



МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И КОНКУРЕНЦИИ
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

26 июля 2019г.

№ *01-150*

Экз. № _____

г. Ульяновск

Об определении высокотехнологических компаний-лидеров Ульяновской области – «Региональные чемпионы» Ульяновской области

В целях обеспечения опережающего роста отечественных частных высокотехнологических экспортно-ориентированных компаний, лидеров по темпам развития, и содействие в формировании на их базе транснациональных компаний российского базирования и упрочнение их позиций на федеральном и международном рынке, в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», руководствуясь Законом Ульяновской области от 28.12.2015 № 217-ЗО «О развитии инновационной деятельности на территории Ульяновской области», Положением о Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, утверждённым постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемую Методику определения высокотехнологических компаний-лидеров Ульяновской области – «Региональные чемпионы» Ульяновской области.

2. Настоящий приказ вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
Министра



Н.В.Зонтов

0000152

УТВЕРЖДЕНА

приказом Министерства цифровой
экономики и конкуренции
Ульяновской области
от 26 июля 2019г. № 01-150

Методика определения высокотехнологических компаний-лидеров – «Региональные чемпионы» Ульяновской области

1.1. Методика определения высокотехнологических компаний-лидеров Ульяновской области – «Региональные чемпионы» Ульяновской области (далее – Методика) проводится в соответствии с приоритетами инновационного развития Российской Федерации, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и направлена на определение компаний-лидеров среди региональных частных высокотехнологических компаний Ульяновской области в сфере внедрения на производстве инноваций и выпуска современной конкурентоспособной продукции.

1.2. В определении высокотехнологических компаний-лидеров могут принять участие юридические лица независимо от их организационно-правовой формы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Ульяновской области в установленном порядке, соответствующие следующим требованиям (далее – компании - участники):

1) у компаний-участников должны отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

2) у компаний-участников должна отсутствовать просроченная заложенность по возврату в областной бюджет Ульяновской области субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед областным бюджетом Ульяновской области;

3) компании-участники не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;

4) деятельность компаний-участников не приостановлена на день определения высокотехнологических компаний-лидеров;

5) годовая выручка компаний-участников – не менее 40 миллионов рублей;

6) вывод на рынок за последние три года, предшествующие подаче анкеты по форме согласно Приложению № 1, являющейся неотъемлемой частью

настоящей Методики (далее – Анкета) нового или существенно улучшенного продукта (услуги), разработанного на основе собственных или приобретенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ – не менее 1;

7) положительная динамика ежегодного темпа роста выручки компании-участника за последние три года.

1.3. Определение высокотехнологических компаний-лидеров проводится по результатам рейтинга инновационно активных компаний Ульяновской области и является основанием для их включения в перечень участников регионального проекта «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров – «Региональные чемпионы».

1.4. Методика определения высокотехнологических компаний-лидеров включает в себя:

оценку показателей инновационной активности компаний-участников в соответствии с пунктом 1.11 настоящей Методики;

расчёт значения индекса инновационной активности (итогового балла) компаний-участников в соответствии с пунктом 1.12 настоящей Методики;

формирование рейтинга инновационно активных компаний Ульяновской области.

1.5. Определение высокотехнологических компаний-лидеров на территории Ульяновской области реализуется ежегодно в период с 2019 по 2023 годы.

1.6. Организатором определения высокотехнологических компаний-лидеров Ульяновской области является Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (далее – Министерство).

1.7. Информационное сообщение о сроках представления Анкет и проведения мониторинга размещается на официальном сайте Министерства.

1.8. Компания-участник может подать Анкету в электронном виде с приложениями на электронную почту ulregchampions@mail.ru. Каждый отдельный электронный образ документа должен быть представлен в виде отдельного файла в формате PDF.

Анкета и приложения к ней, должны быть подписаны электронной подписью лица, которое указано в анкете как лицо, ее подписавшее.

Не допускается представление документов, подписанных электронной подписью лица, которое не указано в тексте электронного документа как лицо, его подписавшее.

Электронная подпись, которой подписаны документы, должна соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации к простой или усиленной квалифицированной электронной подписи.

1.9. Министерство в течение 10 рабочих дней с момента предоставления компанией-участником Анкеты с приложениями проверяет соответствие компаний-участников требованиям, указанным в пункте 1.2 настоящей Методики.

1.10. При соответствии компании-участника требованиям, указанным в пункте 1.2 настоящей Методики, Министерство в течение 45 календарных дней осуществляет оценку показателей инновационной активности компаний-

участников на основе нормированной оценки достигнутых значений показателей инновационной активности, указанных в пункте 1.11 настоящей Методики, и расчёт индекса инновационной активности (итоговый балл) по формуле, указанной в пункте 1.12.

При несоответствии компании-участника требованиям, установленным настоящей Методикой, Министерство в течение 10 рабочих дней после окончания проверки направляет на электронный адрес компании-участника отказ о допуске к участию в определении высокотехнологических компаний-лидеров с обоснованием причин отказа.

1.11. Для оценки инновационной активности компаний-участников используются следующие показатели:

1.11.1. Среднегодовые темпы роста выручки за предыдущие 3 года:

менее 15% – 0 баллов;

15-25% – 1 балл;

25-75% – 2 балла;

более 75% – 3 балла;

1.11.2. Планы по росту выручки на 5 лет:

менее 100% – 0 баллов;

100-200 % – 1 балл;

201-300% – 2 балла;

более 300% – 3 балла;

1.11.3. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в выручке:

менее 3% – 0 баллов;

3-8% – 1 балл;

9-20% – 2 балла;

более 20% – 3 балла;

1.11.4. Доля затрат на технологические инновации от выручки:

менее 7% – 0;

7-14% – 1 балл;

15-30% – 2 балла;

свыше 30% – 3 балла;

1.11.5. Доля инновационных товаров, работ, услуг (новых или подвергавшихся в течение последних 3 лет, включая отчётный период, разной степени технологическим изменениям) в выручке за последние 3 года:

менее 25% – 0 баллов;

25-40% – 1 балл;

41-70% – 2 балла;

более 70% – 3 балла;

1.11.6. Количество у участника продуктов, новых для мирового рынка или соответствующих лучшим зарубежным образцам:

0 – 0 баллов;

1-3 продукт – 1 балл;

4 продукта – 2 балла;

5 и более продуктов – 3 балла;

1.11.7. Доля поставок в общем объёме поставок за пределы региона:
 менее 10% – 0 баллов;
 10-25% – 1 балл;
 26-50 % – 2 балла;
 более 50% – 3 балла;

1.11.8. Доля экспорта в выручке:
 менее 0,1% – 0 баллов;
 0,1-3% – 1 балл;
 3-5% – 2 балла;
 более 5% – 3 балла;

1.11.9. Имеющиеся планы по росту экспорта на 5 лет:
 менее 100% – 0 баллов;
 100-200% – 1 балл;
 201-300% – 2 балла;
 более 300% – 3 балла;

1.11.10. Экспертная оценка реалистичности планов:
 планы завышены – 0 баллов;
 планы частично завышены – 1 балл;
 планы реалистичны – 2 балла;
 планы реалистичны, но могут быть увеличены – 3 балла.

1.12. Расчёт индекса инновационной активности (итоговый балл) рассчитывается по следующей формуле:

$$B = \sum P_k, \text{ где}$$

P – балл по соответствующему показателю, k – весовой коэффициент.

Установлены следующие значения весовых коэффициентов для разных показателей:

П1.11.1, П1.11.3, П1.11.4 – коэффициент 0,4;

П1.11.10 – коэффициент 0,3;

П1.11.2, П1.11.5 – коэффициент 0,2;

П1.11.6, П1.11.7, П1.11.8, П1.11.9 – коэффициент 0,1.

Значение индекса инновационной активности (итогового балла) рассчитывается с математическим округлением до двух знаков после запятой.

Максимальное значение индекса инновационной активности (итогового балла) составляет 6,90 балла.

1.13. Анкеты с оценкой инновационной активности и расчётом индекса инновационной активности (итоговым баллом) передаются на рассмотрение экспертной группы по определению высокотехнологических компаний-лидеров Ульяновской области (далее – экспертная группа). Состав экспертной группы утверждается Министерством.

1.14. Состав экспертной группы формируется из представителей Министерства и других исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, региональных институтов развития Ульяновской области, представителей бизнес-сообществ Ульяновской области,

общественных организаций Ульяновской области. Министерство вправе привлекать к участию в работе экспертной группы иных лиц в качестве экспертов.

1.15. На заседании экспертной группы озвучиваются результаты оценки инновационной активности компаний-участников, формируется рейтинг инновационно активных компаний-участников путём их ранжирования в соответствии с индексом инновационной активности (итоговым баллом) от максимального значения к минимальному (чем больше значение, тем выше ранг компании-участника в рейтинге).

1.16. По результатам ранжирования экспертная группа рекомендует Министерству включить компании-участники с показателями не менее 3 баллов в рейтинге в перечень высокотехнологических компаний-лидеров – «Региональные чемпионы» Ульяновской области.

1.17. Не более десяти компаний-участников с наивысшими показателями в рейтинге инновационно активных компаний награждаются дипломами и рекомендуются к включению для участия в региональном проекте «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров – «Региональные чемпионы».

1.18. На основании решения экспертной группы Министерство формирует итоговый рейтинг инновационно активных компаний Ульяновской области, определяет перечень высокотехнологических компаний-лидеров «Региональные чемпионы» Ульяновской области, который ежегодно публикуется на официальном сайте Министерства.

Приложение
к Методике определения
высокотехнологических
компаний-лидеров –
«Региональные чемпионы»
Ульяновской области

Анкета

1. Краткая справка об участнике (не более 800 знаков с пробелами):

2. Полное название участника с указанием организационно-правовой формы:

3. ФИО (последнее если имеется) руководителя, с указанием должности:

4. ФИО лица, заполняющего анкету, с указанием должности:

5. Контактные данные лица, заполняющего анкету (тел., e-mail):

6. Адрес участника:

7. ИНН участника:

8. Сайт участника:

9. Сфера деятельности участника:

10. Основные продукты/услуги, которые в 20__ году обеспечили наибольшую долю в общем объеме выручки. Указать не более 3-х продуктов.
Продукт 1: _____
Продукт 2: _____
Продукт 3: _____
11. Оцените технический уровень перечисленных основных продуктов (по одному продукту выбрать один вариант ответа):

| | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Превосходит лучшие зарубежные аналоги | | | |
| Соответствует лучшим зарубежным аналогам | | | |
| Соответствует среднему уровню зарубежных аналогов | | | |
| Соответствует лучшим отечественным аналогам | | | |
| Находится на среднем отечественном уровне | | | |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Ниже среднего отечественного уровня | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|

12. Новые продукты или существенно улучшенные продукты/услуги, выведенные на рынок за последние 3 года (краткое наименование):

Продукт 1: _____

Продукт 2: _____

Продукт 3: _____

13. Оцените уровень новизны перечисленных новых продуктов (по одному продукту выбрать один вариант ответа):

| | Продукт 1 | Продукт 2 | Продукт 3 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Новый для мирового рынка | | | |
| Новый для российского рынка | | | |
| Новый для регионального рынка | | | |
| Новый для участника | | | |

14. Величина выручки участника (млн. руб.)¹:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

15. Затраты на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы участника, тыс. руб.²:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

16. Затраты на технологические инновации (включая расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), тыс. руб.²:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

17. Выручка от реализации новой или существенно улучшенной продукции, тыс. руб.²:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

18. Среднесписочная численность персонала³:

¹ значение показателя отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах (Приложение № 3 к приказу Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 № 66н);

² значение показателей отражается:

- в форме статистической отчетности № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

- в форме статистической отчетности № 2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия», утвержденной Приказом Росстата от 30.08.2017 № 563;

³ значение показателя отражается в форме сведений о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год, утвержденной приказом ФНС России от 29.03.2007 № ММ-3-25/174@.

19. Общее количество действующих российских и зарубежных патентов (в т.ч. свидетельства на программы для ЭВМ, базы данных, селекционные достижения и т.п., без учёта свидетельств на товарные знаки, фирменные наименования), правами на которые обладает участник²:

20. Выручка участника от экспорта в другие государства, тыс.руб.¹:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

21. Выручка участника от поставок в другие регионы Российской Федерации, тыс.руб.¹:

| 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|---------|---------|---------|
| | | |

22. Среднегодовые темпы роста выручки за предыдущие 3 года:

23. Планы по росту выручки на 5 лет:

24. Доля расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в выручке:

25. Доля затрат на технологические инновации от выручки:

26. Доля инновационных товаров, работ, услуг (новых или подвергавшихся в течение последних 3 лет, включая отчётный период, разной степени технологическим изменениям) в выручке за последние 3 года:

27. Доля поставок в общем объёме поставок за пределы региона:

28. Доля экспорта в выручке:

29. Планы по росту экспорта на 5 лет:

30. На какие меры государственной поддержки рассчитывает в случае включения в проект:

30.1. Меры финансового характера (займы, субсидии, гранты):

30.2. Поддержка экспорта:

30.3. Меры нефинансового характера:

30.4. Нормативное регулирование:

Я согласен с условиями методики определения высокотехнологических компаний-лидеров - «Региональные чемпионы» Ульяновской области. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлён и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование,

уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)