Приложение

к Методике определения

высокотехнологических

компаний-лидеров –

«Региональные чемпионы»

Ульяновской области

Анкета

1. Краткая справка об участнике (не более 800 знаков с пробелами):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Полное название участника с указанием организационно-правовой формы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
3. ФИО (последнее если имеется) руководителя, с указанием должности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
4. ФИО лица, заполняющего анкету, с указанием должности:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
5. Контактные данные лица, заполняющего анкету (тел., e-mail):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
6. Адрес участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
7. ИНН участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
8. Сайт участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
9. Сфера деятельности участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
10. Основные продукты/услуги, которые в 20\_\_ году обеспечили наибольшую долю в общем объеме выручки. Указать не более 3-х продуктов.

Продукт 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продукт 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продукт 3: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

11. Оцените технический уровень перечисленных основных продуктов (по одному продукту выбрать один вариант ответа):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 |
| Превосходит лучшие зарубежные аналоги |  |  |  |
| Соответствует лучшим зарубежным аналогам |  |  |  |
| Соответствует среднему уровню зарубежных аналогов |  |  |  |
| Соответствует лучшим отечественным аналогам |  |  |  |
| Находится на среднем отечественном уровне |  |  |  |
| Ниже среднего отечественного уровня |  |  |  |

12. Новые продукты или существенно улучшенные продукты/услуги, выведенные на рынок за последние 3 года (краткое наименование):

Продукт 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Продукт 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Продукт 3:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

13. Оцените уровень новизны перечисленных новых продуктов (по одному продукту выбрать один вариант ответа):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 |
| Новый для мирового рынка |  |  |  |
| Новый для российского рынка |  |  |  |
| Новый для регионального рынка |  |  |  |
| Новый для участника |  |  |  |

14. Величина выручки участника (млн. руб.)[[1]](#footnote-1):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

15. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы участника, тыс. руб.[[2]](#footnote-2):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

16. Затраты на технологические инновации (включая расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), тыс. руб.2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

17. Выручка от реализации новой или существенно улучшенной продукции, тыс. руб.2:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

18. Среднесписочная численность персонала[[3]](#footnote-3):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. Общее количество действующих российских и зарубежных патентов (в т.ч. свидетельства на программы для ЭВМ, базы данных, селекционные достижения и т.п., без учёта свидетельств на товарные знаки, фирменные наименования), правами на которые обладает участник2:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20. Выручка участника от экспорта в другие государства, тыс.руб.1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

21. Выручка участника от поставок в другие регионы Российской Федерации, тыс.руб.1:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|  |  |  |

22. Среднегодовые темпы роста выручки за предыдущие 3 года:

23. Планы по росту выручки на 5 лет:

24. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в выручке:

25. Доля затрат на технологические инновации от выручки:

26. Доля инновационных товаров, работ, услуг (новых или подвергавшихся в течение последних 3 лет, включая отчётный период, разной степени технологическим изменениям) в выручке за последние 3 года:

27. Доля поставок в общем объёме поставок за пределы региона:

28. Доля экспорта в выручке:

29. Планы по росту экспорта на 5 лет:

30. На какие меры государственной поддержки рассчитывает в случае включения в проект:

30.1. Меры финансового характера (займы, субсидии, гранты): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30.2. Поддержка экспорта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30.3. Меры нефинансового характера: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

30.4. Нормативное регулирование:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| Я согласен с условиями методики определения высокотехнологических компаний-лидеров – «Региональные чемпионы» Ульяновской области. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлён и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен |

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

1. – значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение № 3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н); [↑](#footnote-ref-1)
2. - значение показателей отражается:

   - в форме статистической отчетности № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

   – в форме статистической отчетности № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563; [↑](#footnote-ref-2)
3. –значение показателя отражается в форме сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, утверждённой приказом ФНС России от 29.03.2007 № ММ-3-25/174@. [↑](#footnote-ref-3)