пять лет производство товарной рыбы в Ульяновской области выросло с 26 тонн в 2015 году до 184 тонн в 2019 году.

Росту производства рыбы способствует в первую очередь выделение грантов начинающим фермерам. С 2016 года Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области на рыбоводство выделено пять грантов на общую сумму 7,5 млн. рублей.

Одним из таких проектов является форелеводческое крестьянское (фермерское) хозяйство Кузахметова Наиля Шавкятовича. Инвестиционный проект реализуется с 2016 года, хозяйством получен грант на сумму 1,5 млн. рублей.

По итогам 2019 года хозяйством произведено 40 тонн форели, 2 тонны осетра и 1 тонна ракообразных.

В перспективе КФХ «Кузахметов» планирует получить статус племенной организации по разведению форели.

В 2016 году на базе КФХ Кузахметова был организован СПССПОК «Избалык». В состав кооператива входят два общества с ограниченной ответственностью, пять крестьянских фермерских хозяйств и пять личных подсобных хозяйств. В 2019 году один из членов кооператива «Избалык» прошёл конкурсный отбор на предоставление гранта по реализации проекта «Агростартап», в рамках которого выделяется 4 млн. рублей. На эти денежные средства планируется приобрести оборудование для инкубационного цеха и построить дополнительные бассейны для выращивания рыбы. В дальнейшем кооператив планирует строительство цеха по переработке и цеха по передержке живой рыбы, что поспособствует созданию дополнительных рабочих мест.

Второй инвестпроект, реализованный в 2016 году находится в Мелекесском районе п. Воля – это крестьянское (фермерское) хозяйство Будюхина Александра Валерьевича, которое специализируется на выращивании карпа. Стоимость проекта составила 1,8 млн. рублей, из них 1,5 млн. рублей это средства выделенного гранта, 300 тыс. руб. - собственные средства. За 2018 год хозяйством произведено 17тонн карпа.

В 2018 году на средства гранта на поддержку «начинающих фермеров» в Мелекесском районе организовано ещё одно прудовое хозяйство по выращиванию карпа — КФХ Шадымова Александра Сергеевича. В первый год реализации проекта хозяйством закуплено 1,6 тонн годовика карпа. В перспективе планируется выращивать собственный рыбопосадочный материал. По итогам 2019 года хозяйством планируется получить 10 тонн рыбы.

С 2019 года на территории Сурского района реализуется проект по рыборазведению крестьянским (фермерским) хозяйством Мельникова Даниила Сергеевича. На сегодняшний день в хозяйстве имеется семь прудов, подрощено 600 тыс.малька белого амура и 800 тыс. малька толстолобика. В февраль 2019 года инкубировали форель. Получили около 15 тыс. малька навеской от 3 до 7 грамм.

В планах хозяйства в 2020 году поставить инкубационный цех в комплексе с шестью бассейнами по 50 кубометров, закупить рыбопосадочный материал осетров и стерляди, а также карпа для создания маточного поголовья для дальнейшей инкубации.Объём инвестиций составил 7 млн. рублей.

В Вешкаймском районе в 2019 году создано еще одно рыбоводное хозяйство - КФХ Фадеева Александра Владимировича по выращиванию карповых видов рыб.

Одним из перспективных направлений аквакультуры на сегодняшний день является производство рыбы в установках замкнутого водоснабжения. Установка замкнутого водоснабжения (УЗВ) – это технология, которая позволяет выращивать рыбу в закрытом помещении круглый год и избежать всех рисков, связанных с открытыми водоёмами. Важно, что УЗВ позволяет выйти за рамки ограниченного климатом перечня рыб и производить другие виды, которые невозможно вырастить в нашем регионе в открытых хозяйствах. Выращиваются ценные виды рыб: форель, осетровые, тиляпии. Поставка продукции на рынок также происходит регулярно и круглый год, что особенно востребовано торговыми сетями и оптовиками.

Одним из таких проектов по выращиванию рыбы в установках с замкнутой системой водоснабжения является рыбоводная ферма КФХ Санкеева Анатолия Александровичав Ульяновском районе. Объём инвестиций составил 4 млн. рублей, в т.ч. 1,5 млн. рублей — средства гранта «начинающий фермер». В 2020 году хозяйством планируется получи5 тонн клариевого сома.

По поручению Губернатора Ульяновской области Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий разработан проект «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Ульяновской области на период до 2030 года».

Особое внимание при разработке Стратегии было уделено развитию прудового рыбоводства.

В целях увеличения количества рыбоводных хозяйств и объёмов производства товарной рыбы в каждом муниципальном образовании определены водные объекты для привлечения инвестиций на развитие прудового хозяйства. Министерством составлен реестр планируемых к введению в оборот гидротехнических сооружений прудов, пригодных для рыборазведения, в который вошли 102 водных объекта общей площадью 1964 га.

Все хозяйствующие субъекты в Ульяновской области, занимающиеся аквакультурой, имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции аквакультуры является высококонкурентным: данная продукция конкурирует с продукцией аквакультуры, выращенной производителями как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также с рыбопродукцией, выловленной из естественных водоёмов.

Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры, являются:

несовершенство правового регулирования отношений, возникающих в сфере прудовой аквакультуры (рыбоводства);

дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкого уровня инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств;

зависимость от импортных кормов (если для выращивания карповых применяется зерно или корма из отходов зернопроизводства, которые изготавливаются в России, то для форели и других лососевых рыб в основном закупаются импортные корма (из европейских стран), так как отечественной продукции аналогичного качества нет).

В целях развития конкуренции на рынке аквакультуры в 2019 году Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области принимались следующие меры:

Специалистами Министерства агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области на постоянной основе по мере поступления обращений граждан, изъявивших желание заниматься аквакультурой, проводится консультирование по действующим мерам государственной поддержки отрасли рыбоводства.

По поручению Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова, в целях обеспечения жителей Ульяновской области продукцией по доступным ценам проводятся сезонные (весенние и осенние) сельскохозяйственные ярмарки:

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 99-пр «О проведении областных ярмарок в 2019 году» в целях обеспечения жителей Ульяновской области высококачественной продукцией по доступным ценам в весенний и осенний период 2019 года проведено 24 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарки.

Ярмарки проведены неоднократно во всех четырёх районах города Ульяновска, а также в крупных населённых пунктах: г.Димитровград, г. Новоульяновск, р.п.Чердаклы, р.п.Ишеевка.

В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области.

Всего на ярмарках реализовано продукции на общую сумму около 174 млн. рублей.

На проведённых ярмарках была реализована разнообразная сельскохозяйственная продукция: овощи (картофель, капуста, морковь, свёкла, лук репчатый), мясо (говядина, свинина, крольчатина, баранина, птица), мясные и колбасные изделия, молочная продукция, яйцо куриное, сахарный песок, мука, крупы, растительное масло, масло сливочное, сыры, фрукты, мёд и продукция пчеловодства, кондитерские изделия, хлебобулочная продукция, зерно и зернопродукты, саженцы плодовых и декоративных культур.

В том числе было реализовано 41,3 тонны рыбной продукции.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Таблица 2. Информация о характеристиках субъектов предпринимательской деятельности, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| --- | --- | --- | --- |
| Всего опрошено | | 301 | 100,0 |
| пол | Мужской | 171 | 56,8 |
| Женский | 130 | 43,2 |
| возраст | От 18 до 34 лет | 78 | 25,9 |
| От 35 до 54 лет | 207 | 68,8 |
| 55 лет и старше | 16 | 5,3 |
| должность | Собственник бизнеса | 94 | 31,2 |
| Руководитель высшего звена | 75 | 24,9 |
| Руководитель среднего звена | 122 | 40,5 |
| Не руководящий сотрудник | 10 | 3,3 |
| Срок деятельности бизнеса | менее 3 лет | 67 | 22,3 |
| от 3 до 5 лет | 53 | 17,6 |
| более 5 лет | 181 | 60,1 |
| Численность сотрудников | до 15 человек (микропредприятие) | 168 | 55,8 |
| от 16 до 100 человек (малое предприятие) | 83 | 27,6 |
| от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 5 | 1,7 |
| 251 человек и более (крупное предприятие) | 45 | 15,0 |
| Организационно-правовая форма | Открытое акционерное общество | 18 | 6,0 |
| Закрытое акционерное общество | 3 | 1,0 |
| Общество с ограниченной ответственностью | 146 | 48,5 |
| Индивидуальный предприниматель | 57 | 18,9 |
| Другое | 77 | 25,6 |

Таблица 3 . Информация о видах деятельности, основной продукции и основных рынках субъектов предпринимательской деятельности, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| Виды деятельности | Рынок услуг дошкольного образования | 20 | 6,6 |
| Рынок услуг общего образования | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 10 | 3,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5 | 1,7 |
| Рынок медицинских услуг | 30 | 10,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20 | 6,6 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 1,0 |
| Рынок социальных услуг | 3 | 1,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 3 | 1,0 |
| Рынок теплоснабжения | 3 | 1,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 3 | 1,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 23 | 7,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3 | 1,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3 | 1,0 |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 1,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 30 | 10,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 4 | 1,3 |
| Рынок жилищного строительства | 5 | 1,7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5 | 1,7 |
| Рынок дорожной деятельности | 5 | 1,7 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5 | 1,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 | 1,7 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 30 | 10,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 3 | 1,0 |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 1,0 |
| Рынок семеноводства | 3 | 1,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 0,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 0,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 0,7 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10 | 3,3 |
| Рынок нефтепродуктов | 5 | 1,7 |
| Рынок лёгкой промышленности | 5 | 1,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 3,3 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 1,0 |
| Рынок производства бетона | 3 | 1,0 |
| Сфера наружной рекламы | 3 | 1,0 |
| Основная продукция | Услуги | 255 | 84,7 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 3 | 1,0 |
| Конечная продукция | 34 | 11,3 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 | 1,7 |
| Другое | 4 | 1,3 |
| Основные рынки | Локальный рынок | 61 | 20,3 |
| Рынок Ульяновской области | 194 | 64,5 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 29 | 9,6 |
| Рынок Российской Федерации | 15 | 5,0 |
| Рынки стран СНГ | 2 | 0,7 |

Таблица 4. Принадлежность организаций с различной основной продукцией к сферам экономической деятельности (% по столбцам)

| Сфера экономической деятельности | Основная продукция бизнеса | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сырье или материалы для дальнейшей переработки | Компоненты для производства конечной продукции | Конечная продукция | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | Другое |
| Рынок услуг дошкольного образования | 7,5% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг общего образования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок медицинских услуг | 9,8% | 0,0% | 0,0% | 14,7% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,5% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 5,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 75,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 25,0% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок жилищного строительства | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 11,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок семеноводства | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок нефтепродуктов | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 14,7% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 29,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства кирпича | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства бетона | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Сфера наружной рекламы | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| итого | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица 5. Принадлежность субъектов предпринимательства с разной численностью к сферам экономической деятельности (в % по столбцам)

| Сфера экономической деятельности | КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| до 15 человек (микропредприятие) | от 16 до 100 человек (малое предприятие) | от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 251 человек и более (крупное предприятие) |
| Рынок услуг дошкольного образования | 11,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,6% | 4,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок медицинских услуг | 11,9% | 6,0% | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,7% | 4,8% | 0,0% | 6,7% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,7% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 4,4% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,6% | 15,7% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,7% | 3,6% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок жилищного строительства | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 4,4% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6,5% | 6,0% | 0,0% | 31,1% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок семеноводства | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,2% | 8,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок нефтепродуктов | 0,6% | 4,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства кирпича | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства бетона | 0,6% | 1,2% | 0,0% | 2,2% |
| Сфера наружной рекламы | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Итого | 100,0% | 100,% | 100,0% | 100,0% |

Таблица 6. Распределение бизнес-организаций разного размера по срокам деятельности на рынке (% по строке)

|  | В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| менее 3 лет | от 3 до 5 лет | более 5 лет | затрудняюсь ответить | Итого |
| до 15 человек (микропредприятие) | 28,6% | 17,3% | 54,2% | 0,0% | 100,0% |
| от 16 до 100 человек (малое предприятие) | 22,9% | 28,9% | 48,2% | 0,0% | 100,0% |
| от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| 251 человек и более (крупное предприятие) | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |

**Оценка предпринимателями общих условий ведения бизнеса в Ульяновской области**

Прежде всего, в исследовании выяснялась общая оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в регионе.

Диаграмма 1.1 показывает, что почти две трети (63,5%) респондентов оценивают общие условия ведения бизнеса, сложившиеся в Ульяновской области, как хорошие. Вместе с тем доля негативно оценивающих условия составляет 29,3%; из них 20,3% считают условия скорее не хорошими, чем хорошими, а 9% называют их не удовлетворительными.

Диаграмма 1.1. Оцените, пожалуйста, общие условия ведения предпринимательской деятельности в Ульяновской области (% от числа опрошенных)

Таким образом, преобладают позитивные оценки условий ведения предпринимательской деятельности (63,5%), Но при этом треть субъектов предпринимательской деятельности (29,3%) заявляют о наличии тех или иных проблем в сфере ведения бизнеса в Ульяновской области.

**Выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении бизнеса, определение относительной значимости такой проблемы, как конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов коммерческого сектора, а также со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений**

Одной из главных задач проведенного исследования было выяснить, какие проблемы сопровождают ведение бизнеса в регионе, и какое место среди них занимает проблема конкуренции со стороны других субъектов коммерческого или государственного (муниципального) секторов.

На диаграмме 2.1 представлены оценки проблем, возникающих при ведении бизнеса, данные респондентами. 23,3% предпринимателей в качестве основной проблемы называют конкуренцию со стороны других хозяйствующих субъектов; вторая по популярности проблема – доступ к финансированию (19,6%); третье место занимает проблема высоких налогов (15,6%). Остальные позиции значительно уступают первым трем. К ним относятся нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7,6%), конкуренция со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений (6%), коррупция (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (4,3%); политическая нестабильность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, судебная система (каждую из этих позиций выбрали 3,3%), недостаточная подготовка сотрудников органов власти (1,7%). 2,7% респондентов выбрали вариант «другое». 4,3% опрошенных предпринимателей не сталкиваются с препятствиями при ведении бизнеса.

Диаграмма 2.1 Назовите самую большую проблему, с которой сталкивается ваша организация в своей текущей деятельности? (% от числа опрошенных)

Данные исследования показывают, что конкуренция со стороны других субъектов предпринимательской деятельности является самой острой проблемой при ведении бизнеса. В то время как значимость конкуренции со стороны государственных (муниципальных) предприятий не относится к числу актуальных проблем для большинства предпринимателей: только 6% опрошенных считают ее основной.

Стоит отметить также обеспокоенность предпринимателей финансовыми проблемами, возникающими при ведении бизнеса: в совокупности более 30% респондентов считают основными трудностями доступ к финансированию и высокие налоги.

**Оценка предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости, а также изменения их значимости за последние три года**

К важнейшему условию ведения предпринимательской деятельности относится необходимость учитывать административные ограничения. Представители хозяйствующих субъектов в ходе опроса высказывали свое мнение о том, влияют ли административные барьеры на деятельность их организаций, преодолимы ли они, какие именно барьеры существуют и изменяется ли ситуация в этой сфере.

Диаграмма 3.1 демонстрирует оценку респондентами значимости административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса. Половина опрошенных (49,8%) говорят о том, что административные барьеры не препятствуют их деятельности; 35,9% оценивают эти препятствия как не очень сильные. Доля респондентов, оценивающих препятствия как значительные, составляет 4,7%. Небольшая доля опрошенных (8,3%) говорят о том, что административные барьеры способствуют их бизнесу.

Диаграмма 3.1 Насколько сильно препятствуют деятельности вашей организации административные барьеры со стороны органов власти? (% от числа опрошенных)

Таким образом, 58,1% предпринимателей не усматривают в действиях органов власти барьеров, препятствующих их деятельности. Однако 40,6% опрошенных заявляют, что органы власти создают барьеры, в той или иной степени препятствующие ведению их бизнеса.

Мнение предпринимателей, ведущих деятельность на разных географических рынках и в различных сферах экономической деятельности приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, о том, насколько сильно препятствуют их деятельности административные барьеры (в % по строке)

|  | НАСКОЛЬКО СИЛЬНО ПРЕПЯТСТВУЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ? | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Очень сильно препятствуют | Препятствуют, но не очень сильно | Не препятствуют | Способствуют деятельности нашей организации | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Основные географические рынки | | | | | | |
| Локальный рынок | 4,9% | 31,1% | 47,5% | 13,1% | 3,3% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 4,6% | 38,1% | 50,5% | 6,2% | 0,5% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 6,9% | 34,5% | 55,2% | 3,4% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 0,0% | 26,7% | 40,0% | 26,7% | 6,7% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | ,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Сферы экономической деятельности | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,0% | 30,0% | 50,0% | 10,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,0% | 60,0% | 20,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0% | 40,0% | 50,0% | 10,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 3,3% | 40,0% | 50,0% | 6,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,0% | 40,0% | 45,0% | 5,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7% | 39,1% | 47,8% | 4,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Представители бизнес-организаций, ведущих деятельность на рынках Российской Федерации и на локальных рынках в меньшей степени ощущают административные барьеры (на локальных рынках 36,0% опрошенных признают препятствия со стороны административных барьеров, а на рынке РФ - только 26,7%). Напротив, те, кто ведет бизнес на рынке Ульяновской области или нескольких субъектов РФ, сообщают о том, что барьеры препятствуют их бизнесу (более 40%).

По сферам экономической деятельности опрошенные субъекты предпринимательской деятельности распределены неравномерно, поэтому анализ мнений корректен в отношении только 10 сфер деятельности (в них опрошено 10 и более представителей): рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок по реализации сельскохозяйственной продукции, рынок добычи полезных ископаемых и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

В указанных сферах экономической деятельности препятствующее бизнесу влияние административных барьеров в большей мере признают предприниматели рынка торговли лекарственными препаратами (50,0%), рынка услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (47,8%), рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,0%), рынка по реализации сельскохозяйственной продукции (46,6%). В меньшей степени давление административных барьеров ощущают предприниматели из сферы добычи полезных ископаемых (30,0%) и рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (30,0%).

В оценках того, насколько преодолимы административные барьеры, ответы респондентов распределились следующим образом (диаграмма 3.2): 38,9% предпринимателей считают, что для преодоления барьеров необходимы значительные затраты с их стороны, чуть менее (36,3%) считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат; 7% опрошенных называют административные барьеры непреодолимыми, 17,3% респондентов говорят об отсутствии таких барьеров.

Диаграмма 3.2. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете? (% от числа опрошенных)

Таким образом, большинство респондентов (54,2%) не видят особых сложностей в преодолении барьеров, препятствующих ведению их бизнеса, или даже отрицают их наличие. Однако более 45% предпринимателей считают эти препятствия непреодолимыми, либо требующими значительных усилий по их устранению. Доля оптимистов в этом вопросе несколько превышает долю пессимистов.

Тем не менее, мнение предпринимателей, работающих на разных рынках и в разных сферах деятельности, при оценке возможностей преодолеть административные барьеры, различается (см. таблицу 3.2).

Таблица 3.2. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, о возможности преодолеть административные барьеры (в % по строке)

|  | НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Основные географические рынки | | | | | | |
| Локальный рынок | 0,0% | 32,8% | 55,7% | 11,5% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 10,8% | 46,4% | 23,2% | 19,6% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 0,0% | 3,4% | 79,3% | 17,2% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 0,0% | 40,0% | 46,7% | 13,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Сферы экономической деятельности | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,0% | 10,0% | 60,0% | 30,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,0% | 0,0% | 100,0% | ,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 0,0% | 100,0% | ,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0% | 30,0% | 50,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5,0% | 50,0% | 5,0% | 40,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,0% | 52,2% | 17,4% | 17,4% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 33,3% | 33,3% | ,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Наиболее оптимистично смотрят на возможность преодолеть административные барьеры предприниматели, работающие на рынках нескольких субъектов РФ, только 3,4% из них считают, что барьеры есть, но их преодолевают с помощью значительных затрат. Противоположного мнения придерживаются те предприниматели, которые работают на рынке Ульяновской области: 57,2% из них считают, что административные барьеры либо непреодолимы (10,8%), либо преодолимы только с помощью существенных затрат (46,4%).

Предприниматели, ведущие бизнес в разных видах экономической деятельности, различаются мнением о преодолимости административных барьеров. Так, предприниматели рынка обработки древесины считают все барьеры преодолимыми без затрат, а 10% бизнесменов на рынках дошкольного и 30% на рынке дополнительного образования детей воспринимают барьеры как преодолимые с помощью затрат. В более негативном ракурсе видится проблема преодоления барьеров предпринимателям рынка медицинских услуг (66,7% говорят о существенных барьерах, требующих средств для преодоления), рынка услуг розничной торговли лекарствами (55,0%), рынка услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 65,2% и рынка добычи полезных ископаемых (50,0%).

Данные таблицы 3.3 демонстрируют, какие именно барьеры опрошенные предприниматели считают наиболее существенными на своем рынке.

Таблица 3.3 Какие из административных барьеров являются наиболее существенными на рынке, на котором работает ваша организация?

(% от числа опрошенных)\*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля ответов, % |
| Высокие налоги | 58,8 |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 25,6 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. | 17,6 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 12,0 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 10,3 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 9,6 |
| Коррупция | 7,3 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 5,6 |
| Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 2,0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 1,3 |
| Нет ограничений | 13,6 |
| Иные действия | 2,0 |

\* Сумма долей превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов.

Итак, самые значимые барьеры - высокие налоги (58,8%), - нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25,6%), сложность или затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (17,6%). Остальные барьеры названы десятой долей опрошенных или даже меньшим числом участников опроса.

Особенно обеспокоены высокими налогами предприниматели, чьи организации относятся к рынку услуг дополнительного образования для детей, рынку медицинских услуг и рынку оказания услуг по розничной торговле лекарствами, а также рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (см таблицу 47 в Приложении «Аналитические таблицы по результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области на рынках Ульяновской области»).

Второй по значимости административный барьер- нестабильное законодательство. Более других она сказывается на бизнесе, ведущемся на рынке услуг розничной торговли лекарствами, рынке добычи полезных ископаемых.

Третий по значимости барьер - сложность и затянутость процедур получения документов. Он более всего осознается на рынке Ульяновской области и рынке РФ, а также рынке услуг дополнительного образования для детей, рынке медицинских услуг и рынке оказания услуг по розничной торговле.

Ответы респондентов на вопрос о динамике значимости административных барьеров представлены на диаграмме 3.3.

Диаграмма 3.3 Как изменились административные барьеры, препятствующие деятельности вашего бизнеса, за последние 3 года? (% от числа опрошенных)

С точки зрения опрошенных предпринимателей, за последние три года не наблюдалось существенных изменений в значимости административных барьеров. Две трети респондентов (63,8%) считают, что ситуация за последние три года не изменилась; 16,3% говорят о рост значимости этих препятствий, 13,6% полагают, что и значимость снизилась.

Таблица 3.4. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, об изменении административных барьеров за последние 3 года (в % по строке)

|  | КАК ИЗМЕНИЛИСЬ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Их значимость снизилась | Их значимость возросла | Их значимость не изменилась | Затрудняюсь ответить | Итого |
| Основные географические рынки | | | | | |
| Локальный рынок | 31,1% | 16,4% | 47,5% | 4,9% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 9,8% | 14,9% | 72,7% | 2,6% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3,4% | 13,8% | 48,3% | 34,5% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 13,3% | 26,7% | 53,3% | 6,7% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Сферы экономической деятельности | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35,0% | 0,0% | 60,0% | 5,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 80,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 30,0% | 0,0% | 70,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,0% | 0,0% | 90,0% | 10,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7% | 13,0% | 73,9% | 4,3% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 20,0% | 0,0% | 60,0% | 20,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,7% | 30,0% | 53,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 0,0% | 25,0% | 50,0% | 25,0% | 100,0% |
| Рынок жилищного строительства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0% | 0,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 16,7% | 20,0% | 53,3% | 10,0% | 100,0% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 100,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок семеноводства | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20,0% | 20,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 20,0% | 100,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 0,0% | 60,0% | 40,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства кирпича | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства бетона | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Сфера наружной рекламы | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |

О снижении значимости административных барьеров в последние годы чаще говорят предприниматели, работающие на локальных рынках (31,1%), а также из таких видов деятельности как рынок услуг дошкольного образования (35,0%), рынок дополнительного образования детей (30,0%). Рост значимости административных барьеров наиболее заметен для предпринимателей рынка РФ (26,7%), а также предпринимателям рынка медицинских услуг (33,0%), рынка по оказанию услуг ремонта автотранспортных средств (30,0%) и особенно рынка обработки древесины (40,0%).

В целом, ситуацию с административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, можно считать проблематичной. Около 40% предпринимателей считают, что органы власти создают препятствия, мешающие предпринимательской деятельности. Более 45% опрошенных говорят об этих препятствиях как о непреодолимых, либо требующих значительных усилий. В спектре наиболее значимых административных препятствий респонденты выделяют, прежде всего, высокие налоги, а также нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность или затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований. По мнению двух третей респондентов значимость административных барьеров за последние три года не изменилась, однако 16,3% предпринимателей говорят о ее росте.

**Оценка предпринимателями стоимости и сроков предоставления государственных услуг, а также изменения указанных показателей за последние три года**

Ведение предпринимательской деятельности предполагает пользование рядом госуслуг. В этой связи представляет интерес мнение представителей бизнес-сообщества о стоимости и сроках предоставления услуг, а также об изменении этих параметров за последние 3 года.

На диаграмме 4.1 представлены оценки предпринимателями стоимости и сроков предоставления государственных услуг. Сроки предоставления государственных услуг устраивают почти половину (47,2%) респондентов, треть (35,9%) дают им среднюю оценку, каждого шестого (15,9%) опрошенного сроки не устраивают.

Доля респондентов, положительно оценивших стоимость государственных услуг, несколько ниже по сравнению с аналогичной группой в оценках сроков предоставления – 43,5%. 49,5% не всегда удовлетворены стоимостью госуслуг, и только 6% полностью ею удовлетворены.

Диаграмма 4.1. В какой степени вас устраивает или не устраивает стоимость и срок предоставления государственных услуг? (% от числа опрошенных)

Оценки, данные предпринимателями динамике стоимости и сроков предоставления государственных услуг существенно различаются (диаграмма 4.2).

Диаграмма 4.2. Как бы Вы оценили изменения сроков и стоимости предоставления государственных услуг за последние 3 года? (% от числа опрошенных)

Почти половина (46,2%) респондентов не наблюдают изменений в сроках предоставления госуслуг за последние три года; одинаковые доли опрошенных (по 21,9%) говорят об увеличении и о снижении сроков.

Динамика стоимости госуслуг видится предпринимателями по-другому: более половины (51,2%) говорят о ее увеличении за последние три года, треть (31,2%) считают, что стоимость не изменилась, и только 3,3% говорят о ее снижении.

Таким образом, при преобладании положительных оценок сроков и стоимости госуслуг, можно отметить более высокую долю предпринимателей, неудовлетворенных сроками предоставления государственных услуг (15,9%) по сравнению с долей неудовлетворенных их стоимостью (6,0%). В то же время большинство респондентов говорят о росте стоимости госуслуг за последние три года и о неизменности сроков их предоставления.

**Оценка легкости (сложности) вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов**

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности задавались вопросы о том, насколько легко начать новый бизнес в Ульяновской области, в том числе компании из другого региона.

Диаграмма 5.1 отражает оценки респондентов того, насколько легко начать новый бизнес в Ульяновской области.

Диаграмма 5.1. Насколько легко или сложно начать с нуля новый бизнес на вашем рынке в Ульяновской области? (% от числа опрошенных)

Подавляющее большинство предпринимателей (72,8%) считают, что процесс вхождения нового бизнеса на рынок Ульяновской области довольно сложен. 12,6% опрошенных говорят, что начать новое дело «с нуля» легко; 14,6% затруднились с ответом.

Респондентам также был задан вопрос о том, насколько легко компании из другого региона войти на рынок в Ульяновской области. Их ответы представлен на диаграмме 5.2.

Диаграмма 5.2. Насколько легко компании из другого региона обосноваться на рынке в Ульяновской области? (% от числа опрошенных)

Здесь более половины предпринимателей (57,1%) считают, что вход на рынок новых субъектов из других регионов сложен. Пятая часть (21,3%) опрошенных считают, что субъектам из других регионов легко войти на рынки Ульяновской области; почти такая же доля опрошенных (21,6%) затруднились с ответом.

Таким образом, большинство предпринимателей считают процесс вхождения на рынки Ульяновской области сложным. Причем, открытие нового бизнеса «с нуля» в Ульяновской области видится предпринимателям более сложной задачей (72,8%), чем завоевание рынков субъектами из других регионов (57,1%).

**Выявление основных проблем, препятствующих выходу хозяйствующих субъектов на новые рынки**

Мнение предпринимателей о сложности входа на рынок было обосновано ответом на вопрос о том, какие именно препятствия являются существенными при входе на рынок их бизнеса.

На диаграмме 6.1 представлены оценки предпринимателей в отношении препятствий, возникающих при вхождении субъектов на новые рынки

Диаграмма 6.1 Как вы считаете, какие препятствия являются существенными при входе на ваш рынок? (% от числа опрошенных)

Оценивая трудности вхождения на новые рынки, предприниматели вновь подчеркивают значимость финансовых проблем («высокие начальные издержки» - 38,2%), проблем, связанных с конкуренцией («насыщенность новых рынков сбыта» - 28,6%), а также административные барьеры («сложность получения разрешительных документов» - 22,3%). Остальные позиции списка имеют меньшее число выборов. К ним относятся: ограничивающее воздействие органов государственной/ муниципальной власти (10,6%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (10,3%), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (9,6%), жёсткое противодействие традиционных участников рынка (7,9%), ограничивающее воздействие государственных/ муниципальных предприятий, учреждений (6,6%).

Таким образом, в спектре основных проблем, обуславливающих трудности вхождения на рынки Ульяновской области, наиболее острыми предприниматели считают высокие начальные издержки, конкуренцию (насыщенность новых рынков сбыта) и сложность получения разрешительных документов.

**Оценка предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности**

Наряду с оценкой конкурентной ситуации в регионе, предприниматели давали оценку уровню конкуренции в их сфере деятельности.

Данные, представленные на диаграмме 7.1, демонстрируют оценку респондентами уровень конкуренции в их сфере деятельности.

Диаграмма 7.1 Оцените уровень конкуренции на рынке, на котором вы осуществляете свою деятельность (% от числа опрошенных)

Абсолютное большинство опрошенных (88,1%) оценивают уровень конкуренции как высокий (45,2%) и очень высокий (42,9%). Лишь 12% считают, что конкуренция в их сфере деятельности низкая или отсутствует.

**Оценка предпринимателями примерного количества их основных конкурентов**

Переходя от общих оценок уровня конкуренции к оценке количества конкурентов собственной организации, три четверти предпринимателей (73,4%) также оценивают его как большое (см. диаграмму 8.1). 20,3% опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов, и всего 6,3% респондентов говорят об отсутствии конкурентов в их сфере деятельности.

Диаграмма 8.1. Сколько конкурентов у вашей организации? (% от числа опрошенных)

Полученные данные подтверждают предыдущие выводы о том, что высокая конкуренция, по мнению предпринимателей, является одной из основных проблем в сфере ведения бизнеса.

**Оценка изменения уровня конкуренции и количества основных конкурентов за последние 3 года и причин изменений**

Для выяснения мнения предпринимателей о том, как изменилась ситуация с уровнем конкуренции за последние 3 года и о причинах ее изменений, в анкете были предусмотрены вопросы о том, усилилась ли конкуренция, изменилась ли конкурентная среда, изменилось ли число конкурентов и по каким причинам это произошло.

Об усилении конкуренции сообщают более половины опрошенных представителей бизнеса (58,8%), треть не заметили изменений (32,9%) (см. диаграмма 9.1.). Только 3,7% полагают, что конкуренция ослабла.

Диаграмма 9.1. Как, по вашему мнению, изменилась интенсивность конкуренции в 2019 году по сравнению с 2018 годом? (% от числа опрошенных)

Несмотря на преобладание мнения об усилении конкуренции, половина опрошенных полагают, что состояние конкурентной среды при этом не изменилось (51,8%) (см. диаграмму 9.2). Более того, пятая часть (22,6%) представителей бизнес-сообщества считают, что состояние конкурентной среды улучшилось, несколько меньшая доля сообщает об ухудшении (17,6%).

Диаграмма 9.2. Как изменилось состояние конкурентной среды в вашей сфере деятельности за последний год? (% от числа опрошенных)

Мнение предпринимателей о повышении интенсивности конкуренции основывается на их наблюдении за ростом числа конкурентов своих организаций в последние 3 года (см. диаграмму 9.3). Две трети бизнесменов (64,5%) отметили, что число конкурентов увеличилось. Треть опрошенных полагают, что число конкурентов осталось прежним (30,6%). Об уменьшении сообщают лишь 5% опрошенных.

Диаграмма 9.3. Как изменилось число конкурентов у вашей организации за последние три года? (% от числа опрошенных)

Главными конкурентами местных предпринимателей становятся крупные федеральные игроки. Четверть опрошенных (23,3%) видят причину роста числа конкурентов во влиянии федеральных игроков (см. диаграмму 9.4). Пятая часть респондентов (19,0%) причину роста конкуренции видит в изменении налогового законодательства. Несколько менее значимыми причинами являются снижение покупательной способности населения (13,3%), а также «другие причины» (16,2%), в числе которых - приход новых как местных, так и более крупных игроков, расширение числа услуг, предлагаемых уже имеющимися игроками рынка, легкость входа на рынок и др. (см. диаграмму 9.5).

Диаграмма 9.4. Почему изменилось количество конкурентов? (% от числа опрошенных)

Диаграмма 9.5. .Почему изменилось количество конкурентов (другие причины)? (% от числа опрошенных)

Таким образом, при оценке динамики в сфере конкуренции за последние 1-3 года преобладают оценки, свидетельствующие об увеличении ее интенсивности (половина ответов) и росте числа конкурентов (две трети ответов). Главными причинами изменения числа конкурентов представители деловых кругов считают влияние крупных федеральных игроков, изменение налогового законодательства и снижение покупательной способности населения.

В то же время, состояние конкурентной среды в регионе оценивается как не претерпевшее значительных изменений (половина ответов), при этом примерно равные доли опрошенных (по пятой части) дают как отрицательные, так и положительные оценки изменению состояния конкурентной среды.

**Определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год**

Наряду с вопросом об изменения конкурентной среды в целом, респондентам задавался вопрос об изменении конкурентной среды в сфере розничной торговли.

Произошедшие за последний год улучшения отмечены только шестой частью опрошенных (15,9%) (см. диаграмму 10.1). Более значительная часть - четверть опрошенных (27,2%) заметили ухудшения в этой сфере, немногим более трети (37,2%) считают ситуацию стабильной. Каждый пятый затруднился с ответом

Диаграмма 10.1. Как изменилось состояние конкурентной среды в сфере розничной торговли за последний год? (% от числа опрошенных)

Таким образом, нельзя говорить об однозначной оценке предпринимателями изменений в сфере розничной торговли, произошедших за последний год. Несмотря на то, что наибольшая доля ответов приходится на вариант «не изменилось», все же это только треть ответов, то есть нельзя говорить о единстве мнений опрошенных. Другие варианты ответов представлены достаточно высокими долями респондентов. Самая же низкая доля ответов приходится на вариант «улучшилось».

**Определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год**

Самым распространенным мнением респондентов в отношении антиконкурентных действий органов власти, состоит в том, что количество этих действий за истекший год не изменилось (см. диаграмму 11.2). Такого мнения придерживаются три четверти представителей хозяйствующих субъектов (75,4%). Каждый шестой опрошенный (16,9%) отмечает увеличение количества антиконкурентых действий органов власти, и только 7,6% - уменьшение числа этих действий.

Диаграмма 11.1. Каким образом за последний год изменилось количество антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли? (% от числа опрошенных)

Большинство представителей бизнес-сообщества считают, что действия органов государственной и муниципальной власти не меняют ситуации в конкуренции в сфере розничной торговли. Лишь четверть замечают это влияние, при этом 16,9% отмечают увеличение количества антиконкурентных действий со стороны власти, и только 7,6% - уменьшение.

2.3.3 Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции

Социально-демографическая информация о респондентах физических лицах, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| --- | --- | --- | --- |
| территория | Всего по Ульяновской области | 700 | 100,0 |
| город Ульяновск | 423 | 60,4 |
| город Димитровград | 74 | 10,6 |
| Барышский муниципальный район | 25 | 3,6 |
| Инзенский муниципальный район | 19 | 2,7 |
| Карсунский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Майнский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Мелекесский муниципальный район | 21 | 3,0 |
| Николаевский муниципальный район | 15 | 2,1 |
| Новоспасский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Сенгилеевский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Ульяновский муниципальный район | 24 | 3,4 |
| Цильнинский муниципальный район | 16 | 2,3 |
| Чердаклинский муниципальный район | 27 | 3,9 |
| пол | Мужской | 268 | 38,3 |
| Женский | 432 | 61,7 |
| возраст | От 18 до 34 лет | 426 | 60,9 |
| От 35 до 54 лет | 197 | 28,1 |
| 55 лет и старше | 77 | 11,0 |
| род занятий | Работают по найму | 334 | 47,7 |
| Предприниматель, самозанятый | 33 | 4,7 |
| Пенсионер, инвалид | 61 | 8,7 |
| Учащийся, студент | 212 | 30,3 |
| Временно не работают, безработные | 19 | 2,7 |
| Заняты домашним хозяйством, находятся в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком | 12 | 1,7 |
| Затруднились ответить/ отказ от ответа | 26 | 3,7 |
| Иное | 3 | ,4 |
| Наличие детей | Нет детей | 382 | 54,6 |
| 1 ребенок | 144 | 20,6 |
| 2 ребенка | 101 | 14,4 |
| 3 и более детей | 73 | 10,4 |
| Образование | Общее образование | 93 | 13,3 |
| Среднее специальное | 368 | 52,6 |
| Неполное высшее | 97 | 13,9 |
| Высшее | 142 | 20,3 |
| Ученая степень | 0 | 0,0 |
| Иное | 0 | 0,0 |
| Среднемесячный доход | До 10 тыс. рублей | 141 | 20,1 |
| От 10 до 15 тыс. рублей | 225 | 32,1 |
| От 15 до 30 тыс. рублей | 257 | 36,7 |
| От 30 до 60 тыс. рублей | 77 | 11,0 |
| Более 60 тыс. рублей | 0 | 0,0 |

**Оценка потребителями количества негосударственных (немуниципальных) организаций - поставщиков услуги на рынках**

Анализ оценок, данных респондентами количеству негосударственных организаций, представляющих услуги на изучаемых рынках (таблица 1.1), позволяет сделать вывод о том, что ни один из рынков нельзя назвать благоприятным (т.е., имеющим долю положительных оценок более 75%).

Таблица 1.1. Оцените, пожалуйста, какое количество негосударственных (немуниципальных) организаций предоставляют услуги в вашем городе (районе)

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно много | Доста-точно | Мало | Отсутствуют | Затрудняюсь ответить, не пользуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 16,1 | 47,0 | 22,0 | 2,3 | 12,6 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 6,9 | 59,0 | 23,1 | 2,0 | 9,0 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,0 | 48,9 | 17,1 | 8,3 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13,4 | 38,6 | 24,1 | 7,4 | 16,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,3 | 35,3 | 29,7 | 7,3 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 13,9 | 37,6 | 26,6 | 8,1 | 13,9 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,3 | 42,7 | 22,7 | 4,9 | 12,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,9 | 23,3 | 36,0 | 10,9 | 19,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 6,7 | 38,9 | 30,1 | 6,6 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 20,9 | 37,6 | 12,9 | 6,4 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0 | 39,4 | 23,0 | 5,7 | 25,9 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 6,9 | 31,9 | 25,4 | 5,6 | 30,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,6 | 24,4 | 40,4 | 8,9 | 18,7 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,6 | 27,0 | 31,7 | 11,9 | 21,9 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3,9 | 21,7 | 19,9 | 9,4 | 45,1 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 7,4 | 30,6 | 14,7 | 6,7 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,9 | 29,9 | 15,3 | 6,0 | 42,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 40,0 | 27,6 | 5,7 | 15,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,9 | 46,0 | 27,0 | 5,0 | 15,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 17,0 | 39,6 | 20,7 | 6,7 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,0 | 41,7 | 18,4 | 5,0 | 23,9 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 13,3 | 45,1 | 18,3 | 5,1 | 18,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6,3 | 37,7 | 15,4 | 10,3 | 30,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,4 | 34,6 | 22,1 | 4,4 | 31,4 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 7,0 | 24,7 | 31,6 | 10,1 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектировани | 5,0 | 27,0 | 25,7 | 10,1 | 32,1 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,6 | 32,4 | 19,4 | 7,4 | 36,1 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6,9 | 34,4 | 25,4 | 7,9 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 7,4 | 23,1 | 23,3 | 7,7 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 4,3 | 22,1 | 21,7 | 11,0 | 40,9 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 5,0 | 20,1 | 20,6 | 10,1 | 44,1 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,9 | 18,9 | 23,6 | 8,1 | 42,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 7,4 | 23,9 | 17,0 | 9,9 | 41,9 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 6,6 | 24,7 | 16,6 | 11,6 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,6 | 22,1 | 14,3 | 10,1 | 43,9 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 9,9 | 24,4 | 16,4 | 10,9 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 7,3 | 46,1 | 19,0 | 6,1 | 21,4 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9,7 | 32,1 | 18,9 | 10,4 | 28,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 9,1 | 34,6 | 15,4 | 12,1 | 28,7 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 8,7 | 36,1 | 15,3 | 11,3 | 28,6 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 25,1 | 39,3 | 12,6 | 5,7 | 17,3 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 9,4 | 33,8 | 22,0 | 7,8 | 27,0 | 100,0 |

Исследование показывает удовлетворительно состояние следующих рынков (в скобках приведена доля положительных оценок данного рынка):

- рынок услуг общего образования (65,9%)

- сфера наружной рекламы (64,4%)

- рынок услуг дошкольного образования (63,1%)

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,0%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (59,9%)

- рынок ритуальных услуг (58,5%)

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (58,4%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (56,6%)

- рынок лёгкой промышленности (53,4%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,9%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (52,7%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (52,0%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (51,7%)

- рынок медицинских услуг (51,5%)

Таким образом, наиболее удовлетворительными по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги, являются рынки услуг общего и дошкольного образования, а также сфера наружной рекламы.

Ситуацию на большей части рынков можно назвать неблагоприятной. Количество организаций, предоставляющих услуги на этих рынках, положительно оценивают менее 49% респондентов. Анализ доли респондентов, давших отрицательные оценки количеству организаций, предоставляющих услуги на рынках, показывает, что хуже всего ситуация обстоит на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, рынке производства электрической энергии и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Ниже приведен перечень неблагоприятных рынков (в скобках приведена доля отрицательных оценок данного рынка):

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (21,4%);

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (24,4%);

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (25,7%);

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,5%);

- рынок производства бетона (26,6%);

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (26,8%);

- рынок переработки водных биоресурсов (26,9%);

- рынок нефтепродуктов (27,3%);

- рынок производства кирпича (27,5%);

- рынок товарной аквакультуры (28,2%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (28,7%);

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (29,3%);

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,3%);

- рынок семеноводства (30,7%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (31,0%);

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (31,0%);

- рынок вылова водных биоресурсов (31,7%);

- рынок племенного животноводства (2,7%);

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (33,3%);

- рынок архитектурно-строительного проектирования (35,8%);

- рынок социальных услуг (36,7%);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (37,0%);

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (41,7%);

- рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,6%);

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (46,9%);

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (48,0%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (49,3%).

Вместе с тем значительная доля респондентов затруднились дать оценку ситуации на некоторых из этих рынков. Таким образом, низкая доля респондентов, давших положительные оценки, не всегда свидетельствует о преобладании негативных оценок ситуации на данных рынках. Ниже приведен перечень рынков, ситуации на которых большая часть респондентов затруднилась дать оценку:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (45,1%);

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40,6%);

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (38,4%);

- рынок племенного животноводства (40,9%);

- рынок семеноводства (44,1%);

- рынок вылова водных биоресурсов (42,6%);

- рынок переработки водных биоресурсов (41,9);

- рынок товарной аквакультуры (40,6%);

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (43,9%);

- рынок нефтепродуктов (38,4).

Таким образом, анализ ответов респондентов позволяет сделать вывод о том, что на большей части рынков наблюдается неблагоприятная ситуация с количеством негосударственных организаций, предоставляющих услуги. Наибольшее число отрицательных оценок получили рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок производства электрической энергии, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок дорожной деятельности (доля отрицательных оценок – более 40%). Только 34,1% исследуемых рынков можно назвать удовлетворительными. Рынками, получившими наибольшее число положительных оценок респондентов, являются рынок услуг общего образования, сфера наружной рекламы, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (доля положительных оценок – 60 и более процентов). Ни один из рынков нельзя назвать благоприятным по количеству негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги.

Усредненная оценка достаточности поставщиков товаров и услуг на рынках характеризует рынки как неблагоприятные: 43,2% оценивают количество положительно, при этом 29,8% - отрицательно и 27,0% затруднились с оценкой.

**Удовлетворенность потребителей стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг, представленных на рынках**

Анализ удовлетворенности респондентов стоимостью предлагаемых услуг (таблица 2.1.) позволяет сделать вывод о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных ценами на услуги, не превысила 25 % по каждому из рынков.

Таблица 2.1.Удовлетворены ли вы уровнем цен (стоимостью) услуг в вашем городе (районе)? (% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 17,4 | 37,6 | 18,1 | 15,4 | 11,4 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 18,7 | 42,0 | 16,1 | 17,3 | 5,9 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 24,0 | 29,7 | 19,1 | 18,0 | 9,1 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,7 | 34,7 | 17,4 | 16,0 | 14,1 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,1 | 28,1 | 16,3 | 20,4 | 12,0 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 16,3 | 35,7 | 26,4 | 17,0 | 4,6 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,7 | 36,6 | 23,4 | 15,9 | 5,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,6 | 32,6 | 15,4 | 21,4 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 17,0 | 38,7 | 13,9 | 19,0 | 11,4 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 22,7 | 19,7 | 17,0 | 23,1 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 17,7 | 32,4 | 15,0 | 20,4 | 14,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 18,6 | 35,3 | 14,1 | 19,3 | 12,7 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 15,4 | 35,9 | 18,1 | 20,1 | 10,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,7 | 44,9 | 11,0 | 22,3 | 10,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,7 | 20,0 | 14,0 | 26,9 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 14,4 | 36,0 | 10,4 | 19,0 | 19,9 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 13,3 | 26,9 | 13,9 | 26,6 | 19,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 22,0 | 38,4 | 16,7 | 13,7 | 9,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,3 | 40,1 | 12,3 | 14,4 | 9,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 21,1 | 32,1 | 15,6 | 20,9 | 10,3 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 24,9 | 26,7 | 14,7 | 20,6 | 13,1 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 24,0 | 33,9 | 13,6 | 21,0 | 7,6 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 17,1 | 26,9 | 17,9 | 22,6 | 15,6 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 15,7 | 26,4 | 15,0 | 25,6 | 17,3 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,9 | 32,7 | 18,3 | 20,4 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 17,0 | 18,0 | 10,6 | 28,7 | 25,7 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 17,1 | 27,3 | 12,4 | 22,4 | 20,7 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 21,7 | 25,4 | 13,6 | 24,0 | 15,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 13,1 | 20,1 | 13,1 | 28,7 | 24,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 14,0 | 22,7 | 10,1 | 26,0 | 27,1 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 14,0 | 21,7 | 9,1 | 29,3 | 25,9 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 13,6 | 26,4 | 8,9 | 25,0 | 26,1 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,9 | 21,6 | 12,7 | 30,1 | 25,7 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 12,9 | 25,0 | 9,4 | 28,0 | 24,7 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,3 | 18,4 | 16,1 | 32,1 | 21,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 13,7 | 28,3 | 13,6 | 26,7 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 18,3 | 27,1 | 12,0 | 28,0 | 14,6 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14,3 | 24,4 | 13,0 | 27,9 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 20,4 | 21,3 | 9,1 | 28,7 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 20,4 | 24,1 | 9,1 | 23,9 | 22,4 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 24,7 | 24,9 | 5,0 | 26,0 | 19,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 17,4 | 29,3 | 14,2 | 22,8 | 16,4 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,9% полностью удовлетворенных ценами), сфера наружной рекламы (24,7%), рынок услуг среднего профессионального образования (24,0%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (24,0%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (23,3%), рынок ритуальных услуг (22,7%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (22,0%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (21,7%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (21,1%), рынок производства кирпича (20,4%), рынок производства бетона (20,4%).

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынках, обеспечивающих медицинское обслуживание и лекарственное обеспечение (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих стоимость услуг как неприемлемую): рынок медицинских услуг (26,4%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (23,4%). Доля респондентов, полностью не удовлетворенных стоимостью услуг на других рынках, не превышает 20% по каждому из них.

Вместе с тем нужно отметить высокий процент опрошенных, затруднившихся дать оценку стоимости услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность ценами на услуги, предоставляемые на следующих рынках: рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (32,0%), рынок переработки водных биоресурсов (30,1%), рынок семеноводства (29,3%), рынок архитектурно-строительного проектирования (28,7%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (28,7%), рынок производства кирпича (28,7%), рынок товарной аквакультуры (28,0%), рынок лёгкой промышленности (28,0%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (27,9%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (26,9%), рынок нефтепродуктов (26,7%), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (26,6%), рынок племенного животноводства (26,0), сфера наружной рекламы (26,0%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25,6%), рынок вылова водных биоресурсов (25,0%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (24,0%), рынок производства бетона (23,9%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (22,4%), рынок жилищного строительства (22,6%), рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (22,3%), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (21,4%), рынок ритуальных услуг (21,3%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (21,0%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (20,9%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20,6%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (20,4%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (20,4%), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20,4%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (20,1%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку стоимости услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из рынков).

Перечень рынков, услугами каждого из которых, согласно данным таблицы 2, не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (27,4%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (25,7%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (20,7%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,9%)

- рынок племенного животноводства (27,1%)

- рынок семеноводства (25,9%)

- рынок вылова водных биоресурсов (26,1%)

- рынок переработки водных биоресурсов (25,7%)

- рынок товарной аквакультуры (24,7%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (21,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (20,4%)

- рынок производства кирпича (20,4%)

- рынок производства бетона (22,4%).

Усредненные оценки стоимости услуг на рынках характеризуют рынки как неблагоприятные: только 17,4% положительных оценок, почти столько же отрицательных (14,2%), при этом в 2 раза больше - нейтральных, на среднем уровне (29,3%).

Данные удовлетворенности респондентов качеством предлагаемых услуг, представленные в таблице 2.2.,говорят о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством услуг, не превысила 30,1 %.

Таблица 2.2. Удовлетворены ли вы качеством услуг в вашем городе (районе)?

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 15,1 | 41,6 | 14,6 | 17,6 | 11,1 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 15,6 | 41,0 | 21,0 | 15,4 | 7,0 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 16,1 | 39,4 | 20,0 | 16,6 | 7,9 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 19,6 | 35,3 | 18,0 | 16,3 | 10,9 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 39,6 | 15,9 | 16,1 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 13,1 | 46,0 | 23,7 | 13,1 | 4,0 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 23,6 | 43,1 | 16,3 | 13,1 | 3,9 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,3 | 37,4 | 16,1 | 19,1 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 18,9 | 34,9 | 18,0 | 19,9 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 19,7 | 24,1 | 14,9 | 24,4 | 16,9 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 20,6 | 34,9 | 15,3 | 20,9 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 18,9 | 31,7 | 16,6 | 20,3 | 12,6 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,3 | 42,0 | 13,7 | 17,6 | 12,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,0 | 41,9 | 18,1 | 16,0 | 13,0 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,9 | 26,7 | 12,6 | 23,1 | 24,7 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 19,0 | 27,1 | 14,4 | 23,7 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 16,0 | 28,1 | 10,6 | 27,7 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,6 | 43,1 | 14,4 | 11,7 | 10,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,7 | 44,7 | 11,0 | 14,1 | 9,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 20,3 | 33,4 | 12,3 | 21,1 | 12,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 18,4 | 31,4 | 17,7 | 17,0 | 15,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 27,1 | 35,1 | 13,3 | 18,3 | 6,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 12,1 | 32,9 | 18,4 | 21,4 | 15,1 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 9,0 | 31,9 | 14,4 | 26,9 | 17,9 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15,7 | 33,0 | 18,4 | 18,4 | 14,4 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,1 | 23,6 | 13,0 | 24,7 | 24,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 18,3 | 29,6 | 10,1 | 23,6 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 21,9 | 31,1 | 8,1 | 21,4 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 13,7 | 25,6 | 10,6 | 24,9 | 25,3 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 17,0 | 23,3 | 9,6 | 23,0 | 27,1 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 11,0 | 25,6 | 8,6 | 29,3 | 25,6 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 20,6 | 20,6 | 9,6 | 23,9 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 13,1 | 25,3 | 10,1 | 27,0 | 24,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 14,4 | 17,7 | 14,6 | 27,0 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,6 | 29,0 | 12,9 | 26,9 | 22,7 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 13,3 | 32,7 | 14,1 | 21,7 | 18,1 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 18,1 | 29,1 | 15,1 | 22,9 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 20,0 | 23,9 | 13,3 | 22,6 | 20,3 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 23,4 | 22,0 | 11,1 | 21,9 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 21,9 | 22,1 | 11,7 | 23,1 | 21,1 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 30,1 | 20,0 | 13,4 | 19,4 | 17,0 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 17,3 | 31,7 | 14,3 | 20,8 | 15,9 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют сфера наружной рекламы (30,1%), а также рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (27,1%). На остальных рынках доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством услуг, не превышает 25%.

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынках медицинских и образовательных услуг (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих качество услуг как неприемлемое): рынок медицинских услуг (23,7%), рынок услуг общего образования (21,0%). Доля респондентов, полностью не удовлетворенных качеством услуг на других рынках, не превышает 20% (по каждому из них).

По данному параметру также обращает на себя внимание высокий процент опрошенных, затруднившихся дать оценку качества услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых на следующих рынках: рынок семеноводства (29,3%), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), (27,7%), рынок переработки водных биоресурсов (27,0%), рынок товарной аквакультуры (27,0%), рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (26,9%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,9%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,9%), рынок архитектурно-строительного проектирования (24,7%), рынок ритуальных услуг (24,4%), рынок вылова водных биоресурсов (23,9%), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (23,7%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (23,6%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (23,1%), рынок производства бетона (23,1%), рынок племенного животноводства (23,0%), рынок лёгкой промышленности (22,9%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,6%), рынок производства кирпича (21,9%), рынок нефтепродуктов (21,7%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (21,4%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (21,4%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (21,1%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (20,9%), рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (20,3%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку стоимости услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из них).

Перечень рынков, услугами которых, согласно данным таблицы 2.2., не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (24,7%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (24,6%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (25,3%)

- рынок племенного животноводства (27,1%)

- рынок семеноводства (25,6%)

- рынок вылова водных биоресурсов (25,4%)

- рынок переработки водных биоресурсов (24,4%)

- рынок товарной аквакультуры (26,3%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (22,7%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (20,3%)

- рынок производства кирпича (21,6%)

- рынок производства бетона (21,1%).

Усредненная оценка качества услуг характеризует рынки как неблагоприятные: 17,3% положительных оценок, при этом 14,3% отрицательных и 31,7% нейтральных.

Несмотря на достаточно низкие оценки качества товаров и услуг, данные опроса, представленные на диаграммах 2.1 и 2.2, свидетельствуют о низком уровне обращений в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг. Можно также говорить о том, что уровень обращений в 2019 году по сравнению с 2018 годом практически не изменился. Так, в 2018 году 13% респондентов обратились с жалобами в надзорные органы, в 2019 году их процент составил 12,6%.

Диаграмма 2.1. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг в 2018 г.? (% от числа опрошенных)

Диаграмма 2.2. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг в 2019 г.? (% от числа опрошенных)

На основании анализа удовлетворенности респондентов возможностью выбора предлагаемых услуг (таблица 2.3.) также можно сделать вывод о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных выбором услуг, не превысила 28 % (по каждому из выделенных рынков).

Таблица 2.3. Удовлетворены ли вы возможностью выбора услуг в вашем городе (районе)? (% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 23,4 | 35,6 | 12,3 | 15,1 | 13,6 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 20,9 | 37,7 | 15,7 | 19,1 | 6,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 25,6 | 36,3 | 12,3 | 15,1 | 10,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 23,3 | 35,6 | 10,4 | 15,0 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 21,7 | 31,7 | 16,7 | 16,0 | 13,9 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 24,4 | 34,6 | 20,1 | 16,3 | 4,6 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25,1 | 38,7 | 16,1 | 15,1 | 4,9 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 20,3 | 27,3 | 19,1 | 17,0 | 16,3 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 16,4 | 38,7 | 14,6 | 17,0 | 13,3 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 21,3 | 24,3 | 12,6 | 21,1 | 20,7 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 18,1 | 34,6 | 11,7 | 22,1 | 13,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 15,1 | 36,7 | 12,3 | 21,6 | 14,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 13,6 | 38,0 | 18,1 | 16,1 | 14,1 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 16,3 | 34,9 | 17,7 | 19,1 | 12,0 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,6 | 19,6 | 14,1 | 28,7 | 25,0 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 17,6 | 32,3 | 9,0 | 23,4 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 13,1 | 28,3 | 9,1 | 30,3 | 19,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 27,4 | 40,9 | 8,9 | 13,0 | 9,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,7 | 42,3 | 11,1 | 13,9 | 11,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 22,7 | 36,4 | 8,1 | 18,0 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 25,4 | 28,9 | 11,4 | 18,9 | 15,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 26,9 | 33,4 | 9,3 | 20,4 | 10,0 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 15,1 | 29,7 | 18,3 | 23,6 | 13,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12,3 | 29,3 | 14,7 | 26,0 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,9 | 31,9 | 17,7 | 21,7 | 14,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,6 | 21,4 | 12,1 | 25,3 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 19,0 | 23,4 | 14,6 | 24,7 | 18,3 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,9 | 30,1 | 12,7 | 23,0 | 16,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 12,6 | 21,9 | 14,1 | 24,4 | 27,0 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 12,6 | 25,3 | 10,7 | 23,0 | 28,4 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 13,7 | 22,6 | 7,9 | 27,9 | 28,0 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 13,4 | 22,0 | 10,9 | 23,1 | 30,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,7 | 31,9 | 7,9 | 25,1 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9,1 | 21,3 | 10,9 | 27,1 | 31,6 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,6 | 29,4 | 13,0 | 25,0 | 23,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 14,0 | 34,0 | 10,3 | 24,1 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 16,6 | 28,6 | 11,6 | 24,3 | 19,0 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 19,6 | 21,3 | 13,4 | 22,9 | 22,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 19,7 | 18,6 | 13,1 | 22,1 | 26,4 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 24,0 | 19,3 | 8,3 | 25,6 | 22,9 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 26,9 | 19,3 | 13,7 | 18,7 | 21,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 18,2 | 30 | 12,8 | 21,2 | 17,8 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (27,4%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26,9%), сфера наружной рекламы (26,9%), рынок услуг среднего профессионального образования (25,6%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25,4%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (25,1%). На остальных рынках доля респондентов, полностью удовлетворенных возможностью выбора услуг, не превышает 25% (по каждому из них).

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынке медицинских услуг (20,1%), рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (19,1%), рынке жилищного строительства (18,3%) и рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (18,1%) (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих возможность выбора услуг как неприемлемое).

Процент опрошенных, затруднившихся дать оценку возможности выбора услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков, также очень высок по данному параметру. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность выбором услуг, предоставляемых на следующих рынках: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (30,3%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (28,7%), рынок семеноводства (27,9%), рынок товарной аквакультуры (27,1%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,0%), рынок производства бетона (25,6%), рынок архитектурно-строительного проектирования (25,3%), рынок переработки водных биоресурсов (25,1%), рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (25,0%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (24,7%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,4%), рынок лёгкой промышленности (24,3%), рынок нефтепродуктов (24,1%), рынок жилищного строительства (23,6%), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (23,4%), рынок вылова водных биоресурсов (23,1%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (23,0%), рынок племенного животноводства (23,0%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,9%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (22,1%), рынок производства кирпича (22,1%), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (21,7%), рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (21,6%), рынок ритуальных услуг (21,1%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (20,4%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку возможности выбора услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из них).

Перечень рынков, услугами которых, согласно данным таблицы 2.3.,не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок ритуальных услуг (20,7%)

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (25,0%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (26,6%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (27,0%)

- рынок племенного животноводства (28,4%)

- рынок семеноводства (28,0%)

- рынок вылова водных биоресурсов (30,6%)

- рынок переработки водных биоресурсов (25,4%)

- рынок товарной аквакультуры (31,6%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (23,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,9%)

- рынок производства кирпича (26,4%)

- рынок производства бетона (22,9%)

- сфера наружной рекламы (21,4%).

Необходимо обратить внимание на то, что в ходе исследования оценивалась удовлетворенность потребителей стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг естественных монополий. К ним были отнесены организации, работающие на рынке производства и рынке купли-продажи электроэнергии, теплоснабжения. Ответы респондентов представлены в таблицах 2.1, 2.2 и 2.3.

Что касается удовлетворенности уровнем цен, то 50,1% опрошенных удовлетворены ценами на рынке теплоснабжения, 50,4% - на рынке купли-продажи электроэнергии и 40,2% на рынке производства электроэнергии.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке теплоснабжения 55,5%, на рынке купли-продажи электроэнергии 46,1%, а на рынке производства электроэнергии 44,1%.

Возможностью выбора услуг на рынке теплоснабжения удовлетворены 52,7% опрошенных, на рынке купли-продажи электроэнергии 49,9% респондентов, а на рынке производства электроэнергии 41,4%.

Таким образом, самый низкий уровень удовлетворенности потребителей стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг на рынке производства электроэнергии. Аналогичные параметры рынка теплоснабжения самые высокие.

Результаты анализа удовлетворенности респондентов стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг на изучаемых рынках показывают, что по всем трем параметрам исследуемые рынки можно охарактеризовать как неблагоприятные. Доля респондентов, полностью удовлетворенных услугами на каждом из этих рынков, не превысила 30,1 %. При этом наиболее высокий уровень удовлетворенности услугами наблюдается на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет», рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке услуг среднего профессионального образования, а также в сфере наружной рекламы.

Наименее благоприятными оказались следующие рынки: рынок медицинских услуг (этот рынок был оценен респондентами крайне низко по всем трем параметрам);рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг общего образования, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок жилищного строительства и рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В то же время анализ результатов исследования показал, что по всем трем параметрам довольно большой процент опрошенных затруднился дать оценку услугам, представленным на рынках. В частности, затруднения в оценках услуг у респондентов вызвали рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынки добычи и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынки семеноводства и племенного животноводства, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок производства электрической энергии и другие.

Также проведенный анализ позволил выявить рынки, услуги которых не востребованы большой частью опрошенных. К ним относятся: рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынки семеноводства и племенного животноводства, рынки вылова и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынки производства кирпича и бетона.

Усредненная оценка возможности выбора на рынках повторяет оценки других параметров рынка и снова характеризует рынки как неблагоприятные: 18,2% положительных оценок, несколько меньше - отрицательных (12,8%) с преобладанием нейтральных (30,0%).

**Сравнение цен на товары и услуги рынков ульяновской области и других регионов**

Представленные на диаграмме 3.1 данные свидетельствуют о том, что большая часть респондентов (54,9% выборов) считают цены рынка медицинских услуг более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами. Этот результат согласуется с данными, описанными в главе 2 (стоимость, качество и возможность выбора услуг на этом рынке оцениваются респондентами крайне низко).

Цены на товары и услуги следующих рынков респонденты также считают завышенными (в скобках приведен процент выборов):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (32,6%)

- рынок услуг дошкольного образования (30,6%)

- рынок нефтепродуктов (30,1%)

- рынок ритуальных услуг (29,6%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (28,9%)

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,3%)

- рынок социальных услуг (28,1%)

- рынок жилищного строительства (27,9%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (27,9%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (26,3%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (26,1%).

Анализ данных показывает, что услуги рынков, имеющих наименьшее число выборов в этом вопросе, не пользуются спросом у респондентов (см. главы 2, 4). К ним можно отнести (в скобках указана доля респондентов, оценивающих услуги рынка как более дорогие по сравнению с другими регионами): рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых (6,3%), рынок семеноводства (5,4%), рынок вылова водных биоресурсов (9,7%), рынок переработки водных биоресурсов (7,9%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (8,3%), рынок производства кирпича (5,7%), рынок производства бетона (8,9%).Таким образом, маленький процент выбора этих рынков можно объяснить не столько оценкой стоимости услуг, сколько, по всей видимости,низкой информированностью респондентов о них.

Диаграмма 3.1.На товары и услуги каких рынков, по вашему мнению, цены в Ульяновской области выше по сравнению с другими регионами? (% от числа опрошенных)

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

**Оценка респондентами доступности, понятности и удобства получения информации о работе организаций, представляющих услуги**

Данные, приведенные в таблице 4.1, показывают, что абсолютное большинство рынков можно назвать неблагоприятными по параметру доступности информации об организациях, предоставляющих услуги.

Таблица 4.1. Оцените, пожалуйста, доступность официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках (% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 43,1 | 34,1 | 22,7 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 54,3 | 28,3 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 47,3 | 29,6 | 23,1 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 44,1 | 29,9 | 26,0 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38,4 | 33,0 | 28,6 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 20,9 | 27,0 | 52,1 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 45,6 | 35,0 | 19,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 25,1 | 39,1 | 35,7 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 38,3 | 35,7 | 26,0 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 25,0 | 22,4 | 52,6 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35,0 | 35,9 | 29,1 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 31,7 | 32,0 | 36,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 21,6 | 51,0 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 25,6 | 42,3 | 32,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,9 | 26,7 | 49,4 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 40,6 | 28,6 | 30,9 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 30,6 | 33,3 | 36,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 50,4 | 27,7 | 21,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 39,0 | 34,4 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 53,3 | 25,1 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 22,1 | 28,4 | 49,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 49,3 | 27,1 | 23,6 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 31,0 | 36,7 | 32,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 26,7 | 34,9 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 28,0 | 40,1 | 31,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,1 | 29,3 | 50,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 21,7 | 30,9 | 47,4 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 36,3 | 25,4 | 38,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 28,7 | 28,7 | 42,6 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 24,3 | 23,0 | 52,7 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 21,9 | 22,7 | 55,4 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 21,9 | 27,9 | 50,3 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 25,6 | 23,0 | 51,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 22,4 | 28,3 | 49,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 22,1 | 31,3 | 46,6 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 20,3 | 31,4 | 48,3 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 36,6 | 25,9 | 37,6 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 28,7 | 29,0 | 42,3 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 30,7 | 24,3 | 45,0 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 27,9 | 23,3 | 48,9 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 27,7 | 22,6 | 49,7 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 31,9 | 30,4 | 37,7 | 100,0 |

К группе удовлетворительных можно отнести (в скобках приводится доля респондентов, оценивших доступность информации как удовлетворительную):

- рынок услуг общего образования (54,3%)

- рынок услуг пассажирского такси (53,3%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета (50,4%).

В группе неблагоприятных рынков наиболее низко респонденты оценили доступность информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих доступность информации):

- рынок ритуальных услуг (22,4%)

- рынок лёгкой промышленности (25,9%)

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (26,7%)

- рынок медицинских услуг (27,0%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (27,1%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (27,9%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (28,3%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (28,4%)

- рынок продажи электроэнергии (28,6%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,0%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (29,3%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (29,6%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (29,9%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (30,9%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (31,3%)

- рынок нефтепродуктов (31,4%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (32,0%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (33,0%)

- рынок производства электроэнергии (33,3%)

- рынок услуг дошкольного образования (34,1%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (34,4%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (34,9%)

- рынок аптечных услуг (35,0%)

- рынок социальных услуг (35,7%)

- рынок теплоснабжения (35,9%)

- рынок жилищного строительства (36,7%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (39,1%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (40,1%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (42,3%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (51,0%).

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет менее 25% (по каждому из них).

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает доступность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынке дорожного строительства.

Нужно отметить также большой процент опрошенных, затруднившихся дать оценку доступности информации (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). В оценках пяти рынков таких респондентов оказалось более 50%:

- рынок семеноводства (55,4%)

- рынок племенного животноводства (52,7%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (51,4%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (50,6%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (50,3%).

Также такой ответ давали респонденты, оценивающие следующие рынки:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (49,4%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (49,3%)

- рынок производства бетона (48,9%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (46,6%)

- рынок производства кирпича (45,0%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (38,4%)

- рынок лёгкой промышленности (37,6%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,3%)

- рынок производства электроэнергии (36,1%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (35,7%).

Усредненные значения оценок доступности информации показывают равное распределение долей разных вариантов ответа: 31,9% положительных оценок, 30,4% отрицательных и 37,7% затруднившихся с ответом. Таким образом, состояние рынка - неблагоприятное.

Данные, приведенные в таблице 4.2., показывают, что подавляющее большинство рынков также являются неблагоприятными по параметру понятности информации об организациях, предоставляющих услуги.

Таблица 4.2. Оцените, пожалуйста, понятность официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках (% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 43,7 | 34,0 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 50,4 | 34,0 | 15,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 44,6 | 33,9 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,4 | 33,1 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 39,9 | 33,3 | 26,9 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 21,7 | 23,9 | 54,4 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 38,1 | 43,4 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 28,6 | 35,1 | 36,3 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 38,6 | 35,1 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 24,0 | 27,0 | 49,0 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35,4 | 39,1 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 30,7 | 33,3 | 36,0 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 28,6 | 43,6 | 27,9 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 28,0 | 43,4 | 28,6 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,7 | 25,0 | 51,3 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 38,4 | 30,4 | 31,1 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 32,9 | 33,3 | 33,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,1 | 35,6 | 18,3 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 42,6 | 32,9 | 24,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 50,3 | 27,1 | 22,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 23,9 | 27,9 | 48,3 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 46,4 | 31,3 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 30,9 | 40,9 | 28,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 29,6 | 36,1 | 34,3 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 24,3 | 39,9 | 35,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 22,6 | 30,1 | 47,3 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 24,0 | 34,3 | 41,7 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 31,1 | 32,1 | 36,7 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 28,8 | 29,3 | 41,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 23,3 | 25,0 | 51,7 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 22,3 | 21,6 | 56,1 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 23,4 | 25,0 | 51,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 24,3 | 27,3 | 48,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 24,6 | 28,0 | 47,4 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 24,4 | 35,0 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 31,6 | 21,3 | 47,1 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 31,7 | 32,6 | 35,7 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 29,3 | 29,9 | 40,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 32,0 | 21,7 | 46,3 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 30,4 | 21,6 | 48,0 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 30,0 | 21,4 | 48,6 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 32,1 | 31,4 | 36,5 | 100,0 |

К группе удовлетворительных рынков можно отнести всего два (в скобках приводится доля респондентов, оценивших понятность информации как удовлетворительную):

- рынок услуг общего образования (50,4%)

- рынок услуг пассажирского такси (50,3%).

В группе неблагоприятных рынков наиболее низко респонденты оценили понятность информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих понятность информации):

- рынок медицинских услуг (23,9%)

- рынок ритуальных услуг (27,0%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (27,9%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (27,3%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (28,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,9%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (30,1%)

- рынок продажи электроэнергии (30,4%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (31,3%)

- рынок лёгкой промышленности (32,6%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (32,9%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (33,1%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (33,3%)

- рынок производства электроэнергии (33,3%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (33,3%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (33,9%)

- рынок услуг дошкольного образования (34,0%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (34,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (35,0%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (35,1%)

- рынок социальных услуг (35,1%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета (35,6%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (36,1%)

- рынок теплоснабжения (39,1%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (39,9%)

- рынок жилищного строительства (40,9%)

- рынок аптечных услуг (43,4%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (43,4%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (43,6%).

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет 25% и менее.

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает понятность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ и рынке аптечных услуг.

И здесь нужно также отметить большой процент опрошенных, затруднившихся дать оценку доступности информации (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). В оценках четырех рынков таких респондентов оказалось более 50%:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (51,3%)

- рынок семеноводства (56,1%)

- рынок племенного животноводства (51,7%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (51,6%).

Также такой ответ давали респонденты, оценивающие следующие рынки:

- рынок производства бетона (48,0%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (47,4%)

- рынок производства кирпича (46,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (40,6%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36,3%).

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,0%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (35,9%)

- рынок лёгкой промышленности (35,7%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (34,3%)

-рынок производства электроэнергии (33,9%)

- рынок производства электроэнергии (31,1%).

По параметру понятности информации для потребителей доли разных оценок снова распределились равномерно: 32,1% положительных, 31,4% отрицательных и 36,5% опрошенных затруднились дать оценку. Таким образом, состояние рынка по параметру понятности информации - неблагоприятное.

Данные, приведенные в таблице 4.3., показывают, что по параметру удобства получения информации о поставщиках услуг удовлетворительным рынком является только один – рынок услуг общего образования. 54,9% респондентов дали удовлетворительную оценку данному параметру.

Таблица 4.3. Оцените, пожалуйста, удобство получения официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 45,0 | 28,0 | 27,0 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 54,9 | 27,6 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 45,0 | 28,7 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 41,7 | 30,9 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 39,1 | 30,1 | 30,7 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 26,0 | 18,7 | 55,3 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 42,9 | 38,7 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 28,1 | 31,7 | 40,1 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 41,3 | 33,6 | 25,1 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 21,9 | 24,1 | 54,0 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 43,1 | 28,4 | 28,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 36,4 | 27,1 | 36,4 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 27,6 | 40,0 | 32,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 25,3 | 41,6 | 33,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 29,1 | 25,0 | 45,9 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 46,6 | 23,9 | 29,6 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 38,0 | 27,6 | 34,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 49,3 | 30,6 | 20,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,0 | 29,6 | 24,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 49,4 | 26,6 | 24,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 17,7 | 26,1 | 56,2 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 49,9 | 28,0 | 22,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 32,7 | 33,9 | 33,4 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 31,7 | 27,1 | 41,1 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 29,3 | 35,9 | 34,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 28,6 | 21,1 | 50,3 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 25,4 | 23,7 | 50,9 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 27,9 | 25,4 | 46,7 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 37,3 | 22,9 | 39,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 26,9 | 21,9 | 51,3 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 27,0 | 19,7 | 53,3 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 22,6 | 24,9 | 52,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 18,3 | 27,1 | 54,6 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 26,1 | 24,6 | 49,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 28,0 | 26,0 | 46,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 32,0 | 22,1 | 45,9 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 37,7 | 23,3 | 39,0 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 32,9 | 22,4 | 44,7 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 33,0 | 20,3 | 46,7 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 31,7 | 20,0 | 48,3 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 32,3 | 19,3 | 48,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 34,3 | 27,1 | 38,6 | 100,0 |

Ситуацию на остальных рынках можно назвать неблагоприятной. Наиболее низко оценивается удобство получения информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков: (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих удобство получения информации):

- рынок ритуальных услуг (24,1%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (26,0%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (26,1%)

- рынок услуг пассажирского такси (26,6%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (27,1%)

- рынок производства электроэнергии (27,6%)

- рынок услуг дошкольного образования (28,0%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (28,0%)

- рынок теплоснабжения (28,4%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (28,7%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (29,6%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (30,1%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (30,9%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (31,7%)

- рынок социальных услуг (33,6%)

- рынок жилищного строительства (33,9%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (35,9%)

- рынок аптечных услуг (38,7%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (40,0%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (41,6%)

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет менее 25% (по каждому из них).

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает доступность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынок аптечных услуг.

При анализе ответов на этот вопрос также были выявлены группы рынков, удобство получения информации о поставщиках услуг на которых респонденты затруднились оценить (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). Группа из пяти рынков, вызвавших наибольшие затруднения у опрошенных, выглядит так же, как и по двум предыдущим параметрам:

- рынок семеноводства (53,3%)

- рынок племенного животноводства (51,3%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (54,6%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (50,3%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (52,6%).

Чуть меньшее число опрошенных затруднились оценить данный параметр на следующих рынках:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (45,9%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (49,3%)

- рынок производства бетона (48,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (46,0%)

- рынок производства кирпича (46,7%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (41,1%)

- рынок лёгкой промышленности (39,0%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,4%)

- рынок производства электроэнергии (34,4%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40,1%).

Усредненные оценки удобства получения информации характеризуют рынки как неблагоприятные: 34,3% положительных оценок, 27,1% отрицательных и 38,6% затруднившихся с оценкой.

Таким образом, доступность, понятность и удобство получения информации об организациях, поставляющих услуги на изучаемые рынки, оценивается респондентами довольно низко. Ни один из рынков не может быть назван благоприятным по этому параметру. Удовлетворительным по всем трем критериям можно считать рынок услуг общего образования. Также к группе удовлетворительных относятся рынки транспортных услуг – рынок пассажирского такси и рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета.

Ситуация с доступностью, понятностью и удобством получения информации на подавляющем большинстве рынков является неблагоприятной. Наиболее низко респонденты оценивают рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынок услуг по благоустройству населенного пункта, рынок аптечных услуг, а также рынок дорожного строительства.

В результате анализа распределения ответов была выявлена группа рынков, в отношении каждого из которых более половины опрошенных затруднились дать оценки информации о поставщиках услуг, по всей видимости, из-за низкой заинтересованности в услугах этих рынков. К ним относятся рынки семеноводства и племенного животноводства, рынки добычи и переработки рыбы и водных ресурсов, рынок архитектурно-строительного проектирования и рынок поставки сжиженного газа в баллонах.

**Оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкуренции в регионе, размещаемой в сети «интернет»**

В целях содействия развитию конкуренции, а также в интересах субъектов предпринимательской деятельности и потребителей органы власти обязаны размещать в сети «Интернет» информацию о состоянии конкуренции в регионе. В ходе исследования выяснялось, насколько представители хозяйствующих субъектов удовлетворены официальной информацией в целом и отдельными ее характеристиками: доступностью, понятностью и удобством ее получения.

Более половины опрошенных (53,1%) в той или иной степени удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в регионе (см. диаграмма 16.1). Треть опрошенных не удовлетворены (31,6%), а каждый шестой затруднился с ответом.

Диаграмма 16.1.Насколько вы удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области, размещаемой в сети Интернет в 2019 году? (% от числа опрошенных)

Около половины предпринимателей дали положительные оценки каждому из трех параметров официальной информации о конкуренции в регионе: удобству получения (53,2%), доступности (50,8%) и понятности (47,8%). В два раза меньшие доли (по четверти опрошенных) отрицательных оценок, и еще четверть респондентов затруднились с ответом (см. диаграмму 16.2).

Диаграмма 16.2. Насколько вы удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации, размещаемой в средствах массовой информации, в сети интернет, о состоянии конкуренции на товарных рынках Ульяновской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и муниципальными образованиями, в 2019 году? (% от числа опрошенных)

Таким образом, половина представителей хозяйствующих субъектов дали положительные оценки размещаемой в СМИ и сети «Интернет» официальной информации о состоянии конкуренции в регионе: как в целом, так и по каждому из параметров оценивания - доступности, понятности и удобства. Однако при этом параметр «удобство» имеет оценки ниже, чем другие параметры.

**Распространенность обращения субъектов предпринимательства в надзорные органы с жалобами на административные барьеры в 2018-2019 гг.**

Несмотря на то, что порядка 40% опрошенных предпринимателей отмечают наличие препятствий в форме административных барьеров в деятельности их организаций, однако только один их десяти опрошенных обращался в надзорные органы с жалобами на административные проблемы (см. диаграмму 17.1). В 2018 году с жалобами обращались 8,6% представителей хозяйствующих субъектов, в 2019 году - 10,0%.

Диаграмма 17.1.Обращались ли вы в надзорные органы с жалобами на административные барьеры в 2018 г. и в 2019 г.? (% от числа опрошенных)

Абсолютное большинство представителей бизнес-сообщества ни в 2019, ни в прошлом году не обращались в надзорные органы с жалобами на административные барьеры, однако около 40,5% опрошенных признают негативное влияние этих барьеров на их бизнес и 45,8% считают, что преодолеть их трудно или же невозможно (см. разделы 2 и 3 настоящего отчета). Предположительно, воздержание от жалоб связано с тем, что основным барьером более половины опрошенных считают высокие налоги и еще четверть - нестабильность законодательства, на что надзорные органы повлиять не могут.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области

**Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области**

На территории Ульяновской области имеются рынки услуг, на которых осуществляют деятельность субъекты, отнесенные к субъектам естественных монополий. К таким рынкам относятся:

- рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии;

- рынок услуг в транспортной сфере;

- рынок услуг связи;

- рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам;

- рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

Рынок услуг связи.

По состоянию на 01.01.2020 в Реестр субъектов естественных монополий в Ульяновской области в сфере услуг связи (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) включено Федеральное государственное унитарной предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП ВГТРК) Ульяновской области (приказ ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р).

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (сокращённо ВГТРК) — крупнейший советский и российский медиахолдинг. Был образован Постановлением Президиума Верховного совета РСФСР от 14 июля 1990 года. Полное название на настоящий момент — Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП «ВГТРК»). Генеральный директор — Олег Добродеев.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 1998 года № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 1998 года № 844 «О формировании единого производственно-технологического комплекса государственных средств массовой информации» ГТРК «Волга» преобразована в ФГУП «Ульяновская государственная телевизионная и радиовещательная компания „Волга“» (дочернее предприятие ВГТРК) (Приказ ВГТРК № 492 от 06 августа 1998 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2004 года № 111 «О всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании» и, руководствуясь п. 26 Устава федерального государственного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в Ульяновске был создан Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» "Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (Приказ ВГТРК № 468 от 15 декабря 2004 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2004 года № 111 ФГУП «Ульяновская ГТРК „Волга“» (дочернее предприятие ВГТРК) прекратило свою деятельность 28 декабря 2006 года путём реорганизации в форме присоединения к ВГТРК (Приказ ВГТРК № 133 от 12 апреля 2004 года).[1]

16 октября 2017 года филиал РТРС «Ульяновский ОРТПЦ» начал тестовую трансляцию региональных программ ГТРК «Волга» в состав пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) в Ульяновской области.

31 июля 2017 года ГТРК "Волга" начинает своё вещание с новой студии и нового оборудования (в тестовом режиме). Зрителям становятся доступны программы ГТРК "Волга" в современном Full HD качестве.[3] С сентября 2018 года ГТРК "Волга" начинает вещание своих программ на телеканале "Россия-24". Больше актуальных интервью и новых программ производства "Волги". Региональные врезки на телеканале "Россия-24" осуществляются каждый день в 19:30

С 2018 года доступно вещание пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) и РТРС-2 (второй мультиплекс) во всей Ульяновской области. С 11.02.2019 осуществляется только цифровое эфирное телевещание. Необходимо отметить, активное участие ГТРК «Волга» при переходе с аналогового вещания на цифровое эфирное вещание.

В настоящее время филиал ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (директор филиала – Степаненко Галина Борисовна) обеспечивает конституционное право граждан на получение оперативной и объективной информации о деятельности государственных органов власти. Согласно последним социологическим исследованиям, ГТРК «Волга» сохраняет высокий рейтинг в целом по области и по городу Ульяновску. Тенденция роста популярности прослеживается и в сельских районах. Как показало исследование, уровень доверия населения информации ГТРК «Волга» остается стабильным и достигает 50%.

Данные показатели достигаются за счет качественного информационного сопровождения социально-значимых мероприятий, проводящихся на территории области, деятельности региональных властей путем создания новостных сюжетов и различных тематических программ на канале «Россия1» и «Вести24». Субботний эфир ГТРК «Волга» представлен проектом "Первые лица", темами которого становятся наиболее "острые" проблемы, волнующие общественность. В этой программе принимает участие Губернатор Ульяновской области, руководители исполнительных органов государственной власти.

ГТРК «Волга» относится к предприятиям высокой социальной ответственности. Его администрация обеспечивает своевременную и полную выплату работникам предприятия заработной платы, всех видов государственных социальных пособий и компенсационных выплат. Руководством филиала выделяются средства на выплату единовременных пособий некоторым категориям работникам, в том числе при рождении ребёнка, лицам, впервые вступившим в брак, ветеранам компании ко Дню пожилого человека.

Необходимо отметить, активное участие ГТРК «Волга» при переходе 11 февраля 2019 года с аналогового вещания на цифровое эфирное вещание.

Рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 40 компаний, отнесенных к субъектам естественных монополий:

ОАО «Симбирские курорты»

ООО «Водопроводные сети»

МУП «Нива»

МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»

МУП ЖКХ МО «Октябрьское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области (сокр. МУП ЖКХ «Быт-Сервис»)

ООО «Комстройсервис»

ООО «Форвард»

ООО «Водоканал «Источник»

МУП «Сервис»

МУП Гимовское сельское поселение ЖКХ «Гимовское»

МУП «Коромысловское ЖКХ»

МУП «Спешневское ЖКХ»

МУП «ЖКХ «Красноярское»

ОАО «Комета»

ИП Чуваев Петр Константинович

ООО «Барышская водяная компания»

МУП «ЖКХ» Коржевское сельское поселение

МУП «ЖКХ» Валгусское сельское поселение

ООО «Ростоки»

МУП ЖКХ «Тагай»

МУП Выровского сельского поселения «ЖКХ Выровское»

ФГБУ «Ульяновская дамба»

ООО «Комфорт»

Октябрьское МУП «Услуги» Павловского района Ульяновской области

МП «Ремтехсервис»

СПК «Победа»

МУП «Коммунальщик» с. Озерки

МУП «Еделевское ЖКХ»

СПК «Колос»

МУП «Исток»

МУП «Тепловодосервис»

МУП « Тепловик»

Муниципальное предприятие «Старт» Мелекесского района Ульяновской области

ООО «РемДомСервис»

МУП «Водосервис»

МУП водопроводно-канализационного хозяйства «ИНЗАВОДОКАНАЛ»

ООО «Стройпластмасс-СП»

ООО «МастерКом»

МУП «Ермоловский коммунальщик»

УМУП «Ульяновскводоканал»

По сравнению с предыдущим годом количество организаций, являющихся субъектами естественных монополий в рассматриваемой сфере не изменилось.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе является рынком присутствия компаний-субъектов естественных монополий, и включает:

- Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии:

На данном рынке услуг осуществляет деятельность 42 компании:

ООО «АВИС»

ООО «ЭнергоХолдинг»

ООО «ЭнергоХолдинг-Н»

ИП Федоров А.С.

ООО «Форвард»

ООО «СПМ-ЭНЕРГО ПЛЮС»

ООО «СПМ-Энерго»

ООО «Инзенские районные электрические сети»

ООО «Поволжские электрические сети»

ООО «ИНЗА СЕРВИС»

МУП «Ульяновская городская электросеть»

ООО «Энергосеть»

ООО «Стройэнергоремонт»

ОАО «Ульяновский патронный завод»

ООО «Бизнес Лэнд»

ОАО «Ульяновская сетевая компания»

ООО «Композит-Энерго»

ООО «Паритет»

ООО «ПАРК»

МУП «Электрические сети»

ЗАО «Авиастар – Объединенное предприятие энергоснабжения»

ЗАО «Авиастар-СП»

ООО «ЯВВА»

ОАО «ГНЦ НИИАР»

ФКУ «ИК №8 УФСИН по Ульяновской области»

ООО «Энергетическая промышленная группа»

МУП «Гортепло»

МУП «Тепловодосервис»

ОАО «Утёс»

ОАО «Новоульяновский завод ЖБИ»

ФГУП «ПО «Ульяновский машиностроительный завод»

ФГУП «31 Арсенал» Министерства обороны РФ

ООО «Распределительные электрические сети»

МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»

МУП «Жилсервис»

МУП «Очаг»

ООО «ЭКО-Сервис»

ООО «Тепломагистраль»

МУП «Инзенские теплосети»

Ульяновское МУП «Городской Теплосервис»

МУП «Теплоком»

ООО «Спецмашстрой»

По сравнению с данными за 2018 год, в 2019 году количество субъектов естественных монополий на данном рынке услуг не изменилось и составляет 42 организации.

- Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам:

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 2 компании:

ООО «Автогазсервис»

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» (бывш. ООО «Ульяновскоблгаз»).

Наиболее крупной организацией в сфере данных услуг является ООО «Газпром газораспределение Ульяновск», основной задачей которого является транспортировка природного газа потребителям города Ульяновска и области, обеспечение надёжного и безаварийного газоснабжения. В структуру организации «Газпром газораспределение Ульяновск» входит 7 филиалов, состоящих из эксплуатационных участков, расположенных на территории области.

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» представляет собой единый имущественно-производственный комплекс с общей протяжённостью газораспределительных сетей 10883 км с объёмом транспортируемого газа 2,4 миллиарда куб.м. Количество газифицированных квартир составляет 358 тысяч, используют газ в качестве топлива 151 промышленное и 3809 коммунально-бытовых предприятий. В газовом хозяйстве ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» находится 2788 газорегуляторных и шкафных пунктов.

По сравнению с 2017 годом, в 2018 году из реестра исключено ООО «Промавтогазсервис».

Рынок услуг в транспортной сфере

В сфере услуг транспорта в число субъектов естественных монополий включены 2 организации:

По данным сайта ФАС России (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) на территории Ульяновской области в отчетном 2018 году к субъектам естественных монополий на транспорте (услуги аэропортов) отнесены 2 организации - ОАО «Аэропорт Ульяновск» (ИНН 7327044873, ОГРН 1087327000925) и ЗАО «Аэрофьюлз Ульяновск» (ИНН 7323003876, ОГРН 1027301108174).

Необходимо отметить, что по итогам 2018 года в реестре состояло также 2 организации.

В соответствии с пунктом 2.3 Постановления Правительства Ульяновской области от 08.11.2007 года № 390 «О повышении эффективности управления областными государственными унитарными предприятиями, областными государственными учреждениям, акциями, долями в уставных капиталах, принадлежащими Ульяновской области» и Распоряжением Правительства Ульяновской области №386-пр от 24.07.2019 года «О закреплении хозяйственных обществ, акции, доли в уставных капиталах которых находятся в государственной собственности Ульяновской области, за исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, уполномоченными осуществлять от имени Ульяновской области права акционера (участника) хозяйственных обществ» Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области в отношении акций АО «Аэропорт Ульяновск», принадлежащих Ульяновской области, проводит анализ данных об экономическом состоянии акционерного общества, его платежеспособности.

АО «Аэропорт Ульяновск» является оператором аэропорта Ульяновск (Баратаевка).

Благодаря федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» в 2015-2017 годах была проведена реконструкция искусственной взлётно-посадочной полосы и объектов аэродромного комплекса аэропорта Ульяновск им. Н.М.Карамзина. Проведены работы по реконструкции искусственной взлётно-посадочной полосы, обустройству перрона, рулёжных дорожек, замене светосигнального оборудования, обустройству мест стоянок воздушных судов, водосточно-дренажной сети, замене радиомаяков, метеооборудования.

В целях дальнейшего развития в аэропорту Ульяновск   
им. Н.М.Карамзина реализованы мероприятия по обустройству пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации, терминал аэропорта открыт для международных перелётов с 4 октября 2018 года, в 2019 через аэропорт выполнялись чартерные международные рейсы в Турцию.

В 2019 году через аэропорт Ульяновск (Баратаевка) перевезено   
344,1 тыс. пассажиров (в 2018 году после реконструкции-   
68,5 тыс. пассажиров, в 2016 году до начала реконструкции -   
47,8 тыс. пассажиров). По итогам 2019 года объём отгруженных товаров собственного производства составил 234 500,56 тыс. рублей (в 2018 году – 59 169,00 тыс. рублей). В 2019 году среднесписочная численность составила 184 человека (в 2018 году - 139 человек), среднемесячная заработная плата – 32 136,06 рублей (в 2018 году - 23 735,00 рублей), налоговые поступления в консолидированный бюджет Ульяновской области составили 17 685,07 тыс.рублей (в 2018 году 4 190,15 тыс.рублей).

В прошлом году через данный аэропорт авиакомпаниями Руслайн, Победа, Аэрофлот, Nordwind (Северный ветер), АЗУР эйр, Рэд Вингс выполнялись регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Симферополь, Турцию.

Информации о деятельности на территории Ульяновской области компании ЗАО «Аэрофьюлз Ульяновск» не имеется.

**Анализ уровня тарифов на рынках присутствия субъектов естественных монополий Ульяновской области**

Полномочия в сфере государственного регулирования цен и тарифов возложены на Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области с января 2008 года в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П.

Для принятия решений, связанных с определением (установлением) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере государственного регулирования, в Министерстве образовано Правление. Председателем является Министр развития цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области.

В 2019 году состоялось 64 заседаний Правления Министерства,   
на которых было рассмотрено 536 вопросов и принято 468 приказов.

Все приказы опубликованы в средствах массовой информации, размещены на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и сайте государственной информационной системы ЖКХ.

Правительством Российской Федерации созданы и реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет).

Организационное сопровождение Совета в 2019 осуществлялось Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области.

В 2019 году состоялось 2 заседания Совета, на которых рассмотрены итоги исполнения утверждённых инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ за 2018 год, а также вопрос   
о приоритетах региональной тарифной политики; предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2020 год в муниципальных образованиях Ульяновской области; предварительные итоги тарифной компании на 2020 год, в том числе включении затрат на реализацию инвестиционных программ субъектов естественных монополий при принятии тарифных решений на 2020 год; результаты работы Министерства энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКК в 2019 году.

В целях обеспечения участия членов Совета в контроле за формированием и реализацией инвестиционных программ, учёта мнения членов Совета при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, разработаны и утверждены регламенты взаимодействия Совета потребителей с коллегиальными органами исполнительной власти области в сфере утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и государственного регулирования цен и тарифов.

В соответствии с регламентами, её членам направляется: информация об открытии дел об установлении тарифов, с которыми можно ознакомиться   
в Министерстве развития конкуренции и экономики Ульяновской области. При наличии замечаний, предложений, комментариев к материалам тарифных дел (заявок) представители до 1 ноября года, предшествующего периоду регулирования, представляют их в письменном виде для последующего рассмотрения экспертными группами. В 2019 году замечаний и предложений не поступало.

В рамках проведения мероприятий ведомственной программы «Противодействие коррупции в Министерстве цифровой экономики   
и конкуренции Ульяновской области» 29 мая и 25 ноября 2019 года   
в департаменте по регулированию цен и тарифов прошли Дни открытых дверей для представителей бизнеса и организаций ЖКХ в Ульяновской области.

Всем пришедшим в эти дни даны разъяснения и консультации   
по вопросам тарифного регулирования, стандартов раскрытия информации   
в рамках действующего законодательства.

Также сотрудники департамента по регулированию цен и тарифов приняли участие в различных мероприятиях федерального уровня:

- в заседании Комиссии Федеральной антимонопольной службы (17.04.2019) по рассмотрению признаков нарушений законодательства в области государственного регулирования цен (тарифов) в регулируемых сферах.

- в расширенном заседании Комитета Российской Федерации   
по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Федерального Собрания Российской Федерации (19.04.2019) на тему «О механизмах предотвращения необоснованных расходов средств бюджетов субъектов Российской Федерации в связи с возможными изменениями регулирования розничных цен на сжиженный газ, реализуемый населению для бытовых нужд»;

- в согласительном совещании по вопросу отнесения Ульяновска   
к ценовой зоне теплоснабжения, которое состоялось 18.07.2019 в Министерстве энергетики Российской Федерации;

- в семинаре-совещании с представителями Федерального бюджетного учреждения «Информационно-технический центр ФАС России» и органов исполнительной власти в области тарифного регулирования по вопросу внедрения единых шаблонов по расчёту тарифов в коммунальной сфере, которое организовано учебно-методическим центром ФАС России и проведено 09.08.2019 в городе Казани;

- в ежегодном семинаре-совещании «Тарифное регулирование в 2019 году и задачи органов государственного регулирования на 2020 год», состоявшемся в г.Ялта с 15 по 17 октября 2019 г. На мероприятии рассматривались вопросы координации осуществления функций по тарифному регулированию федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации, а также вопросы совершенствования законодательства в области государственного регулирования тарифов. В рамках мероприятия участникам была предоставлена возможность обмена практиками в области тарифного регулирования. В работе семинара-совещания принимали участие руководство и сотрудники ФАС России, руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти, регулируемых организаций и экспертного сообщества;

В целях реализации принятого ранее Соглашения об информационном взаимодействии между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе в области тарифного регулирования, Министерством ежегодно готовится и направляется в Республику Татарстан информация по Ульяновской области по регулируемым тарифам.

Тарифное регулирование

Тарифная и ценовая государственная политика Ульяновской области в 2019 году, как и в прошлые годы, была направлена на максимальное сдерживание роста цен и тарифов в соответствии с задачей, поставленной Правительством РФ.

В рейтинге ПФО Ульяновская область по состоянию на 01 января 2020 года по величине тарифов занимает следующие позиции (1 место – наименьший тариф):

- уровню тарифов на проезд в городском маршрутном такси - 4 место;

- по уровню тарифа на перевозки пассажиров на городских маршрутах автобусами большой вместимости - 2 место;

- по размеру тарифа на холодную воду - 5 место (средние позиции);

- по уровню платы граждан за газ сетевой (пищеприготовление) - 6 место;

- по величине тарифов на электроэнергию для населения с электроплитами - 7 место.

К сожалению, ежегодный рост тарифов явление неизбежное (из-за инфляции, роста цен на основное сырье – электроэнергию, газ, так называемые федеральные факторы).

Основной задачей регулирующего органа является соблюдение баланса интересов потребителей и ресурсоснабжающих организаций.

Регулирование в сфере жилищно-коммунального комплекса осуществляется по следующим направлениям:

1) электрическая энергия;

2) тепловая энергия, газ;

3) коммунальный комплекс (водоснабжение, водоотведение, ТКО).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.10.2019 2556-р предельный индекс изменения вносимой гражданами платы   
за коммунальные услуги на 2020 год по Ульяновской области установлен   
с 01.07.2020 в размере 103,6 %.

Справочно: Индекс изменения вносимой гражданами платы   
за коммунальные услуги в Ульяновской области составлял:

- 01.01.2019 в размере 101,7%, с 01.07.2019 в размере 102,0 %

- с 01.07.2018 – 103,6%

- с 01.07.2017 – 103,9%

- с 01.07.2016 – 104,4%.

Индекс роста размера платы граждан за коммунальные услуги для Ульяновской области на 2020 год установлен на уровне других регионов ПФО, ниже только Пермский край (103,0%).

Предельные (максимальные) индексы изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области на 2020 год утверждены Указом Губернатора Ульяновской области от 11.12.2019 № 102.

С 01.07.2020 с учётом предельного индекса и структуры платежа   
в разрезе коммунальных услуг рост составит:

- электроэнергия (для населения) –3,4%;

- холодное водоснабжение и водоотведение - от 0 % до 7,1%,   
(МО «г.Димировград» – 7,1% в соответствии с предписанием ФАС России);

- теплоснабжение в г.Ульяновске – от 0,0 до 6,0% (в связи с отнесением муниципального образования «город Ульяновск» к ценовой зоне теплоснабжения), в среднем рост составит 2,3%, по Ульяновской области – от 0,0 до 3,0%;

- газоснабжение – 3%.

Индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Приволжского федерального округа с 01.07.2020, %

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации   
от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» осуществлён переход на долгосрочное тарифное регулирование организаций коммунального комплекса. По состоянию на 01 января 2020 года для 100% организаций, подлежащих долгосрочному тарифному регулированию в соответствии с федеральным законодательством, утверждены тарифы с применением долгосрочных методов.

Установление долгосрочных (не менее чем на три года) тарифов   
на коммунальные ресурсы, а также определение величины тарифов   
в зависимости от качества и надёжности предоставляемых ресурсов:

а) в части электроэнергетики, начиная с 2012 года, тарифы на услуги   
по передаче электрической энергии устанавливаются на основе долгосрочной необходимой валовой выручки территориальных сетевых организаций (далее – ТСО) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике». На 2020 год – 35 сетевых организаций отрегулированы методом долгосрочной индексации необходимой валовой выручки.

б) в части прочих коммунальных услуг на 2020 год долгосрочные тарифы установлены для 109 организации коммунального комплекса.

в) в сфере теплоснабжения в настоящее время в Ульяновской области   
на 2020 год утверждены тарифы на тепловую энергию для 37 предприятий,   
в том числе для теплоснабжающих организаций долгосрочные тарифы утверждены методом индексации установленных тарифов для 29 организаций, методом экономически обоснованных затрат для 8 организаций. Также в связи с отнесением муниципального образования «город Ульяновск» к ценовой зоне теплоснабжения на 2020 год установлен предельный уровень цены на тепловую энергию (мощность) для 16 единых теплоснабжающих организаций.

КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

(ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ВОДООТВЕДЕНИЕ, УТИЛИЗАЦИЯ ТКО)

В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает тарифы на услуги по холодному и горячему водоснабжению, водоотведению, транспортировке холодного и горячего водоснабжения, транспортировке бытовых и поверхностных сточных вод, в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами, тарифы на технологическое присоединение к сетям водоснабжения и водоотведения, электро-, газо-и теплоснабжения.

По состоянию на 31.12.2019 тарифы установлены для 142 предприятий коммунального комплекса, в том числе оказывающих услуги:

- холодного водоснабжения - 68;

- водоотведения - 61;

- в области обращения с ТКО – 13.

По размеру тарифа на холодное водоснабжение Ульяновская область находится на 5 месте из 14 регионов Приволжского Федерального округа, по размеру тарифа на водоотведение - на 10 месте. Отличительной особенностью системы водоотведения города Ульяновска является наличие 2-х систем водоотведения, что влияет на размер тарифа.

Тарифы на услуги холодного водоснабжения в региональных центрах Приволжского Федерального округа (с 01.07.2020), руб./куб.м

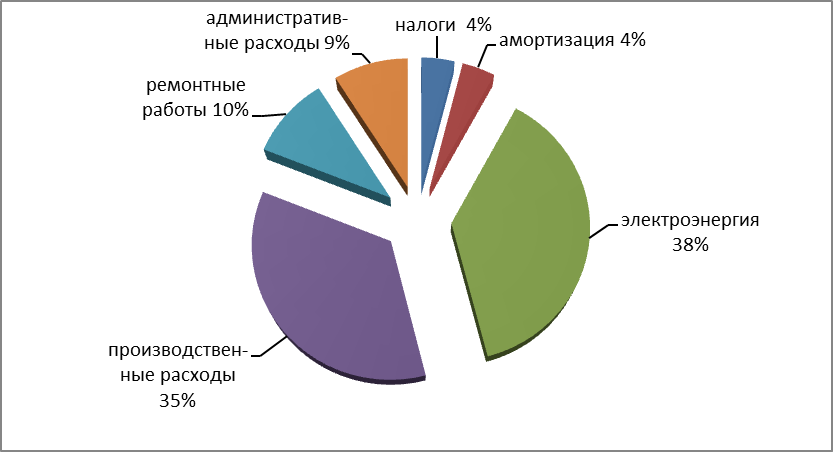
Тарифы на услуги водоотведения в региональных центрах Приволжского Федерального округа (с 01.07.2020), руб.,/кубам

Тарифы для населения УМУП ВКХ «Ульяновскводоканал» с 01.07.2020 года составят:

- водоснабжение – 24,53 (рост 0 %);

- водоотведение – 21,84 (рост 3,6%).

В структуре себестоимости наибольший вес занимают статьи «операционные расходы», и «электроэнергия». Одним из вариантов снижения себестоимости и повышения рентабельности является снижение удельного расхода электроэнергии на единицу продукции.

Удельный вес статей в себестоимости услуги водоотведения УМУП ВКХ «Ульяновскводоканал» в 2020 году, %

Органом регулирования были исключены на 2020 год из состава необходимой валовой выручки УМУП «Ульяновскводоканал» средства в размере 51931 тыс. руб. по услуге холодного водоснабжения, 42816 тыс. руб. по услуге водоотведения.

Твёрдые коммунальные отходы

Тарифы в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами с 01.01.2020 года установлены для 13 предприятий коммунального комплекса, в том числе по услугам:

- для 8 организаций установлены предельные тарифы на захоронение твёрдых коммунальных отходов;

- для 3 организации установлены предельные тарифы на обработку твёрдых коммунальных отходов;

- для 5 организаций установлены предельные единые тарифы региональных операторов по обращению с ТКО.

Для региональных операторов ООО «Экосистема», ООО «Контракт плюс» тарифы остались на уровне 2020 года, для региональных оператров ООО «УК Экостандарт», ООО «Горкомхоз» произошло снижение тарифов.

Впервые Министерством установлен предельный единый тариф для регионального оператора ООО «Межрегиональная экологическая компания» в 5 зоне деятельности, размер которого составляет с 01.01.2020 - 509,93 руб./куб.м.

Предельные единые тарифы региональных операторов на услуги

по обращению с твёрдыми коммунальными отходами на территории Ульяновской области на 2020 год, руб./куб.м

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование предприятия | Тариф  с 01.01.2019 | Тариф  с 01.06.2019 | Тариф с 01.01.2020 |
| 1 | ООО «Горкомхоз» | 621,10 | 601,36 | 594,71 |
| 2 | ООО «Контракт плюс» | 454,16 | 437,80 | 437,80 |
| 3 | ООО «УК Экостандарт» | 527,35 | 507,90 | 469,57 |
| 4 | ООО «Экосистема» | 460,26 | 444,02 | 444,02 |
| 5 | ООО «Межрегиональная экологическая компания» |  |  | 509,93 |

Размер платы граждан за услуги по обращению с твёрдыми коммунальными отходами в многоквартирных домах, руб./чел.

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ

На 2020 год в Министерстве регулирование осуществлялось в отношении 42 субъектов естественных монополий:

- 41 территориальных сетевых организаций, осуществляющих передачу электрической энергии и технологическое присоединение к электрическим сетям;

- 1 сбытовая организация – гарантирующий поставщик электрической энергии.

В соответствии с действующим законодательством Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновкой области устанавливает:

- конечные тарифы на электроэнергию для населения,

- тарифы на услуги по передаче электрической энергии,

- сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков электрической энергии,

- ставки платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.

Тарифы на электрическую энергию для населения устанавливаются   
в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утверждаемых  
ФАС России в соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» и постановлением Правительства РФ от 29.12.2011  
№ 1178 «О ценообразовании в области регулирования цен (тарифов)   
в электроэнергетике».

Приказом ФАС России от 11.10.2019 № 1338/19 утверждены предельные уровни тарифов на электрическую энергию для населения на 2020 год для Ульяновской области:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 полугодие 2020 | | 2 полугодие 2020 | |
| тариф, руб./кВтч | Рост в % от действующего в декабре 2019 | тариф, руб./кВтч | Рост в % от действующего в декабре 2019 |
| минимальный | 3,76 | -0,3% | 3,90 | 3,5% |
| максимальный | 3,77 | 0,0% | 3,96 | 5,0% |

Рост максимального предельного уровня тарифов определён ФАС России в соответствии с одобренным Правительством РФ Прогнозом социально-экономического развития Российской Федерации (от 30.09.2019) в целях снижения объёма перекрёстного субсидирования в электросетевом комплексе.

Тарифы на электрическую энергию для населения на 2020 год установлены в рамках предельных уровней тарифов едиными на территории Ульяновской области с учётом статуса населённого пункта (городской или сельский), а также с учётом оборудования в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (с НДС) (приказ Министерства от 17.12.2019 № 06-346). При этом, на 1 полугодие 2020 года тарифы установлены на уровне действующих в декабре 2019 года, а на 2 полугодие 2020 года – на уровне минимального предельного уровня. Рост тарифов укладывается в предельные индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

для городского населения в домах с газовыми плитами

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | на 2017 (руб./кВтч) | на 2018 (руб./кВтч) | на 2019 (руб./кВтч) | на 2020 (руб./кВтч) |
| с 01 января | 3,42 | 3,55 | 3,74 | 3,77 |
| с 01 июля | 3,55 | 3,68 | 3,77 | 3,90 |

для городского населения в домах с электрическими плитами,

для сельского населения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | на 2017 (руб./кВтч) | на 2018 (руб./кВтч) | на 2019 (руб./кВтч) | на 2020 (руб./кВтч) |
| с 01 января | 2,39 | 2,49 | 2,62 | 2,64 |
| с 01 июля | 2,49 | 2,58 | 2,64 | 2,73 |

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2020 года по величине тарифов на электрическую энергию для населения Ульяновская область занимает 9 место, по состоянию на 1 июля 2020 года – также 9 место (1 место – наименьший тариф):

Структура одноставочного тарифа на электрическую энергию представляет собой сумму составляющих:

- тариф покупки на оптовом рынке,

- инфраструктурные платежи и сбытовая надбавка,

- тариф на услуги по передаче электрической энергии.

В структуре одноставочного тарифа для населения, проживающего   
в городских населенных пунктах в домах со стационарными газовыми плитами, большую долю занимают тариф покупки на оптовом рынке и тариф на услуги по передаче электрической энергии.

Тарифы на услуги по передаче электрической энергии также установлены в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов, утверждённых ФАС России в соответствии с Федеральным законом   
от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» и постановлением Правительства РФ от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулирования цен (тарифов) в электроэнергетике» (без превышения).

Приказом ФАС России от 14.11.2019 № 1508/19 утверждены предельные уровни тарифов на услуги по передаче электрической энергии для потребителей (кроме населения) на 2020 год для Ульяновской области с учётом следующего:

1) на 1 полугодие 2020 года предельные тарифы установлены

- минимальный – ставка на содержание снижение до (-5,12)%, ставка   
на потери снижение до (-1,88)%, одноставочный тариф снижение до (-2,62)%;

- максимальный – на уровне действующих в декабре 2019 года.

2) на 2 полугодие 2020 года предельные тарифы установлены

- минимальный – ставка на содержание снижение до (-13,32)%, ставка на потери на уровне действующей в декабре 2019 года, одноставочный тариф снижение до (-8,83)%;

- максимальный – ставка на содержание рост 2,9%, ставка на потери рост 5,6%, одноставочный тариф рост 2,9%.

Следует отметить, что рост федеральных составляющих, участвующих   
в расчёте тарифа на услуги по передаче электрической энергии, в соответствии   
с официальными опубликованными прогнозами в 2020 году составили:

- цена покупки потерь – 6,9%,

- тарифы ПАО «ФСК ЕЭС» - содержание (5,5%), потери (2,7%).

В рамках предельных уровней тарифов приказом Министерства  
(от 25.12.2019 № 06-486) утверждены следующие тарифы по полугодиям 2020 года:

1) на 1 полугодие 2020 года

- ставка на содержание (с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2020 год) – в зависимости от уровня напряжения со снижением к действующим в декабре 2019 года от 2,81% до 4,65%,

- ставка на потери на уровне действующей в декабре 2019 года,

- одноставочный тариф на уровне действующей в декабре 2019 года;

2) на 2 полугодие 2020 года

- ставка на содержание (с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2020 год) – в зависимости от уровня напряжения с ростом к 1 полугодию 2020 года от 0,14% до 0,20%; но по отношению к тарифам, действующим в декабре 2019 года, со снижением от 2,63% до 4,51%.

- ставка на потери – с ростом к 1 полугодию 2020 года на 5,60%,

- одноставочный тариф на уровне действующей в декабре 2019 года   
и первом полугодии 2020 года.

Таким образом тарифы на услуги по передаче электрической энергии   
на 2020 год (и в 1 полугодии и во 2 полугодии) установлены не выше уровня действующих тарифов в декабре 2019 года.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2020 года по величине тарифов на услуги по передаче электрической энергии по уровню напряжения ВН Ульяновская область занимает 11 место, а по уровню напряжения НН – 8 место, по состоянию на 01 июля 2020 года – по уровню напряжения ВН занимает 10 место, а по уровню напряжения НН – 7 место (1 место – наименьший тариф):

В рамках проведённого анализа материалов для установления цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию, на территории Ульяновской области в сфере электроэнергетики, при утверждении необходимой валовой выручки сетевых организаций на 2020 год были исключены экономически необоснованные расходы, выявленные по итогам внеплановой проверки ФАС России и согласованные к исключению в 2020 году. Данное обстоятельство позволило установить тарифы без изменения от тарифов 2 полугодия 2019 года (ставка на потери и одноставочный тариф), а ставку за содержание со снижением.

В 2019 году была проведена независимая экспертиза необходимой валовой выручки 10 крупных территориальных сетевых организаций, для которых 2020 год является первым годом нового долгосрочного периода регулирования.

Благодаря грамотным действиям специалистов департамента, экономия денежных средств, при установлении тарифов на передачу электрической энергии на территории Ульяновской области на 2020 год, составила 2132,19 млн. руб.

Начиная с 2018 года, изменён подход к установлению сбытовых надбавок гарантирующего поставщика, с применением метода сравнения аналогов (так называемые эталонные затраты).

Необходимая валовая выручка на 2020 год, рассчитанная для гарантирующего поставщика электрической энергии ПАО «Ульяновскэнерго» методом эталонных затрат, составила 1 249,33 млн. руб. Экономически необоснованные расходы за период 2015-2017 годы, выявленные по итогам внеплановой проверки ФАС России и согласованные к исключению в 2020 году, составили 238,38 млн. руб.. При утверждении необходимой валовой выручки ПАО «Ульяновскэнерго» на 2020 год данные расходы были исключены в полном объёме.

С учётом исключения экономически необоснованных расходов за 2015-2017 года, необходимая валовая выручка гарантирующего поставщика на 2020 год составила 1 131,38 млн. руб. Рост от утверждённой на 2019 год выручки составил 161,98 млн. руб. (16,71%), снижение от предложения предприятия – 477,07 млн. руб. (29,66%).

Сбытовые надбавки для ПАО «Ульяновскэнерго» на 2020 год утверждены приказом Министерства от 25.12.2019 № 06-479:

для населения:

- в 1 полугодии снижение на 34,60%,

- во 2 полугодии рост на 91,74%;

для сетевых организаций:

- в 1 полугодии без роста,

- во 2 полугодии рост на 41,16%;

для прочих потребителей:

- в 1 полугодии без роста,

- во 2 полугодии в зависимости от группы по потребляемой мощности:

до 670 кВт – рост 52,61%,

от 670 кВт до 10 МВт – рост 86,89%,

свыше 10 МВт – рост 54,21%.

Следует отметить, что затраты на оплату сбытовой надбавки гарантирующего поставщика составляют менее 10% в общих затратах   
по регулируемым услугам, что не может оказать значительного влияния на рост затрат на электроэнергию в целом.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2020 года по величине сбытовых надбавок для населения Ульяновская область занимает 1 место, для сетевых организаций – 3 место, для прочих потребителей (мощностью до 670 кВт) – 12 место, по состоянию на 01 июля 2020 года – для населения занимает   
1 место, для сетевых организаций – 5 место, для прочих потребителей (мощностью до 670 кВт) – 13 место (1 место – наименьший тариф):

Таким образом, в целом по региону при утверждении тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующего поставщика на 2019 год экономия составила 2 609,26 млн. руб. (или 26,4%), что позволило сдержать необоснованный рост тарифов, а в отношении тарифов на услуги по передаче электрической энергии даже снизить по отношению к тарифам, действовавшим в декабре 2019 года.

Экономия денежных средств при установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующего поставщика на территории Ульяновской области на 2020 год

Начиная с 2018 года, также изменён подход и к установлению платы   
за технологическое присоединение к электрическим сетям.

Все ставки за технологическое присоединение (стандартизированные ставки и ставки за единицу присоединяемой мощности) на 2020 год утверждены едиными для всех территориальных сетевых организаций Ульяновской области.

Стандартизированная тарифная ставка на покрытие расходов связанных с организационными мероприятиями (далее – ставка С1) утверждена в двух вариантах:

- стоимость ставки С1, рублей за одно присоединение (11 159,56 руб./1 присоединение). Снижение по отношению к ставке, утверждённой на 2019 год, составило 10,23%. Данная ставка позволяет снизить стоимость присоединения потребителей с мощностью от 24 кВт и выше.

- стоимость ставки С1, рублей за 1 кВт присоединяемой мощности, (450,06 руб./кВт). Рост по отношению к ставке, утверждённой на 2019 год, составил 0,77%. Вариант расчёта по данной ставке выгоден для присоединения потребителей с мощностью ниже 24 кВт.

Право выбора вида ставки для расчёта платы за технологическое присоединение закреплено за Заявителем.

Стандартизированные тарифные ставки и ставки за единицу максимальной мощности на строительство новых объектов электроэнергетики рассчитаны и утверждены как фактические среднеарифметические величины расходов территориальных сетевых организаций на строительство объектов электросетевого хозяйства за предыдущие 3 года.

В 2020 году в плату за технологическое присоединение энергопринимающих устройств до 150 кВт к электрическим сетям не включаются расходы, связанные со строительством объектов «последней мили».

В рейтинге ПФО на 2020 год по величине стандартизированной тарифной ставки С1 Ульяновская область за 1 кВт присоединяемой мощности занимает 4 место, за 1 присоединение – 4 место (1 место – наименьший тариф):

Начиная с марта 2019 года, Министерством велась работа   
по формированию и согласованию сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России по Ульяновской области на 2020 год. В апреле 2019 года в формате шаблонов ЕИАС направлены в ФАС России предложения по объёмам электропотребления Ульяновской областью на 2020 год, в августе 2019 – скорректированные предложения.

21.05.2019 и 03.09.2019 состоялись согласительные совещания в режиме видеоконференции по вопросу параметров сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России по Ульяновской области на 2020 год. В ходе согласительных совещаний Министерством даны пояснения о причинах снижения электропотребления на 2020 год и отсутствии необходимости его увеличения, так как это повлечёт к выпадающим доходам, как гарантирующего поставщика электрической энергии, так и электросетевых организаций.

28.11.2019 ФАС России принят окончательный баланс производства   
и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России на 2020 год.

Задача на 2020-2021: снижение объёмов «перекрёстного субсидирования»

Тепловая энергия

В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает:

- тарифы на тепловую энергию (мощность);

- тарифы на теплоноситель, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;

- тарифы на горячую воду, поставляемую теплоснабжающими организациями (горячего теплоснабжения);

- тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя.

- предельный уровень тарифов на тепловую энергию (мощность)   
в поселениях, городских округах, отнесенных к ценовым зонам теплоснабжения.

По состоянию на 31.12.2019 тарифы установлены для 52 предприятий теплоснабжения, в том числе оказывающих услуги:

- производства тепловой энергии – 48;

- передачи тепловой энергии - 7;

- теплоносителя – 6;

- горячего водоснабжения - 22.

При формировании тарифов на тепловую энергию особое внимание обращено на расходы по топливу, составляющие от 43% до 72% в структуре себестоимости тепловой энергии.

Структура затрат теплоснабжающих организаций Ульяновской области за 2019 год

Основным фактором роста тарифов на тепловую энергию является неизбежный рост цен на топливо и энергоносители. Общая доля в структуре затрат статей расходов, регулирование которых происходит на федеральном уровне, составляет 71,4 %.

К примеру, в структуре затрат у теплоснабжающих организаций Ульяновской области основная доля затрат (66,3%) приходится на топливо   
и энергоресурсы. Доля затрат на фонд оплаты труда с отчислениями составляет 16,0%. Также в структуру затрат ТСО входят затраты на вспомогательные материалы – 3,9%, на работы и услуги производственного характера – 3,9%, на амортизацию – 3,8%, затраты на ремонт основных фондов – 2,1%, прочие услуги – 2,1%, налоги и другие обязательные платежи – 1,3% и арендная плата 0,6%.

Крупнейшими предприятиями теплоснабжения Ульяновской области являются Филиал «Ульяновский» ПАО «Т Плюс», УМУП «Городская теплосеть», УМУП «Городской теплосервис», УМУП «Теплоком», ОГКП «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ», ООО «Ресурс», МУП «Гортепло».

Вышеперечисленные предприятия осуществляют поставку 85% тепловой энергии, отпускаемой населению региона.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 09.08.2019   
№ 1775-р муниципальное образование «город Ульяновск» отнесено к ценовой зоне теплоснабжения. На территории города Ульяновска получили статус Единой теплоснабжающей организации 16 ресурсоснабжающих предприятий.

Начиная с 1 января 2020 года в городе Ульяновске применяется новый принцип регулирования – метод «альтернативной котельной». На территории ценовой зоны теплоснабжения регулирующий орган устанавливает предельный уровень тарифов на тепловую энергию (мощность). Порядок расчёта предельного уровня цены кардинально отличается от расчета тарифов   
на тепловую энергию для муниципальных образований, не входящих в ценовую зону.

При этом в первом полугодии после окончания переходного периода   
(с 1 января 2020 года) поставки тепловой энергии будут осуществляться   
по цене, не превышающей тариф на тепловую энергию, установленный на второе полугодие 2019 года.

Начиная с 1 июля 2020 года для 56 % населения города Ульяновска рост цены на тепловую энергию составит от 0 % до 0,5%. Для 44 % потребителей категории «население» рост цены на тепловую энергию составит от 3% до 6 %, это создаст дополнительные источники финансирования инвестиций в систему теплоснабжения. Средний рост цены на тепловую энергию для населения по городу Ульяновску составит 2,3 %.

В соответствии с максимальным изменением размера платы граждан   
за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновкой области с 1 июля 2020 года фактический индекс роста среднеотпускного тарифа на тепловую энергию, отпускаемую котельными населению, во втором полугодии 2020 года не превысит 103,6 %.

Тарифы теплоснабжающих предприятий, осуществляющих производство в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии по ПФО

С 1 января 2019 года не подлежат государственному регулированию   
и определяются соглашением сторон договора теплоснабжения и (или) поставки тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, но не выше цен (тарифов) на соответствующие товары в сфере теплоснабжения, установленных органом регулирования, определяются следующие виды цен на товары в сфере теплоснабжения, за исключением тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, реализация которых необходима для оказания коммунальных услуг по отоплению и горячему водоснабжению населению и приравненным к нему категориям потребителей:

а) цены на тепловую энергию (мощность), поставляемую с использованием теплоносителя в виде пара теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям, в отношении теплопотребляющих установок потребителей, потребляющих тепловую энергию с использованием теплоносителя в виде пара;

б) цены на теплоноситель в виде пара, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;

в) цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель, поставляемые теплоснабжающей организацией, владеющей на праве собственности или на ином законном основании источником тепловой энергии, потребителю, теплопотребляющие установки которого технологически соединены с этим источником тепловой энергии непосредственно или через тепловую сеть, принадлежащую на праве собственности и (или) на ином законном основании указанной теплоснабжающей организации или указанному потребителю, если такие теплопотребляющие установки и такая тепловая сеть не имеют иного технологического соединения с системой теплоснабжения и к тепловым сетям указанного потребителя не присоединены теплопотребляющие установки иных потребителей.

В связи с дерегулированием тарифов на пар ФАС России начинает осуществляться антимонопольный контроль в отношении цен, установленных ресурсоснабжающими организациями для расчётов с потребителями   
в отношении товаров, цены на которые ранее подлежали регулированию.

Если цены будут экономически не обоснованными, то ФАС может усматривать признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Новые положения правил недискриминационного доступа в сфере теплоснабжения предусматривают упрощение действующей процедуры подключения к системам теплоснабжения, повышение открытости и прозрачности формирования платы за подключение, урегулирование отношений со смежными организациями.

В целях устранения правовых пробелов и упрощения правоприменительной практики усовершенствованы понятия точки подключения и точки присоединения объектов капитального строительства к системе теплоснабжения.

Министерство ежеквартально формирует и направляет в ФАС России информацию в виде шаблона «О фактически сложившихся ценах и объёмах потребления топлива».

На 2020 год утверждены нормативы запасов топлива на источниках тепловой энергии для двух ресурсоснабажающих организаций.

По итогам экспертизы материалов, представленных организациями для утверждения тарифов на 2020 год, экспертами департамента снижена расчетная необходимая валовая выручка организаций. Так, например, признаны специалистами экономически необоснованными затраты ОГКП «Корпорация развития коммунального комплекса Ульяновской области» в сумме 127,48 млн. руб.

Газоснабжение

В соответствии с действующим законодательством Министерство области устанавливает:

- розничные цены на газ, реализуемый населению;

- размер платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированные тарифные ставки, определяющие её величину;

- определяет и по согласованию с газораспределительными организациями утверждает специальные надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, предназначенные для финансирования программ газификации.

В соответствии с приказом Министерства цифровой экономики   
и конкуренции Ульяновской области от 27.06.2019 № 06-101 для абонентов тариф на природный газ, потребляемый с целью приготовления пищи и нагрев воды (в отсутствие других направлений использования газа) с 01.07.2019 по 30.06.2020 составляет 5,68 руб./1 м3 (рост 1,4%). При использовании природного газа на отопление с одновременным использованием газа на другие цели тариф с 01.07.2019 по 30.06.2020 – 5,66 руб./1 м3 (рост 3,4%). Розничные цены на природный газ устанавливаются дифференцированно только по направлениям (наборам направлений) использования газа, тарифы устанавливаются едиными для всего субъекта Российской Федерации.

Предельные (максимальные) уровни розничных цен на сжиженный газ, реализуемый на территории Ульяновской области населению, утверждены Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области приказом от 27.06.2019 № 06-122 (с изм. от 22.10.2019 № 06-202), рост составил 3,0%.

Розничные цены на природный газ для населения по ПФО (приготовление пищи и нагрев воды с использованием газовой плиты   
(в отсутствие других направлений использования газа), руб./куб.м.   
(с 01.01.2020 с учетом НДС).

В 2020 году пересмотр розничных цен на природный газ, реализуемый населению (с 01.07.2020), будет произведён после пересмотра ФАС России оптовых цен на газ.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА

В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает:

- цены (тарифы) на перевозки пассажиров и багажа в общественном автомобильном транспорте в муниципальном и межмуниципальном сообщении (кроме железнодорожного транспорта) – для 37 перевозчиков, осуществляющих перевозку пассажиров по регулируемым тарифам;

- экономически обоснованный уровень тарифов, сборов и платы   
в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении, а также тарифы, сборы и плату за данные перевозки, оплачиваемые пассажирами при осуществлении поездок в пригородном сообщении – для 1 организации АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания»;

- тарифы (сборы) на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий в аэропортах – для 1 организаций ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск»;

- цены (тарифы) на транспортные услуги, оказываемые на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо   
от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта – для 5 организаций;

- предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов – для 159 организаций;

- предельные размеры оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам на медицинские изделия, имплантируемые в организм человека при оказании медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ульяновской области;

- плату за перемещение и хранение задержанного транспортного средства – для 18 организаций;

- ставки на техническую инвентаризацию жилищного фонда – для   
2 организаций БТИ и 267 кадастровых инженеров;

- цены (тарифы) на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилых помещениях – для   
18 хозяйствующих субъектов;

- цены (тарифы) на социальные услуги, предоставляемые населению организациями социального обслуживания по представлению органов социальной защиты населения – для 35 учреждений;

- цены (тарифы) на проведение технического осмотра транспортных средств – для 39 организации;

- согласована стоимость гарантированного перечня услуг по погребению – для 146 муниципальных образования Ульяновской области.

Пригородный железнодорожный транспорт

В декабре 2019 года пересмотрены тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, оказываемые АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания», приказ Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 25.12.2019 № 06-477: первая зона – 18,20 рублей, со второй по пятую зоны + 17,20 рублей, с шестой зоны и далее + 12,80 рублей. Этим же приказом установлен экономически обоснованный уровень тарифа на указанные выше услуги в размере – 73,54 руб./10 км. Данный приказ вступил в силу с 1 января 2020 года.

Динамика тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ульяновской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | по I зоне | до II зоны | до III зоны | до IV зоны | до V зоны |
| 2014 | 15,00 | 29,00 | 43,00 | 57,00 | 71,00 |
| 2015 | 15,00 | 29,00 | 43,00 | 57,00 | 71,00 |
| 2016 | 16,00 | 31,00 | 46,00 | 61,00 | 76,00 |
| 2017 | 17,00 | 33,00 | 49,00 | 65,00 | 81,00 |
| 2018 | 17,00 | 33,00 | 49,00 | 65,00 | 81,00 |
| 2019 | 17,60 | 34,20 | 50,80 | 67,40 | 84,00 |
| 2020 | 18,20 | 35,40 | 52,60 | 69,80 | 87,00 |

В соответствии с действующим законодательством установление цен (тарифов), надбавок на товары и услуги (продукцию) в непроизводственных отраслях не имеют обязательной привязки к началу финансового года и принятию бюджета региона на очередной финансовый год. В этой сфере Министерство проводит политику, направленную на сдерживание цен и тарифов.

Так, в 2019 году остались на уровне 2010 года:

- размеры предельных оптовых и розничных надбавок к ценам   
на лекарственные средства, включённые в перечень жизненно необходимых   
и важнейших лекарственных препаратов;

на уровне 2012 года:

- ставки на техническую инвентаризацию жилищного фонда на территории Ульяновской области;

- предельный размер платы за проведение технического осмотра транспортных средств на территории Ульяновской области (для автомобиля категории M1);

на уровне 2017 года:

- размеры предельных максимальных тарифов (сборов) на услуги   
в аэропорту, оказываемые ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск» на территории Ульяновской области;

- размеры предельных оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам на медицинские изделия, имплантируемые в организм человека при оказании медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ульяновской области;

- размеры базового уровня тарифов за хранение задержанных транспортных средств на специализированной стоянке и предельного срока оплаты;

- размеры тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемых   
в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания;

на уровне 2018 года:

- размеры тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемых в форме социального обслуживания на дому;

- предельные размеры платы за проведение технического осмотра транспортных средств дифференцировано в зависимости от категории транспортного средства и исходя из стоимости 1 норма – часа;

- размеры регулируемых тарифов на проезд и провоз багажа пассажирским автомобильным транспортом общего пользования в Ульяновской области. Тарифы являются предельными и перевозчикам предоставлено право на снижение тарифов в зависимости от складывающейся ситуации.

МОНИТОРИНГ ЦЕН НА ГСМ

В целях оперативного анализа экономической ситуации на рынке нефтепродуктов и принятия необходимых оперативных решений в рамках действующего законодательства Министерством систематически на протяжении ряда лет проводится мониторинг цен на автомобильное топливо на территории нашего региона: на бензин и ДТ, газ сжиженный (пропан-бутан).

С 2012 года на территории области действует рабочая группа   
по мониторингу цен на автомобильный бензин и иные виды моторного топлива на территории Ульяновской области (далее – рабочая группа), одной из основных задач которой является анализ ситуации на рынке автомобильного топлива на территории Ульяновской области.

За отчётный период проведено 1 заседание, которое было проведено в связи с началом роста биржевых цен на бензин и ДТ. Также рассматривался вопрос   
о текущей ситуации с ценами на топливном рынке Ульяновской области.

По результатам прошедшего года по уровню средних потребительских цен на ГСМ г.Ульяновск стабильно находился на средних и лучших позициях среди 14 региональных центров Приволжского Федерального округа.

С середины августа и до конца 2019 года цены на бензин в Ульяновской области были самыми низкими по всему Приволжскому Федеральному округу, а стоимость дизельного топлива – одна из самых низких.

ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

В рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации   
от 18 марта 2011 года № Пр-716ГС, на сегодняшний день все организации, осуществляющие регулируемые виды деятельности на территории Ульяновской области, подключены к ФГИС ЕИАС ФАС России.

За 2019 год было подключено к региональной единой информационно-аналитической системе «ЕИАС ФАС России» 17 новых организаций (из 20 вышедших на регулирование). Из 235 регулируемых организаций жилищно-коммунального комплекса подключено 232 организации, что составляет 98,35%.

За 2019 год в региональном сегменте собрано и обработано более 5237 отчётных форм, содержащих информацию в формате ЕИАС:

• 3054 шаблона в сфере регулирования ЖКК;

• 1347 шаблонов в сфере регулирования электроэнергетики;

• 311 шаблона в сфере регулирования ТЭК;

• 525 шаблона в сфере статистике (бухгалтерия).

СТАНДАРТЫ РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ

Министерством в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль соблюдения требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчётность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утверждёнными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы «Федеральный орган регулирования – Региональные органы регулирования – Субъекты регулирования». Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно законодательству Российской Федерации.

Контроль соблюдения стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий направлено на обеспечение повышения прозрачности деятельности и открытости их регулирования, что позволяет выстроить единую систему сбора информации, а также запустить эффективный механизм общественного контроля.

Всего за 2019 год проанализировано 2502 шаблона:

- по форме статистической отчётности 46-ТЭ (полезный отпуск) «Сведения о полезном отпуске (продаже) тепловой энергии» собрано 2041 шаблон.

- по форме статистической отчётности 46-ЭЭ (полезный отпуск) «Сведения о полезном отпуске (продаже) электрической энергии и мощности, отдельным категориям потребителей» собрано 286 шаблонов.

- по форме статистической отчётности 46-ЭЭ (передача) «Сведения   
об отпуске (передаче) электроэнергии распределительными сетевыми организациями отдельным категориям потребителей» собрано 520 шаблонов.

КОНТРОЛЬ ЗА ТАРИФООБРАЗОВАНИЕМ И СОБЛЮДЕНИЕМ ПОРЯДКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РЕГУЛИРУЕМЫХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Применяемый механизм осуществления государственного контроля (надзора) состоит из двух элементов:

- систематического наблюдения и мониторинга соблюдения требований стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу с применением ЕИАС;

- проведение плановых и внеплановых проверок субъектов тарифообразования.

За 2019 год было организовано и проведено 18 проверок, из них   
2 внеплановые. Кроме того, контроль осуществляется в форме систематического наблюдения и мониторинга соблюдения требований стандартов раскрытия информации, подлежащей свободному доступу.

По итогам проведённых контрольных мероприятий за 2019 год всего было составлено 97 протоколов об административных правонарушениях.

Всего за 2019 год Министерством было рассмотрено 84 дела, по итогам которых к ответственности было привлечено 81 правонарушитель с наложением административных штрафов на общую сумму 2 миллиона 662 тысячи 300 рублей, в т.ч.:

за завышение (занижение) регулируемых государством цен (тарифов), применение неутверждённых цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию (ст. 14.6 КоАП РФ) – наложены штрафы на 7 юридических   
и должностных лиц на сумму 400 тыс. руб.;

за невыполнение в срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль) (ст. 19.5 КоАП РФ) – наложены штрафы на 14 юридических и должностных лиц на сумму 945 тыс. руб.;

за непредставление в государственный орган (должностному лицу), орган должностному лицу), осуществляющий (осуществляющему) государственный контроль (надзор), сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, либо представление в государственный орган (должностному лицу), орган (должностному лицу), осуществляющий (осуществляющему) государственный контроль (надзор) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде (ст. 19.7 КоАП РФ) – наложены штрафы на 2 должностных и юридических лиц на сумму 3 тыс. 300 руб.;

за непредставление сведений в уполномоченный орган по государственному регулированию тарифов, если обязательность представления сведений предусмотрена нормативными правовыми актами для установления, изменения, введения или отмены тарифов, а также исполнения указанным органом полномочий по контролю (надзору), сбору информации, а равно их непредставление в указанный уполномоченным органом срок (ст. 19.7.1 КоАП РФ) – привлечены к ответственности 28 юридических и должностных лиц с наложением штрафов на общую сумму 159 тыс. руб., а также назначено наказание в виде предупреждения в 15 случаях;

за нарушение установленных Стандартов раскрытия информации   
о регулируемой деятельности субъектами естественных монополий и организаций коммунального комплекса, а также за непредставление информации о выполнении производственных программ в орган, уполномоченный в области государственного регулирования тарифов(ст. 19.8.1 КоАП РФ) – наложены штрафы на 30 должностных и юридических лиц на общую сумму 946 тыс. руб.

Всего за 2019 год взыскано в бюджет 691 тыс. 353 руб. 79 коп. штрафов.

Судам общей юрисдикции было направлено:

- 3 протокола об административных правонарушениях за неуплату административного штрафа в срок (по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ), по результатам рассмотрения которых 3 юридических лица привлечены к административной ответственности по ч. 1 ст. 20.25 КоАП РФ с наложением штрафов в размере 300 тыс. руб;

- 7 протоколов об административных правонарушениях за завышение (занижение) регулируемых государством цен (тарифов), применение неутверждённых цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию (ст. 14.6 КоАП РФ), по результатам рассмотрения которых 6 юридических и должностных лиц привлечены к административной ответственности по ст. 14.6 КоАП РФ с наложением штрафов в размере 176 тыс. руб., правонарушение в отношении 1 юридического лица признано малозначительным, вынесено устное замечание.

Министерством за 2019 года вынесено 18 предписаний об устранении выявленных нарушений:

- по итогам проведённых проверок – 3 предписания об устранении выявленных нарушений;

- по результатам систематического наблюдения за соблюдением стандартов раскрытия информации – 15 предписаний об устранении выявленных нарушений.

Министерством за 2019 год в Управление Федеральной службы судебных приставов по Ульяновской области, было направлено 12 постановлений о привлечении к административной ответственности в отношении юридических и должностных лиц по факту неуплаты административных штрафов в срок для возбуждения исполнительных производств.

Министерством за 2019 год вынесено 8 предостережений   
о недопустимости нарушения обязательных требований.

В текущем году в Министерстве особое внимание уделено выявлению причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения. В связи с чем, в адрес лиц, допустивших правонарушения, выносятся соответствующие представления об их устранении, предусмотренных ст. 29.13 КоАП РФ. Так, за 2019 год вынесено 42 таких представления.

За выполнением вынесенных Министерством предписаний   
и представлений также осуществляется строгий последующий контроль.

**Выявление мнения предпринимателей о степени влияния на их деятельность со стороны естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг**

Кроме органов власти влияние на деятельность хозяйствующих субъектов могут оказывать естественные монополии. В исследовании выяснялось мнение предпринимателей о степени влияния монополий, предоставляющих услуги водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и газоснабжения.

Наиболее сильное влияние на деятельность бизнес-организаций оказывают поставщики электроснабжения, три четверти - 76,1% - респондентов указали на это влияние (см. диаграмму 12.1.). Несколько менее сильное влияние бизнес испытывает со стороны поставщиков теплоснабжения: две трети (67,4%) опрошенных сообщили об этом. Почти такая же по степени влияния на ведение бизнеса естественная монополия - организации водоснабжения и водоотведения. Две трети респондентов (65,1%) подтверждают его.

Наименьшее влияние у монополии по газоснабжению - несколько более половины опрошенных (53,8%) признают зависимость ведения бизнеса от газоснабжающих организаций.

Диаграмма 12.1. В какой степени влияют на ваш бизнес субъекты естественных монополий, в частности, предоставляющие услуги водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжение, теплоснабжения? (% от числа опрошенных)

Итак, все естественные монополии оказывают влияние на более чем половину хозяйствующих субъектов. Влияние электроснабжающих организаций самое значительное - на три четверти хозяйствующих субъектов, теплоснабжающих и водоснабжающих менее сильное - на две трети субъектов, газоснабжающих - на половину бизнес-организаций. Усредненные значения оценок влияния естественных монополий следующие: «сильное влияние» 41,2%, «слабое влияние» 24,4%, «не оказывают влияния» 33,4%, «затруднились ответить» 1%, следовательно в целом на 65,6% бизнес-организаций естественные монополии оказывают влияние разной степени.

**Оценка предпринимателями качества услуг естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг**

Опрошенные предприниматели оценивали качество услуг каждой естественной монополии, затем их оценки были обобщены и усреднены. Качество услуг разных монополий оценивается довольно схоже. Примерно треть опрошенных полностью устраивает качество услуг, половину или чуть менее - скорее устраивает. Доля отрицательных оценок колеблется в диапазоне от 15 до 20%.

Несколько более высокие оценки качества у услуг по электроснабжению - 85,0% опрошенных в той или иной мере довольны качеством. На несколько процентов меньше доля удовлетворенных качеством теплоснабжения (82,4%). Почти одинаковые доли респондентов положительно оценивают качество газоснабжения (79,8%) и водоснабжения и водоотведения (78,8%). Самая высокая доля недовольных качеством услуг - в отношении водоснабжения и водоотведения - 20,4%.

Более трех четвертей опрошенных представителей хозяйствующих субъектов положительно оценивают качества услуг естественных монополий. Преобладают умеренные оценки качества («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок качества в целом следующие: «полностью устраивает» 34,2%, «скорее устраивает» 47,4%, «скорее не устраивает» 15,1%, «неприемлемо» 2,8%, «затруднились ответить» 0,5%.

Диаграмма 13.3. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Ульяновской области в ситуации создания или расширения бизнеса (% от числа опрошенных)

**Оценка предпринимателями приемлемости стоимости услуг естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг**

В ходе исследования выяснялись оценки не только качества, но и стоимости услуг естественных монополий - по каждому виду естественной монополии, а также усредненные оценки в целом по стоимости их услуг.

Наибольшие доли положительных оценок стоимости - у услуг по водоснабжению и водоотведению (70,8%) и газоснабжению (67,1%) (см. диаграмма 14.1). Заметно меньше положительных оценок стоимости услуг по электроснабжению (53,5%) и теплоснабжению (49,5%).

Довольно высока доля предпринимателей, которых не устраивает стоимость услуг монополий. Особенно отрицательно характеризуется стоимость услуг теплоснабжения (почти половина - 47,8% негативных оценок) и электроснабжения (43,9%).

Диаграмма 14.1.Оцените стоимость услуг субъектов естественных монополий в Ульяновской области в ситуации создания или расширения бизнеса (% от числа опрошенных)

Итак, две трети положительных оценок стоимости получили услуги монополий по водоснабжению, водоотведению и газоснабжению. Половину респондентов устраивает стоимость электроснабжения и газоснабжения. В ответах преобладают умеренные оценки стоимости («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок стоимости услуг в целом следующие: «полностью устраивает» 17,1%, «скорее устраивает» 43,1%, «скорее не устраивает» 34,5%, «неприемлемо» 2,7%, «затруднились ответить» 2,7%.

**Оценка предпринимателями стоимости и сроков подключения услуг естественных монополий (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение) при создании (расширении) бизнеса в целом и отдельно для каждого вида услуг**

Предприниматели давали оценки стоимости и сроков подключения услуг естественных монополий при создании (расширении) бизнеса. Данные по оценкам сроков подключения приведены на диаграмме 15.1.

Диаграмма 15.1. Оцените сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ульяновской области (% от числа опрошенных)

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены сроками подключения услуг водоснабжения и водоотведения, газо-, электро- и теплоснабжения. Доли респондентов, удовлетворенных сроками подключения каждого вида услуг, примерно одинакова: для водоснабжения и водоотведения она составляет 80%, для газоснабжения – 76,1%, для электроснабжения – 80,4%, для теплоснабжения – 77,1%. Соответственно, доли респондентов, которых в той или иной степени не устраивают сроки подключения услуг, следующие: водоснабжение и водоотведение – 18%, газоснабжение – 20,3%, электроснабжение – 17,6%, теплоснабжение – 20,9%.

**Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти**

**Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области**

В 2019 году Ульяновское УФАС России рассмотрело 31 дело о нарушении антимонопольного законодательства, из них прекращено в связи с отсутствием нарушения – 15 дел, по 16 делам признано наличие нарушения.

**Практика выявления и пресечения нарушений Закона о защите конкуренции в виде злоупотребления хозяйствующих субъектов доминирующим положением на рынке (статья 10)**

В 2019 году по статье 10 Закона «О защите конкуренции» рассмотрено 13 дел (в 2018 –4 дела), признано наличие нарушения по 3 делам из них (в 2018 году – по 2 делам).

Выдано предписаний – 1 (в 2018 году – 1).

Общее количество выявленных нарушений – 18 (16).

К прочим нарушениям по статье 10 Закона «О защите конкуренции» отнесены – выставление к оплате объемов тепловой энергии, определенной расчетным путем в отсутствие оснований, предусмотренных законодательством.

Общее количество предупреждений, выданных по статье 10 в отчетном году - 11 (в 2018 году - 9). Из них 7 (1) предупреждения выдано по пункту 3 части 1 статьи 10, 4 (5) - по пункту 5 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции».

В 2019 году предупреждения не оспаривались, все исполнены.

**Практика пресечения соглашений хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию (статья 11 Закона о защите конкуренции)**

По статье 11 рассмотрено 3 дела (в 2018 году рассмотрено 2 дела).

Выявлено 2 нарушения (в 2018 году – 2), предписания не выдавались, поскольку было выявлено прекращение действий во исполнение соглашения.

Выявленные нарушения квалифицированы по пункту 2 части 1 статьи 11 Закона «О защите конкуренции» (достижение соглашения, повлекшего повышение, снижение или поддержание цен на торгах).

**Пресечение недобросовестной конкуренции (глава 21 Закона о защите конкуренции)**

В 2019 году Ульяновским УФАС России возбуждено 5 (в 2018 году - 6) дел, по 4 (в 2018 году - 5) из которых признаны факты нарушения антимонопольного законодательства. В 2019 году управлением выдано 2 предписания о пресечении недобросовестной конкуренции хозяйствующими субъектами (в 2018 году - 0), которые исполнены.

**Выявление и пресечение актов и действий (бездействия) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 15 Закона о защите конкуренции)**

В 2019 году по статье 15 рассмотрено 2 дела в связи с неисполнением в срок выданных предупреждений (в 2018 году рассмотрено 1 дело).

Выдано 41 (30) предупреждений, исполнено 37, 4 не исполнено, в связи с их невыполнение возбуждено 3 дела, одно из которых не завершено.

Общее количество выявленных нарушений по статье 15 составило 43 (42).

Дела, которые рассмотрены по статье 15, относятся к сфере вывоза ТКО.

**Выявление и пресечение соглашений и согласованных действий федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов власти органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, направленных на недопущение, ограничение, устранение конкуренции (статья 16 Закона о защите конкуренции)**

Рассмотрено в отчетном периоде 3 дела (в 2018 году – 2).

Признано нарушений – 2 (2). Предписаний выдано 1, находится на стадии исполнения.

Нарушения, относимые к «прочим» в 2019 году управление не квалифицировало.

Выявленные нарушения квалифицированы по пункту 4 статьи 16.

Нарушение, квалифицированное по статье 16 являются типовым и выражаются в совершении действий по соглашению, направленных на заключение контрактов в «обход» Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (без использования конкурентных процедур).

**Особенности порядка заключения договоров в отношении государственного и муниципального имущества (статья 171 Закона о защите конкуренции)**

В 2018 году рассмотрено 3 (4) дела по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции, признано 3 (4) нарушения, выдано 2 предписания.

**Соблюдение требований законодательства Российской Федерации при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися (Статья 18.1 Закона о защите конкуренции)**

В 2019 году рассмотрено 72 (50) жалобы по статье 18.1 Закона «О защите конкуренции»).

Более 50% жалоб поданы на торги, проведенные в соответствии с 223-ФЗ – 41 жалоба.

Далее, значительная часть жалоб – 10 – подана на действия организатора торгов на право заключения договоров аренды государственного или муниципального имущества. Также 7 жалоб поступили на торги по продаже имущества должника в рамках закона «О несостоятельности (банкротстве)».

Основные виды допущенных нарушений: неуказание информации, которая является обязательной к размещению в соответствии с нормативным актом, который устанавливает требования к проведению торгов; необоснованный отказ в допуске к участию в торгах.

Ходатайства и уведомления в соответствии с требованиями статьи 7 Закона о естественных монополиях (государственный контроль в сферах естественной монополии) в 2019 году не рассматривались.

**Организация и проведение проверок органов власти и некоммерческих организаций**

В 2019 году проводилось 2 плановые проверки: Администрации МО «г. Димитровград» и Комитета по управлению имуществом города Димитровграда.

По итогам проверки установлено, что в действиях Администрации МО «город Димитровград» содержатся признаки нарушения ч.1 ст.15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в действиях Комитета содержатся признаки нарушения ч.1 ст.15, ч.1 ст.17.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции».

В соответствии с ч.2 ст.39.1 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» принятие антимонопольным органом решения о возбуждении дела о нарушении пунктов 3, 5, 6 и 8 части 1 статьи 10, статей 14.1, 14.2, 14.3, 14.7, 14.8 и 15 настоящего Федерального закона без вынесения предупреждения и до завершения срока его выполнения не допускается, в связи с чем Администрации и Комитету было выдано 3 предупреждений, которые исполнены.

По 3 фактам возбуждено дело по статье 17.1 Закона «О защите конкуренции».

**Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.**

***Результаты надзорных мероприятий Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области при проведении проверок по вопросам в сфере защиты прав потребителей.***

Так в рамках защиты прав потребителей проведена 631 внеплановая проверка (в 2018 г. – 667 всего, из них 493 (73,9 %) – при внеплановых выездных и документарных проверках). Основная доля проверок приходится на объекты розничной торговли – 568 (90 %) (в 2018г. – 378 или 56,7 %).

В остальном структура проверок выглядит так:

* жилищно-коммунальные услуги – 13 (2,1 %) (в 2018г. – 39 или 5,8 %);
* образовательные услуги – 10 (1,6 %) (в 2018г. – 140 или 21 %);
* медицинские услуги – 10 (1,6 %) (в 2018г. – 37 или 5,5 %);
* услуги общественного питания – 10 (1,6 %) (в 2018г. – 31 или 4,6 %);
* деятельность на финансовом рынке – 5 (0,8 %) (в 2018г. – 2 или 0,2 %);
* бытовые услуги – 3 (0,5 %) (в 2018г. – 1 или 0,1 %);
* транспортные услуги – 1 (0,2 %) (в 2018г. – не проверялись);
* прочие виды деятельности – 11 (1,7 %) (в 2018г. – 27 или 2 %).

По результатам проверок выявлено 1577 нарушений Закона РФ   
«О защите прав потребителей» (далее – Закон) и иных законов и нормативных правовых актов РФ в области защиты прав потребителей. (В 2018 году – 1477).

По результатам рассмотрения протоколов об административном правонарушении в сфере защиты прав потребителей в 2019 году вынесено 595 постановлений о назначении административного наказания, в том числе о наложении административного штрафа – 39,5 % (235) и 60,5 % (360) предупреждений (в 2018г. – 353 постановления, из них – 39,1 % штрафов (138) и 215 предупреждений – 60,9 %).

Общая сумма наложенных штрафов за данные нарушения – 715,4 тыс. рублей. При этом было вынесено 445 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, по итогам проверок по надзору за соблюдением законодательства по защите прав потребителей.

По результатам внеплановых проверок за соблюдением законодательства в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области в 2019 г. выдано 67 предписаний об устранении выявленных нарушений (в 2018 г. – 254).

На рассмотрение в суды было направлено 310 дел о привлечении к административной ответственности (в 2018г. – 103), судами рассмотрено 228 дел, по 181 – приняты решения о привлечении к административной ответственности с присуждением административного штрафа (в 2018г. – 39), по 22 – административного штрафа с конфискацией (в 2017г. – 52), в 25-ти случаях вынесены предупреждения.

**Досудебная защита прав потребителей**

За 2019 год в Управление поступило **3995** обращений**,** из них **2453** или **61,4 %** – на нарушения в области защиты прав потребителей, из них **2098** письменных жалоб и обращений. Большинство поступивших **письменных** обращений были связаны с нарушением их прав в сфере торговли 797 (38%), жилищно-коммунальных услуг 343 (16,3%), в сфере предоставления услуг связи 236 (11,2 %), финансовых услуг 126 (6 %), бытовых услуг 116 (5,5 %).

Следует отметить, что основная доля требований, указанных в обращениях граждан по пред

оставлению услуг (выполнение обязательства в установленный срок, замена товара, расторжение договора, возврат денежных средств, выплата неустойки за нарушение срока передачи товара), носит гражданско-правовой характер и рассматривается сторонами в добровольном или судебном порядке. Наиболее актуальными для населения Ульяновской области остаются вопросы, связанные с приобретением технически сложных товаров бытового назначения (электробытовые приборы, мобильные телефоны, компьютеры и др.), и действиями потребителей при обнаружении недостатков в сложной бытовой технике. Анализ результатов обращений жителей Ульяновской области по телефонам «горячих линий» и личных консультаций в общественной приемной Управления показывает, что потребителей в первую очередь интересовали их права в случае приобретения товаров ненадлежащего качества, вопросы контроля качества пищевых продуктов. Часто потребителей не удовлетворяют условия гарантийного и послегарантийного обслуживания при покупке товаров длительного пользования.

За 2019 год при рассмотрении обращений с целью досудебного урегулирования конфликтов заявителям была оказана практическая помощь, связанная с подготовкой 1154претензий(заявлений) к продавцам (исполнителям, изготовителям)*:* 142 претензии в рамках работы «общественной приёмной» и 1012 претензий по «горячей линии». В случае невозможности урегулировать конфликты между потребителями и продавцами (исполнителями, изготовителями) в досудебном порядке сотрудниками Управления оказывалась помощь гражданам в составлении 219проектов исковых заявлений: 58 исков в рамках работы «общественной приёмной» и 161 иска по «горячей линии».

Судебная защита прав потребителей в области оборота промышленной продукции.

В 2019 году Управлением судебная защита прав потребителей осуществлялась в следующих формах: оказание помощи потребителям в составлении исковых заявлений, кассационных и апелляционных жалоб, помощь потребителям путем содействия в сборе доказательств, участие в судах в качестве государственного органа, дающего заключение по делу в целях защиты прав потребителей, подача исковых заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

Управление участвовало в судах в целях заключения по делу 26 раз, из них удовлетворены требования потребителей по 20 делам. При этом в пользу потребителей присуждено 3,97 млн.рублей, в том числе компенсации морального вреда – 2,66 млн.руб.

В суды было подано 7 исков в защиту прав потребителей, из них 4 – в защиту неопределенного круга потребителей, при этом рассмотрено – 4 и принято решений в пользу неопределенного круга потребителей – 4.

В защиту конкретных потребителей было подано 3 иска. При этом судебное решение вынесено в пользу потребителей и присуждено 59,4 тыс.рублей, в том числе компенсации морального вреда – 7 тыс.руб.

Управлением уделяется значительное внимание проведению превентивных мер.

Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области по пресечению оборота фальсифицированной, не соответствующей требованиям законодательства в области технического регулирования продукции систематически размещается на официальной сайте Управления в виде пресс-релизов.

В целях реализации информационной политики по работе с предпринимательским сообществом, повышению грамотности населения в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области и его территориальных отделах проводился Всероссийский день открытых дверей для предпринимателей (21.03.19; 20.06.19; 19.09.19; 19.12.19).

Для представителей бизнеса были организованы консультации о контрольно-надзорной деятельности Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области, в том числе о профилактике нарушений, принимаемых мерах к нарушителям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

Акция направлена на повышение информированности предпринимательского сообщества о деятельности Роспотребнадзора, правах и обязанностях индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, возможностях информационных ресурсов Роспотребнадзора, мотивации к исполнению требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

В ходе проведения Дня открытых дверей для предпринимателей были проведены семинары, организована работа тематических «круглых столов», осуществлялось индивидуальное консультирование.

Для предпринимателей, не имеющих возможность посетить мероприятия «Дня открытых дверей» в Управление и его Территориальных отделах, было организовано консультирование по телефону «Горячей линии».

Представители предпринимательского сообщества смогли напрямую задать свои вопросы, получить разъяснения по вопросам изменения законодательства, обсудить проблемы, возникающие при открытии бизнеса, выработать совместные пути решения.

Обратившиеся предприниматели получили индивидуальные консультации по вопросам санитарного законодательства, риск-ориентированного подхода при проведении контрольно-надзорных мероприятий, нормативной базы в сфере защиты прав потребителей, получения государственных услуг, в т.ч. санитарно-эпидемиологических заключений на лицензируемые виды деятельности, по порядку подачи уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности.

При подведении итогов работы «Дня открытых дверей» в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области предприниматели высказали удовлетворение о подобном формате общения и желание участия в таких мероприятиях в дальнейшем.

Такой формат работы позволяет снизить административные барьеры в части взаимодействия бизнес-сообщества и Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области.

19 декабря 2019 г. состоялось заседание Общественного совета при Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области по вопросам, затрагивающим интересы малого и среднего предпринимательства.

В заседании Общественного совета приняли участие представители Ассоциации рестораторов Ульяновской области Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска, Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Ульяновского областного регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Государственного юридического бюро Ульяновской области, Ульяновской региональной организации «Ассоциации работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации»; Союза «Ульяновская областная торгово-промышленная палата», Управления образования администрации г. Ульяновска, Министерства образования и науки Ульяновской области, Ульяновской региональной общественной организации «Стоматологическая ассоциация».

Были заслушаны доклады:

- «О значении качественного питания для реализации национального проекта «Демография» на территории Ульяновской области»;

- «Новеллы в законодательстве о защите прав потребителей»

- «О реализации на территории Ульяновской области Постановления Правительства РФ от 03.03.2018 №222 «Об утверждении Правил установления санитарно-защитных зон и использования земельных участков, расположенных в границах санитарно-защитных зон».

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ульяновской области или муниципального образования Ульяновской области в которых составляет 50 и более процентов

Информация о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), была предоставлена:

- органами государственной исполнительной власти Ульяновской области,

- органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области.

**Суммарное количество хозяйствующих субъектов**, доля собственности региональных или муниципальных органов власти в которых 50% и более, составляет 847 организаций. Динамика изменения количества данных хозяйствующих субъектов составляет 97,1 % по отношению к 2018 г.

Из общего числа хозяйствующих субъектов 40 принадлежат региональным органам власти (5,0% от общего числа) и 807 – муниципальным органам власти (95,0%). В 2019 г. доля организаций, находящихся на 50% и более в региональной собственности, по сравнению с 2018 годом не изменилась. Количество организаций, подведомственных ОМСУ, по отношению к 2018 году снизилось на 25 единиц. Таким образом, количество организаций, находящихся в ведении субъекта РФ сохранилось на уровне прошлого года, а количество организаций, находящихся в ведении муниципалитетов снизилось на 3,1 %.

**Отраслевая структура хозяйствующих субъектов с долей государственной или муниципальной собственности 50% и более.** Наибольшее количество организаций данного типа ведет деятельность в сфере образования (87,2% от общего количества хозяйствующих субъектов, 739 организаций). Услугами ЖКХ и благоустройства населенного пункта – 44 организации (5,2%), услугами в сфере транспорта занимаются 12 организаций (1,4%), в сфере оказания ветеринарных услуг работает 12 организаций (1,4%). Остальные сферы деятельности организаций занимают менее 1% в отраслевой структуре. По сравнению с 2018 г. отраслевая структура организаций с долей государственной или муниципальной собственности 50% существенно не изменилась.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ульяновской области

Для выяснения оценки населения деятельности в сфере финансовых услуг, респондентам задавали вопросы о том, какими финансовыми услугами и в каких организациях они пользуются, насколько они удовлетворены качеством и доступностью услуг, а также о проблемах, связанных с получением финансовых продуктов. Отдельный акцент делался на способах совершения платежей и их доступности в месте проживания респондентов.

Результаты, представленные на диаграмме 5.1, показывают, что наиболее востребованными у респондентов финансовыми организациями являются банки (79,1% выборов) и страховые организации (33,3%). На третьем месте по популярности находятся негосударственные пенсионные фонды (11,6%). Менее 5% опрошенных пользуются услугами брокеров, лизинговых и микрофинансовых компаний. 14,7% респондентов не пользуются услугами финансовых организаций.

Диаграмма 5.1.Услугами каких финансовых организаций вы пользуетесь?

(% от числа опрошенных)

Анализ результатов, представленных на диаграмме 5.2, показывает, что наиболее популярным финансовым продуктом являются зарплатная карта, оформленная работодателем (51,4%). Далее следуют дебетовая (расчетная) карта, оформленная самостоятельно (38,4%), кредитная карта (31,4%) и страхование (21,7%). Небольшой процент респондентов имеют вклады (14,7%), потребительские кредиты (13,9%), ипотечные кредиты (10,6%). Автокредит, индивидуальный инвестиционный счет, микрозаймы и лизинг не пользуются популярностью у респондентов- на них в общей сложности приходится менее 20% выборов. 9,1% опрошенных не пользуются перечисленными финансовыми услугами и продуктами.

Диаграмма 5.2 .Каким из следующих финансовых продуктов (услуг) вы лично пользуетесь? (% от числа опрошенных)

В оценках качества, доступности и стоимости финансовых продуктов и услуг ответы респондентов распределились следующим образом. Качеством финансовых продуктов (услуг) удовлетворены чуть больше половины (53,3%) ответивших. Вместе с тем довольно большая доля респондентов (37,7%) отрицательно оценивают их качество (диаграмма 5.3.).

Диаграмма 5.3. Удовлетворены ли вы качеством финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Ульяновской области

Доступность финансовых продуктов и услуг оценивается респондентами более позитивно: 61% опрошенных ею удовлетворены, однако все же больше четверти респондентов (28,4%) оценивают доступность как неудовлетворительную (диаграмма 5.4.).

Диаграмма 5.4. Удовлетворены ли вы доступностью финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

Однако такой параметр, как стоимость финансовых продуктов и услуг, респонденты оценивают гораздо более негативно: диаграмма 5.5. показывает, что 59% опрошенных не удовлетворены стоимостью; доля удовлетворенных составляет 29,1%.

Диаграмма 5.5. Удовлетворены ли вы стоимостью финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

Во всех трех параметрах около 10% опрошенных затруднились дать оценку финансовым продуктам и услугам в их населенном пункте.

Среди трудностей, с которыми сталкиваются респонденты при использовании финансовых продуктов и услуг, первое место с большим отрывом от прочих занимает высокая процентная ставка по кредиту - 48% выборов (диаграмма 5.6).

Диаграмма 5.6. Какие трудности у вас возникают при получении или использовании финансовых продуктов (услуг)? (% от числа опрошенных)

Второе место занимает недостаток средств, не позволяющий респондентам сделать вклад (20,4%). Боязнь быть обманутыми финансовой организацией и потребность в консультации занимает третью позицию (16%). Далее следуют непонятная документация (14,9%) и низкая процентная ставка по вкладам (14,4%). 11,6% выборов получила высокая стоимость открытия счета и банковских услуг, а 10,7% - незнание законодательства. На каждую из оставшихся позиций (отсутствие официального подтверждения доходов, территориальная недоступность отделений банков, отказ в кредитовании) приходится менее 10% выборов. При этом 17% респондентов н испытывают никаких трудностей при использовании финансовых продуктов и услуг, а 14,7% опрошенных затруднились с ответом.

Что касается такого параметра, как достаточность выбора мест совершения платежей, то данные, представленные на диаграмме 5.7, демонстрируют, что больше половины респондентов (56,4%) положительно оценивают выбор в их населённом пункте мест и устройств для совершения платежей и переводов. Однако больше четверти опрошенных (28,3%) считают, что этот выбор мог бы быть лучшим. Только 9,1% респондентов негативно оценивают выбор мест и устройств для совершения платежей.

Диаграмма 5.7. В вашем городе (селе) достаточен выбор мест (или устройств) для совершения платежей и денежных переводов? (% от числа опрошенных)

Данные диаграммы 8 позволяют сделать вывод о том, что самыми популярными способами доступа к банковским услугам являются мобильный банк (65,7%) и платежный терминал в отделении банка (58,4%). За ними следуют оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина (40,6%), касса в отделении банка (37,4%), доступ в интернет-банк с ПК (35,4%), переводы через смс (23,6%) и электронный кошелек (16,6%).

Диаграмма 5.8.Какими из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) вы пользуетесь? (% от числа опрошенных)

Последний вопрос анкеты выяснял самооценку респондентов своей финансовой грамотности. Исходя из данных, представленных на диаграмме 5.9, оценки респондентов собственной финансовой грамотности выглядят следующим образом. Доли тех, кто дает высокую оценку своей финансовой грамотности (39,9%), и тех, кто считает ее недостаточной (34,7%), примерно одинаковы с небольшим перевесом первой группы. При этом 18% опрошенных считают, что не обладают финансовой грамотностью. Доля затруднившихся дать ответ – 7,4%.

Диаграмма 5. 9. Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком?

(% от числа опрошенных)

Таким образом, стоимость предоставляемых в населенных пунктах финансовых услуг и продуктов оценивается большинством опрошенных негативно, в то время как их доступность и качество удовлетворяют большую часть респондентов. При этом более четверти опрошенных не дают позитивной оценки доступности финансовых продуктов и услуг, а почти 40% - их качеству.

Среди проблем, возникающих при использовании респондентами финансовых услуг и продуктов, лидирующие позиции занимают трудности, связанные, по всей видимости, с недостаточным уровнем финансовой обеспеченности (высокая кредитная ставка и недостаток средств).

Респонденты в целом позитивно оценивают выбор мест для совершения платежей и переводов в их населенном пункте.

Самыми распространенными способами доступа к банковским услугам являются мобильное приложение и банковский терминал.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Постановлением Правительства РФ от 15.07.2010 № 530 определён перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

По итогам 2019 года рост цен на продовольственные товары в Ульяновской области составил 102,0%. Это один из наименьших уровней за современный период развития региона (с 1990 года) *(ниже был только в 2017 году – 101,4%).*

Рост цен на продовольствие в Ульяновской области на уровне Приволжского федерального округа и ниже, чем по Российской Федерации (102,6%).

При этом индекс потребительских цен на все товары и услуги за 2019 год составил 102,9%, в том числе: непродовольственные товары – 103,4%, услуги – 103,7%, продовольственные товары, как уже отмечено, - 102,0%.

То есть продовольственная группа товаров является фактором, сдерживающим общий индекс потребительских цен. Такая тенденция отмечается уже третий год подряд, тогда как ранее, наоборот, именно продовольствие являлось «ускорителем» инфляции.

В том числе динамика потребительских цен на вышеуказанный перечень социально-значимых товаров в 2019 году составила (декабрь 2019 года к декабрю 2018 года), %

|  |  |
| --- | --- |
| Баранина (кроме бескостного мяса) | 114,4 |
| Вермишель | 110,7 |
| Говядина (кроме бескостного мяса) | 105,9 |
| Капуста белокочанная свежая | 65,1 |
| Картофель | 91,4 |
| Крупа гречневая-ядрица | 143,2 |
| Куры охлажденные и мороженые | 89,9 |
| Лук репчатый | 90,8 |
| Масло подсолнечное | 92,9 |
| Масло сливочное | 109,6 |
| Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности | 107,6 |
| Молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности | 107,2 |
| Морковь | 87,3 |
| Мука пшеничная | 105,7 |
| Пшено | 111,0 |
| Рис шлифованный | 105,8 |
| Рыба мороженая неразделанная | 109,7 |
| Сахар-песок | 60,9 |
| Свинина (кроме бескостного мяса) | 97,5 |
| Соль поваренная пищевая | 102,5 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки | 106,2 |
| Хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной | 101,7 |
| Чай черный байховый | 104,4 |
| Яблоки | 108,2 |
| Яйца куриные, 10 шт. | 95,0 |

Следует отметить, что в 2017-2019 годах благодаря эффективным мерам государственной поддержки и позитивной динамике развития агропромышленного комплекса цены на продовольствие стабилизировались и по ряду продуктов опустились до самого низкого уровня за последние 4-5 лет. В частности, это: свинина, мясо кур, масло подсолнечное, яйца куриные, сахар-песок, ряд овощей (капуста белокочанная, морковь, лук репчатый, картофель), на которые по итогам 2019 года отмечается снижение цен.

Снижение потребительских цен является положительной стороной для потребителей, но совсем не радует сельхозтоваропроизводителей, ведь их затраты на материально-технические ресурсы (горюче-смазочные материалы, запчасти, удобрения, средства защиты растений, корма и кормовые добавки) не снижаются, а постоянно растут.

Рост цен на молочную продукцию обусловлен произошедшим ростом цен на сырьё (молоко коровье сырое), а на муку пшеничную – ростом отпускных цен на зерно.

Лидером по удорожанию среди продуктов по итогам 2019 года стала крупа гречневая (143,2%). Аналогичный высокий рост цен отмечается во всех регионах Российской Федерации.

Следует отметить, что розничные цены на эту крупу имеют очень сильную изменчивость по годам. Основной причиной этого является динамика урожая и объём переходящих запасов.

Данный фактор является не региональным, а федеральным, т.к. в Российской Федерации имеется несколько регионов-крупных игроков на рынке круп, урожай в которых является определяющим для установления цен на рынке. К примеру, Алтайский край производит более половины (порядка 60%) всей гречихи и гречневой крупы Российской Федерации.

Если рассматривать за последние 7 лет, то, к примеру, в сентябре розничная цена на гречку в Ульяновской области колебалась от 29,73 рублей за килограмм (2014 год) до 84,13 руб./кг (2016 год), размах цен в 2,8 раза.

В последние три года цены на гречневую крупу, в связи с её перепроизводством, снижались. Так, в сентябре 2018 года по сравнению с сентябрём 2016 года они снизились с 84,13 до 36,97рублей за килограмм или в 2,3 раза.

Период снижения цен неизбежно когда-то должен был закончиться. В настоящее время мы уже наблюдаем некоторый рост цен на гречневую крупу.

На подорожание гречки, главным образом, повлияло то, что после рекордного урожая гречихи в 2017 году цены на крупу резко снизились, в связи с чем во всех основных регионах Российской Федерации, выращивающих гречиху, произошло сокращение посевов гречихи. Также на рост цен влияет постоянный рост производственных затрат (удобрения, пестициды, горюче-смазочные материалы, цена доставки),

Фактически мы сейчас видим восстановление оптово-отпускных цен до уровня нескольких последних лет. Минсельхоз России считает, что такой возврат цен позволит производителям вернуться к положительной рентабельности.

Согласно статистическим данным, урожай гречихи в 2019 году в Российской Федерации составил 784,2 тыс. тонн, что составляет 84,2% к соответствующему периоду прошлого года. И для сравнения: в среднем за 2014-2018 годы валовый сбор гречихи составлял 1033,4 тыс. тонн.

В Алтайском крае (основном производителе гречихи) урожай составил 392,1 тыс. тонн, 79% к уровню 2018 года.

В Ульяновской области урожай составил 3,9 тыс. тонн, 169% к уровню 2018 года.

Таким образом, снижение урожая гречихи в прошлом году в Российской Федерации не даёт оснований для прогноза по снижению цен на гречневую крупу до урожая 2020 года.

В целом в 2019 году на ценовую ситуацию на агропродовольственном рынке оказывали влияние следующие основные факторы:

1. нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;
2. уже произошедшее резкое удорожание горюче-смазочных материалов и ожидание ещё большего их подорожания в ближайшей перспективе (три-четыре месяца);
3. повышение тарифов на коммунальные услуги, газо-, электроснабжение;
4. повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимостьс 18 до 20%;
5. повышение с 1 мая 2018 года и с 1 января 2019 года минимального размера оплаты труда, что привело к повышению расходов на оплату труда и уплату страховых взносов;
6. уровень платёжеспособности населения, обусловленный снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.

Снижение уровня платёжеспособности населения приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

1. снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян) для товаропроизводителей и повышению цен на импортное продовольствие.
2. объём урожая основных сельскохозяйственных культур (зерно, масличные, сахарная свёкла, картофель, овощи) в 2019 году.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Ульяновской области

Одним из ключевых преимуществ Ульяновской области является выгодная логистика. Развитая сеть широтных и меридиональных транспортных путей соединяет регион с соседями и всей страной, а также с Западной Европой, Ближним Востоком, Юго-Восточной Азией и Африкой, что обеспечивает тесные экономические связи как в масштабе Поволжья, так и на всем евроазиатском континенте.

В Ульяновской области действует два международных аэропорта, налажены рейсы в Германию, Турцию и Китай. Ульяновская область обеспечивает мультимодальную перевалку грузов по автомобильным шоссе, железной дороге, воздушным магистралям, а также по реке Волге с выходом на южные морские маршруты Каспийского, Чёрного и Средиземного морей.

Воздушный транспорт

На территории области размещено два международных аэропорта: Ульяновск (Баратаевка) и Ульяновск (Восточный):

а) аэропорт Ульяновск (Баратаевка)

Международный аэропорт Ульяновск (Баратаевка) расположен в 9 км юго-западнее центра г. Ульяновск, в 3 км южнее н.п. Баратаевка. Аэродром Ульяновск (Баратаевка) по действующей в РФ классификации аэродромов ГА (НГЭА) относится к классу «А».

В настоящее время пропускная способность аэровокзального комплекса составляет 240 пассажиров в час по внутренним рейсам и 80 пассажиров в час по международным рейсам. Пропускная способность взлетно-посадочной полосы – 6 операций взлет/посадок в час.

В период с 2010 по 2013 год проведена реконструкцию здания аэровокзала аэропорта Ульяновск (Баратаевка). В ходе реконструкции был изменён внешний вид здания аэровокзала, выполнены работы по структурному остеклению здания, заменены инженерные сети, подключены внешние коммуникации, интегрировано комплексное видеонаблюдение. Было запущено новейшее оборудование по контролю безопасности, приёма багажа, системы «прилёт-вылет». Были оборудованы удобные залы ожидания, современные терминалы и кафе.

Благодаря федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России» в 2015-2017 годах была проведена реконструкция искусственной взлётно-посадочной полосы и объектов аэродромного комплекса аэропорта Ульяновск (Баратаевка).

Проведены работы по реконструкции искусственной взлётно-посадочной полосы, обустройству перрона, рулёжных дорожек, замене светосигнального оборудования, обустройству мест стоянок воздушных судов, водосточно-дренажной сети, замене радиомаяков, метеооборудования.

06 сентября 2018 года с участием Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова состоялось торжественное мероприятие, посвященное вводу в эксплуатацию взлётно-посадочной полосы аэропорта Ульяновск (Баратаевка). В настоящее время регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург, Новосибирск выполняются через данный аэропорт.

В целях дальнейшего развития в аэропорту Ульяновск (Баратаевка) реализованы мероприятия по обустройству пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации. Терминал аэропорта открыт для международных перелётов с 4 октября 2018 года, в 2019 через аэропорт выполнялись чартерные международные рейсы в Турцию.

За 2019 год через аэропорт Ульяновск (Баратаевка) перевезено 344,1 тыс. пассажиров, что на 46% больше показателя за аналогичный период 2018 года (235,5 тыс. человек).

б) аэропорта Ульяновск (Восточный)

Аэропорт Ульяновск (Восточный) как аэродром построен в [1983 году](https://ru.wikipedia.org/wiki/1983_%D0%B3%D0%BE%D0%B4) в качестве экспериментального аэродрома – испытательной базы для [Ульяновского авиационного завода](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80-%D0%A1%D0%9F) (Авиастар-СП).

С 1994 года аэродром отнесен к перечню аэродромов совместного базирования, зарегистрирован в реестре аэродромов гражданской авиации России и открыт для полетов всех типов отечественных воздушных судов,   
а также зарубежных всех типов.

В настоящее время основным видом деятельности аэропорта Ульяновск (Восточный) является обеспечение грузоперевозок, поэтому данный аэропорт выбран для базирования крупнейшей грузовой авиакомпанией «Волга-Днепр».

Эксплуатант аэропорта – обособленное структурное подразделение (ОСП) АО «Авиастар-СП».

В настоящее время пропускная способность аэровокзального комплекса составляет 120 пассажиров в час по внутренним рейсам или по международным рейсам. Международный аэропорт Ульяновск (Восточный) обладает уникальной взлётно-посадочной полосой длиной 5100 м. Пропускная способность взлетно-посадочной полосы - 20 операций взлет/посадок в час.

В рамках федеральной целевой программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации» предусмотрена реконструкция и строительство объектов аэродромного комплекса Ульяновск (Восточный).

Предусмотрено строительство нового здания командно - диспетчерского пункта и сооружение здания СПАСОП (служба поискового и аварийно-спасательного обеспечения полётов) (2019 год – готовность 80%), замена радиотехнического оборудования, строительство 2-х модульных котельных, очистных сооружений, трансформаторных подстанций, санация покрытия взлетно-посадочной полосы.

Железнодорожный транспорт

а) железнодорожный вокзал Ульяновск – Центральный

Общая площадь здания вокзала составляет 8123,7 кв.м, 3 пассажирские платформы, единовременно железнодорожный вокзал может принять 1500 пассажиров.

В 2017 году завершена модернизация здания железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный. Общая стоимость работ составила порядка 360 млн. рублей.

В рамках модернизации выполнен ремонт кровли здания, внутренних помещений здания, оконных конструкций, несущих колон, заменены витражи фасада, ремонт, восстановлено напольного покрытия, реализованы мероприятия по приспособлению вокзала для маломобильной группы населения, также выполнены работы модернизации освещения и благоустройства прилегающей территории к зданию вокзала.

В 2017 году реализованы мероприятия по благоустройству привокзальной площади железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный, в том числе мощение плиткой пешеходных дорожек и установка бордюров, озеленение, также на площади у вокзала установлены лавочки, урны и новое освещение, также выполнены работы по установке бортового камня и укладка асфальтобетонного покрытия.

б) железнодорожный вокзал Димитровград

Вокзал Димитровград третьего класса. Площадь помещений вокзала 1087,2 кв.м, 2 платформы, проектная единовременная вместимость -   
100 человек.

В 2016 году в рамках комплексного ремонт железнодорожного вокзала в г. Димитровграде проведены ремонтные работы на перронной и островной платформах, отремонтирован фасад знания и внутренние помещения. Общая стоимость работ составила порядка 22 млн. рублей.

в) железнодорожный вокзал Инза

Вокзал станции Инза третьего класса, 2 платформы, расчетная единовременная вместимость вокзала 300 пассажиров.

В 2015 году ОАО «РЖД» проведён ремонт здания железнодорожного вокзала Инза. В ходе работ капитально отремонтирован фасад, внутренние помещения и системы отопления, перронная платформа. Общий объём затрат составил почти 14 млн. рублей.

Развитие рынка газомоторного топлива

По состоянию на 01.01.2020 года на территории Ульяновской области функционирую семь объектов заправки транспортных средств природным газом (далее – объект заправки).

В том числе:

- три объекта заправки ООО «Газпром газомоторное топливо»

1. АГНКС-1 (г.Ульяновск, Московское Шоссе, 6), мощностью 2140 м3/ч;

2. АГНКС-2 (п.Белый ключ, ул.Ключевая 4), мощностью 2300 м3/ч;

3. АГНКС-1 (г.Димитровград, Мулловское шоссе 3, 1Г Р178), мощностью 1290 м3/ч;

- три объекта заправки АО «Ульяновскнефтеродукт»

1. АЗК № 3 (г.Ульяновск, ул.Азовская, 78), мощностью 746 м3/ч;

2. МТАЗК 5 (г.Ульяновск, ул.9-й проезд Инженерный, д.25), мощностью 900 м3/ч;

3 МТАЗК 7 (г.Ульяновск, Димитровградское шоссе, д.10), мощностью   
914 м3/ч;

- один объекта заправки ООО «Центротех АЗС»

1. АГНКС (р.п.Новоспасское, ул.Заводская, 2А)

Общая мощность объектов заправки составляет 8290 м3/ч.

В 2020 году планируется построить ещё 3 объекта заправки природным газом (метан) в г. Ульяновске и г. Инзе мощностью по 700 куб. м в час.

Всего к 2024 году запланировано сформировать достаточную региональную заправочную сеть, состоящую из 18 объектов заправки природным газом.

4. Речной транспорт

Ульяновский речной порт, построенный в 1958 г. и расположенный в черте города Ульяновска на берегу реки Волги, является связующим звеном со смежными видами транспорта: железнодорожным и автомобильным. Общая территория – 19,2 га. Средняя многолетняя продолжительность навигации 195-200 суток. Причальная стенка протяжённостью 595 метров. Глубина у причальной стенки 4,5 – 4 метров, что позволяет принимать суда класса «Море-Река» и «Река-Море».

В порту имеются грузовые и пассажирские причалы для обслуживания приписного и транзитного флота. Пассажирские причалы принимают 3-х и 4-х речные теплоходы с пассажирами и туристами из Ростова, Перми, Москвы, Санкт-Петербурга, Уфы, Нижнего Новгорода.

Порт оснащён мощной перегрузочной техникой: портальные и плавучие краны грузоподъёмностью от 10-16 до 27 тн. Для переработки тяжёлых грузов, для поднятия и спуска судов порт имеет кран «Деррик» грузоподъёмностью 100 тн. В своём оснащении порт имеет современные теплоходы-буксиры мощностью от 600 до 1340 лошадиных сил, способных перевозить грузы в баржах до 10 тысяч тонн за один рейс.

Порт в течение двух лет ведёт берегоукрепительные работы на р. Волге в г.Сенгилее, п. Криушах, п. Шиловке, тем самым сохраняя уникальную красоту Волги и жилых массивов.

Для отдыха жителей города Ульяновска и области, а также других регионов в порту предоставляются два комфортабельных теплохода «Московский-20» и «Герой Юрий Эм» с современным дизайном салонов, тентовыми палубами, индивидуальными каютами, барами, ресторанами и обзорными площадками.

Особое внимание уделяется соблюдению экологических требований на воде. Для этого имеется судно типа «ОС», предназначенное для сбора сухого мусора, нефтесодержащих, фекально-бытовых вод с других судов.

Порт ежегодно наращивает объёмы перевозок грузов, приобретает суда, внедряет новую береговую перегрузочную технику.

Основные виды деятельности:

Приём, хранение и перевалка инертных грузов (ПГС, ОПГС, щебня, песка);

Автоперевозки грузов собственным транспортом;

Обслуживание приходящих туристических судов;

Добыча и доставка песка;

Строительные работы силами собственного строительного управления;

Туристическая деятельность (прогулки по Волге в акватории г. Ульяновска).

В состав порта входят:

Центральный грузовой район;

Второй грузовой район;

Пассажирский вокзал.

Центральный грузовой район:

Гидротехнические сооружения – вертикальная стенка длиной 595 п.м. в т.ч. 125 п.м. - железобетонные блоки, 470 п.м. – железобетонный шпунт.

Техническая оснащённость:

На прикордонной полосе установлено 6 кранов, в т.ч.:

-кран «Деррик» - грузоподъёмностью 100 тн.;

-один портальный кран «Ганц – 208», грузоподъёмностью 27,5 тн.;

-четыре портальных крана грузоподъёмностью по 10 тн. «Альбрехт – 1», «Альбатросы: № 75, № 106, № 95, 36».

На тыловых подкрановых путях установлено 4 портальных электрических крана в т.ч.:

Один кран «Ганц-27» грузоподъёмностью 16 тонн;

Три крана грузоподъёмностью по 10 тонн:

«Альбрехт № 2»; «Альбатрос № 06»; «Альбрехт №3».

Железнодорожные пути:

По тыловым кранам проходят два железнодорожных пути:

ж/д путь № 5 полная длина 519 м, полезная 291 м.

ж/д путь № 6 полная длина 348 м., полезная 291 м.

ж/д путь № 8 полная длина 640 метров, полезная 473 метра, в настоящее время частично законсервирован, по длине 190 м. производится выгрузка ж/д цистерн с ГСМ.

Складские площади:

Открытые складские площади – служат для хранения навалочных грузов (металлом, песок, щебень, ОПГС, ПГС, камень, формовочный песок, уголь, гран-шлак и тарно-штучных грузов, не «боящихся» подмочки). Объём складирования навалочных грузов 500 тыс. тонн.

Два крытых склада.

Характеристика грузовых причалов:

Общая протяжённость причалов 595 м.Проектная отметка дна на причалах для выгрузки ПГС, ОПГС, щебня, песка, камня - 48,0 м. на длине 470 м. Проектная отметка Куйбышевского водохранилища – 53,0 м.

Проектная отметка дна на причале из ж/б блоков длиной 125 м. – 45,0 м. Причал служит для переработки тарно-штучных грузов, (отметки дна в абсолютных от уровня Балтийского моря).

К причалам возможен приём судов с осадкой до 4 - 5 метров.

На режимной территории ЦГР находятся дополнительные сооружения:

Склад ГСМ;

Склад МТС; склад флотского имущества;

Ремонтно-механическая мастерская;

Автогараж;

Здание конторы ЦГР;

Центральная, вторая и ж/д проходные;

Здание ОСМХ;

Здание весовой с автомобильными весами.

В состав технической оснащённости входит один портальный кран грузоподъёмностью 10 тонн. (Альбатрос № 36), находящийся на причалах УПТК «Автодор», «УКСМ» (южные причалы).

Второй грузовой район

Специализируется на добыче песчаного грунта, выгрузке навалочных строительных грузов (песок, щебень, ПГС, ОПГС, камень) на причалах не общего пользования – необорудованных разгрузочной техникой.

Один землесос «Портовый-26» производительностью 1000 тн. в час, занимается на добыче песчаного грунта со дна водохранилища. Погрузку производит в специальные суда бункерного типа, грузоподъёмностью 2500 тн. (проект Р-85);

Два гидроперегружателя «ГП-18» и «ГП-34», производительностью 1000 тн. в час, специализируется на выгрузке песчаного грунта из специализированных бункерных барж (проект Р-85);

Два плавучих крана разряд «О», грузоподъёмностью по 16 тн., работающих на обработке судов всех типов с навалочными грузами.

Для перевозки грузов в порту имеется десять буксиров - толкачей типа:

«ОТ»-2 ед.: «Дунайский» - 1 ед.: «Шлюзовой» - 7 ед.: 8 – грузовых барж проекта «Р-85» грузоподъёмностью 2500 тонн; 6 барж проекта 1787, грузоподъёмностью по 3750 тонн.

Для выполнения экологических требований в порту имеется специализированный теплоход «ОС–13»; служебно-разъездные теплоходы «Юбилейный» и «Арго» - проект Рм – 376 у, используются для доставки рабочих смен на плавучую механизацию.

Пассажирские причалы

6 причалов – вертикальная металлическая стенка, шпунт-ларсен, общей протяжённостью 560 п. м.

1;2;3; - причалы могут принимать 3-х и 4-х дэчные, современные пассажирские суда. Для обслуживания пассажиров имеется вокзал.

На прогулочных рейсах используется теплоходы «Московский-20» и «Герой Юрий Эм», «Ласточка». Грузовые и пассажирские причалы ограждены волнозащитной дамбой, длиной 1600 п.м.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

В Российской Федерации принята Программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году «Национальная технологическая инициатива». В реализацию данной Программы вносит вклад каждый из регионов страны.

Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», далее — Указ № 204). Для этого Указом № 204 определены задачи создания устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств.

Вышеперечисленные документы определяют направление развития и внедрения производственных технологий в Российской Федерации.

Основные индикаторы, отражающие эффективность достижения цели, представленной в Программе мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году «Национальная технологическая инициатива»: показатели развития передовых производственных технологий предприятиями региона, информация о проводимых в области научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работах, а также результаты участия компаний в конкурсе «Развитие-НТИ», проводимом Фондом содействия инновациям.

К числу наиболее известных и широко применяемых способов оценки уровня и темпов цифровизации регионов РФ можно отнести, во-первых, реализуемый Федеральной службой государственной статистики РФ «Мониторинг развития информационного общества», а также индекс «Цифровая Россия», разработанный экспертами Московской школы управления «СКОЛКОВО».

Показатели развития передовых производственных технологий

По результатам «Мониторинга развития информационного общества», проводимого Федеральной службой государственной статистики (Росстат), для Ульяновской области был получен ряд показателей, представленных в таблице 1.

По представленным данным можно сделать следующие выводы относительно развития передовых производственных технологий в Ульяновской области:

В 2018 году по сравнению с 2017 наблюдается прирост по всем основным показателям, которые следует учитывать в «Мониторинге развития информационного общества». Все показатели можно разделить на три условные группы по критерию «динамика»: показатели, имеющие «значительный прирост», «незначительный прирост» и показатели с «отрицательной динамикой».

1) Показатели, имеющие «значительный прирост» показывают, что направления, которые они характеризуют в данный момент идут по пути уверенного развития. Для таких показателей необходимо проанализировать возможные угрозы и способствовать дальнейшему их развитию.

Наибольший прирост в процентном соотношении наблюдается в показателе, характеризующем долю инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме экспорта. Данный показатель увеличился в 2,5 раза в 2018 году, по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, становится очевидным, что инновационные товары, работы и услуги пользуются наибольшей популярностью в современной зарубежной экономике, а значит это очень перспективное направление развития российской экономики.

Так же значительный прирост (более 30%) следует отметить в показателе, отражающем долю затрат организаций на технологические инновации для обеспечения собственной деятельности. Как показывает исследование, многие организации осознают значимость затрат на технологические инновации, внедряя такую статью затрат или наращивая по ней объемы затрат.

2) Показатели, имеющие «незначительный прирост», указывают нам на относительно небольшие темпы своего развития. Для данной группы показателей необходимо заострить внимание на возможных причинах и препятствиях, не дающих показателям получить значительный рост.

«Удельный вес затрат на исследования и разработки, нацеленные на развитие экономики» и «доля инновационных товаров работ и услуг в общем объеме деятельности организации» показали незначительный прирост 3,59% и 4,69% соответственно. Уверенный рост значений в данных показателях соответствует о наличии перспектив по этим направлениям, но и наличии препятствий, которые необходимо устранять, что может способствовать значительному росту показателей в последующие годы.

В значении показателя «численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки», рост произошел на 1,99%. Это показатель имеет самый небольшой прирост, что свидетельствует о возможно имеющихся весомых причинах, не дающих значительного толчка в развитии данного показателя.

3) Показатели с «отрицательной динамикой» показывают наиболее слабые направления развития информационного общества, а значит именно на такие показатели следует обратить внимание в первую очередь, изучив все имеющиеся проблемы и возможные угрозы.

Отрицательную динамику можно наблюдать в сравнении цифр 2018-ого и 2017-ого годов только в показателе «Число патентов на изобретения, выданных Роспатентом российским заявителям, в расчете на 1 миллион человек населения По данным Роспатента». Следует отметить, что данный показатель в 2017 году имел достаточно высокое значение, снизившись в процентном соотношении более, чем на 50%. Таким образом, количество патентов на изобретения российских заявителей сократилось вполовину.

Таблица 1. Показатели развития передовых производственных технологий, учитываемые в «Мониторинге развития информационного общества»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2017 | 2018 | Динамика 2018 г. к. 2017 г. |
| 1 | Доля внутренних затрат на исследования и разработки, в % к валовому региональному продукту (ВРП)  Рассчитано в процентах от валового регионального продукта по субъектам Российской Федерации (валовая добавленная стоимость в основных ценах). | 4,02 | Нет данных | - |
| 2 | Доля затрат на технологические инновации, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 2,3 | 3,1 | +34,78% |
| 3 | Численность исследователей, выполнявших научные исследования и разработки, на 10000 занятых в экономике, чел. | 35,2 | 35,9 | +1,99% |
| 4 | Удельный вес затрат на исследования и разработки, нацеленные на развитие экономики,  в общем объеме внутренних затрат на исследования и разработки | 94,6 | 98,0 | +3,59% |
| 5 | Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 3,4 | Данные будут доступны 2020 году | - |
| 6 | Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая) | 12,8 | 13,4 | +4,69% |
| 7 | Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта товаров, работ, услуг  По данным формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация "Сведения об инновационной деятельности организации" (годовая). | 8,5 | 20,9 | +145,88% |
| 8 | Число патентов на изобретения, выданных Роспатентом российским заявителям, в расчете на 1 миллион человек населения  По данным Роспатента. | 178,9 | 88,8 | -50,36% |
| 9 | Удельный вес принципиально новых технологий, в общем числе разработанных передовых производственных технологий  По данным формы федерального статистического наблюдения № 1-технология "Сведения о разработке и (или) использовании передовых производственных технологий" (годовая). | - | - | - |

Оценка темпов цифровизации

Оценка темпов цифровизации Ульяновской области проведена на основе «Мониторинга развития информационного общества в России» за 2018 г., реализуемого Федеральной службой государственной статистики, а также на основе Индекса «Цифровая Россия» за 2018 г., разработанного и рассчитываемого ежегодно экспертами «Сколково».

1. Оценка цифровизации Ульяновской области на основе «Мониторинга развития информационного общества в России» в 2018 г.

Основные результаты Мониторинга в отношении темпов цифровизации Ульяновской области в сфере экономической деятельности представлены в таблице 2.

Показатели, учитываемые в Мониторинге темпов цифровизации в 2018 г., позволяют сделать следующие выводы по поводу уровня цифровизации в Ульяновской области:

Регион демонстрирует позитивную динамику по большинству направлений, отслеживаемых этим мониторингом. К их числу, в частности, относятся инновационный потенциал, инфраструктура информационно-коммуникационных технологий и доступ к Интернету, информационная безопасность, информационная индустрия, электронное правительство, электронный бизнес, электронная культура, использование ИКТ домохозяйствами и населением. При этом по направлениям электронного образования и электронного здравоохранения динамика неоднозначная (некоторые показатели демонстрируют положительную динамику, в то время как другие – отрицательную).

Рассмотрим каждый показатель по отдельности:

Развитие сетей связи и передачи данных. В целом данный показатель демонстрирует положительную динамику. Уровень цифровизации телефонной сети в сельской местности показывает более значимый прирост в +9%, чем в городской (около +1%). Также следует отметить, что уровень цифровизации в сельской местности по сравнению с городской в 2017 г. значительно отличался (около 41%), но в 2018 г. этот разрыв сократился (около 36%).

Ценовая доступность услуг ИКТ. Значения по данному показателю в динамике 2018 г. к 2017 г. практически не изменились. Учитывая инфляцию и рост значений по показателю «развитие сетей связи и передачи данных» можно сделать вывод о повышении ценовой доступности услуг ИКТ для населения.

Экономическая среда: доступность финансовых ресурсов характеризуется объемами инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного оборудования. Данная величина отражает снижение объемов инвестиций порядка 24%, это можно обусловить достаточно высокими инвестициями, направленными на приобретение ИКТ в предыдущие годы.

Четвертый показатель, экономическая среда: информационная индустрия, выраженный в количестве занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения, показал значительный прирост (+43%).

Экономическая среда: информационная безопасность, выраженная в доле организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций незначительно снизилась (около 2%).

Электронный бизнес: использование организациями компьютеров и компьютерных сетей характеризуется тремя значениями. Два из них «Доля организаций, использовавших персональные компьютеры, в общем числе обследованных организаций» и «Доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций» снизились на 1%, что в целом показывает несущественное изменение, в то время как «Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций» чуть значимее изменилось, увеличилось на 4%.

Электронный бизнес: использование Интернета также показал положительную динамику. Наибольший прирост наблюдается в значении «Число персональных компьютеров, имевших доступ к Интернету» (+7%), значение «Доля организаций, имевших веб-сайт» прибавило в 2018 году по сравнению с 2017 годом чуть более 1%, «Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет» не изменилась, а вот «Доля организаций, использовавших Интернет» и «Доля организаций, использовавших электронную почту» снизились на 1%.

Показатель «Электронный бизнес: применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) работниками организаций» демонстрировал в 2018 году заметный прирост по всем параметрам, «Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю» и «Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю» выросли на 7% и 8% соответственно.

В показателе «Электронный бизнес: интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации» значения «Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками» и «Доля организаций, использовавших системы электронного документооборота» снизились менее, чем на 1%, в то время как «Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами» выросла на 7%. Можно сделать вывод, что в первую очередь интеграция внутренних информационных систем важна для организации «продажи» результатов деятельности компаний, а потому именно «продажи» - наиболее перспективное направление для развития способов интеграции внутренних информационных систем.

«Электронный бизнес: интеграция ИС организации с ИС контрагентов», выраженный в «Доле организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами», прирос на 3%, что говорит о увеличении количества компаний в Ульяновской области, использующих электронный обмен данными.

Показатель «Электронный бизнес: электронная коммерция» демонстрировал снижение «Доли организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете» на незначительные 3% в абсолютном значении, но в то же время на 7% выросла «Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету». Следует отметить, что доля организаций, получающих заказы с использованием электронной коммерции, растет (эффективность размещения с точки зрения доли организаций, получавших заказы от числа размещавших предложения) составляла в 2017 г. 45%, а в 2018 г. – 49%.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | 2017 | 2018 | Динамика 2018 г. к. 2017 г., % |
| 1 | Развитие сетей связи и передачи данных |  |  |  |
| 1.1 | Уровень цифровизации местной телефонной сети (расчет по данным Минкомсвязи России, на конец года), %  В городской местности | 99,1 | 99,9 | 101% |
|  | В сельской местности | 58,5 | 64,0 | 109% |
|  | Всего | 95,7 | 95,9 | 100% |
| 2 | Ценовая доступность услуг ИКТ |  |  |  |
| 2.1 | Плата за предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии сети фиксированной телефонной связи (средние тарифы на услуги связи для юридических лиц), руб. | 3500,00 | 3500,00 | 100% |
| 2.2 | Услуги местной телефонной связи при абонентской системе оплаты услуг - абонентская плата (за месяц) (средние тарифы на услуги связи для юридических лиц), руб. | 612,00 | 620,00 | 101% |
| 3 | Экономическая среда: доступность финансовых ресурсов |  |  |  |
| 3.1 | Объем инвестиций в основной капитал, направленных на приобретение информационного, компьютерного и телекоммуникационного (ИКТ) оборудования (без субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами), млн. руб. | 2005,5 | 1517,7 | 76% |
| 4 | Экономическая среда: информационная индустрия |  |  |  |
| 4.1 | Удельный вес занятых в секторе ИКТ в общей численности занятого населения | 1,4 | 2,0 | 143% |
| 5 | Экономическая среда: информационная безопасность |  |  |  |
| 5.1 | Доля организаций, использовавших средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций | 87,0 | 85,5 | 98% |
| 6 | Электронный бизнес: использование организациями компьютеров и компьютерных сетей |  |  |  |
| 6.1 | Доля организаций, использовавших персональные компьютеры, в общем числе обследованных организаций | 91,4 | 90,3 | 99% |
| 6.2 | Число персональных компьютеров в расчете на 100 работников организаций | 45 | 47 | 104% |
| 6.3 | Доля организаций, использовавших локальные вычислительные сети, в общем числе обследованных организаций | 60,3 | 59,5 | 99% |
| 7 | Электронный бизнес: использование Интернета |  |  |  |
| 7.1 | Доля организаций, использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций | 87,9 | 86,7 | 99% |
| 7.2 | Число персональных компьютеров, имевших доступ к Интернету, на 100 работников организаций | 28 | 30 | 107% |
| 7.3 | Доля организаций, использующих широкополосный доступ к сети Интернет, в общем числе организаций | 83,5 | 83,5 | 100% |
| 7.4 | Доля организаций, имевших веб-сайт, в общем числе обследованных организаций | 43,1 | 43,4 | 101% |
| 7.5 | Доля организаций, использовавших электронную почту, в общем числе обследованных организаций | 89,1 | 88,1 | 99% |
| 8 | Электронный бизнес: применение информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) работниками организаций |  |  |  |
| 8.1 | Доля работников организаций, использовавших персональные компьютеры не реже 1 раза в неделю, в общей численности списочного состава организаций | 42,8 | 45,7 | 107% |
| 8.2 | Доля работников организаций, использовавших Интернет не реже 1 раза в неделю, в общей численности списочного состава организаций | 30,2 | 32,7 | 108% |
| 9 | Электронный бизнес: интеграция внутренних информационных систем (ИС) и совместный доступ к информации внутри организации |  |  |  |
| 9.1 | Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций | 33,1 | 32,8 | 99% |
| 9.2 | Доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций | 22,3 | 23,9 | 107% |
| 9.3 | Доля организаций, использовавших системы электронного документооборота, в общем числе обследованных организаций | 69,9 | 69,3 | 99% |
| 10 | Электронный бизнес: интеграция ИС организации с ИС контрагентов |  |  |  |
| 10.1 | Доля организаций, использовавших электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена (EDIFACT, EANCOM, ANSI X12; основанные на XML стандарты, например ebXML, RosettaNet, UBL, papiNET; проприетарные стандарты, согласованные между организациями), в общем числе обследованных организаций | 59,4 | 61,2 | 103% |
| 11 | Электронный бизнес: электронная коммерция |  |  |  |
| 11.1 | Доля организаций, размещавших заказы на товары (работы, услуги) в Интернете, в общем числе обследованных организаций | 37,5 | 36,4 | 97% |
| 11.2 | Доля организаций, получавших заказы на выпускаемые товары (работы, услуги) по Интернету, в общем числе обследованных организаций | 16,8 | 17,9 | 107% |

2. Уровень цифровизации Ульяновской области, измеренный в соответствии с методикой экспертов «Сколково» (Индекс «Цифровая Россия») в 2018 г.

Авторы рейтинга создали авторскую методологию, учитывающую количественные показатели и экспертную оценку, основанную, по их словам, на анализе метаданных, отражающих процессы цифровизации регионов.

Индекс «Цифровая Россия», по словам авторов исследования, отражает наличие и успешность инициатив, связанных с цифровизацией на региональном уровне. Если та или иная инициатива имеет конкретные действия (например, по созданию инфраструктуры), не противоречит государственному стратегическому взгляду и имеет положительные социально-экономические и бизнес эффекты, она получает 100 баллов. Индекс основан на событиях, которые имеют отношение к процессу цифровизации регионов, отраженных в открытых источниках.

Процесс цифровизации оценивается не только с точки зрения достижения целей, но и с точки зрения его публичности. Индекс «Цифровая Россия» оценивает этот процесс на основе публичных упоминаний в открытых источниках, с учетом достоверности, цитируемости и тональности событий.

Каждое событие отнесено в один из семи ключевых субиндексов:

нормативное регулирование и административные показатели;

кадры и учебные программы;

исследовательские компетенции и технологические заделы;

информационная инфраструктура;

информационная безопасность;

экономические показатели;

социальные эффекты.

Субиндексы в свою очередь оцениваются через субфакторы, которыми в настоящем исследовании выступают события, факты и иная информация, полученная из открытых источников. Экспертная оценка для каждого факта выставляется исходя из формализованных критериев, которые можно агрегировать в три ключевых блока:

Соответствие нормативным документам и стратегии государства в области цифровизации.

Осязаемость события (т.е. наличие конкретных шагов/действий/процессов).

Социально-экономические, финансовые и бизнес эффекты от упомянутого факта.

По результатам, полученным в 2018 г., Ульяновская область находится на 32 месте в рейтинге среди регионов РФ по уровню Индекса «Цифровая Россия», и получила значение индекса 65,40 балла, что выше среднего значения по Приволжскому Федеральному округу на 2,75 балла (значение по ПФО в 2018 г. составило 62,65 баллов). По сравнению с 2017 г. (38,93 балла, 55 место) в Ульяновской области отмечается интенсивный рост значения данного индекса: +26,47 баллов, + 23 места в рейтинге. При этом следует отметить, что рост индексов зафиксирован во всех федеральных округах РФ от +10,46 в Дальневосточном ФО до +15,73 баллов в Приволжском ФО.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Место в рейтинге федеральных округов (1-8) | Субъект РФ | Балл в 2018 г. | Для информации: | | | |
| Балл в 2017 г. | Место в 2017 г. | Динамика изменения места в рейтинге в 2018 г. по сравнению с 2017 г. | Динамика изменения балла в 2018 г. по сравнению с 2017 г. |
| 1 | Уральский федеральный округ | 68,34 | 57,17 | 1 | - | 11,17 |
| 2 | Приволжский Федеральный округ | 62,65 | 46,93 | 4 | 2 | 15,72 |
|  | В том числе: |  |  |  |  |  |
| Место в рейтинге регионов: 32 | Ульяновская область | 65,40 | 38,93 | 55 | +23 | 26,47 |
|
| 3 | Центральный федеральный округ | 62,24 | 50,05 | 3 | - | 12,19 |
| 4 | Северо-Западный федеральный округ | 62,02 | 50,9 | 2 | -2 | 11,12 |
| 5 | Сибирский федеральный округ | 56.00 | 41,91 | 7 | 2 | 14,09 |
| 6 | Дальневосточный федеральный округ | 54,66 | 44,20 | 5 | -1 | 10,46 |
| 7 | Южный федеральный округ | 53,88 | 43,06 | 6 | -1 | 10,82 |
| 8 | Северо-Кавказский федеральный округ | 45,36 | 33,37 | 8 | - | 11,99 |

Высокие значения Индекса «Цифровая Россия», как правило, сочетаются с высокими значениями в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата регионов. Это отмечено в отчете экспертов «Сколково». Тем не менее, по значению Индекса «Цифровая Россия» в Ульяновская область находится на 32 месте, но в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата за 2018 г. – на 10 месте. Учитывая указанные экспертами «Сколково тенденции, можно выдвинуть гипотезу, что повышение рейтинга «Цифровая Россия» позволит Ульяновской области подняться в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата еще выше.

Для всех регионов России были предложены следующие факторы, влияющие на темпы цифровизации:

1. Недостаток квалифицированных кадров и необходимость корректировок в образовательных программах.

2. Недостаток финансирования. Особенно сложно выделять средства на цифровизацию тем субъектам РФ, которым не хватает средств на решение текущих экономических задач.

3. Наличие цифрового неравенства. Без доступа к Интернету невозможно пользоваться ни госуслугами, ни услугами «Умных городов». Только треть базовых станций сотовой связи поддерживают современный стандарт мобильного интернета — 4G и LTE. Внедрение стандарта 5G отложено до 2022 года.

4. Постепенное формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития цифровых технологий. Этот процесс еще не закончился в большинстве регионов.

Данные факторы следует учесть и в Ульяновской области для повышения эффективности управления процессом цифровизации региона.

**Деятельность Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в сфере цифровой экономики**

С 01.01.2019 Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области реализует полномочия по координации деятельности в сфере развития цифровой экономики на территории Ульяновской области.

За 2019 год выстроен алгоритм работы со всеми исполнительными органами государственной власти и структурными подразделениями Правительства Ульяновской области, а также с институтами развития по следующим проектам цифровой направленности:

региональный проект «Цифровая культура»;

региональный проект «Цифровой контур здравоохранения»

региональный проект «Цифровая образовательная среда»

региональный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» и вопросы использования интеллектуальных транспортных систем в Ульяновской области;

региональный приоритетный проект «Развитие отрасли информационных технологий»;

региональный приоритетный проект «Умный город»; а также проект по умному городскому освещению;

проект «Сделано в Ульяновске» (Ulmade);

проект разработка мобильного приложения по антикоррупционной деятельности и его реализация в рамках проекта «Решаем вместе!» Центра управления регионом;

проект «Цифровая кооперация»;

проект «Цифровое молодёжное правительство»;

проекты в рамках сотрудничества с ПАО «Сбербанк»;

проект создания мобильного приложения «скорая помощь» для граждан;

проведение «Урока цифры»;

пилотирование проектов внедрения цифровых платформ по контролю и вывозу ТКО;

проект создания Центра управления регионом (проект «Решаем вместе»);

развёртывание систем 112 и АПК «Безопасный город».

Налажена работа по вопросам цифровой экономики с муниципальными образованиями Ульяновской области в рамках реализации дорожных карт по региональным проектам «Информационная инфраструктура», «Цифровое государственное управление», «Информационная безопасность» и «Кадры для цифровой экономики», а также по разработке собственных стратегий цифровой трансформации муниципальных образований (в частности, г. Ульяновск). Проведено обучение глав администраций муниципальных образований и глав ряда поселений Ульяновской области по направлению цифровой экономики.

**Основные направления работы в сфере цифровой экономики**

- подготовлены изменения в Стратегию социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года;

-  разработана Стратегия цифровой трансформации экономики и государственного управления Ульяновской области до 2030 года;

- оказано содействие в разработке и принятии Стратегии развития отрасли информационных технологий в Ульяновской области и Концепции информатизации государственного управления в Ульяновской области;

**-** организованы визит в Ульяновск делегации Тульской области, а также заместителя директора департамента проектов цифровой трансформации Минкомсвязи России Д.В.Сорокина;

- организованы посещения представителей Правительства Ульяновской области в Правительство Московской области по вопросу изучения опыта работы Центра управления регионом;

- подготовлена площадка на международной IT-конференции «Стачка», оказано содействие в проведении стратегической сессии «Цифровая прокачка региона» от АНО «Цифровая экономика»;

- организована коммуникация с АНО «Цифровая экономика», АНО «Цифровая страна», с Российской ассоциацией кибербезопасности и блокчейна, а также с бизнес-сообществом Ульяновской области и других регионов;

- разработаны соглашения с компаниями из сферы ИКТ, а также дорожные карты по сотрудничеству с областными отделениями ПАО «Мегафон», ПАО «Сбербанк», проведены встречи по вопросам сотрудничества с ПАО «Ростелеком», ПАО «МТС», Банком России и рядом ИТ-компаний;

- участие в мероприятиях: Форум солидарных муниципалитетов, День девушек в IT, Кадровый форум, Дни цифровой экономики в Ульяновской области, питч-сессия и стратегическая сессия ОАО «РЖД», в заседаниях Общественного экспертного совета по развитию информационных технологий при Губернаторе Ульяновской области, встреча с финалистами всероссийского конкурса «Цифровой прорыв», встреча с вузовскими командами Ульяновской области, участвовавшими в проекте «Остров 10-22», совещание по организации проекта «Цифровая кооперация», участие в работе площадок форума «Деловой климат в России», в том числе площадки по направлению «Умный город», в федеральных форумах «Российская неделя ГЧП» и «ЦИПР»;

- организация тематических недель национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» с 05 по 11 августа и с 24 по 29 сентября 2019 года, а также содействие в организации выезда проектной команды нацпроекта «Цифровая экономика» и проведения Дней цифровой экономики в муниципальных образованиях Ульяновской области; поодготовка презентационных материалов для проведения тематических недель в муниципальных образованиях Ульяновской области.

**Руководство реализацией региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»:**

- сформированы рабочие команды по региональным проектам;

- организована работа проектного офиса по направлению «Цифровая экономика» в ОГКУ «Правительство для граждан»;

- в подсистеме управления национальными проектами государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» заключены 5 нефинансовых соглашений о реализации региональных проектов национальной программы на территории Ульяновской области между руководителями федеральных проектов и руководителем региональных проектов: «Информационная инфраструктура (Ульяновская область)», «Кадры для цифровой экономики (Ульяновская область)», «Информационная безопасность (Ульяновская область)», «Цифровые технологии (Ульяновская область)», «Цифровое государственное управление (Ульяновская область)».

**Финансирование региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика»:**

В утверждённых паспортах региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» финансирование мероприятий проектов на 2019 год не предусмотрено. Все мероприятия были сформированы как не требующие финансирования.

Однако для реализации мероприятий региональных проектов привлечены средства федерального бюджета, выделенные в рамках реализации федеральных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

В рамках проекта «Информационная инфраструктура» средства выделены напрямую исполнителю государственного контракта (ПАО «Ростелеком») на оказание услуг по подключению социально значимых объектов Ульяновской области к сети передачи данных. Цена государственного контракта – 476,8 млн рублей.

В рамках проекта «Кадры для цифровой экономики» финансирование распределяется напрямую образовательным организациям Ульяновской области. В соответствии с протоколом заседания комиссии Министерства просвещения Российской Федерации по конкурсным отборам на предоставление грантов от 10.07.2019 №МР-6/02нр 14,4 млн. рублей предоставлены 3 образовательным организациям Ульяновской области.

На реализацию мероприятий региональных проектов «Информационная безопасность» и «Цифровое государственное управление» субсидии из федерального бюджета областному бюджету Ульяновской области в 2019 году не выделялись. Для реализации мероприятий привлекались внепроектные средства из областного бюджета Ульяновской области.

**Работа по достижению результатов региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»**

В рамках проекта **«Цифровое государственное управление»** продолжается перевод услуг в электронный вид. Количество зарегистрированных жителей Ульяновской области на Едином портале государственных услуг по итогам 2019 года составило 82% населения региона старше 14 лет. Более миллиона человек получили доступ к ЕПГУ. По доле граждан, зарегистрированных в ЕСИА, в указанном рейтинге Ульяновская область занимает 10-е место. Среди регионов Приволжского федерального округа регион занимает 1-е место.

В 2019 года на Едином портале государственных услуг началось предоставление 26 наиболее востребованных у населения государственных и муниципальных услуг Ульяновской области (в сфере социальной защиты, природопользования, государственного технического надзора, государственной экспертизы, а также государственного имущества и земельных отношений). Также разработаны интерактивные формы для 4 государственных и 6 типовых муниципальных услуг в сфере архитектуры и строительства, которые будут запущены с I квартала 2020 года.

Два суперсервиса («Поступление в вуз» и «Пенсия онлайн»), предложенные Ульяновской областью, вошли в число 25 суперсервисов, которые будут разработаны до 2024 года.

В рамках проекта **«Цифровые технологии»** ведётся информационная работа и мониторинг участия ульяновских юридических и физических лиц в конкурсных отборах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям).

Всего подано 57 заявок от организаций и физических лиц Ульяновской области по конкурсам групп «Старт», «Развитие» и «Коммерциализация». Фондом уже поддержано 8 заявок от участников из Ульяновской области общим объёмом 72,6 млн. рублей. По программе УМНИК подано 102 заявки, поддержано 7 заявок на 3,5 млн. рублей. По направлению «УМНИК-ЦЭ» поддержана 1 заявка на 0,5 млн. рублей.

Совместно с АНО «Цифровая экономика» и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации проведены работы по мониторингу использования в Ульяновской области цифровых технологий в различных сферах деятельности (заполнены 3 различные опросные формы, организован сбор анкет с отраслевых организаций). 08.09.2019 года проведена стратегическая сессия «Цифровая прокачка региона» от АНО «Цифровая экономика» по 4 трекам: образование, здравоохранение, дорожное-транспортное хозяйство и сельское хозяйство.

На основе в том числе собранных в ходе мониторинга данных Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации подготовило проект доклада «Национальный индекс развития цифровой экономики Российской Федерации». В данном рейтинге Ульяновская область вошла в группу «Лидеры» в основном за счёт высокого уровня удовлетворённости граждан процессами цифровизации, но в подгруппу «низкий уровень» эффектов цифровизации. Сводный индекс цифровизации – 54,5, что соответствует 62 месту среди субъектов РФ.

В рамках проекта **«Информационная безопасность»** утверждён документ, определяющий единые подходы по построению системы защиты информации в органах государственной власти и местного самоуправления Ульяновской области, организациях с государственным участием.

Принята Концепция информатизации государственного управления в Ульяновской области.

Проведён анализ рынка труда Ульяновской области с учётом потребностей экономики в квалифицированных кадрах, стратегических ориентиров развития реального сектора экономики Ульяновской области. Министерством образования и науки Ульяновской области cформированы предложения по контрольным цифрам приёма по специальностям и направлениям подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета по направлению «Информационная безопасность».

Организовано проведение испытаний отечественного офисного программного обеспечения во всех исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления Ульяновской области. Проведено обучение по использованию российского программного обеспечения всех ответственных за информационные технологии лиц всех ИОГВ и ОМСУ Ульяновской области (более 60 человек).

Доля закупаемого и арендуемого исполнительными органами государственной власти и органами местного самоуправления отечественного программного обеспечения в 2019 году составила 98%. Простоев информационных систем в результате компьютерных атак в исполнительных органах государственной власти в 2019 году не отмечено.

Ульяновская область стала первым регионом РФ, который в нормативно-правовых актах прописал применение отечественного свободного шрифта для подготовки документов Правительства и других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области.

Подготовлена смета необходимых работ по защите объектов КИИ областной подведомственности, заявки по которым были направлены на отбор в Минкомсвязи России.

Приобретены программно-аппаратные средства криптографической защиты информации для модернизация защищённой сети передачи данных Правительства Ульяновской области. Контракт № 84/19 от 28.05.2019; Контракт № 90/19 от 11.06.2019. Сумма [контракта](http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/supplier-results.html?regNumber=0168200002419002817) – 875,9 тыс.руб.

Осуществлена подготовка технического задания на выполнение комплекса работ по обеспечению безопасности информации и аттестации государственной информационной системы «Катарсис» ОГКУ «Кадровый центр Ульяновской области» на соответствие специальным требованиям и рекомендациям по защите информации и технического задания на поставку программно-аппаратных комплексов защиты информации в целях модернизация системы защиты информации органов службы занятости населения Ульяновской области. [Контракт](http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/rpec/common-info.html?regNumber=01682000024190023230001) заключён на сумму 855,6 тыс. руб. Оборудование установлено успешно, аттестация системы завершена в декабре 2019 года.

В рамках проекта **«Информационная инфраструктура»** завершено обеспечение учреждений здравоохранения (поликлиник и больниц) широкополосным доступом к сети «Интернет».

По итогам проведённой подготовительной работы в рамках проекта между ПАО «Ростелеком» и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ заключен государственный контракт № 0173100007519000083\_144316 от 07.08.2019 на оказание услуг по подключению к сети передачи данных социально значимых объектов Ульяновской области. В рамках контракта до 2021 года будут обеспечены доступом к высокоскоростному интернету 710 социально значимых объектов (построено порядка 1000 км волоконно-оптических линий связи): более 250 фельдшерско-акушерских и фельдшерских пунктов, свыше 230 образовательных учреждений, а также администрации поселений, избирательная комиссия, подразделения Росгвардии и пожарные части.

Был согласован план поэтапного подключения СЗО на 2019-2021 годы.

Организовано и проведено заседание межведомственной рабочей группы по координации деятельности исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области в рамках подключения социально значимых объектов к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Ульяновской области. В рамках заседания рабочей группы был согласован список участников испытательных комиссий по подключению социально значимых объектов к сетям передачи данных на территории Ульяновской области, включающий уполномоченных представителей исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области, в рамках исполнения I этапа государственного контракта от 07.08.2019 № 0173100007519000083\_144316.

Была обеспечена работа испытательных комиссий и подписание актов испытаний каналов подключения СЗО.

Обязательства на 2019 год по государственному контракту   
№ 0173100007519000083\_144316 от 07.08.2019 на 2019 год выполнен в полном объёме. К высокоскоростному интернету подключены 185 социально значимых объектов Ульяновской области: в Базарно-Сызганском, Барышском, Вешкаймском, Инзенском, Карсунском, Николаевском, Радищевском, Старомайнском, Теренгульском и Чердаклинском районах, а также городских округах Димитровград, Новоульяновск и Ульяновск.

Ведётся работа по обеспечению предоставления услуг передачи данных для пользователей социально значимых объектов.

Также завершается подключение населённых пунктов по программе «Устранение цифрового неравенства» (207 населённых пунктов с численностью населения от 250 до 500 человек).

В рамках регпроекта подготовлен технический проект Ситуационного центра Губернатора Ульяновской области, в том числе проведено обследование исполнительных органов государственной власти на предмет составления перечня данных, которые будут передаваться в Ситуационный центр Губернатора. Завершилось согласование проекта на федеральном уровне.

ОГКУ «Ульяновскоблстройзаказчик» [проведён аукцион](http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/ea44/view/common-info.html?regNumber=0168200002419008419) на проведение текущего ремонта помещений под размещение Ситуационного центра Губернатора Ульяновской области. Цена контракта составила 15,44 млн. рублей. Ведётся ремонт первого помещения Ситуационного центра. Ремонт планируется завершить до 15 марта 2020 года.

В рамках федерального проекта «**Кадры для цифровой экономики»** в 2019 году от Ульяновской области трижды поданы заявки на конкурсную поддержку образовательных организаций, обладающих лучшим опытом обучения по направлениям информатика и математика. По итогам конкурса федеральное финансирование в общей сумме 14,4 млн. рублей получили:

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Чердаклинская средняя школа № 1 имени доктора Леонида Михайловича Рошаля (освоено – 5 800 784 рублей, остаток – 199 216 рублей);

Муниципальное общеобразовательное учреждение Чердаклинская средняя школа № 2 (освоено – 5 399 800 рублей, остаток – 200 рублей);

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования города Ульяновска – «Центр детского технического творчества № 1» (освоено – 2 981 490 рублей, остаток – 510 рублей).

Подана заявка на отбор регионов для предоставления гражданам персональных цифровых сертификатов. Планируется получить в 2020 году 1000 сертификатов.

Растут контрольные цифры приёма в вузы Ульяновской области на специальности (бакалавриат) по направлению информационные технологии. В 2019 году по данному направлению в вузы Ульяновской области принято 434 человека на программы высшего образования и 265 человек на программы СПО. В том числе растёт набор на направление «Информационная безопасность» (35 человек). Значительно вырос средний проходной балл при поступлении на специальности по направлению «Информационные технологии».

Сформированы и направлены в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации предложения по контрольным цифрам приёма на 2021 год по специальностям и направлениям подготовки для обучения по образовательным программам высшего образования за счёт бюджетных ассигнований федерального бюджета по направлению «Информационные технологии». Сформированы контрольные цифры приёма в профессиональные образовательные организации Ульяновской области для обучения граждан по программам среднего профессионального образования в целях подготовки специалистов по направлению «Информационные технологии»

В рамках программы «Руководитель цифровой трансформации» (CDTO) РАНХиГС прошло обучение более 20 должностных лиц Ульяновской области, в том числе 18 – в 2019 году.

Проведено обучение 300 государственных и муниципальных служащих региона по программе «Основы цифровой трансформации и цифровой экономики: технологии и компетенции» РАНХиГС с 25 по 27 сентября 2019 года в г. Ульяновске.

40 государственных и муниципальных служащих прошли дистанционное обучение по программе «Компетенции и технологии, востребованные в государственном и муниципальном управлении в условиях цифровой трансформации» РАНХиГС.

Организовано обучение двух групп от Ульяновской области (53 человека) по программам «Управление, основанное на данных» (CDO) и «Цифровая экономика и цифровые технологии в государственном управлении» Университета Иннополис, который стал Центром проектов и практик Университета НТИ.

По программе «Сервисное государство 2.0» Ульяновского государственного университета, поддержанной Правительством Ульяновской области, Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и ОГКУ «Правительство для граждан», прошло обучение 747 человек из органов власти и подведомственных учреждений.

Всего за 2019 год прошли обучение по направлению «Цифровая экономика» 1156 государственных, муниципальных служащих и работников бюджетной сферы.

Также проведено 2 федеральных хакатона «Цифровой прорыв» (совместно с АНО «Россия – страна возможностей») и «Цифровые решения для регионов» (совместно с АСИ). 5 команд (19 человек) Ульяновской области вышли в финал конкурса «Цифровой прорыв», который состоялся с 27 по 29 сентября 2019 года в г. Казани. Две команды заняли 2 место в финале в своих номинациях. Одна команда получила грант Фонда содействия инновациям на 500 тыс. руб. для реализации проекта, разработанного на региональном этапе конкурса. Проект (мобильное приложение для города Ульяновска) поддерживается Правительством Ульяновской области.

Одна команда стала финалистом второго этапа (этап разработки) конкурса «Цифровые решения для регионов», её проект представлен Президенту РФ и будет внедряться в 2 субъектах РФ.

Министерством образования и науки Ульяновской области утверждён медиаплан проведения информационной кампании в рамках регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» на 2020 год.

**Достижение показателей региональных проектов национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»**

В 2019 году Ульяновская область должна была достичь следующих значений показателей:

доля медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения (больницы и поликлиники), подключенных к сети «Интернет» - 100%;

доля фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов государственной и муниципальной систем здравоохранения, подключенных к сети «Интернет» – 16%;

доля государственных (муниципальных) образовательных организаций, реализующих образовательные программы общего образования и/или среднего профессионального образования, подключенных к сети «Интернет» – 20%;

доля органов государственной власти, органов местного самоуправления и государственных внебюджетных фондов, подключенных к сети «Интернет» – 20%;

средний срок простоя государственных информационных систем в результате компьютерных атак – не более 48 часов в год;

доля отказов при предоставлении приоритетных государственных услуг и сервисов от числа отказов в 2018 году – 100%.

По показателю «Доля медицинских организаций государственной и муниципальной систем здравоохранения (больницы и поликлиники), подключенных к сети “Интернет”» целевое значение уже достигнуто и поддерживается – 100%(письма Министра здравоохранения Ульяновской области от 22.05.2019 № 73-ИОГВ-11.1/2350вн и от 19.12.2019 № 73-ИОГВ-11.1/01.01/7018вн).

По предварительным данным, достигнуты и плановые значения показателей по доле социально значимых объектов, подключенных к сети «Интернет» по другим категориям: подключено 185 социально значимых объектов, что составляет 20,6% от запланированных к подключению до 2021 года. Доля подключённых ФАПов и ФП – 16,71%. Доля подключённых образовательных организаций – 24,79%. Доля органов государственной власти и местного самоуправления, подключённых в рамках проекта, – 23.85% (Письмо Директора ОГКУ «Правительство для граждан» от 23.12.2019 № 73-Н-КРИТ/5288вн).

Простоев информационных систем в результате компьютерных атак в исполнительных органах государственной власти в 2019 году не отмечено – плановое значение показателя достигается.

**Осуществление контрольно-надзорной деятельности на территории Ульяновской области**

В 2019 году продолжалась работа по совершенствованию контрольно-надзорной деятельности в Ульяновской области.Работа продолжалась   
по направлениям, закреплённым целевой моделью «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации», утверждённой распоряжением Правительства РФ от 31.01.2017 № 147-р (в редакции распоряжения Правительства РФ от 19.04.2019 № 783-р) (далее – Целевая модель).

Указанным документом предусматривается проведение оптимизации контрольно-надзорной деятельности с целью повышения эффективности   
её осуществления *по основным 6 направлениям*, к которым относятся:

1. Нормативное правовое регулирование организации и проведения регионального государственного контроля (надзора).
2. Проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований.
3. Применение риск-ориентированного подхода при организации регионального государственного контроля (надзора).
4. Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов регионального государственного контроля (надзора).
5. Информационное обеспечение контрольно-надзорной деятельности   
   в субъектах Российской Федерации.
6. Влияние деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на осуществление федерального государственного контроля (надзора), на состояние инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации.

Мероприятия, предусмотренные целевой моделью, реализуются   
в условиях существующего правового поля, что влечёт определённые трудности внедрения передовых подходов к контролю и надзору.

Необходимо отметить, что при реализации проекта мы столкнулись с тем, что возможности регионов по совершенствованию системы контроля (надзора) крайне ограничены. Регион «замкнут» на федеральный центр по двум направлениям:

во-первых, обязательные требования, которые являются предметом контроля со стороны региональных органов контроля, устанавливаются на федеральном уровне;

во-вторых, на федеральном уровне также устанавливаются и основные правила осуществления контроля (надзора).

**Нормативное правовое регулирование организации и проведения регионального государственного контроля (надзора).**

В целях реализации направления«Нормативно-правовое регулирование организации и проведения регионального государственного контроля (надзора)» по 14 из 17 видов регионального контроля (надзора) *утверждены* Порядки организации и осуществления регионального государственного контроля (надзора). Н*е были приняты только порядки в связи* с действием федеральных нормативных правовых актов в отношении следующих видов регионального контроля (надзора):

а) лицензионного контроля в сфере осуществления предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами;

б) контроля за соблюдением лицензионных требований и условий при осуществлении деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома цветных и чёрных металлов на территории Ульяновской области;

в) регионального государственного строительного надзора.

Административные регламенты по осуществлению регионального контроля (надзора) утверждены **по всем** 17 видам контроля (надзора).

Административные регламенты осуществления *федерального государственного контроля (надзора)* в соответствующей сфере деятельности, *полномочия, по осуществлению которого переданы* для осуществления органам государственной власти субъектов РФ утверждены по 4 из 5 видов госконтроля.

Это обусловлено тем, что по 1 виду федерального государственного контроля (надзора) в соответствующей сфере деятельности, полномочия, по осуществлению которого переданы для осуществления органам государственной власти субъектов РФ, на федеральном уровне утверждён Типовой Административный регламент осуществления органами государственной власти субъекта Российской Федерации либо структурными подразделениями высших исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченными в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, федерального государственного надзора за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия федерального значения (за исключением отдельных объектов культурного наследия, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации)».

Порядки и административные регламенты, содержат полную последовательность административных процедур, осуществляемых должностными лицами контрольно-надзорных органов при организации и проведении проверок, повышают определённость деятельности контрольно-надзорных органов, облегчают работу должностных лиц, осуществляющих проверки, а также повышают прозрачность проведения контрольных мероприятий.

**Проведение мероприятий по профилактике нарушений обязательных требований.**

1. Программы профилактики нарушений обязательных требований на 2019 год были разработаны в отношении 17 видов государственного контроля (надзора), доклады по итогам её реализации были подготовлены в отношении 15 видов государственного контроля (надзора)

Ведомственные программы профилактики нарушений обязательных требований являются основным инструментом организации профилактической работы в контрольно-надзорных органах, обеспечивающим постановку целей, выработку задач по их достижению, подбор оптимальных методов и мероприятий, позволяющих получить заданный результат в определенный промежуток времени с использованием рассчитанных ресурсов.

Мероприятия ведомственной программы профилактики нарушений обязательных требований реализуются контрольно-надзорными органами в отношении неопределенного круга лиц, отдельной совокупности подконтрольных субъектов, которые являются группой риска по определенной проблеме, связанной с нарушением обязательных требований, или в отношении конкретных подконтрольных субъектов.

2. Исполнительными органами государственной власти Ульяновской области в 2019 году были подготовлены и размещены на официальных сайтах органов контроля (надзора) перечни нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом видов государственного контроля (надзора), а также текстов соответствующих нормативных правовых актов в отношении 21 вида государственного контроля (надзора).

Разработка данных перечней осуществляется в следующих целях:

- актуализации информации о действующих и применяемых региональным органом контроля (надзора) обязательных требованиях при проведении мероприятий по контролю;

- обеспечения доступности информации об обязательных требованиях для хозяйствующих субъектов, деятельность которых подлежит государственному контролю (надзору).

Формирование и ведение контрольно-надзорными органами перечней обязательных требований, и размещение их, а также текстов нормативных правовых актов, содержащих обязательные требования, на официальных сайтах контрольно-надзорных органов направлены на обеспечение повсеместной информированности подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц о полном комплексе предъявляемых к ним, их деятельности и используемым ими производственным объектам релевантных обязательных требований, соблюдение которых правомерно составляет предмет соответствующего вида государственного контроля (надзора).

Наличие указанных перечней снижает возможность предъявления   
к субъектам проверки избыточных требований, а также делает прозрачными требования органов контроля (надзора), предъявляемые к субъекту проверки.

3. В 2019 году исполнительными органами государственной власти Ульяновской области проводились ежеквартальные публичные мероприятия по обсуждению результатов правоприменительной практики по видам государственного контроля (надзора), в том числе совместно с другими органами исполнительной власти, уполномоченными на осуществление государственного контроля (надзора).

Целью проведения публичных обсуждений результатов правоприменительной практики является обеспечение обратной связи с подконтрольными субъектами и эффективного целенаправленного информирования подконтрольных субъектов по вопросам соблюдения обязательных требований. Публичные обсуждения проводятся регулярно и основываются на открытом и свободном обсуждении их участниками вынесенных вопросов. На указанное мероприятие обеспечивается беспрепятственный доступ подконтрольных субъектов и иных заинтересованных лиц. Информация о публичных мероприятиях публикуется на официальном сайте контрольно-надзорного органа в специальном тематическом подразделе в рамках раздела, посвященного профилактике нарушений обязательных требований заблаговременно.

Так, за отчётный период, публичные мероприятия проводились в отношении 15 видов государственного контроля (надзора), осуществляемых на территории Ульяновской области.

4. Исполнительными органами государственной власти Ульяновской области в 2019 году также разработаны и поддерживаются в актуальном состоянии: руководства по соблюдению обязательных требований с разъяснением критериев правомерного поведения, новых требований нормативных правовых актов, а также необходимых для реализации таких нормативных правовых актов организационных, технических мероприятий; обобщенные практики осуществления видов государственного контроля (надзора), в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований.

Так, за отчётный период исполнительными органами государственной власти Ульяновской области разработаны и поддерживаются в актуальном состоянии: руководства по соблюдению обязательных требований с разъяснением критериев правомерного поведения, новых требований нормативных правовых актов, а также необходимых для реализации таких нормативных правовых актов организационных, технических мероприятий; обобщенные практики осуществления видов государственного контроля (надзора), в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований по 17 видам государственного контроля (надзора), осуществляемым на территории Ульяновской области.

**Применение риск - ориентированного подхода при организации регионального государственного контроля (надзора)**

Суть данного направления состоит в том, чтобы направить основное внимание контрольно-надзорных органов туда, где риск нарушений очевидно выше. Это должно избавить добросовестных представителей бизнеса   
от излишней административной опеки.

Правила и критерии отнесения проверяемых объектов к тому или иному классу опасности или категории риска установлены постановлением Правительства. Все проверяемые объекты разделяются на 6 категорий риска. Они будут присваиваться не только исходя из потенциальной опасности,   
но и в зависимости от того, насколько часто выявляются нарушения на том или ином объекте.

Объекты 1, 2 и 3 классов опасности, риски на которых оцениваются   
как чрезвычайно высокие, высокие и значительные, будут подвергаться регулярным плановым проверкам. Речь идёт, к примеру, об организациях, эксплуатирующих радиационно- и ядерно- опасные производства, объектах   
по уничтожению химического оружия, лабораториях, работающих   
с патогенными микроорганизмами. На предприятиях среднего и умеренного риска плановые проверки нельзя будет проводить чаще одного раза в период, предусмотренный конкретным видом госконтроля. А объекты 6 класса опасности будут освобождены от плановых проверок.

На настоящее время на федеральном уровне критерии отнесения объектов регионального государственного контроля (надзора)   
к определённой категории риска (классу опасности) приняты *в отношении 2 видов* государственного контроля (надзора) (государственный строительный надзор и экологический надзор).

В отношении 3 *видов* государственного контроля (надзора) –   
в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и регионального государственного строительного надзора *плановые проверки отменены***.**

Постановлением Правительства Ульяновской области был утверждён Перечень видов регионального государственного контроля (надзора),   
в отношении которых применяется риск-ориентированный подход   
на территории Ульяновской области.

В настоящее на территории Ульяновской области определены 8 видов регионального государственного контроля (надзора), в отношении которых применяется риск-ориентированный подход.

По состоянию на конец года критерии отнесения объектов регионального государственного контроля (надзора) к определённой категории риска (классу опасности) приняты в отношении регионального государственного жилищного надзора, регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) и регионального государственного ветеринарного надзора.

Планы проверок на 2020 год по региональному государственному контролю (надзору):

в области долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции и регионального государственного строительного надзора **не формировались,** в связи с тем, что *плановые проверки отменены на законодательном уровне;*

в отношении регионального государственного жилищного надзора, регионального государственного контроля в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси, контроля за соблюдением лицензионных требований и условий при осуществлении деятельности по заготовке, хранению, переработке и реализации лома цветных и чёрных металлов на территории Ульяновской области, регионального государственного надзора в области технического состояния и эксплуатации самоходных машин и других видов техники, аттракционов Ульяновской области и регионального государственного надзора за сохранностью автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения **не формировались и являются «нулевыми»;**

в отношении регионального государственного контроля (надзора) в области регулируемых государством цен (тарифов) и регионального государственного экологического надзора **план проверок сформирован с учётом риск-ориентированного подхода;**

в отношении лицензионного контроля в сфере осуществления предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами, контроля за соблюдением законодательства об архивном деле в пределах своей компетенции, регионального государственного надзора за состоянием, содержанием, сохранением, использованием, популяризацией и государственной охраной объектов культурного наследия регионального значения, объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, выявленных объектов культурного наследия, регионального государственного контроля (надзора) за приёмом на работу инвалидов в пределах установленной квоты с правом проведения проверок, выдачи обязательных для исполнения предписаний и составления протоколов, регионального государственного контроля (надзора) за деятельностью юридических лиц независимо от их организационно-правовой формы и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание на территории Ульяновской области и обеспечением доступности для инвалидов объектов социальной инфраструктуры в сфере социального обслуживания и регионального государственного надзора в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций регионального, межмуниципального и муниципального характера на территории Ульяновской области **план проверок сформирован без учёта риск-ориентированного подхода;**

в отношении регионального государственного ветеринарного надзора план проверок на 2020 год не формировался в связи с тем, что полномочия по надзору с 1 января 2020 года **переданы на федеральный уровень.**

**Оценка результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности органов регионального государственного контроля (надзора)**

Указанное направление включает в себя утверждение порядка (методики) оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, предусматривающей, в том числе, показатели результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, порядок обеспечения их доступности, порядок контроля за достижением данных показателей и стимулирования в зависимости от их достижения сотрудниками органов контроля (надзора), а также утверждение ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности, относящихся к группе «А» по видам госконтроля и паспортов ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности, относящихся к группе «А».

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 28.09.2017   
№ 477-пр «Об утверждении Методики оценки результативности   
и эффективности контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой исполнительными органами государственной власти Ульяновской области» утверждена Методика оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой исполнительными органами государственной власти Ульяновской области. Региональными органами контроля (надзора) были приняты ведомственные правовые акты по оценке эффективности и результативности контрольно-надзорной деятельности (в редакции распоряжения Правительства Ульяновской области от 01.03.2019 № 82-пр).

Также в отношении 15 видов регионального госконтроля утверждены ключевые показатели результативности контрольно-надзорной деятельности, относящихся к группе «А», выражающихся в минимизации причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям в соответствующей сфере деятельности и в отношении 5 видов регионального госконтроля утверждены паспорта ключевых показателей результативности контрольно-надзорной деятельности, относящихся к группе «А», содержащие методики расчета причиненного ущерба.

В 2020 году работа по совершенствованию механизма оценки результативности и эффективности органов контроля будет продолжена.

**Информационное обеспечение контрольно-надзорной деятельности  
в Ульяновской области**

В целях реализации указанного направления в Ульяновской области внедряется типовое информационное решение, разработанное Минкомсвязи России. Функционал системы позволяет вести учёт объектов контроля (надзора), в том числе их распределение по категориям риска (классам опасности), результатов мероприятий по региональному государственному контролю (надзору) по видам регионального контроля (надзора), обеспечить информатизацию процессов оценки результативности эффективности деятельности органов регионального государственного контроля (надзора), в том числе динамическое наблюдение за установленными показателями результативности и эффективности; обеспечить возможность межведомственного информационного взаимодействия.

В настоящее время учёт объектов контроля (надзора) осуществляется   
по всем видам регионального контроля (надзора), осуществляемым   
на территории Ульяновской области.

В 2019 году Ульяновской областью был подготовлен пакет документов на получение субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта РФ в размере 3 млн. 441 тыс. 100 руб. на поддержку региональных проектов в сфере информационных технологий в 2020 году (закупка автоматизированных рабочих мест).

На 2020 год стоит задача по продолжению работы по внедрению   
в деятельность контрольных органов указанного типового информационного решения.

2.4. Утверждение перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Ульяновской области».

Документ размещен на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и доступен по ссылке:

<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/09/RGUO-1021-r-ob-utverzhdenii-perechnya-tovarnyh-rynkov.pdf>

Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции, совместно с органами исполнительной власти Ульяновской области сформирован перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

В соответствии с пунктом 21 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утверждённого распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, в перечень товарных рынков включены 34 товарных рынка Ульяновской области с учётом особенностей экономики Ульяновской области и стратегических приоритетов социально-экономического развития:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
2. Рынок медицинских услуг;
3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
4. Рынок социальных услуг;
5. Рынок услуг дошкольного образования;
6. Рынок услуг общего образования;
7. Рынок услуг среднего профессионального образования;
8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
9. Рынок услуг дополнительного образования детей;
10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции;
11. Рынок племенного животноводства;
12. Рынок семеноводства;
13. Рынок жилищного строительства;
14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства;
15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
16. Рынок архитектурно-строительного проектирования;
17. Рынок вылова водных биоресурсов;
18. Рынок переработки водных биоресурсов;
19. Рынок товарной аквакультуры;
20. Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения;
21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
22. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов;
23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;
24. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
25. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
26. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации;
27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;
28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок;
29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области;
30. Рынок лёгкой промышленности;
31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева;
32. Рынок производства кирпича;
33. Рынок производства бетона;
34. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Перечень товарных рынков разработан на основе анализа мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области. Также при подготовке перечня товарных рынков использовались информация территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, территориального органа Федеральной антимонопольной службы, показатели социально-экономического развития Ульяновской области. Субъектам предпринимательской деятельности, потребителям товаров, работ и услуг была обеспечена возможность представления замечаний и предложений по проекту перечня товарных рынков. Замечаний и предложений не поступало.

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области 23.08.2019 (протокол заседания от 30.08.2019 № 202-ПС) с участием заместителя руководителя ФАС России Пузыревского С.А. и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р.

Органам местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области рекомендовано утвердить перечень товарных рынков и ключевых показателей для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Ульяновской области.

**Обоснование включения каждого товарного рынка в Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции**

**в Ульяновской области**

**1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Ульяновской области.

Основными проблемами на указанном товарном рынке в Ульяновской области являются:

взаимозаменяемость лекарственных препаратов;

закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей Ульяновской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;

экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в муниципальных образованиях Ульяновской области   
с численностью населения до 100 тыс. человек;

высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

По состоянию на 1 марта 2019 года в реестре поставщиков, занимающихся фармацевтической деятельностью на территории Ульяновской области, числится 218 организаций. Функционируют 1006 объектов розничной торговли, 390 из которых – организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.

Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности Ульяновской области

Включение рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет менее 19 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 24 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 25, 1%,

28,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

рынок входит в группу неблагоприятных рынков, где наиболее низко респонденты оценили понятность информации об организациях-поставщиках услуг (43,4% опрошенных).

**2. Рынок медицинских услуг.**

На территории Ульяновской области по состоянию на 1 января 2019 года медицинскую деятельность осуществляют 684 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, из них 615 юридических лиц, 69 индивидуальных предпринимателей.

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора способов оплаты медицинской помощи, поставщиков медицинских услуг и объёмов медицинских услуг.

Низкий уровень удовлетворённости потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг негосударственных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор платных медицинских услуг в отдалённых муниципальных образованиях Ульяновской области требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке медицинских услуг региона.

В Ульяновской области на рынке медицинских услуг доля негосударственных медицинских организаций, которые оказывали физическим лицам платные медицинские услуги по 10 работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, в отдельности («терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология»), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность, составляет 72 %.

Для снятия административных барьеров Министерством здравоохранения Ульяновской области осуществляется сопровождение проектов, реализуемых совместно с негосударственными компаниями на рынке медицинских услуг, организованное по принципу «одного окна».

Для этого в Министерстве здравоохранения Ульяновской области:

утверждён регламент сопровождения инвестиционных проектов в сфере здравоохранения распоряжением Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения»;

в 2015 году создан Совет по развитию государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения

Включение рынка медицинских услуг в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 16,3 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 14 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 24, 4%,

большая часть респондентов (54,9% выборов) считают цены рынка медицинских услуг более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 51,5%).

**3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют свою деятельность 5 организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в возрасте до 6 лет), 2 из них являются некоммерческими организациями: автономная некоммерческая организация «Центр коррекционной и семейной психологии» и Ульяновская региональная общественная организация помощи детям с аутизмом «Открытый мир». Количество детей, воспользовавшихся услугой психолого-педагогического сопровождения и консультирования в 2017 и 2018 годах, составило порядка 500 человек. Главным направлением работы на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области является формирование системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети организаций всех форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Проблематика рынка: незаинтересованность частного бизнеса, отсутствие массового спроса, высокая стоимость образования.

Включение рынка психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровьяобусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,6 % опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 11,3 %,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 20, 3%,

неблагоприятно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля отрицательных оценок данного рынка– 46,9%).

**4. Рынок социальных услуг.**

Деятельность по развитию конкуренции на рынке социальных услуг в Ульяновской области ведётся в рамках реализации Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Работа по расширению рынка социальных услуг в Ульяновской области путём привлечения на рынок организаций частной формы собственности ведётся за счёт:

реализации постановления Правительства Ульяновской области от 17.04.2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги»;

реализации приказа Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области от 05.04.2019 № 47-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)».

В настоящее время в реестр поставщиков социальных услуг в Ульяновской области входит 41 организация социального обслуживания, из них 13 – это организации частной формы собственности (31,7 %).

В 2018 году социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 3 негосударственные организации 773 получателям социальных услуг, что составляет 12,2 % от общего количества получателей социальных услуг по форме социального обслуживания на дому.

В 2018 году социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 5 негосударственных организаций   
380 получателям данной услуги, что составляет 9,2 % от общего количества получателей социальных услуг, оказываемых в полустационарной форме социального обслуживания (4127 человек).

Барьером входа на рынок социальных услуг в Ульяновской области является коммерческая незаинтересованность организаций частной формы собственности оказывать социальные услуги в связи с низкими тарифами на оказание социальных услуг. Кроме этого, негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания сложно конкурировать с государственными организациями в сфере стационарного социального обслуживания по причине отсутствия опыта работы в сфере социального обслуживания, а также наличия высоких требований к стандарту оказания социальных услуг (наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов).

Включение рынка социальных услуг в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг – менее 19%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 16, 4%,

28,1 % респондентов считают цены рынка социальных услуг более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 45,6%).

**5. Рынок услуг дошкольного образования.**

На 2019 год численность детей, получающих дошкольное образование, составляет 60031 человек, из них в возрасте от 3 до 7 лет –   
49795 человек, от 2 месяцев до 3 лет – 7771 человек. Дети в возрасте от 3 до 7 лет в полном объёме обеспечены местами в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования. Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местами в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 260 человек (доступность дошкольного образования для детей указанной возрастной категории составляет 96,68 %).

В настоящее время на территории Ульяновской области осуществляют свою деятельность 7 негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок услуг дошкольного образования в Ульяновской области для негосударственных организаций, реализующих программы дошкольного образования, является отсутствие компенсации за присмотр и уход за детьми в возрасте от 0 до 3 и от 3 до 7 лет, посещающими такие организации.

Включение рынка услуг дошкольного образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17,4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –15,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 23, 4%,

30,6 % респондентов считают цены рынка услуг дошкольного образования более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 63,1%).

**6. Рынок услуг общего образования.**

В настоящее время численность детей, обучающихся в негосударственных образовательных организациях в Ульяновской области по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, составляет порядка 250 человек.

На территории Ульяновской области действуют 2 негосударственные образовательные организации среднего образования: частное учреждение – общеобразовательная организация «Международная школа «Источник», частное учреждение – общеобразовательная организация «Симбирская гимназия «Дар».

В Ульяновской области в целях привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере образования предусмотрены меры поддержки, порядок предоставления которых определён постановлением Правительства Ульяновской области от 14.03.2017 № 110-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области».

Основными экономическими барьерами входа на рынок услуг общего образования являются необходимость осуществления крупных финансовых вложений в приобретение материалов и оборудования, а также отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка услуг общего образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 18,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –15,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 20, 9%,

22,1 % респондентов считают цены рынка услуг общего образования более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 65,9%).

**7. Рынок услуг среднего профессионального образования.**

В настоящее время на территории Ульяновской области реализуют деятельность две негосударственные профессиональные образовательные организации – профессиональная образовательная организация «Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации», в которой обучаются 100 человек за счёт субсидий, предоставляемых из областного бюджета Ульяновской области, и профессиональная образовательная организация «Техникум информатики, экономики и управления», в которой обучаются 50 человек.

Основными экономическими барьерами входа на рынок услуг среднего профессионального образования являются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка услуг среднего профессионального образования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 24,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –16,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 25, 6%,

26,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 47,3% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 59,9%).

**8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

В летний период в Ульяновской области действуют 520 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 31 загородный   
и санаторно-оздоровительный лагерь, 407 лагерей на базе образовательных организаций с дневным пребыванием, 59 лагерей труда и отдыха, 20 детских лагерей палаточного типа.

На территории Ульяновской области осуществляет деятельность 21 негосударственная организация отдыха и оздоровления детей.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления является отсутствие предложений со стороны муниципальных образований Ульяновской области о передаче муниципальных загородных лагерей в оперативное управление негосударственным организациям с сохранением профильности.

Включение рынка услуг детского отдыха и оздоровления в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 23,1% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 21, 7%,

28,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 38,4% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 42,6%).

**9. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

В 2019 году в системе дополнительного образования Ульяновской области дополнительные общеразвивающие программы реализуют:

62 организации, подведомственные Министерству образования и науки Ульяновской области;

52 организации, подведомственные Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;

25 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области;

15 из 80 негосударственных организаций дополнительного образования и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам;

214 общеобразовательных организаций и 42 дошкольные образовательные организации, которые имеют лицензию на осуществление образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;

2 техникума и 5 высших учебных заведений, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам.

Количество детей, получающих услуги по реализации дополнительных общеразвивающих программ на территории Ульяновской области, составляет 82,6 % (145954 ребёнка из 152806 детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Ульяновской области).

Дополнительное образование детей ведётся по 6 направлениям: технической, естественно-научной, туристско-краеведческой, социально-педагогической, физкультурно-спортивной, художественной.

В образовательных организациях, имеющих лицензию на осуществление образовательной деятельности по дополнительным общеразвивающим программам, обучается 10004 ребёнка, что составляет 7,9 % от общей численности детей, получающих услуги по реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Основным административным и экономическим барьером входа на рынок является отсутствие предложений со стороны муниципальных образований Ульяновской области о передаче муниципальных площадей (зданий) в пользование негосударственным организациям с сохранением профильности на правах льготной либо безвозмездной аренды.

Включение рынка услуг дополнительного образования детей в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –19,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 23,3%,

27,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 44,1% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 52,0%).

**10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.**

Сельскохозяйственным производством в Ульяновской области занимаются 311 сельскохозяйственных организаций (в том числе   
66 сельскохозяйственных потребительских кооперативов), 647 крестьянских (фермерских) хозяйств. Около 253 тыс. семей в Ульяновской области ведут личные подсобные хозяйства.

Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству в Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свёклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.

В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, доля негосударственных организаций составляет 99,996 %, без учёта хозяйств населения – 97,7 %.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается уровень конкурентоспособности именно за счёт увеличения объёма производства продукции. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);

снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);

жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;

повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20 %, что влечёт удорожание всех покупных материальных ресурсов для сельхозтоваропроизводителей;

высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли.

Включение рынка реализации сельскохозяйственной продукции в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 21,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –21,9%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 17,9%,

12,1 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 36,3% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 41,3%).

**11. Рынок племенного животноводства.**

В настоящее время в Ульяновской области осуществляют деятельность 13 хозяйств племенного животноводства, из них 12 – это хозяйства по разведению крупного рогатого скота (11 – по разведению крупного рогатого скота молочных пород и 1 – по разведению крупного рогатого скота мясных пород) и 1 – по разведению свиней.

Племенные хозяйства региона разводят чёрно-пёструю, красно-пёструю, голштинскую, симментальскую и бестужевскую породы молочного направления, герефордскую породу мясного скота, йоркширскую породу свиней.

Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области, являются негосударственными (частными).

Рынок племенного животноводства является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынокплеменного животноводства являются:

высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень юридических лиц, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, отнесённых к определённым видам организаций по племенному животноводству, регистрации племенных стад в государственном племенном регистре («Основные критерии, предъявляемые к сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам для предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на племенное маточное поголовье сельскохозяйственных животных», утверждённые Минсельхозом России 20.03.2017);

высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных.

Включение рынка племенного животноводства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –17,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 12,6%,

10,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 24,3% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 26,4%).

**12. Рынок семеноводства.**

Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике Ульяновской области. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых культур с учётом страхового фонда составляет 130-150 тыс. тонн.

Производителями семян являются физические и юридические лица, осуществляющие производство семян в соответствии с законодательством Российской Федерации в области семеноводства.

В целях повышения качества и уровня конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Национальным союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.

Работа проводится в рамках системы добровольной сертификации федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр»). Включение в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений, на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.

В настоящее время в реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации включены 17 семеноводческих хозяйств по Ульяновской области: 15 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».

Все семеноводческие организации в Ульяновской области занимаются семеноводством зерновых культур.

Организации, осуществляющие в Ульяновской области деятельность в области семеноводства, кроме федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет имени П.А.Столыпина» и федерального государственного бюджетного научного учреждения «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», являются негосударственными.

Доля негосударственных организаций в данной отрасли экономики составляет 80,0 %.

Рынок семян сельскохозяйственных культур является высококонкурентным.

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр»;

высокая стоимость первичного семенного материала;

высокие требования к соблюдению технологий выращивания семенного материала.

Включение рынка семеноводства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –11,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 13,7%,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 21,9% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 25,1%).

Только 5,4 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами.

**13. Рынок жилищного строительства.**

В 2018 году на территории Ульяновской области введено в эксплуатацию 5013 жилых домов (10324 квартиры) общей площадью   
981,1 тыс. кв. метров (в 2019 году планируется к сдаче порядка 1208 тыс. кв. метров).

В 2018 году на территории Ульяновской области введено в эксплуатацию 4938 индивидуальных жилых домов общей площадью   
706,0 тыс. кв. метров, что составило 72,0 % от общей площади введённого в эксплуатацию жилья по области. По сравнению с 2017 годом значение этого показателя выросло на 10,9 тыс. кв. метров (на 1,6 %).

На 2018 год доля частного сектора в общем объёме капитального строительства составила 100 %.

Основными проблемами на рынке жилищного строительства являются снижение уровня покупательской активности населения, повышение средней стоимости жилья на первичном рынке, повышение стоимости строительно-монтажных работ.

Включение рынка жилищного строительства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17,1% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –12,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 15,1%,

27,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 31,0% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 44,0%).

**14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.**

В настоящее время в Ульяновской области насчитывается 2749 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства. По данным Министерства строительства и архитектуры Ульяновской области, в 2018 году выдано 3903 разрешения на строительство объектов капитального строительства. Общий объём строительства составляет 751,1 тыс. куб. метров.

На 2018 год доля частного сектора в общем объёме капитального строительства составляет 99,5 %.

Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожногостроительства, являются большое количество процедур для получения разрешения на строительство, недостаток заказов на работы, неплатёжеспособность заказчиков, высокая стоимость материалов, конструкций, изделий, большой процент коммерческого кредита, недостаток квалифицированных рабочих.

Включение рынка строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 15,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –9,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 12,3%,

13,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 26,7% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 42,0%).

**15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

В настоящее время протяжённость автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 4688,98 км,   
из которых только 44 % (2063 км) соответствует нормативным требованиям.

В 2019 году доля частного сектора в общем объёме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 90 %.

Конкуренция в дорожной отрасли в Ульяновской области варьируется в зависимости от видов работ (наиболее высокий уровень конкуренции существует в сфере проектно-изыскательских работ).

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельностиявляются необходимость крупных вложений в материалы и оборудование и отсутствие стабильного финансирования.

Включение рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 13,9% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –15,7%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 13,9%,

19,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 28,0% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 31,7%).

**16. Рынок архитектурно-строительного проектирования.**

Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации организации, осуществляющие архитектурно-строительное проектирование, получают допуск на выполнение проектных работ в саморегулируемых организациях (далее — СРО). На сегодняшний день в Ульяновском отделении СРО зарегистрировано 35 проектных организаций, имеющих право выполнять проектные работы.

В Ульяновской области доля частного сектора на рынке архитектурно-строительного проектирования составляет 100 %. Основными факторами, ограничивающими архитектурно-строительное проектирование, являются:

ухудшение ситуации на строительном рынке, что приводит к отсутствию заказов на проектные работы;

неплатёжеспособность заказчиков;

конкуренция со стороны недоброкачественных проектных организаций, которые устанавливают заниженные цены на проектные работы;

частое внесение изменений в законодательные и иные нормативные правовые акты в области проектирования.

Включение рынка архитектурно-строительного проектирования в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –14,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 14,6%,

12,7 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 20,1% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 32,0 %).

**17. Рынок вылова водных биоресурсов.**

Продукция рыбодобывающих предприятий в Ульяновской области реализуется на внутреннем рынке. Фактическая доля частного сектора на рынке вылова водных биоресурсов составляет 100 %. Существуют 4 субъекта, осуществляющих промышленное рыболовство   
на территории Ульяновской области: индивидуальный предприниматель Снежкин Е.П., общество с ограниченной ответственностью имени Степана Разина, общество с ограниченной ответственностью коммерческо-производственное предприятие «Сервис», рыболовецкий колхоз «За Родину».

Включение рынка вылова водных биоресурсов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 13,6% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 13,4%,

9,7 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 21,9% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 25,8 %).

**18. Рынок переработки водных биоресурсов.**

По итогам 2018 года объём производства переработанной и консервированной рыбы, ракообразных и моллюсков в Ульяновской области составил 5517,2 тонны (109,6 % к уровню 2017 года).

В сфере переработки и консервирования рыбы и рыбной продукции на территории Ульяновской области работают 9 предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми из которых являются акционерное общество «Симрыба», общество с ограниченной ответственностью «Ладья73», общество с ограниченной ответственностью «Рыбный двор», общество с ограниченной ответственностью «Снек-Поволжье», общество с ограниченной ответственностью «Итиль-Продукт».

Все рыбоперерабатывающие предприятия Ульяновской области имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции рыбопереработки является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации.

Основными административными и экономическими барьерами на рынке переработки водных биоресурсов являются конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей из Ульяновской области и из соседних регионов, необходимость сертификации производства пищевой продукции, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации.

Включение рынка переработки водных биоресурсов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 9,9% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –13,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 9,7%,

7,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 25,6% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 31,3 %).

**19. Рынок товарной аквакультуры.**

В Ульяновской области действует 9 рыбоводных хозяйств, в том числе 3 индустриальных рыбоводных хозяйства и 6 прудовых.

Объём производства товарной аквакультуры в регионе по итогам 2018 года составил 178 тонн товарной рыбы, что на 65 тонн, или   
на 57,5 %, больше уровня 2017 года.

Все хозяйствующие субъекты в Ульяновской области, занимающиеся аквакультурой, имеют частную форму собственности (доля частного сектора в данной отрасли экономики составляет 100 %).

Рынок продукции аквакультуры является высококонкурентным: данная продукция конкурирует с продукцией аквакультуры, выращенной производителями как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также с рыбопродукцией, выловленной из естественных водоёмов.

Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры, являются:

несовершенство правового регулирования отношений, возникающих в сфере прудовой аквакультуры (рыбоводства);

дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкого уровня инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств;

зависимость от импортных кормов (если для выращивания карповых применяется зерно или корма из отходов зернопроизводства, которые изготавливаются в России, то для форели и других лососевых рыб в основном закупаются импортные корма (из европейских стран), так как отечественной продукции аналогичного качества нет).

Включение рынка товарной аквакультуры в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 12,9% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –14,4%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 9,1%,

12,4 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 22,4% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 31,3 %).

**20. Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения**

В настоящее время в реестре лицензий на право пользования недрами, содержащими месторождения общераспространённых полезных ископаемых, числится 71 недропользователь. Выдано 78 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространённые полезные ископаемые. Все недропользователи являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Ульяновская область обладает значительными подтверждёнными запасами и ресурсами строительных материалов (песок, песчано-гравийные материалы, строительный камень, диатомиты, глины, мел). На рынке добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения отсутствуют существенные ограничения вхождения на рынок потенциальных конкурентов. Одной из основных задач, решение которой направлено на увеличение числа хозяйствующих субъектов на данном рынке, является их информирование по вопросам, связанным с размещением месторождений, их запасами и возможностью вовлечения месторождений в стадию освоения.

Основные административные и экономические барьеры входа на рынок:

отсутствие механизмов административной, инфраструктурной и финансовой поддержки инвестиций в разработку месторождений;

незаинтересованность органов местного самоуправления в развитии недропользования на своих территориях (60 % налога на добычу полезных ископаемых по федеральным полезным ископаемым зачисляется в областной бюджет Ульяновской области и 40 % – в федеральный бюджет, 100 % налога на добычу полезных ископаемых по региональным полезным ископаемым – в областной бюджет Ульяновской области);

значительные капитальные затраты или объёмы первоначальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Включение рынка добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 12,3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –8,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 9,6%,

6,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 22,1% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 31,7 %).

**21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).**

Рынок теплоснабжения является регулируемой отраслью субъектов естественной монополии, нуждающейся в привлечении частного капитала для повышения качества и надёжности услуги теплоснабжения для потребителей.

На территории Ульяновской области в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 57 теплоснабжающих организаций, в том числе 34 являются негосударственными, 2 находятся в федеральной собственности, 1 – в собственности Ульяновской области и 20 – в муниципальной собственности.

В соответствии с законодательством объекты теплоснабжения могут быть переданы негосударственным организациям на основе концессионных соглашений (исключение составляют объекты, введённые в эксплуатацию не позднее 5 лет).

Для заключения концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения требуется оформленное право собственности концедента на них или наличие следующих условий:

1) наличие документов, подтверждающих факт и (или) обстоятельства возникновения у концедента права собственности на незарегистрированное недвижимое имущество;

2) непревышение стоимости незарегистрированного недвижимого имущества 50 % балансовой стоимости всего включаемого в объект концессионного соглашения имущества;

3) опубликование концедентом не менее чем за три месяца до заключения концессионного соглашения в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности перечня незарегистрированного недвижимого имущества.

Проблемы рынкатеплоснабжения (производство тепловой энергии):

дефицит бюджетов муниципальных образований для выполнения пункта 2 вышеуказанных условий;

необходимость полной модернизации оборудования объектов теплоснабжения.

Включение рынка теплоснабжения (производство тепловой энергии) в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 17,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 18,1%,

32,6 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 35,0% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 45,4 %).

**22. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов.**

В 2019 году Ульяновская область перешла на новую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами (далее – ТКО). Определены региональные операторы четырёх зон территориальной схемы обращения с отходами. Пятая зона перейдёт на новую систему обращения с отходами с 1 января 2020 года. Проблематика рынка по сбору и транспортированию ТКО обуславливается отсутствием утверждённых реестров мест (площадок) накопления ТКО, а также отсутствием у муниципальных образований Ульяновской области финансирования на обустройство мест (площадок) накопления ТКО. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию ТКО составляет 100 %.

С 1 января 2019 года услугу по сбору и транспортированию ТКО имеют право оказывать только выбранные региональные операторы, прошедшие конкурсный отбор.

Включение рынка услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 18,6% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –18,9%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 15,1%,

17 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 31,7% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 38,8 %).

**23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

На территории Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. По состоянию на 25 апреля 2019 года в реестре лицензий значатся 230 лицензиатов (всех форм собственности). Проблемой рынка являются отказы управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленные в ходе осуществления надзорной деятельности. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом, при соблюдении соискателем лицензии требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры на рынке отсутствуют.

Включение рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 11,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –11,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 16,3%,

18,4 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 25,6% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 34,6 %).

**24. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах.**

На основании распоряжения Правительства Ульяновской области от 21.11.2008 № 606-пр «О поставках сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения Ульяновской области» и в соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 01.02.2005 № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учёту производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» утверждается перечень уполномоченных газораспределительных организаций по обеспечению поставки сжиженного углеводородного газа.

На территории Ульяновской области в сфере поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения осуществляют деятельность 3 уполномоченные газораспределительные организации частной формы собственности – общество с ограниченной ответственностью «Сириус», общество с ограниченной ответственностью «Ника» и индивидуальный предприниматель Носков В.В.

В качестве основного барьера, затрудняющего и ограничивающего хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населению Ульяновской области, можно отметить отсутствие регулирования оптовых цен на сжиженный углеводородный газ, реализуемый для бытовых нужд населения, при сохранении контроля над розничными ценами на баллонный и ёмкостный газ для бытовых нужд населения. Возникшая разница между нерегулируемой оптовой и регулируемой розничной ценами не обеспечивает прибыльность уполномоченным газораспределительным организациям.

Включение рынка поставки сжиженного газа в баллонах в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 11,7% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –12,9%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 12,6%,

18,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 23,9% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 25,6 %).

**25. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).**

В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретённая на оптовом рынке электроэнергии   
и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.

Субъектами розничных рынков являются:

потребители;

исполнители коммунальной услуги;

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые, энергоснабжающие организации;

производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;

сетевые организации;

субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление   
на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).

Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:

гарантирующие поставщики;

энергосбытовые (энергоснабжающие) организации – производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.

На территории Ульяновской области купля-продажа электрической энергии (мощности) осуществляется гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими, энергосбытовыми компаниями частной формы собственности (публичное акционерное общество «Ульяновскэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «ЭСК РусГидро», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс» и пр.) и производителями электрической энергии на розничном рынке, в уставном капитале которых доля участия государственных корпораций превышает 50 % (акционерное общество «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация»).

По данным сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждённого на 2019 год, в Ульяновской области объём полезного отпуска электрической энергии потребителям, не относящимся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 25 %, что свидетельствует о достаточном развитии конкурентной среды в Ульяновской области и недискриминационности выхода на оптовый рынок.

Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведётся работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг. Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей (продажа и обслуживание приборов учёта электроэнергии, продажа электротехнической продукции и т.п.).

Включение рынка купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –19,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 17,6%,

24,6 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 40,6% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 38,0 %).

**26. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.**

На территории Ульяновской области производство электрической энергии осуществляется двумя генерирующими организациями   
с участием Государственной корпорации «Росатом» – акционерным обществом «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов» и обществом с ограниченной ответственностью «НИИАР-Генерация». Доля частного сектора в режиме когенерации составляет 100 %.

Включение рынка производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 13,3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –16,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 13,1%,

21,6 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 30,6% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 36,8 %).

**27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, получающих государственную поддержку из областного бюджета Ульяновской области в виде субсидий на возмещение недостающих доходов, возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования, составляет 15 %. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 70 %. К 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 75 %, к 2022 году – до 80 %.

Основной проблемой развития рынка пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам остаётся дублирование маршрутной сети города (на сегодняшний день коэффициент дублирования маршрутов составляет 4,3 при нормативе 1,2-1,4), износ подвижного состава превышает 50 %, число автобусов большой и средней вместимости составляет 10 %.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 22,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,6%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 27,4%,

26,1 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 50,4% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 51,7 %).

**28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Ежегодно общественным пассажирским транспортом в Ульяновской области перевозится 70 миллионов пассажиров 55 перевозчиками, из них 31 перевозчик – это индивидуальные предприниматели и 24 перевозчика – это юридические лица, из которых, в свою очередь, 10 находятся в государственной собственности и 1 – в муниципальной.

Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов, составляет 25 %. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80 %. К 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 83 %, к 2022 году – до 85 %.

Регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам являются заведомо убыточными в связи с низкими тарифами на услуги по перевозке пассажиров и багажа в Ульяновской области, которые не позволяют в необходимой степени инвестировать развитие рынка. Со стороны потребителей рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам характеризуется низким уровнем комфортности и качеством услуг. Отмечается высокий уровень износа подвижного состава. Средний возраст автобусов на рынке пассажирских перевозок составляет более 8 лет при нормативе 7 лет. Предприятиям транспортного комплекса из областного бюджета Ульяновской области предоставляются субсидии на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Для легального осуществления пассажирских перевозок необходимо получить лицензию на перевозку пассажиров и иных лиц автобусами.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 23,3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,7%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 21,7%,

17,1 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 39,0% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 52,9 %).

**29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области.**

В целях создания условий для развития конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Министерством промышленности и транспорта Ульяновской области подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории региона службами такси: «Яндекс.Такси», «Везёт», GETT, «Максим», «230-230», «Левый берег».

Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 %. В 2018 году в Ульяновской области выдано 4100 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Основную долю на рынке такси составляют «агрегаторы такси», не являющиеся перевозчиками, а выступающие как диспетчерские службы, которые посредством использования платформ предоставляют потребителям дополнительные услуги – географическое позиционирование, оптимальную маршрутизацию и сокращение времени ожидания. Вместе с тем такая схема организации бизнеса в сфере такси помимо снижения стоимости на рынке данной услуги одновременно снижает уровень безопасности перевозок пассажиров. Приход на рынок классических таксомоторных парков, которые бы имели собственный подвижной состав и выполняли бы обязательства по страхованию перевозимых пассажиров, затруднителен в связи с невозможностью конкурирования в ценовом сегменте из-за увеличения себестоимости поездок при выполнении всех требований законодательства. Кроме того, в сегменте такси активно работают нелегальные перевозчики, доля которых на сегодняшний день хоть и уменьшается, но остаётся довольно высокой.

Включение рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 21,1% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,3%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 22,7%,

19,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 53,3% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 56,6 %).

**30. Рынок лёгкой промышленности.**

На сегодняшний день предприятия лёгкой промышленности в Ульяновской области испытывают трудности, связанные с неконкурентоспособностью продукции. Рынок лёгкой промышленности заполнен дешёвой продукцией из стран Азии, а также большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и налога на добавленную стоимость. Предприятия лёгкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства. Спрос на продукцию в связи с кризисным состоянием экономики существенно снижается, существует недостаток квалифицированных рабочих.

В настоящее время доля частного сектора на рынке лёгкой промышленности в Ульяновской области составляет 100 %.

Включение рынка лёгкой промышленности в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 18,3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –18,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 16,6%,

23,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 36,6% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 53,4 %).

**31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.**

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в 2018 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производстве изделий из соломки и материалов для плетения составил 100 % к уровню 2017 года. Продукция предприятий лесопромышленного комплекса региона реализуется на внутреннем рынке, на экспорт частично поставляется фанера клеёная.

Доля частного сектора в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения в 2018 году составила 80 %.

Включение рынка обработки древесины и производства изделий из деревав перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 14,3% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –20,0%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 19,6%,

8,3 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 28,7% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 41,8 %).

**32. Рынок производства кирпича.**

Ежегодно в Ульяновской области производится порядка 120 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в том числе производства кирпича. В 2018 году доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов всех форм собственности на рынке производства кирпича в Ульяновской области составила 100 %.

Основными проблемами на рынке производства кирпича являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича;

сложности в поиске помещений и площадок для организации производства кирпича.

Включение рынка производства кирпича в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 20,4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –23,4%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 19,7%,

5,7 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 30,7% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 43,7 %).

**33. Рынок производства бетона.**

В настоящее время в Ульяновской области средняя стоимость товарного бетона за 1 кубометр составляет 3220 рублей. За 2018 год объём производства сборных строительных изделий для различных сооружений с использованием бетона или цемента составил 130,3 тыс. кубометров. В Ульяновской области наблюдается стабильный рост объёмов строительства. Так, в 2018 году объём строительных работ составил порядка 44,7 миллиарда рублей, что на 13,2 % превышает значение аналогичного показателя за 2017 год. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует стимулирования отрасли строительных материалов, в том числе производства бетона.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов на рынке производства бетона в Ульяновской области составляет 100 %.

Основными проблемами на рынке производства бетона являются:

высокий уровень административных барьеров при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона;

сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства.

Включение рынка производства бетона в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 20,4% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –21,9%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 24,0%,

8,9 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 27,9% опрошенных,

удовлетворительно состояние рынка по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги (доля положительных оценок данного рынка – 44,8 %).

**34. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

На начало 2019 года доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем   
2 операторами связи, составляет 70,1 %. Доля домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,   
в общем числе домохозяйств равна 88,02 %.

В 2018 году доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,составляет 100 %.

По состоянию на 2018 год почти более половины предпринимателей (56 %) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) принимать меры по повышению уровня конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 78 % пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи, как достаточное или даже избыточное.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительными сроками окупаемости инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счёт заёмных и собственных средств.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким уровнем непостоянства и непредсказуемости, что влечёт за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Отмечается неравномерное распределение организаций, оказывающих услуги связи, вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдалённых поселениях.

Включение рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области обусловлено, в том числе, данными мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год, согласно которому:

удовлетворённость потребителей стоимостью услуг на рынке составляет 24,0% опрошенных,

удовлетворённость потребителей качеством предлагаемых услуг –27,1%,

удовлетворённость потребителей возможностью выбора услуг - 26,9%,

20,0 % респондентов считают цены рынка более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами,

удовлетворённость доступностью информации о работе организаций на рынке - 49,3% опрошенных.

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы».

Документ размещен на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и доступен по ссылке:

<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/09/RGUO-1032-r-ot-23.08.2019.pdf>

В целях содействия развитию конкуренции на товарных рынках, определённых в Перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области, Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области совместно с органами исполнительной власти Ульяновской области подготовлен План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы (далее – «дорожная карта»).

При подготовке «дорожной карты» проведена работа со всеми ответственными и заинтересованными исполнителями, отраслевыми исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, а также с Управленем ФАС России по Ульяновской области .

«Дорожная карта» разработана по типовой форме, рекомендованной ФАС России *(письмо от 19.07.2019 № ИА/62387-ПР/19).*

**«Дорожная карта» включает 2 основных раздела:**

1) мероприятия, сформированные в целях развития конкуренции на выбранных товарных рынках Ульяновской области и достижения ключевых показателей развития конкуренции в Ульяновской области. В данном разделе приведены мероприятия по каждому товарному рынку, способствующие достижению установленных ключевых показателей;

2) системные мероприятия, направленные в целом на развитие конкуренции в Ульяновской области по направлениям, определённым   
в Стандарте развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (п.30 Стандарта).

В данном разделе приведены мероприятия направленные на:

развитие конкурентоспособности товаров, работ услуг субъектов малого и среднего предпринимательства;

обеспечение прозрачности и доступности товаров, работ, услуг;

устранения избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;

повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы;

а также предложены иные мероприятия, в соответствии направлениями указанными в пункте 30 Стандарта развития конкуренции.

Кроме того, в «дорожной карте» обозначены мероприятия, направленные на развитие конкуренции, но реализующиеся в рамках других региональных и федеральных программ и иных документов.

По каждому товарному рынку представлена исходная информация в отношении сложившейся ситуации, проблематика, ключевые показатели развития конкуренции, сведения о мероприятиях, обеспечивающих достижение установленных ключевых показателей, а также информация об исполнителях и ответственных за разработку и реализацию мероприятий Плана.

Числовые значения ключевых показателей на выбранных товарных рынках определены на период 2019-2022 годов с учётом необходимости достижения к 2022 году числовых значений ключевых показателей не ниже установленных приложением к Стандарту развития конкуренции.

В соответствии с запросом ФАС России (письмо от 14.05.2019 №ИА/39483/19) перечень товарных рынков и План мероприятий были направлены в адрес центрального аппарата ФАС России для согласования.

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы** рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области 23.08.2019 (протокол заседания от 30.08.2019 № 202-ПС) с участием заместителя руководителя ФАС России Пузыревского С.А. и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р.

2.6. Подготовка ежегодного Доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, как уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции на территории Ульяновской области осуществляется подготовка проекта ежегодного доклада о состоянии и развитии конкуренции на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2019 года.

Проект доклада сформирован с учётом требований, утверждённых Стандартом развития конкуренции в субъектах РФ, а также в соответствии со структурой доклада, утверждённой протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений Стандарта от 30.10.2019   
№ 11-Д05

Проект доклада рассмотрен и одобрен на заседании координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, которое состоялось 03.03.2020. Протокол зседания Коородинационного совета от 04.03.2020 № 61-ПС размещён на сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области по <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/03/61-PS-ot-04.03.2019.pdf>.

Утверждённый доклад размещён на сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в разделе развитие конкуренции по ссылке: <https://ekonom73.ru/doklady-i-inye-materialy/>

Также, доклад размещён на инвестиционном портале Ульяновской области (<http://ulinvest.ru/>).

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Ульяновской области (далее – Межотраслевой совет потребителей)

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015   
№ 9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет) и утверждено Положение о Совете (<http://tarif.ekonom73.ru/about/2009/2011/2021.html>). Состав Совета утверждён распоряжением Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р (в редакции распоряжения Губернатора от 11.01.2019 № 10-р) .

В состав Совета включены:

**представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций (Общероссийской общественной организации "Российский союз промышленников и предпринимателей", Общероссийской общественной организации "Деловая Россия", Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства "ОПОРА РОССИИ", Торгово-промышленной палаты Российской Федерации), региональных бизнес-ассоциаций:**

- Романова С.А. -вице-президент Союза «Ульяновская Торгово-промышленная палата»;

- Солодовников Н.В. -председатель Совета Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

- Воронежцев А.Н.-руководитель сектора организационной работы молодёжной политики, социально-трудовых отношений и социального партнёрства, члена Ульяновской территориальной организации профсоюза работников автомобильного и сельскохозяйственного машиностроения;

Андрианов С.А. - генеральный директор открытого акционерного общества «Гостиница «Венец»;

Ефимов Л.В. - заместитель главного энергетика акционерного общества «Авиастар-СП»;

Изосимов В.В. -заместитель генерального директора акционерного общества «Ульяновский патронный завод» по правовым и кадровым вопросам;

Мезин К.Д.- коммерческий директор акционерного общества «Тепличное»;

Рассадин А.В. - директор акционерного общества «Фирма «Русь»;

Савельев В.В.- генеральный директор Группы компаний общества с ограниченной ответственностью «КВАНТ ПЛЮС»;

**представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:**

- Асташенков Г.А. -член комиссии Общественной палаты Ульяновской области по территориальному развитию и местному;

- Емельянов С.В. - член Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по развитию экономики, предпринимательства и агропромышленного комплекса;

- Савко О.В.-член Комиссии Общественной палаты Ульяновской области по жилищно-коммунальному комплексу, строительству и благоустройству;

**представители федеральных парламентских политических партий:**

- Борисов Н.И.-член фракции политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации»;

- Габитов И.А.- председатель Ульяновского регионального отделения партии «Родина»;

- Долгов К. Н.-заместитель Секретаря Ульяновского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия», руководитель Регионального исполнительного комитета партии «Единая Россия»;

- Зеленов Ю. В.-секретарь Ульяновского регионального отделения партии «Гражданская Платформа»;

- Светлый А.В.-консультант коммунистической партии «Коммунисты России»;

- Тупикин С.Е. - член Совета регионального отделения Политической партии «Справедливая Россия» в Ульяновской области;

- ЦибарковА.А.-исполняющий обязанности координатора Ульяновского регионального отделения Либерально-демократической партии России.

В 2019 году состоялось 2 заседания Совета, на которых рассмотрены итоги исполнения утверждённых инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКХ за 2018 год, а также вопрос о приоритетах региональной тарифной политики; предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2020 год в муниципальных образованиях Ульяновской области; предварительные итоги тарифной компании на 2020 год, в том числе включении затрат на реализацию инвестиционных программ субъектов естественных монополий при принятии тарифных решений на 2020 год; результаты работы Министерства энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области по утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКК в 2019 году.

В целях обеспечения участия членов Совета в контроле   
за формированием и реализацией инвестиционных программ, учёта мнения членов Совета при принятии решений об установлении тарифов на товары   
и услуги субъектов естественных монополий, разработаны и утверждены регламенты взаимодействия Совета потребителей с коллегиальными органами исполнительной власти области в сфере утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и государственного регулирования цен и тарифов.

В соответствии с регламентами, её членам направляется: информация об открытии дел об установлении тарифов, с которыми можно ознакомиться   
в Министерстве развития конкуренции и экономики Ульяновской области. При наличии замечаний, предложений, комментариев к материалам тарифных дел (заявок) представители до 1 ноября года, предшествующего периоду регулирования, представляют их в письменном виде для последующего рассмотрения экспертными группами. В 2019 году замечаний и предложений не поступало.

Протоколы заседаний Совета размещены на сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области по ссылке: <http://tarif.ekonom73.ru/about/2009/2012.html>

**Об инвестиционных программах субъектов естественных монополий, действующих в 2018 году.**

В 2018 году на территории Ульяновской области действовало 28 инвестиционных программ субъектов естественных монополий Ульяновской области (запланированный объём финансирования инвестиционных программ на 2018 год составлял 1553,89 млн. руб. без НДС), в том числе 18 электроснабжающих, 6 теплоснабжающих организаций, 2 организаций осуществляющих деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения и 2 газоснабжающих организаций.

В 2019 году сотрудниками Министерства энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области проведены документарные и выездные проверки всех инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций.

В ходе проверок Министерством особое внимание уделялось выполнению мероприятий инвестиционных программ финансируемых за счет тарифа по разделам прибыли и амортизации, а также использованию денежных средств по назначению.

При утверждении тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков на 2018 год департаментом по регулированию цен и тарифов Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области включены расходы на финансирование инвестиционных программ 18 электроснабжающих организаций, в размере 642,145 млн рублей без НДС, в том числе 36,99 млн. рублей по прибыли и 605,15 по амортизации.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | План на весь период утверждённой ИП, млн руб. без НДС | План на 2018г в соответствии с утверждённой ИП, млн. руб. без НДС | Учтено при утверждении  тарифов на 2018 год, млн. руб. без НДС | | |
|  | прибыль | амортизация | Итого |
| 1 | ООО «ЭнергоХолдинг» 2015-2019гг. | 82,46 | 20,09 | 0,00 | 8,69 | 8,69 |
| 2 | АО «УСК» 2015-2021гг. | 721,77 | 125,84 | 0,00 | 42,79 | 42,79 |
| 3 | ЗАО «Авиастар-ОПЭ» 2015-2019гг. | 574,57 | 116,95 | 0,00 | 58,53 | 58,53 |
| 4 | МУП «УльГЭС» 2015-2019гг. | 375,79 | 98,00 | 0,00 | 79,48 | 79,48 |
| 5 | ПАО «МРСК Волги» 2016-2022гг. | 2 614, 04 | 420,07 | 0,00 | 358,42 | 358,42 |
| 6 | ООО «ИРЭС» 2014-2018гг. | 41,179 | 5,66 | 0,00 | 1,65 | 1,65 |
| 7 | ООО «Энерго-Холдинг-Н» 2012-2019гг. | 28,95 | 10,61 | 0,00 | 0,148 | 0,148 |
| 8 | ООО «ИНЗА СЕРВИС» 2019-2019гг. | 9,32 | 2,34 | 0,00 | 1,53 | 1,53 |
| 9 | ОАО «Оборонэнерго» 2016-2019гг. | 23,49 | 6,10 | 0,00 | 2,87 | 2,87 |
| 10 | АО «ГНЦ НИИАР» 2015-2019гг. | 130,67 | 19,07 | 0,00 | 8,2 | 8,20 |
| 11 | ООО «Энергомодуль» 2017-2018гг. | 125,92 | 45,01 | 33,49 | 6,38 | 39,87 |
| 12 | ООО «УВКС» 2018-2020гг. | 13,14 | 3,50 | 3,50 | 0,00 | 3,50 |
| 13 | ООО «Энергопром-ГРУПП» 2017-2019 | 4,49 | 1,77 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 14 | ООО «ГПП» 2016-2018гг. | 8,09 | 2,81 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 15 | ООО «Сети Барыш» 2015-2019гг. | 2,71 | 0,935 | 0,00 | 0,194 | 0,194 |
| 16 | ОАО «РЖД» 2018-2019гг. | 38,71 | 10,62 | 0,00 | 10,62 | 10,62 |
| 17 | ООО «ОЭС» 2016-2019гг. | 20.05 | 4,82 | 0,00 | 2,09 | 2,09 |
| 18 | ОАО «Ульяновскэнерго» 2018год. | 35,13 | 35,13 | 0,00 | 22,11 | 22,11 |
| **Всего:** | | **4 254,55** | **929, 37** | **36,99** | **605,15** | **642,14** |

Объём финансирования инвестиционных программ 6 теплоснабжающих организаций за счёт инвестиционной составляющей в тарифах на 2018 год составил **17,2 млн руб.**, в том числе 6,60 млн. рублей по прибыли и 2,24 млн. рублей по амортизации.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | План на весь период утверждённой ИП, млн руб. без НДС | План на 2018г в соответствии с утверждённой ИП, млн. руб. без НДС | Учтено при утверждении  тарифов на 2018 год, млн. руб. без НДС | | |
|  | прибыль | амортизация | Итого |
| 1 | ООО «Ресурс»2015-2023 | 207,95 | 15,51 | 4,41 | 0,00 | 4,41 |
| 2 | ООО «Ресурс»2017-2018 | 12,61 | 5,05 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3 | ООО «Ресурс Транзит 2017-2018 | 17,28 | 8,36 | 8,36 | 0,00 | 8,36 |
| 4 | МУП «Гортепло  2017-2025гг. | 388,32 | 29,58 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | ООО «Тепломагистраль»  2016-2018 | 251,77 | 92,08 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | ООО «КИТ-Энергия» 2017-2024гг. | 124,00 | 6,35 | 2,19 | 2,24 | 4,43 |
| **Всего:** | | **1 001,93** | **156,93** | **6,60** | **2,24** | **17,2** |

Объём финансирования инвестиционных программ 2 организаций осуществляющих деятельность в сфере **водоснабжения и водоотведения** за счёт инвестиционной составляющей в тарифах на 2018 год составил **52,42 млн руб**. – по прибыли.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | План на весь период утверждённой ИП, млн руб. без НДС | План на 2018г в соответствии с утверждённой ИП, млн. руб. без НДС | Учтено при утверждении  тарифов на 2018 год, млн. руб. без НДС | | |
|  | прибыль | амортизация | Итого |
| 1 | УМУП «Ульяновскводоканал»2017-2021гг. | 565,98 | 192,84 | 34,60 | 0,00 | 34,60 |
| 2 | ООО «Ульяновскоблводоканал2017-2046гг. | 1 428,00 | 173,72 | 17,82 | 0,00 | 17,82 |
| **Всего:** | | **1 993,98** | **366,56** | **52,42** | **0,00** | **52,42** |

Объём финансирования двух **программ газификации** Ульяновской области составляет **101,03 млн** рублей – за счет спецнадбавки за транспортировку газа.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | План на весь период утверждённой ИП, млн руб. без НДС | План на 2018г в соответствии с утверждённой ИП, млн. руб. без НДС | Учтено при утверждении  тарифов на 2018 год, млн. руб. без НДС | |
|  | Спецнадбавка за транспортировку газа | Итого |
| 1 | ООО «Газпром - газораспределение Ульяновск» |  | 90,57 | 90,57 | 90,57 |
| 2 | ООО «Автогазсервис» |  | 10,45 | 10,45 | 10,45 |
| **Всего:** | |  | **101,03** | **101,03** | **101,03** |

**Результаты реализации инвестиционных программ (далее – ИП) в 2018 году**

**1) О выполнении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.**

В виду отсутствия полного финансирования учтенного в тарифах на 2018 год, мероприятия ИП субъектов электроэнергетики на 929,37 млн руб. без НДС на рабочих группах Министерства были скорректированы в сторону уменьшения объемов до 726,17 млн. руб. без НДС.

Освоение, **согласно отчетов** (мероприятия оформлены актами выполненных работ), составило 722, 07 млн. руб. без НДС.

**Не выполнено 20 запланированных мероприятий на 56 757,43 тыс. руб.**

**Не освоено 48 309,30 тыс. руб., учтенные, при формировании тарифа.**

**Результаты анализа годовых отчетов исполнения мероприятий ИП были предоставлены в Департамент по регулированию цен и тарифов для принятия к учету при формировании тарифов ресурсоснабжающих организаций на 2020 год и прокуратуру Ульяновской области по запросу о соблюдении законодательства в сфере электроэнергетики и в частности за контролем исполнения ИП субъектов электроэнергетики.**

Финансирование ИП осуществляется в основном за счет амортизации, которая явилось источником финансирования мероприятий в 94,3 % случаях.

Организациями, у которых предусмотрено финансирование ИП за счет прибыли, учтенной при формировании тарифа являются:

1) ООО «Энергомодуль» 2017-2018гг., источником финансирования мероприятий является:

- амортизация – 6,38 млн рублей;

- прибыль – 33,49 млн рублей;

2) ООО «УВКС» 2018-2020гг., источником финансирования является прибыль в размере 3,5 млн рублей.

Все запланированные мероприятия по исполнению ИП на 2018 год указанными организациями выполнены.

Образовавшаяся экономия была учтена при формировании тарифа этих двух организаций, также как остальных 16 субъектов электроэнергетики

Организациями с самыми крупными объемами не освоения являются **МУП «УльГЭС»** с 27,18 млн. руб. без НДС (не профинансировано 1 мер.) и **ОАО «Ульяновскэнерго»** с 9,54. млн. руб. без НДС (не профинансировано 2 мер.), источниками финансирования мероприятий являлась **амортизация.**

Основными причинами неисполнения **согласно отчетов** указывается отсутствие финансирования, которую не удалось собрать за счет основной деятельности (оказания услуг по передаче электроэнергии и сбору платежей).

**В 2018 году решением рабочей группы было прекращено действие инвестпрограмм ООО «ЭнергоХолдинг» и ООО «ОЭС» (из-за неактуальности) и ООО «ЭнергопромГРУПП» (отсутствия финансирования).**

Исполнение мероприятий ИП электроснабжающих организаций и освоение денежных средств указано таблице.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | План мероприятий на 2018г в соответствии с утверждённой / скорректированной ИП, тыс. руб. без НДС | Учтено при утверждении тарифов на 2018 год, тыс. руб. без НДС | Освоено тыс. руб. без НДС | Примечание |
| 1 | ООО «ЭнергоХолдинг» | 20 093,22 /  8 691,63  (2 мер) | 8 691,63  (амортизация)  0 | 8 694,91 | Прекращено №1234-од от 28.12.2018 |
| 2 | АО «УСК» | 125 844,00 /  42 778,98  (19 мер) | 42 778,98  (амортизация)  0 | 43556,77 |  |
| 3 | ЗАО «Авиастар-ОПЭ» | 116 950,00/  67 288,13  (15 мер.) | 58 533,41  (амортизация)  8754,72 | 60 313,55 | **Не исполнены 3 мероприятия на** 6 974,58 тыс. руб. из-за недостаточного финансирования |
| 4 | МУП «УльГЭС» | 98 000,00/79 484,04  (96 мер) | 79 484,04  (амортизация)  0 | 52 296,00 | **Не исполнено 1 мероприятие**, не освоено 27188,04 тыс. руб., учтенные, при формировании тарифа. |
| 5 | ПАО «МРСК Волги» | 420 074,39 (118 мер) | 358 419,81  61654,58 | 476 060,00 |  |
| 6 | ООО «ИРЭС» | 5 664,41  (3 мер) | 1 654,77  (амортизация)  4009,64 | 0,00 | **Не исполнено 3 мероприятия** на 5664,41 тыс. руб., не освоено 1654,77 тыс. руб. учтенные, при формировании тарифа. |
| 7 | ООО «ЭнергоХолдинг-Н» | 10 615,62/ 150,00  (3 мер) | 150,00  (амортизация)  0 | 150,00 |  |
| 8 | ООО «ИНЗА СЕРВИС» | 2344,92/  2100,00  (2 мер) | 1528,81+ 572,00 = 2100,81  (амортизация)  -0,81 | 2078,81 | Запланированные мероприятия выполнены.  Не освоено 22,00 тыс. руб. ( экономия по результатам торгов |
| 9 | ОАО «Оборонэнерго» | 6 102,54 / 2 878,46  (4 мер) | 2 878,46  (амортизация)  0 | 62,00 | **Не исполнено 4 запланированных мероприятия** , не освоено 2816,46 тыс. руб., учтенные, при формировании тарифа |
| 10 | АО «ГНЦ НИИАР» | 19070,00 /14 454,23 | 8 200,30  (амортизация)  6253,93 | 14 462,00 |  |
| 11 | ООО «Энергомодуль» | 45015,00/40 383,89  27 мер | 39876,45+659,24=40535,69  (амортизация, прибыль, неиспользованные средства прошлых лет)  -151,80 | 34 489,83 | Мероприятия выполнены. Не освоено 5894,06 тыс. руб. учтенные, при формировании тарифа  . |
| 12 | ООО «УВКС» | 3500,00 / 2457,62  (2 мер) | 3500,00  (прибыль)  -1 042,38 | 2457,62 | Запланированные мероприятия 2018 г. выполнены в полном объеме, образовавшаяся экономия в сумме 1042,38 тыс. руб. по результатам закупочных процедур перенесена на реализацию дополнительных мероприятий 2019года |
| 13 | ООО «ЭнергопромГРУПП» | 1 760,00  (3 мер) | 0,00  (прибыль)  1760,00 | 0,00 | **Не исполнение запланированных 5 мероприятий** на 1760,00 тыс. руб. в связи с отсутствием финансирования  Прекращено №1234-од от 28.12.2018 |
| 14 | ООО «ГПП» | 2816,94  (2 мер) | 0,00  2816,94 | 0,00 | **Не исполнение 2 запланированных мероприятий** 2816,94 тыс. руб. в связи с отсутствием финансирования |
| 15 | ООО «Сети Барыш» | 935,59 / 362,71  ( 1 мер.) | 194,26+ 191,00  (амортизация)  -22,55 | 355,93 | Планируемое финансирование 2018 года -194,26 тыс. руб. + 191,00 тыс. руб. неиспользованная амортизация прошлых лет. Мероприятия выполнены.  Не освоено 6,78 тыс. руб. учтенные, при формировании тарифа |
| 16 | АО «РЖД» | 10 623,72  (17 мер.) | 10 624,00  (амортизация)  -0,28 | 12 566,00 |  |
| 17 | ООО «ОЭС» | 4 819,37 /  2 093,43  (2 мер) | 2 093,43  (амортизация)  0 | 2 093,43 | Прекращено №1234-од от 28.12.2018 |
| 18 | ОАО «Ульяновскэнерго» | 35 133,00 /22 115,00  (4 мер) | 22 115,00  (амортизация)  0 | 12 578,00 | **Не выполнены 2 мероприятия и не освоено** 9537,00 тыс. руб. учтенные, при формировании тарифа. |
|  | **Всего:** | **929 370,78/ 726 177,58** | **642 145,59** | **722 067,04** | **Не выполнено 20 запланирован-ных мероприятий на 56 757,43 тыс. руб.**  Не освоено 48 309,30 тыс. руб. учтенные, при формировании тарифа**.** |
|  | **Недофинансирование** |  | **84031,99** |  |  |
|  | **Финансирование за счет собственных средст** |  |  | **52646,89** |  |

**2) О выполнении инвестиционных программ теплоснабжающих организаций (согласно отчетов).**

ООО «КИТ-Энергия в 2018 году выполнены мероприятия инвестиционной программы по модернизации тепловых сетей в рамках концессионного соглашения с МО «Инзенский район» на сумму 6,35 млн. рублей (утверждено тарифом – 4,43 млн. рублей). Выполнены мероприятия:

- работы по замене изоляции наземных тепловых сетей и подземных сетей;

- установка систем автоматики и защиты для работы котельных установок без оперативного персонала;

- установка узлов учета тепловой энергии на выходе котельных;

- замена сетевых насосов на более современные, с большей производительностью;

- установка автоматических систем химической водоочистки на сумму.

ООО «Ресурс» с ИП на 2015-2021гг. в 2018 году выполнены мероприятия ИП на сумму 15,51 млн. руб., в т. ч. за счёт прибыли, учтенной в тарифе в объеме 4,41 млн. руб.:

- выполнена замена конвективного пучка водогрейного котла в котельной на улице Авиастроителей 78 МО «Город Димитровград»;

Также в 2018 году ООО «Ресурс-Транзит» выполнены мероприятия ИП на сумму 10,66 млн. руб. (без НДС), в т. ч. за счёт прибыли учтенной в тарифе на сумму 8,36 млн. руб. Выполнены мероприятия по:

- замене тепловых сетей длиной 250 метров от гостиницы «Черемшан» до центрального теплового пункта по улице «Авиастроителей МО «Город Димитровград»;

- проектированию и установке подмешивающих устройств на ЦТП микрорайонов 2, 4, 2А, ВСО.

Мероприятия инвестиционных программ теплоснабжающих организаций ООО «Тепломагистраль», МУП «ГОРТЕПЛО», ООО «Ресурс» (ИП 2017-2018 годов) не выполнялись из-за отсутствия финансирования.

**Выездной контроль за исполнением мероприятий инвестиционных программ**

В ходе осуществления **выборочного контроля** за исполнением 24 инвестиционных программ **(98 мероприятий)** за 2018 год , в соответствии с графиком проведения плановых выездных и документарных проверок субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения утвержденным распоряжением Министерства промышленности, строительства, ЖКК и транспорта Ульяновской области от 02.08.2019 № 95-од., были проведены выездные и документальные проверки 18 субъектов электроэнергетики, 4 организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения и 2 организации в сфере водоснабжения и водоотведения.

**В ходе проведенных проверок установлено**, что **мероприятия инвестиционных программ организаций ООО «ИРЭС», ООО «ЭнергопромГРУПП», ООО «ГПП», ООО «Тепломагистраль», МУП «Гортепло», АО «Оборонэнерго» не выполняются**. Финансирование, учтенное в тарифе по статье «амортизация», организациями используется для собственных нужд.

**Не освоение средств**, учтенных при формировании тарифа на инвестиционную программу **МУП «УльГЭС»** на 2018 год, составило 27,18 млн. руб. без НДС (**не профинансировано 1 мер.).**

**Не освоение средств**, учтенных при формировании тарифа на инвестиционную программу **ОАО «Ульяновскэнерго»** на 2018 год составило 9,54. млн. руб. без НДС **(не профинансировано 2 мер**.)

Из запланированных мероприятий ИП ООО «Ульяновскоблводоканал» на 2017-2018 годы **39 мероприятий** на 173,726 млн. руб. с НДС **18 мероприятий на 100,813 млн. руб. с НДС** не выполнялись в полном объеме или частично, что **составляет 58% от** запланированного объема финансирования.

Мероприятия ИП УМУП «Ульяновскводоканал» за 2017-2018 годы за счет прибыли в тарифе **выполнены на 35,7 млн рублей** с НДС **из запланированных 54,5 млн. рублей с НДС.** Мероприятия ИП, финансирование которых предполагалось за счет технологического присоединения не выполнялись в виду отсутствия финансирования.

Инвестиционная программа «КИТ-Энергия разработана в рамках концессионного соглашения с администрацией Муниципального образования «Инзенский район». Согласно предоставленного акта проверки исполнения концессионного соглашения запланированные мероприятия на **6,35 млн рублей выполнены на 5,1 млн рублей (**мероприятия по установка узлов учета тепловой энергии на выходе котельных **выполнена частично – произведена закупка, не осуществлен монтаж)**

**Акты проверок инвестиционных программ 24 инвестиционных программ были направлены в Департамент по регулированию цен и тарифов для принятия к учету при формировании тарифов ресурсоснабжающих организаций на 2020 год.**

Департаментом по регулированию цен и тарифов Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, утверждены тарифы на 2020 год на основании предоставленных отчетов, в соответствии с руководящими документами.

**О результатах реализации инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций по итогам 3 квартала 2019 год**

В 2019 году на территории Ульяновской области действовали 22 инвестиционные программы субъектов естественных монополий Ульяновской области, в том числе:

- 13 - субъектов электроэнергетики на 684,0 млн рублей;

-5 инвестиционных программ теплоснабжающих организаций на 383,3 млн рублей;

-2 инвестиционные программы по водоснабжению и водоотведению на 52,4 млн рублей.

- 2 программы газификации Ульяновской области на 89,5 млн рублей.

Данные по ИП субъектов естественных монополий приведены таблице.



На начало года общий объем запланированного финансирования мероприятий данных инвестиционных программ составлял 1 577,5 млн рублей, при этом регулятором было учтено при утверждении тарифов на 2019 год 1209,05 млн рублей (за счет амортизации- 887,9 млн рублей и за счет прибыли - 323,66 млн рублей)

По итогам рассмотрения на рабочих группах при Министерстве предоставленных на корректировку инвестиционных программ план финансирования мероприятий 2019 года был уменьшен до 1461,7 млн рублей.

Количество запланированных мероприятий составляет 225 единиц.

По итогам 3 квартала, согласно отчетов, было профинансировано 131 мероприятие на общую сумму 790 млн. рублей, следует отметить 100% выполнение мероприятий запланированных на 2019 году МУП «Гортепло», а также отмену инвестиционной программы ООО «Ресурс-Транзит» из-за отсутствия финансирования (за счет прибыли в тарифе) .

Наиболее значимые мероприятия в рамках реализации инвестиционных программ электросетевых организаций в 2019 году:

- Филиалом ПАО «МРСК Волги» - «Ульяновские распределительные сети» в 2019 году запланированы к реализованы мероприятия инвестиционной программы на общую сумму 587,8 млн. рублей, в числе которых:

-реконструкция подстанции 110/10кВ «Восточная»;

-реконструкция ПС 110кВ Майна в части замены КРУН - 10кВ (1 комплект);

-реконструкция ПС 110кВ Тепличная с заменой трансформаторов 2х6,3 МВА;

-реконструкция ПС 35кВ Новоспасская в части замены силовых трансформаторов 35/10кВ мощностью 6,3МВА на трансформаторы 10МВА (2 шт.);

- установка приборов учета, класс напряжения 6 (10)кВ и 0,22 (0,4)кВ;

В рамках реализации инвестиционной программы, согласно отчета за 3 квартал освоено 344 млн. рублей, введено в эксплуатацию энергетическое оборудование установленной мощностью 93,44 МВА и построено 25,57 км линий электропередачи.

-АО «Авиастар-ОПЭ» был выполнен ряд мероприятий по реконструкции и строительству объектов электросетевого хозяйства Заволжского района города Ульяновска, в числе которых:

-реконструкция ГПП - 110/10кВ «Новый город - 1»;

-реконструкция ВЛ-110/10кВ Стройбаза-1, Стройбаза-2, ОСК-1, ОСК-2;

-строительство ЛЭП-10кВ и КТП для обеспечения электроснабжения ООО «ФРЕЙ»

-строительство ЛЭП-10кВ для обеспечения электроснабжения ООО «СиС»

Стоимость реализованных мероприятий инвестиционной программы составила 62,9 млн. рублей.

-МУП «УльГЭС» на территории города Ульяновска выполнены мероприятия инвестиционной программы по реновации основного и вспомогательного оборудования электросетевого хозяйства, а также строительству новых трансформаторных подстанций и линий электропередачи напряжением 0,23-10кВ, на общую сумму 23,4 млн. рублей.

В рамках реализации инвестиционной программы введено 13,25 км линий электропередачи.

- АО «Ульяновская сетевая компания» на территории Ульяновского, Чердаклинского, Николаевского, выполнила мероприятия инвестиционной программы по техническому перевооружению и реконструкции объектов электросетевого хозяйства с внедрением автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, а также строительству новых линий электропередачи напряжением 0,4-10кВ, на общую сумму 8,52 млн. рублей.

В рамках реализации инвестиционной программы введено   
в эксплуатацию построено 0,67 км линий электропередачи и закуплено 5 единиц автотранспортной техники.

- ООО «Энергомодуль» на территории города Димитровграда выполнены мероприятия инвестиционной программы по реконструкции   
и модернизации объектов электросетевого хозяйства, а также строительству новых трансформаторных подстанций и линий электропередачи напряжением 0,4-10кВ, на общую сумму 7,4 млн. руб.

**О выполнении инвестиционных программ теплоснабжающих организаций.**

Филиало «Ульяновский» ПАО «Т Плюс» на территории города Ульяновск в 2019 году запланиовано выполнение мероприятий на сумму 497,6 млн. рублей по:

-строительству новых тепловых сетей в целях подключения потребителей микрорайона «Новая жизнь»;

-реконструкции или модернизация существующих тепловых сетей М1, М6, М15;

-техническому перевооружению турбин и вспомогательного оборудования Т-100, ПТ-80,

-техническому перевооружению водогрейных котлов и вспомогательного оборудования ПТВМ-100, ПТВМ-80;

По итогам 3 квартала в 2019 году профинансировано 15 из 27 мероприятий на общую сумму 241 млн. рублей.

ООО «КИТ-Энергия в 2019 году запланировано выполнение мероприятий инвестиционной программы по модернизации тепловых сетей в рамках концессионного соглашением с МО «Инзенский район» на сумму 9,1 млн. рублей:

- по замене изоляции наземных тепловых сетей на котельных №1, №2, №5, №6, №10; №16;

- по установке систем погодного регулирования;

- по модернизации тепловых сетей с заменой запорной арматуры на котельных №5, №6, №16;

По итогам 3 квартала в 2019 году профинансировано 7 из 12 мероприятий на общую сумму 5,99 млн. рублей.

МУП «ГОРТЕПЛО» на территории города Димитровграда запланированы мероприятия по реконструкции котельных №3, №8, №17 с установкой двух котлов в каждой котельной с автоматическим управлением, пластинчатых теплообменников, насосного оборудования и переводом котельной в автоматический режим работы с объемом финансирования мероприятий инвестиционной программы на 2019 год в объеме 13,5 млн. рублей.

Мероприятия выполнены.

В 2019 году была отменена из-за отсутствия финансирования инвестиционные программы ООО «Ресурс-Транзит».

**О выполнении программ газификации Ульяновской области.**

В рамках Программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций в Ульяновской области за счет специальной надбавки к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям в 2019 году:

- по ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» освоено 33,8 млн. рублей;

- по ООО «Автогазсервис» освоено 3,66 млн. рублей.

На рассмотрение в 2019 году поступило 10 инвестиционных программ (ИП) на 2020-2024 годы, из которых 8 организаций в сфере электроэнергетики и 2 организации, осуществляющие свою деятельность в сфере теплоснабжения, на общую сумму 1 679,0 млн. рублей (запланированные мероприятия на 2020 год составят сумму 342,8 млн. рублей):

- АО «ГНЦ НИИАР» с двумя проектами на сумму 101,1 млн. рублей (25,6 млн рублей на 2020 год);

- АО «Авиастар-ОПЭ» на сумму 863,0 млн. рублей (93,1 млн. рублей   
на 2020 год);

- Саратовского филиала ООО «Газпромэнерго» на сумму 15,5 млн. рублей (3,1 млн рублей на 2020 год);

- АО «Оборонэнерго» на сумму 5,1 млн рублей (1,1 млн. рублей на 2020 год);

-Куйбышевской дирекции по энергообеспечению - СП Трансэнерго – филиалла ОАО «РЖД» по Ульяновской области на сумму 339,9 млн. рублей (64,3 млн рублей на 2020 год);

- ООО «Симбирсксетьсервис» на сумму 5,2 млн. рублей (1,0 млн. рублей   
на 2020 год);

- АО «Ульяновскэнерго» на сумму 94,5 млн. рублей (94,5 млн. рублей   
на 2020 год);

- ООО «Энергомодуль» 164,7 млн рублей (30,4 млн рублей на 2020 год);

- ООО "НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ"в сфере теплоснабжения на сумму 35,1 млн. рублей (11,9 млн рублей на 2020 год);

- УМУП «ГОРОДСКОЙ ТЕПЛОСЕРВИС» на сумму 54,9 млн. рублей (17,8 млн. рублей на 2020 год).

**В ходе реализации инвестиционных программ планируется реализовать в сфере электроэнергетики мероприятия по:**

- реконструкцию трансформаторных подстанций на сумму 555,00 млн. рублей;

- реконструкцию воздушных линий электропередачи сумму 319,48 млн. рублей;

- реконструкцияю кабельных линий электропередачи сумму 131,1 млн. рублей;

- установку автоматизированных (интеллектуальных) систем коммерческого учета электроэнергии сумму 628,82 млн. рублей;

- приобретение объектов недвижимости сумму 25,46 млн. рублей;

- закупка автомобильной и специализированной техники на сумму 20,1 млн. рублей.

**И в сфере теплоснабжения:**

- реконструкция тепловых сетей сумму 42,165 млн рублей

- замена устаревших регуляторов температуры с электроприводами   
для регулирования параметров теплоносителя в системах ГВС на сумму 3,96 млн рублей.

- реконструкция ЦТП с заменой насосного оборудования на более производительное с использованием приводов с частотным регулированием на сумму 18,8 млн. рублей;

- закупка корреляционных течеискателей на сумму 1,25 млн. рублей;

- строительство вторых вводов по электропитания на ЦТП на сумму 9,36 млн. рублей;

- паспортизация тепловых сетей и тепловых пунктов на сумму 9,36 млн. рублей;

Кроме вновь поступивших инвестиционных программ продолжат исполнение своих ранее запланированных мероприятий энергоснабжающие организации, инвестиционные программы которых были утверждены распоряжением Министерства:

-АО «УСК» с ИП на 2015-2021 гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 108,2 млн. рублей;

-ПАО «МРСК Волги» с ИП на 2016-2022гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 590,6 млн. рублей;

ООО «УВКС» с ИП на 2018-2020гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 7,4 млн. рублей;

-ООО Ресурс с ИП на 2015- 2023гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 4,9 млн. рублей);

-ПАО «Т плюс» с ИП на 2019 - 2023гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 538,9 млн. рублей);

-МУП «Гортепло» с ИП на 2017 – 2025гг. (план финансирования мероприятий на 2020г. составляет 76,4 млн рублей);

Запланированный объем финансирования мероприятий ИП энергоснабжающих организаций на 2020 год составит 1 670,1 млн. рублей.

Также поступили предложения от энергоснабжающих организаций   
на рассмотрение и утверждение 6 ИП субъектов электроэнергетики   
и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере теплоснабжения, ранее утвержденные Министерством промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области, с корректировкой мероприятий на 2019 и последующие годы, а также рассмотреть и согласовать ИП МРСК Волги, утвержденную ранее Министерством энергетики РФ:

-ПАО «Ульяновскэнерго» с ИП на 2019 год в сумме 30,085 млн. рублей;

-МУП «Гортепло» на 2019 г. в сфере теплоснабжения города Димитровграда на сумму 44,6 млн. рублей;

- АО «Оборонэнерго» на 2019 год в объеме 6,6 млн. рублей;

-АО – СП Трансэнерго – филиалла ОАО «РЖД» по Ульяновской области

на 2019 годы на 28,1 млн. рублей;

-ПАО «Т Плюс» - филиала «Ульяновский» на 2019 - 2023 годы на сумму 2 640,0 млн. рублей;

-ПАО "Межрегиональная распределительная сетевая компания Волги" с ИП 2019-2022 годов, на сумму 2 607,5 млн. рублей;

Годовой отчет по итогам 2019 года в соответствии с нормативно-правовыми актами Российской Федерации будут представлены ресурсоснабжающими организациями в Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области в срок до 01.04.2020.

После предоставления годовых отчетов Министерством планируются проконтролировать инвестиционные программы 20 субъектов электроэнергетики и организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Причем 12 организаций, у которых закончился срок реализаций мероприятий инвестиционных программ, т.е. все объекты, которые имели долгосрочный характер строительства, реконструкции и модернизации, должны быть введены в эксплуатацию.

С 2020 года Министерством энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области будут включены в состав рабочих групп по рассмотрению и утверждению ИП представителей общественной палаты и Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В целях проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием принято Постановление Правительства Ульяновской области от 27.11.2015 № 602-П «Об утверждении Положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области» (далее – Постановление). Положение о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области (далее - Положение) устанавливает порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием Ульяновской области (далее - инвестиционные проекты) в отношении объектов капитального строительства, финансирование строительства, реконструкции или технического перевооружения которых планируется осуществлять полностью или частично за счет средств областного бюджета Ульяновской области (далее - объекты капитального строительства), за исключением объектов капитального строительства, начало строительства, реконструкции или технического перевооружения которых осуществлялось до 1 ноября 2015 года.

Обязательный публичный технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов проводится с 2015 года в отношении объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд рублей и более.

В связи с отсутствием реализуемых инвестиционных проектов со стоимостью 1 млрд рублей и более технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов в 2019 году не проводился.

Постановление размещено на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области по ссылке[: https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/02/postanovlenie-602-P.docx](file:///C:\Users\bashirova\AppData\Roaming\Microsoft\Word\:%20https:\ekonom73.ru\wp-content\uploads\2020\02\postanovlenie-602-P.docx)

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий

Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области на официальном сайте размещает информацию о поступивших проектах инвестиционных программ, уведомления о принятии проектов инвестиционных программ к рассмотрению, а так же акты проведенных выездных документарных проверок исполнения инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций. В 2020 году также будут размещены годовые отчёты о реализации исполнения инвестиционных программ за 2019 год после их поступления. Кроме того субъекты естественных монополий размещают их на своих сайтах в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

На официальных сайтах ресурсоснабжающих организаций размещены регламенты по подключению к сетям инженерно-технического обеспечения, где указан весь перечень мероприятий, необходимых для подключения к сетям и перечень представляемых в адрес ресурсоснабжающих организаций документов. Также на сайтах ресурсоснабжающих организаций размещены калькуляторы расчёта стоимости технологического присоединения, позволяющие выполнить предварительный расчёт стоимости подключения к сетям.

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылки на страницы сети «Интернет», где содержится информация: | |
| о свободных резервах трансформаторной мощности; | <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania> |
| отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВт; | <https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_centry_pitania> |
| о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm>;  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/>;  <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение; | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm>;  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/>;  <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВт в соответствии с утвержденной инвестиционной программой | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/> |
| Ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие следующую информацию: | |
| отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций; | <http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno>  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций; | [http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno](http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов; | [http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno](http://www.ulgaz.ru/edinoe-okno%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции) | [http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii](http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii%20)  <http://www.ulgaz.ru/uslugi-potrebitelyam/interaktivnaya-karta-prisoedineniya> |
| ссылки на страницы сети «Интернет», содержащие информацию об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому или физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, расчет предположительной стоимости технологического присоединения, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению): | |
| к сетям газораспределения | <http://www.ulgaz.ru/dokumenty/raskrytie-informatsii> |
| к электрическим сетям | <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11i/passport_uslug.htm>;  <http://www.ulges.ru/raskrit_info/standart/punkt_11a2/prognoz_tech_connect.htm> |
| к системам теплоснабжения | <http://teplo.tplusgroup.ru/index.php?r=site%2Fpage&id=3>  <http://www.tplusgroup.ru/clients/disclosure/category/uljanovskii-filial-4/> |
| к централизованным системам водоснабжения и водоотведения | <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=123>;  <https://xn--80aaeak8acdhmgfdb4b1a8m4b.xn--p1ai/page.php?id=36> |
| Ссылки на страницы интернет-портала субъекта Российской Федерации, созданного с целью предоставления инвестиционных возможностей субъекта Российской Федерации, содержащие: | |
| информацию о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий; | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/> |
| итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/> |
| Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта) | <http://energy.ulregion.ru/%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8-2/> |

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в региональной дорожной карте

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Субъект Российской Федерации: | | | | *Ульяновская область* | | | | | | |
| **№ п/п** | **Наименование рынка (направления системного мероприятия)** | **Наименование показателя** | **Единицы измере-ния** | **Исходное значение Показателя в 2018 году** | **Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2019 год** | **Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2019 год** | **Источник данных для расчета Показателя** | **Методика расчета Показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов** |
| 1 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | проценты | 75,5 | 85,4 | 88,3 | Реестр фармацевтических организаций не размещается в сети Интернет, является внутренним документом Министерства здравоохранения Ульяновской области. | Отношение количества точек продаж аптечных организаций частной формы собственности, действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех точек продаж аптечных организаций (всех форм собственности), действовавших в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде. | 33,4/27,7/31,9 | 42,5 |
| 2 | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования | проценты | 10,5 | 9,97\* | 9,97 | <http://web.ultfoms.ru/protokoly.html> | отношение объема средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации к общему объему средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного ме-дицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации (за исклю-чением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 29,6/26,0/29,5 | 45,0 |
| 3 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | проценты | 3 | 3,0 | 3,0 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области охвата детей с ограниченными возможностями здоровья (далее- ОВЗ) | Отношение количества организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) | 24,4/23,6/23,8 | 33,4 |
|  |  | Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации | проценты | 2 | 4,0 | 4,0 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской охвата детей с ограниченными возможностями здоровья (далее- ОВЗ) | Отношение численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта к общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). |  |  |
| 4 | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги | проценты | 32 | 32,0 | 32,0 | Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области | Отношение количества негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде, к количеству всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 26,9/27,9/27,6 | 50,0 |
| 5 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования | проценты | 1,1 6 частных организаций | 1,2, но не менее 6 частных организаций | 1,2, но не менее 6 частных организаций | Информационная система Е- услуги. Образование. | Отношение численности обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, феде-ральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 28,4/27,5/29,5 | 40,0 |
| 6 | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования | проценты | 0,13, 2 частных организации | 0,13, но не менее  2 частных организаций | 0,13, 2 частных организаций | ГИВЦ. Минобр науки. Статистический отчет. | Отношение численности обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги общего образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 28,3/30,4/29,3 | 40,0 |
| 7 | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования | проценты | 3,5, но не менее  1 частной  организации | 3,5, но не менее  1 частной  организации | 4,0,  2 частные организации | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области охвата обучающихся СПО | Отношение численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования к общей численности обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 27,8/26,9/31,0 | 50,0 |
| 8 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности | проценты | 17,0 | 17,0 | 17,0 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской области организаций отдыха и оздоровления детей | Отношение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации к общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации. | 29,8/25,6/26,7 | 40,0 |
| 9 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей | проценты | 8,0 | 8,0 | 10,0 | Мониторинг Министерства образования и науки Ульяновской охвата детей услугами дополнительного образования в разрезе муниципальных образований | Отношение численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, к общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности). | 27,5/26,2/29,5 | 45,0 |
| 10 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объёме реализации сельскохозяйственной продукции | проценты | 3,0 | 3,0 | 3,3 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в стоимостном выражении в отчетный период (тыс. руб.), к объему реализации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), сельскохозяйственной продукции в отчетный период (тыс. руб.). | 26,5/23,6/24,0 | 40,0 |
| 11 | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условных головах) организациями частной формы собственности в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, под которыми понимаются организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему реализованных на рынке товаров в натуральном выражении всеми организациями в субъекте Российской Федерации, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 20,2/18,4/19,0 | 41,0 |
| 12 | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | проценты | 80,0 | 80,0 | 88,0 | Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение количества организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 18,3/17,9/18,2 | 41,0 |
| 13 | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доля) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 22,5/22,0/22,4 | 42,0 |
| 14 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | проценты | 99,5 | 99,5 | 99,5 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 20,5/21,1/20,8 | 42,0 |
| 15 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) | проценты | 90,0 | 100,0 | 100,0 | Ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области | Отношение объёма (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 24,4/23,3/22,9 | 45,0 |
| 16 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объема (доли) выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему (доле) выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 18,9/17,5/18,0 | 42,0 |
| 17 | Рынок вылова водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 20,6/20,0/17,7 | 39,0 |
| 18 | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема продукции организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему продукции всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 19,2/15,8/20,8 | 39,0 |
| 19 | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов, данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 16,1/19,0/15,2 | 39,0 |
| 20 | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема добычи общераспространенных полезных ископаемых организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к общему объему добычи общераспространенных полезных ископаемых всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 18,8/15,4/19,5 | 45,0 |
| 21 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | проценты | 75,57 | 69,98 | 70,24 | ведомственные данные | Отношение объема полезного отпуска тепловой энергии организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50% (Гкал.), к объему полезного отпуска тепловой энергии всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) (Гкал). | 27,8/25,1/26,4 | 50,0 |
| 22 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные Министерства природы и цикличной экономики | Отношение объёма транспортируемых твердых коммунальных отходов организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, (м3),к объему транспортируемых твердых коммунальных отходов всеми хозяйствующими субъектами (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений федеральных казенных учреждений) (м3). | 25,3/27,0/25,9 | 50,0 |
| 23 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | проценты | 97,0 | 97,0 | 97,0 | Данные ведомственного реестра управляющих организаций | Отношение общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, к общей площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждении). | 26,5/28,3/25,6 | 47,8 |
| 24 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м3) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 19,8/15,9/16,1 | 50,0 |
| 25 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема (доли) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 23,1/25,2/25,0 | 44,0 |
| 26 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные | Отношение объема (доли) реализованных на на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВт ч) организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (кВтч) всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 22,1/20,1/20,7 | 44,0 |
| 27 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 70,0 | 70,0 | 70,0 | ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области | Отношение объёма реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объёму реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 31,9/30,2/34,2 | 46,0 |
| 28 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | проценты | 80,0 | 80,0 | 80,0 | ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области | Отношение объёма реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении организациями частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%, к объёму реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 32,7/31,7/32,0 | 46,0 |
| 29 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области | Отношение количества организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%. ко всем хозяйствующим субъектам, осуществляющие деятельность на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений). | 26,9/26,6/29,6 | 43,0 |
| 30 | Рынок лёгкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере лёгкой промышленности | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | ведомственные данные Министерства промышленности транспорта Ульяновской области Периодические статистические данные, формируемые территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 23,6/22,7/22,6 | 44,0 |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | проценты | 94,4 | 95,0 | 95,5 | данные предприятий | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объёму (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 22,0/19,4/20,5 | 40,0 |
| 32 | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности к общему объему (доле) отгруженных товаров собственного производства" выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 22,7/20,9/19,2 | 41,0 |
| 33 | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Данные территориального органа Федеральной службы государственной государственной статистики по Ульяновской области | Отношение объёма (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности к общий объёму (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений). | 22,0/22,3/21,7 | 41,0 |
| 34 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникацион-ной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | проценты | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Все организации в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет на данный момент частные. | Разница между долей удовлетворенных заявлений за отчётный период и долей удовлетворенных заявлений за предыдущий год | 31,1/29,0/30,2 | 43,0 |
|  |  | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | проценты | 5,0 | 5,0 | 5,0 | Опрос операторов связи Ульяновской области. Заявлений не поступало. | Отношение количества удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре, к общему количество надлежащим образом поданных заявлений. |  |  |

\* - В связи с изменением методики расчёта показателя (по количеству учреждений в 2018 году, по объёму оказанных услуг в финансовом эквиваленте в 2019 году), а также ограничению учёта учреждений по формам правовой собственности, произошло обоснованное изменение (снижение) показателя за 2019 год по сравнению с 2018 годом

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедрённых в Ульяновской области по итогам отчётного года

Практика № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | **Формирование положительного образа предпринимателя** – реализация проектов «История Симбирского предпринимательства», «Спасибо бизнесу», фотопроекта «Бизнес в объективе», предпринимательские конкурсы. |
| Краткое описание успешной практики | Проекты, направленные на вовлечение жителей Ульяновской области в предпринимательство |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Информационно-методические |
| Описание результата | Проект «Спасибо бизнесу» стартовал в 2018 году на церемонии вручения премии «Предприниматель года» во всех муниципалитетах. За прошедший период проведено 37 встреч с руководством муниципальных образований Ульяновской области.  При решении задачи по **выявлению предпринимательских способностей и вовлечению в предпринимательскую деятельность** работа ведется по нескольким направлениям:  - **развитие молодежного предпринимательства**: внедрено всеобщее школьное предпринимательское образование: с января 2019 года в 292 муниципальных общеобразовательных организациях региона (80,4 %) введен курс «Основы предпринимательской деятельности», в том числе: в 303 пятых классах и 84 десятых социально-экономических классах. Продолжается реализация проекта «Лига школьного предпринимательства»: за 5 лет существования проекта его участниками стали более 1 500 ребят из школ Ульяновска, Димитровграда, Старомайнского, Чердаклинского Мелекесского, Ульяновского и Новомалыклинского районов. Стало традиционным проведение «уроков успеха» в учебных заведениях. В каждом МО определены участники этих встреч из числа предпринимателей, многие из которых становятся настоящими наставниками для начинающих предпринимателей.  Реализуются проекты «Бизнес-поединки» (обучение прошли 30 человек, 3 из которых уже организовали свое дело, а 11 проектов находятся в высокой степени готовности); «Инвестиции для бизнеса» (обучение прошли 30 человек). Проведены 3 Фестиваля правдивых историй и «Стартапфест на Волге» с общим количеством участников более 2 000 человек. Новый формат роад-шоу «Я делаю бизнес» сразу же растиражирован по всей области. Всего в МО проведено 60 экскурсий, в которых приняли участие 797 школьников и 236 студентов. Лидеры: Мелекесский – 325 школьников, Сенгилеевский – 23 школьника и 141 студент, Вешкаймский – 105 школьников, Сурский – 60 школьников и 30 студентов, Кузоватовский – 53 школьника и 36 студентов.  - **женское предпринимательство**: в 2019 году федеральный образовательный проект «Мама-предприниматель» в нашем регионе проходил дважды, наш регион единственный в России, где с успехом прошло уже семь проектов. За весь период прошли обучение 223 женщины (в том числе в 2019 году – 64), 36 из которых открыли и развили свой бизнес. В ноябре проект во второй раз прошел в Димитровграде. В нем приняли участие 28 женщин, из них 8 являются многодетными мамами. Победителем стала Светлана Савина – многодетная мама 11 детей, с проектом «Изготовление декоративного камня». В Ульяновске в этом году победила Казакова Елена с проектом пошива нестандартного постельного белья под брендом «Целюлю».  В мартовском Форуме деловых женщин приняли участие более 1 000 представительниц прекрасной половины, проведено более 200 переговоров, в результате которых заключено контрактов на сумму, превышающую 40 млн рублей. В рамках коммуникационных площадок «Точка Опоры» в Ульяновске и Димитровграде проведено 35 встреч, в которых приняли участие 670 девушек.  В 2019 году реализован масштабный региональный образовательный проект «Академия женского бизнеса», направленный как на популяризацию предпринимательства среди женщин, которым интересна тема предпринимательства, так и на развитие существующих женских бизнесов путем проведения акселерационных мероприятий и менторских сессий. Он прошел в 22 муниципальных образованиях Ульяновской области, общее количество участниц – 327, из них тех женщин, которые интересуются ведением своего дела, – 179. Самой молодой участнице проекта – 16 лет, самой взрослой – 66.  - **развитие социального предпринимательства**: в 2019 году реализован проект «Серебряный бизнес» для людей среднего и старшего возраста. Количество участников проекта – 60 человек. Проект проходил на протяжении полутора месяцев, финал состоялся 16 декабря, где участники представили презентации своих бизнес-проектов экспертному жюри. Возраст участников – 48-73 года. Победу одержала Анжелика Врублевская, жительница Тереньгульского района, с проектом «Швейная мастерская». Анжелике также был вручен сертификат на промо-поддержку эквивалентом 100 тыс. рублей от Корпорации развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области. Примеры проектов участников: Четин Михаил Владимирович, социальный проект «Оказание первой помощи», Сага Ольга Геннадьевна, культурный проект «Playback-театр», Нагимова Наталья Николаевна, культурно-просветительский проект «Фестиваль для людей возраста 50+, онлайн-обучение».  Ожидаемый результат проекта: факт регистрации предпринимательской деятельности по итогам проекта – 8-12%.  В третий раз прошел проект **«Парапредпринимательство - больше чем спорт»**, обучение завершили 30 человек. Гран-при получил Андрей Казанцев с идеей запустить студию видеомонтажа.  В регионе в партнерстве с АО «Корпорация МСП» реализуется образовательная программа «Азбука предпринимателя». Включает в себя несколько модулей, дающих участникам программы понимание о том, как сгенерировать бизнес-идею, как разработать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; азы знаний о маркетинге, командообразовании, управлении персоналом. Прохождение обучения позволяет получить первоначальные знания о том, как начать, вести и развивать бизнес. В 2019 году в данном образовательном проекте прошли обучение 310 человек, 14 из которых открыли свой бизнес. Так, ИП Исаева Дарья открыла интернет-магазин по продаже сумок для роддомов, Шлейкова Лариса организовала производство корпусной мебели под брендом «Яркая мебель», Кормильченко Геннадий занимается производством комплектующих для аэропромышленности. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В проектах, направленных на вовлечение жителей Ульяновской области в предпринимательство, приняли участие более 6  100 человек (2018 г. – 5 546 чел., 2017 г. – более 2 600 чел.), завершили обучение 2 215 человек (2018 г. – 1 970 чел., 2017 г. – 1 207 чел.), создан 221 новый бизнес (2018 г. – 137, 2017 г. – 84). |

Практика № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Совершенствование инвестиционного законодательства |
| Краткое описание успешной практики | Разработанная в Ульяновской области в рамках собственного регулирования система мер государственной поддержки инвестиционных проектов является одной из наиболее привлекательных среди российских регионов как по срокам, так и по объёмам поддержки.  Принятые в Ульяновской области в рамках федерального регулирования (законодательство об ОЭЗ, ТОСЭР) меры государственной поддержки также направлены на создание максимально благоприятных условий.  В планах на 2020 год подготовка нормативных правовых актов, запускающих действие на территории Ульяновской области статуса регионального инвестиционного проекта (далее – РИП), который также установлен Налоговым кодексом РФ (требования, предъявляемые к РИП и к участнику РИП, установлены соответственно статьями 258 и 259 Налогового кодекса РФ), в части установления для налогоплательщиков - участников РИП ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ульяновской области, в размере 10 процентов (12,5 процента в 2021 - 2022 годах), а также ставки налога на имущество организаций в размере 0 процентов со сроком действия по 31 декабря 2028 года включительно (в соответствии со сроком действия статьи 2843 НК РФ). |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Информационно-методические |
| Описание результата | Статус особо значимого инвестиционного проекта предусматривает 15-летний период государственной поддержки по трём видам налогов: по налогу на имущество организаций ставка 0 % на 10 лет, и ставка 1,1 % - на последующие 5 лет; по налогу на прибыль организаций пониженная ставка налога, подлежащего зачислению в областной бюджет на 15 лет; по транспортному налогу освобождение на 10 лет.  Для резидентов ОЭЗ, с учетом положений федерального и регионального законодательства и местных нормативных правовых актов установлены налоговая ставка 0 % по налогу на имущество организаций на 15 лет, налоговая ставка 0 % по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в областной бюджет на 10 лет, освобождение от уплаты транспортного налога на 10 лет, освобождение от уплаты земельного налога на 10лет.  Законодательством Ульяновской области предусмотрено установление для резидентов ТОСЭР (сегодня это Димитровград, в перспективе Инза) налоговых льгот по налогу на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет (налоговая ставка 0% в течение первых 5 лет и налоговая ставка 10 - в течение последующих 5 лет), по налогу на имущество организаций (ставка 0% в течение 5 лет), освобождение по транспортному налогу в течение 5 лет.  В 2019 году принят Закон Ульяновской области от 01.03.2019 № 10-ЗО «О внесении изменений в Закон Ульяновской области «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области» в части защиты капитальных вложений», предусматривающий меры поддержки, направленные на обеспечение стабильности условий осуществления инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области, в целях минимизации предусмотренного законами Ульяновской области о налогах увеличения налоговой нагрузки по сравнению с налоговой нагрузкой, предусмотренной законами Ульяновской области о налогах до ее увеличения.  Также в 2019 году Законом Ульяновской области от 25.09.2019 № 108-ЗО  «Об инвестиционном налоговом вычете по налогу на прибыль организаций на территории Ульяновской области и о внесении изменения в статью 9 Закона Ульяновской области «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области»  Необходимо отметить, что предусмотрены беспрецедентные по своей привлекательности параметры такого вычета: размер принимаемых к вычету расходов определён на уровне 90% затрат организаций, размер ставки для определения предельной величины вычета (условная минимальная ставка) снижен по отдельной группе до 0%. Можно с уверенностью говорить, что Ульяновская область, как регион-лидер в сфере инвестиционной политики, визитной карточкой которого являются максимально привлекательные условия осуществления инвестиционной деятельности, представляет бизнесу новый эффективный и привлекательный инструмент, стимулирующий обновление основных фондов. Правом применения инвестиционного налогового вычета могут воспользоваться:  налогоплательщики, заключившие соглашения о реализации корпоративных программ повышения конкурентоспособности в качестве производителя регионального значения в порядке, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 23 февраля 2019 года № 191;  налогоплательщикам, реализовавшим инвестиционные проекты, которым после 1 января 2020 года присвоен статус особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области (применяется с 01.01.2023);  налогоплательщикам, являющимся субъектами малого или среднего предпринимательства и осуществляющим определённые виды экономической деятельности (до 01.01.2023). |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | По состоянию на 01.01.2020 статус приоритетного инвестиционного проекта Ульяновской области присваивался 18 инвестиционным проектам.  В организациях, реализовавших особо значимые и приоритетные инвестиционные проекты Ульяновской области создано **5638** **новых** **рабочих мест**. При этом планируемое общее количество новых рабочих мест после завершения реализации всех инвестиционных проектов, которым присвоен статус особо значимого и приоритетного инвестиционного проекта Ульяновской области, составит 9932.  Общий объём налоговых поступлений в консолидированный бюджет Ульяновской области от организаций, реализующих (реализовавших) особо значимые и приоритетные инвестиционные проекты Ульяновской области и применяющих меры государственной поддержки, за 2011-2019 годы оценивается в размере **13,3** **млрд. рублей**  Поступление в консолидированный бюджет Ульяновской области указанных налоговых доходов было бы невозможным без существующей системы государственной поддержки инвестиционной деятельности,  в том числе налоговых льгот, поскольку решение большинства организаций  о реализации инвестиционных проектов на территории Ульяновской области принималось на основе наличия в регионе данной системы государственной поддержки инвестиционной деятельности. |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Министерство образования и науки Ульяновской области на протяжении нескольких лет (начиная с 2017 года) практикует новый формат мероприятий под брендом «Социопрактикум», разработанного Центром развития конкуренции и инновационных процессов ОГАУ «ИРО» и Центром «Лето» Управления обеспечения деятельности в сфере образования Ульяновской области. |
| Краткое описание успешной практики | **Социопрактикум73.ру** - это новый подход в организации содействия развитию конкуренции и обмену опытом повышения конкурентоспособности организаций негосударственной формы собственности по отношению к организациям государственной (муниципальной) форм собственности, выявлению и устранению административных барьеров на социально-значимых рынках в сфере образования.  По инициативе образовательных организаций негосударственной формы собственности права оператора мероприятия признаются за НГО (организацией негосударственной формы собственности), а Министерство выступает не с доминирующей, а с содействующей функцией.  Определяются блоки участников социопрактикума, в которые обязательно входят представители: бизнеса, предпринимательского сообщества (ИП, СП) и МСП; профессиональных союзов и объединений; некоммерческих организаций; научного сообщества; представители исполнительных органов власти, контролирующих и надзорных органов; гражданского сообщества, либо граждан РФ (включая самозанятых граждан).  НГО, как оператор мероприятия, устраняет ограничительную рамку «неудобных вопросов», тем самым повышает открытость практиоориентированных диалогов среди участников социопрактикума. Таким образом оператор оставляет лишь диалоговую рамку «запрос потребителя» и ответ участников рынка на этот запрос. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Востребованность в использовании бюджетных средств на организацию и проведение социопрактикума на сегодняшний день практически отсутствует, а в конечном итоге, до 2024 года, ее планируется свести к «0». При этом прорабатываются различные форматы монетизации пакетов знаний и технологий, товаров и услуг, реализация которых будет осуществляться на маркет-плейсах социопрактикума. |
| Описание результата | Инициативы, сформированные на площадках социопрактикума создали предпосылки для формирования регионального Проекта «Изменения в социальной сфере региона через программы всевозрастных тематических смен на образовательно-оздоровительных площадках Ульяновской области».  Публичная защита данного Проекта проходила в 2019 году перед Губернаторами девяти регионов РФ, руководством АСИ РФ и Московской школы управления «Сколково».  Представители Министерства, центров развития и оператор социопрактикума73.ру – НКО «Смарт» регулярно приглашается на значимые всероссийские и межрегиональные мероприятия для трансляции опыта взаимодействия организаций негосударственной формы собственности с региональным Министерством образования и науки, а также развития конкурентной среды через инновационные решения. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Востребованность социопрактикума73.рф в региональных повестках отдыха и оздоровления детей подтверждается вовлеченностью регионов РФ к участию в социопрактикум73.ру по годам:  2017 год – 16 регионов участников;  2018 год – 18 регионов участников;  2019 год – 24 региона участника. |

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчётного года

Практика № 1

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Обучающая программа по направлению «Оценка регулирующего воздействия», разработанная Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области совместно с АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области». |
| Краткое описание успешной практики | Повышение квалификации сотрудников и руководителей исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Ульяновской области, подразделений, образуемых в Правительстве Ульяновской области, участвующих в разработке нормативных правовых актов Ульяновской области.  Обучающая программа позволила изучить теоретические предпосылки и основные этапы становления процедуры ОРВ в России и мире, базовые инструменты и механизмы проведения процедуры ОРВ, приобрести навыки организации публичных обсуждений, а также практический опыт подготовки «качественных» заключений по результатам проведения оценки регулирующего воздействия. |
| Ресурсы, привлеченные для её реализации | В качестве экспертов на обучение привлекались:  - ведущий международный эксперт в сфере регуляторной политики, директор центра оценки регулирующего воздействия Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» Цыганков Даниил Борисович;  - профессор, доктор экономических наук, независимый эксперт в области оценки регулирующего воздействия Светуньков Максим Геннадьевич;  - представители уполномоченных органов по оценке регулирующего воздействия иных субъектов Российской Федерации (Самарской области, Оренбургской области, Республики Чувашия и Республики Мордовия). |
| Описание результата | Обучение прошли 47 сотрудников и руководителей исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Ульяновской области, подразделений, образуемых в Правительстве Ульяновской области, участвующих в разработке нормативных правовых актов Ульяновской области, в том числе 25 специалистов – представители всех муниципальных образований Ульяновской области.  Кроме того, курс обучения прошли представители Общественной палаты Ульяновской области, Ульяновской областной торгово-промышленной палаты, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Проведение обучения позволило повысить общий уровень качества проведения оценки регулирующего воздействия в Ульяновской области и занять первое место рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия и экспертизы в субъектах Российской Федерации по итогам 2019 года (в 2018 году -2 место), формируемым Министерством экономического развития Российской Федерации. |

Практика № 2

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с расстройствами аутистического спектра (далее-РАС). |
| Краткое описание успешной практики | В 2017 году на базе областного государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья №89» (далее-школа-интернат №89) был открыт Региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с РАС (далее-Центр). Центр включает 4 отдела: информационно-аналитический, методический, консультативно-диагностический, коррекционно-образовательный. Их деятельность направлена на решение следующих вопросов: выявление, учет и реабилитация детей с РАС; обеспечение организационно-методической помощи профессиональному сообществу в оказании реабилитационных услуг, обучении и сопровождении детей с РАС и их семей. В целях подготовки к самостоятельной жизни детей с РАС в Центре работают диагностические лаборатории, тренировочная комната социально - бытовой ориентировки, творческие студии и мастерские. Проводится обучение детей с РАС умению ориентироваться в бытовых социальных ситуациях и успешно взаимодействовать с членами коллектива.  В целях формирования в обществе дружественного отношения к детям с РАС, воспитания толерантности в Центре проводятся акции, направленные на просвещение населения о проблемах детей с РАС: «Увидеть раньше» по раннему выявлению детей с РАС, «Уроки человечности» для обучающихся образовательных организаций и др. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | В настоящее время в Центре подготовлены необходимые кадровые, материально-технические, организационные условия, необходимые для оказания образовательных услуг детям с РАС и обеспечению сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями социальной защиты, медицинскими организациями (заключено 33 соглашения о сотрудничестве).  В рамках соглашений стороны обязуются (в рамках своей компетенции):  - проводить совместную работу по развитию системы помощи семьям воспитывающих детей с РАС;  - обмениваться друг с другом необходимыми документами и материалами по областям совместной деятельности;  - стороны обязуются способствовать информированности общества о деятельности друг друга и обеспечивать это в форме и объемах, согласованных друг с другом;  - согласовывать цели, задачи и формы сотрудничества;  - своевременно информировать о планах и сроках проведения совместных мероприятий;  - предоставлять материально-техническую базу, кадровые ресурсы, интеллектуальные разработки, необходимые для осуществления согласованных совместных мероприятий;  - содействовать укреплению кадровых, интеллектуальных ресурсов партнеров.  В рамках сетевого взаимодействия Центр оказывает по запросу учреждения экспертно-методическую, консультационную и информационную поддержку по вопросам оказания помощи детям с РАС и семьям их воспитывающих. |
| Описание результата | Реализация проекта по созданию на территории Ульяновской области Регионального ресурсного центра по комплексному сопровождению детей с расстройствами аутистического спектра положительно повлияет на достижение стратегических целей в сфере улучшения демографической ситуации, создания условий для эффективных изменений в системе помощи детям с РАС и семьям, их воспитывающим, способствующих достижению детьми максимально возможного уровня их развития и социализации. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | С целью осуществления реабилитации детей с РАС в Центре ежегодно проводятся: комплексные коррекционно-развивающие занятия со 150 детьми; 450 консультаций для специалистов и семей, воспитывающих детей с РАС. |

Практика № 3

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Профессиональные полигоны и предпринимательские игры |
| Краткое описание успешной практики | Профессиональные полигоны - открытые региональные площадки для профессиональных и предпринимательских проб, профориентации школьников, создаваемые при поддержке работодателей.  Предпринимательские игры – это площадка развития и демонстрации в игровой деятельностной форме ключевых предпринимательских компетенций, деловых и личностных качеств детей при взаимодействии с наставниками и экспертами от малого и среднего бизнеса и кооперации.  Цели практики:   * продвижение и развитие профессиональных, предпринимательских и личностных компетенций; * расширение практики применения дуального образования в образовательной организации; * оценка квалификаций выпускников по стандартам работодателей и общепринятым международным стандартам качества подготовки кадров. |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Ресурсы:  1. Информационно-методические.  Для реализации практики необходимы: план застройки площадок профессиональных полигонов и предпринимательских игр, разработка программы проведения профессиональных полигонов, сценарий профессионального полигона по каждой профессии и/или специальности, сценарии предпринимательских игр, комплект профессиональных и предпринимательских кейсов, требования к содержанию профессиональной деятельности и участнику, диагностические тесты на профессиональную ориентацию, оценочный материал и методика его применения, анкеты обратной связи по результатам профессиональных полигонов и каждой игры.  4.2. Материальные.  Для площадки предпринимательских игр (профессионального полигона, для одной специальности) необходимо помещение площадью не менее 25-30 кв.м., оснащенное рабочими местами для команд(ы) (по количеству участников): столы для работы, ноутбук для каждой команды с выходом в Интернет, бумага, письменные принадлежности, маркеры. Потребуются флипчарты, мультимедийный проектор, микшер, микрофоны, колонки.  На площадку приглашаются заинтересованные представители органов власти, МСБ и кооперации, которые предоставляю собственные ресурсы для проведения состязаний по профилю профессиональной деятельности. |
| Описание результата | Профессиональные полигоны проходят в течении 5-7 дней в формате обязательного набора состязаний, в которые вовлекаются студенты, школьники, работодатели, предприниматели, кооператоры.  Ежегодно на площадках профессиональных полигонов и предпринимательских игр прокачивают свои профессиональные и предпринимательские компетенции 100-150 студентов, в профессиональные пробы вовлекается более 300 школьников старших классов, детей-инвалидов и детей с ОВЗ. 20 кадровых партнеров предоставляют свои ресурсы и выступают реальными экспертами на рабочих местах.  По отзывам специалистов по работе с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ отмечается, что в результате прохождения учащимися цикла профессиональных проб наблюдается нарастающая уверенность в себе, своих силах, открытость и активность при достижении поставленных целей.  Кроме того, после прохождения профессиональных проб в рамках профессиональных полигонов около 30% школьников поступают в техникум, отмечая, что они приняли это решение после участия в профессиональных пробах.  Практика развивает у участников дополнительные предпринимательские компетенции, деловые и личные качества, значимые для социализации в обществе; позволяет получить знания в области предпринимательства и экономики, первоначальных опыт деятельности и командной работы, а также возможности для выбора профессионального пути.  5-10% выпускников, проходя полный цикл профессионального и предпринимательского развития в течение всего периода обучения открывают собственное дело. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Если охватить профессиональными полигонами и предпринимательскими играми хотя бы 30 профессий и специальностей в масштабе региона в течение трех лет, то участники получат реальную возможность оценить рынок труда, востребованность профессий, альтернативу собственного профессионального становления и трудоустройства в регионе. |

Практика № 4

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Реализация проекта «Точка кипения». |
| Краткое описание успешной практики | «Проект «Точка кипения» - сеть цифровых площадок (центров) по всей России. Центры предназначены для учёных, студентов, бизнесменов, технологических предпринимателей, представителей общественности, где каждый участник может организовать независимое и бесплатное образовательное событие или принять в нём участие, зарегистрировавшись на федеральном портале [www.leader-id.ru](http://www.leader-id.ru). |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Для реализации проекта было выбрано современное пространство с концептуальным подходом, удачным расположением в центре города для проведения мероприятий.  В 2019 году «Точка кипения-Ульяновск» вошла в число победителей всероссийского конкурса среди команд, развивающих «Точки кипения». Торжественная церемония награждения прошла в Санкт-Петербурге в рамках международной конференции «Баркемп 2035». Награда была получена в номинации «Сетевые форматы и мероприятия» - за активное включение в сетевые события и организационную поддержку мероприятий партнеров.  Материальные ресурсы, привлеченные к созданию точки кипения осуществлялись на основе ГЧП, 20% = средства бизнеса, 80% регион. |
| Описание результата | «Точка кипения – Ульяновск» открыта 8 декабря 2017 года и за прошедшие 2 года работы стабильно демонстрирует лидерские результаты по развитию и масштабированию проекта:   1. команда «Точки кипения – Ульяновск» выступает куратором новых открытий, на конец 2019 года в регионе появилась сеть из 3 Точек - добавились две университетские «Точки кипения» на площадках УлГУ и УлГТУ; 2. общее количество мероприятий на площадке «Точки кипения – Ульяновск» на данный момент превышает 1000 (в 2019 году проведено более 500 мероприятий); 3. количество уникальных профилей в системе Leader-id превышает 30 000 участников.   Таким образом, в настоящее время в регионе совместно с Агентством стратегических инициатив создана сеть из трех пространств коллективной работы «Точка кипения»: «Точка кипения – Ульяновск» (открыта 8 декабря 2017 года), «Точка кипения – Ульяновский государственный университет» (открыта  21 мая 2019 года), «Точка кипения – Ульяновский государственный технический университет» (открыта 19 октября 2019 года).    В 2020 году запланировано открытие еще 3 «Точек кипения»:  - на базе Ульяновского государственного педагогического университета  им. И.Н.Ульянова;  - в г.Димитровграде (Ульяновская область);  - в р.п. Базарный Сызган (Ульяновская область) – первая в РФ «Точка кипения», спроектированная к открытию школьниками.  Кроме того, на базе АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» (является оператором «Точки кипения – Ульяновск») созданы и успешно функционируют:  - Центр интеллектуальной собственности (создан в 2019 году) с уникальной конфигурацией, позволяющей объединить различные по направлениям деятельности объекты инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности на единой площадке: центр трансфера технологий (ЦТТ), многофункциональный центр изобретательства (МФЦИ), региональный центр поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ);  - Центр компетенций по возобновляемой энергетике, созданный в 2019 году с целью развития отрасли в регионе возобновляемых источников энергии;  - Центр развития экологически чистого транспорта, созданный в 2019 году в целях развития электромобильного, беспилотного и подключенного наземного транспорта и инфраструктуры в Ульяновской области;  - Центр развития сквозных цифровых технологий (ЦРСЦТ), созданный с целью исполнения регионального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»,  (создание необходимых условий для развития сквозных цифровых технологий и их внедрения в экономику Ульяновской области).  В составе кластерного объединения «Инновационный кластер Ульяновской области» действует Ядерно-инновационный кластер города Димитровграда Ульяновской области (далее – ЯИК). Специализированной организацией ЯИК является АНО «Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» (далее – АНО «ЦРК»).  АНО «ЦРК» оказывается поддержка в построении цепочек кооперации малых инновационных предприятий ЯИК с крупными научно-исследовательскими организациями, создание и координация реализации совместных кластерных проектов. |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | Самой посещаемой является «Точка кипения – Ульяновск». В 2019 году на площадке проведено 565 мероприятий.  Количество зарегистрированных пользователей из Ульяновской области в Leader-ID, по состоянию на конец 2019 года – 30500 человек. |

Практика № 5

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Ульяновская область стала первым регионом РФ, который в нормативно-правовых актах прописал применение отечественного свободного шрифта для подготовки документов Правительства, исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Ульяновской области. |
| Краткое описание успешной практики | Указом Губернатора Ульяновской области №41 от 20 мая 2019 (изменения в Инструкцию по делопроизводству в Правительстве Ульяновской области) (далее – Указ) в качестве основного шрифта для электронных документов определен российский бесплатный шрифт PT Astra Serif.  Шрифт PT Astra Serif разработан российской компанией «ПараТайп» по заказу ГК Astra Linux и является полным метрически идентичным аналогом американского шрифта Times New Roman.  Указ разработан в связи с приведением Инструкции по делопроизводству в Правительстве Ульяновской области в соответствие с пунктом 3.3 раздела 3 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» в части использования свободно распространяемого бесплатного шрифта PT Astra Serif (прекращения использования шрифта Times New Roman). |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Были задействованы сотрудники управления делопроизводства и работы с обращениями граждан и организаций администрации Губернатора Ульяновской области, а также специалисты по информационным технологиям исполнительных органов государственной власти, органов местного самоуправления и подведомственных им учреждений. |
| Описание результата | Было проведено обучение со специалистами, ответственными за реализацию мероприятий по информатизации в исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления.  В исполнительных органах государственной власти и органах местного самоуправления были изменены Инструкции по делопроизводству и шаблоны, применяемые для подготовки документов (внутренних и исходящих писем, организационно-распорядительной документации). |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | При подготовке 100% документации Правительства Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления используется отечественный свободный шрифт PT Astra Serif (за исключением писем, отправляемых по средствам МЭДО). |

Практика № 6

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах РФ | Первая в России кафедра по подготовке специалистов по привлечению прямых инвестиций при институте развития создается на базе Корпорации развития Ульяновской области. |
| Краткое описание успешной практики | Для решения этих задач важно повышать конкурентоспособность институтов развития Ульяновской области, необходимо готовить специалистов по привлечению прямых инвестиций в экономику региона на базе институтов развития в сотрудничестве с вузами |
| Ресурсы, привлеченные для ее реализации | Идет процесс подбора профессорско-преподавательского состава, разрабатывается положение о кафедре |
| Описание результата | подготовка специалистов по привлечению прямых инвестиций при институте развития |
| Значение количественного (качественного) показателя результата | В стадии проработки |

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

**Мониторинг исполнения Плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы**

Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р проведен мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области (далее – «дорожная карта»), по итогам 2019 года.

Дорожная карта» включает в себя более 100 мероприятий на товарных рынках Ульяновской области. Так, по результатам мониторинга «дорожной карты» можно отметить, что в сфере социальных услуг оказываются меры поддержки негосударственных организаций путем предоставления субсидий   
на конкурсной основе. За 2019 год по итогам конкурсного отбора на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому из областного бюджета Ульяновской области предоставлены субсидии в размере 3,2 млн. рублей.

В сфере сельского хозяйства содействие развитию конкуренции осуществляется посредством оказания содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Ульяновской области в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции путём проведения ярмарок, организации выездной торговли, проведения торгово-закупочных сессий. В весенний и осенний период 2019 года проведено 24 областных сельскохозяйственных ярмарки, приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели всех муниципальных образований области. Кроме этого, оказываются государственные меры поддержки в виде грантов и субсидий организациям агропромышленного комплекса.

В сфере услуг связи заключено соглашение с ПАО «Ростелеком, которое направлено на подключение к широкополосному доступу к сети «Интернет» в удалённых населённых пунктах Ульяновской области. Реализация данного соглашения позволит подключить к широкополосному доступу к сети «Интернет» населённые пункты, которые не вошли в госпрограмму «Устранение цифрового неравенства». Это хорошо отразится на рынке услуг связи, так как в населённых пунктах обычно присутствует мобильная сотовая связь и доступ к сети «Интернет», появление широкополосного доступа повысит конкуренцию между операторами связи, что повлечёт за собой снижение цены. Качество широкополосного подключения к сети «Интернет» максимально высокое. Необходимо отметить, в рамках Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» действует проект «Информационная инфраструктура». Благодаря вышеуказанному проекту до конца 2021 года запланировано подключение к широкополосному доступу к сети «Интернет» посредством волокнно–оптических линий связи 710 социально-значимых объектов Ульяновской области и посредством беспроводного доступа к сети «Интернет» 180 социально-значимых объектов. Это позволит значительно увеличить уровень доступности и качество услуг связи как для бизнеса, так и для населения Ульяновской области.

В сфере строительства в целях сокращения сроков получения разрешения на строительство утверждён административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на строительство объектов капитального строительства, предусматривающий сокращение срока предоставления государственной услуги до 5 рабочих дней. Внедрена государственная система обеспечения градостроительной деятельности, сформирована электронная картоснова региона, подключены слои публичной кадастровой карты, загружены сведения о земельных участках и об объектах капитального строительства.

В сфере транспорта в целях создания условий для развития конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси Министерством промышленности и транспорта Ульяновской области подписаны соглашения о легализации и создании рынка легкового такси со всеми действующими на территории региона службами такси. Министерством промышленности и транспорта Ульяновской области проводятся мероприятия по контрольной (надзорной) деятельности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси совместно с Управлением ГИБДД УМВД Российской Федерации по Ульяновской области и Управлением государственного автодорожного надзора по Ульяновской области. В рамках контрольно-надзорной деятельности проведены 25 совместных мероприятий, в ходе которых выявлено 53 административных правонарушения.

В сфере образования Министерством образования и науки Ульяновской области проводятся мероприятия по улучшения условий развития негосударственного сектора на рынке услуг образования. В 2019 году организована работа дискуссионной площадки «Предпринимательство в сфере образования: деловые диалоги». В ходе мероприятия организации негосударственной формы собственности презентовали свою деятельность в сфере образования с акцентами на инновационность, инвестиционную привлекательность, а также на имеющиеся административные барьеры, препятствующие к более качественному оказанию предпринимательским сообществом образовательных услуг. В рамках бизнес-форума «Деловой климат в России» организована дискуссионная площадка «Предпринимательство: лекарство от бездействия», участниками которой стали представители исполнительных органов региональной и муниципальной власти, предпринимательского сообщества, малого и среднего бизнеса, некоммерческих организаций, гражданских и профессиональных союзов и объединений, руководители образовательных организаций различных форм собственности. Также в 2020 году запланирован запуск акселерационной программы по формированию стартапов с целью развития негосударственного сектора на рынке услуг детского отдыха и оздоровления.

Проведенный мониторинг показал, что по итогам 2019 года реализация «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на рынках товаров   
и услуг выполнена на 100 %. Эффективность реализации мероприятий «дорожной карты» по степени достижения установленных целевых показателей развития конкуренции на товарных рынках оценивается как высокое.

**Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование товарного рынка | Наименование ключевого показателя | Плановое значение показателя на 2019 год, % | Фактическое значение  показателя на 01.01.2020, % | Ответственные за достижение показателя и представление информации |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов | 85,4 | 88,3 | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| 2. | Рынок медицинских услуг | Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, процентов | 9,97 | 9,97 | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| 3. | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов.  Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации, процентов | 3,0  4,0 | 3,0  4,0 | Министерство образования и науки Ульяновской области, Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 4. | Рынок социальных услуг | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 32,0 | 32,0 | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 5. | Рынок услуг дошкольного образования | Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, процентов | 1,2,  но не менее 6 частных  организаций | 1,2,  6 частных образовательных организаций | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 6. | Рынок услуг общего образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, процентов | 0,13,  но не менее  2 частных  организаций | 0,13,  2 частные организации | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 7. | Рынок услуг среднего профессионального образования | Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, процентов | 3,5,  но не менее  1 частной  организации | 4,0  2 частные организации | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 8. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов | 17,0 | 17,0 | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 9. | Рынок услуг дополнительного образования детей | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов | 8,0 | 10,0 | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 10. | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объёме реализации сельскохозяйственной продукции, процентов | 3,0 | 3,3 | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 11. | Рынок племенного животноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 12. | Рынок семеноводства | Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства, процентов | 80,0 | 88,0 | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 13. | Рынок жилищного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 14. | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, процентов | 99,5 | 99,5 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 15. | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 16. | Рынок архитектурно-строительного проектирования | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 17. | Рынок вылова водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 18. | Рынок переработки водных биоресурсов | Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 19. | Рынок товарной аквакультуры | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 20. | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 21. | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов | 69,98 | 70,24 | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 22. | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 23. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, процентов | 97,0 | 97,0 | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 24. | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 25. | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 26. | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 27. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 70,0 | 70,0 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 28. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов | 80,0 | 80,0 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 29. | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ульяновской области, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 30. | Рынок лёгкой промышленности | Доля организаций частной формы собственности в сфере лёгкой промышленности, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 31. | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева, процентов | 95,0 | 95,5 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 32. | Рынок производства кирпича | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 33. | Рынок производства бетона | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона, процентов | 100,0 | 100,0 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 34. | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникацион-ной сети «Интернет» | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов.  Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года | 100,0  5 | 100,0  5 | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |

По итогам 2019 года из 36-ти целевых показателей, установленных по перечню товарных рынков Ульяновской области, все показатели выполнены   
в полном объёме.

Из 34 товарных рынков в 17-ти доля организаций частной формы собственности составила 100 %. Это товарные рынки, относящиеся к сфере дорожной деятельности, сельского хозяйства, строительства, лёгкой промышленности, транспорта, жкх и связи. На 7 товарных рынках доля организаций частной формы собственности составляет выше 70 % (рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, обработка древесины, семеноводство, теплоснабжение и другие), что соответствует запланированным значениям.

Реализация системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой», также свидетельствует о содействии развитии конкуренции на территории региона. По итогам реализации мероприятий достигнуты ключевые показатели реализации национального плана развития конкуренции в сфере закупок, приняты меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности региональных органов исполнительной власти.

Осуществляется развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства. Проведён ежегодный форум региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области» Целью проекта «Сделано в Ульяновской области» является стимулирование развития кооперации предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, формирование благоприятного инвестиционного климата, привлечение успешных предпринимателей из других регионов, формирование так называемых «производственных цепочек» из производителей и поставщиков услуг Ульяновской области. 25 апреля международный экспофорум «Сделано в Ульяновской области» в пятый раз собрал представителей порядка 150 предприятий и более 1500 участников и гостей. 134 экспонента, 125 участников Форума расширили свои рынки сбыта.

Осуществляется реализация мер поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах посредством предоставления субсидии Микрокредитной компании фонду «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства» на предоставление займов субъектам МСП моногородов Ульяновской области. В соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 29.10.2018 № 24/521-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» на 2019-2024 годы» на развитие системы микрофинансирования посредством предоставления микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства направлено в 2019 году 3550 тыс. рублей за счет средств областного бюджета и 44 170,2 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета. Микрокредитной компанией фондом «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства» выдан 21 займ на сумму 25370 тыс. рублей.

Проведён мониторинг состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области с целью выявления факторов сдерживающих развитие конкуренции. В исследовании выяснялась общая оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в регионе. Почти две трети (63,5%) респондентов оценивают общие условия ведения бизнеса, сложившиеся в Ульяновской области, как хорошие. По результатам исследования выявлено, что основными факторами, сдерживающими развитие конкуренции, по мнению предпринимательского сообщества, являются:

- конкуренция (23,3% опрошенных);

- доступ к финансированию (19,6% опрошенных);

- высокие налоги (15,6% опрошенных);

- нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7,6% опрошенных);

- коррупция (5% опрошенных);

- сложность получения доступа к земельным участкам (4,3% опрошенных);

- политическая нестабильность (3,3% опрошенных);

- судебная система (3,3% опрошенных).

Осуществляются мероприятия по обеспечению прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Проведены обучающие мероприятия (круглые столы, тренинги, семинары-практикумы и т.п.) для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) по вопросам участия в закупках.

Закупочная деятельность в сфере развития конкурентной среды направлена на совершенствование процедур государственных и муниципальных закупок в целях достижения не менее 3 участников при проведении конкурентных процедур.

Благодаря успешно проделанной работе необходимый индикатор достигнут, как на региональном, так и на муниципальном уровнях.

**Осуществление закупок за счет средств бюджета Ульяновской области за 2019 год**

Общая сумма осуществления закупок в рамках 44-ФЗ за 2019 год составила 26,7 млрд. рублей, в том числе:

* региональными заказчиками – 14,4 млрд. рублей;
* муниципальными заказчиками – 9,85 млрд. рублей;
* в рамках соглашений с МО - 2,4 млрд. рублей.

Сравнительный анализ государственных закупок представлен в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | 2019 г. | 2018 г. | прирост |
| Общая сумма госзакупок (млрд. руб.) | 14,4 | 11 | + 3,4 |
| Единственный источник  (млрд. руб.) | 2 | 1 | + 1 |
| СМП (млн. руб.) | 4,2 | 3,3 | + 0,9 |

Всего за отчётный период уполномоченным органом проведено около **13** тыс.конкурентныхзакупок, что в 1,5 раза больше чем в прошлом году.

В рамках переданных полномочий по соответствующим соглашениям с муниципальными образованиями области осуществлено 228 закупок на 2,4 млрд. рублей (в 2018 году 199 закупок на 3,6 млрд. рублей).

По итогам осуществления закупок экономия бюджетных средств составила почти **1** млрд. рублей (7%), это на 200 миллионов. больше чем в 2018 году.

По федеральному стандарту конкуренция, открытость и прозрачность закупок обеспечиваются наличием не менее 3 участников закупок, желающих поучаствовать и подавших свои заявки. При осуществлении госзакупок выполняется требование федерального стандарта, среднее количество участников составило 3.

Информация об исполнении мероприятий «Дорожной карты» размещена на официальном сайте Министерства цифровой экономки и конкуренции Ульяновской области по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2020/02/Monitoring-DK-2019-SVOD.docx>

О нарушениях антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и местного самоуправления Ульяновской области

Согласно подпункту б) пункта 1 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы мероприятия настоящего Национального плана направлены, в том числе на достижение такого ключевого показателя как: количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления к 2020 году не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом.

В 2017 году выявлено 47 нарушений Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» в действиях данных лиц.

За 2019 год Ульяновским УФАС России по статьям 15 – 19 выявлено 46 нарушений, выдано 41 предупреждение, 37 из которых исполнено. В связи с неисполнением 3 предупреждений возбуждено 3 дела о нарушении антимонопольного законодательства по статье 15.

Динамика заявлений, поступивших в 2019 году, по сравнению с 2017 годом.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид органа власти | Заявления по статьи 15-17.1  Закона № 135-ФЗ | | | | | | Темп прироста |
| 2017 | | 2018 | | 2019 | |
| 50 | 100% | 36 | 100% | 78 | 100% | в 1,56 раза |
| ОМС | 19 | 38% | 22 | 61% | 54 | 69,2% | в 2,8раза |
| ФОИВ | 1 | 2% | 1 | 3% | 5 | 6,4% | в 5 раз |
| ОГВ субъекта | 30 | 60% | 13 | 36% | 19 | 24,4% | -36% |

Структура нарушений по уровню органа власти\*.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид органа власти | Нарушения статьи 15-17.1 Закона № 135-ФЗ | | | | | | Темп прироста |
| 2017 | | 2018 | | 2019 | |
| 51 | 100% | 25 | 100% | 47 | 100% | -7,8% |
| ОМС | 12 | 23,5% | 18 | 72% | 39 | 83% | рост в 3,3 раза |
| ФОИВ | 0 | 0 | 1 | 4% | 1 | 2% | 0 |
| ОГВ субъекта | 39 | 76,5% | 6 | 24% | 7 | 15% | -82.5% |

\*количество нарушений, если считать по нарушителям, но необходимо помнить, что по статье 16 нарушителей со стороны органов власти может 2 и более.

Структура нарушений по квалификации:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статья | 2017 | 2018 | 2019, 11 месяцев |
| 15 | 42 | 18 | 41 |
| 16 | 4 | 2 | 2 |
| 17 | 0 | 1 | 0 |
| 17.1 | 1 | 4 | 3 |

Структура выявленных нарушений по видам:

- Направление указаний о запрете приобретения товаров, работ, услуг у определенных субъектов (2);

- направление указаний о конкретных лицах, осуществляющих реализацию товаров работ, услуг (19);

-необоснованное предоставление преференций путем предоставления без торгов муниципального имущества (3);

-заключение договора управления МКЖД без проведения конкурсного отбора (3);

- замена закупочных процедур предоставлением субсидий (2);

-иные (12).

По статье 16 за 11 месяцев 2019 года выявлено 2 нарушения.

По статье 17.1 -3;

Итого: 44.

За данные нарушения к административной ответственности в виде административного штрафа за 2019 год по статье 14.32 КоАП РФ привлечено 8 должностных лиц (штраф на каждого составил 20 тысяч рублей).

Кроме того, должностными лицами органов государственной власти и местного самоуправления совершаются нарушения при проведении обязательных торгов по закону «О защите конкуренции». В 2019 году 12 жалоб на обязательные торги, проведенные органами государственной власти и местного самоуправления, признаны обоснованными. К административной ответственности по статье 7.32.4 привлечено 15 должностных лиц (штрафы в размере от 3 тысяч до 40 тысяч рублей).

В 2019 году наибольшее количество нарушений выявлено в действиях Администрации г. Димитровграда (и органов, наделенных полномочиями органов местного самоуправления в г. Димитровграде), что, в том числе связано с проведенной плановой проверкой, а также большим количеством заявлений, поступающих на действия данного лица.

Наиболее часто выявляемые нарушения в действиях – предоставление имущества с нарушением статьи 17.1 Закона «О защите конкуренции».

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта РФ («обратная связь»)

Характеризуя состояние конкурентной среды и деятельность региональных властей важно обратить внимание на национальный рейтинг состояние инвестиционного климата, рейтинг прозрачности закупочных систем, а также рейтинг эффективности оценки регулирующего воздействия. Данные рейтинги дают оценку условиям, созданным в регионе, по содействию развитию конкуренции. Так, рейтинг инвестиционного климата наглядно показывает отношение власти к бизнесу: чем лучше условия для развития, чем эффективнее инструменты поддержки, тем выше качество конкурентной среды.

**Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации**

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Цель рейтинга - оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

Инициаторами рейтинга выступают:

- Агентство стратегических инициатив;

- Деловая Россия;

- ОПОРА России;

- Российский союз промышленников и предпринимателей;

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

В 2019 году на Петербургском международном экономическом форуме были озвучены результаты Национального инвестиционного рейтинга только первой 20-ки субъектов РФ. Остальные регионы получили «карточки» с данными по всем показателям.

Ульяновская область, являясь участником рейтинга, вошла в группу регионов-лидеров, заняв 10 место в ТОП-20. Сравнивая результаты региона с результатами предыдущего рейтинга, то Ульяновская область сохранила за собой лидирующие позиции, 3ий год подряд замыкая 10-ку регионов –лидеров.

**Итоги рейтингов эффективности и прозрачности закупочных систем**

Ульяновская область принимает участие в различных рейтингах и, как показала практика, участие в них не только повышает прозрачность закупок, но и позволяет развивать систему закупок, а также выявлять проблемные точки и оперативно корректировать закупочный процесс в целом.

Национальный Рейтинг прозрачности закупок, проводимый Организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок».

Рейтинг прозрачности закупок проводится среди государственных заказчиков федерального, регионального уровня и корпоративного сектора.

При составлении рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта государственных закупок [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru), а также данные, предоставленные участниками в форме анкет.

В рамках проведения рейтинга предусмотрено пять уровней. Высшим уровнем является «гарантированная прозрачность». Следующий уровень определяется как «высокая прозрачность». Далее идёт «средняя прозрачность», «базовая прозрачность» и «низкая прозрачность».

В представленной таблице приведены данные об уровнях рейтинга, присвоенных Ульяновской области в разные периоды времени.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
| высокая | средняя | средняя | средняя | высокая | высокая |

В 2019 году Минконкуренции Ульяновской области традиционно приняло участие в Национальном рейтинге прозрачности закупок 2019.

16.12.2019 в рамках Ежегодной церемонии подведения итогов проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2019» Ульяновская область награждена дипломом «Высокая прозрачность», что свидетельствует о достаточном уровне организации закупочного процесса на территории региона.

Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ, проводимый Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам».

Рейтинг максимально широко охватывает все аспекты закупочной деятельности как на государственном, так и на муниципальном уровне и позволяет определить те направления, по которым регион добился наилучших результатов.

В рамках деловой программы XV Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» 03-05.04.2019 принято участие в заседании Экспертного совета регионов по развитию контрактной системы. В ходе заседания Экспертного совета были подведены итоги Рейтинга эффективности и прозрачности закупочных систем регионов Российской Федерации за 2018 финансовый год.

Ульяновская область неоднократно занимает лидирующие позиции в Рейтинге эффективности и прозрачности закупочных систем регионов Российской Федерации. По итогам расчета рейтинга за 2018 финансовый год Ульяновской области присвоены высокие показатели в 15 номинациях.

Высокая оценка нашей работы, это дополнительные доказательства того, что мы на правильном пути, а также дополнительная мотивация не останавливаться на достигнутом, и дальше развиваться.

**Итоги рейтинга в сфере оценки регулирующего воздействия**

С начала 2012 года Ульяновская область вошла в число пилотных регионов, внедряющих процедуру оценки регулирующего воздействия   
(далее – ОРВ) в деятельность исполнительных органов государственной власти.

По итогам данной работы уже на протяжении 7 лет подряд наш регион уверенно занимает лидирующее положение среди 85 регионов Российской Федерации в рейтинге качества осуществления ОРВ, формируемым Министерством экономического развития Российской Федерации. Так по итогам 2019 года Ульяновская область заняла первое место рейтинга качества осуществления оценки регулирующего воздействия и экспертизы в субъектах Российской Федерации. При этом данный рейтинг основывается не только на качественных и количественных показателях деятельности в сфере ОРВ, но и на основе независимой оценки региональных организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества.

Ульяновская область входит в «ядро» лучших практик по результатам мониторинга независимых экспертов АНО «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства», в число регионов активно применяющих расчёты по модели стандартных издержек, а также показатель «ОРВ в органах власти» включён в состав показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

Удерживать высокие позиции по развитию процедуры ОРВ нам позволяет ряд факторов:

1) Ульяновская область является одним из немногих субъектов РФ,   
в котором обязательное проведение процедуры ОРВ установлено для всех муниципальных образований, а также единственным субъектом РФ,   
где процедура ОРВ расширила свои границы и стала действенным инструментом оптимизации государственного управления не только в части влияния отдельных решений на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, но и на социальную сферу.

2) Ульяновская область стала первым среди всех субъектов РФ по внедрению федеральной практики правового закрепления порядка применения принципа «один за один» (One in – One out), необходимость введения переходных положений и (или) норм временного действия, а также принятия решения о проведении правового эксперимента.

3) В целях соблюдения дисциплины порядка проведения ОРВ со стороны разработчиков нормативных правовых актов Ульяновской области разработан и принят указ Губернатора Ульяновской области от 02.04.2018 № 36, предусматривающий установление ответственности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти за несоблюдение порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия, в виде снижения ежемесячного денежного поощрения на 30 %. Данная практика является уникальной и ранее не применялась в иных регионах России.

Именно поэтому опыт Ульяновской области в сфере развития ОРВ очень востребован среди остальных субъектов Российской Федерации и является предметом изучения.

Количественные результаты в сфере ОРВ выглядят следующим образом: выявлены и предотвращены необоснованные издержки субъектов предпринимательской деятельности на общую сумму 94,0 млн. рублей, экономия средств областного бюджета Ульяновской области и (или) эффективное их перераспределение составило более 12,0 млн. рублей.

Всего за отчётный период Министерством цифровой экономики   
и конкуренции Ульяновской области подготовлено 86 заключений:

- 82 заключения получило положительную оценку (95,3%);

- 4 заключения – отрицательную оценку (4,7%).

В целом в 2019 году отмечено снижение доли отрицательных заключений по ОРВ в их общем количестве. При этом общее количество подготовленных заключений за год значительно выше аналогичного показателя за 2018 год (61 заключение по ОРВ). Кроме того, наблюдается увеличение количества актов, имеющих высокую степень регулирующего воздействия, требующих более детальной проработки.

Все проекты, получившие по итогам проведения оценки регулирующего воздействия отрицательные заключения, не были приняты либо были доработаны с учётом выявленных замечаний, предложений и рекомендаций.

Помимо оценки регулирующего воздействия в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО (о порядке проведения ОРВ) Минконкуренции проводит экспертизу и оценку фактического воздействия действующих нормативных правовых актов Ульяновской области на предмет наличия в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также в целях анализа достижения заявленных целей регулирования.

В 2019 году проведена экспертиза (оценка фактического воздействия) в отношении 3 нормативных правовых актов, по результатам которой подготовлены положительные заключения.

С 2016 года на постоянной основе на территории Ульяновской области действует процедура оптимизации государственного управления в социальной сфере (ОРВ актов социальной направленности).

В целом за 2019 год подготовлено 27 заключений по результатам оценки и экспертизы социальных актов, предложено к оптимизации порядка 94,5 млн. рублей средств областного бюджета Ульяновской области.

В части внедрения ОРВ на муниципальный уровень, необходимо отметить, что в настоящий момент все муниципальные образования области на систематической основе проводят ОРВ и экспертизу в отношении проектов и действующих муниципальных нормативных правовых актов.

По итогам 2019 года на уровне муниципальных образований Ульяновской области была проведена оценка регулирующего воздействия 137 проектов муниципальных НПА, подготовлено 128 положительных и 9 отрицательных заключений (что составляет порядка 6,6% от общего количества подготовленных заключений).

В части проведения экспертизы муниципальных НПА за отчётный период были подготовлены заключения на 88 действующих муниципальных нормативных правовых акта (из них 76 положительных и 12 отрицательных, что составляет 13,6% от общего количества подготовленных заключений).

На сегодняшний день на информационном ресурсе regulation.ulgov.ru, отражающем деятельность по ОРВ, размещено 335 проектов актов, зарегистрировано 225 пользователей (из них 15 бизнес объединений, 50 экспертов и т.д.)

Приложения

1. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 29.05.2019 № 387-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» на 1 л. в 1 экз.;

2. Копия соглашения между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и администрацией МО г. Ульяновск о внедрении Стандарта развития конкуренции на 4 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных соглашений размещены по ссылке: <https://ekonom73.ru/soglasheniya-s-mo/>);

3. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области» (в актуальной редакции) на 41 л. в 1 экз.;

4. Копия распоряжения Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» на 3 л. в 1 экз.;

5. Копия распоряжения Правительства Ульяновской области от 08.09.2019 № 401-пр «О внесении изменений в распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр» на 2 л. в 1 экз.;

6. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» на 6 л. в 1 экз.;

7. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 21.12.2015 № 224 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 21.11.2014 № 147» на 2 л. в 1 экз.

8. Копия Указа Губернатора Ульяновской области от 24.05.2017 № 6 «О внесении изменения в постановление Губернатора Ульяновской области от 24.11.2014 № 147» на 1 л. в 1 экз.

9. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 07.12.2018 № 1434-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» (актуальный состав координационного совета) на 4 л. в 1 экз.;

10. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 07.03.2019 № 141-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» на 2 л. в 1 экз.;

11. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 11.07.2019 № 141-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 658-р» на 2 л. в 1 экз.;

12. Копия протокола заседания координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 30.08.2019 № 202-ПС на 7 л. в 1 экз.;

13. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1021-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области и признании утратившими силу некоторых распоряжений Губернатора Ульяновской области» на 7 л. в 1 экз.;

14. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области на 2019-2022 годы» на 91 л. в 1 экз.;

15. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 19.12.2019 № 1515-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р» на 1 л. в 1 экз.;

16. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» (в актуальной редакции) на 9 л. в 1 экз.;

17. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 11.01.2019 № 10-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р» (актуальный состав совета) на 3 л. в 1 экз.

18. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 27.11.2015 № 602-П «Об утверждении положения о проведении обязательного публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с государственным участием ульяновской области» на 9 л. в 1 экз.

19. Отчет об исполнении Плана мероприятий «(дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области, утверждённого распоряжением Губернатора Ульяновской области от 23.08.2019 № 1032-р, по итогам 2019 года.

20. Копия внесения изменений в должностной регламент заместителя Министра цифровой экономики и конкурении Ульяновской области от 29.11.2019.

21.Копия распоряжения Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области от 29.11.2019 № 589-р «О назначении должностного лица и определении структурного подразделения ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_