**ОТЧЕТ**

**по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год**

(государственный контракт № 7152 от 03.10.2019 г.)

Заказчик:

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области

Исполнитель: ООО «АРТЕфакт». \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.

Ульяновск, 2019

**СОДЕРЖАНИЕ**

[ВВЕДЕНИЕ. ОПИСАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 4](#_Toc27646393)

[ЧАСТЬ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И СОСТОЯНИЕМ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ, НА РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 15](#_Toc27646394)

[1. ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КОЛИЧЕСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ (НЕМУНИЦИПАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ - ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГИ НА РЫНКАХ 15](#_Toc27646395)

[2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТОИМОСТЬЮ, КАЧЕСТВОМ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКАХ 20](#_Toc27646396)

[3. СРАВНЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ РЫНКОВ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДРУГИХ РЕГИОНОВ 33](#_Toc27646397)

[4. ОЦЕНКА РЕСПОНДЕНТАМИ ДОСТУПНОСТИ, ПОНЯТНОСТИ И УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ 35](#_Toc27646398)

[5. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ 47](#_Toc27646399)

[ЧАСТЬ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 55](#_Toc27646400)

[1. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ОБЩИХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 55](#_Toc27646401)

[2. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТАКОЙ ПРОБЛЕМЫ, КАК КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, А ТАКЖЕ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ПРЕДПРИЯТИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ 56](#_Toc27646402)

[3. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ НАЛИЧИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТЕПЕНИ ИХ ЗНАЧИМОСТИ, А ТАКЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИХ ЗНАЧИМОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА 58](#_Toc27646403)

[4.ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТОИМОСТИ И СРОКОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ УКАЗАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА 69](#_Toc27646404)

[5.ОЦЕНКА ЛЕГКОСТИ (СЛОЖНОСТИ) ВХОЖДЕНИЯ НА РЫНОК НОВЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ 71](#_Toc27646405)

[6. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ВЫХОДУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА НОВЫЕ РЫНКИ 73](#_Toc27646406)

[7. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ В ИХ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 75](#_Toc27646407)

[8. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИМЕРНОГО КОЛИЧЕСТВА ИХ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ 76](#_Toc27646408)

[9. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОЛИЧЕСТВА ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА И ПРИЧИН ИЗМЕНЕНИЙ 77](#_Toc27646409)

[10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОПРОШЕННЫХ (ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), СЧИТАЮЩИХ, ЧТО СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ УЛУЧШИЛОСЬ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД 81](#_Toc27646410)

[11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОПРОШЕННЫХ (ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), СЧИТАЮЩИХ, ЧТО АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СТАЛО МЕНЬШЕ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД 82](#_Toc27646411)

[12. ВЫЯВЛЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ НА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СО СТОРОНЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ 83](#_Toc27646412)

[13. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ 85](#_Toc27646413)

[14. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИЕМЛЕМОСТИ СТОИМОСТИ УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ 86](#_Toc27646414)

[15. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТОИМОСТИ И СРОКОВ ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ГАЗОСНАБЖЕНИЕ) ПРИ СОЗДАНИИ (РАСШИРЕНИИ) БИЗНЕСА В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ 88](#_Toc27646415)

[16.ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» 89](#_Toc27646416)

[17. РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В 2018-2019 ГГ. 91](#_Toc27646417)

[ВЫВОДЫ 92](#_Toc27646418)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 ГОД 92](#_Toc27646419)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ О НАЛИЧИИ (ОТСУТСТВИИ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 93](#_Toc27646420)

[ПРИЛОЖЕНИЯ 96](#_Toc27646421)

[Анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг 96](#_Toc27646422)

[Анкета для проведения социологического опроса представителей малого и среднего бизнеса Ульяновской области 106](#_Toc27646423)

# ВВЕДЕНИЕ. ОПИСАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ульяновской области за 2019 год проведен в рамках выполнения государственного контракта № 7152 от 03.10.2019 г., заключенного между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и ООО «Артефакт».

Цель и предназначение мониторинга (социологического исследования):

Цели: 1. выяснить степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ульяновской области. Для обеспечения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- выяснение оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ульяновской области и состоянием ценовой конкуренции:

- выяснение оценки потребителями количества (по принципу: от «избыточно много» до «отсутствуют») поставщиков товаров (услуг) в их местности;

- выяснение оценки потребителями качества (от «полностью устраивает» до «неприемлемо низко») товаров (услуг), реализуемых в их местности;

- выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых в их местности;

- выяснение оценки потребителями достаточности количества негосударственных (немуниципальных) поставщиков товаров (услуг) в их местности;

- выяснение оценки потребителями приемлемости стоимости товаров (услуг), реализуемых на территории Ульяновской области негосударственными (немуниципальными) поставщиками, по каждой из указанных.

Цель 2. оценить наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области на рынках Ульяновской области. Для обеспечения цели необходимо решить следующие задачи:

- выявление наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области включает в себя:

- оценку предпринимателями общих условий ведения бизнеса в Ульяновской области (по балльной шкале от «неудовлетворительные», до «очень хорошие»);

- выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении бизнеса, определение относительной значимости такой проблемы, как конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов коммерческого сектора, а также со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений;

-оценку предпринимателями наличия административных барьеров, препятствующих осуществлению их деятельности, степени их значимости, а также изменения их значимости за последние три года;

- оценку предпринимателями стоимости и сроков предоставления государственных услуг, а также изменения указанных показателей за последние три года;

- оценку легкости (сложности) вхождения на рынок новых хозяйствующих субъектов;

- выявление основных проблем, препятствующих выходу хозяйствующих субъектов на новые рынки, определение относительной значимости среди них проблем, связанных с деятельностью государственных, муниципальных органов, в частности, таких как сложность получения разрешительных документов, поддержка традиционных участников рынка, наличие на данных рынках государственных (муниципальных) предприятий, учреждений;

- оценку предпринимателями уровня конкуренции в их сфере деятельности (по балльной шкале, от «отсутствует» до «очень высок»);

- оценку предпринимателями примерного количества их основных конкурентов;

- оценку изменения уровня конкуренции и количества основных конкурентов за последние 3 года с определением причин такого изменения;

- определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год;

- определение доли хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных (во всех сферах хозяйственной деятельности), считающих, что антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год;

- выявление мнения предпринимателей о степени влияния на их деятельность со стороны естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценку предпринимателями качества услуг естественных монополий (от «неприемлемо» до «полностью устраивает») в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценку предпринимателями приемлемости стоимости услуг естественных монополий в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценка предпринимателями стоимости и сроков подключения услуг естественных монополий (электроснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, газоснабжение) при создании (расширении) бизнеса в целом и отдельно для каждого вида услуг;

- оценка предпринимателями качества официальной информации о состоянии конкуренции в регионе, размещаемой в сети «Интернет».

Методы сбора информации: метод личного формализованного интервью по месту жительства респондентов (население), экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом CAPI (личных интервью на планшетных компьютерах с возможностью аудиозаписи интервью, геолокации) по месту доступности респондентов. Сбор полевой информации (опрос населения) проходил в период с 25 ноября по 30 ноября 2019 года методом массового опроса с использованием стандартизированного инструментария (анкеты). Анкеты, по которым проведено исследование, представлены в Приложении 1.

Выборка исследования: 700 респондентов (физических лиц), 301 респондент (представителей бизнеса).

География проведения исследования: город Ульяновск, город Димитровград, Барышский муниципальный район, Инзенский муниципальный район, Карсунский муниципальный район, Майнский муниципальный район, Мелекесский муниципальный район, Николаевский муниципальный район, Новоспасский муниципальный район, Сенгилеевский муниципальный район, Ульяновский муниципальный район, Цильнинский муниципальный район, Чердаклинский муниципальный район. Описание выполнения плана выборки и состав респондентов (физических лиц) по социально-демографическим группам представлены в Таблице 1. Описание выполнения плана выборки и состав респондентов - представителей хозяйствующих субъектов - по значимым для исследования характеристикам представлены в Таблицах 2-6.

Таблица 1. Социально-демографическая информация о респондентах физических лицах, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| --- | --- | --- | --- |
| территория | Всего по Ульяновской области | 700 | 100,0 |
| город Ульяновск | 423 | 60,4 |
| город Димитровград | 74 | 10,6 |
| Барышский муниципальный район | 25 | 3,6 |
| Инзенский муниципальный район | 19 | 2,7 |
| Карсунский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Майнский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Мелекесский муниципальный район | 21 | 3,0 |
| Николаевский муниципальный район | 15 | 2,1 |
| Новоспасский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Сенгилеевский муниципальный район | 14 | 2,0 |
| Ульяновский муниципальный район | 24 | 3,4 |
| Цильнинский муниципальный район | 16 | 2,3 |
| Чердаклинский муниципальный район | 27 | 3,9 |
| пол | Мужской | 268 | 38,3 |
| Женский | 432 | 61,7 |
| возраст | От 18 до 34 лет | 426 | 60,9 |
| От 35 до 54 лет | 197 | 28,1 |
| 55 лет и старше | 77 | 11,0 |
| род занятий | Работают по найму | 334 | 47,7 |
| Предприниматель, самозанятый | 33 | 4,7 |
| Пенсионер, инвалид | 61 | 8,7 |
| Учащийся, студент | 212 | 30,3 |
| Временно не работают, безработные | 19 | 2,7 |
| Заняты домашним хозяйством, находятся в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком | 12 | 1,7 |
| Затруднились ответить/ отказ от ответа | 26 | 3,7 |
| Иное | 3 | ,4 |
| Наличие детей | Нет детей | 382 | 54,6 |
| 1 ребенок | 144 | 20,6 |
| 2 ребенка | 101 | 14,4 |
| 3 и более детей | 73 | 10,4 |
| Образование | Общее образование | 93 | 13,3 |
| Среднее специальное | 368 | 52,6 |
| Неполное высшее | 97 | 13,9 |
| Высшее | 142 | 20,3 |
| Ученая степень | 0 | 0,0 |
| Иное | 0 | 0,0 |
| Среднемесячный доход | До 10 тыс. рублей | 141 | 20,1 |
| От 10 до 15 тыс. рублей | 225 | 32,1 |
| От 15 до 30 тыс. рублей | 257 | 36,7 |
| От 30 до 60 тыс. рублей | 77 | 11,0 |
| Более 60 тыс. рублей | 0 | 0,0 |

Таблица 2. Информация о характеристиках субъектов предпринимательской деятельности, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| --- | --- | --- | --- |
| Всего опрошено | | 301 | 100,0 |
| пол | Мужской | 171 | 56,8 |
| Женский | 130 | 43,2 |
| возраст | От 18 до 34 лет | 78 | 25,9 |
| От 35 до 54 лет | 207 | 68,8 |
| 55 лет и старше | 16 | 5,3 |
| должность | Собственник бизнеса | 94 | 31,2 |
| Руководитель высшего звена | 75 | 24,9 |
| Руководитель среднего звена | 122 | 40,5 |
| Не руководящий сотрудник | 10 | 3,3 |
| Срок деятельности бизнеса | менее 3 лет | 67 | 22,3 |
| от 3 до 5 лет | 53 | 17,6 |
| более 5 лет | 181 | 60,1 |
| Численность сотрудников | до 15 человек (микропредприятие) | 168 | 55,8 |
| от 16 до 100 человек (малое предприятие) | 83 | 27,6 |
| от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 5 | 1,7 |
| 251 человек и более (крупное предприятие) | 45 | 15,0 |
| Организационно-правовая форма | Открытое акционерное общество | 18 | 6,0 |
| Закрытое акционерное общество | 3 | 1,0 |
| Общество с ограниченной ответственностью | 146 | 48,5 |
| Индивидуальный предприниматель | 57 | 18,9 |
| Другое | 77 | 25,6 |

Таблица 3 . Информация о видах деятельности, основной продукции и основных рынках субъектов предпринимательской деятельности, количество респондентов, % от числа опрошенных

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Чел. | % от числа опрошенных |
| Виды деятельности | Рынок услуг дошкольного образования | 20 | 6,6 |
| Рынок услуг общего образования | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 10 | 3,3 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 5 | 1,7 |
| Рынок медицинских услуг | 30 | 10,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 20 | 6,6 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 3 | 1,0 |
| Рынок социальных услуг | 3 | 1,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 3 | 1,0 |
| Рынок теплоснабжения | 3 | 1,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 3 | 1,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 5 | 1,7 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 23 | 7,6 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3 | 1,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 3 | 1,0 |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 3 | 1,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 5 | 1,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 30 | 10,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 4 | 1,3 |
| Рынок жилищного строительства | 5 | 1,7 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 5 | 1,7 |
| Рынок дорожной деятельности | 5 | 1,7 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 5 | 1,7 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 5 | 1,7 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 30 | 10,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 3 | 1,0 |
| Рынок племенного животноводства | 3 | 1,0 |
| Рынок семеноводства | 3 | 1,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 2 | 0,7 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 2 | 0,7 |
| Рынок товарной аквакультуры | 2 | 0,7 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 10 | 3,3 |
| Рынок нефтепродуктов | 5 | 1,7 |
| Рынок лёгкой промышленности | 5 | 1,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 10 | 3,3 |
| Рынок производства кирпича | 3 | 1,0 |
| Рынок производства бетона | 3 | 1,0 |
| Сфера наружной рекламы | 3 | 1,0 |
| Основная продукция | Услуги | 255 | 84,7 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 3 | 1,0 |
| Конечная продукция | 34 | 11,3 |
| Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 | 1,7 |
| Другое | 4 | 1,3 |
| Основные рынки | Локальный рынок | 61 | 20,3 |
| Рынок Ульяновской области | 194 | 64,5 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 29 | 9,6 |
| Рынок Российской Федерации | 15 | 5,0 |
| Рынки стран СНГ | 2 | 0,7 |

Таблица 4. Принадлежность организаций с различной основной продукцией к сферам экономической деятельности (% по столбцам)

| Сфера экономической деятельности | Основная продукция бизнеса | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Услуги | Сырье или материалы для дальнейшей переработки | Компоненты для производства конечной продукции | Конечная продукция | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | Другое |
| Рынок услуг дошкольного образования | 7,5% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг общего образования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок медицинских услуг | 9,8% | 0,0% | 0,0% | 14,7% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,5% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,4% | 0,0% | 0,0% | 5,9% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 9,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 75,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 9,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 25,0% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | 1,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок жилищного строительства | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 11,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок семеноводства | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 3,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок нефтепродуктов | 2,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 14,7% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 29,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства кирпича | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства бетона | 0,8% | 0,0% | 0,0% | 2,9% | 0,0% | 0,0% |
| Сфера наружной рекламы | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| итого | 100,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Таблица 5. Принадлежность субъектов предпринимательства с разной численностью к сферам экономической деятельности (в % по столбцам)

| Сфера экономической деятельности | КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| до 15 человек (микропредприятие) | от 16 до 100 человек (малое предприятие) | от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 251 человек и более (крупное предприятие) |
| Рынок услуг дошкольного образования | 11,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,6% | 4,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок медицинских услуг | 11,9% | 6,0% | 100,0% | 0,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 7,7% | 4,8% | 0,0% | 6,7% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок социальных услуг | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 6,7% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 4,4% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 3,6% | 15,7% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1,2% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 13,7% | 3,6% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 8,9% |
| Рынок жилищного строительства | 0,0% | 3,6% | 0,0% | 4,4% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 1,8% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0% | 6,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1,2% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6,5% | 6,0% | 0,0% | 31,1% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок семеноводства | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,6% | 0,0% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 1,2% | 8,4% | 0,0% | 2,2% |
| Рынок нефтепродуктов | 0,6% | 4,8% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 3,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 6,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства кирпича | 1,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Рынок производства бетона | 0,6% | 1,2% | 0,0% | 2,2% |
| Сфера наружной рекламы | 0,6% | 2,4% | 0,0% | 0,0% |
| Итого | 100,0% | 100,% | 100,0% | 100,0% |

Таблица 6. Распределение бизнес-организаций разного размера по срокам деятельности на рынке (% по строке)

|  | В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| менее 3 лет | от 3 до 5 лет | более 5 лет | затрудняюсь ответить | Итого |
| до 15 человек (микропредприятие) | 28,6% | 17,3% | 54,2% | 0,0% | 100,0% |
| от 16 до 100 человек (малое предприятие) | 22,9% | 28,9% | 48,2% | 0,0% | 100,0% |
| от 101 до 250 человек (среднее предприятие) | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| 251 человек и более (крупное предприятие) | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |

# ЧАСТЬ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И СОСТОЯНИЕМ ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИИ, НА РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1. ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЯМИ КОЛИЧЕСТВА НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ (НЕМУНИЦИПАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ - ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГИ НА РЫНКАХ

Анализ оценок, данных респондентами количеству негосударственных организаций, представляющих услуги на изучаемых рынках (таблица 1.1), позволяет сделать вывод о том, что ни один из рынков нельзя назвать благоприятным (т.е., имеющим долю положительных оценок более 75%).

Таблица 1.1. Оцените, пожалуйста, какое количество негосударственных (немуниципальных) организаций предоставляют услуги в вашем городе (районе)

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Избыточно много | Доста-точно | Мало | Отсутствуют | Затрудняюсь ответить, не пользуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 16,1 | 47,0 | 22,0 | 2,3 | 12,6 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 6,9 | 59,0 | 23,1 | 2,0 | 9,0 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 11,0 | 48,9 | 17,1 | 8,3 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 13,4 | 38,6 | 24,1 | 7,4 | 16,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 7,3 | 35,3 | 29,7 | 7,3 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 13,9 | 37,6 | 26,6 | 8,1 | 13,9 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 17,3 | 42,7 | 22,7 | 4,9 | 12,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 10,9 | 23,3 | 36,0 | 10,9 | 19,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 6,7 | 38,9 | 30,1 | 6,6 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 20,9 | 37,6 | 12,9 | 6,4 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 6,0 | 39,4 | 23,0 | 5,7 | 25,9 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 6,9 | 31,9 | 25,4 | 5,6 | 30,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 7,6 | 24,4 | 40,4 | 8,9 | 18,7 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 7,6 | 27,0 | 31,7 | 11,9 | 21,9 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 3,9 | 21,7 | 19,9 | 9,4 | 45,1 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 7,4 | 30,6 | 14,7 | 6,7 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 6,9 | 29,9 | 15,3 | 6,0 | 42,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 11,7 | 40,0 | 27,6 | 5,7 | 15,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 6,9 | 46,0 | 27,0 | 5,0 | 15,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 17,0 | 39,6 | 20,7 | 6,7 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 11,0 | 41,7 | 18,4 | 5,0 | 23,9 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 13,3 | 45,1 | 18,3 | 5,1 | 18,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 6,3 | 37,7 | 15,4 | 10,3 | 30,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 7,4 | 34,6 | 22,1 | 4,4 | 31,4 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 7,0 | 24,7 | 31,6 | 10,1 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектировани | 5,0 | 27,0 | 25,7 | 10,1 | 32,1 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 4,6 | 32,4 | 19,4 | 7,4 | 36,1 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 6,9 | 34,4 | 25,4 | 7,9 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 7,4 | 23,1 | 23,3 | 7,7 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 4,3 | 22,1 | 21,7 | 11,0 | 40,9 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 5,0 | 20,1 | 20,6 | 10,1 | 44,1 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 6,9 | 18,9 | 23,6 | 8,1 | 42,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 7,4 | 23,9 | 17,0 | 9,9 | 41,9 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 6,6 | 24,7 | 16,6 | 11,6 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,6 | 22,1 | 14,3 | 10,1 | 43,9 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 9,9 | 24,4 | 16,4 | 10,9 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 7,3 | 46,1 | 19,0 | 6,1 | 21,4 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 9,7 | 32,1 | 18,9 | 10,4 | 28,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 9,1 | 34,6 | 15,4 | 12,1 | 28,7 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 8,7 | 36,1 | 15,3 | 11,3 | 28,6 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 25,1 | 39,3 | 12,6 | 5,7 | 17,3 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 9,4 | 33,8 | 22,0 | 7,8 | 27,0 | 100,0 |

Исследование показывает удовлетворительно состояние следующих рынков (в скобках приведена доля положительных оценок данного рынка):

- рынок услуг общего образования (65,9%)

- сфера наружной рекламы (64,4%)

- рынок услуг дошкольного образования (63,1%)

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (60,0%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (59,9%)

- рынок ритуальных услуг (58,5%)

- рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (58,4%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (56,6%)

- рынок лёгкой промышленности (53,4%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (52,9%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (52,7%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (52,0%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (51,7%)

- рынок медицинских услуг (51,5%)

Таким образом, наиболее удовлетворительными по критерию количества негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги, являются рынки услуг общего и дошкольного образования, а также сфера наружной рекламы.

Ситуацию на большей части рынков можно назвать неблагоприятной. Количество организаций, предоставляющих услуги на этих рынках, положительно оценивают менее 49% респондентов. Анализ доли респондентов, давших отрицательные оценки количеству организаций, предоставляющих услуги на рынках, показывает, что хуже всего ситуация обстоит на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, рынке производства электрической энергии и рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Ниже приведен перечень неблагоприятных рынков (в скобках приведена доля отрицательных оценок данного рынка):

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (21,4%);

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (24,4%);

- рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (25,7%);

- рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,5%);

- рынок производства бетона (26,6%);

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (26,8%);

- рынок переработки водных биоресурсов (26,9%);

- рынок нефтепродуктов (27,3%);

- рынок производства кирпича (27,5%);

- рынок товарной аквакультуры (28,2%);

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (28,7%);

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (29,3%);

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,3%);

- рынок семеноводства (30,7%);

- рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (31,0%);

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (31,0%);

- рынок вылова водных биоресурсов (31,7%);

- рынок племенного животноводства (2,7%);

- рынок реализации сельскохозяйственной продукции (33,3%);

- рынок архитектурно-строительного проектирования (35,8%);

- рынок социальных услуг (36,7%);

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (37,0%);

- рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (41,7%);

- рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (43,6%);

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (46,9%);

- рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (48,0%);

- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (49,3%).

Вместе с тем значительная доля респондентов затруднились дать оценку ситуации на некоторых из этих рынков. Таким образом, низкая доля респондентов, давших положительные оценки, не всегда свидетельствует о преобладании негативных оценок ситуации на данных рынках. Ниже приведен перечень рынков, ситуации на которых большая часть респондентов затруднилась дать оценку:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (45,1%);

- рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (40,6%);

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (38,4%);

- рынок племенного животноводства (40,9%);

- рынок семеноводства (44,1%);

- рынок вылова водных биоресурсов (42,6%);

- рынок переработки водных биоресурсов (41,9);

- рынок товарной аквакультуры (40,6%);

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (43,9%);

- рынок нефтепродуктов (38,4).

Таким образом, анализ ответов респондентов позволяет сделать вывод о том, что на большей части рынков наблюдается неблагоприятная ситуация с количеством негосударственных организаций, предоставляющих услуги. Наибольшее число отрицательных оценок получили рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, рынок производства электрической энергии, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок дорожной деятельности (доля отрицательных оценок – более 40%). Только 34,1% исследуемых рынков можно назвать удовлетворительными. Рынками, получившими наибольшее число положительных оценок респондентов, являются рынок услуг общего образования, сфера наружной рекламы, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (доля положительных оценок – 60 и более процентов). Ни один из рынков нельзя назвать благоприятным по количеству негосударственных организаций, предоставляющих на нем услуги.

Усредненная оценка достаточности поставщиков товаров и услуг на рынках характеризует рынки как неблагоприятные: 43,2% оценивают количество положительно, при этом 29,8% - отрицательно и 27,0% затруднились с оценкой.

## 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СТОИМОСТЬЮ, КАЧЕСТВОМ И ВОЗМОЖНОСТЬЮ ВЫБОРА УСЛУГ, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РЫНКАХ

Анализ удовлетворенности респондентов стоимостью предлагаемых услуг (таблица 2.1.) позволяет сделать вывод о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных ценами на услуги, не превысила 25 % по каждому из рынков.

Таблица 2.1.Удовлетворены ли вы уровнем цен (стоимостью) услуг в вашем городе (районе)?

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 17,4 | 37,6 | 18,1 | 15,4 | 11,4 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 18,7 | 42,0 | 16,1 | 17,3 | 5,9 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 24,0 | 29,7 | 19,1 | 18,0 | 9,1 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 17,7 | 34,7 | 17,4 | 16,0 | 14,1 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 23,1 | 28,1 | 16,3 | 20,4 | 12,0 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 16,3 | 35,7 | 26,4 | 17,0 | 4,6 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 18,7 | 36,6 | 23,4 | 15,9 | 5,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 14,6 | 32,6 | 15,4 | 21,4 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 17,0 | 38,7 | 13,9 | 19,0 | 11,4 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 22,7 | 19,7 | 17,0 | 23,1 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 17,7 | 32,4 | 15,0 | 20,4 | 14,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 18,6 | 35,3 | 14,1 | 19,3 | 12,7 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 15,4 | 35,9 | 18,1 | 20,1 | 10,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,7 | 44,9 | 11,0 | 22,3 | 10,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 11,7 | 20,0 | 14,0 | 26,9 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 14,4 | 36,0 | 10,4 | 19,0 | 19,9 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 13,3 | 26,9 | 13,9 | 26,6 | 19,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 22,0 | 38,4 | 16,7 | 13,7 | 9,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 23,3 | 40,1 | 12,3 | 14,4 | 9,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 21,1 | 32,1 | 15,6 | 20,9 | 10,3 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 24,9 | 26,7 | 14,7 | 20,6 | 13,1 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 24,0 | 33,9 | 13,6 | 21,0 | 7,6 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 17,1 | 26,9 | 17,9 | 22,6 | 15,6 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 15,7 | 26,4 | 15,0 | 25,6 | 17,3 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,9 | 32,7 | 18,3 | 20,4 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 17,0 | 18,0 | 10,6 | 28,7 | 25,7 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 17,1 | 27,3 | 12,4 | 22,4 | 20,7 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 21,7 | 25,4 | 13,6 | 24,0 | 15,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 13,1 | 20,1 | 13,1 | 28,7 | 24,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 14,0 | 22,7 | 10,1 | 26,0 | 27,1 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 14,0 | 21,7 | 9,1 | 29,3 | 25,9 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 13,6 | 26,4 | 8,9 | 25,0 | 26,1 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,9 | 21,6 | 12,7 | 30,1 | 25,7 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 12,9 | 25,0 | 9,4 | 28,0 | 24,7 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 12,3 | 18,4 | 16,1 | 32,1 | 21,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 13,7 | 28,3 | 13,6 | 26,7 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 18,3 | 27,1 | 12,0 | 28,0 | 14,6 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 14,3 | 24,4 | 13,0 | 27,9 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 20,4 | 21,3 | 9,1 | 28,7 | 20,4 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 20,4 | 24,1 | 9,1 | 23,9 | 22,4 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 24,7 | 24,9 | 5,0 | 26,0 | 19,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 17,4 | 29,3 | 14,2 | 22,8 | 16,4 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (24,9% полностью удовлетворенных ценами), сфера наружной рекламы (24,7%), рынок услуг среднего профессионального образования (24,0%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (24,0%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (23,3%), рынок ритуальных услуг (22,7%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (22,0%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (21,7%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (21,1%), рынок производства кирпича (20,4%), рынок производства бетона (20,4%).

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынках, обеспечивающих медицинское обслуживание и лекарственное обеспечение (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих стоимость услуг как неприемлемую): рынок медицинских услуг (26,4%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (23,4%). Доля респондентов, полностью не удовлетворенных стоимостью услуг на других рынках, не превышает 20% по каждому из них.

Вместе с тем нужно отметить высокий процент опрошенных, затруднившихся дать оценку стоимости услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность ценами на услуги, предоставляемые на следующих рынках: рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (32,0%), рынок переработки водных биоресурсов (30,1%), рынок семеноводства (29,3%), рынок архитектурно-строительного проектирования (28,7%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (28,7%), рынок производства кирпича (28,7%), рынок товарной аквакультуры (28,0%), рынок лёгкой промышленности (28,0%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (27,9%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (26,9%), рынок нефтепродуктов (26,7%), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (26,6%), рынок племенного животноводства (26,0), сфера наружной рекламы (26,0%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (25,6%), рынок вылова водных биоресурсов (25,0%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (24,0%), рынок производства бетона (23,9%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (22,4%), рынок жилищного строительства (22,6%), рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (22,3%), рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (21,4%), рынок ритуальных услуг (21,3%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (21,0%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (20,9%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (20,6%), рынок услуг детского отдыха и оздоровления (20,4%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (20,4%), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (20,4%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (20,1%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку стоимости услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из рынков).

Перечень рынков, услугами каждого из которых, согласно данным таблицы 2, не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (27,4%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (25,7%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (20,7%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,9%)

- рынок племенного животноводства (27,1%)

- рынок семеноводства (25,9%)

- рынок вылова водных биоресурсов (26,1%)

- рынок переработки водных биоресурсов (25,7%)

- рынок товарной аквакультуры (24,7%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (21,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (20,4%)

- рынок производства кирпича (20,4%)

- рынок производства бетона (22,4%).

Усредненные оценки стоимости услуг на рынках характеризуют рынки как неблагоприятные: только 17,4% положительных оценок, почти столько же отрицательных (14,2%), при этом в 2 раза больше - нейтральных, на среднем уровне (29,3%).

Данные удовлетворенности респондентов качеством предлагаемых услуг, представленные в таблице 2.2.,говорят о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством услуг, не превысила 30,1 %.

Таблица 2.2. Удовлетворены ли вы качеством услуг в вашем городе (районе)?

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 15,1 | 41,6 | 14,6 | 17,6 | 11,1 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 15,6 | 41,0 | 21,0 | 15,4 | 7,0 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 16,1 | 39,4 | 20,0 | 16,6 | 7,9 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 19,6 | 35,3 | 18,0 | 16,3 | 10,9 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 20,0 | 39,6 | 15,9 | 16,1 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 13,1 | 46,0 | 23,7 | 13,1 | 4,0 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 23,6 | 43,1 | 16,3 | 13,1 | 3,9 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 11,3 | 37,4 | 16,1 | 19,1 | 16,0 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 18,9 | 34,9 | 18,0 | 19,9 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 19,7 | 24,1 | 14,9 | 24,4 | 16,9 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 20,6 | 34,9 | 15,3 | 20,9 | 8,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 18,9 | 31,7 | 16,6 | 20,3 | 12,6 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 14,3 | 42,0 | 13,7 | 17,6 | 12,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 11,0 | 41,9 | 18,1 | 16,0 | 13,0 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,9 | 26,7 | 12,6 | 23,1 | 24,7 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 19,0 | 27,1 | 14,4 | 23,7 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 16,0 | 28,1 | 10,6 | 27,7 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,6 | 43,1 | 14,4 | 11,7 | 10,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 20,7 | 44,7 | 11,0 | 14,1 | 9,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 20,3 | 33,4 | 12,3 | 21,1 | 12,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 18,4 | 31,4 | 17,7 | 17,0 | 15,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 27,1 | 35,1 | 13,3 | 18,3 | 6,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 12,1 | 32,9 | 18,4 | 21,4 | 15,1 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 9,0 | 31,9 | 14,4 | 26,9 | 17,9 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 15,7 | 33,0 | 18,4 | 18,4 | 14,4 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,1 | 23,6 | 13,0 | 24,7 | 24,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 18,3 | 29,6 | 10,1 | 23,6 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 21,9 | 31,1 | 8,1 | 21,4 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 13,7 | 25,6 | 10,6 | 24,9 | 25,3 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 17,0 | 23,3 | 9,6 | 23,0 | 27,1 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 11,0 | 25,6 | 8,6 | 29,3 | 25,6 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 20,6 | 20,6 | 9,6 | 23,9 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 13,1 | 25,3 | 10,1 | 27,0 | 24,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 14,4 | 17,7 | 14,6 | 27,0 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 8,6 | 29,0 | 12,9 | 26,9 | 22,7 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 13,3 | 32,7 | 14,1 | 21,7 | 18,1 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 18,1 | 29,1 | 15,1 | 22,9 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 20,0 | 23,9 | 13,3 | 22,6 | 20,3 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 23,4 | 22,0 | 11,1 | 21,9 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 21,9 | 22,1 | 11,7 | 23,1 | 21,1 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 30,1 | 20,0 | 13,4 | 19,4 | 17,0 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 17,3 | 31,7 | 14,3 | 20,8 | 15,9 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют сфера наружной рекламы (30,1%), а также рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (27,1%). На остальных рынках доля респондентов, полностью удовлетворенных качеством услуг, не превышает 25%.

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынках медицинских и образовательных услуг (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих качество услуг как неприемлемое): рынок медицинских услуг (23,7%), рынок услуг общего образования (21,0%). Доля респондентов, полностью не удовлетворенных качеством услуг на других рынках, не превышает 20% (по каждому из них).

По данному параметру также обращает на себя внимание высокий процент опрошенных, затруднившихся дать оценку качества услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых на следующих рынках: рынок семеноводства (29,3%), рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), (27,7%), рынок переработки водных биоресурсов (27,0%), рынок товарной аквакультуры (27,0%), рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (26,9%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,9%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,9%), рынок архитектурно-строительного проектирования (24,7%), рынок ритуальных услуг (24,4%), рынок вылова водных биоресурсов (23,9%), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (23,7%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (23,6%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (23,1%), рынок производства бетона (23,1%), рынок племенного животноводства (23,0%), рынок лёгкой промышленности (22,9%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,6%), рынок производства кирпича (21,9%), рынок нефтепродуктов (21,7%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (21,4%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (21,4%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации (21,1%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (20,9%), рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (20,3%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку стоимости услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из них).

Перечень рынков, услугами которых, согласно данным таблицы 2.2., не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (24,7%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (24,6%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (25,3%)

- рынок племенного животноводства (27,1%)

- рынок семеноводства (25,6%)

- рынок вылова водных биоресурсов (25,4%)

- рынок переработки водных биоресурсов (24,4%)

- рынок товарной аквакультуры (26,3%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (22,7%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (20,3%)

- рынок производства кирпича (21,6%)

- рынок производства бетона (21,1%).

Усредненная оценка качества услуг характеризует рынки как неблагоприятные: 17,3% положительных оценок, при этом 14,3% отрицательных и 31,7% нейтральных.

Несмотря на достаточно низкие оценки качества товаров и услуг, данные опроса, представленные на диаграммах 2.1 и 2.2, свидетельствуют о низком уровне обращений в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг. Можно также говорить о том, что уровень обращений в 2019 году по сравнению с 2018 годом практически не изменился. Так, в 2018 году 13% респондентов обратились с жалобами в надзорные органы, в 2019 году их процент составил 12,6%.

Диаграмма 2.1. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг в 2018 г.? (% от числа опрошенных)

Диаграмма 2.2. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг в 2019 г.? (% от числа опрошенных)

На основании анализа удовлетворенности респондентов возможностью выбора предлагаемых услуг (таблица 2.3.) также можно сделать вывод о неблагоприятной ситуации на всех изучаемых рынках. Доля респондентов, полностью удовлетворенных выбором услуг, не превысила 28 % (по каждому из выделенных рынков).

Таблица 2.3. Удовлетворены ли вы возможностью выбора услуг в вашем городе (районе)?

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Полностью устраивает | Не совсем устраивает | Неприемлемо | Затрудняюсь ответить | Не пользуюсь данными услугами | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 23,4 | 35,6 | 12,3 | 15,1 | 13,6 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 20,9 | 37,7 | 15,7 | 19,1 | 6,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 25,6 | 36,3 | 12,3 | 15,1 | 10,7 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 23,3 | 35,6 | 10,4 | 15,0 | 15,7 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 21,7 | 31,7 | 16,7 | 16,0 | 13,9 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 24,4 | 34,6 | 20,1 | 16,3 | 4,6 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 25,1 | 38,7 | 16,1 | 15,1 | 4,9 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 20,3 | 27,3 | 19,1 | 17,0 | 16,3 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 16,4 | 38,7 | 14,6 | 17,0 | 13,3 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 21,3 | 24,3 | 12,6 | 21,1 | 20,7 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 18,1 | 34,6 | 11,7 | 22,1 | 13,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 15,1 | 36,7 | 12,3 | 21,6 | 14,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 13,6 | 38,0 | 18,1 | 16,1 | 14,1 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 16,3 | 34,9 | 17,7 | 19,1 | 12,0 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 12,6 | 19,6 | 14,1 | 28,7 | 25,0 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 17,6 | 32,3 | 9,0 | 23,4 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 13,1 | 28,3 | 9,1 | 30,3 | 19,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 27,4 | 40,9 | 8,9 | 13,0 | 9,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 21,7 | 42,3 | 11,1 | 13,9 | 11,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 22,7 | 36,4 | 8,1 | 18,0 | 14,7 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 25,4 | 28,9 | 11,4 | 18,9 | 15,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 26,9 | 33,4 | 9,3 | 20,4 | 10,0 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 15,1 | 29,7 | 18,3 | 23,6 | 13,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 12,3 | 29,3 | 14,7 | 26,0 | 17,7 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 13,9 | 31,9 | 17,7 | 21,7 | 14,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 14,6 | 21,4 | 12,1 | 25,3 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 19,0 | 23,4 | 14,6 | 24,7 | 18,3 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 17,9 | 30,1 | 12,7 | 23,0 | 16,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 12,6 | 21,9 | 14,1 | 24,4 | 27,0 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 12,6 | 25,3 | 10,7 | 23,0 | 28,4 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 13,7 | 22,6 | 7,9 | 27,9 | 28,0 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 13,4 | 22,0 | 10,9 | 23,1 | 30,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 9,7 | 31,9 | 7,9 | 25,1 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 9,1 | 21,3 | 10,9 | 27,1 | 31,6 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 9,6 | 29,4 | 13,0 | 25,0 | 23,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 14,0 | 34,0 | 10,3 | 24,1 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 16,6 | 28,6 | 11,6 | 24,3 | 19,0 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 19,6 | 21,3 | 13,4 | 22,9 | 22,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 19,7 | 18,6 | 13,1 | 22,1 | 26,4 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 24,0 | 19,3 | 8,3 | 25,6 | 22,9 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 26,9 | 19,3 | 13,7 | 18,7 | 21,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 18,2 | 30 | 12,8 | 21,2 | 17,8 | 100,0 |

Наиболее высокий уровень удовлетворенности имеют рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (27,4%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (26,9%), сфера наружной рекламы (26,9%), рынок услуг среднего профессионального образования (25,6%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (25,4%), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (25,1%). На остальных рынках доля респондентов, полностью удовлетворенных возможностью выбора услуг, не превышает 25% (по каждому из них).

Наименее благоприятно выглядит ситуация на рынке медицинских услуг (20,1%), рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (19,1%), рынке жилищного строительства (18,3%) и рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (18,1%) (в скобках приведена доля респондентов, оценивающих возможность выбора услуг как неприемлемое).

Процент опрошенных, затруднившихся дать оценку возможности выбора услуг, или не пользующихся услугами тех или иных рынков, также очень высок по данному параметру. Так, респонденты не смогли оценить удовлетворенность выбором услуг, предоставляемых на следующих рынках: рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (30,3%), рынок поставки сжиженного газа в баллонах (28,7%), рынок семеноводства (27,9%), рынок товарной аквакультуры (27,1%), рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (26,0%), рынок производства бетона (25,6%), рынок архитектурно-строительного проектирования (25,3%), рынок переработки водных биоресурсов (25,1%), рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (25,0%), рынок кадастровых и землеустроительных работ (24,7%), рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (24,4%), рынок лёгкой промышленности (24,3%), рынок нефтепродуктов (24,1%), рынок жилищного строительства (23,6%), рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (23,4%), рынок вылова водных биоресурсов (23,1%), рынок реализации сельскохозяйственной продукции (23,0%), рынок племенного животноводства (23,0%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,9%), рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (22,1%), рынок производства кирпича (22,1%), рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) (21,7%), рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов (21,6%), рынок ритуальных услуг (21,1%), рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (20,4%). Доля респондентов, затруднившихся дать оценку возможности выбора услуг на других рынках, составила менее 20% (по каждому из них).

Перечень рынков, услугами которых, согласно данным таблицы 2.3.,не пользуются более 20% респондентов, приведен ниже:

- рынок ритуальных услуг (20,7%)

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (25,0%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (26,6%)

- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов (27,0%)

- рынок племенного животноводства (28,4%)

- рынок семеноводства (28,0%)

- рынок вылова водных биоресурсов (30,6%)

- рынок переработки водных биоресурсов (25,4%)

- рынок товарной аквакультуры (31,6%)

- рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения (23,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (22,9%)

- рынок производства кирпича (26,4%)

- рынок производства бетона (22,9%)

- сфера наружной рекламы (21,4%).

Необходимо обратить внимание на то, что в ходе исследования оценивалась удовлетворенность потребителей стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг естественных монополий. К ним были отнесены организации, работающие на рынке производства и рынке купли-продажи электроэнергии, теплоснабжения. Ответы респондентов представлены в таблицах 2.1, 2.2 и 2.3.

Что касается удовлетворенности уровнем цен, то 50,1% опрошенных удовлетворены ценами на рынке теплоснабжения, 50,4% - на рынке купли-продажи электроэнергии и 40,2% на рынке производства электроэнергии.

Удовлетворенность качеством услуг на рынке теплоснабжения 55,5%, на рынке купли-продажи электроэнергии 46,1%, а на рынке производства электроэнергии 44,1%.

Возможностью выбора услуг на рынке теплоснабжения удовлетворены 52,7% опрошенных, на рынке купли-продажи электроэнергии 49,9% респондентов, а на рынке производства электроэнергии 41,4%.

Таким образом, самый низкий уровень удовлетворенности потребителей стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг на рынке производства электроэнергии. Аналогичные параметры рынка теплоснабжения самые высокие.

Результаты анализа удовлетворенности респондентов стоимостью, качеством и возможностью выбора услуг на изучаемых рынках показывают, что по всем трем параметрам исследуемые рынки можно охарактеризовать как неблагоприятные. Доля респондентов, полностью удовлетворенных услугами на каждом из этих рынков, не превысила 30,1 %. При этом наиболее высокий уровень удовлетворенности услугами наблюдается на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению доступа к сети «Интернет», рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынке услуг среднего профессионального образования, а также в сфере наружной рекламы.

Наименее благоприятными оказались следующие рынки: рынок медицинских услуг (этот рынок был оценен респондентами крайне низко по всем трем параметрам);рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; рынок услуг общего образования, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок жилищного строительства и рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

В то же время анализ результатов исследования показал, что по всем трем параметрам довольно большой процент опрошенных затруднился дать оценку услугам, представленным на рынках. В частности, затруднения в оценках услуг у респондентов вызвали рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынки добычи и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынки семеноводства и племенного животноводства, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок производства электрической энергии и другие.

Также проведенный анализ позволил выявить рынки, услуги которых не востребованы большой частью опрошенных. К ним относятся: рынок поставки сжиженного газа в баллонах, рынок архитектурно-строительного проектирования, рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов, рынки семеноводства и племенного животноводства, рынки вылова и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева, рынки производства кирпича и бетона.

Усредненная оценка возможности выбора на рынках повторяет оценки других параметров рынка и снова характеризует рынки как неблагоприятные: 18,2% положительных оценок, несколько меньше - отрицательных (12,8%) с преобладанием нейтральных (30,0%)

## 3. СРАВНЕНИЕ ЦЕН НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ РЫНКОВ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ДРУГИХ РЕГИОНОВ

Представленные на диаграмме 1 данные свидетельствуют о том, что большая часть респондентов (54,9% выборов) считают цены рынка медицинских услуг более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами. Этот результат согласуется с данными, описанными в главе 2 (стоимость, качество и возможность выбора услуг на этом рынке оцениваются респондентами крайне низко).

Цены на товары и услуги следующих рынков респонденты также считают завышенными (в скобках приведен процент выборов):

- рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) (32,6%)

- рынок услуг дошкольного образования (30,6%)

- рынок нефтепродуктов (30,1%)

- рынок ритуальных услуг (29,6%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (28,9%)

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (28,3%)

- рынок социальных услуг (28,1%)

- рынок жилищного строительства (27,9%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (27,9%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (26,3%)

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (26,1%).

Анализ данных показывает, что услуги рынков, имеющих наименьшее число выборов в этом вопросе, не пользуются спросом у респондентов (см. главы 2, 4). К ним можно отнести (в скобках указана доля респондентов, оценивающих услуги рынка как более дорогие по сравнению с другими регионами): рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых (6,3%), рынок семеноводства (5,4%), рынок вылова водных биоресурсов (9,7%), рынок переработки водных биоресурсов (7,9%), рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (8,3%), рынок производства кирпича (5,7%), рынок производства бетона (8,9%).Таким образом, маленький процент выбора этих рынков можно объяснить не столько оценкой стоимости услуг, сколько, по всей видимости,низкой информированностью респондентов о них.

Диаграмма 3.1.На товары и услуги каких рынков, по вашему мнению, цены в Ульяновской области выше по сравнению с другими регионами? (% от числа опрошенных)

## 4. ОЦЕНКА РЕСПОНДЕНТАМИ ДОСТУПНОСТИ, ПОНЯТНОСТИ И УДОБСТВА ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ

Данные, приведенные в таблице 4.1, показывают, что абсолютное большинство рынков можно назвать неблагоприятными по параметру доступности информации об организациях, предоставляющих услуги.

Таблица 4.1. Оцените, пожалуйста, доступность официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 43,1 | 34,1 | 22,7 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 54,3 | 28,3 | 17,4 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 47,3 | 29,6 | 23,1 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 44,1 | 29,9 | 26,0 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 38,4 | 33,0 | 28,6 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 20,9 | 27,0 | 52,1 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 45,6 | 35,0 | 19,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 25,1 | 39,1 | 35,7 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 38,3 | 35,7 | 26,0 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 25,0 | 22,4 | 52,6 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35,0 | 35,9 | 29,1 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 31,7 | 32,0 | 36,3 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 21,6 | 51,0 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 25,6 | 42,3 | 32,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,9 | 26,7 | 49,4 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 40,6 | 28,6 | 30,9 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 30,6 | 33,3 | 36,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 50,4 | 27,7 | 21,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 39,0 | 34,4 | 26,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 53,3 | 25,1 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 22,1 | 28,4 | 49,4 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 49,3 | 27,1 | 23,6 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 31,0 | 36,7 | 32,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 26,7 | 34,9 | 38,4 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 28,0 | 40,1 | 31,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 20,1 | 29,3 | 50,6 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 21,7 | 30,9 | 47,4 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 36,3 | 25,4 | 38,3 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 28,7 | 28,7 | 42,6 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 24,3 | 23,0 | 52,7 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 21,9 | 22,7 | 55,4 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 21,9 | 27,9 | 50,3 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 25,6 | 23,0 | 51,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 22,4 | 28,3 | 49,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 22,1 | 31,3 | 46,6 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 20,3 | 31,4 | 48,3 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 36,6 | 25,9 | 37,6 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 28,7 | 29,0 | 42,3 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 30,7 | 24,3 | 45,0 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 27,9 | 23,3 | 48,9 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 27,7 | 22,6 | 49,7 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 31,9 | 30,4 | 37,7 | 100,0 |

К группе удовлетворительных можно отнести (в скобках приводится доля респондентов, оценивших доступность информации как удовлетворительную):

- рынок услуг общего образования (54,3%)

- рынок услуг пассажирского такси (53,3%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета (50,4%).

В группе неблагоприятных рынков наиболее низко респонденты оценили доступность информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих доступность информации):

- рынок ритуальных услуг (22,4%)

- рынок лёгкой промышленности (25,9%)

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (26,7%)

- рынок медицинских услуг (27,0%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (27,1%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (27,9%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (28,3%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (28,4%)

- рынок продажи электроэнергии (28,6%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,0%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (29,3%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (29,6%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (29,9%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (30,9%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (31,3%)

- рынок нефтепродуктов (31,4%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (32,0%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (33,0%)

- рынок производства электроэнергии (33,3%)

- рынок услуг дошкольного образования (34,1%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (34,4%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (34,9%)

- рынок аптечных услуг (35,0%)

- рынок социальных услуг (35,7%)

- рынок теплоснабжения (35,9%)

- рынок жилищного строительства (36,7%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (39,1%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (40,1%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (42,3%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (51,0%).

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет менее 25% (по каждому из них).

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает доступность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынке дорожного строительства.

Нужно отметить также большой процент опрошенных, затруднившихся дать оценку доступности информации (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). В оценках пяти рынков таких респондентов оказалось более 50%:

- рынок семеноводства (55,4%)

- рынок племенного животноводства (52,7%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (51,4%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (50,6%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (50,3%).

Также такой ответ давали респонденты, оценивающие следующие рынки:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (49,4%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (49,3%)

- рынок производства бетона (48,9%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (46,6%)

- рынок производства кирпича (45,0%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (38,4%)

- рынок лёгкой промышленности (37,6%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,3%)

- рынок производства электроэнергии (36,1%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (35,7%).

Усредненные значения оценок доступности информации показывают равное распределение долей разных вариантов ответа: 31,9% положительных оценок, 30,4% отрицательных и 37,7% затруднившихся с ответом. Таким образом, состояние рынка - неблагоприятное.

Данные, приведенные в таблице 4.2., показывают, что подавляющее большинство рынков также являются неблагоприятными по параметру понятности информации об организациях, предоставляющих услуги.

Таблица 4.2. Оцените, пожалуйста, понятность официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 43,7 | 34,0 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 50,4 | 34,0 | 15,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 44,6 | 33,9 | 21,6 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 39,4 | 33,1 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 39,9 | 33,3 | 26,9 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 21,7 | 23,9 | 54,4 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 38,1 | 43,4 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 28,6 | 35,1 | 36,3 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 38,6 | 35,1 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 24,0 | 27,0 | 49,0 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 35,4 | 39,1 | 25,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 30,7 | 33,3 | 36,0 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 28,6 | 43,6 | 27,9 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 28,0 | 43,4 | 28,6 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 23,7 | 25,0 | 51,3 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 38,4 | 30,4 | 31,1 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 32,9 | 33,3 | 33,9 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,1 | 35,6 | 18,3 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 42,6 | 32,9 | 24,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 50,3 | 27,1 | 22,6 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 23,9 | 27,9 | 48,3 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 46,4 | 31,3 | 22,3 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 30,9 | 40,9 | 28,3 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 29,6 | 36,1 | 34,3 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 24,3 | 39,9 | 35,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 22,6 | 30,1 | 47,3 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 24,0 | 34,3 | 41,7 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 31,1 | 32,1 | 36,7 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 28,8 | 29,3 | 41,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 23,3 | 25,0 | 51,7 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 22,3 | 21,6 | 56,1 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 23,4 | 25,0 | 51,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 24,3 | 27,3 | 48,4 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 24,6 | 28,0 | 47,4 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 24,4 | 35,0 | 40,6 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 31,6 | 21,3 | 47,1 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 31,7 | 32,6 | 35,7 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 29,3 | 29,9 | 40,9 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 32,0 | 21,7 | 46,3 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 30,4 | 21,6 | 48,0 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 30,0 | 21,4 | 48,6 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 32,1 | 31,4 | 36,5 | 100,0 |

К группе удовлетворительных рынков можно отнести всего два (в скобках приводится доля респондентов, оценивших понятность информации как удовлетворительную):

- рынок услуг общего образования (50,4%)

- рынок услуг пассажирского такси (50,3%).

В группе неблагоприятных рынков наиболее низко респонденты оценили понятность информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих понятность информации):

- рынок медицинских услуг (23,9%)

- рынок ритуальных услуг (27,0%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (27,9%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (27,3%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (28,0%)

- рынок обработки древесины и производства изделий из дерева (29,9%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (30,1%)

- рынок продажи электроэнергии (30,4%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (31,3%)

- рынок лёгкой промышленности (32,6%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (32,9%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (33,1%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (33,3%)

- рынок производства электроэнергии (33,3%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (33,3%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (33,9%)

- рынок услуг дошкольного образования (34,0%)

- рынок кадастровых и землеустроительных работ (34,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (35,0%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (35,1%)

- рынок социальных услуг (35,1%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета (35,6%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (36,1%)

- рынок теплоснабжения (39,1%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (39,9%)

- рынок жилищного строительства (40,9%)

- рынок аптечных услуг (43,4%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (43,4%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (43,6%).

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет 25% и менее.

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает понятность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ и рынке аптечных услуг.

И здесь нужно также отметить большой процент опрошенных, затруднившихся дать оценку доступности информации (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). В оценках четырех рынков таких респондентов оказалось более 50%:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (51,3%)

- рынок семеноводства (56,1%)

- рынок племенного животноводства (51,7%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (51,6%).

Также такой ответ давали респонденты, оценивающие следующие рынки:

- рынок производства бетона (48,0%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (47,4%)

- рынок производства кирпича (46,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (40,6%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (36,3%).

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,0%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (35,9%)

- рынок лёгкой промышленности (35,7%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (34,3%)

-рынок производства электроэнергии (33,9%)

- рынок производства электроэнергии (31,1%).

По параметру понятности информации для потребителей доли разных оценок снова распределились равномерно: 32,1% положительных, 31,4% отрицательных и 36,5% опрошенных затруднились дать оценку. Таким образом, состояние рынка по параметру понятности информации - неблагоприятное.

Данные, приведенные в таблице 4.3., показывают, что по параметру удобства получения информации о поставщиках услуг удовлетворительным рынком является только один – рынок услуг общего образования. 54,9% респондентов дали удовлетворительную оценку данному параметру.

Таблица 4.3. Оцените, пожалуйста, удобство получения официальной информации о работе организаций, предоставляющих услуги на отдельных рынках

(% от числа опрошенных)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить, не интересуюсь | Итого |
| Рынок услуг дошкольного образования | 45,0 | 28,0 | 27,0 | 100,0 |
| Рынок услуг общего образования | 54,9 | 27,6 | 17,6 | 100,0 |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 45,0 | 28,7 | 26,3 | 100,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 41,7 | 30,9 | 27,4 | 100,0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 39,1 | 30,1 | 30,7 | 100,0 |
| Рынок медицинских услуг | 26,0 | 18,7 | 55,3 | 100,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 42,9 | 38,7 | 18,4 | 100,0 |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 28,1 | 31,7 | 40,1 | 100,0 |
| Рынок социальных услуг | 41,3 | 33,6 | 25,1 | 100,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 21,9 | 24,1 | 54,0 | 100,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 43,1 | 28,4 | 28,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 36,4 | 27,1 | 36,4 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 27,6 | 40,0 | 32,4 | 100,0 |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 25,3 | 41,6 | 33,1 | 100,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 29,1 | 25,0 | 45,9 | 100,0 |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 46,6 | 23,9 | 29,6 | 100,0 |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 38,0 | 27,6 | 34,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 49,3 | 30,6 | 20,1 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 46,0 | 29,6 | 24,4 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 49,4 | 26,6 | 24,0 | 100,0 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 17,7 | 26,1 | 56,2 | 100,0 |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 49,9 | 28,0 | 22,1 | 100,0 |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 32,7 | 33,9 | 33,4 | 100,0 |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 31,7 | 27,1 | 41,1 | 100,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 29,3 | 35,9 | 34,9 | 100,0 |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 28,6 | 21,1 | 50,3 | 100,0 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 25,4 | 23,7 | 50,9 | 100,0 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 27,9 | 25,4 | 46,7 | 100,0 |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 37,3 | 22,9 | 39,9 | 100,0 |
| Рынок племенного животноводства | 26,9 | 21,9 | 51,3 | 100,0 |
| Рынок семеноводства | 27,0 | 19,7 | 53,3 | 100,0 |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 22,6 | 24,9 | 52,6 | 100,0 |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 18,3 | 27,1 | 54,6 | 100,0 |
| Рынок товарной аквакультуры | 26,1 | 24,6 | 49,3 | 100,0 |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 28,0 | 26,0 | 46,0 | 100,0 |
| Рынок нефтепродуктов | 32,0 | 22,1 | 45,9 | 100,0 |
| Рынок лёгкой промышленности | 37,7 | 23,3 | 39,0 | 100,0 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 32,9 | 22,4 | 44,7 | 100,0 |
| Рынок производства кирпича | 33,0 | 20,3 | 46,7 | 100,0 |
| Рынок производства бетона | 31,7 | 20,0 | 48,3 | 100,0 |
| Сфера наружной рекламы | 32,3 | 19,3 | 48,4 | 100,0 |
| В среднем по всем рынкам | 34,3 | 27,1 | 38,6 | 100,0 |

Ситуацию на остальных рынках можно назвать неблагоприятной. Наиболее низко оценивается удобство получения информации об организациях-поставщиках услуг следующих рынков: (в скобках приведена доля опрошенных, неудовлетворительно оценивающих удобство получения информации):

- рынок ритуальных услуг (24,1%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (26,0%)

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (26,1%)

- рынок услуг пассажирского такси (26,6%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (27,1%)

- рынок производства электроэнергии (27,6%)

- рынок услуг дошкольного образования (28,0%)

- рынок услуг связи, в том числе, широкополосного Интернета (28,0%)

- рынок теплоснабжения (28,4%)

- рынок услуг среднего профессионального образования (28,7%)

- рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки между муниципалитетами (29,6%)

- рынок услуг детского отдыха и оздоровления (30,1%)

- рынок услуг дополнительного образования детей (30,9%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (31,7%)

- рынок социальных услуг (33,6%)

- рынок жилищного строительства (33,9%)

- рынок дорожного строительства (исключая проектирование) (35,9%)

- рынок аптечных услуг (38,7%)

- рынок услуг по благоустройству населенного пункта (40,0%)

- рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ (41,6%)

Доля респондентов, неудовлетворительно оценивших удобство получения информации о поставщиках услуг на других рынках, составляет менее 25% (по каждому из них).

Таким образом, наибольшую неудовлетворенность опрошенных вызывает доступность информации об организациях, предоставляющих услуги на рынке услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынке услуг по благоустройству населенного пункта, рынок аптечных услуг.

При анализе ответов на этот вопрос также были выявлены группы рынков, удобство получения информации о поставщиках услуг на которых респонденты затруднились оценить (вариант ответа «Затрудняюсь ответить, не интересуюсь»). Группа из пяти рынков, вызвавших наибольшие затруднения у опрошенных, выглядит так же, как и по двум предыдущим параметрам:

- рынок семеноводства (53,3%)

- рынок племенного животноводства (51,3%)

- рынок переработки рыбы и водных биоресурсов (54,6%)

- рынок архитектурно-строительного проектирования (50,3%)

- рынок рыболовства, добычи водных биоресурсов (52,6%).

Чуть меньшее число опрошенных затруднились оценить данный параметр на следующих рынках:

- рынок поставки сжиженного газа в баллонах (45,9%)

- рынок рыбоводства, разведения товарной аквакультуры (49,3%)

- рынок производства бетона (48,3%)

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых (пески, глины, камни строительные, торф и т.д.) (46,0%)

- рынок производства кирпича (46,7%)

- рынок капитального строительства, исключая жилье и дорожное строительство (государственные учреждения, производственные помещения, объекты связи, мосты и т.д.) (41,1%)

- рынок лёгкой промышленности (39,0%)

- рынок вывоза твердых коммунальных отходов (мусора) (36,4%)

- рынок производства электроэнергии (34,4%)

- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (40,1%).

Усредненные оценки удобства получения информации характеризуют рынки как неблагоприятные: 34,3% положительных оценок, 27,1% отрицательных и 38,6% затруднившихся с оценкой.

Таким образом, доступность, понятность и удобство получения информации об организациях, поставляющих услуги на изучаемые рынки, оценивается респондентами довольно низко. Ни один из рынков не может быть назван благоприятным по этому параметру. Удовлетворительным по всем трем критериям можно считать рынок услуг общего образования. Также к группе удовлетворительных относятся рынки транспортных услуг – рынок пассажирского такси и рынок общественного автобусного транспорта, осуществляющий перевозки внутри муниципалитета.

Ситуация с доступностью, понятностью и удобством получения информации на подавляющем большинстве рынков является неблагоприятной. Наиболее низко респонденты оценивают рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынок услуг по благоустройству населенного пункта, рынок аптечных услуг, а также рынок дорожного строительства.

В результате анализа распределения ответов была выявлена группа рынков, в отношении каждого из которых более половины опрошенных затруднились дать оценки информации о поставщиках услуг, по всей видимости, из-за низкой заинтересованности в услугах этих рынков. К ним относятся рынки семеноводства и племенного животноводства, рынки добычи и переработки рыбы и водных ресурсов, рынок архитектурно-строительного проектирования и рынок поставки сжиженного газа в баллонах. 5. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Для выяснения оценки населения деятельности в сфере финансовых услуг, респондентам задавали вопросы о том, какими финансовыми услугами и в каких организациях они пользуются, насколько они удовлетворены качеством и доступностью услуг, а также о проблемах, связанных с получением финансовых продуктов. Отдельный акцент делался на способах совершения платежей и их доступности в месте проживания респондентов.

Результаты, представленные на диаграмме 5.1, показывают, что наиболее востребованными у респондентов финансовыми организациями являются банки (79,1% выборов) и страховые организации (33,3%). На третьем месте по популярности находятся негосударственные пенсионные фонды (11,6%). Менее 5% опрошенных пользуются услугами брокеров, лизинговых и микрофинансовых компаний. 14,7% респондентов не пользуются услугами финансовых организаций.

Диаграмма 5.1.Услугами каких финансовых организаций вы пользуетесь? (% от числа опрошенных)

Анализ результатов, представленных на диаграмме 5.2, показывает, что наиболее популярным финансовым продуктом являются зарплатная карта, оформленная работодателем (51,4%). Далее следуют дебетовая (расчетная) карта, оформленная самостоятельно (38,4%), кредитная карта (31,4%) и страхование (21,7%). Небольшой процент респондентов имеют вклады (14,7%), потребительские кредиты (13,9%), ипотечные кредиты (10,6%). Автокредит, индивидуальный инвестиционный счет, микрозаймы и лизинг не пользуются популярностью у респондентов- на них в общей сложности приходится менее 20% выборов. 9,1% опрошенных не пользуются перечисленными финансовыми услугами и продуктами.

Диаграмма 5.2 .Каким из следующих финансовых продуктов (услуг) вы лично пользуетесь? (% от числа опрошенных)

В оценках качества, доступности и стоимости финансовых продуктов и услуг ответы респондентов распределились следующим образом. Качеством финансовых продуктов (услуг) удовлетворены чуть больше половины (53,3%) ответивших. Вместе с тем довольно большая доля респондентов (37,7%) отрицательно оценивают их качество (диаграмма 5.3.).

Диаграмма 5.3. Удовлетворены ли вы качеством финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

Доступность финансовых продуктов и услуг оценивается респондентами более позитивно: 61% опрошенных ею удовлетворены, однако все же больше четверти респондентов (28,4%) оценивают доступность как неудовлетворительную (диаграмма 5.4.).

Диаграмма 5.4. Удовлетворены ли вы доступностью финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

Однако такой параметр, как стоимость финансовых продуктов и услуг, респонденты оценивают гораздо более негативно: диаграмма 5.5. показывает, что 59% опрошенных не удовлетворены стоимостью; доля удовлетворенных составляет 29,1%.

Диаграмма 5.5. Удовлетворены ли вы стоимостью финансовых продуктов (услуг) в вашем населенном пункте? (% от числа опрошенных)

Во всех трех параметрах около 10% опрошенных затруднились дать оценку финансовым продуктам и услугам в их населенном пункте.

Среди трудностей, с которыми сталкиваются респонденты при использовании финансовых продуктов и услуг, первое место с большим отрывом от прочих занимает высокая процентная ставка по кредиту - 48% выборов (диаграмма 5.6).

Диаграмма 5.6. Какие трудности у вас возникают при получении или использовании финансовых продуктов (услуг)? (% от числа опрошенных)

Второе место занимает недостаток средств, не позволяющий респондентам сделать вклад (20,4%). Боязнь быть обманутыми финансовой организацией и потребность в консультации занимает третью позицию (16%). Далее следуют непонятная документация (14,9%) и низкая процентная ставка по вкладам (14,4%). 11,6% выборов получила высокая стоимость открытия счета и банковских услуг, а 10,7% - незнание законодательства. На каждую из оставшихся позиций (отсутствие официального подтверждения доходов, территориальная недоступность отделений банков, отказ в кредитовании) приходится менее 10% выборов. При этом 17% респондентов н испытывают никаких трудностей при использовании финансовых продуктов и услуг, а 14,7% опрошенных затруднились с ответом.

Что касается такого параметра, как достаточность выбора мест совершения платежей, то данные, представленные на диаграмме 5.7, демонстрируют, что больше половины респондентов (56,4%) положительно оценивают выбор в их населённом пункте мест и устройств для совершения платежей и переводов. Однако больше четверти опрошенных (28,3%) считают, что этот выбор мог бы быть лучшим. Только 9,1% респондентов негативно оценивают выбор мест и устройств для совершения платежей.

Диаграмма 5.7. В вашем городе (селе) достаточен выбор мест (или устройств) для совершения платежей и денежных переводов? (% от числа опрошенных)

Данные диаграммы 8 позволяют сделать вывод о том, что самыми популярными способами доступа к банковским услугам являются мобильный банк (65,7%) и платежный терминал в отделении банка (58,4%). За ними следуют оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина (40,6%), касса в отделении банка (37,4%), доступ в интернет-банк с ПК (35,4%), переводы через смс (23,6%) и электронный кошелек (16,6%).

Диаграмма 5.8.Какими из следующих способов доступа к банковским услугам (платежам, переводам) вы пользуетесь? (% от числа опрошенных)

Последний вопрос анкеты выяснял самооценку респондентов своей финансовой грамотности.Исходя из данных, представленных на диаграмме 5.9, оценки респондентов собственной финансовой грамотности выглядят следующим образом. Доли тех, кто дает высокую оценку своей финансовой грамотности (39,9%), и тех, кто считает ее недостаточной (34,7%), примерно одинаковы с небольшим перевесом первой группы. При этом 18% опрошенных считают, что не обладают финансовой грамотностью. Доля затруднившихся дать ответ – 7,4%.

Диаграмма 5. 9. Считаете ли вы себя финансово грамотным человеком? (% от числа опрошенных)

Таким образом, стоимость предоставляемых в населенных пунктах финансовых услуг и продуктов оценивается большинством опрошенных негативно, в то время как их доступность и качество удовлетворяют большую часть респондентов. При этом более четверти опрошенных не дают позитивной оценки доступности финансовых продуктов и услуг, а почти 40% - их качеству.

Среди проблем, возникающих при использовании респондентами финансовых услуг и продуктов, лидирующие позиции занимают трудности, связанные, по всей видимости, с недостаточным уровнем финансовой обеспеченности (высокая кредитная ставка и недостаток средств).

Респонденты в целом позитивно оценивают выбор мест для совершения платежей и переводов в их населенном пункте.

Самыми распространенными способами доступа к банковским услугам являются мобильное приложение и банковский терминал.

# ЧАСТЬ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА НАЛИЧИЯ (ОТСУТСТВИЯ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА РЫНКАХ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## 1. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ОБЩИХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Прежде всего, в исследовании выяснялась общая оценка предпринимателями условий ведения бизнеса в регионе.

Диаграмма 1.1 показывает, что почти две трети (63,5%) респондентов оценивают общие условия ведения бизнеса, сложившиеся в Ульяновской области, как хорошие. Вместе с тем доля негативно оценивающих условия составляет 29,3%; из них 20,3% считают условия скорее не хорошими, чем хорошими, а 9% называют их не удовлетворительными.

Диаграмма 1.1. Оцените, пожалуйста, общие условия ведения предпринимательской деятельности в Ульяновской области (% от числа опрошенных)

Таким образом, преобладают позитивные оценки условий ведения предпринимательской деятельности (63,5%), Но при этом треть субъектов предпринимательской деятельности (29,3%) заявляют о наличии тех или иных проблем в сфере ведения бизнеса в Ульяновской области.

## 2. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА, ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ТАКОЙ ПРОБЛЕМЫ, КАК КОНКУРЕНЦИЯ СО СТОРОНЫ ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА, А ТАКЖЕ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ (МУНИЦИПАЛЬНЫХ) ПРЕДПРИЯТИЙ, УЧРЕЖДЕНИЙ

Одной из главных задач проведенного исследования было выяснить, какие проблемы сопровождают ведение бизнеса в регионе, и какое место среди них занимает проблема конкуренции со стороны других субъектов коммерческого или государственного (муниципального) секторов.

На диаграмме 2.1 представлены оценки проблем, возникающих при ведении бизнеса, данные респондентами. 23,3% предпринимателей в качестве основной проблемы называют конкуренцию со стороны других хозяйствующих субъектов; вторая по популярности проблема – доступ к финансированию (19,6%); третье место занимает проблема высоких налогов (15,6%). Остальные позиции значительно уступают первым трем. К ним относятся нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (7,6%), конкуренция со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений (6%), коррупция (5%), сложность получения доступа к земельным участкам (4,3%); политическая нестабильность, сложность/затянутость процедуры получения лицензий, судебная система (каждую из этих позиций выбрали 3,3%), недостаточная подготовка сотрудников органов власти (1,7%). 2,7% респондентов выбрали вариант «другое». 4,3% опрошенных предпринимателей не сталкиваются с препятствиями при ведении бизнеса.

Диаграмма 2.1 Назовите самую большую проблему, с которой сталкивается ваша организация в своей текущей деятельности? (% от числа опрошенных)

Данные исследования показывают, что конкуренция со стороны других субъектов предпринимательской деятельности является самой острой проблемой при ведении бизнеса. В то время как значимость конкуренции со стороны государственных (муниципальных) предприятий не относится к числу актуальных проблем для большинства предпринимателей: только 6% опрошенных считают ее основной.

Стоит отметить также обеспокоенность предпринимателей финансовыми проблемами, возникающими при ведении бизнеса: в совокупности более 30% респондентов считают основными трудностями доступ к финансированию и высокие налоги.

## 3. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ НАЛИЧИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СТЕПЕНИ ИХ ЗНАЧИМОСТИ, А ТАКЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИХ ЗНАЧИМОСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА

К важнейшему условию ведения предпринимательской деятельности относится необходимость учитывать административные ограничения. Представители хозяйствующих субъектов в ходе опроса высказывали свое мнение о том, влияют ли административные барьеры на деятельность их организаций, преодолимы ли они, какие именно барьеры существуют и изменяется ли ситуация в этой сфере.

Диаграмма 3.1 демонстрирует оценку респондентами значимости административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса. Половина опрошенных (49,8%) говорят о том, что административные барьеры не препятствуют их деятельности; 35,9% оценивают эти препятствия как не очень сильные. Доля респондентов, оценивающих препятствия как значительные, составляет 4,7%. Небольшая доля опрошенных (8,3%) говорят о том, что административные барьеры способствуют их бизнесу.

Диаграмма 3.1 Насколько сильно препятствуют деятельности вашей организации административные барьеры со стороны органов власти? (% от числа опрошенных)

Таким образом, 58,1% предпринимателей не усматривают в действиях органов власти барьеров, препятствующих их деятельности. Однако 40,6% опрошенных заявляют, что органы власти создают барьеры, в той или иной степени препятствующие ведению их бизнеса.

Мнение предпринимателей, ведущих деятельность на разных географических рынках и в различных сферах экономической деятельности приведено в таблице 3.1.

Таблица 3.1. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, о том, насколько сильно препятствуют их деятельности административные барьеры (в % по строке)

|  | НАСКОЛЬКО СИЛЬНО ПРЕПЯТСТВУЮТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ СО СТОРОНЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ? | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Очень сильно препятствуют | Препятствуют, но не очень сильно | Не препятствуют | Способствуют деятельности нашей организации | Затрудняюсь ответить | Итого |
| **Основные географические рынки** | | | | | | |
| Локальный рынок | 4,9% | 31,1% | 47,5% | 13,1% | 3,3% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 4,6% | 38,1% | 50,5% | 6,2% | 0,5% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 6,9% | 34,5% | 55,2% | 3,4% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 0,0% | 26,7% | 40,0% | 26,7% | 6,7% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 50,0% | 50,0% | 0,0% | ,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Сферы экономической деятельности** | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 10,0% | 30,0% | 50,0% | 10,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,0% | 60,0% | 20,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0% | 40,0% | 50,0% | 10,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 3,3% | 40,0% | 50,0% | 6,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 10,0% | 40,0% | 45,0% | 5,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 20,0% | 60,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7% | 39,1% | 47,8% | 4,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Представители бизнес-организаций, ведущих деятельность на рынках Российской Федерации и на локальных рынках в меньшей степени ощущают административные барьеры (на локальных рынках 36,0% опрошенных признают препятствия со стороны административных барьеров, а на рынке РФ - только 26,7%). Напротив, те, кто ведет бизнес на рынке Ульяновской области или нескольких субъектов РФ, сообщают о том, что барьеры препятствуют их бизнесу (более 40%).

По сферам экономической деятельности опрошенные субъекты предпринимательской деятельности распределены неравномерно, поэтому анализ мнений корректен в отношении только 10 сфер деятельности (в них опрошено 10 и более представителей): рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок медицинских услуг, рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок по реализации сельскохозяйственной продукции, рынок добычи полезных ископаемых и рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.

В указанных сферах экономической деятельности препятствующее бизнесу влияние административных барьеров в большей мере признают предприниматели рынка торговли лекарственными препаратами (50,0%), рынка услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (47,8%), рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (50,0%), рынка по реализации сельскохозяйственной продукции (46,6%). В меньшей степени давление административных барьеров ощущают предприниматели из сферы добычи полезных ископаемых (30,0%) и рынка обработки древесины и производства изделий из дерева (30,0%).

В оценках того, насколько преодолимы административные барьеры, ответы респондентов распределились следующим образом (диаграмма 3.2): 38,9% предпринимателей считают, что для преодоления барьеров необходимы значительные затраты с их стороны, чуть менее (36,3%) считают, что барьеры преодолимы без существенных затрат; 7% опрошенных называют административные барьеры непреодолимыми, 17,3% респондентов говорят об отсутствии таких барьеров.

Диаграмма 3.2. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который вы представляете? (% от числа опрошенных)

Таким образом, большинство респондентов (54,2%) не видят особых сложностей в преодолении барьеров, препятствующих ведению их бизнеса, или даже отрицают их наличие. Однако более 45% предпринимателей считают эти препятствия непреодолимыми, либо требующими значительных усилий по их устранению. Доля оптимистов в этом вопросе несколько превышает долю пессимистов.

Тем не менее, мнение предпринимателей, работающих на разных рынках и в разных сферах деятельности, при оценке возможностей преодолеть административные барьеры, различается (см. таблицу 3.2).

Таблица 3.2. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, о возможности преодолеть административные барьеры (в % по строке)

|  | НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | Нет административных барьеров | Затрудняюсь ответить | Итого |
| **Основные географические рынки** | | | | | | |
| Локальный рынок | 0,0% | 32,8% | 55,7% | 11,5% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 10,8% | 46,4% | 23,2% | 19,6% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 0,0% | 3,4% | 79,3% | 17,2% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 0,0% | 40,0% | 46,7% | 13,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Сферы экономической деятельности** | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 0,0% | 10,0% | 60,0% | 30,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 0,0% | 0,0% | 100,0% | ,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 0,0% | 100,0% | ,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0,0% | 30,0% | 50,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 5,0% | 50,0% | 5,0% | 40,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 13,0% | 52,2% | 17,4% | 17,4% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 33,3% | 33,3% | ,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 33,3% | 33,3% | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |

Наиболее оптимистично смотрят на возможность преодолеть административные барьеры предприниматели, работающие на рынках нескольких субъектов РФ, только 3,4% из них считают, что барьеры есть, но их преодолевают с помощью значительных затрат. Противоположного мнения придерживаются те предприниматели, которые работают на рынке Ульяновской области: 57,2% из них считают, что административные барьеры либо непреодолимы (10,8%), либо преодолимы только с помощью существенных затрат (46,4%).

Предприниматели, ведущие бизнес в разных видах экономической деятельности, различаются мнением о преодолимости административных барьеров. Так, предприниматели рынка обработки древесины считают все барьеры преодолимыми без затрат, а 10% бизнесменов на рынках дошкольного и 30% на рынке дополнительного образования детей воспринимают барьеры как преодолимые с помощью затрат. В более негативном ракурсе видится проблема преодоления барьеров предпринимателям рынка медицинских услуг (66,7% говорят о существенных барьерах, требующих средств для преодоления), рынка услуг розничной торговли лекарствами (55,0%), рынка услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме 65,2% и рынка добычи полезных ископаемых (50,0%).

Данные таблицы 3.3 демонстрируют, какие именно барьеры опрошенные предприниматели считают наиболее существенными на своем рынке.

Таблица 3.3 Какие из административных барьеров являются наиболее существенными на рынке, на котором работает ваша организация?

(% от числа опрошенных)\*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры | Доля ответов, % |
| Высокие налоги | 58,8 |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 25,6 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. | 17,6 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 12,0 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 10,3 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 9,6 |
| Коррупция | 7,3 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 5,6 |
| Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 2,0 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий | 1,3 |
| Нет ограничений | 13,6 |
| Иные действия | 2,0 |

\* Сумма долей превышает 100%, т.к. респонденты могли выбрать несколько вариантов.

Итак, самые значимые барьеры - высокие налоги (58,8%), - нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25,6%), сложность или затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (17,6%). Остальные барьеры названы десятой долей опрошенных или даже меньшим числом участников опроса.

Особенно обеспокоены высокими налогами предприниматели, чьи организации относятся к рынку услуг дополнительного образования для детей, рынку медицинских услуг и рынку оказания услуг по розничной торговле лекарствами, а также рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (см таблицу 47 в Приложении «Аналитические таблицы по результатам мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности Ульяновской области на рынках Ульяновской области»).

Второй по значимости административный барьер- нестабильное законодательство. Более других она сказывается на бизнесе, ведущемся на рынке услуг розничной торговли лекарствами, рынке добычи полезных ископаемых.

Третий по значимости барьер - сложность и затянутость процедур получения документов. Он более всего осознается на рынке Ульяновской области и рынке РФ, а также рынке услуг дополнительного образования для детей, рынке медицинских услуг и рынке оказания услуг по розничной торговле.

Ответы респондентов на вопрос о динамике значимости административных барьеров представлены на диаграмме 3.3.

Диаграмма 3.3 Как изменились административные барьеры, препятствующие деятельности вашего бизнеса, за последние 3 года? (% от числа опрошенных)

С точки зрения опрошенных предпринимателей, за последние три года не наблюдалось существенных изменений в значимости административных барьеров. Две трети респондентов (63,8%) считают, что ситуация за последние три года не изменилась; 16,3% говорят о рост значимости этих препятствий, 13,6% полагают, что и значимость снизилась.

Таблица 3.4. Мнение субъектов предпринимателей, ведущих деятельность на разных рынках и в разных экономических сферах, об изменении административных барьеров за последние 3 года (в % по строке)

|  | КАК ИЗМЕНИЛИСЬ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Их значимость снизилась | Их значимость возросла | Их значимость не изменилась | Затрудняюсь ответить | Итого |
| **Основные географические рынки** | | | | | |
| Локальный рынок | 31,1% | 16,4% | 47,5% | 4,9% | 100,0% |
| Рынок Ульяновской области | 9,8% | 14,9% | 72,7% | 2,6% | 100,0% |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3,4% | 13,8% | 48,3% | 34,5% | 100,0% |
| Рынок Российской Федерации | 13,3% | 26,7% | 53,3% | 6,7% | 100,0% |
| Рынки стран СНГ | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Затрудняюсь ответить | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| **Сферы экономической деятельности** | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 35,0% | 0,0% | 60,0% | 5,0% | 100,0% |
| Рынок услуг общего образования | 80,0% | 0,0% | 20,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 30,0% | 0,0% | 70,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок медицинских услуг | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0,0% | 0,0% | 90,0% | 10,0% | 100,0% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок социальных услуг | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок ритуальных услуг | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 100,0% |
| Рынок теплоснабжения | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 8,7% | 13,0% | 73,9% | 4,3% | 100,0% |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства электрической энергии на розничном рынке | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0,0% | 33,3% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | 20,0% | 0,0% | 60,0% | 20,0% | 100,0% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 16,7% | 30,0% | 53,3% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к сети «Интернет» | 0,0% | 25,0% | 50,0% | 25,0% | 100,0% |
| Рынок жилищного строительства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок дорожной деятельности | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 40,0% | 0,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 16,7% | 20,0% | 53,3% | 10,0% | 100,0% |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | 0,0% | 0,0% | 66,7% | 33,3% | 100,0% |
| Рынок племенного животноводства | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок семеноводства | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок вылова водных биоресурсов | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок переработки водных биоресурсов | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок товарной аквакультуры | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения | 20,0% | 20,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок нефтепродуктов | 0,0% | 0,0% | 80,0% | 20,0% | 100,0% |
| Рынок лёгкой промышленности | 0,0% | 60,0% | 40,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 0,0% | 40,0% | 60,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства кирпича | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 100,0% |
| Рынок производства бетона | 0,0% | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 100,0% |
| Сфера наружной рекламы | 33,3% | 0,0% | 66,7% | 0,0% | 100,0% |

О снижении значимости административных барьеров в последние годы чаще говорят предприниматели, работающие на локальных рынках (31,1%), а также из таких видов деятельности как рынок услуг дошкольного образования (35,0%), рынок дополнительного образования детей (30,0%). Рост значимости административных барьеров наиболее заметен для предпринимателей рынка РФ (26,7%), а также предпринимателям рынка медицинских услуг (33,0%), рынка по оказанию услуг ремонта автотранспортных средств (30,0%) и особенно рынка обработки древесины (40,0%).

В целом, ситуацию с административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, можно считать проблематичной. Около 40% предпринимателей считают, что органы власти создают препятствия, мешающие предпринимательской деятельности. Более 45% опрошенных говорят об этих препятствиях как о непреодолимых, либо требующих значительных усилий. В спектре наиболее значимых административных препятствий респонденты выделяют, прежде всего, высокие налоги, а также нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, сложность или затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований. По мнению двух третей респондентов значимость административных барьеров за последние три года не изменилась, однако 16,3% предпринимателей говорят о ее росте.

## 4.ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТОИМОСТИ И СРОКОВ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ, А ТАКЖЕ ИЗМЕНЕНИЯ УКАЗАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА

Ведение предпринимательской деятельности предполагает пользование рядом госуслуг. В этой связи представляет интерес мнение представителей бизнес-сообщества о стоимости и сроках предоставления услуг, а также об изменении этих параметров за последние 3 года.

На диаграмме 4.1 представлены оценки предпринимателями стоимости и сроков предоставления государственных услуг. Сроки предоставления государственных услуг устраивают почти половину (47,2%) респондентов, треть (35,9%) дают им среднюю оценку, каждого шестого (15,9%) опрошенного сроки не устраивают.

Доля респондентов, положительно оценивших стоимость государственных услуг, несколько ниже по сравнению с аналогичной группой в оценках сроков предоставления – 43,5%. 49,5% не всегда удовлетворены стоимостью госуслуг, и только 6% полностью ею удовлетворены.

Диаграмма 4.1. В какой степени вас устраивает или не устраивает стоимость и срок предоставления государственных услуг? (% от числа опрошенных)

Оценки, данные предпринимателями динамике стоимости и сроков предоставления государственных услуг существенно различаются (диаграмма 4.2).

Диаграмма 4.2. Как бы Вы оценили изменения сроков и стоимости предоставления государственных услуг за последние 3 года? (% от числа опрошенных)

Почти половина (46,2%) респондентов не наблюдают изменений в сроках предоставления госуслуг за последние три года; одинаковые доли опрошенных (по 21,9%) говорят об увеличении и о снижении сроков.

Динамика стоимости госуслуг видится предпринимателями по-другому: более половины (51,2%) говорят о ее увеличении за последние три года, треть (31,2%) считают, что стоимость не изменилась, и только 3,3% говорят о ее снижении.

Таким образом, при преобладании положительных оценок сроков и стоимости госуслуг, можно отметить более высокую долю предпринимателей, неудовлетворенных сроками предоставления государственных услуг (15,9%) по сравнению с долей неудовлетворенных их стоимостью (6,0%). В то же время большинство респондентов говорят о росте стоимости госуслуг за последние три года и о неизменности сроков их предоставления.

## 5.ОЦЕНКА ЛЕГКОСТИ (СЛОЖНОСТИ) ВХОЖДЕНИЯ НА РЫНОК НОВЫХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В ходе опроса субъектам предпринимательской деятельности задавались вопросы о том, насколько легко начать новый бизнес в Ульяновской области, в том числе компании из другого региона.

Диаграмма 5.1 отражает оценки респондентов того, насколько легко начать новый бизнес в Ульяновской области.

Диаграмма 5.1. Насколько легко или сложно начать с нуля новый бизнес на вашем рынке в Ульяновской области? (% от числа опрошенных)

Подавляющее большинство предпринимателей (72,8%) считают, что процесс вхождения нового бизнеса на рынок Ульяновской области довольно сложен. 12,6% опрошенных говорят, что начать новое дело «с нуля» легко; 14,6% затруднились с ответом.

Респондентам также был задан вопрос о том, насколько легко компании из другого региона войти на рынок в Ульяновской области. Их ответы представлен на диаграмме 5.2.

Диаграмма 5.2. Насколько легко компании из другого региона обосноваться на рынке в Ульяновской области? (% от числа опрошенных)

Здесь более половины предпринимателей (57,1%) считают, что вход на рынок новых субъектов из других регионов сложен. Пятая часть (21,3%) опрошенных считают, что субъектам из других регионов легко войти на рынки Ульяновской области; почти такая же доля опрошенных (21,6%) затруднились с ответом.

Таким образом, большинство предпринимателей считают процесс вхождения на рынки Ульяновской области сложным. Причем, открытие нового бизнеса «с нуля» в Ульяновской области видится предпринимателям более сложной задачей (72,8%), чем завоевание рынков субъектами из других регионов (57,1%).

## 6. ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ ВЫХОДУ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ НА НОВЫЕ РЫНКИ

Мнение предпринимателей о сложности входа на рынок было обосновано ответом на вопрос о том, какие именно препятствия являются существенными при входе на рынок их бизнеса.

На диаграмме 6.1 представлены оценки предпринимателей в отношении препятствий, возникающих при вхождении субъектов на новые рынки

Диаграмма 6.1 Как вы считаете, какие препятствия являются существенными при входе на ваш рынок? (% от числа опрошенных)

Оценивая трудности вхождения на новые рынки, предприниматели вновь подчеркивают значимость финансовых проблем («высокие начальные издержки» - 38,2%), проблем, связанных с конкуренцией («насыщенность новых рынков сбыта» - 28,6%), а также административные барьеры («сложность получения разрешительных документов» - 22,3%). Остальные позиции списка имеют меньшее число выборов. К ним относятся: ограничивающее воздействие органов государственной/ муниципальной власти (10,6%), привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (10,3%), отсутствие информации о ситуации на новых рынках (9,6%), жёсткое противодействие традиционных участников рынка (7,9%), ограничивающее воздействие государственных/ муниципальных предприятий, учреждений (6,6%).

Таким образом, в спектре основных проблем, обуславливающих трудности вхождения на рынки Ульяновской области, наиболее острыми предприниматели считают высокие начальные издержки, конкуренцию (насыщенность новых рынков сбыта) и сложность получения разрешительных документов.

## 7. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ В ИХ СФЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наряду с оценкой конкурентной ситуации в регионе, предприниматели давали оценку уровню конкуренции в их сфере деятельности.

Данные, представленные на диаграмме 7.1, демонстрируют оценку респондентами уровень конкуренции в их сфере деятельности.

Диаграмма 7.1 Оцените уровень конкуренции на рынке, на котором вы осуществляете свою деятельность (% от числа опрошенных)

Абсолютное большинство опрошенных (88,1%) оценивают уровень конкуренции как высокий (45,2%) и очень высокий (42,9%). Лишь 12% считают, что конкуренция в их сфере деятельности низкая или отсутствует.

## 8. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИМЕРНОГО КОЛИЧЕСТВА ИХ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ

Переходя от общих оценок уровня конкуренции к оценке количества конкурентов собственной организации, три четверти предпринимателей (73,4%) также оценивают его как большое (см. диаграмму 8.1). 20,3% опрошенных имеют от 1 до 3 конкурентов, и всего 6,3% респондентов говорят об отсутствии конкурентов в их сфере деятельности.

Диаграмма 8.1. Сколько конкурентов у вашей организации? (% от числа опрошенных)

Полученные данные подтверждают предыдущие выводы о том, что высокая конкуренция, по мнению предпринимателей, является одной из основных проблем в сфере ведения бизнеса.

## 9. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОЛИЧЕСТВА ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА И ПРИЧИН ИЗМЕНЕНИЙ

Для выяснения мнения предпринимателей о том, как изменилась ситуация с уровнем конкуренции за последние 3 года и о причинах ее изменений, в анкете были предусмотрены вопросы о том, усилилась ли конкуренция, изменилась ли конкурентная среда, изменилось ли число конкурентов и по каким причинам это произошло.

Об усилении конкуренции сообщают более половины опрошенных представителей бизнеса (58,8%), треть не заметили изменений (32,9%) (см. диаграмма 9.1.). Только 3,7% полагают, что конкуренция ослабла.

Диаграмма 9.1. Как, по вашему мнению, изменилась интенсивность конкуренции в 2019 году по сравнению с 2018 годом? (% от числа опрошенных)

Несмотря на преобладание мнения об усилении конкуренции, половина опрошенных полагают, что состояние конкурентной среды при этом не изменилось (51,8%) (см. диаграмму 9.2). Более того, пятая часть (22,6%) представителей бизнес-сообщества считают, что состояние конкурентной среды улучшилось, несколько меньшая доля сообщает об ухудшении (17,6%).

Диаграмма 9.2. Как изменилось состояние конкурентной среды в вашей сфере деятельности за последний год? (% от числа опрошенных)

Мнение предпринимателей о повышении интенсивности конкуренции основывается на их наблюдении за ростом числа конкурентов своих организаций в последние 3 года (см. диаграмму 9.3). Две трети бизнесменов (64,5%) отметили, что число конкурентов увеличилось. Треть опрошенных полагают, что число конкурентов осталось прежним (30,6%). Об уменьшении сообщают лишь 5% опрошенных.

Диаграмма 9.3. Как изменилось число конкурентов у вашей организации за последние три года? (% от числа опрошенных)

Главными конкурентами местных предпринимателей становятся крупные федеральные игроки. Четверть опрошенных (23,3%) видят причину роста числа конкурентов во влиянии федеральных игроков (см. диаграмму 9.4). Пятая часть респондентов (19,0%) причину роста конкуренции видит в изменении налогового законодательства. Несколько менее значимыми причинами являются снижение покупательной способности населения (13,3%), а также «другие причины» (16,2%), в числе которых - приход новых как местных, так и более крупных игроков, расширение числа услуг, предлагаемых уже имеющимися игроками рынка, легкость входа на рынок и др. (см. диаграмму 9.5).

Диаграмма 9.4. Почему изменилось количество конкурентов? (% от числа опрошенных)

Диаграмма 9.5. .Почему изменилось количество конкурентов (другие причины)? (% от числа опрошенных)

Таким образом, при оценке динамики в сфере конкуренции за последние 1-3 года преобладают оценки, свидетельствующие об увеличении ее интенсивности (половина ответов) и росте числа конкурентов (две трети ответов). Главными причинами изменения числа конкурентов представители деловых кругов считают влияние крупных федеральных игроков, изменение налогового законодательства и снижение покупательной способности населения.

В то же время, состояние конкурентной среды в регионе оценивается как не претерпевшее значительных изменений (половина ответов), при этом примерно равные доли опрошенных (по пятой части) дают как отрицательные, так и положительные оценки изменению состояния конкурентной среды.

## 10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОПРОШЕННЫХ (ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), СЧИТАЮЩИХ, ЧТО СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ УЛУЧШИЛОСЬ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД

Наряду с вопросом об изменения конкурентной среды в целом, респондентам задавался вопрос об изменении конкурентной среды в сфере розничной торговли.

Произошедшие за последний год улучшения отмечены только шестой частью опрошенных (15,9%) (см. диаграмму 10.1). Более значительная часть - четверть опрошенных (27,2%) заметили ухудшения в этой сфере, немногим более трети (37,2%) считают ситуацию стабильной. Каждый пятый затруднился с ответом

Диаграмма 10.1. Как изменилось состояние конкурентной среды в сфере розничной торговли за последний год? (% от числа опрошенных)

Таким образом, нельзя говорить об однозначной оценке предпринимателями изменений в сфере розничной торговли, произошедших за последний год. Несмотря на то, что наибольшая доля ответов приходится на вариант «не изменилось», все же это только треть ответов, то есть нельзя говорить о единстве мнений опрошенных. Другие варианты ответов представлены достаточно высокими долями респондентов. Самая же низкая доля ответов приходится на вариант «улучшилось».

## 11. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДОЛИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ОБЩЕМ ЧИСЛЕ ОПРОШЕННЫХ (ВО ВСЕХ СФЕРАХ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), СЧИТАЮЩИХ, ЧТО АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ СТАЛО МЕНЬШЕ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД

Самым распространенным мнением респондентов в отношении антиконкурентных действий органов власти, состоит в том, что количество этих действий за истекший год не изменилось (см. диаграмму 11.2). Такого мнения придерживаются три четверти представителей хозяйствующих субъектов (75,4%). Каждый шестой опрошенный (16,9%) отмечает увеличение количества антиконкурентых действий органов власти, и только 7,6% - уменьшение числа этих действий.

Диаграмма 11.1. Каким образом за последний год изменилось количество антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления в сфере розничной торговли? (% от числа опрошенных)

Большинство представителей бизнес-сообщества считают, что действия органов государственной и муниципальной власти не меняют ситуации в конкуренции в сфере розничной торговли. Лишь четверть замечают это влияние, при этом 16,9% отмечают увеличение количества антиконкурентных действий со стороны власти, и только 7,6% - уменьшение.

## 12. ВЫЯВЛЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ О СТЕПЕНИ ВЛИЯНИЯ НА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СО СТОРОНЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ

Кроме органов власти влияние на деятельность хозяйствующих субъектов могут оказывать естественные монополии. В исследовании выяснялось мнение предпринимателей о степени влияния монополий, предоставляющих услуги водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжения и газоснабжения.

Наиболее сильное влияние на деятельность бизнес-организаций оказывают поставщики электроснабжения, три четверти - 76,1% - респондентов указали на это влияние (см. диаграмму 12.1.). Несколько менее сильное влияние бизнес испытывает со стороны поставщиков теплоснабжения: две трети (67,4%) опрошенных сообщили об этом. Почти такая же по степени влияния на ведение бизнеса естественная монополия - организации водоснабжения и водоотведения. Две трети респондентов (65,1%) подтверждают его.

Наименьшее влияние у монополии по газоснабжению - несколько более половины опрошенных (53,8%) признают зависимость ведения бизнеса от газоснабжающих организаций.

Диаграмма 12.1.В какой степени влияют на ваш бизнес субъекты естественных монополий, в частности, предоставляющие услуги водоснабжения и водоотведения, газоснабжения, электроснабжение, теплоснабжения? (% от числа опрошенных)

Итак, все естественные монополии оказывают влияние на более чем половину хозяйствующих субъектов. Влияние электроснабжающих организаций самое значительное - на три четверти хозяйствующих субъектов, теплоснабжающих и водоснабжающих менее сильное - на две трети субъектов, газоснабжающих - на половину бизнес-организаций. Усредненные значения оценок влияния естественных монополий следующие: «сильное влияние» 41,2%, «слабое влияние» 24,4%, «не оказывают влияния» 33,4%, «затруднились ответить» 1%, следовательно в целом на 65,6% бизнес-организаций естественные монополии оказывают влияние разной степени.

## 13. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ

Опрошенные предприниматели оценивали качество услуг каждой естественной монополии, затем их оценки были обобщены и усреднены. Качество услуг разных монополий оценивается довольно схоже. Примерно треть опрошенных полностью устраивает качество услуг, половину или чуть менее - скорее устраивает. Доля отрицательных оценок колеблется в диапазоне от 15 до 20%.

Несколько более высокие оценки качества у услуг по электроснабжению - 85,0% опрошенных в той или иной мере довольны качеством. На несколько процентов меньше доля удовлетворенных качеством теплоснабжения (82,4%). Почти одинаковые доли респондентов положительно оценивают качество газоснабжения (79,8%) и водоснабжения и водоотведения (78,8%). Самая высокая доля недовольных качеством услуг - в отношении водоснабжения и водоотведения - 20,4%.

Диаграмма 13.3.Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Ульяновской области в ситуации создания или расширения бизнеса (% от числа опрошенных)

Более трех четвертей опрошенных представителей хозяйствующих субъектов положительно оценивают качества услуг естественных монополий. Преобладают умеренные оценки качества («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок качества в целом следующие: «полностью устраивает» 34,2%, «скорее устраивает» 47,4%, «скорее не устраивает» 15,1%, «неприемлемо» 2,8%, «затруднились ответить» 0,5%.

## 14. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПРИЕМЛЕМОСТИ СТОИМОСТИ УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ

В ходе исследования выяснялись оценки не только качества, но и стоимости услуг естественных монополий - по каждому виду естественной монополии, а также усредненные оценки в целом по стоимости их услуг.

Наибольшие доли положительных оценок стоимости - у услуг по водоснабжению и водоотведению (70,8%) и газоснабжению (67,1%) (см. диаграмма 14.1). Заметно меньше положительных оценок стоимости услуг по электроснабжению (53,5%) и теплоснабжению (49,5%).

Довольно высока доля предпринимателей, которых не устраивает стоимость услуг монополий. Особенно отрицательно характеризуется стоимость услуг теплоснабжения (почти половина - 47,8% негативных оценок) и электроснабжения (43,9%).

Диаграмма 14.1.Оцените стоимость услуг субъектов естественных монополий в Ульяновской области в ситуации создания или расширения бизнеса (% от числа опрошенных)

Итак, две трети положительных оценок стоимости получили услуги монополий по водоснабжению, водоотведению и газоснабжению. Половину респондентов устраивает стоимость электроснабжения и газоснабжения. В ответах преобладают умеренные оценки стоимости («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок стоимости услуг в целом следующие: «полностью устраивает» 17,1%, «скорее устраивает» 43,1%, «скорее не устраивает» 34,5%, «неприемлемо» 2,7%, «затруднились ответить» 2,7%.

## 15. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ СТОИМОСТИ И СРОКОВ ПОДКЛЮЧЕНИЯ УСЛУГ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ, ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ГАЗОСНАБЖЕНИЕ) ПРИ СОЗДАНИИ (РАСШИРЕНИИ) БИЗНЕСА В ЦЕЛОМ И ОТДЕЛЬНО ДЛЯ КАЖДОГО ВИДА УСЛУГ

Предприниматели давали оценки стоимости и сроков подключения услуг естественных монополий при создании (расширении) бизнеса. Данные по оценкам сроков подключения приведены на диаграмме 15.1.

Диаграмма 15.1. Оцените сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в Ульяновской области (% от числа опрошенных)

На основании полученных данных можно сделать вывод о том, что большинство респондентов в той или иной степени удовлетворены сроками подключения услуг водоснабжения и водоотведения, газо-, электро- и теплоснабжения. Доли респондентов, удовлетворенных сроками подключения каждого вида услуг, примерно одинакова: для водоснабжения и водоотведения она составляет 80%, для газоснабжения – 76,1%, для электроснабжения – 80,4%, для теплоснабжения – 77,1%. Соответственно, доли респондентов, которых в той или иной степени не устраивают сроки подключения услуг, следующие: водоснабжение и водоотведение – 18%, газоснабжение – 20,3%, электроснабжение – 17,6%, теплоснабжение – 20,9%.

## 16.ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В РЕГИОНЕ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

В целях содействия развитию конкуренции, а также в интересах субъектов предпринимательской деятельности и потребителей органы власти обязаны размещать в сети «Интернет» информацию о состоянии конкуренции в регионе. В ходе исследования выяснялось, насколько представители хозяйствующих субъектов удовлетворены официальной информацией в целом и отдельными ее характеристиками: доступностью, понятностью и удобством ее получения.

Более половины опрошенных (53,1%) в той или иной степени удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в регионе (см. диаграмма 16.1). Треть опрошенных не удовлетворены (31,6%), а каждый шестой затруднился с ответом.

Диаграмма 16.1.Насколько вы удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области, размещаемой в сети Интернет в 2019 году? (% от числа опрошенных)

Около половины предпринимателей дали положительные оценки каждому из трех параметров официальной информации о конкуренции в регионе: удобству получения (53,2%), доступности (50,8%) и понятности (47,8%). В два раза меньшие доли (по четверти опрошенных) отрицательных оценок, и еще четверть респондентов затруднились с ответом (см. диаграмму 16.2).

Диаграмма 16.2. Насколько вы удовлетворены доступностью, понятностью и удобством получения официальной информации, размещаемой в средствах массовой информации, в сети интернет, о состоянии конкуренции на товарных рынках Ульяновской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и муниципальными образованиями, в 2019 году? (% от числа опрошенных)

Таким образом, половина представителей хозяйствующих субъектов дали положительные оценки размещаемой в СМИ и сети «Интернет» официальной информации о состоянии конкуренции в регионе: как в целом, так и по каждому из параметров оценивания - доступности, понятности и удобства. Однако при этом параметр «удобство» имеет оценки ниже, чем другие параметры.

## 17. РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАДЗОРНЫЕ ОРГАНЫ С ЖАЛОБАМИ НА АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ В 2018-2019 ГГ.

Несмотря на то, что порядка 40% опрошенных предпринимателей отмечают наличие препятствий в форме административных барьеров в деятельности их организаций, однако только один их десяти опрошенных обращался в надзорные органы с жалобами на административные проблемы (см. диаграмму 17.1). В 2018 году с жалобами обращались 8,6% представителей хозяйствующих субъектов, в 2019 году - 10,0%.

Диаграмма 17.1.Обращались ли вы в надзорные органы с жалобами на административные барьеры в 2018 г. и в 2019 г.? (% от числа опрошенных)

Абсолютное большинство представителей бизнес-сообщества ни в 2019, ни в прошлом году не обращались в надзорные органы с жалобами на административные барьеры, однако около 40,5% опрошенных признают негативное влияние этих барьеров на их бизнес и 45,8% считают, что преодолеть их трудно или же невозможно (см. разделы 2 и 3 настоящего отчета). Предположительно, воздержание от жалоб связано с тем, что основным барьером более половины опрошенных считают высокие налоги и еще четверть - нестабильность законодательства, на что надзорные органы повлиять не могут.

# ВЫВОДЫ

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2019 ГОД

Оценка потребителями достаточности количества негосударственных (немуниципальных) поставщиков товаров (услуг) в их местности характеризует рынки как неблагоприятные: 43,2% оценивают количество положительно, при этом 29,8% - отрицательно и 27,0% затруднились с оценкой. Однако другие параметры рынков товаров и услуг еще более низкие.

Усредненная оценка стоимости услуг на рынках характеризуется равенством долей положительных и отрицательных ответов: 17,4% и 14,2% соответственно.

Примерно на том же уровне оценки качества товаров и услуг: 17,3% положительных и 14,3% отрицательных ответов.

Усредненные оценки возможностей выбора практически не отличаются от оценок двух предыдущих параметров: 18,2% положительных оценок и 12,8% отрицательных.

«Информационные» параметры рынков воспринимаются более положительно, но и они не дотягивают до уровня благоприятных оценок. Так, доступность информации положительно оценивают в среднем 31,9% респондентов, ее понятность - 32,1%, удобство получения информации - 34,3%.

Таким образом, ни один из параметров оценок рынков не получил статус «благоприятного», однако наиболее высоко оценено количество негосударственных поставщиков товаров и услуг - 43,2%, что близко к удовлетворительным оценкам.

Самые положительные оценки числа организаций на рынке, стоимости, качества и возможности выбора услуг получили рынки наружной рекламы.

Наиболее положительные информационные параметры отмечены у таких рынков, как рынки образовательных услуг всех уровней образования, транспортных услуг и услуг связи. Наибольшие отрицательные оценки в совокупности набрали рынки аптечных услуг, рынок по благоустройству населенного пункта, рынок услуг управляющих компаний и ТСЖ, рынок жилищного строительства, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, рынок услуг связи.

При сравнении цен на рынках Ульяновской области с ценами в других регионах, большая часть респондентов (54,9%) считают цены рынка медицинских услуг более высокими в Ульяновской области по сравнению с другими регионами. Остальные рынки получили треть и менее сравнений не в пользу региональных цен.

При выяснении оценок населением различных параметров финансовых услуг и практик их использования, были получены следующие результаты:

- стоимость предоставляемых в населенных пунктах финансовых услуг и продуктов оценивается большинством опрошенных негативно, в то время как их доступность и качество удовлетворяют большую часть респондентов. При этом более четверти опрошенных не дают позитивной оценки доступности финансовых продуктов и услуг, а почти 40% - их качеству;

- среди проблем, возникающих при использовании респондентами финансовых услуг и продуктов, лидирующие позиции занимают трудности, связанные, по всей видимости, с недостаточным уровнем финансовой обеспеченности (высокая кредитная ставка и недостаток средств);

- респонденты в целом позитивно оценивают выбор мест для совершения платежей и переводов в их населенном пункте;

- самыми распространенными способами доступа к банковским услугам являются мобильное приложение и банковский терминал;

- почти 40% населения считают себя финансово грамотными, еще треть - не вполне грамотными, а каждый пятый признает, что не обладает этим качеством.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ О НАЛИЧИИ (ОТСУТСТВИИ) АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ И ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ СУБЪЕКТАМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Проведенное исследование показало, что различные аспекты ведения предпринимательской деятельности на территории Ульяновской области воспринимаются предпринимателями по-разному. Часть условий, например, взаимодействие с естественными монополиями, оцениваются в основном положительно, а условия конкурентной среды и взаимодействие с органами власти - в более негативном аспекте.

Ситуацию с административными барьерами, препятствующими ведению бизнеса, можно считать проблематичной. Около 40% предпринимателей считают, что органы власти создают препятствия, мешающие предпринимательской деятельности. Более 45% опрошенных говорят об этих препятствиях как о непреодолимых, либо требующих значительных усилий. В спектре наиболее значимых административных препятствий респонденты выделяют, прежде всего, высокие налоги (58,8%), нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (25,6%), сложность или затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований (17,6%). По мнению двух третей респондентов значимость административных барьеров за последние три года не изменилась, однако 16,3% предпринимателей говорят о ее росте.

Большинство предпринимателей считают процесс вхождения на рынки Ульяновской области сложным. Причем, открытие нового бизнеса «с нуля» в Ульяновской области видится предпринимателям более сложной задачей (72,8%), чем завоевание рынков компаниями из других регионов (57,1%).

Оценивая трудности вхождения на новые рынки, предприниматели вновь подчеркивают значимость финансовых проблем («высокие начальные издержки» - 38,2%), проблем, связанных с конкуренцией («насыщенность новых рынков сбыта» - 28,6%), а также административные барьеры («сложность получения разрешительных документов» - 22,3%).

Абсолютное большинство опрошенных (88,1%) оценивают уровень конкуренции как высокий (45,2%) и очень высокий (42,9%). Лишь 12% считают, что конкуренция в их сфере деятельности низкая или отсутствует.

При оценке динамики в сфере конкуренции за последние 1-3 года преобладают оценки, свидетельствующие об увеличении ее интенсивности (половина ответов) и росте числа конкурентов (две трети ответов). Главными причинами изменения числа конкурентов представители деловых кругов считают влияние крупных федеральных игроков (23,3%), изменение налогового законодательства (19,0%) и снижение покупательной способности населения (13,3%).

В то же время, состояние конкурентной среды в регионе оценивается как не претерпевшее значительных изменений (половина ответов), при этом примерно равные доли опрошенных (по пятой части) дают как отрицательные, так и положительные оценки изменению состояния конкурентной среды.

Три четверти представителей бизнес-сообщества считают, что действия органов государственной и муниципальной власти не меняют ситуации в конкуренции в сфере розничной торговли. Лишь четверть замечают это влияние, при этом 16,9% отмечают увеличение количества антиконкурентных действий со стороны власти, и только 7,6% - уменьшение.

Более трех четвертей опрошенных представителей хозяйствующих субъектов положительно оценивают качества услуг естественных монополий. Преобладают умеренные оценки качества («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок качества в целом следующие: «полностью устраивает» 34,2%, «скорее устраивает» 47,4%, «скорее не устраивает» 15,1%, «неприемлемо» 2,8%, «затруднились ответить» 0,5%.

Две трети положительных оценок стоимости получили услуги монополий по водоснабжению, водоотведению и газоснабжению. Половину респондентов устраивает стоимость электроснабжения и газоснабжения. В ответах преобладают умеренные оценки стоимости («скорее устраивает»). Значения усредненных оценок стоимости услуг в целом следующие: «полностью устраивает» 17,1%, «скорее устраивает» 43,1%, «скорее не устраивает» 34,5%, «неприемлемо» 2,7%, «затруднились ответить» 2,7%.

# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Анкета для опроса потребителей товаров, работ и услуг

*Добрый день!*

*Исследовательская компания «АРТЕфакт» проводит опрос мнения потребителей о ситуации на товарных рынках и состоянии ценовой конкуренции в Ульяновской области. По итогам данного исследования будут разработаны мероприятия для содействия развитию конкуренции на этих рынках.*

*Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг в Ульяновской области. Опрос займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Ульяновской области.*

**1. В КАКОМ городе, муниципальном районе ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ? ЕСЛИ В РАЙОНЕ, ТО В РАЙОННОМ ЦЕНТРЕ ИЛИ НА ДРУГОЙ ТЕРРИТОРИИ? (одинвариантответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| Город Ульяновск | 1 |
| Город Димитровград | 2 |
| Барышский муниципальный район | 3 |
| Инзенский муниципальный район | 4 |
| Карсунский муниципальный район | 5 |
| Майнский муниципальный район | 6 |
| Мелекесский муниципальный район | 7 |
| Николаевский муниципальный район | 8 |
| Новоспасский муниципальный район | 9 |
| Сенгилеевский муниципальный район | 10 |
| Ульяновский муниципальный район | 11 |
| Цильнинский муниципальный район | 12 |
| Чердаклинский муниципальный район | 13 |

**2. ПОЛРЕСПОНДЕНТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Мужской |
| 2 | Женский |

**3. СКОЛЬКОВАМПОЛНЫХЛЕТ?**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | От 18 до 34 лет |
| 2 | От 35 до 54 лет |
| 3 | 55 лет и старше |

**4. какой у вас основной род занятий? (одинвариантответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Работаю по найму |
| 2 | Предприниматель, самозанятый |
| 3 | Пенсионер, инвалид |
| 4 | Учащийся, студент |
| 5 | Временно не работаю, безработный |
| 6 | Занят домашним хозяйством, нахожусь в декретном отпуске, отпуске по уходу за ребенком |
| 7 | Затрудняюсь ответить/ отказ от ответа |
| 8 | Иное (*пожалуйста, укажите*): |

**5. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ? (одинвариантответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Нетдетей |
| 2 | 1 ребенок |
| 3 | 2 ребенка |
| 4 | 3 и болеедетей |

**6. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? (один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Общее образование |
| 2 | Среднее специальное |
| 3 | Неполное высшее |
| 4 | Высшее |
| 5 | Ученая степень |
| 6 | Иное (*пожалуйста, укажите*): |

**7. КАКОЙ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ? *(сложите все доходы, полученные за последний месяц, и разделите на всех членов семьи, не забудьте посчитать себя)* (один вариант ответа)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | До 10 тыс. рублей |
| 2 | От 10 до 15 тыс. рублей |
| 3 | От 15 до 30 тыс. рублей |
| 4 | От 30 до 60 тыс. рублей |
| 5 | Более 60 тыс. рублей |

**8. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ (НЕМУНИЦИПАЛЬНЫХ) ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ УСЛУГИ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ). ВЫБЕРИТЕ ОДИН ВАРИАНТ ПО КАЖДОЙ УСЛУГЕ: *организаций избыточно много, достаточно, мало или нет совсем.***

**Обведите, пожалуйста, номера своих ответов в каждой строке, напротив каждого рынка.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование рынка | Избыточно много | Достаточно | Мало | Отсутствуют | Затрудняюсь ответить, не пользуюсь |
|  | Рынок услуг дошкольного образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг общего образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок медицинских услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок социальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок ритуальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополостного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок племенного животноводства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок семеноводства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок товарной аквакультуры; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок нефтепродуктов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок лёгкой промышленности; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства кирпича; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства бетона; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Сфера наружной рекламы. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**9. УДОВЛЕТВОРЕНЫ ЛИ ВЫ УРОВНЕМ ЦЕН (СТОИМОСТЬЮ), КАЧЕСТВОМ И ВЫБОРОМ УСЛУГ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ).**

**ВЫБЕРИТЕ И ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НОМЕРА СВОИХ ОТВЕТОВ В КАЖДОЙ СТРОКЕ:**

1. Полностью устраивает 2. Не совсем устраивает 3. Неприемлемо*4. Затрудняюсь ответить 5. Не пользуюсь данными услугами*

**Обведите, пожалуйста, номера своих ответов в каждой строке, напротив каждого рынка.**

**3 ответа по каждой строке: оценка уровня цен (стоимости), качества и возможности выбора.**

|  | Наименование рынка | 9.1 Уровень цен, стоимость | | | | | 9.2 Качество | | | | | 9.3 Возможность выбора | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг общего образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок медицинских услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок социальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок ритуальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок племенного животноводства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок семеноводства; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок товарной аквакультуры; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок нефтепродуктов; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок лёгкой промышленности; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства кирпича; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Рынок производства бетона; | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Сфера наружной рекламы. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**10. НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАКИХ РЫНКОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ? (пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)**

|  | Наименование рынка |
| --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования; |
|  | Рынок услуг общего образования; |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования; |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей; |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления; |
|  | Рынок медицинских услуг; |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; |
|  | Рынок социальных услуг; |
|  | Рынок ритуальных услуг; |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов; |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; |
|  | Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах; |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования; |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ; |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции; |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; |
|  | Рынок племенного животноводства; |
|  | Рынок семеноводства; |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов; |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов; |
|  | Рынок товарной аквакультуры; |
|  | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения; |
|  | Рынок нефтепродуктов; |
|  | Рынок лёгкой промышленности; |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; |
|  | Рынок производства кирпича; |
|  | Рынок производства бетона; |
|  | Сфера наружной рекламы. |

**11. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОСТУПНОСТЬ, ПОНЯТНОСТЬ И УДОБСТВО ПОЛУЧЕНИЯ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ УСЛУГИ НА ОТДЕЛЬНЫХ РЫНКАХ.**

**ВЫБЕРИТЕ И ОТМЕТЬТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НОМЕРА СВОИХ ОТВЕТОВ В КАЖДОЙ СТРОКЕ:**

1. Удовлетворительно 2. Неудовлетворительно *3. Затрудняюсь ответить, не интересуюсь (не зачитывать)*

**Обведите, пожалуйста, номера своих ответов в каждой строке, напротив каждого рынка.**

**3 ответа по каждой строке: стоимость предоставляемых услуг, качество предоставляемых услуг.**

| №  п/п | Наименование рынка | 11.1 Уровень доступности | | | 11.2 Уровень понятности | | | 11.3 Удобство получения | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Рынок услуг общего образования; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Рынок услуг среднего профессионального образования; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 4 | Рынок услуг дополнительного образования детей; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 6 | Рынок медицинских услуг; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 7 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 8 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 9 | Рынок социальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 10 | Рынок ритуальных услуг; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 11 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 13 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 14 | Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 15 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 16 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 17 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 20 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 21 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 22 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 23 | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 24 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 25 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 26 | Рынок архитектурно-строительного проектирования; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 27 | Рынок кадастровых и землеустроительных работ; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 28 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 29 | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 30 | Рынок племенного животноводства; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 31 | Рынок семеноводства; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 32 | Рынок вылова водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| 33 | Рынок переработки водных биоресурсов; | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |

**12. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на качество товаров, работ или услуг в 2018 г.? В 2019 г.? (один вариант ответа по каждой строке)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Обрашался(лась) | Не обращался (лась) |
| 12.1. В 2018 г. | 1 | 2 |
| 12.2. В 2019 г. | 1 | 2 |

**13. УСЛУГАМИ КАКИХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. Банки

2.Страховые организации

3. Микрофинансовые компании

4. Лизинговые компании

5. Негосударственные пенсионные фонды

6. Брокеры (доверительные управляющие)

7. Иные (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Не пользуюсь

**14. КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) ВЫ ЛИЧНО ПОЛЬЗУЕТЕСЬ? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. Зарплатная карта, оформленная работодателем

2. Дебетовая (расчетная) карта, оформленная самостоятельно

3. Кредитная карта

4. Страхование

5. Ипотечный кредит

6. Потребительский кредит

7. Автокредит

8. Заем в микрофинансовой организации

9. Вклады

10. Индивидуальный инвестиционный счет

11. Лизинг

12. Ничего из перечисленного

13. Иное (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**15. УДОВЛЕТВОРЕНЫ ЛИ ВЫ КАЧЕСТВОМ, ДОСТУПНОСТЬЮ И СТОИМОСТЬЮ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ) В ВАШЕМ НАСЕЛЕННОМ ПУНКТЕ? (один вариант ответа по каждой строке)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1. Да | 2. Нет | 3. Затрудняюсьответить |
| 15.1. Качество | 1 | 2 | 3 |
| 15.2. Доступность | 1 | 2 | 3 |
| 15.3. Стоимость | 1 | 2 | 3 |

**16. КАКИЕ ТРУДНОСТИ У ВАС ВОЗНИКАЮТ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ ПРОДУКТОВ (УСЛУГ)? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. Процентная ставка по кредиту слишком высокая

2. Мне не дают кредит

3. У меня нет официального подтверждения уровня доходов

4. Процентная ставка по вкладам слишком низкая

5. Недостаточно денег, чтобы сделать вклад

6. Высокая стоимость открытия счета и платы за использование банковских услуг

7. Отделения нужных банков находятся слишком далеко от меня, они недоступны

8. Не с кем проконсультироваться, чтобы быть уверенным, что меня не обманывают

9. Не понятная документация

10. Не знаю законодательство

11. Нет никаких трудностей

12. Затрудняюсь ответить

13. Иное (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**17. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ) ДОСТАТОЧЕН ВЫБОР МЕСТ (ИЛИ УСТРОЙСТВ) ДЛЯ СОВЕРШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕЙ И ДЕНЕЖНЫХ ПЕРЕВОДОВ? (один вариант ответа)**

1. Да, выбор достаточный

2. Выбор есть, но есть и потребность в увеличении

3. Выбор отсутствует

4. Затрудняюсь ответить

**18. КАКИМИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ СПОСОБОВ ДОСТУПА К БАНКОВСКИМ УСЛУГАМ (ПЛАТЕЖАМ, ПЕРЕВОДАМ) ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ? (возможно несколько вариантов ответа)**

1. Касса в отделении банка

2. Платежный терминал в отделении банка / банкомат

3. Оплата банковской картой на сайте Интернет-магазина

4. Интернет-банк (доступ с компьютера/ноутбука)

5. Мобильный банк (через приложение на смартфоне, планшете)

6. Переводы посредством отправки смс на короткий номер

7. Электронный кошелек (WebMoney, Яндекс.Деньги и пр.)

8. Иное (запишите): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**19. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ? (один вариант ответа)**

1. Да, считаю

2. Не вполне, мои знания недостаточны

3. Нет, не считаю

4. Затрудняюсь ответить

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

## Анкета для проведения социологического опроса представителей малого и среднего бизнеса Ульяновской области

*Добрый день!*

*Исследовательская компания «АРТЕфакт» проводится опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Ульяновской области.*

*Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Ульяновской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут.*

*Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Ульяновской области.*

В настоящей анкете применяются следующие термины с соответствующими определениями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Термин** | **Определение, толкование** |
| Административные барьеры | Препятствия, возникающие при организации и осуществлении предпринимательской деятельности вследствие введения органами государственного и муниципального управления дополнительных бюрократических процедур и правил, мешающих ведению бизнеса и предусматривающих возмездный характер их преодоления |
| Естественная монополия | Состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров; |
| Субъект естественной монополии | Хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии |

1. **Укажите название Вашей организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Укажите Ваши Фамилию, Имя и Отчество: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **Пол респондента:**

1. Мужчина 2. Женщина

1. **Возраст респондента (напишите): \_\_\_\_\_\_\_\_ лет**
2. **КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (одинответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора) | 2 |
| Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела) | 3 |
| Неруководящий сотрудник | 4 |
| Другое (укажите) | 4 |

1. **Назовите, пожалуйста, Ваш рабочий номер телефона: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Назовите, пожалуйста, Ваш рабочий электронный адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (одинответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | менее 3 лет |
| 2 | от 3 до 5 лет |
| 3 | более 5 лет |
| 4 | Затрудняюсь ответить |

1. **КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (один ответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | до 15 человек (микропредприятие) |
| 2 | от 16 до 100 человек (малое предприятие) |
| 3 | от 101 до 250 человек (среднее предприятие) |
| 4 | 251 человек и более (крупное предприятие) |

1. **КАКАЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ (один ответ)**

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Открытое акционерное общество |
| 2 | Закрытое акционерное общество |
| 3 | Общество с ограниченной ответственностью |
| 4 | Индивидуальный предприниматель |
| 5 | Коммандитное товарищество |
| 6 | Полное товарищество |
| 7 | Затрудняюсь ответить, отказ |
| 8 | Другое (*пожалуйста, укажите*) |

1. **К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?**

***Пожалуйста, укажите основной вид деятельности бизнеса компании, которую Вы представляете (один ответ)***

| **№**  **п/п** | **Наименование рынка** |
| --- | --- |
|  | Рынок услуг дошкольного образования; |
|  | Рынок услуг общего образования; |
|  | Рынок услуг среднего профессионального образования; |
|  | Рынок услуг дополнительного образования детей; |
|  | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления; |
|  | Рынок медицинских услуг; |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; |
|  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; |
|  | Рынок социальных услуг; |
|  | Рынок ритуальных услуг; |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии); |
|  | Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов; |
|  | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды; |
|  | Рынок услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме; |
|  | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах; |
|  | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности); |
|  | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок; |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации; |
|  | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств; |
|  | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; |
|  | Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства); |
|  | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства; |
|  | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования); |
|  | Рынок архитектурно-строительного проектирования; |
|  | Рынок кадастровых и землеустроительных работ; |
|  | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции; |
|  | Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов; |
|  | Рынок племенного животноводства; |
|  | Рынок семеноводства; |
|  | Рынок вылова водных биоресурсов; |
|  | Рынок переработки водных биоресурсов; |
|  | Рынок товарной аквакультуры; |
|  | Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения; |
|  | Рынок нефтепродуктов; |
|  | Рынок лёгкой промышленности; |
|  | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева; |
|  | Рынок производства кирпича; |
|  | Рынок производства бетона; |
|  | Сфера наружной рекламы. |

1. **Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса, который Вы представляете, является:**

***(пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Услуги |
| 2 | Сырье или материалы для дальнейшей переработки |
| 3 | Компоненты для производства конечной продукции |
| 4 | Конечная продукция |
| 5 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями |
| 6 | Другое (напишите): |

1. **КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) |
| 2 | Рынок Ульяновской области |
| 3 | Рынки нескольких субъектов Российской Федерации |
| 4 | Рынок Российской Федерации |
| 5 | Рынки стран СНГ |
| 6 | Рынки стран дальнего зарубежья |
| 7 | Затрудняюсь ответить |

\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

1. **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.**

***(пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Очень хорошие | 1 |
| Скорее хорошие | 2 |
| Скорее нехорошие | 3 |
| Неудовлетворительные | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС НА ВАШЕМ РЫНКЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ? *(пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

1. **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВХОДЕ НА ВАШ РЫНОК?**

***(пожалуйста, укажите ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО вариантов ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие начальные издержки | 1 |
| Жёсткое противодействие традиционных участников рынка | 2 |
| Насыщенность новых рынков сбыта | 3 |
| Нет информации о ситуации на новых рынках | 4 |
| Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка | 6 |
| Ограничивающее воздействие органов государственной/ муниципальной власти | 7 |
| Ограничивающее воздействие государственных/ муниципальных предприятий, учреждений | 8 |
| Сложность получения разрешительных документов | 9 |
| Никакие | 10 |
| Другие (*пожалуйста, укажите*) | 11 |

1. **НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ? (*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Сложно | 1 |
| Легко | 2 |
| Затрудняюсь ответить | 3 |

1. **НАЗОВИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, САМУЮ БОЛЬШУЮ ПРОБЛЕМУ, С КОТОРОЙ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ В СВОЕЙ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?**

***(пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Доступ к финансированию | 2 |
| Конкуренция со стороны других хозяйствующих субъектов коммерческого сектора | 3 |
| Конкуренция со стороны государственных (муниципальных) предприятий, учреждений | 4 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 5 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 6 |
| Недостаточная подготовка сотрудников органов власти | 7 |
| Политическая нестабильность | 8 |
| Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 9 |
| Преступность | 10 |
| Высокие налоги | 11 |
| Судебная система | 12 |
| Таможенные правила | 13 |
| Транспорт | 14 |
| Не сталкивается с препятствиями | 15 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*) | 16 |

1. **ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ, НА КОТОРОМ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Очень высокая конкуренция | 1 |
| Скорее высокая конкуренция | 2 |
| Скорее низкая конкуренция | 3 |
| Очень низкая конкуренция или конкуренция отсутствует | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **Как, по вашему мнению, изменилась интенсивность конкуренции в 2019 году по сравнению с 2018 годом?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**

1. Конкуренция усилилась
2. Конкуренция не изменилась
3. Конкуренция ослабла
4. Затрудняюсь ответить
5. **Скажите, пожалуйста, как изменилось состояние конкурентной среды в вашей сфере деятельности за последний год?(*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**
6. Улучшилось
7. Ухудшилось
8. Не изменилось
9. Затрудняюсь ответить
10. **Скажите, пожалуйста, как изменилось состояние конкурентной среды в сфере розничной торговли за последний год?(*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**
11. Улучшилось
12. Ухудшилось
13. Не изменилось
14. Затрудняюсь ответить
15. **СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? (*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Большое количество (4 конкурента и более) | 1 |
| 1-3 конкурента | 2 |
| Конкуренты отсутствуют | 3 |

1. **КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось | 1 |
| Уменьшилось | 2 |
| Не изменилось 🡪 ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 25 | 3 |

1. **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, ПОЧЕМУ ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ?**

|  |  |
| --- | --- |
| Влияние крупных федеральных игроков | 1 |
| Влияние органов государственной власти | 2 |
| Изменение налогового законодательства (повышение НДС, другие изменения) | 3 |
| Снижение покупательской способности населения | 4 |
| Закрытие мелких предприятий/ организаций | 5 |
| Снижение качества продукции/ услуг | 6 |
| Ужесточение нормативных требований к ведению деятельности на рынке (лицензирование, получение разрешений, ограничение деятельности) | 7 |
| Ужесточение контрольно-надзорной деятельности | 8 |
| Затрудняюсь ответить | 9 |
| Другое (напишите): | 10 |

1. **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНЦИИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ В 2019 ГОДУ? *(пожалуйста, укажите ОДИН ОТВЕТ В КАЖДОЙСТРОКЕ)***

1. Полностью удовлетворен

2. Скорее удовлетворен

3. Скорее не удовлетворен

4. Совершенно не удовлетворен

5. Затрудняюсь ответить

1. **ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, В СЕТИ ИНТЕРНЕТ, О состоянии конкуренции на товарных рынках УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и муниципальными образованиями, В 2019 ГОДУ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ: доступность информации, понятность информации и удобство получения информации. *(пожалуйста, укажите ОДИНО ТВЕТ В КАЖДОЙ СТРОКЕ)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | В целом удовлетворительно | В целом не  удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/ мне ничего неизвестно о такой информации |
| 27.1. Доступность информации | 1 | 2 | 3 |
| 27.2. Понятность информации | 1 | 2 | 3 |
| 27.3. Удобство получения информации | 1 | 2 | 3 |

1. **КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИМ ОБРАЗОМ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ГОД ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО АНТИКОНКУРЕНТНЫХ ДЕЙСТВИЙ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ВАРИАНТ ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось | 1 |
| Уменьшилось | 2 |
| Не изменилось | 3 |

1. **ОЦЕНИТЕ, пожалуйста, насколько сильно препятствуют деятельности Вашей организации административные барьеры со стороны органов власти?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ВАРИАНТ ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Очень сильно препятствуют | 1 |
| Препятствуют, но не очень сильно | 2 |
| Не препятствуют | 3 |
| Способствуют деятельности нашей организации | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)***

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

1. **КАК ИЗМЕНИЛИСЬ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕГО БИЗНЕСА, ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ВАРИАНТ ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Их значимость снизилась | 1 |
| Их значимость возросла | 2 |
| Их значимость не изменилась | 3 |
| Затрудняюсь ответить | 4 |

1. **КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, НА КОТОРОМ РАБОТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ИЛИ НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ответа*)**

|  |  |
| --- | --- |
| Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 1 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 2 |
| Высокие налоги | 3 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 4 |
| Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д. | 5 |
| Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным участникам рынка) | 6 |
| Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 9 |
| давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Иные действия (пожалуйста, укажите): | 13 |

1. **В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВАС УСТРАИВАЕТ ИЛИ НЕ УСТРАИВАЕТ СТОИМОСТЬ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ?**
2. **В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВАС УСТРАИВАЕТ ИЛИ НЕ УСТРАИВАЕТ СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ВАРИАНТ ответа ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | В целом устраивает | Иногда устраивает, иногда не устраивает | В целом не устраивает | Затрудняюсь ответить |
| 33. Стоимость государственных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 34. Срок предоставления государственных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **Как бы Вы оценили изменения стоимости предоставления государственных услуг за последние 3 года?**
2. **Как бы Вы оценили изменения сроков предоставления государственных услуг за последние 3 года?**

**(*пожалуйста, укажите ОДИН ВАРИАНТ ответа ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Произошло увеличение | Произошло снижение | Нет изменений | Затрудняюсь ответить |
| 35. Стоимость государственных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 36. Сроки предоставления государственных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **В КАКОЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЮТ НА ВАШ БИЗНЕС СУБЪЕКТЫ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ, В ЧАСТНОСТИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ УСЛУГИ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ, ГАЗОСНАБЖЕНИЯ, ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ, ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ.**

**(*пожалуйста, ОЦЕНИТЕКАЖДУЮУСЛУГУ*)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сильное влияние | Слабое влияние | Влияния не оказывают | Затрудняюсь ответить |
| 37.1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 37.2. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 37.3. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 37.4. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 |

**38-39. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СИТУАЦИИ СОЗДАНИЯ ИЛИ РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕСА:**

**(*пожалуйста, ОЦЕНИТЕ КАЖДУЮ УСЛУГУ по следующим характеристикам*:**

**1. Полностью устраивает. 2. Скорее устраивает. 3. Скорее не устраивает**

**4. Неприемлемо. 5. Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 38. Стоимость предоставляемых услуг | | | | | 39. Качество предоставляемых услуг | | | | | |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**40-41. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

**(*пожалуйста, ОЦЕНИТЕ КАЖДУЮ УСЛУГУ по следующим характеристикам*:**

**1.Полностью устраивает. 2.Скорее устраивает. 3. Скорее не устраивает**

**4. Неприемлемо. 5. Затрудняюсь ответить)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 40. Сроки получения доступа | | | | | 41. Стоимость подключения | | | | | |
| 1. Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2. Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3. Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4. Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**42. Обращались ли Вы в надзорные органы с жалобами на административные барьеры в 2018 г.? В 2019 г.? (один вариант ответа по каждой строке)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Обрашался(лась) | Не обращался (лась) |
| 42.1. В 2018 г. | 1 | 2 |
| 42.2. В 2019 г. | 1 | 2 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**