Проект

|  |
| --- |
| **ГУБЕРНАТОР УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ** |
| **РАСПОРЯЖЕНИЕ** |

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)**

**по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в**

**Ульяновской области на 2019-2022 годы**

В целях содействия развитию конкуренции, улучшения конкурентной среды, повышения эффективности защиты конкуренции и уровня защиты прав потребителей на территории Ульяновской области, руководствуясь стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённым распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту»)   
по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в Ульяновской области на 2019 - 2022 годы (далее – «дорожная карта»).

2. Министерству цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области обеспечить до 20 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, ежеквартальный мониторинг реализации настоящего распоряжения.

3. Исполнительным органам государственной власти Ульяновской области, являющимся ответственными за выполнение мероприятий «дорожной карты», разработать и утвердить ведомственные планы по реализации таких мероприятий.

4. Ответственным исполнителям (соисполнителям) мероприятий «дорожной карты» обеспечить представление в Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за отчётным кварталом, информации о реализации настоящего распоряжения.

5. Признать утратившими силу:

распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области»;

распоряжение Губернатора Ульяновской области от 18.12.2017 № 1197-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р»;

распоряжение Губернатора Ульяновской области от 06.06.2016 № 344-р «Об организации работы по выявлению факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории Ульяновской области»;

распоряжение Губернатора Ульяновской области от 16.05.2016 № 283-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 136-р и распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р».

Губернатор области С.И.Морозов

УТВЕРЖДЁН

распоряжением Губернатора

Ульяновской области

**План мероприятий («дорожная карта»)**

**по содействию развитию конкуренции на товарных рынках**

**в Ульяновской области на 2019-2022 годы**

**I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции и достижению ключевых показателей развития**

**конкуренции на товарных рынках в Ульяновской области**

| № п/п | Наименование мероприятия | Результаты (цели) и ключевые показатели развития  конкуренции | Срок  исполнения | Ответственные исполнители (соисполнители) |
| --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Ульяновской области.  Основными проблемами на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами в Ульяновской области являются:  взаимозаменяемость лекарственных препаратов;  закрытие аптечных учреждений и снижение доступности фармацевтической помощи населению отдаленных районов Ульяновской области в связи с реструктуризацией аптечной сети;  экономическая неэффективность розничных продаж лекарственных средств в муниципальных образованиях с численностью населения до 100 тысяч человек;  высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.  По состоянию на 01.03.2019 в реестре поставщиков, занимающихся фармацевтической деятельностью на территории Ульяновской области, состоит 218 организаций. Функционируют 1006 объектов розничной торговли, 390 из которых организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.  В Ульяновской области созданы условия для привлечения негосударственных организаций к оказанию фармацевтических услуг. С целью развития данного рынка реализуется пилотный проект по мониторингу движения лекарственных препаратов на территории Ульяновской области с применением Системы мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения на сайте Федеральной налоговой службы (электронный сервис «Маркировка товаров»). Покупателям предоставляется возможность проверки лекарственных средств непосредственно при покупке в аптеке. Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическими барьерами можно считать низкую покупательскую способность населения сельской местности Ульяновской области. | | | | |
| 1. | Размещение информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке получении лицензий на осуществление медицинской деятельности | Ежегодно | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| 2. | Проведение встреч с руководителями частных организаций, осуществляющих фармацевтическую деятельность с целью привлечения на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Увеличение доли организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Ежегодно | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| **2. Рынок медицинских услуг** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На территории Ульяновской области по состоянию на 01.01.2019 осуществляют медицинскую деятельность 684 юридических лица и индивидуальных предпринимателя, из них: юридические лица с участием Российской Федерации – 15; с участием Ульяновской области– 138, без участия государства – 462; индивидуальные предприниматели – 69.  Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора в трех основных сферах: способы оплаты медицинской помощи, поставщики медицинских услуг и объемы медицинских услуг.  Низкая удовлетворенность потребителей качеством медицинских услуг, стоимостью услуг частных медицинских организаций, недостаточно развитый сектор частных медицинских услуг в отдаленных муниципальных образованиях требуют дальнейшего совершенствования мероприятий по содействию развития конкуренции на рынке медицинских услуг.  В Ульяновской области на рынке медицинских услуг доля медицинских организаций без участия государства и муниципальных образований, которые оказывали физическим лицам платные медицинские услуги, по 10 работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность («терапия», «неврология», «акушерство и гинекология», «стоматология», «педиатрия», «офтальмология», «хирургия», «эндокринология», «кардиология», «урология»), в общем количестве медицинских организаций всех форм собственности, оказывающих платные медицинские услуги по соответствующим работам (услугам), составляющим медицинскую деятельность составляет 72%.  Две трети потребителей находят рынок частных медицинских услуг в Ульяновской области насыщенным, а 15% даже избыточно насыщенным.  Министерством здравоохранения Ульяновской области для снятия административных барьеров осуществляется сопровождение проектов, реализуемых совместно с негосударственными компаниями, организованное по принципу «одного окна», за счёт чего устранено всё излишнее бюрократическое администрирование по всем вопросам, включая предоставление земельных участков, строительство, лицензирование и другие вопросы.  Для этого в Министерстве здравоохранения Ульяновской области:  - в 2014 году утверждено распоряжение «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения», включающее в себя регламент сопровождения инвестиционных проектов в сфере здравоохранения;  - в 2015 году создан Совет по развитию государственно-частного партнёрства в сфере здравоохранения. | | | | |
| 1. | Реализация в региональной практике проектов в сфере здравоохранения с использованием механизмов государственно-частного партнёрства | Увеличение количества проектов, реализуемых на рынке услуг здравоохранения Ульяновской области с использованием механизмов государственно-частного партнёрства | Постоянно | Министерство здравоохранения Ульяновской области, Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, Фонд «Центр развития государственно-частного партнерства Ульяновской области» |
| 2. | Размещение информации о порядке получения лицензий на осуществление медицинской деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Наличие в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в свободном доступе информации о порядке получении лицензий на осуществление медицинской деятельности | Ежегодно | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| 3. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи негосударственным медицинским организациям, участвующим в программе обязательного медицинского страхования на территории Ульяновской области | Развитие негосударственного сектора оказания медицинских услуг в Ульяновской области | Ежегодно | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| 4. | Применение механизма оценки регулирующего воздействия при согласовании проектов нормативных правовых актов и действующих нормативных правовых актов, касающихся вопросов предоставления медицинских услуг | Снижение административных барьеров | Ежегодно | Министерство здравоохранения Ульяновской области |
| **3. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На 1 апреля 2019 года в Ульяновской области реализуют свою деятельность 5 организаций, оказывающие услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) (в возрасте до 6 лет), 2 из них являются некоммерческими организациями: АНО «Центр коррекционной и семейной психологии» (АНО «ЦКСП») и центр «Открытый мир» для детей с нарушениями развития. Количество детей, воспользовавшихся услугой психолого-педагогического сопровождения и консультирования за 2017-2018 годы, составила порядка 500 человек. Работа в этом направлении развивается по двум векторам – формирование системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети отдельных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам. | | | | |
| 1. | Комплексная (правовая, финансовая, методическая и пр.) поддержка негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ, в том числе в возрасте до 6 лет | Развитие негосударственного (немуниципального) сектора оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Проведение анализа рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области | Выявление организаций всех форм собственности, оказывающих услуги психолого-педагогического со-провождения детей с ОВЗ на территории Ульяновской области | Ежегодно | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области, Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **4. Рынок социальных услуг** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Работа по развитию конкуренции в сфере предоставления услуг по социальному обслуживанию граждан ведётся в рамках реализации Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».  Работа по расширению рынка социальных услуг за счёт вовлечения негосударственных организаций ведётся за счёт:  реализации постановления Правительства Ульяновской области от 17.04.2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги». Данным постановлением предусмотрено предоставление субсидий на конкурсной основе;  реализации приказа Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области от 05.04.2019 № 47-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)».  По состоянию на 01.03.2019 в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области состоят 41 организация социального обслуживания, из них 13 негосударственных (31,7%).  На финансовое обеспечение негосударственных организаций в 2018 году мероприятием «Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области социального обслуживания населения» государственной программы Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2021 годы» были предусмотрены денежные средства в размере 16717,9 тыс. рублей. В областном бюджете на 2019-2021 годы предусмотрено 20,0 млн. рублей ежегодно.  За 2018 год социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 3 негосударственные организации 773 получателям социальных услуг, что составляет 12,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в форме социального обслуживания на дому (6 361 человек).  За 2018 год социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 5 негосударственных организаций 380 получателям социальных услуг, что составляет 9,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в полустационарной форме социального обслуживания (4 127 человека).  Барьером входа на рынок является коммерческая незаинтересованность негосударственных организаций оказывать социальные услуги, в связи с низкими тарифами на оказание социальных услуг, так как в расчёте тарифов, в соответствии с методикой Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, не предусматривается прибыль, которая позволяет развивать деятельность негосударственных организаций. С другой стороны, социальными услугами пользуются преимущественно одиноко проживающие граждане (пенсионеры), граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, инвалиды, семьи, воспитывающие детей-инвалидов с низким уровнем среднедушевого дохода, но остро нуждающиеся в оказании социальных услуг. Увеличение тарифов может привести к отказу граждан от получения социальных услуг. Негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания сложно конкурировать с государственным сектором, так как отсутствует опыт работы в сфере социального обслуживания, также предъявляются высокие требования к стандарту оказания социальных услуг (наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов). | | | | |
| 1. | Мониторинг удовлетворённости получателей социальных услуг современным состоянием рынка социальных услуг, в том числе изучение потребности населения в социальных услугах | Отсутствие очерёдности для предоставления социальных услуг во всех формах социального обслуживания. Удовлетворённости потребности населения в социальных услугах на 100% | Ежегодно | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 2. | Проведение конкурса на предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги | Оказание финансовой поддержки негосударственным организациями, оказывающим социальные услуги. Предоставление субсидии на оказание социальных услуг в форме социального обслуживания на дому не менее 100 человек | 2019-2022 года | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 3. | Выплата компенсации негосударственным организациям, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа) | Увеличение количества получателей социальных услуг, получающих социальные услуги в негосударственных организациях, в 2022 году до 15% | 2019-2022 года | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 4. | Популяризация предпринимательства в сфере социального обслуживания среди населения Ульяновской области, в том числе начинающих предпринимателей, студентов | Увеличение доли организаций социального обслуживания, включенных в Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, к 2022 году до 39% | 2019-2022 года | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| 5. | Переход на приобретение государственными учреждениями социального обслуживания услуг, предоставление которых возможно на условиях аутсорсинга | Увеличение количества организаций социального обслуживания, перешедших на приобретение услуг, предоставление которых возможно на условиях аутсорсинга | 2019-2022 года | Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| **5. Рынок услуг дошкольного образования** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По состоянию на 01.04.2019 численность детей, охваченных дошкольным образованием, составляет 60031 человек, из них в возрасте от 3 до 7 лет – 49795 человек, от 2 месяцев до 3 лет – 7771 человек. Детей в возрасте от 3 до 7 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, нет, доступность дошкольного образования составляет 100% от потребности населения. Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 260 человек, доступность дошкольного образования для детей указанной возрастной категории составляет 96,68%. На учёте для зачисления в образовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного образования, состоит 22330 человек, из них:  11265 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет  11065 ребёнок в возрасте от 2 месяцев до 1,5 лет.  Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет» в Ульяновской области планируется реализовать в 2019-2021 годах комплекс мероприятий по созданию дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. Также планируется обеспечить доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет за счет развития альтернативных и вариативных форм дошкольного образования (семейные дошкольные группы, группы кратковременного пребывания, группы по присмотру и уходу за детьми, частные детские сады).  На начало 2019 года на территории Ульяновской области осуществляли свою деятельность 7 негосударственных дошкольных образовательных организаций.  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок является отсутствие компенсации по уходу и присмотру за детьми от 0 до 3-х и от 3-х до 7-ми лет со стороны муниципальных образований. | | | | |
| 1. | Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат частным дошкольным образовательным организациям, связанным с осуществлением образовательной деятельности по образовательным программам дошкольного образования | Развитие рынка услуг дошкольного образования | В соответствии со сроками проведения конкурса | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Проведение анкетирования удовлетворенности потребителей (детей и родителей) организацией и качеством услуг, предлагаемых на рынке дошкольного образования | Повышение удовлетворенности рынка услуг дошкольного образования | 1 раз  в полугодие | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 3. | Проведение мероприятий по содействию развитию конкуренции в сфере образования (круглый стол, страт. сессия, социопрактикум, мастер класс и т.д.) | Повышение качества предоставляемых услуг на рынке дошкольного образования | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 4. | Обобщение и распространение лучших практик поддержки частных образовательных организаций, реализующих образовательную программу дошкольного образования и (или) осуществляющих присмотр и уход за детьми | Повышения профессионального мастерства, педагогического и административного состава учреждения, улучшение качества образовательной среды | 1 раз  в полугодие | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **6. Рынок услуг общего образования** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По состоянию 01.01.2019 года численность обучающихся в частных образовательных организациях Ульяновской области по программам начального общего, основного общего и среднего общего образования составляет порядка 250 человек.  На территории Ульяновской области реализуют свою деятельность 2 негосударственные образовательные организации среднего образования – Частное учреждение - общеобразовательная организация «Международная школа «Источник», Частное учреждение - общеобразовательная организация «Симбирская гимназия «Дар».  В Ульяновской области созданы условия для привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере образования согласно постановлению Правительства Ульяновской области от 14 марта 2017 года № 110-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области».  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок услуг общего образования являются: необходимость крупных вложений в материалы и оборудование, отсутствие стабильного финансирования. | | | | |
| 1. | Создание стимулов и содействие формированию условий развития негосударственного сектора в сфере общего образования | Увеличение численности детей, посещающих частные образовательные организации | Постоянно в соответствии с планом\* | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки организациям негосударственной формы собственности, осуществляющим деятельность в сфере оказания образовательных услуг | Повышения профессионального мастерства, педагогического и административного состава учреждения | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 3. | Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат частным общеобразовательным организациям, связанным с осуществлением образовательной деятельности по имеющим государственную аккредитацию основным общеобразовательным программам | Улучшение инвестиционного климата, увеличение бюджетных и внебюджетных средств, направленных на развитие рынка услуг | В соответствии со сроками проведения конкурса | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **7. Рынок услуг среднего профессионального образования** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По состоянию 01.01.2019 года численность обучающихся в частной профессиональной образовательной организации составляет порядка 769 человек.  На сегодняшний день на территории Ульяновской области реализует свою деятельность одна профессиональная образовательная организация «Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации», в которой на сегодняшний день обучаются 100 человек за счёт субсидий, предоставляемых из областного бюджета Ульяновской области.  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок услуг среднего профессионального образования являются большие суммы земельного налога и налога на имущество. | | | | |
| 1. | Предоставление субсидий из областного бюджета частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность, которым установлены контрольные цифры приёма граждан на обучение по профессиям, специальностям среднего профессионального образования | Улучшение инвестиционного климата, увеличение бюджетных и внебюджетных средств, направленных на развитие рынка услуг профессионального дополнительного образования, среднего профессионального образования | В соответствии с установленными сроками | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **8. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В летний период в Ульяновской области действовали 547 организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе 27 загородных и санаторно-оздоровительных лагерей, 413 лагерей на базе образовательных организаций с дневным пребыванием, 46 лагерей труда и отдыха, 57 детских лагерей палаточного типа. Всего во всех типах лагерей отдохнули 55889 детей.  На территории Ульяновской области осуществляют свою деятельность 21 частная организация по оказанию услуг отдыха детей и их оздоровления.  Ежегодно направляются средства на возмещение части стоимости путёвки в организации отдыха детей и их оздоровления, действующих на территории Российской Федерации, независимо от формы собственности. В 2018 году субсидии направлены в 35 стационарных организаций отдыха детей и их оздоровления, действующих на территории Российской Федерации, из них 21 частный лагерь, в них направлено 147,3 миллиона рублей (68,6% от общих средств, выделенных на данные цели). Количество частных лагерей в Ульяновской области – 11 (40,7% от общей численности стационарных загородных оздоровительных лагерей (по Российской Федерации – 27%).  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:  1) отсутствие тарифов на услуги отдыха и оздоровления детей;  2) отсутствие предложений со стороны муниципальных образований о передаче муниципальных загородных лагерей в оперативное управление негосударственным организациям с сохранением профильности. | | | | |
| 1. | Создание стимулов и содействие формированию условий развития негосударственного сектора в сфере отдыха и оздоровления детей | Увеличение численности детей, посещающих частные детские лагеря | Постоянно в соответствии с планом\* | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки организациям, осуществляющим деятельность в сфере оказания услуг отдыха и оздоровления в Ульяновской области | Повышения профессионального мастерства, педагогического и административного состава учреждений | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **9. Рынок услуг дополнительного образования детей** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На 1 апреля 2019 года в системе дополнительного образования Ульяновской области дополнительные общеобразовательные программы реализуют:  - 62 организации, подведомственные Министерству образования и науки Ульяновской области;  - 52 организации, подведомственные Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;  - 25 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области;  - 15 из 80 негосударственных организаций дополнительного образования и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам;  - 214 общеобразовательных организаций и 42 дошкольных образовательных учреждения, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;  - 2 техникума и 5 вузов, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам.  В негосударственном секторе дополнительного образования Ульяновской области работает 15 организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам. В данных организациях обучается 10004 детей, что составляет 7,9% от общей численности детей в дополнительном образовании.  Количество детей, получающих услуги по дополнительным общеобразовательным программам составляет 82,6%: 145954 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет из 152806 детей, проживающих на территории Ульяновской области.  Дополнительное образование детей ведётся по 6 направленностям:  - по технической направленности обучается 7962 детей или 5,5%;  - по естественнонаучной - 9891 человек или 6,8%;  - по туристско-краеведческой - 8296 детей или 5,7%;  - по социально-педагогической - 28905 человек или 19,8%;  -по физкультурно-спортивной направленности обучается 42846 детей или 29,4%. Из них в подведомственных организациях Министерства физической культуры и спорта Ульяновской области - 24912 детей;  - по художественной направленности обучается 48054 детей или 32,9%, из них в подведомственных организациях Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области - 16135 детей.  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются: отсутствие предложений со стороны муниципальных образований о передаче муниципальных площадей (зданий) в оперативное управление негосударственным организациям с сохранением профильности на правах льготной, либо безвозмездной аренды. | | | | |
| 1. | Проведение мероприятий по профессиональному развитию педагогов дополнительного образования детей | Повышение качества информации для родителей (законных представителей) детей при выборе направления на рынке услуг дополнительного образования детей | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Проведение межведомственного мониторинга развития дополнительного образования детей на территории Ульяновской области | Повышение качества информации для родителей (законных представителей) детей при выборе направления на рынке услуг дополнительного образования детей | Ежеквартально | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **10. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Сельскохозяйственным производством в области занимаются 245 сельскохозяйственных предприятий, 66 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, 647 крестьянских (фермерских) хозяйств. Около 253 тыс. семей имеют личные подсобные хозяйства.  Природно-климатические условия позволяют сельскому хозяйству Ульяновской области специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, мяса крупного рогатого скота, свиней и птицы, молока, яиц.  В последние годы в севообороте ульяновских аграриев нашли свое место такие культуры, как соя, кукуруза на зерно, рапс, масличный лён, горчица, нут. Ряд сельхозпредприятий стали заниматься разведением крупного рогатого скота мясных пород.  В общем числе сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая личные подсобные хозяйства населения, доля организаций с частной формой собственности составляет 99,996%; без учёта хозяйств населения – 97,7%.  Согласно мнениям учёных экономистов, отражённым в экономической литературе, рынок продукции сельского хозяйств является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке множество независимых продавцов, а следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции. Например, всё зерно должно быть стандартным, без каких-либо особенностей.  На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается конкурентоспособность именно за счёт производства большой мощности. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает проникновение на этот рынок.  Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области являются:  нарастающий диспаритет цен: рост цен на промышленную продукцию, приобретаемую сельхозтоваропроизводителями, происходит гораздо более высокими темпами, чем рост закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;  нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;  рост конкуренции со стороны производителей из других регионов, что приводит к снижению цен на продукцию (характерно для тепличных овощей);  снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.  снижение уровня платёжеспособности населения приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;  снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, что приводит к резкому удорожанию материально-технических ресурсов (запчастей, удобрений, средств защиты растений, импортных семян);  жёсткие требования банков к выдаче кредитов сельскохозяйственным товаропроизводителям;  повышение с 1 января 2019 года ставки налога на добавленную стоимость с 18 до 20%, что, безусловно, повлечёт для сельхозтоваропроизводителей удорожание всех покупных материальных ресурсов;  высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;  возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия опасных агрометеорологических явлений, что приведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации торговли. | | | | |
| 1. | Грантовая поддержка начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм, созданных на базе крестьянских (фермерских) хозяйств | Увеличение количества хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе | ежегодно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 2. | Оказание содействия созданию новых объектов товаропроводящей инфраструктуры путём оказания соответствующих мер бюджетной поддержки:   1. современной инфраструктуры хранения зерна непосредственно в хозяйствах – производителях зерна; 2. строительства и модернизации картофеле- и овощехранилищ | Создание оптимальных условий для хранения сельскохозяйственной продукции, что позволит удлинить сроки её хранения в целях реализации в периоды года с максимально высоким уровнем цен | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 3. | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Ульяновской области в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции путём проведения ярмарок, организации выездной торговли, проведении торгово-закупочных сессий и т.д. | Повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области для реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции и повышению доступности продуктов питания местного производства для населения Ульяновской области | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 4. | Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации на территории Ульяновской области | Создание новых субъектов малого и среднего предпринимательства в сельской местности, улучшение возможностей для сельхозтоваропроизводителей малых форм по сбыту произведённой ими продукции | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 5. | Реализация мероприятий, предусмотренных региональным проектом «Экспорт продукции АПК Ульяновской области» | Создание новых возможностей для сбыта продукции агропромышленного комплекса Ульяновской области, в частности, путём реализации её на экспорт | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| **11. Рынок племенного животноводства** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В настоящее время в Ульяновской области осуществляют деятельность 13 племенных хозяйств, из них 12 по разведению крупного рогатого скота (11 - по разведению крупного рогатого скота молочных пород и одно хозяйство по разведению крупного рогатого скота мясных пород) и одно сельхозпредприятие – по разведению свиней.  Племенные хозяйства региона разводят черно-пеструю, красно-пеструю, голштинскую, симментальскую и бестужевские породы молочного направления, герефордскую породу мясного скота, йоркширскую породу свиней.  Улучшение племенной работы является необходимым элементом повышения молочной продуктивности сельскохозяйственных животных. За 2016-2018 годы сельскохозяйственными предприятиями Ульяновской области приобретено 3358 голов крупного рогатого скота, из них 1032 головы отечественной селекции и 2326 голов импортной.  Приобретение племенных животных положительно отражается на продуктивности. За 2018 год в сельскохозяйственных организациях Ульяновской области надоено 5304 кг молока в расчёте на одну корову, что на 13,6% превышает аналогичный показатель 2017 года. Достигнутый надой молока на одну корову является рекордным для Ульяновской области.  Все организации, осуществляющие деятельность в области племенного животноводства в Ульяновской области являются негосударственными (доля присутствия в данной отрасли экономики организаций частной формы собственности составляет 100%).  Рынок племенного животноводства является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения, как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также племенной скот и племенная продукция иностранной селекции.  Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:  1. Высокие требования Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства, регистрации племенных стад в государственном племенном регистре.  2. Высокая стоимость племенного поголовья сельскохозяйственных животных. | | | | |
| 1. | Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области о требованиях Министерства сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства | Увеличение на территории Ульяновской области количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус «племенное хозяйство», с частной формой собственности, увеличение объёма реализации ими племенного молодняка | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 2. | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Ульяновской области в оформлении необходимых документов для направления в Министерство сельского хозяйства Российской Федерации для включения сельскохозяйственных товаропроизводителей в перечень организаций, осуществляющих деятельность в области племенного животноводства | Увеличение на территории Ульяновской области количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус «племенное хозяйство», с частной формой собственности, увеличение объёма реализации ими племенного молодняка | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| **12. Рынок семеноводства** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Внедрение в производство семян высших репродукций является базовым фактором повышения урожайности сельскохозяйственных культур и увеличения производительности труда. Вклад новых сортов в повышении урожая и качества оценивается в 40-70%. Проведение сортообновления в хозяйствах должно осуществляться по зерновым и зернобобовым культурам 1 раз в два года на 1/3 площади семенного участка семенами элиты.  В последние годы доля элитных посевов в Ульяновской области составляет 6-8%, тогда как научно обоснованная доля посевов должна составлять не менее 15%.  Семеноводство сельскохозяйственных культур занимает важное место в экономике Ульяновской области. Средняя годовая потребность в семенном материале зерновых с учётом страхового фонда составляет 130- 150 тыс. тонн.  Сельскохозяйственные предприятия Ульяновской области в основном для посева используют сорта, включенные в Государственный реестр по седьмому региону и рекомендованные для выращивания в Ульяновской области.  Необходимо отметить, что производителями семян являются физические и юридические лица, осуществляющие производство семян в соответствии с законодательством РФ в области семеноводства.  В целях повышения качества и конкурентоспособности продукции отечественного семеноводства, обеспечения адресности государственной поддержки отрасли, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации совместно с Национальным Союзом селекционеров и семеноводов сформирован реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации.  Работа проводится в рамках Системы добровольной сертификации Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр»). Включение в реестр проводится по итогам сертификации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений на соответствие требованиям к семеноводческим хозяйствам.  В настоящее время в единый Реестр семеноводческих хозяйств Российской Федерации включены 17 семеноводческих хозяйств по Ульяновской области: 15 сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств, а также Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение Высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина» и Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства».  Все семеноводческие организации Ульяновской области занимаются семеноводством зерновых культур.  Все организации Ульяновской области, осуществляющие деятельность в области семеноводства, кроме Федерального государственного бюджетного образовательное учреждение Высшего образования «Ульяновский государственный аграрный университет им. П.А.Столыпина» и Федерального государственного бюджетного научного учреждения «Ульяновский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», являются негосударственными.  Доля присутствия в данной отрасли экономики организаций частной формы собственности составляет 80,0%.  Рынок семян сельскохозяйственных культур является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения, как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также семена иностранной селекции.  Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:  1. Необходимость соблюдения требований ФГБУ «Россельхозцентр» в целях включения в реестр семеноводческих хозяйств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих производство (выращивание), комплексную доработку (подготовку), фасовку и реализацию семян растений хозяйствам в рамках Системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр».  2. Высокая стоимость первичного семенного материала.  3. Высокие требования к соблюдению технологии выращивания семенного материала. | | | | |
| 1. | Информирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области о требованиях ФГБУ «Россельхозцентр» по включению в реестр семеноводческих хозяйств в рамках Системы добровольной сертификации ФГБУ «Россельхозцентр» | Увеличение на территории Ульяновской области количества сельскохозяйственных товаропроизводителей, имеющих статус «семеноводческое хозяйство», с частной формой собственности | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 2. | Целенаправленная работа с администрациями муниципальных образований Ульяновской области и с сельхозтоваропроизводителями Ульяновской области по увеличению объёма приобретения и высева семян высших репродукций | Выполнение целевого показателя «Доля площади, засеваемой элитными семенами, в общей площади посевов, занятой семенами сортов растений» Соглашения, заключённого между Правительством Ульяновской области и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации | ежегодно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| **13. Рынок жилищного строительства** | | | | |
| В 2018 году на территории области сдано в эксплуатацию 5013 жилых домов (10324 квартиры) общей площадью 981,1 тыс. кв. метров (в 2019 году планируется к сдаче порядка 1208 тыс. кв. метров).  Населением за счет собственных и заемных средств в 2018 году введено 4938 жилых домов общей площадью 706,0 тыс. кв. метров, что составило 72,0% от общего ввода жилья по области. По сравнению с 2017 годом ввод индивидуального жилья вырос на 10,9 тыс. кв. метров (на 1,6%).. На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объёме капитального строительства составляет 100%  Основными факторами, ограничивающие строительную деятельность в 2018 году, явились: снижение покупательской активности населения; повышение средней стоимости жилья на первичном рынке; повышение стоимости строительно – монтажных работ; внесение изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». | | | | |
| 1. | Актуализация документов территориального планирования и градостроительного зонирования Ульяновской области | Сокращение сроков получения разрешения на строительство до 5 рабочих дней | 2019 год | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 2. | Проведение мониторинга рынка жилищного строительства на территории Ульяновской области | Недопущение появления искусственных монополий | 2019-2022  годы | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 3. | Размещение на официальном сайте информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | 2019-2022  годы | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **14. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В Ульяновской области по состоянию на 01.01.2019 насчитывается 2749 организаций, осуществляющих деятельность в области капитального строительства. По данным Министерства строительства и архитектуры Ульяновской области в 2018 году выдано разрешений на строительство объектов капитального строительства 3903 единиц. Из числа введенных в действие зданий 2,4% составляют здания нежилого назначения (84 единицы общей площадью 85,1 тысячи квадратных метров). Общий строительный объём зданий составляет 751,1 тысячи кубических метров.  На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объёме капитального строительства составляет 99,5%.  Основными факторами, ограничивающие строительную деятельность в 2018 году, явились: конкуренция со стороны строительных фирм соседних регионов; недостаток заказов на работы; неплатежёспособность заказчиков; высокая стоимость материалов, конструкций, изделий; высокий процент коммерческого кредита; недостаток квалифицированных рабочих.  Основными проблемами на рынке строительства объектов капитального строительства, кроме жилищного и дорожногостроительства, являются: привлечение инвестиций в объекты капитального строительства; прозрачность системы ценообразования в области капитального строительства; высокое количество процедур для получения разрешения на строительство. | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга рынка объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства на территории Ульяновской области | Недопущение появления искусственных монополий | 2019-2022  годы | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 2. | Размещение на официальном сайте информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | 2019-2022  годы | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **15. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По состоянию на 01.01.2019 протяженность автомобильных дорог регионального или межмуниципального значения составляет 4665,49 км, из которых соответствует нормативным требованиям только 44 % или 2052 км. Имеющееся финансирование и темпы производства работ позволяют ежегодно увеличивать эту цифру на 1 процент.  На 2019 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объеме работ и услуг, производимых на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения, составляет 90%.  Конкуренция в дорожной отрасли Ульяновской области варьируется в зависимости от видов работ (наибольшая конкуренция в сфере проектно-изыскательских работ).  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок дорожной деятельностиявляются: необходимость крупных вложений в материалы и оборудование, отсутствие стабильного финансирования. | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга организаций, задействованных в дорожной отрасли Ульяновской области | Недопущение появления искусственных монополий | 2019-2022 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 2. | Привлечение субъектов малого предпринимательства в размере не менее 15 процентов от общего объёма закупок | Расширение участников рынка | 2019-2022 | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| **16. Рынок архитектурно-строительного проектирования** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Согласно Градостроительному кодексу Российской Федерации, организации, осуществляющие архитектурно-строительное проектирование, получают допуск на выполнение проектных работ в саморегулируемых организациях (далее - СРО). В Ульяновской области по состоянию на 2019 год в Ульяновском отделении СРО зарегистрировано 35 проектных организаций, имеющих право выполнять проектные работы.  На 2019 год в Ульяновской области доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 100%.  Основными факторами, ограничивающими архитектурно-строительное проектирование, являются: ухудшение ситуации на строительном рынке приводит к отсутствию заказов на проектные работы; недостаток заказов на выполнение работ; неплатёжеспособность заказчиков; конкуренция со стороны недоброкачественных проектных организаций, которые устанавливают заниженные цены на проектные работы.  Основными проблемами на рынке архитектурно-строительного проектирования являются: привлечение инвестиций на рынок архитектурно-строительного проектирования; прозрачность системы ценообразования в области проектирования; частое внесение изменений в законодательные и нормативные акты в области проектирования; недостаток проконкурентных подходов и норм в отраслевом законодательстве; недостаточное количество государственного заказа. | | | | |
| 1. | Проведение образовательных мероприятий, «круглых» столов, вебинаров, консультаций с проектными организациями | Обмен опытом, знаний, повышение квалификации с целью повышение конкурентоспособности на рынке архитектурно -строительного проектирования | 2019–2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 2. | Рассмотрение инвестиционных и других значимых проектов на заседаниях Градостроительного совета Ульяновской области | Корректировка проектной документации на стадии эскизного архитектурного проекта.  Повышение качества архитектурно-строительного проектирования | 2019–2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 3. | Установление в конкурсной документации о проведении государственных закупок повышенного объёма привлечения субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным государственным контрактам на работы в сфере архитектуры и градостроительства | Развитие конкурентной среды на рынке архитектурно - строительного проектирования.  Увеличение объема привлечения субъектов малого предпринимательства к соисполнению по заключенным государственным контрактам на работы в сфере архитектуры и градостроительства | 2019–2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **17. Рынок вылова водных биоресурсов** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По данным Средневолжского территориального управления Федерального агентства по рыболовству в 2018 году объём вылова водных биоресурсов составил 81%. Продукция рыбодобывающих предприятий Ульяновской области реализуется на внутренний рынок. Фактическая доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 100 %. Существуют 4 организации, осуществляющие промышленное рыболовство на территории Ульяновской области: индивидуальный предприниматель «Снежкин Е.П.», общество с ограниченной ответственностью имени Степана Разина, общество с ограниченной ответственностью коммерческо-производственное предприятие «Сервис», Рыболовецкий колхоз «За Родину». | | | | |
| 1. | Соблюдение порядка и сроков распределения квот на вылов водных биологических ресурсов | Своевременное получения разрешений на вылов и освоение квот вылова | ежегодно | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 2. | Усиление контроля за правилами рыболовства и объёмами вылова водных биологических ресурсов | Увеличение объема водных биологических ресурсов в водоемах Ульяновской области | постоянно | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 3. | Обновление материально-технического оснащения рыболовных организаций | Полное освоение выделяемых на вылов квот | постоянно | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 4. | Снижение объёмов незаконного вылова водных биологических ресурсов | Увеличение объёма водных биологических ресурсов в водоёмах Ульяновской области | постоянно | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| **18. Рынок переработки водных биоресурсов** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По итогам 2018 года объём производства рыбы переработанной и консервированной, ракообразных и моллюсков в Ульяновской области составил 5517,2 тонн (109,6 % к уровню 2017 года).  В сфере переработки и консервирования рыбы и рыбной продукции на территории Ульяновской области работают 9 предприятий малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми из которых являются: акционерное общество «Симрыба», общество с ограниченной ответственностью «Ладья73», общество с ограниченной ответственностью «Рыбный двор», общество с ограниченной ответственностью «Снек Поволжье», общество с ограниченной ответственностью «Итиль Продукт».  Все рыбоперерабатывающие предприятия Ульяновской области имеют частную форму собственности (доля присутствия в данной отрасли экономики организаций частной формы собственности составляет 100%).  Рынок продукции рыбопереработки является высококонкурентным: на рынке присутствуют предложения как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации.  Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок являются: конкуренция со стороны аналогичной продукции других производителей Ульяновской области и из соседних регионов, необходимость сертификации производства пищевой продукции, необходимость завоза сырья из других регионов Российской Федерации. | | | | |
| 1. | Консультирование организаций и индивидуальных предпринимателей Ульяновской области, изъявивших желание заниматься рыбопереработкой, о действующих мерах государственной поддержки | Увеличение количества хозяйствующих субъектов, занимающихся рыбопереработкой и объёма производимой продукции | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области,  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 2. | Бюджетная поддержка хозяйствующим субъектам, занимающихся рыбопереработкой, в соответствии с мероприятиями, предусмотренными государственными программами Ульяновской области | Увеличение количества хозяйствующих субъектов, занимающихся рыбоводством (аквакультурой) и объёма производимой продукции | ежегодно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области,  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 3. | Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям, занимающимся рыбопереработкой, в сбыте произведённой продукции:  - организация выездной торговли непосредственно организациями и индивидуальными предпринимателями, занимающимся производством рыбной продукции;  - организация торговли в формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках муниципальных образований Ульяновской области;  -проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований Ульяновской области | Повышение доступности рыбной продукции для населения | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| **19. Рынок товарной аквакультуры** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В Ульяновской области действует 9 рыбоводных хозяйств, в том числе три индустриальных рыбоводных хозяйства и шесть прудовых.  В соответствии с данными, полученными от рыбоводных хозяйств, объём производства товарной аквакультуры в регионе по итогам 2018 года составил 178 тонн товарной рыбы, что на 65 тонн или на 57,5 % больше уровня прошлого года. Главным образом используются традиционные виды рыб, так из общего объёма выращенной рыбы 118 тонн составляет карп, 28 тонн — форель, 20 тонн— щука, 6 тонн — толстолобик, 5 тонн — белый амур и 1 тонна - клариевый сом.  В 2018 году общий объём производства рыбы в Ульяновской области составил 1298,1 тонн (на 22% больше, чем в 2017 году), из них 1120,1 тонн — это промышленный лов, 178 тонн — продукция аквакультуры.  Таким образом, доля аквакультуры составляет 13,7% от общего объёма произведённых водно-биологических ресурсов на территории региона. В целом по России на долю аквакультуры приходится 3,6 % от общего вылова рыбы (для сравнения: в Израиле – 88%, Китае – 70%, Норвегии – 33%).  В результате последовательных решений, принимаемых Правительством Ульяновской области, положение в отрасли начинает стабилизироваться, наблюдается положительная динамика роста производства товарной продукции рыбоводства. С 2014 года производство товарной рыбы выросло с 33 тонн до 178 тонн в 2018 году.  Все предприятия Ульяновской области, занимающиеся аквакультурой, имеют частную форму собственности (доля присутствия в данной отрасли экономики организаций частной формы собственности составляет 100%).  Рынок продукции аквакультуры является высококонкурентным: данная продукция конкурирует как с продукцией аквакультуры, выращенной производителями как из Ульяновской области, так и из других регионов Российской Федерации, а также рыбопродукцией, выловленной из естественных водоёмов.  Основными факторами, сдерживающими развитие аквакультуры, являются:  - высокая степень износа имеющихся основных производственных фондов;  - прекращение ввода новых производственных мощностей;  -дефицит инвестиционных ресурсов из-за низкой инвестиционной привлекательности существующих рыбоводных хозяйств;  - зависимость от импортных кормов (если для выращивания карповых применяется зерно или корма из отходов зернопроизводства, которые изготавливаются в России, то для форели и других лососевых рыб в основном закупаются импортные корма (из Европейских стран), т.к. отечественной продукции аналогичного качества нет). | | | | |
| 1. | Консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области, изъявивших желание заниматься аквакультурой, о действующих мерах государственной поддержки | Увеличение количества хозяйствующих субъектов, занимающихся рыбоводством (аквакультурой) и объёма производимой продукции | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 2. | Бюджетная поддержка хозяйствующим субъектам, занимающихся рыбоводством (аквакультурой) в соответствии с мероприятиями, предусмотренными государственной программой Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014-2020 годы по следующим направлениям:  - на возмещение 50% понесённых затрат на приобретение рыбопосадочного материала;  - на возмещение 50% понесённых затрат на приобретение комбикормов для рыбы;  - на возмещение 50% понесённых затрат на приобретение строительных материалов и технологического оборудования;  - грантовая поддержка в форме субсидий начинающим фермерам на реализацию проектов в отрасли рыбоводства (аквакультуры);  - грантовая поддержка на развитие материально-технической базы по линии сельскохозяйственных потребительских кооперативов. | Увеличение количества хозяйствующих субъектов, занимающихся рыбоводством (аквакультурой) и объёма производимой продукции | ежегодно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 3. | Оказание содействия сельхозтоваропроизводителям, занимающимся аквакультурой, в сбыте произведённой продукции:  - организация выездной торговли непосредственно организациями и индивидуальными предпринимателями, занимающимся выращиванием и выловом рыбной продукции;  - организация торговли в формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках муниципальных образований Ульяновской области;  -проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований Ульяновской области | Повышение доступности рыбной продукции для населения | постоянно | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| **20. Рынок добычи общераспространённых полезных ископаемых на участках недр местного значения** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По состоянию на 01.01.2019 в реестре лицензий на право пользования недрами, содержащими месторождения общераспространённых полезных ископаемых, числится 71 недропользователь, 78 лицензий на пользование участками недр местного значения, содержащими общераспространённые полезные ископаемые. Все недропользователи являются хозяйствующими субъектами частной формы собственности. Основной организационно-правовой формой является общество с ограниченной ответственностью, в меньшей степени — индивидуальные предприниматели.  Проблемы рынка - экономические причины общего характера: отсутствие бюджетной поддержки строительства перерабатывающих производств, ссылка на мировой экономический кризис, сокращение бюджетных расходов на строительство, низкий спрос на продукцию.  Трудности оформления в пользование земельных участков, необходимых для разработки месторождений, излишние административные барьеры в этом процессе, высокая арендная плата земель лесного фонда для разработки месторождений.  Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке — 100%.  Ульяновская область обладает значительными подтверждёнными запасами и ресурсами строительных материалов (песок, песчано-гравийные материалы, строительный камень, диатомиты, глины, мел). Это обстоятельство, а также наличие отлаженной процедуры предоставления права пользования недрами, содержащими месторождения общераспространенных полезных ископаемых, указывают на отсутствие существенных ограничений (препятствий) для вхождения на рынок потенциальных конкурентов. Одной из основных задач, решение которой направлено на увеличение числа хозяйствующих субъектов, является их информирование по вопросам, связанным с размещением месторождений, их запасами и возможностью вовлечения месторождений в стадию освоения.  Основные административные и экономические барьеры входа на рынок: отсутствие механизмов административной, инфраструктурной, финансовой поддержки инвестиций в разработку месторождений; незаинтересованность органов местного самоуправления в развитии недропользования на своих территориях (налог на добычу полезных ископаемых по федеральным полезным ископаемым составляет 60% в областной бюджет и 40% в федеральный бюджет, по региональным полезным ископаемым - 100% в областной бюджет); значительные капитальные затраты или объёмы первоначальных инвестиций, которые необходимы для разработки месторождений при длительных сроках окупаемости этих вложений. | | | | |
| 1. | Лицензирование пользования участками недр местного значения, содержащими месторождения общераспространенных полезных ископаемых, по заявительной и аукционной процедурам | Увеличение числа хозяйствующих субъектов в сфере добычи общераспространённых полезных ископаемых | 2019-2022 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 2. | Обеспечение открытости и доступности процедуры проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения | Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке добычи полезных ископаемых | 2019-2022 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 3. | Информирование организаций частной формы собственности об участках недр, предлагаемых для предоставления в пользование с целью добычи полезных ископаемых, о проводимых аукционах на право пользования недрами местного значения | Повышение информативной прозрачности проведения аукционов, увеличение количества участников торгов | 2019-2022 | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| **21. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Рынок теплоснабжения является регулируемой отраслью субъектов естественной монополии, нуждающийся в привлечении частного капитала для повышения качества и надёжности услуги теплоснабжения для потребителей. Основными производственными фондами муниципальных предприятий являются, как правило, квартальные котельные, имеющие значительный износ.  На территории Ульяновской области в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) осуществляют деятельность 57 теплоснабжающих предприятий, в том числе 34 являются частными предприятиями, 2 предприятия федеральной собственности,1 предприятие в собственности Ульяновской области и 20 – в муниципальной собственности (35%).  В соответствии с действующим законодательством объекты теплоснабжения могут быть переданы в частные предприятия (в том числе на оперативное обслуживание) на основе концессионных соглашений (исключение составляют объекты, введённые в эксплуатацию не позднее 5 лет).  Для заключения концессионных соглашений объекты теплоснабжения должны быть оформлены в собственность или соответствовать следующим условиям:  1) наличие документов, подтверждающих факт и (или) обстоятельства возникновения у концедента права собственности на незарегистрированное недвижимое имущество;  2) не превышение стоимости незарегистрированного недвижимого имущества пятидесяти процентов балансовой стоимости всего включаемого в объект концессионного соглашения имущества;  3) опубликование концедентом не менее чем за три месяца до заключения концессионного соглашения в Едином федеральном реестре юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности перечня незарегистрированного недвижимого имущества.  В данном случае барьером является дефицит бюджетов муниципальных образований для выполнения 2 пункта условий.  Еще одним барьером является состояние оборудования. Как правило, требуется полная модернизация оборудования, которая приводит к большим срокам окупаемости проекта. | | | | |
| 1. | Содействие передачи в концессию объектов теплоснабжения муниципальных предприятий Ульяновской области | Увеличение доли производства тепловой энергии частными операторами | 2019-2022  годы | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области;  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Фонд «Центр развития государственно-частного партнерства Ульяновской области» |
| 2. | Консолидация объектов теплоснабжения в Областное государственное казённое предприятие «Корпорация развития коммунального комплекса Ульяновской области» | Сокращение количества неэффективных муниципальных унитарных предприятий | 2019-2022  годы | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области;  ОГКП «Корпорация развития коммунального комплекса Ульяновской области» |
| **22. Рынок услуг по сбору и транспортированию твёрдых коммунальных отходов** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  С 1 января 2019 года Ульяновская область перешла на новую систему обращения с твёрдыми коммунальными отходами (далее – ТКО), были определены региональные операторы 4 зон территориальной схемы обращения с отходами. Пятая зона перейдёт на новую систему обращения с отходами с 1 января 2020 года. Проблематика рынка по сбору и транспортированию ТКО обуславливается отсутствием утверждённых реестров мест (площадок) накопления ТКО, а также отсутствием в муниципальных образованиях финансирования на обустройство мест (площадок) накопления ТКО согласно санитарным правилам. Отсутствие базы данных отходообразователей также не позволяет полноценно оказывать данную услугу. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке – 100%.  С 1 января 2019 года услугу по сбору и транспортированию ТКО имеют право оказывать только выбранные региональные операторы, прошедшие конкурсный отбор. | | | | |
| 1. | Разработка типового реестра мест (площадок) накопления ТКО на территории Ульяновской области | Приведение муниципальных правовых актов в соответствие с действующим законодательством | 2019 год | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 2. | Внесение изменений в Территориальную схему Ульяновской области по обращения с отходами, в том числе ТКО | Детализация информации о местах (площадок) накопления ТКО и отходообразователей | 2019 год | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 3. | Развитие государственно-частного партнёрства в сфере обращения с ТКО | Ввод в эксплуатацию мощностей по сортировке ТКО | 2019-2022  годы | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 4. | Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для населения | Популяризация раздельного сбора ТКО на территории Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| **23. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**  **собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На территории Ульяновской области в сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. Реестр находится в свободном доступе. По состоянию на 25.04.2019 в реестре лицензий значатся 230 лицензиатов (всех форм собственности). Проблемой рынка является отказ управляющих организаций от управления многоквартирными домами при несоблюдении условий внесения изменений в реестр лицензий в части исключения многоквартирных домов из реестра и официального расторжения договора управления, выявленный в ходе осуществления надзорной деятельности. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом, при соблюдении соискателем лицензий требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры отсутствуют при входе на рынок. По другим формам управления– административные и экономические барьеры также отсутствуют, в связи с тем, что законодателем определено право выбора собственниками способа управления без временных ограничений. При реализации любого из способов управления выполнение работ и услуг по содержанию и текущему ремонту общего имущества обязано выполняться. | | | | |
| 1. | Размещение в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в актуальном состоянии реестра лицензий Ульяновской области по управлению многоквартирными домами | Наличие в свободном доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в актуальном состоянии реестра лицензий Ульяновской области по управлению многоквартирными домами | Ежемесячно | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 2. | Соблюдение требований законодательства к лицензированию деятельности по управлению многоквартирными домами | Отсутствие нарушений лицензионных требований | Постоянно | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| **24. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На основании распоряжения Правительства Ульяновской области «О поставках сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения Ульяновской области» и в соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 1 февраля 2005 года № 16 «Об организации работы по сбору и обработке информации по учету производства и поставок сжиженных углеводородных газов потребителям Российской Федерации и на экспорт» утверждается перечень уполномоченных газораспределительных организаций по обеспечению поставки сжиженного углеводородного газа.  На территории Ульяновской области в сфере поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населения осуществляют деятельность 2 уполномоченные газораспределительные организации частной формы собственности – закрытое акционерное общество «Газнефтесервис» и индивидуальный предприниматель Носков В.В..  В качестве основного барьера, затрудняющего и ограничивающего хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке поставок сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд населению Ульяновской области, можно отнести отказ Правительства Российской Федерации от регулирования оптовых цен на сжиженный углеводородный газ, реализуемый для бытовых нужд населения при сохранении контроля над розничными ценами на баллонный и емкостной газ для бытовых нужд населения. В настоящее время отсутствует экономическая заинтересованность участников рынка, поскольку возникшая разница между нерегулируемой оптовой и регулируемой розничной ценой не обеспечивает прибыльность уполномоченным газораспределительным организациям без возмещения выпадающих доходов. | | | | |
| 1. | Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области бюджетам городских поселений, муниципальных районов и городских округов Ульяновской области в целях софинансирования расходных обязательств, связанных с организацией снабжения населения сжиженным углеводородным газом для бытовых нужд | Для обеспечения конкурентного присутствия частных организаций | 2019 | Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области |
| 2. | Предоставление газораспределительным организациям, индивидуальным предпринимателям субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения недополученных доходов в связи с реализацией населению Ульяновской области сжиженного углеводородного газа для бытовых нужд, по подлежащим регулированию ценам | Для обеспечения конкурентного присутствия частных организаций | 2019 | Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области |
| **25. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В рамках розничных рынков электрической энергии реализуется электроэнергия, приобретённая на оптовом рынке электроэнергии и мощности, а также электроэнергия генерирующих компаний, не являющихся участниками оптового рынка.  Субъектами розничных рынков являются:  - потребители;  - исполнители коммунальной услуги;  - гарантирующие поставщики;  - энергосбытовые, энергоснабжающие организации;  - производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках;  - сетевые организации;  - субъекты оперативно-диспетчерского управления в электроэнергетике, осуществляющие оперативно-диспетчерское управление на розничных рынках (системный оператор и субъекты оперативно-диспетчерского управления в технологически изолированных территориальных электроэнергетических системах).  Продажу электроэнергии конечным потребителям осуществляют:  - гарантирующие поставщики;  - энергосбытовые (энергоснабжающие) организации - производители электрической энергии (мощности) на розничных рынках.  На территории Ульяновской области купля-продажа электрической энергии (мощности) осуществляется гарантирующими поставщиками, энергоснабжающими, энергосбытовыми компаниями частной формы собственности (публичное акционерное общество «Ульяновскэнерго», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергосбыт», общество с ограниченной ответственностью «ЭСК РусГидро», общество с ограниченной ответственностью «РТ-Энерготрейдинг», общество с ограниченной ответственностью «Русэнергоресурс» и пр.) и производителями электрической энергии на розничном рынке с участием государственных корпораций более 50% (акционерное общество «Государственный научный центр - Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «Нииар-Генерация»).  По данным сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по субъектам Российской Федерации, утверждённого на 2019 год, объём полезного отпуска потребителей электрической энергии в Ульяновской области, не относящихся к населению и приравненным к нему категориям потребителей, которые сделали свой выбор в пользу самостоятельного планирования потребления и приобретают электрическую энергию (мощность) на оптовом рынке, составляет более 25%, что показывает достаточное развитие конкурентной среды в Ульяновской области и недискриминационность выхода на оптовый рынок.  Среди энергосбытовых компаний (особенно гарантирующих поставщиков) ведётся работа по цифровизации энергосбытового бизнеса – создание личных кабинетов потребителей на сайтах энергосбытовых компаний, оптимизация работы колл-центров, внедрение сервисов оплаты услуг. Конкуренция приводит к тому, что улучшается не только качество предоставления самих энергосбытовых услуг, но и предлагается набор дополнительных услуг для удобства потребителей (продажа и обслуживание приборов учёта электроэнергии, продажа электротехнической продукции и т.п.). | | | | |
| 1. | Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Ульяновской области | Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| 2. | Осуществление государственного регулирования цен (тарифов) | Установление сбытовых надбавок гарантирующих поставщиков электрической энергии (мощности) | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| 3. | Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации энергоснабжающими, энергосбытовыми организациями и гарантирующими поставщиками) | исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| 4. | Сбор и рассмотрение показателей финансового состояния гарантирующих поставщиков электрической энергии, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» | Мониторинг ситуации по устойчивому энергоснабжению потребителей Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| **26. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности),**  **включая производство электрической энергии (мощности)в режиме когенерации** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Производитель электрической энергии (мощности) на розничном рынке – собственник или иной законный владелец объекта по производству электрической энергии (мощности), который входит в Единую энергетическую систему России,  в отношении которого на оптовом рынке электрической энергии и мощности (далее – оптовый рынок) не зарегистрированы группы точек поставки и установленная генерирующая мощность которого составляет менее 25 МВт или равна либо превышает 25 МВт и на которого не распространяется требование законодательства Российской Федерации об электроэнергетике о реализации производимой электрической энергии (мощности) только на оптовом рынке, с использованием которого осуществляется производство электрической энергии (мощности) с целью её продажи на розничном рынке.  Основные функции:  - выработка электрической энергии и выдача её в сеть;  - продажа выработанной электроэнергии гарантирующим поставщикам, энергосбытовым компаниям, конечным потребителям и сетевым организациям.  На территории Ульяновской области производство электрической энергии осуществляется 2 генерирующими организациями с участием государственной корпораций «Росатом» более 50% (акционерное общество «Государственный научный центр - Научно-исследовательский институт атомных реакторов», общество с ограниченной ответственностью «Нииар-Генерация»). Ключевой показатель 100%.  Оценка в сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации не проводилась. | | | | |
| 1. | Формирование показателей в рамках сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках Единой энергетической системы России по Ульяновской области | Формирование перечня компаний, осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| 2. | Осуществление государственного контроля (надзора в части соблюдения стандартов раскрытия информации производителями электрической энергии) | Исполнение со стороны компаний стандарта раскрытия информации | 2019-2022  годы | Министерство цифровой  экономики и конкуренции  Ульяновской области |
| 3. | Осуществление мониторинга организаций, использующих возобновляемые источники энергии и осуществляющих деятельность на розничном рынке электроэнергии | Формирование перечня организаций, использующих возобновляемые источники энергии и осуществляющих деятельность на розничном рынке электрической энергии Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство энергетики, ЖКК и городской среды Ульяновской области |
| **27. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом**  **по муниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  В 2018 году в городе Ульяновске:  - уменьшилось количество «старых» автобусов «Газель» на 342 единицы. На замену им пришли 248 единиц вместимостью более 18 мест, 25 из которых с 2018 годом выпуска.  - омолодился парк коммерческих автобусов: на 2,5 года автобусы малой вместимости и составляет 4,8 лет для автобусов малой вместимости (в начале 2017 года - 7,3 лет), на 2,9 лет автобусов средней вместимости, и составляет 9,1 лет для автобусов средней вместимости (в начале 2017 года - 12 лет);  - внедрена система ГЛОНАСС на пассажирском транспорте, в том числе на 715 автобусах;  - увеличен собственный транспорт перевозчиков с 5 единиц в 2016 году до 172 единиц в 2018 году, что позволило повысить управляемость перевозок в городе. Сумма инвестиций составила более 250 млн. руб.;  - повышен уровень культуры обслуживания водителями пассажирского транспорта, за счёт неотвратимости наказания по каждому подтверждённому факту грубого поведения.  Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, получающих государственную поддержку из областного бюджета в виде субсидий на возмещение недостающих доходов возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования, составляет 15%. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 70 процентов. К 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 75% , к 2022 - до 80%.  Основной проблемой развития рынка пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам остаётся дублирование маршрутной сети города: на сегодняшний день коэффициент дублирования маршрутов составляет 4,3 при нормативе 1,2-1,4, износ подвижного состава превышает 50%, число автобусов большой и средней вместимости составляет 10%. Как результат, наблюдается недовольство граждан и неконкурентные виды ведения бизнеса (появление нелегальных перевозчиков, работающих без лицензии по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами). | | | | |
| 1. | Учёт пассажиропотоков в целях своевременного реагирования на возникающие потребности населения, а также получение актуальной информации о количестве перевезённых льготников | Обеспеченность 100% пассажирских автобусов автоматизированной системой учёта оплаты проезда на муниципальных маршрутах регулярных перевозок город Ульяновск и город Димитровград | 2020 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| 2. | Обновление подвижного состава автобусами разной вместимости за счёт средств коммерческих перевозчиков | 189 единиц техники | 2022 год | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| 3. | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам | Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности | 2019-2022  годы | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области |
| **28. Рынок оказания услуг по перевозке** **пассажиров автомобильным транспортом**  **по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Ежегодно общественным пассажирским транспортом перевозится 70 млн. пассажиров. 31 перевозчик – это индивидуальные предприниматели и 24 перевозчика – это юридические лица, из которых в свою очередь 10 предприятий, находятся в государственной собственности, и одно – в муниципальной. В данном сегменте также планируется постепенное замещение государственных перевозчиков частным бизнесом на основе конкурсных торгов и перевода организации автобусных перевозок на контрактную основу.  Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов составляет 25 процентов. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80 процентов.  В долгосрочной перспективе планируется сокращение предприятий с государственным участием в общем объёме перевозчиков Ульяновской области на 10% и рост числа коммерческих перевозчиков, 100% перевод их на организацию перевозок на основе государственных контрактов. Соответственно государственный сектор будет замещатся частным: к 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 83%, к 2022 до 85%.  Бизнес-сообществом регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам по регулируемым тарифам характеризуются заведомо убыточными, в связи с низкими тарифами на услуги по перевозке пассажиров и багажа в Ульяновской области, которые не позволяют в необходимой степени инвестировать в развитие рынка. Со стороны потребителей, рынок пассажирских перевозок по межмуниципальным маршрутам характеризуется низкой комфортностью и качеством услуг. Отмечается высокий износ подвижного состава. Средний возраст автобусов на рынке пассажирских перевозок составляет более 8 лет, при нормативе 7 лет. Предприятиям транспортного комплекса из областного бюджета Ульяновской области предоставляются субсидии на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам. Динамика предоставления субсидий выглядит следующим образом: 2014 год – 105,8 млн. рублей, 2015 год – 95,3 млн. рублей, 2016 год – 120,0 млн. рублей, 2017 год – 156,0 млн. рублей, 2018 год – 144,8 млн. рублей, 2019 год – 162,8 млн. рублей. Полученные средства частично компенсируют понесённые затраты предприятий, при действующих тарифах, минимальная потребность в субсидиях на компенсацию выпадающих доходов от перевозки пассажиров на маршрутах регулярных перевозок по регулируемым тарифам общественным автомобильным транспортом составляет 283 млн. рублей.  Организациям и индивидуальным предпринимателям, планирующим осуществлять перевозки пассажиров автобусами, следует иметь в виду, что, помимо регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя, для легального осуществления пассажирских перевозок в большинстве случаев следует получить специальный документ – лицензию по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами. | | | | |
| 1. | Учёт пассажиропотоков в целях своевременного реагирования на возникающие потребности населения, а также получение актуальной информации о количестве перевезённых льготников | Обеспеченность 100% пассажирских автобусов автоматизированной системой учёта оплаты проезда на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок | 2020 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| 2. | Реализация документа планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в границах территории Ульяновской области, утверждённого постановлением Правительства Ульяновской области от 01.11.2017 № 531-П | Проведение конкурсных процедур, в результате которых будут определены перевозчики для обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.  Заключение 5 государственных контрактов на 53 маршрута и проведение 1 открытого конкурса на 1 маршрут | 2019 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| 3. | Обновление подвижного состава автобусами разной вместимости | 161 единиц техники | 2022 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| **29. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**  **на территории Ульяновской области** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Разработаны и реализуются ряд мероприятий направленных на выведения из «теневого» сектора экономики и создания безопасного и качественного сервиса пассажирам. В целях создания условий для развития совершенной конкуренции в сфере такси Министерством промышленности и транспорта Ульяновской области подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории службами такси: Яндекс.Такси, Везет, GETT, Максим, 230-230, Левый берег.  Доля негосударственных перевозчиков на рынке услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси составляет 100 процентов. Государственных и муниципальных организаций в указанной сфере не зарегистрировано. В сфере такси работают 160 индивидуальных предпринимателей, 60 обществ с ограниченной ответственностью, 2 закрытых акционерных общества, 2 открытых акционерных общества, из которых в 2018 году создано 7 обществ с ограниченной ответственностью и 30 ИП.  В 2018 году выдано 4100 разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Для ускорения выдачи разрешений нормативно, сокращено время рассмотрения заявлений с 24 дней до 13 рабочих дней.  Совместно с ассоциаций операторов такси и диспетчерских служб проводятся спортивные мероприятия по картингу, посвященные Международному дню такси. Создана рабочая группа по легализации рынка такси, в которую вошли представители общественности и бизнес-сообщества. Яндекс.Такси реализована социальная программа по бесплатному предоставлению легкового такси ветеранам Великой Отечественной Войны.  Основную долю на рынке такси составляют «агрегаторы такси», которые, по сути, не являются перевозчиками, а выступают как диспетчерские службы, которые посредством использования платформ предоставляют потребителям дополнительное качество – географическое позиционирование, оптимальную маршрутизацию и сокращение времени ожидания. Вместе с тем такая схема организации бизнеса в сфере такси помимо снижения стоимости на рынке данной услуги, одновременно снижает уровень безопасности перевозок пассажиров. Приход на рынок классических таксомоторных парков, которые бы имели собственный подвижной состав, и выполняли обязательства по страхованию перевозимых пассажиров затруднителен, в связи с невозможностью конкурирования в ценовом сегменте из-за увеличения себестоимости поездок при выполнении всех требований законодательства. Кроме того, в сегменте такси активно «работают» нелегальные перевозчики, доля которых на сегодняшний день хоть и уменьшается, но остаётся довольно высокой. | | | | |
| 1. | Легализация сферы такси и выход из «теневой экономики» | Легализация доходов | 2019 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| 2. | Проведение надзорной работы совместно с Управлением государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Ульяновской области и Управлением государственного автодорожного надзора по Ульяновской области | Легализация доходов | 2019-2022  годы | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| **30. Рынок лёгкой промышленности** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  На сегодняшний день предприятия лёгкой промышленности Ульяновской области испытывают трудности, связанные с неконкурентоспособностью продукции. Препятствием для развития отрасли является открытость российского рынка. Рынок заполнен дешевой продукцией из стран Азии. Ситуация также усугубляется большим количеством контрафактной продукции. Ввозятся товары без уплаты не только пошлин, но и без уплаты НДС. Предприятия легкой промышленности испытывают дефицит капитала на развитие и модернизацию производства. Спрос на продукцию в связи с кризисным состоянием экономики существенно снижается.  На 01.01.2019 доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100%.  Основные проблемы: физический и моральный износ основных производственных фондов; высокая стоимость сырьевой базы; высокий процент коммерческого кредита; недостаток квалифицированных рабочих. Основными барьерами входа на рынок являются: рост международной конкуренции в условиях ограниченного спроса; низкий уровень платёжеспособности потребителей. | | | | |
| 1. | Разработка нормативно-правового акта для оказания предприятиям региональной поддержки | Субсидирование части затрат, связанных с оплатой услуг теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения | 2019 год | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| 2. | Работа комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ульяновской области | Координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по противодействию незаконному ввозу, производству и обороту промышленной продукции, в том числе контрафактной | постоянно | Министерство промышленности и транспорта  Ульяновской области |
| **31. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области в 2018 году объём отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в обработке древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения составил 100% к уровню 2017 года. Продукция предприятий лесопромышленного комплекса региона реализуется на внутренний рынок, на экспорт частично поставляется фанера клеёная.  Фактическая доля субъектов частной формы собственности в обработке древесины и производства изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производства изделий из соломки и материалов для плетения в 2018 году составила 80%. | | | | |
| 1. | Продвижение продукции предприятий лесопромышленного комплекса Ульяновской области посредством организации участия в выставках и форумах, круглых столах и т.д. | Увеличение объёмов производства продукции деревопереработки в натуральном выражении | в течение года | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| 2. | Предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение части затрат хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере лесопромышленного комплекса, связанных с приобретением оборудования для производства биотоплива на основе отходов лесопереработки | Стимулирование предприятий лесопромышленного комплекса Ульяновской области | 2019 год | Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области |
| **32. Рынок производства кирпича** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  Ежегодно в Ульяновской области производится порядка 120 миллионов штук условных кирпичей для строительства. Средняя стоимость строительного не огнеупорного керамического кирпича за 1 000 условных кирпичей в регионе составляет 6 292 рубля. В Ульяновской области наблюдается стабильный рост объемов строительства, в том числе жилищного. Постоянно возрастающий объем строительных работ требует развития отрасли строительных материалов, в числе производства кирпича. На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объёме выпуска кирпича в Ульяновской области составляет 100%.  Потребителями отмечаются завышенные цены в частных организациях на товары для ремонта и строительства, в том числе на кирпич. Однако о достаточном наличии в продаже необходимых товаров для ремонта и строительства, в том числе кирпича, заявляют практически 100 % потребителей рынка.  Основными проблемами на рынке производства кирпича являются: высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе кирпича; длительные сроки оформления документов; сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства. | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга рынка строительства жилья на территории Ульяновской области | Недопущение появления искусственных монополий | 2019-2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 2. | Размещение на официальном сайте информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | 2019-2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **33. Рынок производства бетона** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По данным Ульяновскстата, средняя стоимость товарного бетона за 1 кубометр составляет 3 220 рублей. За 2018 год объём производства сборных строительных изделий для различных сооружений с использованием бетона или цемента составил 130,3 тысячи кубометров. В Ульяновской области наблюдается стабильный рост объёмов строительства. Так, в 2018 году объём строительных работ составил порядка 44,7 миллиардов рублей, что на 13,2% превышает аналогичный показатель за 2017 год. Постоянно возрастающий объём строительных работ требует стимулирования отрасли строительных материалов, в числе производства бетона.  На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем объёме производства бетона составляет 100%.  Потребителями отмечаются завышенные цены в частных организациях на товары для ремонта и строительства, в том числе на бетон. Однако о достаточном наличии в продаже необходимых товаров для ремонта и строительства, в том числе бетона, заявляют практически 100 % потребителей рынка.  Основными проблемами на рынке услуг производства бетона являются: высокие административные барьеры при лицензировании (в случае необходимости) и регистрации хозяйствующего субъекта в сфере производства строительных материалов, в том числе бетона; длительные сроки оформления документов; сложности в нахождении предпринимателями помещений и площадок для организации производства. | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга рынка строительства жилья на территории Ульяновской области | Недопущение появления искусственных монополий | 2019-2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| 2. | Размещение на официальном сайте информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | Возможность получения заинтересованным кругом лиц информации об инвестиционной деятельности в Ульяновской области по направлению строительства | 2019-2022 | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **34. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к**  **информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»** | | | | |
| **Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**  По данным Ульяновскстата:  1. Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи на начало 2019 года составляет 70,1%.  2. Доля домохозяйств в общем числе домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» равна 88,02%.  3. Количество населённых пунктов, вновь обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства» - 134 населённых пункта.  На 2018 год доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет на данный момент 100%.  По состоянию на 2018 год почти более половины предпринимателей (56%) считают,  что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.  78% пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет–связи, как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет–провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (69%),  вне зависимости от места проживания.  Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счёт заёмных и собственных средств.  В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.  Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению проводного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.  Нормативное правое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечёт за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.  Отмечается неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдалённых поселениях. | | | | |
| 1. | Проведение мониторинга по выявлению и устранению административных, нормативно-правовых и организационных барьеров в сфере услуг связи | Выявление проблем и барьеров, снятие административных барьеров | Постоянно | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 2. | Заключение соглашений о сотрудничестве, намерениях в развитии услуг связи на территории Ульяновской области, в том числе с новыми операторами связи | Повышение доступности и качества услуг связи | 2019-2022  годы | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 3. | Реализация инвестиционных планов и программ по развитию услуг связи на территории Ульяновской области | Повышение доступности и качества услуг связи | В соответствии со сроками реализации планов и программ | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 4. | Мониторинг развития конкурентной среды на рынке услуг связи в Ульяновской области | Проведение мониторинга, формирование предложения по развитию рынка услуг связи | Ежегодно | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |

**II. Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ульяновской области**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Ключевое событие/результат | Срок  исполнения | Ответственные исполнители (соисполнители) |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных**  **способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)** | | | | |
| 1. | Проведение методических мероприятий (круглых столов семинаров, совещаний и т.п.) для отдельных видов юридических лиц по вопросам осуществления закупок | Содействие развитию добросовестной конкуренции при осуществлении закупок отдельными видами юридических лиц, адаптации их к условиям и правилам проведения закупочных процедур | По мере  необходимости | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Областное государственное казённое учреждение «Центр по сопровождению закупок» (далее – ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»);  исполнительные органы государственной власти Ульяновской области (далее – ИОГВ) |
| 2. | Проведение обучающих мероприятий (круглых столов, тренингов семинаров-практикумов, и т.п.) для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках | Повышение уровня информированности бизнеса о закупочном процессе, об условиях и правилах проведения процедур. Выявление проблем/барьеров и выработка решений по их устранению. Прирост объёма закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства | По мере  необходимости | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области»;  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок» |
| 3. | Проведение на территории Ульяновской области недель контрактных отношений и закупок | Содействие развитию добросовестной конкуренции, повышение эффективности управления закупочной деятельностью, обмен опытом в сфере закупок, предупреждение и снижение количества нарушений заказчиков при осуществлении закупок | Ежеквартально | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»;  ИОГВ |
| 4. | Мониторинг государственных и муниципальных закупок | Размещение аналитических отчётов на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, в единой информационной системе в сфере закупок.  Повышение уровня информированности всех заинтересованных лиц о текущем состоянии сферы закупок в Ульяновской области | Ежемесячно/  ежеквартально | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»;  ИОГВ;  Органы местного самоуправления Ульяновской области (далее - ОМСУ) |
| 5. | Цифровизация процессов закупок малого объёма посредством использования электронных торговых систем | Обеспечение заказчиками открытости, прозрачности закупок малого объёма, повышение их эффективности и содействие развитию добросовестной конкуренции таких закупок | Постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ИОГВ;  ОМСУ |
| 6. | Проведение тестирования специалистов, занятых в сфере закупок | Повышение уровня профессионализма специалистов, занятых в сфере закупок, укрепление их исполнительской дисциплины при осуществлении закупок, предупреждение и снижение количества нарушений в сфере закупок | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ИОГВ;  ОМСУ |
| 7. | Ведение и актуализация раздела «Библиотека по контрактной системе» на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области | Повышение уровня информированности всех субъектов закупочной деятельности о требованиях, изменениях, нововведениях, правоприменении законодательства о контрактной системе, повышение уровня их правовой грамотности, получение методической помощи | Постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок» |
| 8. | Реализация проекта «Школа заказчика» | Получение консультационной и методической помощи (обучение) по вопросам планирования и осуществления закупок | Постоянно | ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ИОГВ;  ОМСУ |
| **2. Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объёма закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счёт участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| 1. | Проведение обучающих семинаров (совещаний, круглых столов и других мероприятий) для субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности о закупочном процессе. Содействие адаптации потенциальных участников к новым условиям и правилам проведения закупочных процедур. Выявление проблем и барьеров и принятие решений по их устранению | ежеквартально | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»,  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 2. | Оказание консультационной и информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам участия в закупках | Повышение профессионализма субъектов предпринимательской деятельности в закупочном процессе, решение текущих проблем при проведении закупочных процедур | постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»,  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 3. | Проведение контрактных бирж «Взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными промышленными предприятиями региона, инвестиционными проектами» | Обеспечение доступа региональных производителей к закупкам крупнейших заказчиков. Информирование малых и средних предприятий о планах и направлениях закупок крупных предприятий. Предложения по бизнес-кооперации. | Апрель,  Декабрь | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  ОГКУ «Центр по сопровождению закупок»;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| **3. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| 1. | Проведение ежегодного форума-выставки региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области» | Демонстрация товаров, работ и услуг региональных производителей, поиск деловых партнёров и новых каналов сбыта продукции | Апрель | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 2. | Проведение конкурса «Новый продукт Ульяновской области» | Формирование положительного имиджа Ульяновской области; информационная поддержка деятельности субъектов предпринимательской деятельности; увеличение клиентской базы; расширение рынка сбыта продукции лауреата Конкурса | Апрель | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 3. | Проведение закупочных сессий | Продвижение продукции региональных производителей через торговые сети | Апрель,  Декабрь | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 4. | Проведение конкурса «Бренд года» | Выявление лидеров потребительских предпочтений среди товаров и услуг на ульяновском рынке; определение брендов, которые пользуются наибольшим доверием и популярностью у жителей региона | Ежегодно | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 5. | Проведение XI Всероссийского бизнес-форума «Деловой климат в России», «Форума деловых женщин». Реализация проекта «Выращивание национальных бизнес-чемпионов Ульяновской области». | Популяризация предпринимательства | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 6. | Проведение комплекса мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъектов МСП), направленных на расширение рынков сбыта продукции, произведённой в Ульяновской области | Оказание помощи МСП в продвижении продукции через торговые сети, развитие конкуренции | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 7. | Реализация механизма продвижения продукции и популяризации экспорта и вовлечения компаний и отраслей Ульяновской области на внешние рынки. Реализация систем мер развития международной кооперации и экспорта | Расширение рынков сбыта.  Повышение уровня информированности предприятий о возможности получения поддержки.  Развитие международной конкурентоспособности.  Снижение административной нагрузки и совершенствования механизмов стимулирования экспортной деятельности | Ежегодно | Центр поддержки экспорта Ульяновской области |
| 8. | Реализация мер поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах, посредством предоставления субсидии Микрокредитной компании фонду «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства» на предоставление займов субъектам МСП моногородов Ульяновской области | Предоставление льготных займов МСП, осуществляющим деятельность в моногородах | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Фонд Развития и Финансирования предпринимательства |
| 9. | Разработка и реализация комплекса мероприятий для женских бизнес-сообществ, направленных на кооперацию между участниками и сообществами, на информирование о действующих мерах поддержки, поддержание коммуникации и сбор обратной связи об условиях ведения предпринимательской деятельности участниками-сообществ | Популяризация деятельности не менее 500 женщин предпринимателей ежегодно.  Создание «Центра поддержки женского предпринимательства» | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  АНО «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства». |
| **4. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров** | | | | |
| 1. | Подготовка предложений по оптимизации процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям Ульяновской области, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности | Сокращение сроков предоставления государственных и муниципальных услуг и снижение их стоимости | Ежегодно  до 1 декабря | ИОГВ Ульяновской области;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 2. | Обеспечение проведения анализа влияния проектов нормативных правовых актов Ульяновской области на состояние конкурентной среды при проведении оценки регулирующего воздействия таких проектов | Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов Ульяновской области | По мере  необходимости | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| **5. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Ульяновской области** | | | | |
| 1. | Реализация мероприятий по сокращению количества областных государственных унитарных предприятий | Сокращение доли участия областных государственных унитарных предприятий в экономической деятельности региона | Ежегодно | ИОГВ, осуществляющие государственное управление в соответствующей сфере деятельности |
| 2. | Оптимизация структуры государственного имущества Ульяновской области и функций хозяйствующих субъектов с участием Ульяновской области, в том числе выполнение мероприятий по изъятию не используемых в уставной деятельности объектов недвижимого имущества, переданных в оперативное управление (в случае выявления фактов) | Решение о включении государственного имущества Ульяновской области в прогнозный план приватизации | Постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| 3. | Совершенствование процессов управления государственным имуществом Ульяновской области | Повышение эффективности управления государственным имуществом | Постоянно | ИОГВ, осуществляющие государственное управление в соответствующей сфере деятельности |
| 4. | Принятие решений, направленных на заключение договоров аренды в отношении государственного имущества преимущественно на торгах, в том числе в случаях, которые позволяют обеспечивать заключение договора аренды без проведения торгов | Расширение конкурентных условий при предоставлении государственного имущества в аренду | Постоянно | ИОГВ, осуществляющие государственное управление в соответствующей сфере деятельности |
| **6. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки** | | | | |
| 1. | Выявление факторов, сдерживающих развитие конкуренции на территории Ульяновской области | Создание условий доступа хозяйствующим субъектам на товарные рынки, мониторинг наличия административных барьеров входа на рынки | Ежегодно | ИОГВ |
| 2. | Оказание содействия сельскохозяйственным товаропроизводителям Ульяновской области в реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции:   1. организация торговли в формате «ярмарки выходного дня» на торговых площадках муниципальных образований Ульяновской области; 2. проведение сезонных сельскохозяйственных ярмарок на территориях муниципальных образований Ульяновской области; 3. организация выездной торговли непосредственно сельхозтоваропроизводителями; 4. проведение торгово-закупочных сессий для ульяновских производителей с целью увеличения доли местной продукции в торговой сети | Повышение возможности для сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области для реализации произведённой ими сельскохозяйственной продукции и повышению доступности продуктов питания местного производства для населения Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |
| 3. | Формирование технического задания на проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Ульяновской области. | Оценка состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности и определение удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| **7. Стимулирование новых предпринимательских инициатив** | | | | |
| 1. | Проведение на территории Ульяновской области недель региональных предпринимательских инициатив | Создание благоприятного делового климата на территории Ульяновской области; создание комфортной правовой среды для ведения предпринимательской деятельности; содействие развитию малого и среднего бизнеса на территории Ульяновской области; исключение излишнего администрирования при ведении предпринимательской деятельности | По мере  необходимости | Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| **8. Развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодёжи** | | | | |
| 1. | Введение персонифицированного финансирования в системе дополнительного образования, что позволит улучшить конкурентное предложение для частного бизнеса | Создание условий частным образовательным организациям получения субсидии на обучение детей в дополнительном образовании | 2019 год | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Развитие сетевого взаимодействия Детского технопарка «Кванториум» с образовательными организациями Ульяновской области с целью поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодёжи | Создание эффективной системы сетевого взаимодействия между образовательными организациями и ведущими отраслевыми промышленными предприятиями для реализации индивидуальных программ детского технопарка «Кванториум» | 2019 год | Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Агентство технологического развития Ульяновской области» (далее - АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области») |
| 3. | Развитие «кружкового движения» по научно-техническому творчеству детей и молодёжи | Создание сообщества инициативных педагогов, энтузиастов, специалистов ведущих отраслевых промышленных предприятий для реализации образовательных программ и досуговой деятельности с детьми и молодежью | 2019 год | АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» |
| 4. | Проведение мероприятий, направленных на популяризацию технического и научно-технического творчества среди детей и молодёжи | Создание сообщества инициативных педагогов, энтузиастов, специалистов ведущих отраслевых промышленных предприятий для реализации образовательных программ и досуговой деятельности с детьми и молодёжью | 2019 год | Министерство образования и науки Ульяновской области;  АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» |
| **9. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Ульяновской области**  **и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ульяновской области** | | | | |
| 1. | Размещение информации о реализации государственного имущества Ульяновской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ульяновской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на сайтах уполномоченных органов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Ульяновской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ульяновской области | Постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| **10. Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций** | | | | |
| 1. | Проведение конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для бизнес-сообщества | Создание эффективной системы взаимодействия между органами исполнительной власти, бизнес-сообществом и потребителями | 2019-2022  годы | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» |
| 2. | Обсуждение лучших производственных практик, идей для бизнеса, проведение экспертных сессий, обучающих семинаров и «мозговых штурмов» с фокусировкой на реализацию запущенных проектов инновационного кластера | Открытие и обеспечение деятельности коворкинг-центра «Точка кипения» | 2019-2022  годы | АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» (по согласованию);  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| 3. | Реализация мероприятий подпрограммы «Развитие инновационной и инвестиционной деятельности в Ульяновской области» на 2014-2020 годы государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014- 2020 годы | Создание условий для роста наукоёмкого, высокотехнологичного производства и развития субъектов малого и среднего предпринимательства | 2019-2020  годы | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| 4. | Популяризация инновационной деятельности в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе посредством предоставления информации о действующих программах финансирования исследований и разработок | Обеспечение открытости и доступности информации для бизнес-сообщества и физических лиц | 2019-2022  годы | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| **11. Содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства**  **в инновационной деятельности** | | | | |
| 1. | Предоставление субсидий на обеспечение деятельности специализированных организаций, осуществляющих методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития территориального кластера (Автономная некоммерческая организация «Центр развития ядерного инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» и Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Агентство технологического развития Ульяновской области») | Создание условий для роста наукоёмкого, высокотехнологичного производства и развития субъектов малого предпринимательства | 2019-2022  годы | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| **12. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов**  **недвижимого имущества в социальной сфере** | | | | |
| 1. | Включение пунктов о необходимости сохранения целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в концессионные соглашения с негосударственными (немуниципальными) организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области | Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере Ульяновской области | По мере  реализации проектов | Министерство образования и науки Ульяновской области;  Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области;  Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области;  Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области |
| **13. Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнёрства, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере** | | | | |
| 1. | Развитие и реализация механизмов государственно-частного партнёрства в социальной сфере на территории Ульяновской области | Реализация на территории Ульяновской области проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнёрства | 2019-2022  годы | Министерство образования и науки Ульяновской области;  Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области;  Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области;  Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области,  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, Фонд «Центр развития государственно-частного партнерства Ульяновской области» |
| **14. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций** | | | | |
| 1. | Реализация программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социальной сфере в Ульяновской области | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций | 2019-2022  годы | Управление по общественным проектам администрации Губернатора Ульяновской области;  Министерство образования и науки Ульяновской области;  Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области;  Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области;  Министерство физической культуры и спорта Ульяновской области;  ОМСУ |
| **15. Повышение цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и**  **работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы** | | | | |
| 1. | Реализация регионального проекта «Кадры для цифровой экономики» | Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики | 2019-2024 | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | Обучение государственных гражданских и муниципальных служащих в рамках программы «Руководитель цифровой трансформации» в Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации | Обучение государственных гражданских и муниципальных служащих компетенциям, необходимым для цифровой трансформации государственного и муниципального управления | Ежегодно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области;  Управление по вопросам государственной службы и кадров администрации Губернатора Ульяновской области |
| 3. | Обучение государственных гражданских служащих и работников подведомственных учреждений в рамках сотрудничества с Всемирной организацией умных и устойчивых городов (WeGO) | Изучение государственными гражданскими служащими и работниками подведомственных учреждений лучшего международного опыта развития цифровой экономики и умных технологий | Ежегодно | ОГКУ «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| **16. Выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальная поддержка молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности** | | | | |
| 1. | Предоставление мер социальной поддержки отдельных категорий молодых специалистов на территории Ульяновской области | Адаптация и закрепление молодых специалистов на территории региона, повышение профессионального уровня молодых специалистов увеличение доли молодых специалистов (в возрасте до 36 лет) среди работников отрасли социальной защиты населения Ульяновской области | 2019-2022  годы | Министерство образования и науки Ульяновской области;  Министерство семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области |
| **17. Мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа** | | | | |
| 1. | Формирование (актуализация) перечней перспективных и востребованных профессий на рынке труда Ульяновской области | Обеспечение соответствия между потребностью экономики в трудовых ресурсах и профессионально-квалификационной структурой трудовых ресурсов Ульяновской области | Ежегодно,  10 декабря | Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области |
| 2. | [Оказание государственной услуги содействия безработным гражданам в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства по направлению органов службы занятости](http://ulyanovsk-zan.ru/Documents/Detail/1f29ac53-ba54-47b4-9a1b-822602fee5e0/) | Обеспечение потребности экономики районов области с недостаточными трудовыми ресурсами кадрами за счёт перераспределения из трудоизбыточных населённых пунктов, как следствие снижение социальной напряженности на рынке труда за счёт обеспечения граждан работой | По мере необходимости | Агентство по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области |
| **18. Содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и**  **промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований** | | | | |
| 1. | Обеспечение поддержки научно-технических и инновационных проектов, в том числе междисциплинарных | Развитие научно-технических и инновационных проектов, в том числе междисциплинарных | ежегодно | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **19. Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)** | | | | |
| 1. | IV Региональный чемпионат профессионального мастерства среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс» | Содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учётом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation) | Ежегодно | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| 2. | VIII Региональный чемпионат профессионального мастерства «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) | Развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворл-дскиллс Интернешнл (WorldSkills International), | Ежегодно | Министерство образования и науки Ульяновской области |
| **20. Повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства** | | | | |
| 1. | Проведение акции «Месячник налоговой помощи и финансовой грамотности» | Рост здоровой конкуренции на финансовых рынках и укрепление финансовой стабильности | Ежеквартально | Министерство финансов Ульяновской области |
| 2. | Участие в акциях: «Всероссийская неделя финансовой грамотности для детей и молодёжи», «Всероссийская неделя сбережений» | Рост здоровой конкуренции на финансовых рынках и укрепление финансовой стабильности | Ежегодно | Министерство финансов Ульяновской области |
| 3. | Повышение осведомлённости субъектов экономики о проводимой Банком России работе по развитию финансового рынка (направление в адрес участников рынка информационно-аналитических материалов, привлечение к участию в публичных мероприятиях по вопросам развития финансового рынка) | Рост здоровой конкуренции на финансовых рынках и укрепление финансовой стабильности | Постоянно | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 4. | Популяризация информационных ресурсов Банка России по вопросам финансовой грамотности. Разработка и проведение интеллектуальных мероприятий на тему финансовых рынков и финансовых инструментов | Рост здоровой конкуренции на финансовых рынках и укрепление финансовой стабильности | Постоянно | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);  Министерство финансов Ульяновской области |
| **21. Увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Ульяновской области** | | | | |
| 1. | Проведение опросов населения и бизнеса по удовлетворенности финансовыми услугами | Оценка уровня удовлетворенности финансовыми услуги | 2019 – 2022 годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 2. | Подготовка показателей, характеризующих социально-экономическое положение субъекта РФ и уровень развития финансового рынка на территории субъекта | Оценка уровня удовлетворенности финансовыми услуги | На ежегодной основе | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 3. | Выполнение поручений Банка России, направленных на повышение удовлетворенности работой финансовых организаций | Повышение уровня удовлетворенности финансовыми услуги | 2019 – 2022 годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| **22. Повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности** | | | | |
| 1. | Мониторинг доступности финансовых услуг для населения и бизнеса (наличие подразделений кредитных организаций, микрофинансовых институтов, страховых компаний, наличие банкоматов, POS-терминалов, количество банкоматов, POS-терминалов на 1000 жителей (расчётный показатель).  Подготовка показателей, характеризующих уровень доступности финансовыми услугами на территории Ульяновской области | Оценка уровня доступности и реальных потребностей в доступности финансовых услуг. Характеристика уровня доступности финансовых услуг в регионе | Ежегодно | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);  Министерство финансов Ульяновской области |
| 2. | Регулярное обсуждение факторов, сдерживающих финансовую доступность с органами исполнительной власти и представителями финансового сообщества | Повышение уровня доступности финансовых услуг | Ежегодно | Министерство финансов Ульяновской области;  Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);  Участники финансового рынка |
| 3. | Привлечение кредитных организаций к участию в системе быстрых платежей. Пропаганда современных технологий, в том числе дистанционного обслуживания, включая поддержку и популяризацию платёжной системы «МИР» | Повышение уровня доступности финансовых услуг | 2019 – 2022  годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 4. | Содействие внедрению практик субъектов финансового рынка, положительно влияющих на развитие доступности на финансовом рынке, при наличии таковых | Повышение уровня доступности финансовых услуг | 2019 – 2022  годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);  Министерство финансов Ульяновской области |
| **23. Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри Ульяновской области (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)** | | | | |
| 1. | Проведение взаимодействия с представителями финансового рынка о недопустимости фактов недобросовестной конкуренции на рынке вкладов (включая антирекламу), противодействие недобросовестным практикам | Повышение уровня конкурентоспособности услуг на рынке вкладов | 2019 – 2020  годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию);  Министерство финансов Ульяновской области |
| 2. | Продвижение проекта «Маркетплейс». Проведение мероприятий по биометрической идентификации пользователей. Привлечение населения к биометрической базе данных. | Повышение уровня конкурентоспособности финансовых услуг | 2019 – 2020  годы | Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| 3. | Участие представителей Банка России в коллегиальном органе по развитию конкуренции | Реализация мер по улучшению конкурентной среды | 2019 – 2022  годы | Министерство цифровой экономики и конкуренции;  Отделение по Ульяновской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (по согласованию) |
| **24. Обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Ульяновской области и работников их**  **подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития**  **конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации** | | | | |
| 1. | Оказание консультационной и методической поддержки государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Ульяновской области и работников их подведомственных организаций по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции | Организация работы исполнительных органов государственной власти Ульяновской области по выполнению требований Стандарта | Постоянно | Управление Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области (по согласованию);  ИОГВ |
| 2. | Консультирование служащих исполнительных органов государственной власти по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и антимонопольного комплаенса | Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства | Постоянно | ИОГВ;  ОМСУ |
| **25. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи** | | | | |
| 1. | Включение услуги в Типовой (рекомендованный) перечень муниципальных услуг, предоставляемых органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области, в том числе предоставляемых по принципу «одного окна» в многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг (далее – Типовой перечень) | Утверждение изменений в Типовой перечень на заседании Правительственной комиссии по проведению административной реформы, развитию цифровой экономики и использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности в Ульяновской области | 2019 год | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 2. | Разработка и согласование типового административного регламента в органы местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области | направление типового административного регламента в ОМСУ | 2019 год | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области;  Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 3. | Разработка и утверждение административного регламента предоставления муниципальной услуги в соответствии с типовым регламентом, размещение утверждённых административных регламентов, а также справочной информации на официальном сайте ОМСУ | Муниципальный правовой акт ОМСУ, размещение на официальном сайте ОМСУ | 2020 год | ОМСУ |
| 4. | Мониторинг утверждения ОМСУ административных регламентов | Информация о результатах мониторинга | 2020 год | Областное государственное казённое учреждение «Корпорация развития интернет-технологий – многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в Ульяновской области» |
| 5. | Мониторинг законодательства Российской Федерации, внесение изменений в административные регламенты | Утверждение муниципальным правовым актом изменений в административный регламент | По мере необходимости | ОМСУ |
| **26. Организация в государственных жилищных инспекциях горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)** | | | | |
| 1. | Организация в департаменте жилищной политики и государственного регионального жилищного надзора Министерства энергетики, ЖКК и городской среды горячей телефонной линии и «электронной» приемной на официальном сайте исполнительного органа государственной власти» | Выделение телефонной линии и разработка электронной формы обращения, размещение информации об открытии горячей линии в средствах массовой информации | 2019 год | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| 2. | Разработка списка контрольных вопросов для оценки соответствия управляющих организаций лицензионным требованиям и нормам жилищного законодательства | Размещение списка контрольных вопросов на официальном сайте исполнительного органа государственной власти | 2019 год | Министерство энергетики, жилищно-коммунального комплекса и городской среды Ульяновской области |
| **27. Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства** | | | | |
| 1. | Разработка проектов типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства | Сокращение сроков предоставления услуг, а также улучшить качество и прозрачность предоставления услуг | 2019 год | Министерство строительства и архитектуры Ульяновской области |
| **28. Содействие внедрению стандартизации и повышению конкурентоспособности продукции** | | | | |
| 1. | Стимулирование предприятий Ульяновской области к участию во Всероссийском конкурсе программы «100 лучших товаров России» | Повышение качества и конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями Ульяновской области | Ежегодно в соответствии со сроками проведения конкурса | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области;  Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» |
| 2. | Организация взаимодействия с федеральным бюджетным учреждением «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ульяновской области» по вопросам в сфере стандартизации | Популяризация среди предприятий Ульяновской области производства конкурентоспособной продукции в соответствии с государственными стандартами качества | Постоянно | Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |
| 3. | Оказание содействия Центру стандартизации в формировании базы данных «Продукция России» по предприятиям Ульяновской области, занятым производством продукции на территории региона | Повышение конкурентоспособности продукции местного производства | По мере необходимости | Министерство промышленности и транспорта Ульяновской области;  Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области;  Фонд «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области»;  Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Приложение

к Плану мероприятий

(«дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках в Ульяновской области

на 2019-2022 годы

**Перечень мероприятий, способствующих достижению результатов (целей) реализации Плана мероприятий**

**(«дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Информация о документе, в составе которого содержится указанное мероприятие | Информация о размещении  документа (местонахождении) |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. В сфере дошкольного образования** | | | |
| 1. | Предоставления частным общеобразовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области | Распоряжение Министерства образования и науки Ульяновской области от 14.02.2019 № 243-р «О предоставлении в 2019 году частным общеобразовательным организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области» | Документ размещён в информацион-но-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <https://mo73.ru/legal_documents/akty-ministerstva-obrazovaniya-i-nauki-ulyanovskoy-oblasti-2019-god/> |
| **2. В сфере дополнительного образования детей** | | | |
| 1. | Расширение доступа частных организаций дополнительного образования детей к предоставлению услуг дополнительного образования. Внедрение системы персонифицированного учёта и финансирования в дополнительном образовании | Региональный проект «Успех каждого ребёнка», утверждённый Правительством Ульяновской области от 14.12.2018 № 48-п/п | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <https://mo73.ru/ministry/np_o/> |
| **3. В сфере медицинских услуг** | | | |
| 1. | Совершенствование нормативной правовой базы, регламентирующей инвестиционную деятельность и развитие механизмов государственно-частного партнёрства | Распоряжение Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://www.med.ulgov.ru/informasiya/investoram/4226.html> |
| 2. | Разработка комплекса мер по стимулированию ОМСУ к привлечению инвестиций для отрасли здравоохранения в Ульяновской области | Распоряжение Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://www.med.ulgov.ru/informasiya/investoram/4226.html> |
| 3. | Осуществление государственных закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций и предоставление преференций в соответствии с законодательством | Распоряжение Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://www.med.ulgov.ru/informasiya/investoram/4226.html> |
| 4. | Актуализация и опубликование перечней муниципального имущества (земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов), предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства | Распоряжение Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области от 02.10.2014 № 2887-р «Об организации деятельности по улучшению инвестиционного климата и снятию административных барьеров в сфере здравоохранения» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://www.med.ulgov.ru/informasiya/investoram/4226.html> |
| **4. В сфере жилищного строительства** | | | |
| 1. | Мероприятия по совершенствованию реализации, отмене избыточных, дублирующих процедур в сфере жилищного строительства, действующих на территории Ульяновской области | Распоряжение Правительства Ульяновской области от 20.11.2015 № 653-пр «Об утверждении Плана мероприятий по совершенствованию реализации, отмене избыточных и (или) дублирующих процедур в сфере жилищного строительства, действующих на территории Ульяновской области» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://build.ulgov.ru/about/375/2958/3711/> |
| **5. В сфере перевозок пассажиров наземным транспортом** | | | |
| 1. | Предоставление субсидий на компенсацию недополученных доходов от перевозки пассажиров автомобильным транспортом юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, осуществляющим данную деятельность | Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/419-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие транспортной системы Ульяновской области» на 2014-2021 годы» (подпрограмма «Обеспечение населения Ульяновской области качественными услугами пассажирского транспорта в 2015-2021 годах») | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://law.ulgov.ru/doc/8330> |
| 2. | Предоставление субсидий на компенсацию недополученных доходов, связанных с перевозкой пассажиров на железнодорожном транспорте в пригородном сообщении | Постановление Правительства Ульяновской  области от 11.09.2013 № 37/419-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие транспортной системы Ульяновской области» на 2014-2021 годы» (подпрограмма «Обеспечение населения Ульяновской области качественными услугами пассажирского транспорта в 2015-2021 годах») | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://law.ulgov.ru/doc/8330> |
| 3. | Оплата юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, с которыми заключён государственный контракт, работ (услуг), связанных с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, в соответствии с требованиями, установленными государственным заказчиком | Постановление Правительства Ульяновской  области от 11.09.2013 № 37/419-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие транспортной системы Ульяновской области» на 2014-2021 годы» (подпрограмма «Обеспечение населения Ульяновской области качественными услугами пассажирского транспорта в 2015-2021 годах») | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://law.ulgov.ru/doc/8330> |
| **6. В сфере услуг социального обслуживания населения** | | | |
| 1. | Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в сфере социального обслуживания | Постановление Правительства Ульяновской области от 17.04.2015 № 169-П «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим социальные услуги» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://law.ulgov.ru/doc/10069> |
| Приказ Министерства семейной, демографической политики и социального благополучия Ульяновской области от 05.04.2019 № 47-п «Об утверждении размера и порядка выплаты поставщику или поставщикам социальных услуг компенсации, если гражданин получает социальные услуги, предусмотренные индивидуальной программой, у поставщика или поставщиков социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа)» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://sobes73.ru/prikaz_minister_12114.html> |
| 2. | Финансовое обеспечение негосударственных организаций | Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 №37/408-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области» на 2014-2021 годы» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: http://sobes73.ru/gosudarstvennay\_6069.html |
| 3. | Предоставление мер социальной поддержки отдельных категорий молодых специалистов на территории Ульяновской области | Закон Ульяновской области от 02.05.2012 № 49-ЗО «О мерах социальной поддержки отдельных категорий молодых специалистов на территории Ульяновской области» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://sobes73.ru/zakon_ulyanovsk_211.html> |
| **7. На рынке реализации сельскохозяйственной продукции** | | | |
| 1. | Бюджетная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей Ульяновской области | Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/420-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014 - 2020 годы» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  http://agro-ul.ru/index.php?id=10600 |
| 2. | Организация отраслевых торговых мероприятий (ярмарок, выставок-продаж, форумов, круглых столов и иных мероприятий) | Распоряжение Правительства Ульяновской области от 15.06.2015 № 14/341-пр «Об утверждении Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и на период до 2030 года» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://ulgov.ru/pub/atts/page/9.doc> |
| 3. | Совершенствование ярмарочной торговли, розничных рынков, нестационарной и мобильной торговли с целью расширения и развития форматов торговли | Распоряжение Правительства Ульяновской области от 15.06.2015 № 14/341-пр «Об утверждении Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и на период до 2030 года» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://ulgov.ru/pub/atts/page/9.doc> |
| 4. | Реализация инвестиционных проектов по строительству торговых объектов | Распоряжение Правительства Ульяновской области от 15.06.2015 № 14/341-пр «Об утверждении Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и на период до 2030 года» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  <http://ulgov.ru/pub/atts/page/9.doc> |
| **8. На рынке племенного животноводства** | | | |
| 1. | Выплата субсидий на приобретение племенного скота и на содержание племенных животных | Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/420-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014 - 2020 годы» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  http://agro-ul.ru/index.php?id=10600 |
| **9. На рынке семеноводства** | | | |
| 1. | Выплата субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям на приобретение элитных семян | Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/420-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014 - 2020 годы» | Документ размещён в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу:  http://agro-ul.ru/index.php?id=10600 |

\* Участвуют в мероприятиях по согласованию.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_