



ИТОГОВЫЙ ДОКЛАД

Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2018 года

ПОДГОТОВЛЕН
Министерством цифровой экономики
и конкуренции Ульяновской области

РАССМОТРЕН И ОДОБРЕН
на заседании Координационного совета
по внедрению Стандарта развития конкуренции
в Ульяновской области 06.03.2019
(протокол от 06.03.2019 № 33-ПС)

**Ульяновск
2019**

Содержание

Введение.....	5
I. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области.....	7
1. Результаты социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».....	7
2. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.....	19
3. Итоги рейтингов эффективности и прозрачности закупочных систем.....	20
4. Итоги рейтинга в сфере оценки регулирующего воздействия.....	22
5. Результаты опросов хозяйствующих субъектов.....	25
6. Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области.....	28
7. Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области.....	34
8. Анализ уровня тарифов на рынках присутствия субъектов естественных монополий Ульяновской области.....	42
II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области.....	73
1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования.....	73
2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления.....	75
3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.....	77
4. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг.....	78
5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.....	81
6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере культуры.....	84
7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса.....	92
8. Состояние и развитие конкурентной среды в розничной торговле.....	95
9. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.....	100
10. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг связи.....	106
11. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения.....	113
12. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере туристской деятельности.....	115

13. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере инноваций	119
14. Рынок производства молока.	137
15. Рынок производства овощной продукции.	140

III. Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции. 142

1. Сведения о достижении контрольных значений целевых индикаторов.	142
2. Анализ достижения контрольных значений целевых индикаторов. ...	151

IV. Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти. 154

1. Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области.	154
2. Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.	154

V. Примеры успешных практик содействия развитию конкуренции. 160

1. Заключение соглашений о взаимодействии в вопросах развития конкуренции.	160
2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и поэтапном доступе негосударственного сектора к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.	162
3. Поддержка малого предпринимательства	162
4. Развитие государственно-частного партнерства.	168
5. Совершенствование инвестиционного законодательства.	172
6. Реализация совместных проектов в сфере образования.	173
7. Содействие развитию конкуренции в сфере строительства.	174
8. Содействие развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства.	175
9. Рейтингование муниципальных образований Ульяновской области. .	176
10. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления.	179
11. Неделя конкуренции и контрактных отношений в Ульяновской области.	180
12. Развитие конкуренции в сфере закупок.	181
13. Оценка инвестиционных программ субъектов естественных монополий.	182
14. Лучшие практики в сфере закупок.	183
15. Реализация задач Национального плана по развитию конкуренции и поручений Президента Российской Федерации.	184

VI. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.....	187
1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.....	187
2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.....	187
3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации..	190
4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.....	191
5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.....	193
6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.....	193
7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.....	200
Приложения.	202

Введение.

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области представляет Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области за 2018 год (далее - Доклад), подготовленный во исполнение требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

Доклад является официальным документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов государственной власти Ульяновской области, органов местного самоуправления Ульяновской области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Ульяновской области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области.

Доклад служит основой для определения органами государственной власти Ульяновской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки законодательных мер по обеспечению конкуренции.

Разработка настоящего Доклада осуществлена Уполномоченным органом в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области в лице Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в соответствии с рекомендациями Федеральной антимонопольной службы России по примерному плану ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» (письмо от 31.10.2014 № ИА/44542/14 «О содействии при внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»), а также рекомендациями Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив по структуре Доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

Доклад подготовлен при участии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, с использованием общедоступных материалов общественных объединений предпринимателей (в том числе Ульяновского отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Ульяновского отделения Российского союза промышленников и предпринимателей, представительства автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив» в Ульяновской области, Фонда «Корпорация по развитию предпринимательства в Ульяновской области»).

В докладе приведены основные итоги проводимой в Ульяновской области конкурентной политики, проанализированы наиболее значимые изменения законодательства, представлены результаты исследования состояния конкуренции в некоторых секторах экономики и на отдельных

товарных рынках Ульяновской области, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Также в доклад включены данные, характеризующие правоприменительную практику антимонопольных органов, материалы, предоставленные исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, федеральными органами исполнительной власти и рядом общественных организаций предпринимателей.

Внедрение в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации осуществляется на основании решения Губернатора Ульяновской области, закрепленного распоряжением Губернатора Ульяновской области от 26.02.2016 № 111-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» (https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/rguo_ot_26.02.2016_no_111-r.pdf).

Итоговый доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области по итогам 2018 года» размещен на официальном сайте Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и доступен по ссылке:

<https://ekonom73.ru/razvitie-konkurentsii-otchetnaya-informatsiya/>

а также на Инвестиционном портале Ульяновской области <http://ulinvest.ru>

I. Состояние конкурентной среды в Ульяновской области.

1. Результаты социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».

В период с 22 октября по 02 ноября 2018 года ОГКУ «Аналитика» совместно с Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области проведено социологическое исследование «Состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».

Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основные исследовательские задачи:

- Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:
- Основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса.
- Оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе.
- Оценка бизнесом характеристик конкурентов.
- Самооценка способов повышения конкуренции.
- Оценка перспектив выхода на новые рынки.
- Роль власти и объединений в конкурентной среде.
- Уровень административных барьеров на рынке в восприятии предпринимателей.
- Выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Для решения поставленных исследовательских задач были проведены:

- экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей.
- Массовый опрос населения региона методом стандартизированного интервью по месту жительства респондента.

Характеристика базы респондентов.

Прежде чем перейти к анализу оценок бизнес-сообществом состояния конкурентной среды в регионе, остановимся на характеристике опрашиваемых предприятий.

50% участников исследования представляют малый бизнес с численностью сотрудников менее 100 человек. 29% респондентов относятся к среднему бизнесу, 21% - представители крупного бизнеса (численность сотрудников превышает 250 человек).

Наиболее распространённой организационно-правовой формой предприятий является Общество с ограниченной ответственностью – 73%. Менее популярны ЗАО, ОАО и ИП (10%, 9% и 7% соответственно).

Целевыми рынками представителей регионального бизнеса, участвовавших в исследовании, являются рынок Ульяновской области (36%), рынок РФ (35%) и рынки нескольких субъектов РФ (15%). Для 7% предприятий основными являются рынки стран СНГ, также для 7% - свой локальный рынок.

В сравнении с результатами прошлого года, географический рынок регионального бизнеса стал несколько уже. В частности на 13% стало больше предприятий, основным рынком сбыта для которых является рынок Ульяновской области. При этом снизилось количество предпринимателей, сбывающих свою продукцию на рынке РФ и нескольких субъектов РФ (на 5% и 8% соответственно).

Основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий.

Исходным для анализа состояния конкурентной среды стал вопрос о том, насколько оптимистично представители предпринимательского сообщества оценивают развитие собственного бизнеса. По результатам опроса более половины (52%) опрошенных дали положительные оценки успешности развития своего бизнеса (на уровне 4-5 баллов по 5-балльной шкале). Как неуспешный свой бизнес охарактеризовали 23% респондентов.

Средний балл по 5-балльной шкале оценок составил по данному показателю 3,3, что выше срединного значения (3 балла). В сравнении с октябрём прошлого года оценки предпринимателями успешности развития своего бизнеса возросли.

Отмечается, что оценки успешности собственного бизнеса различаются в зависимости от статуса предпринимателей. Более оптимистично настроены владельцы и топ-менеджеры средних и крупных предприятий, средний балл их оценок составляет 3,55 и 3,5 соответственно. Уровень оптимизма представителей малого бизнеса немного ниже – 3,06 балла.

В качестве отправной точки в анализе условий ведения бизнеса в Ульяновской области рассмотрим распределение ответов на вопрос о самом большом препятствии, с которым сталкиваются предприниматели в своей деятельности. Участникам исследования был предложен список типичных проблем, из которых они должны были выбрать одну самую актуальную.

Наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса в регионе отмечались: конкуренция (30%), доступ к финансированию (19%), экономическая нестабильность, низкая платежеспособность населения (16%). Реже - доступ к получению земли (7%) и ставка налогообложения (7%), налоговые службы (5%), недостаточная подготовка сотрудников (4%). Практически не являются препятствиями для деятельности предприятий коррупция, политическая нестабильность, получение лицензии, трудовое законодательство, судебная система, преступность, таможенные правила.

Отмечается, что в сравнении с прошлым годом актуальнее для регионального бизнеса стала конкуренция, как препятствие для развития. Снизилась значимость проблемы экономической нестабильности, низкой платёжеспособности населения.

Важным признаком состояния конкурентной среды являются ее возможности по стимулированию численного роста бизнес-сообщества, появлению новых единиц предпринимательской деятельности.

По оценкам более половины предпринимателей-участников исследования, деловая среда нашего региона не выполняет своей стимулирующей функции и является скорее препятствием для формирования новых бизнес-единиц. В частности, 63% респондентов на вопрос о том, легко или сложно в нашем регионе начать бизнес с нуля, дали негативные оценки. На противоположном полюсе – 13% оптимистичных оценок. Средний балл оценок здесь ниже срединного значения (2,07 балла по 5-балльной шкале).

Отметим, что более оптимистично относительно возможности начать новый бизнес в нашем регионе высказывались представители крупного бизнеса.

Условия для вхождения на рынок своего региона уже сложившихся компаний из других регионов оцениваются участниками исследования как более благоприятные, чем готовность деловой среды для создания бизнеса «нулевого цикла». Однако, пока оценка открытости регионального рынка невысока: средний балл оценок по 5-балльной шкале здесь составил 2,62. Так, только 19% опрошенных считают, что компании из другого региона могут достаточно легко обосноваться в Ульяновской области, а не согласны с ними 33%. 37% участников исследования затруднились с ответом.

Оценивая деятельность органов власти по содействию предпринимательской деятельности в регионе, каждый пятый участник исследования (22%) высказался позитивно (органы власти помогают бизнесу своими действиями). Чуть более распространена эта точка зрения среди представителей среднего бизнеса (28%).

Обращается внимание на то, что почти каждый третий участник исследования (32%) обозначил отсутствие необходимой поддержки со стороны органов власти. Особенно это касается представителей крупного бизнеса (48%).

16% полагают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется (такая точка зрения более характерна для представителей малого бизнеса). 13% опрошенных уверены, что органы власти в чём-то помогают, а в чём-то мешают бизнесу (больше, чем в целом по выборке, такого мнения придерживаются представители среднего бизнеса (21%)).

В сравнении с прошлым годом несколько снизилось число предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти по поддержке бизнеса (с 26% до 22%), увеличилось число считающих, что органы власти не предпринимают необходимых действий (+11%) и только мешают бизнесу своими действиями (+4%).

Одним из показателей условий для развития бизнеса в регионе является качество получения доступа предпринимателей к таким услугам, как водо-, газо-, электро-, теплоснабжение и телефонная связь.

Прежде всего, отметим, что более половины участников исследования (56%) не сталкивались с получением доступа к услугам водоснабжения. Однако, большинство тех, кто сталкивался с этим процессом, положительно оценивают сроки получения доступа к водоснабжению (75%), сложность (количество) процедур подключения (66%). Однако стоимостью подключения не довольны 66% участников опроса.

59% опрошенных не сталкивались с получением доступа к услугам газоснабжения. Большинство из тех, кто сталкивался с этим процессом, положительно оценивают сроки получения доступа к газоснабжению (76%) и подключение услуги (65%). Большинство (81%) не довольны стоимостью подключения услуги.

54% предпринимателей не сталкивались с получением доступа к услугам электроснабжения. Большинство опрошенных удовлетворены сроками получения доступа к услугам электроснабжения (85%), процессом подключения (количеством процедур) (71%). Стоимость услуги подключения не устроила большинство респондентов - 78%.

Более половины респондентов (58%) не сталкивались с получением доступа к услугам теплоснабжения. Среди тех, кто подключался к теплоснабжению, большинство удовлетворены сроками получения доступа к услугам (83%) и количеством процедур подключения (73%), но не довольны стоимостью подключения (72%).

За прошедший год отмечается некоторый рост удовлетворённости предпринимателями сроками получения доступа к теплоснабжению и количеством процедур подключения.

Также 55% участников исследования не сталкивались с получением доступа к услугам телефонной связи. Большинство предпринимателей, имевших дело с подключением к телефонной связи, положительно оценивают сроки получения доступа к услуге и сложность процедур подключения. Стоимость подключения не устроила 58% опрошенных.

Административные барьеры.

Результаты проведённого исследования показывают, что административные барьеры на сегодняшний момент являются определённым препятствием для ведения бизнеса в регионе или открытия нового. Такой точки зрения придерживаются немногим менее половины участников исследования (45%), что на 14% больше, чем в прошлом году.

Для 52% участников исследования административные барьеры либо преодолимы без существенных затрат, либо отсутствуют.

Оценивая динамику проблемы административных барьеров, 45% не заметили каких-либо изменений уровня административных барьеров для ведения бизнеса за последние 3 года (в большей степени это относится к представителям малого бизнеса).

15% респондентов придерживаются мнения о том, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры. Больше сторонников данной точки зрения – среди представителей среднего и крупного бизнеса (21% и 19% соответственно).

По сравнению с аналогичными показателями прошлого года динамика не существенная, что может свидетельствовать о сохранении уровня воздействия административных барьеров на региональный бизнес.

Оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе (как бизнес оценивает конкуренцию?)

Уровень конкуренции в регионе оценивается участниками исследования довольно высоко: 43% указали на высокую или очень высокую конкуренцию (в большей степени такого мнения придерживаются мелкие предприниматели - 48%); чуть более трети респондентов отмечает средний уровень конкуренции (такую оценку уровню конкуренции в регионе чаще давали представители среднего бизнеса). Уровень оценки по 5-бальной шкале составил 3,35 балла.

За прошедший год среднее значение данного показателя практически не изменилось.

В разрезе целевых рынков уровень конкуренции, по оценкам предпринимателей, различен. Эксперты отмечают самую высокую конкуренцию на рынке лекарственных препаратов и продуктов питания (3,58 и 3,55 балла по 5-бальной шкале соответственно). Близка к среднему уровню конкуренция на рынке сотовой связи (3,39 балла), интернета (3,32 балла), одежды и обуви (3,28 балла), бытовой техники (3,19 балла), услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (3,17 балла), на рынке медицинских услуг (2,99).

Низки показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере образовательных услуг: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (1,88 балла), детского отдыха и оздоровления (2,22 балла), дошкольного образования (2,27 балла).

Сравнительный анализ результатов опроса с показателями исследования прошлого года показывает небольшую положительную динамику показателей конкуренции по большинству целевых рынков.

Отметим рост оценок предпринимателями конкуренции на рынке лекарственных препаратов, пассажирских перевозок, медицинских услуг, а также в сфере ЖКХ и управления многоквартирными домами.

Оценка бизнесом характеристик конкурентов (с кем бизнес конкурирует?)

Сильное или заметное влияние конкуренции с отечественными производителями ощущает большая часть предпринимателей - участников исследования (66%). 19% - указали на слабую конкуренцию, 12% - на её отсутствие.

По оценкам участников исследования, за прошедший год несколько снизилось влияние отечественных конкурентов на деятельность компаний.

Конкуренция с иностранными компаниями, по оценкам экспертов, заметно слабее: на деятельность 66% опрошенных предприятий иностранные конкуренты либо оказывают слабое влияние, либо не оказывают его совсем. 28% респондентов отмечают, что иностранные конкуренты имеют значение и оценивают конкуренцию с ними как сильную или заметную.

За прошедший год, по мнению респондентов, влияние иностранных конкурентов на деятельность компаний существенно не изменилось.

39% участников исследования указали на большое количество конкурентов у собственного предприятия, у 38% - не менее 4-х конкурентов.

Результаты исследования показывают, что представители малого бизнеса выше оценивают количество конкурентов для своего предприятия.

Половина участников исследования (50%) указали на увеличение числа конкурентов в последние 3 года. За прошедший год динамики по данному показателю не зафиксировано.

В большей степени конкуренция растёт за счёт увеличения числа российских участников рынка.

За прошедший год увеличилось число респондентов, затруднившихся назвать причину роста конкуренции.

Самооценка способов повышения конкуренции (как бизнес повышает свою конкурентоспособность?)

Прежде всего, обратим внимание на то, что лишь 9% представителей бизнеса за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения своей конкурентоспособности. Наиболее распространёнными способами повышения конкурентоспособности компании являются обучение персонала (55%), покупка машин и оборудования (49%), использование новых способов продвижения продукта (34%), вывод на рынок новых продуктов (30%).

В сравнении с прошлым годом большее число предпринимателей для повышения конкурентоспособности приобретали новое оборудование (+5%).

Среди факторов повышения конкурентоспособности наибольшую значимость, по оценкам представителей бизнес-сообщества, имеет высокое качество продукции (67%). За последний год возросла значимость таких факторов, как низкие издержки предприятия (с 26% до 33%) и установление партнёрских отношений с другими участниками рынка (с 19% до 27%).

Чуть ниже стало оцениваться влияние доверительных отношений с клиентами (-14%).

Оценка перспектив выхода на новые рынки

Полученные результаты дают дополнительные свидетельства о конкурентности региональных рынков. В частности, 29% участников исследования за последние 3 года принимали решение о выходе на новые продуктовые рынки, 30% - на новые географические рынки (этот показатель

увеличился за прошедший год на 8%), 12% - и на те, и на другие. Не планировали выходить на новые рынки 28% представителей бизнеса.

Активность по расширению географических рынков выше среди представителей крупного бизнеса; и на продуктовые, и на географические рынки в большей степени планируют выходить представители среднего бизнеса.

В сравнении с результатами прошлогоднего исследования, несколько более предпочтительным среди региональных предпринимателей стал выход на новые географические рынки.

С препятствиями в связи с выходом на новые рынки сталкивались 77% респондентов, планировавших расширение своих рынков сбыта (31% - с незначительными, а 46% - со значительными препятствиями).

По сравнению с показателями прошлого года на 12% выросло число респондентов, столкнувшихся со значительными препятствиями при выходе на новые рынки.

По оценкам предпринимателей, основными факторами, препятствующими выходу на новые рынки, на момент проведения исследования являются высокие изначальные издержки (44%) и насыщенность новых рынков сбыта (37%).

Также значение имеют: высокие транспортные издержки (26%), жёсткое противодействие традиционных участников рынка (24%), привязанность поставщиков к традиционным участникам рынка (24%).

За прошедший год несколько возросла значимость таких препятствий как: высокие начальные издержки (+16%), опасения обвала цен (+7%), высокие транспортные издержки (+4%), низкие цены на новых рынках (+4%).

14% предпринимателей из тех, кто планировал выходить на новые рынки, удалось полностью реализовать свои планы. Частично осуществили задуманное 70%, а 14% - не смогли вывести свою компанию на новые рынки сбыта (на 11% больше, чем год назад).

С прошлого года есть небольшая отрицательная динамика по данному показателю.

Основными сферами, в которых необходимо развивать конкуренцию, представители бизнеса назвали жилищно-коммунальное хозяйство и здравоохранение. Также были упомянуты промышленность, производство качественных продуктов питания и другие.

Роль власти и объединений в конкурентной среде

Участникам исследования было предложено оценить степень влияния на конкурентную среду региона органов власти и соответствующих объединений. Прежде всего, отметим, что наиболее существенную роль здесь играет Глава региона. Каждый второй респондент (51%) отмечают высокую или среднюю степень влияния руководителя региональной исполнительной власти на конкурентную среду. 40% - указали на влияние Роспотребнадзора, а 37% - на ФАС России.

За прошедший год, по оценкам предпринимателей, увеличилось влияние на конкурентную среду Главы региона и ФАС России.

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворённости представителей бизнес-сообщества качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в интернете. Говоря о качестве информации, имелось в виду три параметра: доступность, понятность, удобство получения.

В целом большинство опрошенных удовлетворены качеством указанной информации: 77% - устраивает доступность информации, 76% - понятность, 71% - удобство получения.

За прошедший год по оценкам предпринимателей, выросла удовлетворённость доступностью размещаемой официальной информации в сети Интернет.

Удовлетворённость населения региона качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции

Оценивая выбор товаров и услуг на целевых рынках, жители региона отмечают недостаток предложений, прежде всего, в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (средний балл оценок по 4-бальной шкале 2,29), детского отдыха и оздоровления (2,46). Недостаточно предложений на рынке услуг дошкольного образования (2,56), медицинского обслуживания (2,56), дополнительного образования (2,57) и в сфере культуры (2,59).

Наиболее широкий выбор предложений отмечается в сфере торговли продуктами питания (средний балл оценок по 4-бальной шкале 3,21), услуг сотовой связи (3,04), лекарственных препаратов (3,03), интернета (3,02), торговли одеждой и обувью (3,00).

Анализ средних значений по всем целевым рынкам товаров и услуг показывает, что в основном уровень конкуренции выше на рынках г. Димитровграда и г. Ульяновска, ниже показатель – в сельской местности.

Сравнительный анализ результатов опроса населения показывает некоторое увеличение выбора продавцов товаров и услуг в регионе за прошедший год на следующих целевых рынках: продажа продуктов питания, лекарственных препаратов, одежды и обуви, бытовой техники, предоставление услуг интернета, услуг ЖКХ и управления многоквартирными домами, на рынке медицинских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления.

Далее участникам исследования был задан вопрос о динамике количества продавцов товаров и услуг на рынках региона за последние 3 года. Результаты опроса показывают, что лидерами рейтинга здесь являются: продажа продуктов питания (70% респондентов отмечают увеличение числа продавцов за последние 3 года), одежды и обуви (59%), лекарственных препаратов (56%), бытовой техники (47%).

Участники исследования не отмечают заметных изменений числа предложений товаров и услуг на следующих целевых рынках: услуги

жилищно-коммунального хозяйства, услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, сотовая связь и интернет, медицинские услуги, услуги в сфере культуры, услуги по управлению многоквартирными домами.

Удовлетворённость населения региона качеством предоставляемых товаров и услуг достаточно высокая. В целом участники исследования в большинстве своём довольны качеством газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, сотовой связи, интернета, услугами в сфере культуры, водоснабжением, услугами дошкольного и дополнительного образования детей: средний балл оценок по 4-бальной шкале выше 3 баллов. Наиболее проблемным по показателю качества является рынок медицинских услуг (1,99 балла по 4-бальной шкале).

Отметим, что в г. Ульяновске выше оценки качества услуг ЖКХ, сотовой связи и интернета, выше удовлетворённость качеством бытовой техники. В г. Дмитровграде выше, чем по области в целом, удовлетворённость населения качеством водоснабжения, услуг в сфере культуры, дошкольным и дополнительным образованием, качеством услуг детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, качеством бытовой техники, продуктов питания. Удовлетворённость сельчан качеством товаров и услуг несколько ниже.

За прошедший год отмечается положительная динамика уровня удовлетворённости населения региона качеством следующих товаров и услуг: сотовая связь, интернет, водоснабжение, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги по управлению многоквартирными домами, одежда и обувь. Несколько снизились оценки жителями области качеством услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом и медицинских услуг.

Оценивая приемлемость цен на товары и услуги, жители области чаще выражали недовольство. Особенно высока неудовлетворённость ценами на услуги ЖКХ (1,61 балла по 4-бальной шкале), на услуги по управлению многоквартирными домами (1,62), на медицинские услуги (1,67), стоимостью лекарственных препаратов (1,69), ценами на продукты питания (1,93), бытовую технику (2,01), одежду и обувь (2,07).

Участники исследования скорее довольны тарифами на проезд в общественном транспорте (2,74), стоимостью услуг сотовой связи (2,72), интернета (2,68), стоимостью услуг в сфере культуры (2,59).

Отмечается, что среди жителей г. Дмитровграда выше, чем в целом по области, удовлетворённость ценами на услуги в сфере культуры, дополнительного образования детей, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, ценами на одежду и обувь, бытовую технику, продукты питания, лекарственные препараты и медицинские услуги. Выше удовлетворённость сельчан стоимостью услуг в сфере культуры, тарифами ЖКХ.

Жители региона высказались за необходимость развития конкуренции, прежде всего, в сфере медицины. Также были названы: культура и

организация досуга, промышленность, сельское хозяйство, образование, производство качественных продуктов питания, ЖКХ, транспортное обслуживание.

Каждый второй участник опроса в той или иной степени удовлетворён официальной информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области, размещаемой в СМИ. Недовольство высказал почти каждый шестой опрошенный, а затруднились оценить качество официальной информации 33% респондентов.

За прошедший год отмечается положительная динамика данного показателя.

Основные итоги исследования:

1. Проведенное исследование показало, что социальное самочувствие регионального бизнес-сообщества характеризуется сегодня оптимистичными настроениями – 52% опрошенных оценили свой бизнес как успешный, 23% - как неуспешный. За прошедший год оценки предпринимателями успешности развития своего бизнеса повысились. Самооценка развития бизнеса напрямую зависит от статуса предпринимателей: чем крупнее предприятие, тем выше оптимизм.

2. В своей повседневной деятельности бизнес сталкивается с целым рядом препятствий. Лидируют здесь конкуренция; доступ к финансированию; экономическая нестабильность. Отметим, что в сравнении с результатами исследования 2017 г. возросла обеспокоенность предпринимателей ростом конкуренции.

3. Предприниматели оценили общие условия ведения бизнеса в регионе на 2,96 балла по 5-бальной шкале, что соответствует прошлогоднему значению.

Относительно приспособленности деловой среды для численного роста бизнес-сообщества высказывания участников исследования скорее негативные: только 13% респондентов считают, что среда благоприятствует организации и ведению молодого бизнеса, по оценкам более половины опрошенных (63%) она является скорее препятствием для формирования новых бизнес-единиц.

Оценка открытости регионального рынка для компаний из других регионов также невысокая: только 19% опрошенных считают, что компании из другого региона могут достаточно легко обосноваться в Ульяновской области, а не согласны с ними 33%.

4. За прошедший год предприниматели чуть ниже стали оценивать деятельность органов власти по поддержке бизнеса в регионе. В частности с 26% до 22% снизилось число респондентов, положительно оценивающих деятельность органов власти по поддержке бизнеса, на 11% стало больше сторонников мнения о бездействии органов власти.

5. Одним из показателей успешности развития региональной бизнес-среды является оценка предпринимателями качества получения доступа к таким услугам, как водо-, газо-, электро-, теплоснабжения и

телефонной связи. Большинство представителей бизнес-сообщества удовлетворены сроками получения доступа к соответствующим услугам (показатель удовлетворённости в диапазоне 75% - 89%). Несколько ниже уровень удовлетворённости сложностью (количеством) процедур подключения (на уровне 65%-75% в зависимости от услуги). Стоимостью подключения к услугам не довольны большинство предпринимателей.

За прошедший год отмечается некоторый рост удовлетворённости предпринимателями сроками получения доступа к газоснабжению и теплоснабжению, а также количеством процедур подключения.

6. Административные барьеры являются определённым препятствием для ведения бизнеса в регионе (45%). Динамика за прошедший год негативная. Результаты исследования показывают, что за прошедший год воздействие административных барьеров на региональный бизнес существенно не изменилось.

7. По оценкам представителей бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: 43% опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию. За прошедший год показатель уровня конкуренции существенно не изменился, составив на момент проведения исследования 3,35 по 5-бальной шкале.

В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция на рынке лекарственных препаратов и продуктов питания. Близка к среднему уровню конкуренция на рынке услуг сотовой связи, интернета, одежды и обуви, бытовой техники, на рынке услуг пассажирских перевозок, медицинских услуг. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями, детского отдыха и оздоровления, дошкольном образовании.

Оценки предпринимателей показывают небольшое повышение уровня конкуренции по большинству целевых рынков.

Отметим отдельно наметившуюся положительную динамику роста конкуренции на рынке лекарственных препаратов, медицинских услуг, пассажирских перевозок, а также в сфере ЖКХ и управления многоквартирными домами.

8. Оценки предпринимателями числа конкурентов собственной компании чуть ниже, чем год назад. Основными конкурентами региональных компаний остаются отечественные производители: 66% респондентов ощущают сильное или заметное влияние конкуренции с российскими компаниями. Однако и здесь также отмечается снижение показателя.

9. Лишь 9% представителей бизнеса за последние 3 года ничего не предпринимали для повышения своей конкурентоспособности. Наиболее распространёнными способами повышения конкурентоспособности компании являются обучение персонала, покупка машин и оборудования, использование новых способов продвижения продукта, вывод на рынок новых продуктов. Ведущим фактором повышения конкурентоспособности является высокое качество продукции.

10. 29% опрошенных представителей бизнеса принимали решение о выходе на новые продуктовые рынки, 30% - на новые географические рынки, 12% - и на те, и на другие. 31% - сталкивались с незначительными препятствиями в связи с выходом на новые рынки, а 46% - с серьёзными препятствиями. Среди факторов, препятствующих выходу на новые рынки, наибольшее значение имеют высокие начальные издержки и насыщенность новых рынков сбыта.

Результаты исследования показывают, что, по сравнению с прошлым годом, осуществить планы по выходу на новые рынки предпринимателям региона стало несколько сложнее. Соответственно, большинству предпринимателей эти планы удалось реализовать лишь частично.

11. На состояние конкурентной среды госорганы и бизнес-объединения оказывают несущественное влияние. Влияние Главы региона, Роспотребнадзора и ФАС России оценивается как высокое или среднее в 51%, 40% и 37% случаев соответственно. За прошедший год увеличилось влияние на конкурентную среду Главы региона и ФАС России.

12. Большинство представителей бизнес-сообщества удовлетворены качеством официальной информации о развитии рыночной конкуренции в регионе, размещаемой в сети интернет: 77% - устраивает доступность информации, 76% - понятность информации, 71% - удобство получения.

13. В оценках населением области разнообразия конкурентных предложений лидирующее место занимают: рынок продуктов питания, сотовой связи, лекарственных препаратов, интернета, одежды и обуви. Жители региона отмечают недостаток предложений, прежде всего, на рынке образовательных услуг (психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья, детский отдых и оздоровление, дошкольное и дополнительное образование), медицинских услуг и услуг в сфере культуры.

Анализ оценок населения показывает некоторое увеличение выбора продавцов товаров и услуг за прошедший год на следующих целевых рынках: продажа продуктов питания, лекарственных препаратов, одежды и обуви, бытовой техники, предоставление услуг интернета, услуги ЖКХ и управления многоквартирными домами, на рынке медицинских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления.

14. Качество товаров и услуг на целевых рынках оценивается достаточно высоко. Жители региона довольны качеством газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, сотовой связи, интернета, качеством услуг в сфере культуры, образования (дошкольного, дополнительного). Наименьший уровень удовлетворённости отмечается относительно качества медицинских услуг.

За прошедший год отмечается положительная динамика удовлетворённости населения качеством следующих товаров и услуг: сотовая связь, интернет, водоснабжение, услуги дополнительного образования детей, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги по управлению многоквартирными домами, одежда и обувь.

15. Удовлетворённость населения региона ценовой политикой ниже. Особенно высок уровень недовольства ценами на услуги ЖКХ, услуги по управлению многоквартирными домами, стоимостью медицинских услуг и лекарственных препаратов, а также ценами на продукты питания, бытовую технику, одежду и обувь. Устраивает жителей области уровень цен на пассажирские перевозки, сотовую связь, интернет, стоимость услуг в сфере культуры.

Динамика показателя удовлетворённости населения ценами на большинство товаров и услуг слабо отрицательная.

16. 52% участников опроса в той или иной степени удовлетворены официальной информацией о состоянии конкуренции в Ульяновской области, размещаемой в СМИ. Динамика за год положительная.

17. Интегральные оценки конкурентного пространства по 4-бальной шкале показывают, что ниже показатель удовлетворённости населения ценовой политикой как результатом конкуренции (средний балл 2,17), а удовлетворённость разнообразием конкурентных предложений и, особенно, качеством товаров и услуг заметно выше (2,77 и 2,96 балла соответственно). За прошедший год отмечается слабая отрицательная динамика интегральных оценок конкурентного пространства населением региона по параметру «удовлетворённость ценами на товары и услуги». Показатели «качество товаров и услуг» и «широта выбора продавцов товаров и услуг» стабильны.

Полная версия отчета о результатах социологического исследования размещена на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступна по ссылке:

<https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/02/Otchet-po-konkurentsii-2018.pdf>

2. Результаты Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне.

Цель рейтинга - оценить ключевые факторы создания благоприятного инвестиционного климата – эффективность усилий региональных властей по улучшению состояния инвестиционного климата региона.

Инициаторами рейтинга выступают:

- Агентство стратегических инициатив;
- Деловая Россия;
- ОПОРА России;
- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

В 2018 году на Петербургском международном экономическом форуме были озвучены результаты Национального инвестиционного рейтинга только первой 20-ки субъектов РФ. Остальные регионы получили «карточки» с данными по всем показателям.

Ульяновская область, являясь участником рейтинга, вошла в группу регионов-лидеров, заняв 10 место в ТОП-20. Сравнивая результаты региона с результатами предыдущего рейтинга, то Ульяновская область сохранила за собой лидирующие позиции, 2ой год подряд замыкая 10-ку регионов – лидеров.

Ульяновская область отмечена среди регионов, сформировавших лучшие практики в сфере «регуляторной среды». Кроме того, регион отмечен как:

- регион с наименьшей продолжительностью времени регистрации юридических лиц, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение сроков по сравнению с предыдущим периодом;
- регион с наибольшим уровнем удовлетворенности деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности, которые одновременно продемонстрировали наибольший рост удовлетворенности по сравнению с предыдущим периодом;
- регион с наименьшим количеством процедур, необходимых при подключении к электросетям, которые одновременно продемонстрировали ощутимое уменьшение количества процедур по сравнению с предыдущим периодом;
- регион с наибольшей долей гарантий региональной гарантийной организации от налоговых доходов региона, которые также продемонстрировали наибольший рост этой доли к данным предыдущего периода;
- регион с наивысшей оценкой необходимой для ведения бизнеса недвижимости, которые одновременно продемонстрировали наибольшее увеличение этой оценки по сравнению с предыдущим периодом.

3. Итоги рейтингов эффективности и прозрачности закупочных систем

Ульяновская область принимает участие в различных рейтингах и, как показала практика, участие в них не только повышает прозрачность закупок, но и определяет ориентиры и векторы развития систем закупок по конкретным направлениям, а также позволяет выявить проблемные точки и оперативно корректировать закупочный процесс в целом.

Национальный Рейтинг прозрачности закупок проводимый Организационным комитетом «Национального рейтинга прозрачности закупок».

Рейтинг прозрачности закупок проводится среди государственных заказчиков федерального, регионального уровня и корпоративного сектора.

При составлении рейтинга используются данные публичных официальных источников, в том числе официального сайта государственных закупок www.zakupki.gov.ru, а также данные, предоставленные участниками в форме анкет.

В рамках проведения рейтинга предусмотрено пять уровней. Высшим уровнем является «гарантированная прозрачность». Следующий уровень определяется как «высокая прозрачность». Далее идёт «средняя прозрачность», «базовая прозрачность» и «низкая прозрачность».

В представленной таблице приведены данные об уровнях рейтинга, присвоенных Ульяновской области в разные периоды времени.

Таблица 1

2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
высокая	средняя	средняя	средняя	высокая

6 декабря 2018 года в г. Москва в рамках Ежегодной церемонии подведения итогов проекта «Национальный рейтинг прозрачности закупок 2018» Ульяновская область награждена дипломом **«Высокая прозрачность»**.

Рейтинг эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ, проводимый Общероссийской общественной организации «Гильдия отечественных закупщиков и специалистов по закупкам и продажам».

Рейтинг максимально широко охватывает все аспекты закупочной деятельности как на государственном, так и на муниципальном уровне и позволяет определить те направления, по которым регион добился наилучших результатов.

В рамках XIV Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» 27 апреля 2018 года на заседании Экспертного совета регионов по развитию контрактной системы были подведены итоги Рейтинга эффективности и прозрачности закупочных систем регионов Российской Федерации за 2017 финансовый год.

По итогам расчета Рейтинга, Ульяновская область **стала лидером Рейтинга эффективности и прозрачности закупочных систем регионов РФ** по следующим показателям:

- оценка информационной инфраструктуры закупок региона, определяющая степень информатизации закупочной деятельности на уровне субъекта РФ;

- оценка организационной инфраструктуры муниципальных закупок региона определяющая уровень управления закупками субъекта РФ на муниципальном уровне,

а также достигла высоких результатов по показателям «Оценка организационной структуры закупок региона», «Нормативная база региона», «Исполнение контрактов», «Оценка осуществления закупочных процедур для муниципальных нужд», «Исполнение требований законодательства о

закупках для муниципальных нужд», «Исполнение муниципальных контрактов», «Снятие административных барьеров и обеспечение доступности информации о региональной системе муниципальных закупок».

4. Итоги рейтинга в сфере оценки регулирующего воздействия.

С начала 2012 года Ульяновская область вошла в число пилотных регионов, внедряющих процедуру оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в деятельность исполнительных органов государственной власти.

На протяжении нескольких лет подряд наш регион занимает лидирующее положение среди всех субъектов Российской Федерации по развитию данной процедуры. Министерство экономического развития Российской Федерации неоднократно отмечало Ульяновскую область как ведущий регион.

По итогам Рейтинга качества осуществления ОРВ и экспертизы в субъектах Российской Федерации, составленном Минэкономразвития России, в 2018 году Ульяновская область заняла 2 место, войдя в группу «высший уровень», улучшив на 1 позицию своё положение по сравнению с 2017 годом. При подготовке рейтинга особое внимание уделялось качеству практического применения инструментов ОРВ, результативности и информационной политике: открытости и прозрачности работы системы в целом.

Помимо этого, Ульяновская область входит в «ядро» лучших практик по результатам мониторинга независимых экспертов АНО «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства», в число регионов активно применяющих расчёты по модели стандартных издержек, а также в группу лидирующих субъектов Российской Федерации по количеству опубликованных информационных статей на федеральном интернет-портале org.gov.ru.

Удерживать высокие позиции по развитию процедуры ОРВ нам позволяет ряд факторов: Ульяновская область является одним из немногих субъектов РФ, в котором обязательное проведение процедуры ОРВ установлено для всех муниципальных образований, а также единственным субъектом РФ, где процедура ОРВ расширила свои границы и стала действенным инструментом оптимизации государственного управления не только в части влияния отдельных решений на предпринимательскую и инвестиционную деятельность, но и на социальную сферу. Кроме того, наш регион стал первым среди всех субъектов РФ по внедрению федеральной практики правового закрепления порядка применения принципа «один за один» (One in – One out), необходимость введения переходных положений и (или) норм временного действия, а также принятия решения о проведении правового эксперимента.

В целях соблюдения дисциплины порядка проведения ОРВ со стороны разработчиков нормативных правовых актов Ульяновской области был

разработан и принят указ Губернатора Ульяновской области от 02.04.2018 №36 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 02.05.2012 №42 и постановление Губернатора Ульяновской области от 02.05.2012 №43», предусматривающий установление ответственности государственных гражданских служащих в Правительстве Ульяновской области и исполнительных органах государственной власти Ульяновской области, возглавляемых Правительством Ульяновской области, а также лиц, замещающих отдельные государственные должности Ульяновской области, за несоблюдение порядка проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области в виде снижения ежемесячного денежного поощрения на 30 %. Данная практика является по своей сути уникальной и не применяется в иных регионах России.

Также в целях совершенствования процедуры проведения ОРВ проектов нормативных правовых актов Ульяновской области в части оптимизации сроков публичного обсуждения проектов актов разработано и принято постановление Правительства Ульяновской области от 12.09.2018 № 425-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 16.12.2013 № 607-П».

В начале 2018 года Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области совместно со специалистами АНО развития кадрового потенциала «Корпоративный университет Ульяновской области» была разработана программа обучения по направлению «оценка регулирующего воздействия» для сотрудников и руководителей исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, подразделений, образуемых в Правительстве Ульяновской области, а также специалистов органов местного самоуправления. Данный образовательный курс способствует расширению профессиональных компетенций государственных служащих и формированию грамотного образовательного и аналитического потенциала региона. И в мае-июне 2018 года на базе АНО ОДПО «Корпоративный университет Ульяновской области» была реализована обучающая программа по направлению «Оценка регулирующего воздействия». В рамках указанного курса было обучено 47 сотрудников и руководителей исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления Ульяновской области, подразделений, образуемых в Правительстве Ульяновской области, участвующих в разработке нормативных правовых актов Ульяновской области, в том числе 25 специалистов – представители всех муниципальных образований Ульяновской области. Также обучение прошли представители Общественной палаты Ульяновской области, Союза «Ульяновская торгово-промышленная палата» и Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области.

Говоря о количественных результатах в сфере ОРВ можно отметить, что по итогам работы в 2018 году были выявлены и предотвращены необоснованные издержки субъектов предпринимательской деятельности на

общую сумму порядка 4,8 млн. рублей, экономия средств областного бюджета Ульяновской области и (или) эффективное их перераспределение составило более 50,2 млн. рублей.

Всего за отчётный период Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области подготовлено 61 заключение:

- 51 заключение получило положительную оценку (83,7%);
- 10 заключений – отрицательную оценку (16,3%).

Анализируя структуру подготавливаемых заключений, необходимо отметить, что наибольшее количество проектов региональных нормативных правовых актов, прошедших процедуру ОРВ, представлено Министерством сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области (с 20.08.2018 – Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области и Министерство природы и цикличной экономики Ульяновской области), а также Министерством промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области.

В целом в 2018 году отмечено снижение доли отрицательных заключений по ОРВ в их общем количестве. При этом общее количество подготовленных заключений за год сопоставимо с аналогичным показателем за 2017 (62 заключения по ОРВ). При этом следует отметить увеличение количества актов, имеющих высокую степень регулирующего воздействия, требующих более детальной проработки. Кроме того, отмечается, что часть ведомств, сознательно избегавших проведение данной процедуры в предыдущие годы, вынуждена соблюдать нормы регионального закона о порядке проведения ОРВ, так как появились прецеденты обращения субъектов предпринимательской деятельности в судебные инстанции на предмет несоблюдения требований законодательства в части проведения ОРВ.

Все проекты, получившие по итогам проведения оценки регулирующего воздействия отрицательные заключения, не были приняты либо были доработаны с учётом выявленных замечаний, предложений и рекомендаций.

Помимо оценки регулирующего воздействия в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО (о порядке проведения ОРВ) Минконкуренции проводит экспертизу действующих нормативных правовых актов Ульяновской области на предмет наличия в них положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской

и инвестиционной деятельности, а также в целях анализа достижения заявленных целей регулирования.

В 2018 году согласно плану проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, проведена экспертиза

2 нормативных правовых актов. При этом в отношении 1 акта подготовлено отрицательное заключение.

Также проведена оценка фактического воздействия 3 действующих нормативных правовых актов, в отношении которых подготовлено

2 положительных и 1 отрицательное заключения.

Третий год на территории Ульяновской области получила распространение процедура оптимизации государственного управления в социальной сфере (ОРВ актов социальной направленности).

По итогам работы за 2018 года подготовлено 14 заключений по оценке социально-экономической эффективности проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и 3 заключения по итогам экспертизы социально-экономической эффективности действующих нормативных правовых актов Ульяновской области. При этом порядка 20% заключений получали отрицательную оценку и направлены на доработку.

В целом по результатам оценки и экспертизы социальных актов предложено к оптимизации более 36 млн. рублей средств областного бюджета Ульяновской области.

Что касается открытости процедуры ОРВ необходимо отметить, что на сегодняшний день на информационном ресурсе regulation.ulgov.ru, отражающем деятельность по ОРВ, размещено 228 проектов актов, зарегистрировано 220 пользователей (из них 15 бизнес объединений, 50 экспертов и т.д.).

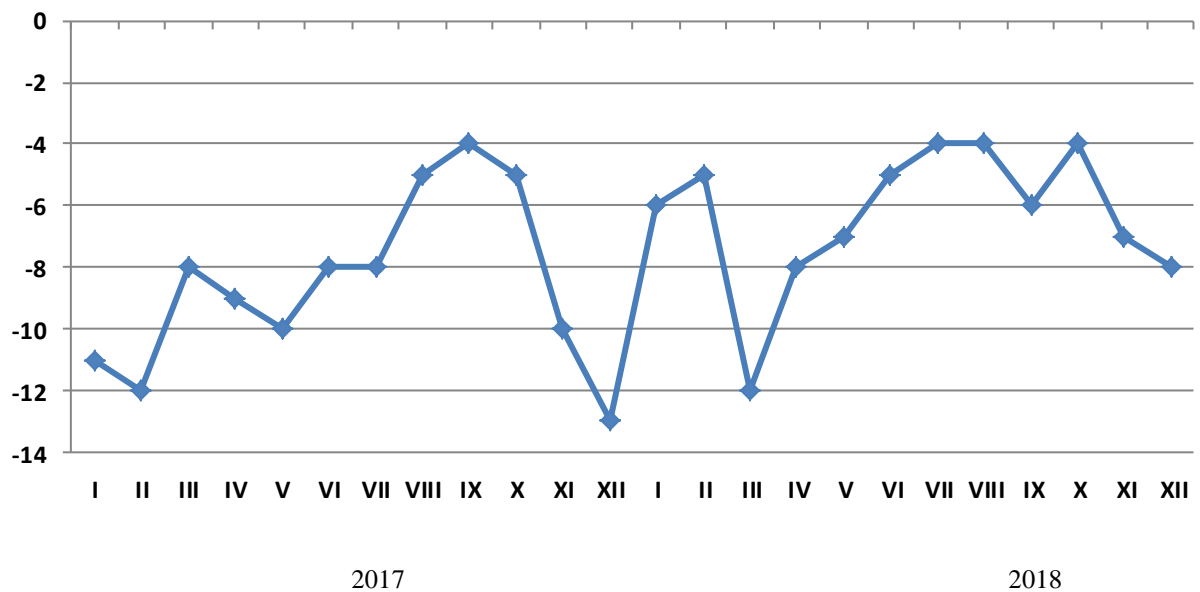
5. Результаты опросов хозяйствующих субъектов.

Ульяновскстатом в декабре 2018 года проведено обследование деловой активности 46 организаций (без малых предприятий) по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха».

Обрабатывающие производства – основа промышленности области. Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное состояние предпринимательского поведения, в декабре 2018 года в данном виде деятельности составил (-8%).

**Динамика индексов предпринимательской уверенности
организаций обрабатывающих производств
в процентах**

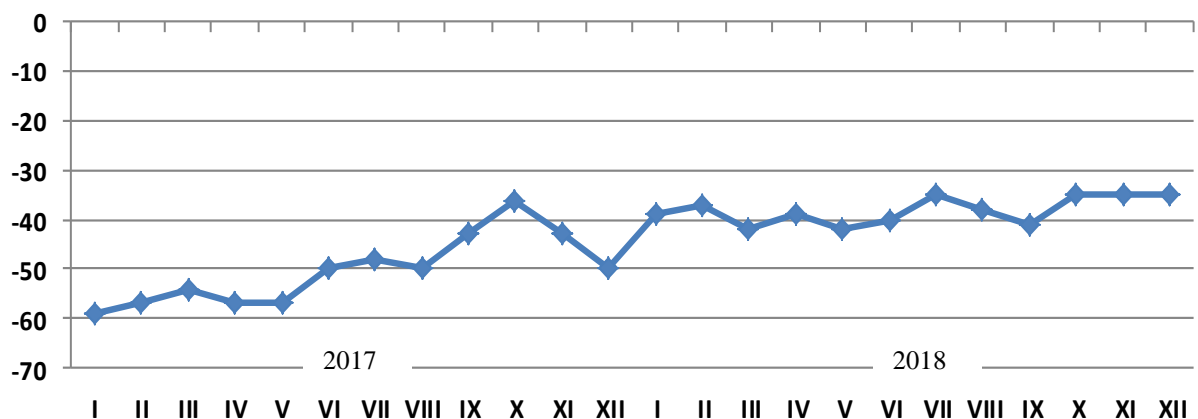
Диагр.1



По опросам руководителей организаций в декабре 2018 года баланс оценок **спроса продукции (портфеля заказов)** в обрабатывающих производствах составил (-35%), в декабре 2017 года – (-50%).

**Динамика оценки спроса на продукцию организаций
обрабатывающих производств
баланс, в процентах**

Диагр.2

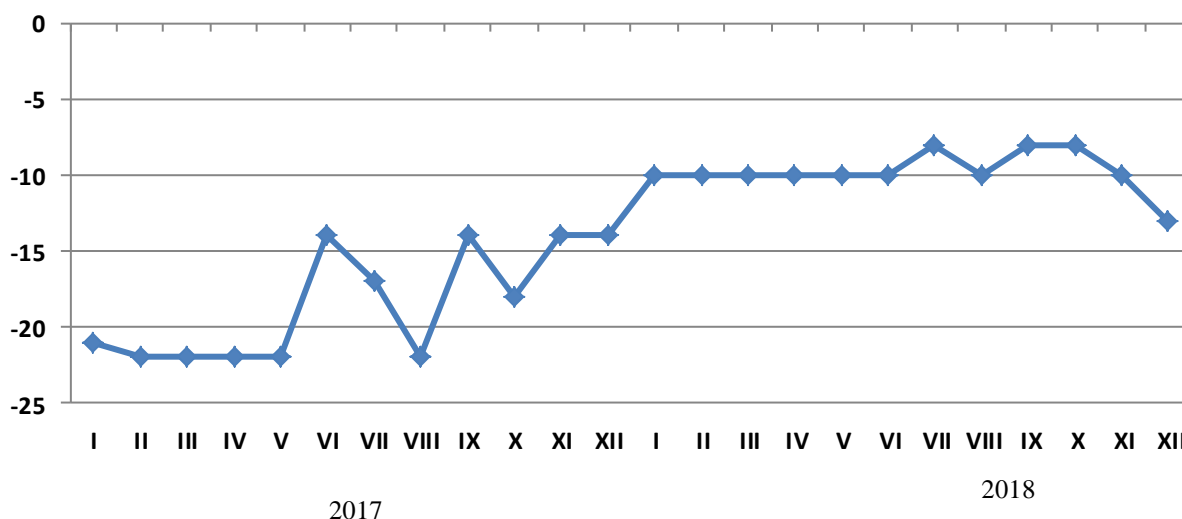


В декабре 2018 года **экономическую ситуацию** в своей организации в обрабатывающих производствах считают благоприятной 5% и удовлетворительной – 77% руководителей. Вместе с тем, число пессимистически настроенных в отношении оценки текущей экономической ситуации респондентов в обрабатывающих производствах составляет 18%.

Улучшения экономической ситуации в 1 полугодии 2019 года в обрабатывающих производствах ожидает 21% опрошенных, 66% опрошенных считают, что экономическая ситуация останется без изменений, к ухудшению готовы 13% респондентов.

Общая экономическая ситуация в организациях обрабатывающих производств баланс, в процентах

Диагр.3



Средний уровень **загрузки производственных мощностей**, по оценке опрошенных руководителей, в декабре 2018 года в обрабатывающих производствах составил 66,7%. 77% респондентов в обрабатывающих производствах считают, что их производственные мощности обеспечат удовлетворение ожидаемого в 1 полугодии 2019 года спроса на продукцию, 10% указывают на избыточность имеющихся мощностей.

Обследование предприятий показало, что тенденции в изменении **цен на сырье и материалы** (по мнению 59% респондентов обрабатывающих производств), а также на **реализуемую продукцию** (62%) в 1 квартале 2019 года останутся без изменений. Снижение цен на сырье и материалы и на реализуемую продукцию предполагает лишь 3% респондентов обрабатывающих производств. В увеличении цен на сырье и материалы уверены 38% респондентов обрабатывающих производств, на реализуемую продукцию – 35%.

Среди **факторов, ограничивающих**, по мнению руководителей, **рост производства**, в обрабатывающих производствах по-прежнему преобладает недостаточный спрос на продукцию предприятия, неопределённость экономической ситуации и высокий уровень налогообложения.

6. Структурные показатели состояния конкуренции в Ульяновской области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области по состоянию на конец 2017 года, представленным в таблице 32, на территории Ульяновской области осуществляло деятельность 27597 хозяйствующих субъектов, что составляет 91,0% к уровню прошлого года.

Динамика количества хозяйствующих субъектов малого бизнеса в период с 2013 по 2014 год свидетельствует о наличии благоприятных условиях для развития бизнеса на территории региона, при этом отмечается повышение уровня конкуренции в бизнес-среде.

Таблица 2

№ п/п	Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц всего	28780	29683	30308	27597	27060
	в том числе по сферам деятельности:					
	сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	880	844	870	767	764
	рыболовство и рыбоводство	26	26	25	21	
	добыча полезных ископаемых	82	82	83	81	74
	обрабатывающие производства	3169	3204	3306	2731	2656
	производство электроэнергии, газа и воды	301	298	314	212	216
	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год			261	251
	строительство				2693	2669
	торговля и ремонт	8021	8447	8863	7628	7203
	гостиницы и рестораны	664	668	703	626	586
	транспорт	1834	1909	1951	1626	1633
	связь	130	128	112	715	692
	финансовая деятельность	461	442	430	392	353
	операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	5988	6292	6007	2266	2236

№ п/п	Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
	государственное управление, войска и соцобеспечение	789	776	792	778	826
	образование	1277	1199	1183	1146	1122
	здравоохранение и социальные услуги	786	789	817	799	824
	коммунальные, социальные и персональные услуги	1953	2012	2032		
	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год			475	478
	Предоставление прочих видов услуг	Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год			1462	1582
	Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	Статистическая информация по показателю предоставляется с 2018 года за 2017 год			3	3
	прочие	4	5	4	3	3
2.	Количество хозяйствующих субъектов по категориям бизнеса, единиц					
	- малый бизнес всего	14245	16679	18830	18947	18769
	в том числе:					
	микропредприятия	12305	15260	17146	17144	17028
	малые предприятия	1940	1419	1684	1803	1741
	- средний бизнес	144	117	114	120	114
	- крупный бизнес	779	720	114	3587	3069
	- некоммерческие организации				4943*	5108
3.	Количество хозяйствующих субъектов в расчете на 1000 чел. населения	23	24	24	22 (предварительные данные)	21,8
4.	Количество новых предприятий, зарегистрированных на территории региона, ед.					
	всего	2735	2749	2687	2362	2267
	в расчете на 1000 чел. населения	2	2	2	2	1,8
5.	Количество организаций, действующих на рынках региона, с суммарной долей добавленной стоимости в					

№ п/п	Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
	ВРП:**))					
	10%	15	12	18	18	
	20%	228	151	559	-	
	30%	765	703	-	-	
	40%	765	703	-	-	
	50%	765	703	-	-	

*) согласно данным ФНС России в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2015 № 408-ФЗ.

**) отражены данные по количеству крупных и средних юридических лиц, зарегистрированных на территории Ульяновской области (без бюджетных организаций и организаций, по которым обработка данных осуществляется с учетом требований по защите государственной тайны). Аналогичные данные за 2017 год будут разрабатываться в сентябре-ноябре 2018 года

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2017

Таблица 3

	По всем формам собственн ости	из них:				Прочие
		Федераль ная собственн ость	Собствен ность субъектов Российск ой Федераци и	Муниц ипальн ая собств енност ь	Частн ая собст венно сть	
По всем видам экономической деятельности	30308	336	724	1830	25726	1692
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	870	10	14	5	830	11
рыболовство и рыбоводство	25	1	0	0	23	1
добыча полезных ископаемых	83	0	0	0	77	6
обрабатывающие производства	3306	4	28	11	3172	91
производство электроэнергии, газа и воды	314	3	2	71	218	20
строительство	2817	2	1	15	2782	17
торговля и ремонт	8863	4	7	18	8700	134
гостиницы и рестораны	703	1	4	8	682	8
транспорт и связь	2063	38	14	5	1979	27
в том числе:						
связь	112	18	0	0	84	10
финансовая деятельность	430	6	1	2	365	56
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	6007	37	76	154	5547	193
государственное управление,	792	157	113	501	18	3

войска и соцобеспечение						
образование	1183	31	66	859	205	22
здравоохранение и социальные услуги	817	33	361	8	396	19
коммунальные, социальные и персональные услуги	2032	9	37	173	729	1084
услуги по ведению домашнего хозяйства	3	0	0	0	3	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2018

Таблица 4

	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов Российской Федерации	Муниципальная собственность	Частная собственность	
По всем видам экономической деятельности	27597	310	671	1770	23195	1651
в том числе:						
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	767	9	13	6	730	9
рыболовство и рыбоводство	21	0	0	0	20	1
добыча полезных ископаемых	81	0	0	0	75	6
обрабатывающая промышленность	2731	4	5	7	2634	81
обеспечение электроэнергией, газом и паром	212	3	1	28	160	20
водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	261	1	1	52	206	1
строительство	2693	2	1	13	2657	20
торговля и ремонт	7628	2	3	9	7495	119
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	626	1	3	7	610	5
транспортировка и хранение	1626	35	14	4	1556	17
деятельность в области информации и связи	715	11	26	15	633	30
финансовая деятельность и страхование	392	6	1	1	331	53
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	5181	29	54	136	4787	175

государственное управление, войска и соцобеспечение	778	140	109	508	19	2
образование	1146	30	61	840	197	18
здравоохранение и социальные услуги	799	31	340	4	407	17
деятельность в области культуры и спорта, организация досуга	475	6	37	131	275	26
предоставление прочих видов услуг	1462	0	2	9	400	1051
включая: деятельность общественных организаций	1092	0	1	0	44	1047
услуги по ведению домашнего хозяйства	3	0	0	0	3	0

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности по состоянию на 01.01.2019

Таблица 5

Наименование	По всем формам собственности	из них:				Прочие
		Федеральная собственность	Собственность субъектов в Российской Федерации	Муниципальная собственность	Частная собственность	
По всем видам экономической деятельности	27060	373	621	1748	22563	1755
в том числе:						
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	764	10	11	5	728	10
Добыча полезных ископаемых	74	0	0	0	71	3
Обрабатывающие производства	2656	3	5	7	2558	83
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	216	3	1	28	163	21
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	251	1	1	51	197	1
Строительство	2669	2	1	11	2639	16
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	7203	2	3	7	7082	109
Транспортировка и хранение	1633	35	13	5	1562	18

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	586	1	4	7	569	5
Деятельность в области информации и связи	692	11	26	14	614	27
Деятельность финансовая и страховая	353	6	1	1	296	49
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	2236	2	3	48	2079	104
Деятельность профессиональная, научная и техническая	2071	22	24	51	1915	59
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	820	3	4	27	780	6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	826	206	83	511	24	2
Образование	1122	29	59	829	190	15
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	824	32	341	3	433	15
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	487	5	39	135	263	45
Предоставление прочих видов услуг	1582	0	2	8	396	1176
Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	3	0	0	0	3	0
Конкретные виды экономической деятельности не установлены	1	0	0	0	1	0

¹⁾ - Информация подготовлена по данным ФНС Ульяновской области в соответствии с разделами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2))

Количество хозяйствующих субъектов Ульяновской области по форме собственности и видам экономической деятельности

Таблица 6

	на 01.01.2016		на 01.01.2017		на 01.01.2018		на 01.01.2019	
	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.	Гос. собств.	Мун. собств.
По всем видам	1116	1937	1060	1830	981	1770	621	1748

экономической деятельности								
в том числе: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	20	6	24	5	22	6	11	5
рыболовство и рыбоводство	1	0	1	0	0	0	0	0
добыча полезных ископаемых	0	0	0	0	0	0	0	0
Обрабатывающие производства	32	12	32	11	9	7	5	7
производство электроэнергии, газа и воды	3	70	5	71	4	28	1	28
строительство	5	14	3	15	3	13	1	11
торговля и ремонт	37	17	11	18	5	9	3	7
гостиницы и рестораны	5	8	5	8	4	7	4	7
транспорт и связь	61	5	52	5	49	4	39	19
в том числе: связь	19	0	18	0			26	14
финансовая деятельность	8	1	7	2	7	1	1	1
операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги	132	218	113	154	83	136	3	48
государственное управление, войска и соцобеспечение	269	487	270	501	249	508	83	511
образование	98	876	97	859	91	840	59	829
здравоохранение и соц.услуги	402	4	394	8	371	4	341	3

7. Мониторинг наличия субъектов естественных монополий на территории Ульяновской области

На территории Ульяновской области имеются рынки услуг, на которых осуществляют деятельность субъекты, отнесенные к субъектам естественных монополий. К таким рынкам относятся:

- рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии;
- рынок услуг в транспортной сфере;
- рынок услуг связи;
- рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам;
- рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

Рынок услуг связи.

По состоянию на 01.01.2019 в Реестр субъектов естественных монополий в Ульяновской области в сфере услуг связи (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) включено Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП ВГТРК) Ульяновской области (приказ ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р).

Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (сокращённо ВГТРК) — крупнейший советский и российский медиахолдинг. Был образован Постановлением Президиума Верховного совета РСФСР от 14 июля 1990 года[2]. Полное название на настоящий момент — Федеральное государственное унитарное предприятие «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП «ВГТРК»). Генеральный директор — Олег Добродеев.

В марте 1943 года создан Ульяновский областной комитет радиофикации и радиовещания с подчинением Всесоюзному комитету по радиофикации и радиовещанию при Совете народных комиссаров СССР (с марта 1946 года при Совете Министров СССР).

На основании Постановления Совета Министров СССР № 2971—1227 от 6 июля 1949 года и решения Ульяновского облисполкома № 1386/42 от 30 октября 1949 года комитет по радиофикации и радиовещанию был преобразован в комитет радиоинформации при Ульяновском облисполкоме с подчинением комитету радиоинформации при Совете Министров СССР.

С апреля 1953 года Комитет по радиоинформации перешёл в ведение Главного Управления радиоинформации Министерства культуры СССР. В августе 1953 года комитет радиоинформации преобразован в отдел радиоинформации при Ульяновском облисполкоме.

В соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от 16 мая 1957 года № 531 «Об образовании государственного комитета радиовещания и телевидения при Совете Министров СССР» решением исполкома Ульяновского областного Совета депутатов трудящихся № 504/12 от 6 июня 1957 года в августе 1957 года была образована областная редакция радиовещания и телевидения, которая находилась в ведении Государственного комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР.

На основании указания Государственного Комитета радиовещания и телевидения при Совете Министров СССР от 14 ноября 1959 года № 15/56 и решения Ульяновского Облисполкома от 9 ноября 1959 года № 1133/20 «Об организации студии телевидения» с 26 ноября 1959 года в городе Ульяновске начала свою работу студия телевидения и существовала самостоятельно до 28 июля 1961 года.

В соответствии с Постановлением Совета Министров РСФСР № 959 от 28 июля 1961 года «О структуре комитета по радиовещанию и телевидению в автономных республиках, краях и областях РСФСР» исполком областного Совета депутатов трудящихся решением № 823/22 «О структуре Комитета по радиовещанию и телевидению» от 28 сентября 1961 года реорганизовал областную редакцию по радиовещанию и телевидению в областной комитет по радиовещанию и телевидению Ульяновского облисполкома и объединил его с Ульяновской студией телевидения.

В соответствии с приказом Председателя комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров СССР № 78 от 05 марта 1969 года «О создании радиотелецентров в системе Комитета» создан Радиотелецентр Комитета по радиовещанию и телевидению Ульяновского облисполкома (Приказ по Ульяновскому комитету по радиовещанию и телевидению № 75 от 02 апреля 1969 года).

С декабря 1970 года — Комитет по телевидению и радиовещанию Ульяновского облисполкома находится в ведении Государственного Комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию.

В соответствии с приказом Председателя Государственного комитета Совета Министров СССР по телевидению и радиовещанию № 51 от 06 февраля 1974 года и решением коллегии комитета от 21 июня 1974 года, в целях дальнейшего совершенствования структуры, ликвидации дублирования процесса подготовки и улучшения качества телевизионных и радиопередач с 8 июля 1974 года были объединены одноимённые редакции телевидения и радио в единые структурные подразделения (Приказ от 25 июня 1974 года № 66-к по областному комитету по телевидению и радиовещанию Ульяновского облисполкома).

28 января 1992 года Комитет по телевидению и радиовещанию Ульяновского облисполкома и подведомственный ему Радиотелецентр были упразднены, и на их материально-технической базе была создана Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (Приказ Мининформпечати № 68 от 28 января 1992 года).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 8 мая 1998 года № 511 «О совершенствовании работы государственных электронных средств массовой информации» и Постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 1998 года № 844 «О формировании единого производственно-технологического комплекса государственных средств массовой информации» ГТРК «Волга» преобразована в ФГУП «Ульяновская государственная телевизионная и радиовещательная компания „Волга“»

(дочернее предприятие ВГТРК) (Приказ ВГТРК № 492 от 06 августа 1998 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2004 года № 111 «О всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании» и, руководствуясь п. 26 Устава федерального государственного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» в Ульяновске был создан Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» "Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (Приказ ВГТРК № 468 от 15 декабря 2004 года).

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2004 года № 111 ФГУП «Ульяновская ГТРК „Волга“» (дочернее предприятие ВГТРК) прекратило свою деятельность 28 декабря 2006 года путём реорганизации в форме присоединения к ВГТРК (Приказ ВГТРК № 133 от 12 апреля 2004 года).[1]

16 октября 2017 года филиал РТРС «Ульяновский ОРТПЦ» начал тестовую трансляцию региональных программ ГТРК «Волга» в состав пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) в Ульяновской области.

31 июля 2017 года ГТРК "Волга" начинает своё вещание с новой студии и нового оборудования (в тестовом режиме). Зрителям становятся доступны программы ГТРК "Волга" в современном Full HD качестве.[3] С сентября 2018 года ГТРК "Волга" начинает вещание своих программ на телеканале "Россия-24". Больше актуальных интервью и новых программ производства "Волги". Региональные врезки на телеканале "Россия-24" осуществляются каждый день в 19:30

С 2018 года доступно вещание пакета цифровых телеканалов РТРС-1 (первый мультиплекс) и РТРС-2 (второй мультиплекс) во всей Ульяновской области. С 11.02.2019 будет осуществляться только цифровое эфирное телевидение.

В настоящее время филиал ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Волга» (директор филиала – Степаненко Галина Борисовна) обеспечивает конституционное право граждан на получение оперативной и объективной информации о деятельности государственных органов власти. Согласно последним социологическим исследованиям, ГТРК «Волга» сохраняет высокий рейтинг в целом по области и по городу Ульяновску. Тенденция роста популярности прослеживается и в сельских районах. Как показало исследование, уровень доверия населения информации ГТРК «Волга» остается стабильным и достигает 50%.

Данные показатели достигаются за счет качественного информационного сопровождения социально-значимых мероприятий, проводящихся на территории области, деятельности региональных властей

путем создания новостных сюжетов и различных тематических программ на канале «Россия1» и «Вести24». Субботний эфир ГТРК «Волга» представлен проектом "Первые лица", темами которого становятся наиболее "острые" проблемы, волнующие общественность. В этой программе принимает участие Губернатор Ульяновской области, руководители исполнительных органов государственной власти.

ГТРК «Волга» относится к предприятиям высокой социальной ответственности. Его администрация обеспечивает своевременную и полную выплату работникам предприятия заработной платы, всех видов государственных социальных пособий и компенсационных выплат. Руководством филиала выделяются средства на выплату единовременных пособий некоторым категориям работникам, в том числе при рождении ребёнка, лицам, впервые вступившим в брак, ветеранам компании ко Дню пожилого человека.

Рынок услуг в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры, в отношении которых осуществляется государственный контроль.

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 41 компания, отнесенных к субъектам естественных монополий:

1. ОАО «Симбирские курорты»
2. ООО «Водопроводные сети»
3. МУП «Нива»
4. МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»
5. МУП ЖКХ МО «Октябрьское городское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области (сокр. МУП ЖКХ «Быт-Сервис»)
6. ООО «Комстройсервис»
7. ООО «Форвард»
8. ООО «Водоканал «Источник»
9. МУП «Сервис»
10. МУП Гимовское сельское поселение ЖКХ «Гимовское»
11. МУП «Коромысловское ЖКХ»
12. МУП «Спешневское ЖКХ»
13. МУП «ЖКХ «Красноярское»
14. ОАО «Комета»
15. ИП Чуваев Петр Константинович
16. ООО «Барышская водяная компания»
17. МУП «ЖКХ» Коржевское сельское поселение
18. МУП «ЖКХ» Валгусское сельское поселение
19. ООО «Ростоки»
20. МУП ЖКХ «Тагай»
21. МУП Выровского сельского поселения «ЖКХ Выровское»
22. ФГБУ «Ульяновская дамба»
23. ООО «Комфорт»

24. Октябрьское МУП «Услуги» Павловского района Ульяновской области

25. МП «Ремтехсервис»

26. СПК «Победа»

27. МУП «Коммунальщик» с. Озерки

28. МУП «Еделевское ЖКХ»

29. СПК «Колос»

30. МУП «Исток»

31. МУП «Тепловодосервис»

32. МУП «Тепловик»

33. Муниципальное предприятие «Старт» Мелекесского района Ульяновской области

34. ООО «РемДомСервис»

35. МУП «Водосервис»

36. МУП водопроводно-канализационного хозяйства «ИНЗАВОДОКАНАЛ»

37. ООО «Стройпластмасс-СП»

38. ООО «МастерКом»

39. МУП «Ермоловский коммунальщик»

40. УМУП «Ульяновскводоканал»

По сравнению с предыдущим годом количество организаций, являющихся субъектами естественных монополий в рассматриваемой сфере сократилось на 1 единицу – из реестра исключено ОАО «Ульяновсккурорт».

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе.

Рынок услуг в топливно-энергетическом комплексе является рынком присутствия компаний-субъектов естественных монополий, и включает:

- Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии:

На данном рынке услуг осуществляет деятельность 41 компания:

1. ООО «АВИС»

2. ООО «ЭнергоХолдинг»

3. ООО «ЭнергоХолдинг-Н»

4. ИП Федоров А.С.

5. ООО «Форвард»

6. ООО «СПМ-ЭНЕРГО ПЛЮС»

7. ООО «СПМ-Энерго»

8. ООО «Инзенские районные электрические сети»

9. ООО «Поволжские электрические сети»

10. ООО «ИНЗА СЕРВИС»

11. МУП «Ульяновская городская электросеть»

12. ООО «Энергосеть»

13. ООО «Стройэнергоремонт»

14. ОАО «Ульяновский патронный завод»

15. ООО «Бизнес Лэнд»
16. ОАО «Ульяновская сетевая компания»
17. ООО «Композит-Энерго»
18. ООО «Паритет»
19. ООО «ПАРК»
20. МУП «Электрические сети»
21. ЗАО «Авиастар – Объединенное предприятие энергоснабжения»
22. ЗАО «Авиастар-СП»
23. ООО «ЯВВА»
24. ОАО «ГНЦ НИИАР»
25. ФКУ «ИК №8 УФСИН по Ульяновской области»
26. ООО «Энергетическая промышленная группа»
27. МУП «Гортепло»
28. МУП «Тепловодосервис»
29. ОАО «Утёс»
30. ОАО «Новоульяновский завод ЖБИ»
31. ФГУП «ПО «Ульяновский машиностроительный завод»
32. ФГУП «31 Арсенал» Министерства обороны РФ
33. ООО «Распределительные электрические сети»
34. МУП Игнатовского городского поселения «ЖКХ Игнатовское»
35. МУП «Жилсервис»
36. МУП «Очаг»
37. ООО «ЭКО-Сервис»
38. ООО «Тепломагистраль»
39. МУП «Инзенские теплосети»
40. Ульяновское МУП «Городской Теплосервис»
41. МУП «Теплоком»
42. ООО «Спецмашстрой»

По сравнению с данными за 2017 год, в 2018 году количество субъектов естественных монополий на данном рынке услуг увеличилось на 1 единицу – ООО «ЭКО-Сервис», и составило 42 организации.

- Рынок услуг по транспортировке газа по трубопроводам:

На данном рынке услуг осуществляют деятельность 3 компании:

1. ООО «Промавтогазсервис»
2. ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» (бывш. ООО «Ульяновскоблгаз»).

Наиболее крупной организацией в сфере данных услуг является ООО «Газпром газораспределение Ульяновск», основной задачей которого является транспортировка природного газа потребителям города Ульяновска и области, обеспечение надёжного и безаварийного газоснабжения. В структуру организации «Газпром газораспределение Ульяновск» входит 7 филиалов, состоящих из эксплуатационных участков, расположенных на территории области.

ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» представляет собой единый имущественно-производственный комплекс с общей протяжённостью газораспределительных сетей 10883 км с объёмом транспортируемого газа 2,4 миллиарда куб.м. Количество газифицированных квартир составляет 358 тысяч, используют газ в качестве топлива 151 промышленное и 3809 коммунально-бытовых предприятий. В газовом хозяйстве ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» находится 2788 газорегуляторных и шкафных пунктов.

По сравнению с 2017 годом, в 2018 году из реестра исключено ООО «Автогазсервис».

Рынок услуг в транспортной сфере

В сфере услуг транспорта в число субъектов естественных монополий включены 2 организации:

По данным сайта ФАС России (<http://fas.gov.ru/pages/activity/tariffregulation/reestr-subektov-estestvennyix-monopolij.html>) на территории Ульяновской области в отчетном 2018 году к субъектам естественных монополий на транспорте (услуги аэропортов) отнесены 2 организации - **ОАО «Аэропорт Ульяновск»** (ИНН 7327044873, ОГРН 1087327000925) и **ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск»** (ИНН 7323003876, ОГРН 1027301108174).

Необходимо отметить, что по итогам 2017 года в реестре состояло 3 организации.

АО «Аэропорт Ульяновск» является оператором аэропорта Ульяновск (Баратаевка).

С 2015 года на территории аэропорта Ульяновск (Баратаевка), в рамках федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)» были проведены проектные работы, а с 2016 по 2018 год проводилась реконструкция искусственной взлётно-посадочной полосы и объектов аэродромного комплекса.

Проведены работы по реконструкции искусственной взлётно-посадочной полосы, включая укладку нового асфальтобетона на всей площади взлётно- посадочной полосы, протяженность которой, по новым стандартам, составляет 3100 метров, обустройству перрона, рулёжных дорожек, замене светосигнального оборудования, обустройству мест стоянок воздушных судов, водосточно-дренажной сети, замене радиомаяков, метеооборудования.

06 сентября 2018 года с участием Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова состоялось торжественное мероприятие, посвященное вводу в эксплуатацию взлётно-посадочной полосы аэропорта Ульяновск (Баратаевка).

В 2018 году через аэропорт Ульяновск (Баратаевка) перевезено 68,0 тыс. пассажиров (в 2015 году - 179,9 тыс. пассажиров, в 2016 году до начала реконструкции - 47,8 тыс. пассажиров). По итогам 2018 года объём

отгруженных товаров собственного производства составил 58 628,78 тыс. рублей (в 2017 году - 6 078,72 тыс. рублей). В 2018 году среднесписочная численность составила 141 человек (в 2017 году - 135 человек), среднемесячная заработная плата - 23 735,0 рублей (в 2017 году - 20 534,0 рублей), налоговые поступления в консолидированный бюджет Ульяновской области составили 4 190,96 тыс. рублей (в 2017 году - 3 111,16 тыс. рублей).

В 2018 году через данный аэропорт авиакомпаниями Руслайн, ЮТэйр, Аэрофлот выполнялись регулярные рейсы в Москву, Санкт-Петербург.

В целях дальнейшего развития в аэропорту Ульяновск (Баратаевка) реализованы мероприятия по обустройству пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации.

В целях дальнейшего развития аэропорта в организации международных полётов было утверждено распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.07.2014 №1382-р об открытии аэропорта для международных полётов и распоряжение Правительства Российской Федерации от 16.10.2014 № 2050-р об установлении в аэропорту воздушного пассажирского многостороннего работающего на нерегулярной основе пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации.

С апреля 2017 по май 2018 года проведено обустройство пункта пропуска через государственную границу РФ в здании аэропорта Ульяновск (Баратаевка). Финансирование данного проекта осуществляется за счёт областного бюджета Ульяновской области.

В аэропорту смонтирована внутренняя перегородка, на 2-м этаже завершены работы по выделению зон таможенного контроля («красная» и «зеленая»), монтаж установки по уничтожению контрафактной продукции и запрещенных растений и продуктов, завершены работы по интеграции оборудования в кабинки паспортного контроля, завершён монтаж систем пограничного контроля.

Терминал аэропорта открыт для международных перелётов с 4 октября текущего года, соответствующий приказ Министерства транспорта РФ подписан. Предполагается, что началом осуществления международных рейсов станет 2019 год.

Информации о деятельности на территории Ульяновской области компании ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск» не имеется.

8. Анализ уровня тарифов на рынках присутствия субъектов естественных монополий Ульяновской области.

Полномочия в сфере государственного регулирования цен и тарифов возложены на Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области с января 2008 года в соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П.

Для принятия решений, связанных с определением (установлением) цен (тарифов) и (или) их предельных уровней в сфере государственного

регулирования, в Министерстве образовано Правление. Председателем является Министр развития конкуренции и экономики Ульяновской области.

В 2018 году состоялось 56 заседаний Правления Министерства, на которых было рассмотрено 399 вопросов и принято 544 приказа.

Все приказы опубликованы в средствах массовой информации, размещены на официальном сайте Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области и сайте государственной информационной системы ЖКХ.

Правительством Российской Федерации созданы и реализуются **механизмы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий** с участием потребителей.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет).

Организационное сопровождение Совета в 2018 осуществлялось Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области.

В 2018 году активно происходило реформирование работы Совета: Указом Губернатора Ульяновской области от 03.12.2018 №114 в Положение о Совете внесены изменения и пересмотрен состав Совета (распоряжение Губернатора Ульяновской области от 11.01.2019 №10-р).

Данные меры позволят значительно повысить роль и полномочия Совета.

В 2018 году состоялось 1 заседание Совета, на котором озвучены итоги исполнения утверждённых инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере ЖКК за 2017 год.

В целях обеспечения участия членов Совета в контроле за формированием и реализацией инвестиционных программ, учёта мнения членов Совета при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, *разработаны и утверждены регламенты взаимодействия Совета потребителей с коллегиальными органами исполнительной власти области в сфере утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий и государственного регулирования цен и тарифов.*

В соответствии с регламентами, её членам направляется: информация об открытии дел об установлении тарифов, с которыми можно ознакомиться в Министерстве развития конкуренции и экономики Ульяновской области. При наличии замечаний, предложений, комментариев к материалам тарифных дел (заявок) представители до 1 ноября года, предшествующего периоду регулирования, представляют их в письменном виде для

последующего рассмотрения экспертными группами. В 2018 году замечаний и предложений не поступало.

В целях реализации жилищной политики Ульяновской области и повышения качества управления многоквартирными домами и предоставления коммунальных услуг, формирования у жильцов активного самосознания и психологии собственника, на территории Ульяновской области организован областной Агитпоезд в ЖКХ, Министерством осуществлялась разъяснительная работа среди населения по вопросам применения тарифов на тепловую энергию, горячее водоснабжение, природный и сжиженный газ, а также нормативов расхода тепловой энергии на подогрев холодной воды для предоставления коммунальной услуги по горячему водоснабжению и нормативов потребления коммунальной услуги по отоплению.

В рамках «Недели конкуренции в Ульяновской области» 23 и 24 октября 2018 года для регулируемых организаций Ульяновской области проведено два семинара-совещания по темам «Проблемные вопросы тарифообразования в теплоэнергетике с учётом последних изменений в законодательстве (расчёты по ценам, определяемым соглашением сторон)» и «Тарифное регулирование в 2018 году и задачи на 2019 год».

Также сотрудники департамента по регулированию цен и тарифов приняли участие в различных мероприятиях федерального уровня:

- во втором Всероссийском съезде региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (23-26 мая в Нижнем-Новгороде). В съезде участвовали представители ФАС России, Министерство строительства России, Министерство природы России, операторы в сфере обращения с ТКО, предприятия перерабатывающей отрасли, производители коммунальной техники и др.;

- в видеоконференции ФАС России (13.09.2018) с участием руководителей органов исполнительной власти субъектов РФ в области государственного регулирования цен (тарифов). Рассматривались следующие вопросы: обсуждение проекта сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках единой энергетической системы России по субъектам РФ на 2019 год в части тепловой энергии и установление предельных минимальных и максимальных уровней тарифов на тепловую энергию (мощность), производимую в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии источниками тепловой энергии;

- в ежегодном семинаре-совещании «Тарифное регулирование в 2018 году и задачи органов государственного регулирования на 2019 год», состоявшемся в г.Ялта с 16 по 18 октября 2018 г. На мероприятии рассматривались вопросы координации осуществления функций по тарифному регулированию федерального уровня и уровня субъектов Российской Федерации, а также вопросы совершенствования законодательства в области государственного регулирования тарифов. В рамках мероприятия участникам была предоставлена возможность обмена

практиками в области тарифного регулирования. В работе семинара-совещания принимали участие руководство и сотрудники ФАС России, руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти, регулируемых организаций и экспертного сообщества;

- участвовали в парламентских слушаниях на тему «Государственное регулирование ценообразования на горюче-смазочные материалы. Вопросы качества». По итогам совещания Правительством РФ было дано поручение субъектам РФ, подготовить отзывы, предложения и замечания на проект федерального закона № 502031-7 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Министерство подготовило заключение с учётом мнения Законодательного Собрания Ульяновской области на данный нормативный акт и направило его в государственное-правовое управление администрации Губернатора Ульяновской области.

- с 25 по 28 октября 2018 года участвовали в общеобразовательной программе «Развитие региональных команд» в г.Саратове на площадке Поволжского института управления-филиала РАНХиГС. В рамках программы осуществлялся обмен практическим опытом в сфере улучшения инвестиционного климата, управленческого мастерства, разбор лучших отечественных и зарубежных практик, развитие лидерских и командных навыков и компетенции, формирование навыков и потребностей в непрерывном самообразовании.

В целях реализации принятого ранее Соглашения об информационном взаимодействии между органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в Приволжском Федеральном округе в области тарифного регулирования, Министерством ежегодно готовится и направляется

в Республику Татарстан информация по Ульяновской области по регулируемым тарифам.

Тарифное регулирование

Тарифная и ценовая государственная политика Ульяновской области в 2018 году, как и в прошлые годы, была направлена на максимальное сдерживание роста цен и тарифов в соответствии с задачей, поставленной Правительством РФ.

В рейтинге ПФО Ульяновская область по состоянию на 01 января 2019 года по величине тарифов занимает следующие позиции (1 место – наименьший тариф):

- по уровню тарифов на проезд в городском маршрутном такси - 1 место;
- по уровню тарифа на перевозки пассажиров на городских маршрутах автобусами большой вместимости - 2 место;
- по размеру тарифа на холодную воду - 5 место (средние позиции);
- по уровню платы граждан за газ сетевой (пищеприготовление) - 7 место;
- по величине тарифов на электроэнергию для населения - 9 место.

К сожалению, ежегодный рост тарифов явление неизбежное (из-за инфляции, роста цен на основное сырье – электроэнергию, газ, так называемые федеральные факторы).

Основной задачей регулирующего органа является соблюдение баланса интересов потребителей и ресурсоснабжающих организаций.

Регулирование в сфере жилищно-коммунального комплекса осуществляется по следующим направлениям:

- 1) *электрическая энергия;*
- 2) *тепловая энергия, газ;*
- 3) *коммунальный комплекс (водоснабжение, водоотведение, ТКО).*

В соответствии с прогнозом социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года, индексация регулируемых цен (тарифов) на услуги (товары) субъектов естественных монополий, организаций коммунального комплекса будет осуществляться, как и в предыдущие годы, с 1 июля.

В связи с увеличением с 1 января 2019 года НДС с 18% до 20% тарифы на услуги регулируемых организаций ЖКК, являющимися плательщиками НДС, с начала 2019 года вырастут на 1,7 %.

Тарифы на данные виды энергоресурсов устанавливаются в рамках предельного индекса роста размера платы граждан за коммунальные услуги.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.11.2018 № 2490-р предельный индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги на 2019 год по Ульяновской области установлен **с 01.01.2019 в размере 101,7%; с 01.07.2019 в размере 102,0 %, что ниже уровня предыдущих лет.**

Справочно: Индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в Ульяновской области составлял:

- с 01.07.2018 – 103,6%
- с 01.07.2017 – 103,9%
- с 01.07.2016 – 104,4%.

При этом индекс роста размера платы граждан за коммунальные услуги для Ульяновской области на 2019 год установлен на уровне других регионов ПФО, за исключением Кировской области (102,8%) и республики Татарстан (103,0%).

Предельные (максимальные) индексы изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области на 2019 год утверждены Указом Губернатора Ульяновской области от 14.12.2018 № 118.

По всем муниципальным образованиям Ульяновской области индекс роста размера платы граждан за коммунальные услуги с 01.07.2019 года составит 102,0%. Исключение составят муниципальные образования «Город Димитровград», «Инзенское городское поселение», «Тереньгульское городское поселение», «Белогорское сельское поселение», «Красноборское сельское поселение», «Михайловское сельское поселение», «Подкуровское

сельское поселение», «Ясашноташлинское сельское поселение», в которых рост размера платы граждан за коммунальные услуги составит 4,0%, что не превысит предельный индекс изменения размера платы граждан за коммунальные услуги более чем на величину допустимого отклонения 2,0%.

Установление предельного индекса роста для города Димитровград обусловлено ростом тарифов на услуги холодного водоснабжения и водоотведения для ООО «Ульяновский областной водоканал». На основании концессионного соглашения рост тарифов с 01.07.2019 для ООО «Ульяновский областной водоканал» составит на услуги холодного водоснабжения - 23,1%, на услуги водоотведения - 20,0%. Данный рост тарифов на водоснабжение и водоотведение относится к 55% населения города Димитровград, т.е. совокупный платёж для данной части населения увеличится в части водоснабжения и водоотведения. В денежном выражении рост тарифа на услуги водоснабжения составит 3,95 руб./куб. м., на услуги водоотведения 3,35 руб./куб. м. При максимальном наборе удобств размер платы на 1 человека на услугу водоснабжения увеличится на 17,06 руб., на услуги водоотведения – 25,33 руб.

С учётом роста тарифов на услуги водоснабжения на 23,1%, водоотведения - 20,0%, теплоснабжения – 2,0%, газоснабжения – 1,14 и электроснабжения - 0,8%, максимально возможный рост платы граждан за коммунальные услуги в городе Димитровград составит 4,0% (для жителей с максимальным набором удобств).

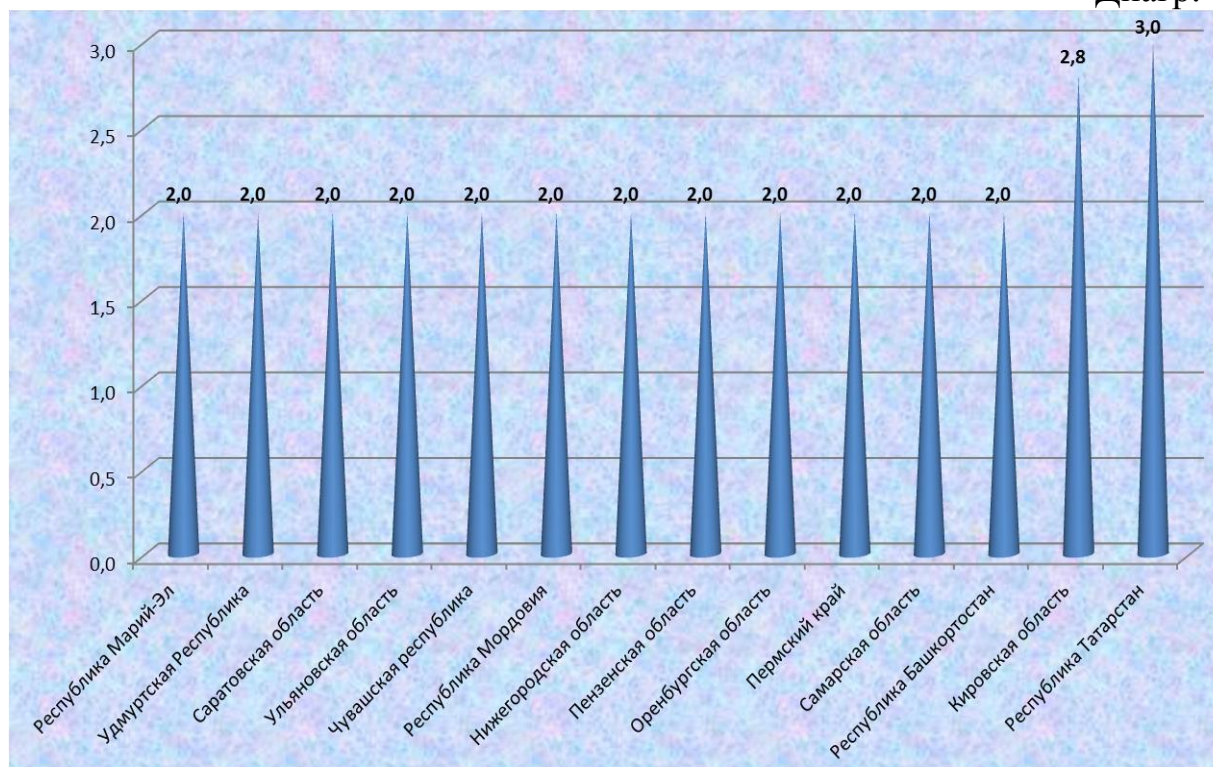
Для остальных 45% населения города Димитровград рост тарифов на водоснабжение и водоотведение не превысит 2,0%, таким образом, для этой части населения предельный индекс изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги не превысит 102,0%.

С 01.07.2019 с учётом предельного индекса и структуры платежа в разрезе коммунальных услуг рост составит:

- электроэнергия (для населения) – 0,8%;
- холодное водоснабжение и водоотведение – от 0,2% до 23,1%;
- теплоснабжение – от 0,0 до 2,0%;
- газоснабжение – 1,4%.

Индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги в среднем по субъектам Приволжского федерального округа с 01.07.2019, %

Диагр. 4



В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильём и повышению качества жилищно-коммунальных услуг» осуществлён переход на долгосрочное тарифное регулирование организаций коммунального комплекса. По состоянию на 01 января 2019 года для 100% организаций, подлежащих долгосрочному тарифному регулированию в соответствии с федеральным законодательством, утверждены тарифы с применением долгосрочных методов.

Установление долгосрочных (не менее чем на три года) тарифов на коммунальные ресурсы, а также определение величины тарифов в зависимости от качества и надёжности предоставляемых ресурсов:

а) в части электроэнергетики, начиная с 2012 года, тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются на основе долгосрочной необходимой валовой выручки территориальных сетевых организаций (далее – ТСО) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1178 «О ценообразовании в области регулируемых цен (тарифов) в электроэнергетике». На 2019 год – 38 сетевых организаций отрегулированы методом долгосрочной индексации необходимой валовой выручки.

б) в части прочих коммунальных услуг на 2019 год долгосрочные тарифы установлены для 107 организации коммунального комплекса.

в) в сфере теплоснабжения в настоящее время в Ульяновской области на 2018 год утверждены тарифы на тепловую энергию для 65 предприятий, в том числе для теплоснабжающих организаций долгосрочные тарифы утверждены методом индексации установленных тарифов для 47 организаций, методом экономически обоснованных затрат для 18 организаций.

В соответствии с Соглашением между Правительством Ульяновской области и АНО «Центр мониторинга и контроля за ценообразованием» (далее – АНО «ЦМОК») в 2018 году была проведён анализ соблюдения порядка ценообразования и правил регулирования при установлении тарифов в регулируемых государством сферах экономической деятельности на территории Ульяновской области, а также экспертиза тарифов по отдельным регулируемым организациям Ульяновской области, установленных решениями Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области, принятыми на 2016-2018 гг.

КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС (ВОДОСНАБЖЕНИЕ, ВОДООТВЕДЕНИЕ, УТИЛИЗАЦИЯ ТКО)

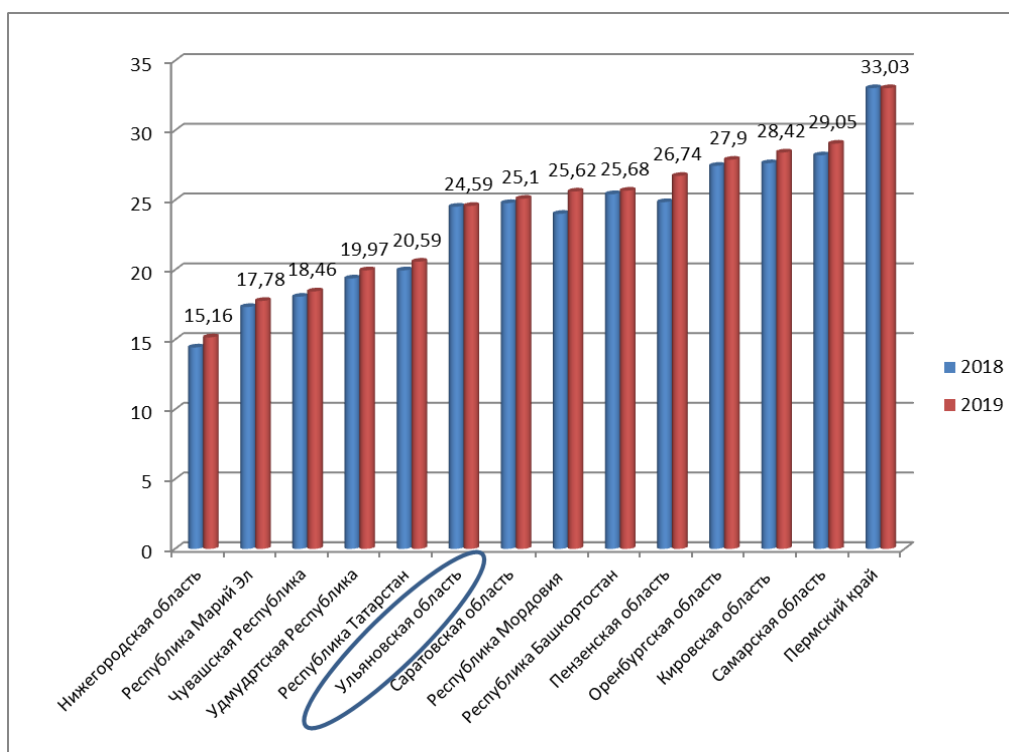
В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает тарифы на услуги по холодному и горячему водоснабжению, водоотведению, транспортировке холодного и горячего водоснабжения, транспортировке бытовых и поверхностных сточных вод, в области обращения с твёрдыми коммунальными отходами, тарифы на технологическое присоединение к сетям водоснабжения и водоотведения, электро-, газо- и теплоснабжения.

По состоянию на 31.12.2018 тарифы установлены для 184 предприятий коммунального комплекса, в том числе оказывающих услуги:

- холодного водоснабжения - 138;
- водоотведения - 66;
- в области обращения с ТКО – 10.

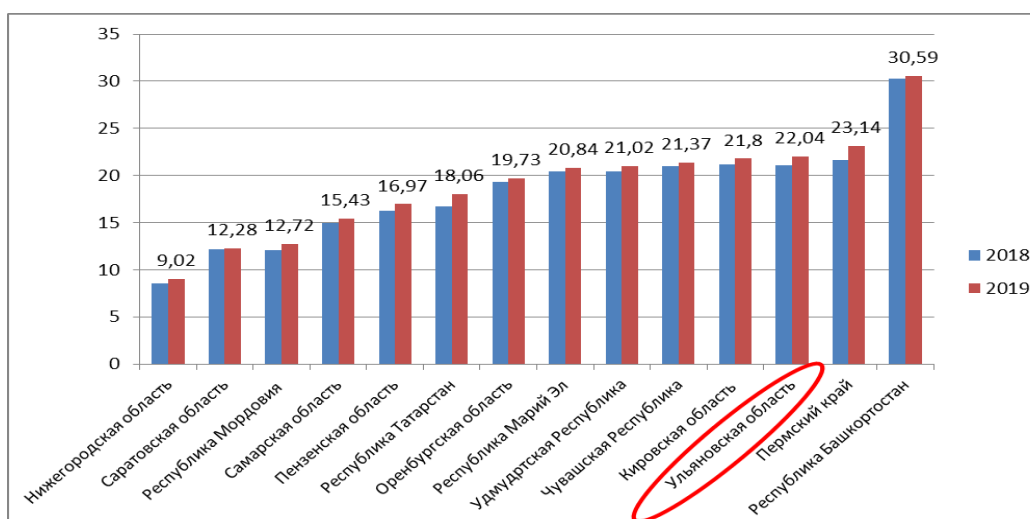
Тарифы на услуги холодного водоснабжения в региональных центрах Приволжского Федерального округа (с 01.07.2019), руб./куб.м

Диагр. 5



Тарифы на услуги водоотведения в региональных центрах Приволжского Федерального округа (с 01.07.2019), руб./куб.м

Диагр.6

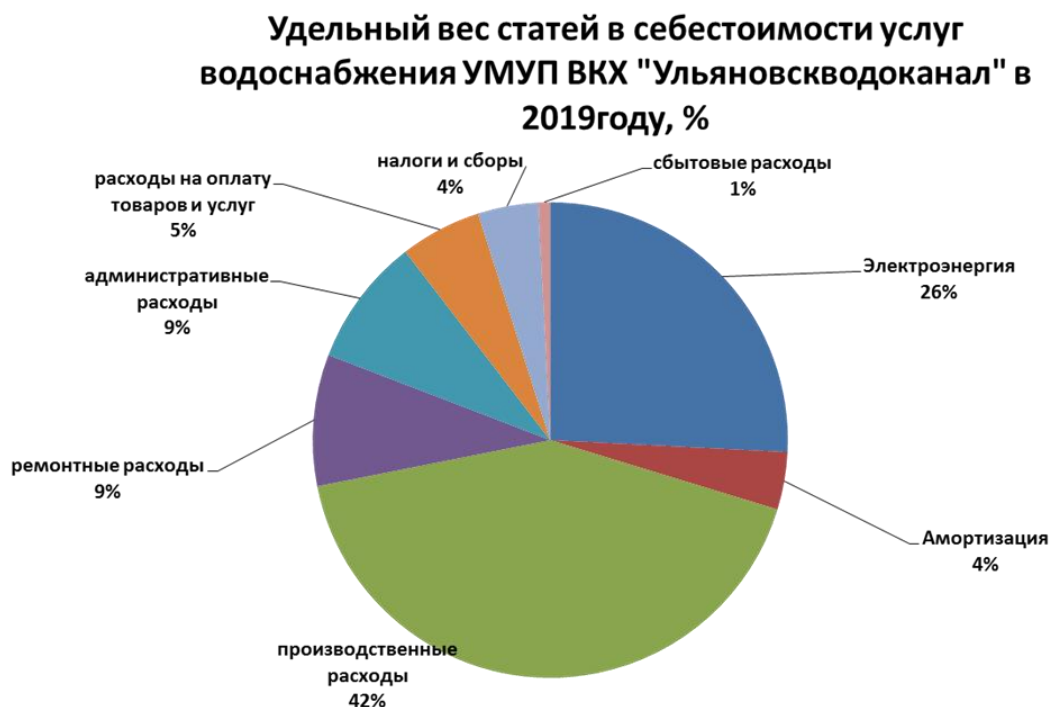


Тарифы для населения УМУП ВКХ «Ульяновскводоканал» с 01.07.2019 года составят:

- водоснабжение – 24,59 (рост 0,2%);
- водоотведение – 22,04 (рост 4,6%).

В структуре себестоимости наибольший вес занимают статьи «операционные расходы», и «электроэнергия». Одним из вариантов снижения себестоимости и повышения рентабельности является снижение удельного расхода электроэнергии на единицу продукции.

Диагр.7



Твёрдые коммунальные отходы

Тарифы в сфере обращения с ТКО (твёрдые коммунальные отходы) с 01.01.2019 года установлены для 10 предприятий коммунального комплекса:

- для 8 организаций установлены предельные тарифы на захоронение твёрдых коммунальных отходов;
- для 1 организации установлены предельные тарифы на обработку твёрдых коммунальных отходов;
- для 4 организаций установлены предельные единые тарифы региональных операторов по обращению с ТКО.

Если основные законодательные акты по тарифообразованию в сфере водоснабжения и водоотведения действуют с 2013 года и практика их применения отработана, то система тарифообразования в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами в настоящее время претерпевает значительные изменения.

Основной задачей на 2018 год в сфере тарифообразования по обращению с твёрдыми коммунальными отходами являлось установление единого тарифа на услугу регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами.

По результатам проведённого Министерством промышленности, строительства, жилищно-коммунального хозяйства и транспорта

Ульяновской области конкурса по отбору региональных операторов по обращению с ТКО по Ульяновской области региональные операторы определены для 4 из 5 зон деятельности.

20.11.2018 на заседании Правления Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области были утверждены единые тарифы региональных операторов по обращению с твёрдыми коммунальными отходами на территории зоны деятельности № 1, зоны деятельности № 2, зоны деятельности № 3, зоны деятельности № 4.

Единые тарифы региональных операторов установлены в экономически обоснованном размере по результатам экспертизы представленных регулируемой организацией обосновывающих документов и материалов.

Расчёт единых тарифов региональных операторов на 2019 год

Таблица 7

Статья затрат	Зона деятельности № 1	Зона деятельности № 2	Зона деятельности и № 3	Зона деятельности № 4
Расходы на захоронение	93,32	76,58	65,89	77,42
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	19,07	18,69	18,51	18,55
Расходы на сбор и транспортирование	367,33	332,80	332,80	332,80
Расходы на заключение договоров и сбытое расходы	29,35	22,47	22,26	22,30
Расходы на обработку	8,51	3,62	0,00	9,19
НДС	103,52	0,00	87,89	0,00
Стоимость 1 куб. метра (с НДС)	621,10	454,16	527,35	460,26

Необходимая валовая выручка регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами включает в себя:

1. Расходы на захоронение.

2. Расходы на обработку.

3. Плату за негативное воздействие на окружающую среду. С 2019 года появляется новый вид расходов – плата за негативное воздействие на окружающую среду при размещении твёрдых коммунальных отходов. Правительством Российской Федерации были утверждены ставки платы за негативное воздействие на окружающую среду, на основании которых Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области произвело расчёт.

4. Расходы на сбор и транспортирование твёрдых коммунальных отходов.

Тарифы на сбор и вывоз твёрдых коммунальных отходов на территории Ульяновской области варьируются от 350 до 800 руб./куб. м. Однако в расчёт единого тарифа регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области была рассчитана и принята стоимость в размере 367,33 руб./куб.м. (зона деятельности регионального оператора №1) и 332,80 руб./куб.м (зоны деятельности регионального оператора № 2 - № 4).

5. Кроме того, дополнительно с введением регионального оператора появляются затраты:

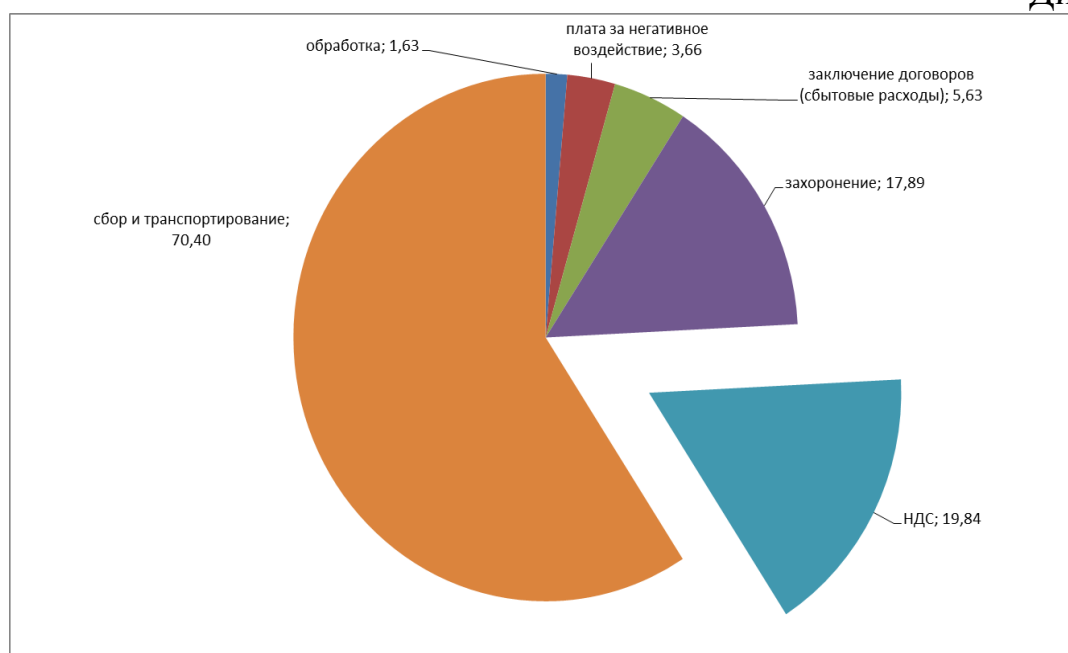
- на заключение и обслуживание договоров;

- сбытовые расходы регионального оператора (в соответствии с Методическими указаниями принимаются в размере 2 % от необходимой валовой выручки регионального оператора).

Кроме того, Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области исключило из расчёта единых тарифов региональных операторов расчётную предпринимательскую прибыль, затраты на обслуживание банковской гарантии и затраты на приобретение контейнерных баков.

Структура тарифа регионального оператора по обращению с твёрдыми коммунальными отходами на территории зоны деятельности № 1 (ООО «Горкомхоз») (руб.):

Диагр. 8



В соответствии с действующим законодательством с даты начала деятельности регионального оператора услуга по обращению с твёрдыми коммунальными отходами будет относиться к коммунальным услугам. Применении и расчёте предельных индексов не подлежит учёту разница в размере платежей, возникающая в следствие изменения набора коммунальных услуг. Впервые вводимая коммунальная услуга по обращению с твёрдыми коммунальными отходами не подлежит ограничению предельным индексом изменения вносимой гражданами платы за

коммунальные услуги, т.к. при расчёте предельных индексов не подлежит учёту разница в размере платежей, возникающая в следствие изменения набора коммунальных услуг. Ограничение изменения размера платы граждан за коммунальные услуги будет установлено только с 01.01.2020.

Единые тарифы региональных операторов на территории Ульяновской области на 2019 год

Таблица 7

Зона деятельности регионального оператора	Размер предельного единого тарифа (руб./куб.м)	Предельный платёж с 1 человека в соответствии с приказом Министерства для многоквартирных домов	Предельный платёж с 1 человека в соответствии с приказом Министерства для частных домов
Зона деятельности № 1	621,10	119,04	120,60
Зона деятельности № 2	454,16	87,05	88,18
Зона деятельности № 3	527,35	101,08	102,39
Зона деятельности № 4	460,26	88,22	89,37

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ ЭНЕРГИЯ

По состоянию на 31 декабря 2018 года в Министерстве регулирование осуществлялось в отношении 39 субъектов естественных монополий:

- 38 территориальных сетевых организаций, осуществляющих передачу электрической энергии и технологическое присоединение к электрическим сетям;
- 1 сбытовая организация – гарантирующий поставщик электрической энергии.

В соответствии с действующим законодательством Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области устанавливает:

- конечные тарифы на электроэнергию для населения,
- тарифы на услуги по передаче электрической энергии,
- сбытовые надбавки гарантирующих поставщиков электрической энергии,
- ставки платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.

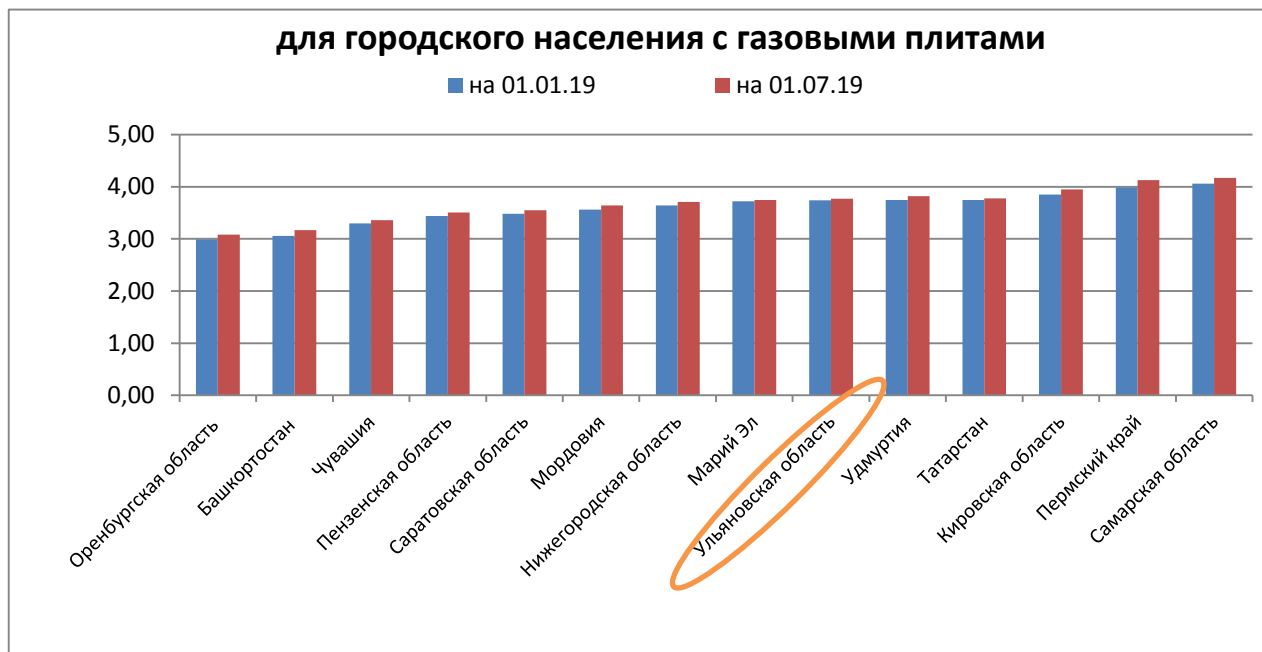
В соответствии с приказом ФАС России от 12.11.2018 № 1544/18 предельные уровни **тарифов на электрическую энергию для населения** Ульяновской области установлены

Таблица 8

	1 полугодие 2019		2 полугодие 2019	
	тариф, руб./кВтч	рост, %	тариф, руб./кВтч	рост, %
минимальный	3,68	0,00%	3,77	2,45%
максимальный	3,74	1,63%	3,87	5,16%

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2019 года по величине тарифов на электрическую энергию для населения Ульяновская область занимает 9 место (1 место – наименьший тариф):

Диагр. 9



Тарифы на электрическую энергию для населения на 2019 год установлены едиными на территории Ульяновской области с учётом статуса населённого пункта (городской или сельский), а также с учётом оборудования в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками (с НДС) (приказ Министерства от 20.12.2018 № 06-501).

для городского населения в домах с газовыми плитами

Таблица 9

	на 2016 (руб./кВтч)	на 2017 (руб./кВтч)	на 2018 (руб./кВтч)	на 2019 (руб./кВтч)
с 01 января	3,22	3,42	3,55	3,74
с 01 июля	3,42	3,55	3,68	3,77

для городского населения в домах с электрическими плитами, для сельского населения

Таблица 10

	на 2016 (руб./кВтч)	на 2017 (руб./кВтч)	на 2018 (руб./кВтч)	на 2019 (руб./кВтч)
с 01 января	2,25	2,39	2,49	2,62
с 01 июля	2,39	2,49	2,58	2,64

Тарифы с 01.01.2019 года по отношению к декабрю 2018 года установлены с ростом, что связано с повышением с 01.01.2019 года ставки НДС с 18% до 20%. Предлагаемый рост тарифов укладывается в предельные индексы изменения размера платы граждан за коммунальные услуги.

Диагр . 9



Тарифы на услуги по передаче электрической энергии установлены с 01.07.2019 года без превышения предельных уровней тарифов, установленных ФАС России.

На 2019 год приказом ФАС России от 19.12.2018 № 1819/18 для Ульяновской области были установлены следующие предельные уровни тарифов:

- 1) В 1 полугодии 2019 года роста тарифов не предусматривается.
- 2) На второе полугодие 2019 года предельные тарифы установлены
 - минимальный – индекс роста 100,0 % (на уровне 1 полугодия),
 - максимальный – индексы роста 102,4% (ставка на содержание), 106,9% (ставка на потери), 102,5% (одноставочный тариф).

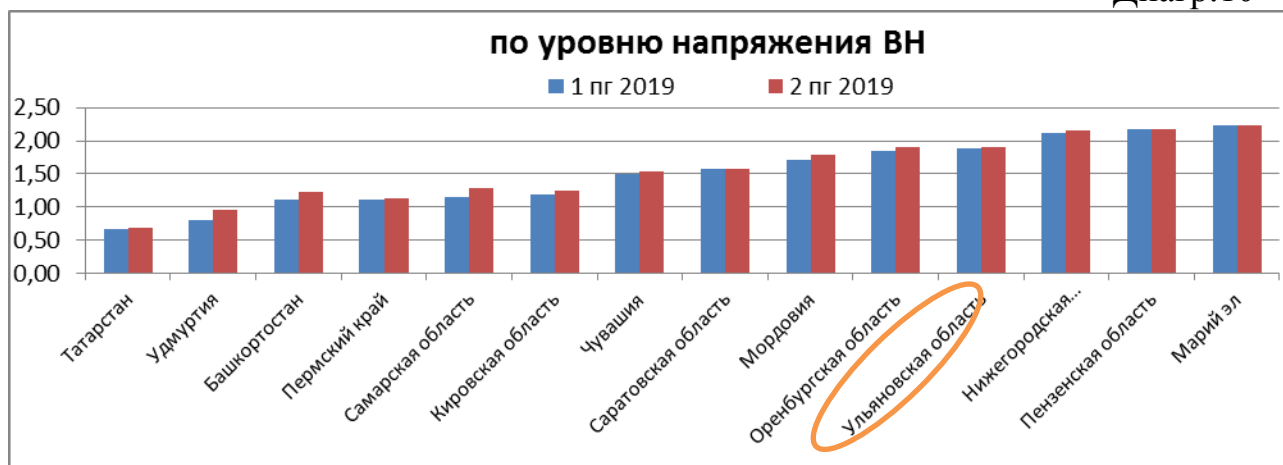
В рамках предельных уровней тарифов Министерством были рассчитаны тарифы на услуги по передаче электрической энергии на 2019 год:

1) В 1 полугодии 2019 года без роста тарифов. При этом с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2019 год, одноставочные тарифы в 1 полугодии даже снижаются (в зависимости от уровня напряжения от 0,21% до 0,75%).

2) На второе полугодие 2019 года тарифы в части ставки за содержание и ставки на потери установлены без роста к 1 полугодию 2019 года. Одноставочный тариф (с учётом изменения структуры баланса электрической энергии и мощности на 2019 год) в зависимости от уровня напряжения с ростом к 1 полугодию 2019 года от 0,28% до 0,85%.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2019 года по величине тарифов на услуги по передаче электрической энергии по уровню напряжения ВН Ульяновская область занимает 11 место, а по уровню напряжения НН – 7 место (1 место – наименьший тариф):

Диагр.10



Диагр.11



По поручению Губернатора Ульяновской области, в рамках проведенного АНО «ЦМОК» анализа цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию, на территории Ульяновской области в сфере электроэнергетики, Министерством при утверждении необходимой валовой выручки сетевых организаций на 2019 год были исключены экономически необоснованные расходы за период 2015-2017 годы. Данное обстоятельство позволило установить тарифы без изменения от тарифов 2 полугодия 2018 года.

Экономия денежных средств при установлении тарифов на передачу электрической энергии на территории Ульяновской области на 2019 год составила 2 463,33 млн. руб.

Начиная с 2018 года, изменён подход к установлению сбытовых надбавок гарантирующего поставщика, с применением метода сравнения аналогов (так называемые эталонные затраты).

Необходимая валовая выручка на 2019 год, рассчитанная для гарантирующего поставщика электрической энергии ПАО «Ульяновскэнерго» методом эталонных затрат, составила 1 286,42 млн. руб. По поручению Губернатора Ульяновской области, в рамках проведённого АНО «ЦМОК» анализа цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию, на территории Ульяновской области в сфере электроэнергетики, Министерством исключены экономически необоснованные расходы за период 2015-2017 годы в размере 783,31 млн. руб. Экономически необоснованные расходы за период 2015-2017 годы в соответствии с принятым решением распределены на 2 периода регулирования – 2019 и 2020 годы. При утверждении необходимой валовой выручки ПАО «Ульяновскэнерго» на 2019 год были исключены расходы в размере 406,95 млн. руб.

С учётом исключения экономически необоснованных расходов за 2015-2017 года, необходимая валовая выручка гарантирующего поставщика на 2019 год составила 879,46 млн. руб. Снижение от утверждённой на 2018 год выручки составило 89,9 млн. руб. (-9,3%), от предложения предприятия – 451,69 млн. руб. (33,93%).

Сбытовые надбавки для ПАО «Ульяновскэнерго» на 2019 год утверждены приказом Министерства от 24.12.2018 № 06-536:

- для населения – со снижением с 1 полугодия на 42,94%;
- для сетевых организаций – с ростом во 2 полугодии на 19,94%;
- для прочих потребителей – в зависимости от группы по потребляемой мощности на 2 полугодие:

до 670 кВт – рост 47,86%,

от 670 кВт до 10 МВт – снижение 16,68%,

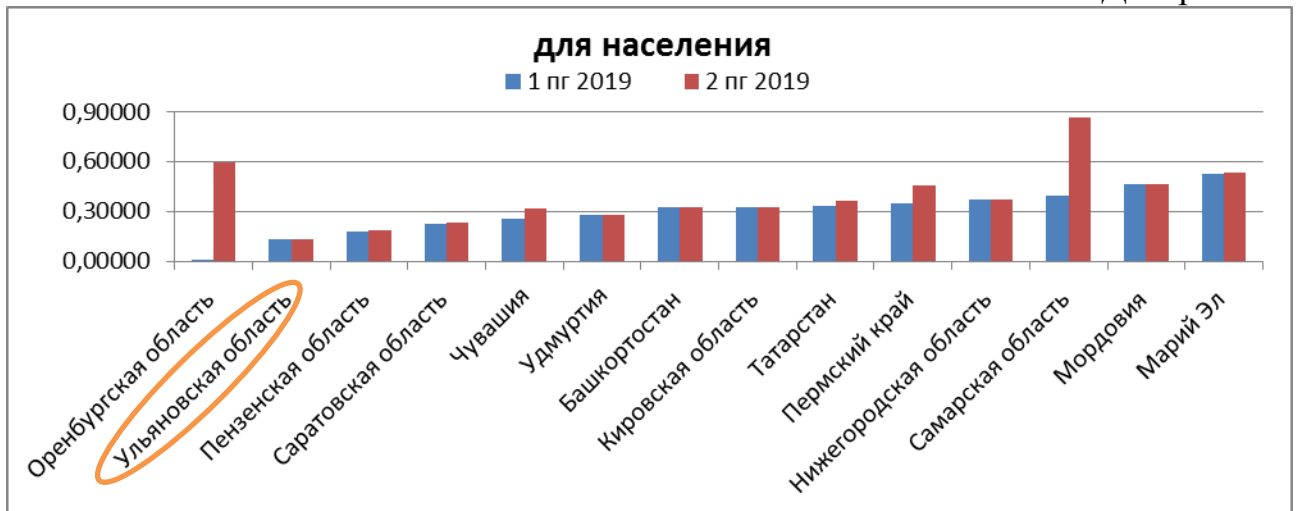
свыше 10 МВт – рост 47,86%.

Следует отметить, что затраты на оплату сбытовой надбавки гарантирующего поставщика составляют менее 10% в общих затратах по регулируемым услугам, что не может оказать значительного влияния на рост затрат на электроэнергию в целом.

Таким образом, в целом по региону при утверждении тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующего поставщика на 2019 год экономия составила 2 915,02 млн. руб. (или 28,9%), что позволило сдерживать необоснованный рост тарифов и оставить их практически на уровне 2018 года.

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2019 года по величине сбытовых надбавок для населения Ульяновская область занимает 2 место, для сетевых организаций – 4 место, для прочих потребителей (мощностью до 670 кВт) – 11 место (1 место – наименьший тариф):

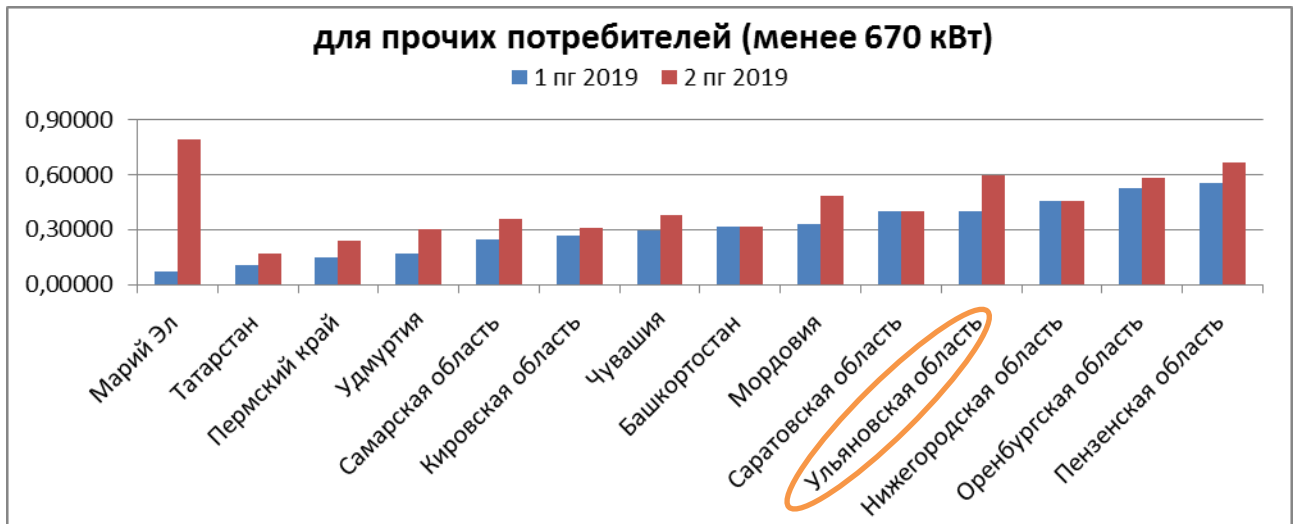
Диагр. 12



Диагр. 13

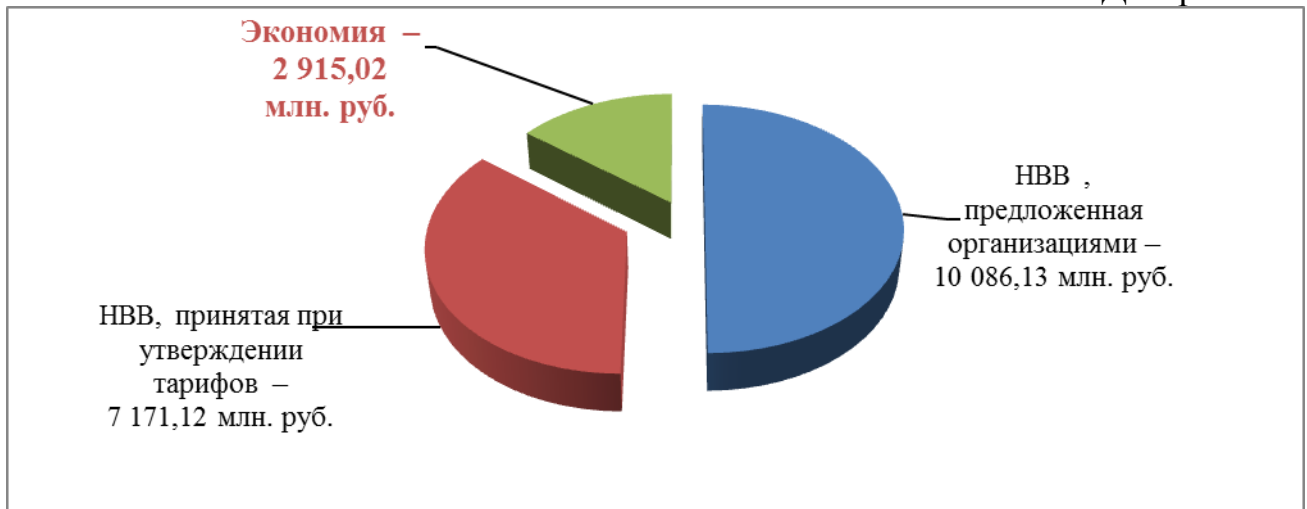


Диагр.14



Экономия денежных средств при установлении тарифов на услуги по передаче электрической энергии и сбытовых надбавок гарантирующего поставщика на территории Ульяновской области на 2019 год

Диагр. 14



На 2019 год планируется проведение независимой экспертизы материалов, до утверждения тарифов на 2020 год.

Начиная с 2018 года, изменён подход и к установлению платы за технологическое присоединение к электрическим сетям.

Как и на 2018 год, все ставки за технологическое присоединение (стандартизированные ставки и ставки за единицу присоединяемой мощности) на 2019 год утверждены едиными для всех территориальных сетевых организаций Ульяновской области.

Стандартизированная тарифная ставка на покрытие расходов связанных с организационными мероприятиями (далее – ставка С1) утверждена в двух вариантах:

1. стоимость ставки С1, рублей за одно присоединение (12 431,11 руб./1 присоединение). Снижение по отношению к ставке, утверждённой на 2018 год, составило 19,77%. Данная ставка позволяет снизить стоимость присоединения потребителей с мощностью от 28 кВт и выше.

2. стоимость ставки С1, рублей за 1 кВт присоединяемой мощности, (446,60 руб./кВт). Снижение по отношению к ставке, утверждённой на 2018 год, составило 6,34%. Вариант расчёта по данной ставке выгоден для присоединения потребителей с мощностью ниже 28 кВт.

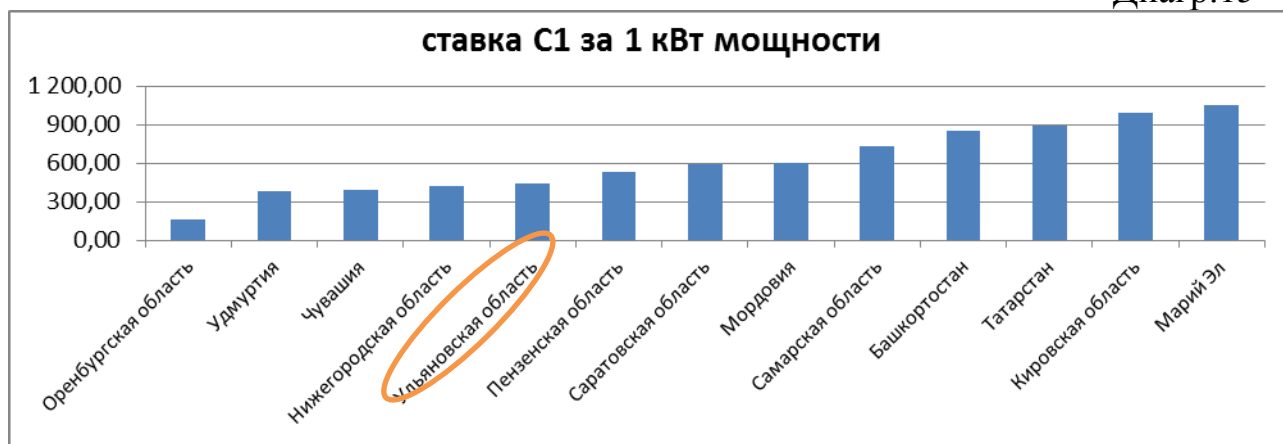
Право выбора вида ставки для расчёта платы за технологическое присоединение закреплено за Заявителем.

Стандартизированные тарифные ставки и ставки за единицу максимальной мощности на строительство новых объектов электроэнергетики рассчитаны и утверждены как фактические среднеарифметические величины расходов территориальных сетевых организаций на строительство объектов электросетевого хозяйства за предыдущие 3 года.

В 2019 году, как и в 2018 году, в плату за технологическое присоединение энергопринимающих устройств до 150 кВт к электрическим сетям не включаются расходы, связанные со строительством объектов «последней мили».

В рейтинге ПФО по состоянию на 01 января 2019 года по величине стандартизированной тарифной ставки С1 Ульяновская область за 1 кВт присоединяемой мощности занимает 5 место, за 1 присоединение – 6 место (1 место – наименьший тариф):

Диагр.15



Диагр.16



Начиная с марта 2018 года, Министерством велась работа по формированию и согласованию сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России по Ульяновской области на 2019 год. В апреле 2018 года в формате шаблонов ЕИАС направлены в ФАС России предложения по объёмам электропотребления Ульяновской областью на 2018 год, в августе 2018 – скорректированные предложения.

22.05.2018 и 18.09.2018 состоялись согласительные совещания в режиме видеоконференции по вопросу параметров сводного прогнозного баланса производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России по Ульяновской области на 2019 год. По итогам согласительных совещаний Министерством направлены пояснения о причинах снижения электропотребления на 2019 год и отсутствии необходимости его увеличения, так как это повлечёт к выпадающим доходам, как гарантирующего поставщика электрической энергии, так и электросетевых организаций.

27.11.2018 ФАС России принят окончательный баланс производства и поставок электрической энергии (мощности) в рамках ЕЭС России на 2019 год.

Задача на 2019-2020: снижение объёмов «перекрёстного субсидирования»

Диагр.17



Диагр.18



Тепловая энергия

По состоянию на 31.12.2018 тарифы установлены для 65 предприятий теплоснабжения, в том числе оказывающих услуги:

- производства тепловой энергии – 53;
- передачи тепловой энергии - 17;
- теплоносителя - 10;
- горячего водоснабжения - 25.

В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает:

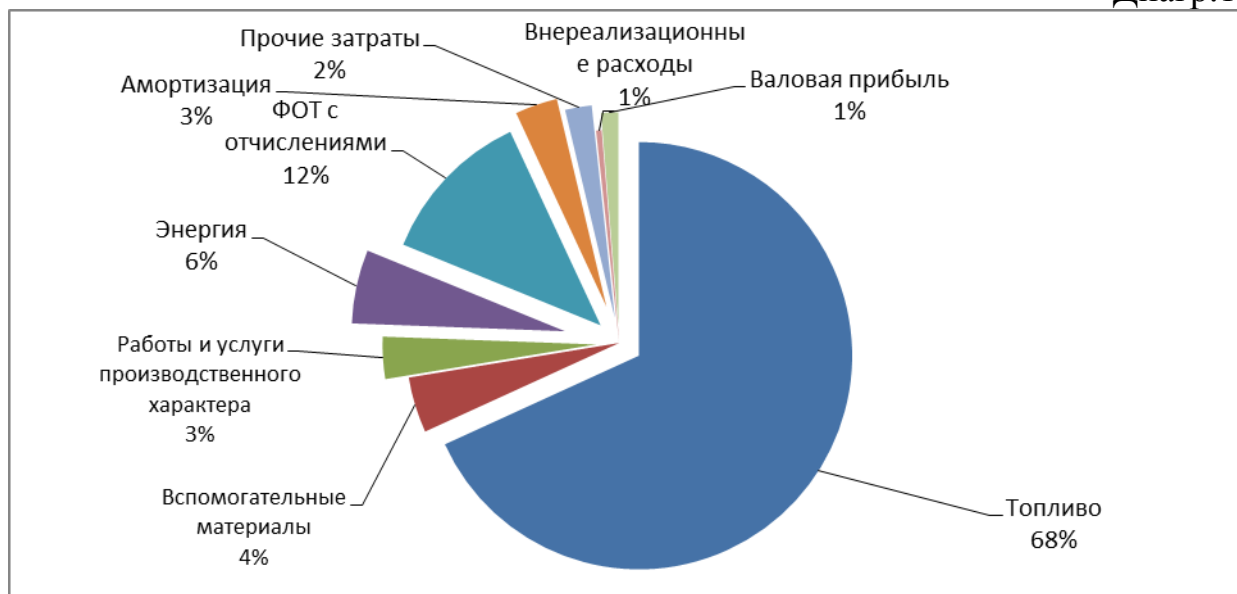
- тарифы на тепловую энергию (мощность);

- тарифы на теплоноситель, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;
- тарифы на горячую воду, поставляемую теплоснабжающими организациями (горячего теплоснабжения);
- тарифы на услуги по передаче тепловой энергии, теплоносителя.

При формировании тарифов на тепловую энергию особое внимание обращено на расходы по топливу, составляющие от 43% до 72% в структуре себестоимости тепловой энергии.

Структура затрат теплоснабжающих организаций Ульяновской области

Диагр.19



Основным фактором роста тарифов на тепловую энергию является неизбежный рост цен на топливо и энергоносители. Общая доля в структуре затрат статей расходов, регулирование которых происходит на федеральном уровне, составляет 74,2 %.

К примеру, в структуре затрат у теплоснабжающих организаций Ульяновской области основная доля затрат (68%) приходится на топливо. Доля затрат на фонд оплаты труда с отчислениями составляет 12%, на электрическую энергию – 6%. Также в структуру затрат ТСО входят затраты на вспомогательные материалы – 4%, на работы и услуги производственного характера – 3%, на амортизацию – 3%, прочие и внереализационные расходы составляют 2% и 1% соответственно.

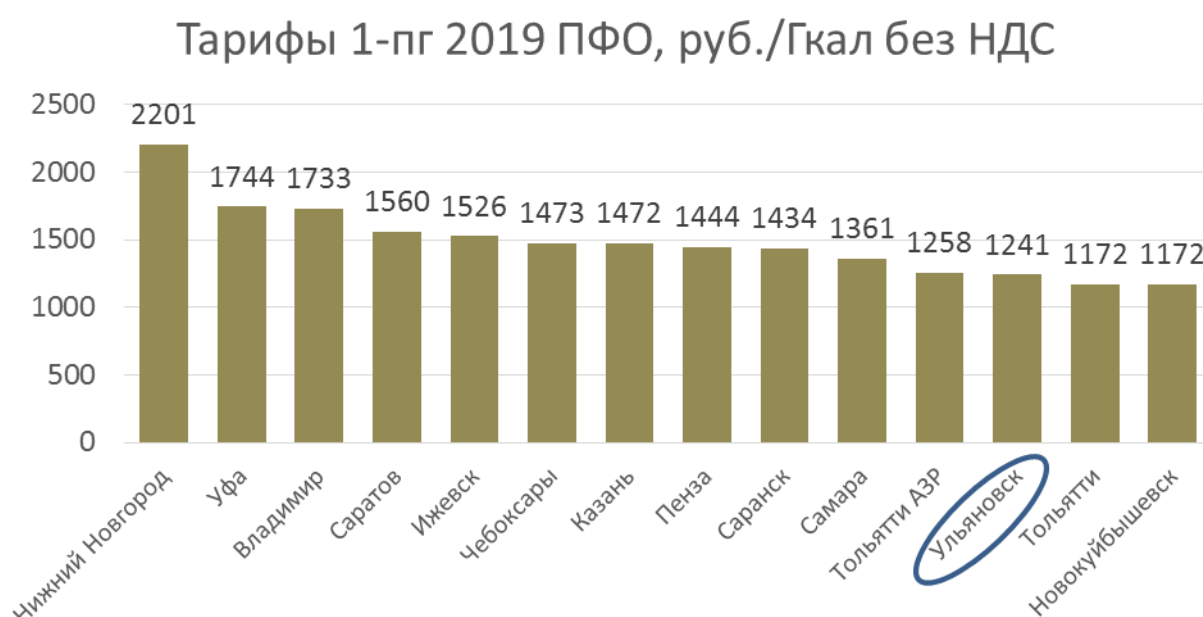
Крупнейшими предприятиями теплоснабжения Ульяновской области являются Филиал «Ульяновский» ПАО «Т Плюс», УМУП «Городская теплосеть», УМУП «Городской теплосервис», УМУП «Теплоком», ОГКП «КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ», ООО «НИИАР-ГЕНЕРАЦИЯ», ООО «Ресурс», МУП «Гортепло».

Вышеперечисленные предприятия осуществляют поставку 85% тепловой энергии, отпускаемой населению региона.

В соответствии с максимальным изменением размера платы граждан за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Ульяновской области с 1 июля 2019 года фактический индекс роста среднеотпускного тарифа на тепловую энергию, отпускаемую котельными населению, во втором полугодии 2019 года составит 102%.

Тарифы теплоснабжающих предприятий, осуществляющих производство в режиме комбинированной выработки тепловой и электрической энергии по ПФО

Диагр.20



При утверждении тарифов на тепловую энергию на 2019 – 2023 годы, отпускаемую потребителям Филиалом "Ульяновский" ПАО "Т Плюс" тариф на тепловую энергию в 2019 г. остаётся на уровне действующего в 2018 году (без учёта ставки НДС). Согласно решению регулятора снижение тарифов начинается с 1 января 2020 года с учётом рекомендаций АНО «ЦМОК». Общее снижение необходимой валовой выручки составило 1 369 502,28 тыс.руб., снижение тарифа у конечного потребителя – населения составит 3,46% (51,6 руб.с чел.в мес.).

Принятые решения о снижении тарифов будут оспорены. До 1 января 2020 года процедуры оспаривания тарифного решения будут завершены, и в случае отмены решения об установлении тарифов с учётом снижения необходимой валовой выручки по рекомендации АНО «ЦМОК» отсутствует риск обращения Филиала "Ульяновский" ПАО "Т Плюс" в суд для возмещения недополученной необходимой валовой выручки из бюджета региона. В случае признания тарифного решения соответствующим законодательству, за период за 2020-2023 годы из необходимой валовой

выручки Филиала "Ульяновский" ПАО "Т Плюс" будет изъято 1 369 502,28 тыс.руб., и кроме того реализована инвестиционная программа на общую сумму финансирования 535667,42 тыс.руб, что является несомненной выгодой для региона и населения.

С 1 января 2019 года вступят в силу положения Закона о теплоснабжении, которые дерегулируют (отменяют регулирование) тарифы на такой вид теплоносителя как пар.

В связи с дерегулированием тарифов на пар ФАС России начинает осуществляться антимонопольный контроль в отношении цен, установленных ресурсоснабжающими организациями для расчётов с потребителями в отношении товаров, цены на которые ранее подлежали регулированию.

Если цены будут экономически необоснованны, то ФАС может усматривать признаки нарушения антимонопольного законодательства.

С 1 января 2019 г. не подлежат государственному регулированию и определяются соглашением сторон договора теплоснабжения и (или) поставки тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, но не выше цен (тарифов) на соответствующие товары в сфере теплоснабжения, установленных органом регулирования, определяются следующие виды цен на товары в сфере теплоснабжения, за исключением тепловой энергии (мощности) и (или) теплоносителя, реализация которых необходима для оказания коммунальных услуг по отоплению и горячему водоснабжению населению и приравненным к нему категориям потребителей:

а) цены на тепловую энергию (мощность), поставляемую с использованием теплоносителя в виде пара теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям, в отношении теплопотребляющих установок потребителей, потребляющих тепловую энергию с использованием теплоносителя в виде пара;

б) цены на теплоноситель в виде пара, поставляемый теплоснабжающими организациями потребителям, другим теплоснабжающим организациям;

в) цены на тепловую энергию (мощность), теплоноситель, поставляемые теплоснабжающей организацией, владеющей на праве собственности или на ином законном основании источником тепловой энергии, потребителю, теплопотребляющие установки которого технологически соединены с этим источником тепловой энергии непосредственно или через тепловую сеть, принадлежащую на праве собственности и (или) на ином законном основании указанной теплоснабжающей организации или указанному потребителю, если такие теплопотребляющие установки и такая тепловая сеть не имеют иного технологического соединения с системой теплоснабжения и к тепловым сетям указанного потребителя не присоединены теплопотребляющие установки иных потребителей.

Новые положения правил недискриминационного доступа в сфере теплоснабжения предусматривают упрощение действующей процедуры

подключения к системам теплоснабжения, повышение открытости и прозрачности формирования платы за подключение, урегулирование отношений со смежными организациями.

В целях устранения правовых пробелов и упрощения правоприменительной практики усовершенствованы понятия точки подключения и точки присоединения объектов капитального строительства к системе теплоснабжения.

Кроме этого, новые положения предусматривают возможность пересмотра органами регулирования платы за подключение к системе теплоснабжения, установленной в индивидуальном порядке, в случае, изменения подключаемой нагрузки или точек подключения.

Министерство ежеквартально формирует и направляет в ФАС России информацию в виде шаблона «О фактически сложившихся ценах и объёмах потребления топлива».

В 2018 утверждено 6 нормативов запасов топлива на источниках тепловой энергии, за исключением источников тепловой энергии, функционирующих в режиме комбинированной выработки электрической и тепловой энергии, с установленной мощностью производства электрической энергии 25 мегаватт и более.

Газоснабжение

В соответствии с действующим законодательством Министерство области устанавливает:

- розничные цены на газ, реализуемый населению;
- размер платы за технологическое присоединение газоиспользующего оборудования к газораспределительным сетям и (или) стандартизированные тарифные ставки, определяющие её величину;
- определяет и по согласованию с газораспределительными организациями утверждает специальные надбавки к тарифам на транспортировку газа по газораспределительным сетям, предназначенные для финансирования программ газификации.

В соответствии с приказом Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 26.06.2018 № 06-137 (с изм. от 28.12.2018 № 06-559) для абонентов тариф на природный газ, потребляемый с целью приготовления пищи и нагрев воды (в отсутствие других направлений использования газа) с 01.07.2018 года составляет 5,51 руб./1 м³ (рост 3,4%), с 01.01.2019 – 5,60 руб./м.куб. При использовании природного газа на отопление с одновременным использованием газа на другие цели тариф с 01.07.2017 года – 5,49руб./1 м³ (рост 3,4%), с 01.01.2019 – 5,58 руб./м.куб. Розничные цены на природный газ устанавливаются дифференцированно только по направлениям (наборам направлений) использования газа, тарифы устанавливаются едиными для всего субъекта Российской Федерации.

Предельные (максимальные) уровни розничных цен на сжиженный газ, реализуемый на территории Ульяновской области населению, утверждены Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области

приказом от 26.06.2018 № 06-136 (с изм. от 28.12.2018 № 06-557), рост составил 3,4%.

В 2019 году пересмотр розничных цен на природный газ, реализуемый населению (с 01.07.2019), будет произведён после пересмотра ФАС России оптовых цен на газ.

НЕПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СФЕРА

В соответствии с действующим законодательством Министерство устанавливает:

- цены (тарифы) на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта) – для 31 перевозчика, осуществляющих перевозку пассажиров по регулируемым тарифам;

- экономически обоснованный уровень тарифов, сборов и платы в отношении работ (услуг) субъектов естественных монополий в сфере перевозок пассажиров железнодорожным транспортом общего пользования в пригородном сообщении, а также тарифы, сборы и плату за данные перевозки, оплачиваемые пассажирами при осуществлении поездок в пригородном сообщении – для 1 организации АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания»;

- тарифы (сборы) на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий в аэропортах – для 2 организаций: ОАО «Аэропорт Ульяновск» и ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск»;

- цены (тарифы) на транспортные услуги, оказываемые на подъездных железнодорожных путях организациями промышленного железнодорожного транспорта и другими хозяйствующими субъектами независимо от организационно-правовой формы, за исключением организаций федерального железнодорожного транспорта – для 5 организаций;

- предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов – для 180 организаций;

- плату за перемещение и хранение задержанного транспортного средства – для 22 организаций;

- ставки на техническую инвентаризацию жилищного фонда – для 2 организаций БТИ и 224 кадастровых инженеров;

- цены (тарифы) на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилых помещениях – для 26 хозяйствующих субъектов;

- цены (тарифы) на социальные услуги, предоставляемые населению организациями социального обслуживания по представлению органов социальной защиты населения – для 35 учреждений;

- цены (тарифы) на проведение технического осмотра транспортных средств – для 41 организации.

Предельный размер платы за проведение технического осмотра транспортных средств на территории Ульяновской области

Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.12.11 №1008 «О проведении технического осмотра транспортных средств» (в ред. от 12.02.2018 № 148) введены новые категории транспортных с п.10 по п.33 (специальные транспортные средства) и изменена продолжительность технического диагностирования транспортных средств отдельных категорий транспортных средств.

Постановлением Правительства Ульяновской области от 27.06.18 №283- П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 30.12.2011 № 662-П» утверждены предельные размеры платы за проведение технического осмотра транспортных средств дифференцировано в зависимости от категории транспортного средства и исходя из стоимости 1 норма – часа 780 рублей. Стоимость для автомобиля категории М1 составляет - 390 руб. (осталась на уровне 2012 года).

Пригородный железнодорожный транспорт

В декабре 2018 года пересмотрены тарифы на услуги по перевозке пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении, оказываемые АО «Башкортостанская пригородная пассажирская компания», приказ Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 21.12.2018 № 06-532: первая зона – 17,60 рублей, со второй по пятую зоны + 16,60 рублей, с шестой зоны и далее + 12,40 рублей. Этим же приказом установлен экономически обоснованный уровень тарифа на указанные выше услуги в размере - 67,51 руб./10 км. Данный приказ вступил в силу с 1 января 2019 года.

Динамика тарифов на перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Ульяновской области

Таблица 11

	по I зоне	до II зоны	до III зоны	до IV зоны	до V зоны
2014	15,00	29,00	43,00	57,00	71,00
2015	15,00	29,00	43,00	57,00	71,00
2016	16,00	31,00	46,00	61,00	76,00
2017	17,00	33,00	49,00	65,00	81,00
2018	17,00	33,00	49,00	65,00	81,00
2019	17,60	34,20	50,80	67,40	84,00

Пассажирский автомобильный транспорт

Утверждены регулируемые тарифы на перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Ульяновской области (приказ

Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 29.03.2018 № 06-109 «О регулируемых тарифах на перевозки по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Ульяновской области»). На городских маршрутах на транспортных средствах категории «М3» (автобусы большой вместимости) стоимость проезда составляет 19 руб. за 1 поездку (ранее стоимость составляла 17 рублей, рост на 11,8%), на транспортных средствах категории «М2» (автобусы малой вместимости) – в размере 20 руб. за 1 поездку (ранее стоимость составляла 18 рублей, рост – 11%). На межмуниципальных маршрутах, независимо от категории транспортного средства, тариф установлен в размере 2,20 руб./пасс.км (ранее тариф составлял 2,00 руб./пасс.км, рост 10%).

Социальные услуги.

Приказом Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 30.01.2018 № 06-25 были утверждены тарифы на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемые в форме социального обслуживания на дому с ростом в 1,5 раза от ранее действовавших тарифов (с декабря 2015 по январь 2018 года).

После вступления в силу новых тарифов, от получателей социальных услуг стали поступать жалобы о резком увеличении платы за оказываемые услуги на дому.

В целях недопущения социальной напряжённости среди граждан пожилого возраста, находящихся на социальном обслуживании на дому было принято решение об отмене утверждённых тарифов, в связи с чем принят приказ Министерства от 05.03.2018 № 06-104 «О тарифах на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемых в форме социального обслуживания на дому» на уровне ранее действовавших тарифов.

Твёрдое топливо.

Приказом Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 16.11.2018 № 06-205 проиндексированы розничные (индикативные) цены на дрова одно-, - двухметровой меры лиственных и хвойных пород и уголь рядовой и сортовой на 3,4% (тепловая энергия) в рамках предельного индекса роста размера платы граждан за коммунальные услуги на 2018 год для Ульяновской области, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.10.2017 № 2353-р на 2018 год и Указом Губернатора Ульяновской области от 30.01.2017 №91.

Розничные (индикативные) цены на твёрдое топливо:

Таблица 12

№ п/п	Наименование твёрдого топлива	Единица измерения	Розничные (индикативные) цены в рублях (с учётом НДС)
1	2	3	4
1.	Дрова одно-, двухметровой меры лиственных и хвойных пород	плотный куб. метр	565,00
2.	Уголь:		
2.1.	сортовой	тн.	3234,00
2.2.	рядовой	тн.	2749,00

Так же приказом Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области от 21.11.2018 № 06-210, установлены предельные розничные цены на уголь каменный рядовой для ООО «Галион», в размере - 2854 руб/тн. Цена на уголь не пересматривалась более семи лет, так как материалы на пересмотр действующих цен от организации не поступали.

В соответствии с действующим законодательством установление цен (тарифов), надбавок на товары и услуги (продукцию) в непроеизводственных отраслях не имеют обязательной привязки к началу финансового года и принятию бюджета региона на очередной финансовый год. В этой сфере Министерство проводит политику, направленную на сдерживание цен и тарифов.

Так, в 2018 году остались на уровне 2010 года:

- размеры предельных оптовых и розничных надбавок к ценам на лекарственные средства, включённые в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

на уровне 2012 года:

- ставки на техническую инвентаризацию жилищного фонда на территории Ульяновской области;
- предельный размер платы за проведение технического осмотра транспортных средств на территории Ульяновской области;

на уровне 2015 года:

- размеры предельных максимальных аэропортовых сборов и тарифов за обслуживание воздушных судов российских эксплуатантов для ОАО «Аэропорт-Ульяновск»;

на уровне 2017 года:

- размеры тарифов на социальные услуги на основании подушевых нормативов финансирования социальных услуг, предоставляемых в стационарной и полустационарной формах социального обслуживания;
- размеры предельных максимальных тарифов (сборов) на услуги в аэропорту, оказываемые ЗАО «Аэрофьюэлз Ульяновск» на территории Ульяновской области;

- размеры предельных оптовых надбавок к фактическим отпускным ценам на медицинские изделия, имплантируемые в организм человека при оказании медицинской помощи в рамках программы государственных

гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на территории Ульяновской области.

МОНИТОРИНГ ЦЕН НА ГСМ

В целях оперативного анализа экономической ситуации на рынке нефтепродуктов и принятия необходимых оперативных решений в рамках действующего законодательства Министерством цифровой экономик и конкуренции Ульяновской области систематически на протяжении ряда лет проводится мониторинг цен на автомобильное топливо на территории нашего региона: на бензин и ДТ, газ сжиженный (пропан-бутан) и газ метан.

С 2012 года на территории области действует рабочая группа по мониторингу цен на автомобильный бензин и иные виды моторного топлива на территории Ульяновской области (далее – рабочая группа), одной из основных задач которой является анализ ситуации на рынке автомобильного топлива на территории Ульяновской области.

За отчётный период проведено 4 заседания, на которых рассмотрены вопросы, связанные с ростом цен на автомобильное топливо.

Всем нефтяным компаниям, осуществляющим реализацию автомобильного топлива на территории Ульяновской области, рекомендовано продолжить работу по сдерживанию роста цен на автомобильное топливо, не допускать резких скачков цен на ГСМ и газ, как социально-значимый вид продукции.

По результатам прошедшего года по уровню средних потребительских цен на ГСМ г.Ульяновск стабильно находился на лучших и средних позициях среди 14 региональных центров Приволжского Федерального округа.

Основные задачи на перспективу, в сфере государственного регулирования цен и тарифов

1. Достижение баланса экономических интересов производителей и потребителей регулируемых видов товаров и услуг;
2. Ограничение темпов роста тарифов на услуги субъектов естественных монополий на 2019-2020 годы в рамках прогноза социально-экономического развития Российской Федерации;
3. Создание экономических стимулов, обеспечивающих использование ресурсосберегающих технологий в производственных процессах; установление тарифов на регулируемые виды деятельности с учетом программ по энергосбережению и энергоэффективности;
4. Непревышение предельного индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги, установленного на Федеральном уровне для Ульяновской области на 2020 год.
5. Повышение эффективности государственного контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением подлежащих государственному регулированию цен (тарифов);
6. Обеспечение прозрачности тарифного регулирования – открытости принятия тарифных решений.

II. Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области.

1. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дошкольного образования.

Министерство образования и науки Ульяновской области ставит своей задачей модернизацию системы дошкольного образования путём создания эффективных механизмов обновления качества образования.

Ключевые цели:

Сохранение 100% доступности дошкольного образования для детей в возрасте от 3 до 7 лет

Создание условий для получения дошкольного образования детьми в возрасте от 1,5 до 3 лет

Развитие альтернативных и вариативных форм дошкольного образования, негосударственного сектора

Создание служб ранней помощи, лекотек, валеоцентров на базе дошкольных образовательных организаций

Обновление качества дошкольного образования

По состоянию на 01.01.2019 численность детей, охваченных дошкольным образованием, составляет 60031 человек, из них в возрасте от 3 до 7 лет – 49795 человек, от 2 месяцев до 3 лет – 7771 человек.

Детей в возрасте от 3 до 7 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, нет, доступность дошкольного образования составляет 100% от потребности населения.

Численность детей в возрасте от 1,5 до 3 лет, не обеспеченных местом в образовательных организациях, реализующих образовательные программы дошкольного образования, составляет 260 человек, доступность дошкольного образования для детей указанной возрастной категории составляет 96,68%.

На учёте для зачисления в образовательные организации, реализующие образовательные программы дошкольного образования, состоит 22330 человек, из них:

11265 детей в возрасте от 1,5 до 3 лет

11065 ребёнок в возрасте от 2 месяцев до 1,5 лет.

Во исполнения Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в рамках регионального проекта «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трёх лет» в Ульяновской области планируется реализовать в 2019-2021 годах комплекс мероприятий по созданию дополнительных мест для детей в возрасте до 3 лет в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования. Также планируется обеспечить доступность дошкольного образования для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет за счет развития альтернативных и

вариативных форм дошкольного образования (семейные дошкольные группы, группы кратковременного пребывания, группы по присмотру и уходу за детьми, частные детские сады).

На территории Ульяновской области функционирует 6 частных дошкольных образовательных организаций, из них 6 имеют лицензию на осуществление образовательной деятельности.

В декабре 2018 года в г. Ульяновске открыт новый частный детский сад «Академия детства» на 50 мест.

В соответствии с постановлением Правительства Ульяновской области от 14 марта 2017 года № 110-П «Об утверждении Положения о порядке предоставления частным дошкольным образовательным организациям и частным общеобразовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, субсидий из областного бюджета Ульяновской области на возмещение затрат, связанных с осуществлением указанной деятельности, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг), в соответствии с нормативами, установленными органами государственной власти Ульяновской области» предоставляется субсидия из областного бюджета на осуществление образовательной деятельности. В 2018 году было выделено из областного бюджета 25,4 млн. рублей.

В соответствии с полномочиями, установленными статьей 7 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Министерство образования и науки Ульяновской области осуществляет переданные полномочия Российской Федерации в сфере образования на территории Ульяновской области, в том числе и в части лицензирования образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

На основании Федерального закона Российской Федерации от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Постановления Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966 «О лицензировании образовательной деятельности», заявления соискателя лицензии, актов внеплановых документарной и выездной проверок в декабре 2018 года предоставлены.

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Академия детства», осуществляющему деятельность по реализации основной общеобразовательной программы дошкольного образования.

2. Обществу с ограниченной ответственностью "ИНТЕНСИВ" - Дополнительное образование детей и взрослых.

2. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере детского отдыха и оздоровления.

Развитие конкуренции на рынке услуг детского отдыха заложено в нормативно-правовых актах:

- Закон Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области»;

- Постановление Правительства от 12.05.2010 года №161-П «О мерах по реализации Закона Ульяновской области от 05.04.2010 года №43-ЗО «Об организации и обеспечении отдыха и оздоровления детей в Ульяновской области».

В данных документах определен главный признак конкуренции: выбор загородного оздоровительного лагеря осуществляет родитель.

Возмещение части затрат из средств областного бюджета Ульяновской области осуществляется по факту поданных заявлений в оздоровительные организации вне зависимости от формы собственности, расположенных на территории Российской Федерации.

Для реализации путёвок в загородные оздоровительные лагеря Министерством образования и науки Ульяновской области организуются ярмарки путёвок, всем лагерям вне зависимости от формы собственности бесплатно предоставляется площадка для участия в ярмарке с оборудованными рабочими местами.

В течение летнего периода 2018 года на территории Ульяновской области действовало 547 организаций отдыха детей и их оздоровления (в 2017 году – 522), в том числе:

- 19 загородных стационарных оздоровительных и 8 санаторно-оздоровительных лагерей;

- 413 лагерей, организованных образовательными организациями, с дневным пребыванием;

- 46 детских лагерей труда и отдыха;

- 57 детских лагерей палаточного типа;

- 4 специализированных (профильных) лагеря («Русский берег», «Билляр», спортивный лагерь Чердаклинского района на базе УГСХА и православный лагерь Бряндинской СОШ Чердаклинского района).

На базе общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования детей были организованы 413 оздоровительных лагерей с дневным пребыванием с общим охватом 332745 детей, что удалось сохранить на уровне прошлого года.

В 2018 году увеличилось количество детей, отдохнувших в загородных оздоровительных лагерях. Если в прошлом году было охвачено 15645 детей, то в летний период 2018 года - 18228 детей, что составляет около 20% от общей численности обучающихся. Увеличение количества отдохнувших детей было достигнуто благодаря увеличению проектной мощности детского лагеря «Сосенка» на базе санатория «Белый Яр» (до 500 человек). В этом году в лагере оздоровлено около 2000 детей Ульяновской области, здесь

проведена XVII Межрегиональная экологическая экспедиция школьников России, участниками которой стали 216 школьников и педагогов со всей страны и 100 школьников и педагогов Ульяновской области, организован отдых 28 школьников из Донецкой Народной Республики; состоялся сбор участников проекта АСИ «Кадры будущего», в котором приняли участие 200 активных обучающихся общеобразовательных организаций Ульяновской области.

В 2018 году, было увеличено количество смен в летний период в 20 стационарных лагерях области, что также позволило увеличить численность детей, получивших полноценный отдых в природных условиях.

В период летних каникул во всех муниципальных образованиях была организована работа по открытию палаточных лагерей и лагерей труда и отдыха. Всего в летний период организовано 46 лагерей труда и отдыха и 57 палаточных лагерей, из них 5 стационарных палаточных лагерей, которые открыты в Чердаклинском, Барышском, Вешкаймском и Тереньгульском (от МО «г. Ульяновск») районах. 20 передвижных палаточных лагерей по территории области организованы для 1250 обучающихся областного Дворца творчества детей и молодёжи. Всего в лагерях данных типов (палаточных и ЛТО) отдохнули 4735 старшеклассников. Всего в лагерях всех типов на территории Ульяновской области отдохнуло 55889 детей, что составило 51% от общей численности детей школьного возраста (в 2017 году – 50%). Кроме того, для 565 детей Ульяновской области организован отдых за пределами региона, в том числе

417 детей отдохнули на побережье Черного моря, 63 школьника - во Всероссийских детских центрах «Орленок», «Смена», «Артек».

За период летней оздоровительной кампании 2018 года. Общий объём финансирования летней оздоровительной кампании в регионе составил 594552,0 тыс. рублей (в 2017 году – 538663,0 тыс. рублей), что на 65 миллионов рублей больше, чем в прошлом году.

По-прежнему основной долей консолидированного бюджета детского отдыха в соответствии с полномочиями является областной бюджет. Финансирование детского отдыха из областного бюджета составило в текущем году 357552,0 тыс. рублей (в 2017 году - 320938,0 тыс. рублей). Из бюджетов муниципальных образований реализовано 28285,0 тыс. рублей, это меньше, чем в прошлом году на 15 миллионов.

Особое внимание в текущем году было уделено качеству воспитательной работы в организации отдыха детей и их оздоровления. Всего в течение лета проведено 228 профильных и тематических смен, организована работа в детских лагерях по реализации 1397 дополнительных образовательных программ.

В детских оздоровительных лагерях реализованы разнообразные образовательные программы. В лагере «Алые паруса» проведена профильная смена «Код успеха», где школьники получили навыки и знания компьютерных технологий, разработали новые компьютерные программы. В лагере «Светлячок» организована смена «Юный спасатель». Там ребят

научили оказывать первую помощь на воде и на суше. Одна из самых ярких смен «Мост в будущее - 2» проведена в лагере «Юность» для ребят - старшеклассников, где учащиеся познали азы лидерства, волонтерской деятельности, использовали технологии социального проектирования.

3. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере дополнительного образования детей.

На 1 января 2019 года в системе дополнительного образования Ульяновской области дополнительные общеобразовательные программы реализуют:

- 62 организации, подведомственные Министерству образования и науки Ульяновской области;
- 52 организации, подведомственные Министерству искусства и культурной политики Ульяновской области;
- 25 организаций, подведомственных Министерству физической культуры и спорта Ульяновской области;
- 17 из 80 негосударственных организаций дополнительного образования и индивидуальных предпринимателей, имеющих лицензию на образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам;
- 214 общеобразовательных организаций и 42 дошкольных образовательных учреждений, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;
- 2 техникума и 5 вузов, имеющих лицензию на оказание образовательных услуг по дополнительным общеразвивающим программам;

Количество детей, получающих услуги по дополнительным общеобразовательным программам составляет 83%: 145954 ребенка в возрасте от 5 до 18 лет из 152806 детей, проживающих на территории Ульяновской области.

Дополнительное образование детей ведется по 6 направленностям:

- по технической направленности обучается 7962 детей или 5,5%;
- по естественнонаучной - 9891 человек или 6,8%;
- по туристско-краеведческой - 8296 детей или 5,7%;
- по социально-педагогической - 28905 человек или 19,8%;
- по физкультурно-спортивной направленности обучается 42846 детей или 29,4%. Из них в подведомственных организациях Министерства физической культуры и спорта - 24912 детей;
- по художественной направленности обучается 48054 детей или 32,9%, из них в подведомственных организациях Министерства искусства и культурной политики - 16135 детей.

«Задача образования — обеспечить возможности для самореализации и раскрытия личности каждого человека на всех этапах его жизни. Поэтому

Министерством образования и науки Ульяновской области запланировано до 2024 года охватить дополнительным образованием около 90% детей. По технической и естественнонаучной направленностям до 35%. Сегодня общий охват составляет 83%. И это на 7% больше, чем предписывалось Указом Президента Российской Федерации В.В. Путиным от 7 мая 2012 года. Кроме того, продолжать обновлять содержание и материально-техническую базу организаций дополнительного образования. Запущен специальный интернет-портал с различными сервисами для детей и родителей «Навигатор дополнительного образования детей Ульяновской области». Данный ресурс предоставляет родительскому и предпринимательскому сообществу возможность получения качественной информации о товарах и услугах в сфере дополнительного образования, а также условия их получения. Все эти позиции должны найти отражение в Стратегии развития дополнительного образования Ульяновской области. Ее разработка должна быть завершена до середины 2019 года».

Также к 2020 году в регионе появится Корпорация развития дополнительного образования. Планируется, что она будет налаживать сетевое взаимодействие организаций дополнительного образования всех форм собственности с музеями, библиотеками, колледжами, вузами и отвечать за реализацию проекта «Доступное дополнительное образование для детей».

4. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере медицинских услуг.

Абсолютным лидером на рынке частной медицины являются организации стоматологического профиля. Более трети всех индивидуальных предпринимателей и медицинских организаций. При этом тенденцией последних лет является стремление стоматологов оказывать весь спектр стоматологических услуг на базе своего учреждения: от профилактической работы гигиенистов до сложнейших процедур имплантологии. Приобретается рентгенологическое и визиографическое оборудование, позволяющее провести полную диагностику пациента в целях дальнейшего проведения корректного лечения.

Стремительно развивается рынок косметологических услуг, растет число организаций, оказывающих данные услуги с использованием различных аппаратных и инъекционных методик. При этом часть косметологических услуг оказывается в отсутствие необходимой лицензии и зачастую специалистами, не имеющими необходимой профессиональной подготовки. В связи с этим специалистами Министерства здравоохранения Ульяновской области проводятся совместно с районными прокуратурами города Ульяновска проверки по выявлению недобросовестных участников этого рынка и принимаются соответствующие меры реагирования.

Ежегодно расширяется негосударственный сектор в сфере оказания медицинских услуг по Территориальной программе государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи.

таблица 13

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество медицинских организаций иной формы собственности, участвующих в реализации ТПГГ	8	9	16	18	28	27	36
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	4,3	4,33	4,29	4,98	7,0	7,1	12,0

В 2013 году в реализации Территориальной программы участвовали 9 медицинских организаций иных форм собственности.

В 2018 году из 96 медицинских организаций, участвующих в реализации Территориальной программы ОМС, 36 медицинских организаций иных форм собственности.

Из них 11 медицинских организаций оказывают медицинскую помощь в амбулаторных условиях, в том числе 6 медицинских организаций по специальности: «стоматология», 6 медицинских организаций предоставляют услуги КТ и МРТ – диагностики, 4 медицинских организаций предоставляют медицинскую помощь в условиях дневного стационара и 2 медицинская организация предоставляет медицинскую помощь в условиях круглосуточного стационара.

Объём финансирования медицинских организаций иных форм собственности в рамках реализации Территориальной программы ОМС за 2018 составил 1 265, 33млн.рублей.

На 2019 год заявки на участие в реализации Территориальной программы ОМС представило 45 учреждение здравоохранения иных форм собственности, в том числе:

- 4 медицинских организаций, предоставляющих стоматологическую помощь (ООО «Белый носорог», ООО «Династия», ООО «АртДент», ООО «Премьер Дент»);

- 2 медицинских организации, предоставляющих услуги ЭКО (ООО «Альянс Клиник», ООО «Академия женского здоровья и репродукции человека»);

- 7 медицинских организаций, предоставляющих услуги КТ и МРТ – диагностики (ООО «ЛДЦ МИБС – УЛЬЯНОВСК», ООО «Академия МРТ», ООО «Вербри+», ООО «Альянс Клиник+», ООО «ВМ-диагностик», ООО «МДЦ Здоровье» ООО «Томограф»).

Негосударственный сектор сейчас представлен во всех звеньях системы охраны здоровья: это и поликлинические структуры и стационарный формат. Расширяется спектр видов медицинских услуг, которые оказываются медицинскими организациями иных форм собственности в рамках ОМС. Если еще пару лет назад «частная медицина» в Территориальной программе ОМС была представлена в основном, только лабораторной службой, то сегодня это и врачи общей практики, и узкие специалисты, и гемодиализ, и экстракорпоральное оплодотворение, и центры позитронно-эмиссионной томографии и др.

Повышение доступности медицинской помощи, рост конкуренции между медицинскими организациями, снижение давления на региональные бюджеты, - это только часть положительных моментов от присутствия негосударственных хозяйствующих субъектов в программах государственных обязательств в сфере охраны здоровья.

Сдерживающие факторы по развитию конкуренции с сфере здравоохранения:

- 1) тариф ОМС – не предусматривает на текущем этапе включение как инвестиционной составляющей, так и прибыли, что в свою очередь ограничивает потенциальный круг бизнес-структур, готовых инвестировать в развитие отрасли здравоохранения и осуществлять деятельность по оказанию медицинских услуг населению в рамках ОМС;
- 2) низкая степень информированности потенциальных предпринимателей в сфере организации медицинских услуг;
- 3) необходимость получения лицензии.

Меры совершенствования:

Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

установление принципа единой формы предоставления бухгалтерской отчетности для медицинских организаций негосударственной формы собственности, участвующих в системе ОМС;

создание открытости, обеспечение доступной и полной информации по организации бизнеса в сфере оказания медицинских услуг, в т.ч. процедуры лицензирования.

С целью расширения негосударственного сектора в сфере оказания медицинских услуг Министерство здравоохранения Ульяновской области реализует следующие мероприятия:

1. Распоряжением от 23.03.2015 № 755-р «О Совете Министерства здравоохранения и социального развития Ульяновской области по развитию государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения» создан совет по развитию ГЧП;
2. Распоряжением от 15.04.2016 № 936-р создан проектный офис по развитию конкуренции и государственно-частного партнерства;

3. В сентябре 2017 года проведена рабочая группа по участию негосударственных учреждений здравоохранения в территориальных программах обязательного медицинского страхования в 2017 году;

5. Размещение и регулярная актуализация информации для предпринимателей и потенциальных инвесторов по вопросам возможного участия в оказании медицинских услуг на территории Ульяновской области на сайте Министерства.

5. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью в регионе продолжает формироваться по двум направлениям – развитие системы инклюзивного образования при одновременной поддержке и развитии существующей сети отдельных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам (далее – ОГК(Б)ОУ школы и школы-интернаты).

На основании мониторинга, проведённого в ноябре 2018 года, по исполнению целевого показателя: «доля детей с ОВЗ и детей-инвалидов, которым созданы условия для получения качественного общего образования», в 330 образовательных организациях дети с ограниченными возможностями здоровья и дети-инвалиды получают образование (далее – дети с ОВЗ), что составляет 83,9% от общего количества образовательных организаций. В них обучается 5456 детей с ОВЗ школьного возраста, для 5271 ребенка с ОВЗ в образовательных организациях созданы условия, что составляет 96,6%. В условиях инклюзии обучаются 69% детей с ОВЗ.

Развитие инклюзивных форм обучения детей с ОВЗ и инвалидностью осуществляется на основе планирования и реализации комплекса мер, обеспечивающих соблюдение требований к организации этой деятельности. Важную роль в этом направлении выполняют ОГК(Б)ОУ школы и школы-интернаты, на которые возложены функции учебно-методических центров по координации работы с детьми с ОВЗ и детьми-инвалидами. В Ульяновской области в настоящее время выстроенная система сетевого взаимодействия данных учреждений с муниципальными образовательными организациями показывает себя наиболее эффективной по внедрению и сопровождению инклюзивного образования детей с ОВЗ.

В соответствии со ст. 16 закона об образовании № 273 ФЗ с 2012 года в регионе предусмотрена возможность предоставления детям-инвалидам, находящимся на обучении на дому и не имеющим медицинских противопоказаний, обучаться с использованием дистанционных образовательных технологий.

На территории Ульяновской области психолого-педагогическая, медико-социальная помощь детям с ОВЗ и детям-инвалидам, обучающимся в общеобразовательных организациях, оказывается в четырёх центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи (ОГБОУ «Развитие», ОГБОУ «Центр патологии речи», ОГКОУ «Доверие», МБОУ «Росток») (далее – центр ППМС). В них работают 40 специалистов с профильным образованием (педагоги - психологи, учителя - дефектологи, учителя - логопеды, социальные педагоги), из которых имеют научные звания 3 человека, высшую и первую категории 76% от общего количества педагогов.

Психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ и детей-инвалидов в общеобразовательных организациях региона осуществляют 4545 педагогических работников.

С ноября 2018 года в ОГБОУ ППМС «Развитие» функционирует областная психологическая служба системы образования, основной задачей которой является осуществление методического обеспечения психологических служб образовательных организаций Ульяновской области.

С целью определения специальных условий для получения образования детьми с ОВЗ, проведения комплексного диагностического обследования несовершеннолетних на территории Ульяновской области функционируют 1 центральная и 4 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий (далее – ПМПК), которые обследовали в 2018 года 9904 детей.

Ульяновская область вошла в число первых регионов, включившихся в развитие федеральной сети ресурсных центров по комплексному сопровождению детей с РАС. С целью обеспечения методической, экспертной и информационно-аналитической поддержки образовательных организаций Ульяновской области, работающих с детьми с РАС, направленной на повышение качества и обеспечение доступности образования детей с РАС, социализации и интеграции их в общество, на базе областного государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья № 89» в 2017 году создан региональный ресурсный центр по комплексному сопровождению детей с РАС (далее – Ресурсный центр).

Развитие системы помощи детям с РАС на территории Ульяновской области осуществляется в рамках реализации соглашения о сотрудничестве между Министерством образования и науки Ульяновской области и ФГБОУ ВО «Московский государственный психолого-педагогический университет» от 14.02.2018 № 51-01-21/09-18.

Результатом деятельности Ресурсного центра является создание региональной системы помощи детям с РАС: сформирован региональный банк данных по детям данной категории (225 ребёнок в Ульяновской области), обеспечено взаимодействие образовательных организаций, организаций социальной защиты, медицинских государственных организаций (заключено 25 договоров о сотрудничестве). Специалистами

Ресурсного центра проводятся обучающие семинары, психолого-педагогическое консультирование для специалистов и родителей по вопросам обучения и развития детей с РАС (500 человек в 2017/18 годах), реализуются коррекционно-развивающие программы (ежегодно для 100 детей с РАС).

Для оказания методической помощи участникам образовательного процесса, задействованным в организации обучения детей с РАС, создания специальных условий организации обучения указанной категории детей в соответствии с реализацией мероприятий проекта «Планета развития», выигранного в конкурсе Президентских Грантов в ноябре 2018 года, в Ресурсном центре в 2019 году будут открыты мастерские с современной материально-технической базой, зал сенсорной интеграции и эрготерапии, приобретено специализированное оборудование для проведения коррекционно-развивающих занятий с детьми.

Одним из направлений работы Ресурсного центра по организации обучения детей с РАС является оказание ранней помощи данной категории детей посредством обучения сертифицированными тренерами родителей по программе EarlyBird («Ранняя птичка»), которая реализуется при поддержке Фонда «Обнаженные сердца». По состоянию на ноябрь 2018 года прошли обучение по данной программе двадцать три семьи, которые получили представление об особенностях развития и поведения детей с РАС, приобрели навыки самостоятельного выстраивания взаимодействий с ребёнком.

В Ульяновской области созданы Службы ранней помощи на базе ОГКОУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Доверие», функционирующая по адресу: Ульяновская область, Майнский район, село Тагай, ул. Интернатская, д. 1, на базе муниципальных бюджетных дошкольных образовательных учреждений «Детский сад № 22 «Орлёнок», «Детский сад № 10 «Ёлочка», «Детский сад № 48 «Дельфинёнок», «Детский сад № 49 «Жемчужинка», расположенных на территории муниципального образования «город Димитровград».

В целях создания условий для обеспечения и улучшения состояния здоровья и развития детей с ОВЗ, инвалидностью в возрасте от 0 до 3 лет, выстраивания системы непрерывного доступного образования детей с ОВЗ с раннего возраста Ульяновской областью заключено соглашение о сотрудничестве с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 24.10.2018 № 49-Д.

В 2018/19 учебном году учащиеся с ОВЗ 1-3 классов обучаются в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования обучающихся с ОВЗ (далее – ФГОС НОО ОВЗ) и федерального государственного образовательного стандарта образования обучающихся с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями) (далее – ФГОС О у/о).

Введение ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС О у/о предъявляет новые требования к организации и осуществлению образовательной деятельности в

организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ульяновской области по адаптированным основным общеобразовательным программам.

Перед регионом стоит задача выстроить систему образования, ориентированную на развитие непрерывного образовательного процесса. Основным документом в решении этой задачи служит государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утверждённая постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2015 № 1297 (далее – Программа), в реализации которой Ульяновская область участвует с 2011 года.

В результате реализации Программы обеспечена доступность для детей-инвалидов в 101 образовательной организации Ульяновской области, что составляет:

22,3 % от общего числа общеобразовательных учреждений региона;

17% от общего числа дошкольных образовательных учреждений региона, что соответствует установленным целевым показателям Программы.

В настоящее время стажировочные площадки осуществляют методическое сопровождение реализации ФГОС НОО ОВЗ в общеобразовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность на территории Ульяновской области, которыми в 2017 году проведено 9 обучающих мероприятий для 285 педагогов, задействованных в работе с детьми с ОВЗ, в 2018 году – 14 обучающих мероприятий, в которых приняло участие 350 педагогов.

На территории Ульяновской области организована система повышения квалификации педагогических работников на факультете дополнительного образования ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова». В 2018 году на кафедре специального и профессионального образования, здорового и безопасного образа жизни ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» прошли повышения квалификации по программам организации обучения детей с ОВЗ 1020 педагогических работников и по программам профессиональной переподготовки «Логопедия» и «Педагогика и психология специального (дефектологического) образования» 287 человек. С 2016 года на базе ФГБОУ ВО «УлГПУ им. И.Н.Ульянова» ведётся обучение специалистов по направлению подготовки специальное дефектологическое образование по программе «Психология и педагогика инклюзивного образования» (обучаются 72 человека).

6. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере культуры.

В целях совершенствования системы государственного управления в сфере культуры и искусства, укрепления взаимодействия с негосударственным сектором по вопросам развития культуры внесены следующие изменения:

1. 15 февраля 2018 года Управлением Министерства юстиции по Ульяновской области зарегистрированы изменения в Устав Автономной некоммерческой организации по предоставлению услуг в сфере культуры и искусства «Кластер творческих индустрий», в части п. № 2. Предмет. Цели деятельности АНО п.2.1. - содействие развитию сектора творческих индустрий в Ульяновской области; - предоставление интересов физических и юридических лиц, являющихся представителями креативных индустрий Ульяновской области. Что непосредственно предполагает руководство Ассоциацией креативных индустрий Ульяновской области;

2. 16 февраля 2018 года Управлением Министерства юстиции по Ульяновской области зарегистрированы изменения в Устав Фонда «Ульяновск – культурная столица» в части п.№3 Виды деятельности Фонда п.3.1. – содействие субъектам малого предпринимательства (в т.. индустриям в сфере: фотографии, изобразительного и исполнительского искусства, ремёсел, программного обеспечения, архитектуры, дизайна, моды, издательского дела, медиа, индустрии кино и видео) в получении мер государственной поддержки, в их продвижении на российском и международном уровне в получении новых знаний и компетенций; - вовлечение субъектов творческих индустрий Ульяновской области в развитие кластера креативных индустрий Ульяновской области, в реализации государственных проектов, программ по поддержке и развитию творческого предпринимательства; - создание и развитие инфраструктуры по поддержке креативных индустрий Ульяновской области; - подготовка и реализация инновационных проектов в сфере культуры и креативных индустрий.

Внесенные в Уставные документы изменения, дают возможность и полномочия Фонду «Ульяновск – культурная столица» и АНО «Кластер творческих индустрий» для развития творческих индустрий в Ульяновской области;

3. Правительством Ульяновской области приняты изменения в постановление Правительства Ульяновской области от 16.08.2017 № 407-П «Об утверждении Порядка предоставления юридическим лицам субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения части затрат в связи с производством национальных фильмов (частей национальных фильмов) на территории Ульяновской области», подготовленные Министерством искусства и культурной политики Ульяновской области в которых «полномочия по обеспечению реализации мер государственной поддержки организациям кинематографии» передаются Фонду «Ульяновск – культурная столица». На основании принятых изменений, сопровождение проекта «Кинокомиссия Ульяновской области» на территории Ульяновской области полностью возлагается на Фонд «Ульяновск – культурная столица».

4. Подписаны договора о сотрудничестве между Фондом «Ульяновск – культурная столица», АНО «Агентство развитие города Димитровград Ульяновской области» и АНО «Центр развития ядерно-инновационного кластера города Димитровград Ульяновской области»,

целью которого является разработка и реализация совместных программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса и городской среды;

5. В мае 2018 года Правительством Ульяновской области утверждены изменения в Распоряжение Правительства Ульяновской области от 26.12.2014 № 32/859-пр в части внесения определений: социально-культурная инфраструктура; творческие (креативные индустрии); творческий (креативный) капитал; Арт-инкубатор; творческое (креативное) пространство (арт-пространство); сеть творческих (креативных) пространств. Как приоритетным направлением культурной политики Ульяновской области определено – развитие культурных и творческих (креативных) индустрий (арт-индустрий);

6. В июне 2018 года Постановлением Правительства Ульяновской области от 29.06.2018 № 291-П утверждены изменения в Порядок предоставления юридическим лицам субсидий из областного бюджета Ульяновской области в целях возмещения части затрат в связи с производством национальных фильмов (частей национальных фильмов) на территории Ульяновской области Постановление Правительства Ульяновской области от 16.08.2017 № 407. Внесенные изменения расширяют перечень затрат, принимаемых к рассмотрению от кинопроизводителей и позволяют сделать Ульяновскую область «инвестиционно привлекательной» среди регионов РФ в которых действуют Кинокомиссии.

Ведётся работа по содействию в развитии творческих индустрий. В частности, 13 января 2018 года в городе Димитровграде открылось креативное пространство «Горизонт».

«Горизонт» – это 2138 кв. м площади, 67% которой предназначены для аренды творческому бизнесу и институтам развития города Димитровграда. На территории креативного пространства «Горизонт» располагаются 10 резидентов, из них институты развития: Многофункциональный центр для бизнеса, АНО «Агентство развитие города Димитровград Ульяновской области» и АНО «Центр развития ядерно-инновационного кластера города Димитровград Ульяновской области». Творческие предприниматели: компания «МедиаФрукт», агенство «Нон-стоп», компания NEWTONE COMPANY, АРТ студия, Студия творческих идей "MOULIN ROUGE" и салон цветов mr.БукетON.

Кроме того, состоялись следующие мероприятия по содействию в развитии творческих индустрий:

1. 23 мая 2018 года Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации состоялся круглый стол на тему «Креативные индустрии как культурный компонент пространственного развития России», в котором приняла участие и выступила с презентацией «Системный подход в развитии креативных индустрий: опыт Ульяновской области» исполнительный директор Фонда «Ульяновск – культурная столица» Т.А.Ившина. В рамках круглого стола обсудили предложения по законодательному определению творческих индустрий, а также по регулированию их деятельности, способствующему росту отрасли

творческих индустрий и пространственному развитию России, и мерах государственной поддержки творческих индустрий. Предложения Ульяновской области вошли в итоговый документ заседания - рекомендации Комитета по культуре ГД ФС РФ;

2. 28-29 мая 2018 года в Ульяновске прошла Стратегическая сессия «Кинокластер как приоритетный проект Ульяновской области» с участием федеральных экспертов, представителей органов исполнительной власти и институтов развития региона, вузов и кинособщества. Стратегическая сессия была посвящена разработке приоритетного проекта по развитию кинопроизводства в регионе: проработке целей проекта, функциональной структуре, выявлению стратегических инициатив, необходимых для реализации в области и дорожной карте реализации проекта.

3. VIII Международный культурный форум «Форум креативных индустрий» 7-23 сентября 2018 года.

Шесть соглашений о сотрудничестве подписали на Международном культурном форуме в Ульяновской области. Они касаются индустрии моды, музыкального направления, организации мероприятий, образования и архитектуры.

Всего в проекте приняло участие около 17 тысяч человек из 18 стран и 60 субъектов РФ. Крупное культурное событие объединило Форум креативных индустрий, Международную ассамблею художников «Пластовская осень», Форум молодых писателей России, стран СНГ и зарубежья.

Соглашения о сотрудничестве были подписаны сразу на нескольких площадках проекта. На сессии «Креативные индустрии 2.0» в рамках блока, посвящённого моде, достигнута договоренность между японским закупщиком, создателем онлайн-магазина «Uggla» Кадзума Мори и ульяновской компанией RIONA на поставку продукции местного производителя в Японию.

В ходе музыкальной конференции «Regional music community: музыкальная индустрия нестоличного города» местная группа LoveFade заключила соглашение с лейблом Александра Ионов «IONOFFMUSIC». «По итогам можно сказать, что у ульяновских музыкантов появился выход на крупные российские лейблы и фестивали»

Представители дизайна и бизнеса подписали соглашение о сотрудничестве между московским интерактивным агентством AGIMA и ульяновскими компаниями Pro100 и «Контора Иванова».

Одним из ключевых событий площадки «Event-менеджмент: как завоевать город?» стало подписание учредительного договора о создании в Ульяновской области региональной Ассоциации организаторов мероприятий (УРАОМ). Кроме того, на Международном культурном форуме федеральные эксперты высоко оценили опыт региона по развитию моногородов и городских пространств. Планируется обсуждение с генеральным директором Фонда моногородов Ириной Макиевой дальнейшего сотрудничества и разработки программы создания молодёжных креативных пространств, таких

как ульяновский «Квартал» и димитровградский «Горизонт» в субъектах России.

4. Фонд «Ульяновск – культурная столица» совместно с Арт-инкубатором УлГУ и предпринимателем, тренером, бизнес-консультантом Александром Ягирским реализует образовательную программу «Продажи для творцов». Данный курс стартовал 20 октября и рассчитан на 8 месяцев.

Данная образовательная программа разработана специально для творческих предпринимателей, для обучения их техникам продаж. Потому что, как правило, у таких людей есть свой продукт, он уникальный и интересный, но творцы сосредоточены, в большинстве своём, на изготовлении продукта, а не на том, как его продать. Участники под руководством преподавателя уже разобрали множество тем: ценностные продажи, инструменты продаж, продающие вопросы, техники проведения встречи, сторителлинг, работа с возражениями и т.д. По завершению образовательного курса слушатели получают документ государственного образца о повышении квалификации Ульяновского государственного университета;

5. 4 декабря в Москве в присутствии Губернатора Сергея Морозова подписаны два соглашения о сотрудничестве. Агентство технологического развития Ульяновской области, киностудия «Союзмультфильм» и Ассоциация анимационного кино будут вести совместную работу в целях развития отечественной анимационной индустрии и производства мультфильмов на территории региона. На базе детского технопарка «Кванториум» планируется запуск образовательной программы по направлению «Анимация» для школьников 14 – 16 лет. В регионе будет вестись работа по формированию анимационного кластера, созданию необходимой технической базы, технологической инфраструктуры, в том числе центра коллективного пользования. На территории ульяновского «Технокампуса» планируется открыть филиал или представительство киностудии в качестве резидента технопарка.

Ведётся работа по содействию проектов в сфере культуры, реализуемых негосударственными (немуниципальными) организациями, а именно:

- на Первом Всероссийском фестивале молодых дизайнеров CHRISTMAS MARKET в г. Сочи (Краснодарский край) было представлено 6 ульяновских брендов (компаний и мастеров). Делегацию ульяновских дизайнеров в Сочи представили: Наталья Дашук, дизайнер и автор бренда Норе&Petty, основное направление – этно и бохо. Бренд «Марья Маревна» – натуральное мыло и косметика ручной работы, Юлия Чибова производитель авторских украшений, бренд KROL – изготовление броши от Эльвиры Салиховой, бренд одежды KUZINA – изделия из кожи и меха премиум-класса, Кожевенная мастерская Handsel.

Со всеми участниками проведены переговоры по формату сотрудничества в Год умных технологий и креативных индустрий.

- 20-21 января 2018 года в Ульяновске прошел федеральный проект «Дизайн выходные» в Точке Кипения, в котором приняли активное участие сотрудники Фонда «Ульяновск – культурная столица», креативное пространство «Квартал», а арт-инкубатор стал одним из партнеров проекта. Дизайн выходные посетило более 500 человек.

«Дизайн выходные» (Design Weekend) – это общественный образовательный проект российского дизайн-сообщества, главными целями которого являются повышение качества дизайна в России, обмен практическими знаниями и выстраивание эффективной коммуникации между столицей и регионами, а также внутри дизайн-сообщества в целом.

- 20-28 февраля в г. Милан группа ульяновских дизайнеров приняла участие в Milan Fashion Week Ульяновск представляли 8 представителей модной индустрии, договорились об участии миланской недели моды в Ульяновской недели моды в апреле 2018 года. Миланская неделя моды будет представлена модельером Даниило Меркальдо и будет подготовлен приз для ульяновских дизайнеров.

- 27 марта в пространстве коллективной работы «Точка кипения» в рамках стартап-тура «Открытые инновации» фонда Сколково состоялось специальное мероприятие по теме «Городская среда для инноваций». На сессии обсудили основную тему: что такое «город для людей», или роль творческих предпринимателей и общественных пространств в развитии городской среды. В ней приняло участие более ста человек - студенты ульяновских вузов, предприниматели, работники культуры, лидеры местных сообществ, представители исполнительной власти и институтов развития города и области.

В первой части мероприятия Ольга Кизина – руководитель Департамента городской среды инновационного центра Сколково и менеджер проектов Александра Сдобнова рассказали, что делает инновационный центр Сколково городом, какие запросы к новой территории есть у жителей, а также какую роль в жизни современного города играют творческие бизнесы. «Городская среда – это не просто архитектура и благоустройство, это некий комплекс мер, который вмещает в себя социокультурные практики, образование, форматы досуга жителей и, в том числе, безопасность и инфраструктурные элементы. Это сложная система, и, чтобы сделать её целостной, комплексной и эффективно работающей на своего жителя, нужно приложить массу усилий, которые связаны с введением новых проектов, пространств и инноваций», – отметила Ольга Кизина.

Вторая часть мероприятия была посвящена представлению творческих проектов и бизнесов. Всего было презентовано 7 проектов. В рамках специального мероприятия 28 марта для экспертов фонда Сколково состоялся «Креатив-тур» с посещением креативных пространств города Ульяновска. Гости и представители творческого бизнеса посетили Арт-Инкубатор УлГУ и его тематические площадки. Гостям Ульяновска была

презентована работа ЦМИТ «Воплощение», дизайн-студии, университетского музея, издательского центра. Участники «Креатив-тура» побывали также в Креативном пространстве «Arca FreeDom», кузнечной мастерской «Корч», креативном пространстве «FutureLab».

По результатам «Креатив – тура» была сформированы предложения по образовательной программы для креативного бизнеса Ульяновска.

- 15 марта была подготовлена и проведена кейс – конференция «От творческой идеи до бизнес-проекта» в рамках Второго форума деловых женщин Ульяновской области. Модератором конференции выступила Ившина Т.А., спикерами – Камиль Калимуллин (компания Advanshop), Ольга Чаусова (проект MY MARKET), Татьяна Филиппова, руководитель Арт-Инкубатора УлГУ, Юлия Яковлева (студия декора «Мгновения счастья»), Ирина Малова (Ателье «Кузина Белошвейка») и другие представители творческого бизнеса.

- 7 декабря в Малом концертном зале Ленинского Мемориала состоялось гранд-дефиле VII Всероссийского фестиваля моды и дизайна «Симбирский Стилль». В этом году фестиваль превзошел все ожидания и стал хорошим примером грамотной коллаборации моды и искусства. Поддержка многочисленных партнеров мероприятия, а главное, слаженная работа профессиональной команды организаторов смогли сделать VII «Симбирский стиль» самым успешным в истории фестиваля.

«Симбирский Стилль - 2018» проходил при поддержке Правительства Ульяновской области и Фонда «Ульяновск – культурная столица». В фойе малого зала Ленинского мемориала, впервые в истории фестиваля, расположилось арт-пространство с экспозицией работ ульяновских дизайнеров, декораторов, художников и деятелей современных искусств. Свой каллиграфический перфоманс представил Юрий Вольфович, выставку работ – художник Александр Волков, фотограф и make-up artist Ольга Гебель, невероятные арт-объекты создали студии декора «Мгновения счастья» и «Фея». Работу выставки сопровождала живая музыка в исполнении пианиста Александра Суханова.

Проводятся мероприятия по модернизации инфраструктуры сферы культуры и искусства в Ульяновской области, что способствует повышению уровня обеспеченности населения услугами учреждений культуры, повышению уровня доступности услуг, предоставляемых учреждениями культуры, а также повышению качества предоставления услуг учреждениями культуры:

- введен в эксплуатацию Центр культурного развития в р.п. Павловка МО «Павловский район».

- завершены ремонтные работы дома культуры в МО «Базарносызганский район».

- приобретено здание под размещение Дома культуры в с. Краснополка МО «Карсунский район».

- начато строительство сельских домов культуры в с. Архангельское МО «Чердаклинский район» и в с. Средний Сантимир МО «Новомалыклинский район».

- ведутся ремонтные работы здания филиала ОГБУК «Центр народной культуры Ульяновской области» (ДК УАЗ).

- продолжают ремонтные работы домов культуры в МО «Вешкаймский район», МО «Майнский район», МО «Карсунский район», МО «Кузоватовский район», МО «Мелекесский район», МО «Радищевский район», МО «Тереньгульский район», МО «Цильнинский район», МО «Чердаклинский район».

В целях реализации программ поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в социальной сфере Ульяновской области распоряжением Министерства искусства и культурной политики Ульяновской области от 10.08.2018 № 171 утверждён порядок формирования и ведения реестра поставщиков услуг в сфере культуры Ульяновской области.

По состоянию на 01.01.2019 документов от поставщиков услуг в сфере культуры не поступало.

Министерство наделено следующими полномочиями по осуществлению оценки качества оказания социально ориентированными некоммерческими организациями следующих общественно полезных услуг:

- формирование позитивных интересов (в том числе в сфере досуга);
- организация и проведение культурно-массовых мероприятий;
- осуществление экскурсионного обслуживания;
- показ (организация показа) спектаклей (театральных постановок);
- создание экспозиций (выставок) музеев, организация выездных выставок;
- создание спектаклей;
- создание концертов и концертных программ;
- услуги в сфере дополнительного образования, обеспечивающие решение задач сохранения и защиты самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации (ознакомление граждан с культурой и традициями народов, населяющих Российскую Федерацию).

В бюджете отрасли в 2018 году предусмотрены средства на стимулирование негосударственного сектора в рамках государственной программы Ульяновской области «Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия в Ульяновской области» на 2014-2020 годы в размере 0,5 млн. рублей Фонду поддержки изобразительного искусства «Пластовская осень» в целях финансового обеспечения расходов, связанных с присуждением и выплатой международных премий имени А.А.Пластова.

Для расширения доступа НКО к бюджетным деньгам в 2019 году планируется проведение грантового конкурса для творческих коллективов Ульяновской области. Предусмотрены средства в областном бюджете на

2019 год в сумме 5 млн. рублей. Реализация проектов будет направлена на укрепление российской гражданской идентичности. Один грант составляет 500,0 рублей и предполагается поддержать 10 творческих коллективов на конкурсной основе. В настоящее время ведётся работа по разработке Положения о грантовом конкурсе. Утверждение Положения планируется в 1 квартале 2019 года.

Успешность и эффективность реализованных мероприятий характеризуют целевые показатели «дорожной карты», установленные распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р:

- доля расходов областного бюджета Ульяновской области, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, по итогам 2018 года составила 6,0 % при плановом значении 3,1 %;

- увеличение количества творческих предпринимателей в Ульяновской области составило 109,5 % при плане 109,5 %.

7. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере жилищно-коммунального комплекса.

Одним из стратегических направлений работы Министерства промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса Ульяновской области с 2017 года стала оптимизация процедур подключения объектов к сетям инженерного обеспечения путем внедрения целевых моделей «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) водоснабжения и водоотведения», «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения», утвержденных Правительством Российской Федерации.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к электросетям» по итогам 2018 года выполнено 97 % всех имеющихся показателей. Приняты меры по развитию интерактивных сервисов, уже сегодня позволяющих завести личный кабинет, посчитать стоимость подключения к электросетям в соответствии с тарифами, утвержденными Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, подать заявку на технологическое присоединение, получать информацию о статусе поданной заявки и в течение 14 дней получить подписанный со стороны сетевой организации договор технологического присоединения с приложенными техническими условиями.

Также заявители могут воспользоваться возможностями сервиса, единой электронной площадки сетевых организаций Ульяновской области – единого портала технологических присоединений, где обеспечено наличие одного из лучших в стране функционала по удобству подачи заявок на технологические присоединения к электросетям. Данная возможность реализуется на базе портала технологических присоединений ПАО «Россети»

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения» выполнено 100% показателей.

Приняты меры по сокращению сроков прохождения экспертизы проектов строительства линейных объектов, введены интернет-сервисы для удобства подачи заявок, созданы комиссии по согласованию строительства линейных объектов и объектов инженерной инфраструктуры, позволяющие значительно снизить административные барьеры, возникающие при выполнении процедур техприсоединения. Также, крупными ресурсоснабжающими организациями обеспечены возможности подписания документации с использованием электронных цифровых подписей.

По показателям целевой модели «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения» по итогам года выполнено 100% всех имеющихся показателей. Приняты меры по осуществлению возможности подачи заявок на подключение через «Интернет», выполнены мероприятия по оптимизации получения разрешения на строительство линейных объектов, по упрощению использования при строительстве земельных участков, находящихся в государственной и муниципальной собственности, обеспечена возможность подписания договоров на поставку газа дистанционно с использованием электронных цифровых подписей, меры по улучшению обслуживания заявителей. Силами ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» обеспечено размещение на сайте газораспределительной организации интерактивной карты газовых сетей с указанием свободной мощности и возможностью отслеживания статуса заявки на технологическое присоединение к сетям газораспределения.

По результатам проведенного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в 2018 году Ульяновская область заняла 10 место среди всех субъектов Российской Федерации.

По показателю А5.1 «Среднее время подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 45,43 дней (результат 2017 года – 60,65 дней).

По показателю А5.2 «Среднее количество процедур при подключении к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 5,10 (результат 2017 года – 7,13 в группе С).

По показателю А5.3 «Оценка эффективности подключения к электросетям» Ульяновская область вошла в группу А с текущим значением 4,60 баллов (результат 2017 года – 4,46).

В планах на 2019 год – разработка мероприятий по совершенствованию процедур технологического присоединения объектов капитального строительства к инженерным сетям с целью снижения сроков их выполнения. Также продолжится работа по доведению информации о возможностях созданных интерактивных сервисов до максимально широкого круга заинтересованных лиц с целью перевода всего документооборота при прохождении процедур тех. присоединения в электронный вид.

Работа, направленная на привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ

В настоящее время на территории Ульяновской области реализуются 11 концессионных соглашений, по которым передано в концессию 325 объектов тепло-, водоснабжения и водоотведения:

- объекты водоснабжения села Старая Бесовка Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,52 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новая Малыкла Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальное хозяйство село Новая Малыкла», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 1,65 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Старый Сантимир Новомалыклинского района Ульяновской области, концессионер ИП Гришин О.А., общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 0,36 млн.рублей;

- объекты водоснабжения села Новочеремшанск Новомалыклинского района Ульяновской области, ООО «Коммунальщик», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 2,34 млн.рублей;

- объекты водоснабжения и водоотведения п. Мирный муниципального образования «Мирновское сельское поселение», ООО «Премьера», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 9,85 млн.рублей;

- объекты водоотведения МО «Мулловское городское поселение», ООО «ЖКХ-Сервис», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 3,95 млн.рублей;

- комплекс объектов системы водоснабжения и водоотведения на территории МО "Новосельское сельское поселение и МО «Рязановское сельское поселение», концессионер ООО «Ресурс-ЖКХ», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 2,24 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Старосахчинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 1,09 млн.рублей;

- комплекс объектов водоснабжения и водоотведения, расположенных на территории МО «Лебяжинское сельское поселение» и МО «Тиинское сельское поселение», концессионер «РК-Центр», общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения - 5,1 млн.рублей;

- на объекты теплоснабжения МО «Инзенский район» между муниципальным образованием «Инзенский район», ООО «КИТ-Энергия» и Ульяновской областью, общий объем инвестиций за срок реализации концессионного соглашения 124 млн. рублей;

- на объекты водоснабжения и водоотведения МО «город Димитровград» между муниципальным образованием «город Димитровград», ООО «Ульяновский областной водоканал» и Ульяновской областью с объемом инвестиций за весь срок концессионного соглашения - 1 428,0 млн.рублей.

В 2018 году было получено 3 предложения частной инициативы по заключению концессионных соглашений на объекты тепло-, водоснабжения МО «Инзенский район», однако в виду не соответствия финансовых моделей бюджетной обеспеченности (плата концедента) инвесторам были даны отказы в заключении концессии. В 2019 году ожидается получение измененных предложений с увеличением инвестиционных обязательств инвесторов.

Кроме привлечения частных инвесторов в жилищно-коммунальное хозяйство региона на основе механизма концессии успешно реализуется энергосервисный механизм. Так в 2018 году в целях модернизации электрических и дровяных котельных учреждений образования Старомайнский район, администрациями учреждений образования было заключено три энергосервисных контракта с ПАО «Ростелеком» по переводу на газ 5 объектов теплоснабжения.

Ввод в эксплуатацию данных котельных будет выполнен в 2019 году, при прохождении отопительного сезона 2018-2019 годов.

В 2019 году планируется продолжение работы по передаче в концессию объектов ЖКХ в сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения, а также работы по заключению энергосервисных контрактов.

8. Состояние и развитие конкурентной среды в розничной торговле.

Распоряжением Правительства Ульяновской области от 15.06.2015 № 14/341-пр утверждена Стратегия развития торговли на 2015-2016 годы и период до 2030 года.

Стратегия развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и период до 2030 года отражает результаты анализа состояния и развития торговли в Ульяновской области, действующего правового регулирования отношений в области торговой деятельности, основных проблем развития внутренней торговли в Ульяновской области, определяет стратегические цели и задачи в отрасли торговли на долгосрочную перспективу, целевые индикаторы (показатели) и комплекс мероприятий, обеспечивающих их достижение, риски различного характера, механизм реализации мероприятий и порядок мониторинга реализации Стратегии.

Целевые индикаторы Стратегии развития торговли в Ульяновской области на 2015-2016 годы и период до 2030 года предусматривают:

- увеличение к 2030 году количества стационарных торговых объектов всех форматов до 7100-8000 единиц;

- рост обеспеченности населения площадью торговых объектов до 670-870 кв. м на 1000 человек;
- увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов до 3700-4000 единиц;
- увеличение доли дистанционной торговли в общем объёме оборота розничной торговли до 2,5 – 4,0 %;
- увеличение оборота розничной торговли микропредприятий, малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей до 96-98 млрд. рублей;
- рост оборота розничной торговли на душу населения до 130,0-132,0 тыс. рублей.

Формирование комфортной потребительской среды на территории Ульяновской области будет достигнуто преимущественно через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов (малый торговый бизнес, специфические социально ориентированные форматы, мобильная торговля, нестационарная торговля, ярмарочная торговля, малый семейный торговый бизнес и т.д.), что будет способствовать расширению рынка сбыта продукции.

Для реализации Стратегии необходимо реализовать мероприятия, направленные на повышение эффективности и уровня сбалансированности регулирования отношений в области торговой деятельности, улучшение имиджа торговой отрасли, обеспечение условий для развития конкуренции в отрасли, повышение уровня привлекательности осуществления торговой деятельности в малочисленных и отдалённых населённых пунктах Ульяновской области, поддержку развития малого и среднего бизнеса в сфере торговли.

На территории региона реализуется государственная программа Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы, утверждённая постановлением Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 № 37/417-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы».

Во всех 24 муниципальных районах и городских округах Ульяновской области утверждены и реализуются соответствующие муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства.

Администрациями муниципальных образований Ульяновской области разработан план мероприятий по обеспечению необходимых условий для реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, продовольствия и произведённой ими сельскохозяйственной продукции, в том числе молока и молочной продукции, путём организации нестационарной и мобильной торговли, а также развития иных форм розничной торговли на 2015-2016 годы.

Создание необходимых условий для развития конкуренции в сфере розничной торговли на территории Ульяновской области проводится по следующим направлениям.

За 2018 год оборот розничной торговли составил 185 668,1 млн. рублей. Индекс физического объёма оборота розничной торговли по отношению к 2017 году составил 101,3 %.

Организация ярмарочной торговли.

В 2018 году (март – апрель, сентябрь-декабрь) в Ульяновской области проведено 50 Губернаторских областных сельскохозяйственных ярмарок. В ярмарках приняли участие сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия потребительской кооперации, а также предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, индивидуальные предприниматели муниципальных образований области.

Посетило ярмарки более 293,0 тыс. человек. Всего реализовано продукции на данных ярмарках на общую сумму 195,1 млн. руб.

Об организации торговых площадок и мобильной торговли

Администрациями муниципальных образований Ульяновской области разработаны схемы размещения нестационарных торговых объектов, по обращениям товаропроизводителей, администрациями муниципальных образований дополнительно в схему размещения нестационарных объектов вносятся новые адреса.

На территории Ульяновской области размещено 2040 нестационарных торговых объектов, в т. ч. по реализации мяса и мясной гастрономии – 50 объектов, молока и молочной продукции – 24 объектов, рыбы, рыбной продукции и морепродуктов – 24 объекта, овощей, фруктов и ягод – 95 объектов хлеба и хлебобулочной продукции – 73 объекта, продовольственных товаров (смешанного ассортимента продуктов питания) – 1083 объекта, продукции общественного питания – 151 объект, печатной продукции – 178 объектов, товаров народных художественных промыслов – 13 объектов

Действенным способом продвижения бренда и прямой дистрибуции для производителей продовольственных товаров является мобильная торговля, т.е. торговля из автомобилей. В целом по области осуществляется торговля из 307 мобильных объектов.

На территории Ульяновской области действуют 191 ярмарочная площадка, на которых размещаются 5280 торговых объектов.

Организация стационарных торговых объектов.

Фактическая обеспеченность населения Ульяновской области площадью стационарных торговых объектов составляет 684,9 кв.м. на 1000 человек (144,9 % по отношению к суммарному нормативу), в том числе площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров – 291,6 кв.м. (178,5 % по отношению к нормативу), площадью торговых

объектов по продаже непродовольственных товаров – 393,3 кв.м. (127,2 % по отношению к нормативу).

Для представления продукции ульяновских товаропроизводителей в торговых сетевых компаниях Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области организует переговорные площадки, т.е. закупочные сессии.

В мае, июне 2018 года на территории области был организован областной фестиваль «Покупай Ульяновское!», в рамках которого проведены муниципальные закупочные сессии местных производителей продовольственной продукции и торговых предприятий районов под общим названием «Покупай Ульяновское!».

Организаторами «зональных» закупочных сессий выступили Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области, администрации муниципальных образований Ульяновской области, ОГБУ «Агентство по развитию сельских территорий Ульяновской области».

Всего в закупочных сессиях приняли участие более 100 предприятий – производителей продуктов питания и предприятий торговли.

Кроме того, Корпорацией по развитию предпринимательства Ульяновской области совместно с Министерством агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области организована закупочная сессия в рамках X бизнес форума «Деловой климат в России» при партнерстве Торгово-Промышленной Палаты Российской Федерации.

Проведена серия обучающих семинаров, которые позволили студентам профильных учебных заведений ознакомиться с различными возможностями современного ритейла, корпоративной культурой крупных сетевых организаций, реализующих продовольственные товары.

Практики в торговых отделах крупных торговых компаний дают уникальную возможность студентам погрузиться в отрасль торговли и попробовать свои силы в текущих проектах.

Работа по созданию условий для формирования комфортной среды для жителей области через развитие многоформатной инфраструктуры торговли посредством стимулирования роста любых форм предпринимательской активности и сбалансированного развития всех торговых форматов будет продолжаться.

Розничная торговля фармацевтической продукцией

К наиболее важным факторам, определяющим конкурентную политику в фармацевтической отрасли следует отнести сильную инновационную составляющую и активное внимание со стороны государства в плане юридического регулирования отдельных аспектов функционирования системы. Так немаловажным сдерживающим фактором выхода на рынок новых фирм служит законодательная база и крайне ограниченные возможности для ценовой конкуренции (в настоящее время в Российской

Федерации установлены предельные отпускные цены и предельные размеры оптовых и розничных надбавок на перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП).

Ценовая политика в Ульяновской области осуществляется в соответствии с приказом Министерства экономики Ульяновской области от 27.02.2010 № 06-21 «Об утверждении предельных оптовых и предельных розничных надбавок к ценам на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства на территории Ульяновской области».

Конкуренция в розничной торговле фармацевтической продукцией идет в направлении лекарственных препаратов, не входящих в перечень ЖНВЛП путем установления цены, максимально привлекательной для покупателей (чем ниже цена, тем выше спрос), что в целом повышает не только конкуренцию среди аптечных предприятий, но и повышает доступность лекарственных препаратов для населения разных социальных слоев. Формирование цен на лекарственные препараты, не вошедшие в перечень ЖНВЛП, осуществляется аптечными организациями самостоятельно и зависит от различных факторов: отпускной цены предприятия-производителя или поставщика-импортёра, условий отпуска оптовым поставщиком (с отсрочкой платежа либо по предоплате - в последнем случае по меньшей оптовой цене), курса валют, сроках закупки, объема поставки и др.

Также конкурентными преимуществами для аптечных учреждений являются: высокий уровень технического оснащения, использование новых технологий, новое оборудование, наличие высококвалифицированных специалистов, наличие большого количества поставщиков оптового сегмента (возможность быстро реагировать на изменение потребности населения).

При этом следует учитывать, что спрос на лекарственные препараты имеет случайный характер и ярко выраженную сезонность. Это обуславливает необходимость поддерживать избыточные мощности (запасы).

Формирование конкуренции в аптечном секторе фармацевтического рынка идет в местах с развитой инфраструктурой и местах с высокой потоковой проходимостью. При этом наиболее важными факторами в развитии конкуренции являются месторасположение и демографический показатель. Поэтому фармацевтические организации стараются открывать розничные точки в городах и районных центрах, обходя вниманием неудобные зоны (сельскую местность).

Социально значимо открытие аптечных учреждений в сельской местности и труднодоступных районах, поскольку для частного предпринимательства, в силу известных причин, эти области считаются невыгодными для вложения капитала. Развитие конкуренции в этой области, а также выполнение социальных функций возможно за счет вовлечения в фармацевтический бизнес неспециализированных хозяйствующих субъектов (ФАП, ФП, офисы ВОП) при условии получения лицензии на фармацевтическую деятельность соответствующими организациями.

Усилилась тенденция создания крупных аптечных сетей, которые вытесняют государственные, муниципальные и частные одиночные аптеки и занимают основной объем розничного фармацевтического рынка. В основном конкуренция идет среди больших сетевых аптек, которых в Ульяновской области три: АО «УльяновскФармация», группа компаний «Имплозия», аптечная сеть «Вита». Сейчас на рынок вышла еще одна крупная аптечная сеть «Аптечный склад» (Ставрополье).

В настоящее время АО «УльяновскФармация» находится в стадии банкротства, что привело к закрытию части аптек и аптечных пунктов этой сети, прежде всего в населенных пунктах Ульяновской области. На конец 2017 года в указанной аптечной сети было 144 аптеки, на конец 2018 года – 107. Таким образом, доля АО «УльяновскФармация» по итогам 2018 года будет значительно снижена.

По итогам 2018г в Ульяновской области зарегистрировано 154 юридических лица и ИП, осуществляющих фармацевтическую деятельность, реализующих лекарственную помощь населению по 514 розничным точкам.

Одна аптечная организация обслуживает 2,4 тыс. человек, что свидетельствует о хорошей территориальной доступности лекарственной помощи населению региона.

Конкуренция на фармацевтическом рынке в Ульяновской области, как и в России в целом, идет по пути увеличения доли розничного сегмента. При этом отмечается тенденция снижения количества государственных аптек. А доля аптечных учреждений негосударственной формы собственности в общем количестве аптечных учреждений постоянно увеличивается.

9. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом.

Общественный пассажирский транспорт

В текущем году пассажирские перевозки выполняются по 178-ми областным маршрутам из них: 77 маршрутов в междугородном сообщении и 101 маршрут в пригородном сообщении 56 перевозчиками, 86 автобусных маршрутов обслуживают 18 перевозчиков города Ульяновска.

Региональную и городскую маршрутную сеть обслуживают более 2080 единиц техники автомобильного и наземного городского электрического транспорта, из них:

на областных маршрутах работает 800 автобусов разного класса;

на городских маршрутах более 1000 автобусов и 280 единиц электротранспорта.

Ежегодно общественным пассажирским транспортом перевозится 108 млн. человек, 70 млн. пассажиров – автомобильным пассажирским транспортом, около 38 млн. пассажиров – электротранспортом.

31 перевозчик – это индивидуальные предприниматели;

(и) **24 перевозчика** – это **юридические лица** (ООО, АО, МУП), из которых в свою очередь 10 предприятий, находятся в государственной собственности, и одно – в муниципальной.

1. Доля частных перевозчиков, осуществляющих регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам и получающих государственную поддержку в виде субсидий на компенсацию выпадающих доходов от применения государственных тарифов составляет 25 процентов. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 80 процентов.

Пассажирские перевозки жителей областного центра до садоводческих товариществ, расположенных в Чердаклинском, Старомайском, Тереньгульском и Ульяновском районах, в весенне-летний период 2018 года традиционно организованы по сезонным межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок с использованием автобусов большого класса. Обслуживание сезонных маршрутов (*21 маршрут*) осуществляют два перевозчика – это пассажирское автотранспортное предприятие №1 и ООО «Автостар», с которыми по результатам проведения конкурсных процедур (*электронных аукционов*) заключены государственные контракты на общую сумму 2 млн. 258 тыс. рублей. Перевозчикам на каждое транспортное средство (*автобус*) выданы карты маршрутов. Процедуры заключения госконтрактов по обслуживанию садоводческих маршрутов в соответствии с требованиями нового федерального законодательства в сфере транспорта (220-ФЗ) проводятся Министерством второй год подряд.

Кроме сезонных садоводческих маршрутов в первом полугодии текущего года Министерством были проведены конкурсные процедуры (*электронных аукционов*) на заключение государственных контрактов по обслуживанию межмуниципальных маршрутов, объединённых в следующие лоты:

первый лот – это маршруты от населённых пунктов Майнского района до города Ульяновск;

второй лот – это маршруты от города Димитровград до населённых пунктов Мелексесского района;

третий лот – это маршруты от города Димитровград до населённых пунктов Новомалыклинского района.

По результатам проведённых конкурсных процедур с Майнским автотранспортным предприятием, а также с индивидуальным предпринимателем Тихоновым, заключено три государственных контракта со сроком действия до конца 2020 года.

В рамках национального плана по развитию конкуренции и основных направлений деятельности Правительства РФ в долгосрочной перспективе планируется сокращение предприятий с государственным участием в общем объёме перевозчиков Ульяновской области на 10% и рост числа

коммерческих перевозчиков, 100% перевод их на организацию перевозок на основе государственных контрактов. Соответственно государственный сектор будет замещается частным: к 2020 году планируется довести участие коммерческих перевозчиков до 27% к 2022 до 30%.

2. Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области получающих государственную поддержку из областного бюджета в виде субсидий на возмещение недостающих доходов возникающих в связи с применением государственного тарифного регулирования составляет 15%. При этом доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области составляет 90 процентов. В данном сегменте также планируется постепенное замещение государственных перевозчиков частным бизнесом на основе конкурсных торгов и перевода организации автобусных перевозок на контрактную основу. Таким образом, планируется довести долю рынка Ульяновской области с участием негосударственных перевозчиков к 2020 году до 17%, а к 2022 до 20%.

3. Доля услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в общей доле рынка пассажирских перевозок составляет 65%. В целом рынок пассажирских такси в Ульяновской области представлен негосударственными (немуниципальными) перевозчиками на 100 процентов. Государственных и муниципальных организаций в указанной сфере не зарегистрировано.

В целях создания условий для развития совершенной конкуренции в сфере такси Министерством подписаны соглашения о легализации и создании цивилизованного рынка легкового такси со всеми действующими на территории службами такси: Яндекс.Такси, Везет, GETT, Максим, 230-230, Левый берег.

В ходе ежемесячных совещаний по проблемным вопросам в сфере легкового такси, проходящими на базе департамента транспорта с участием общественных организаций, представителей бизнес-сообществ разработаны и реализуются ряд мероприятий направленных на выведения из «теневое» сектора экономики и создания безопасного и качественного сервиса пассажирам.

При реализации своих полномочий в сфере перевозок пассажиров и багажа легковым такси, Министерство во взаимодействии с федеральными территориальными органами, исполнительными органами государственной власти Ульяновской области, общественными организациями и другими негосударственными учреждениями намерено содействовать развитию легального малого и среднего бизнеса на территории Ульяновской области и

ориентировать свою деятельность в равной степени как на обеспечение качественным транспортным обслуживанием населения Ульяновской области, так и на защиту интересов субъектов малого и среднего бизнеса.

В сфере такси работают 160 ИП, 60 ООО, 2 ЗАО, 2 ОАО, из которых в 2018 году создано 7 ООО и 30 ИП.

Железнодорожный транспорт

Поезда остаются одним из популярных видов транспорта для совершения пригородных и междугородних поездок для жителей Ульяновской области.

Это доказывает статистика. Так в сфере железнодорожных перевозок в пригородном сообщении по территории Ульяновской области курсируют 13 поездов по маршрутам: Ульяновск – Инза, Ульяновск – Майна, Ульяновск – Глотовка, Чуфарово – Инза, Ульяновск – Димитровград, Инза – Рузаевка, Инза – Сызрань.

По вышеуказанным маршрутам за 2018 год перевезено 395 тыс. пассажиров (100% к аналогичному показателю 2017 года).

Грузоперевозки. За 2018 год погрузка составила 2,8 млн. тонн (95 % к уровню 2017 года). Это связано со снижением погрузки по номенклатурам: «Цемент» в связи с заморозкой собственного производства

АО «Ульяновскцемент» и «Промышленное сырье» в связи с отсутствием оборотных средств предприятий.

При этом увеличена отгрузка по номенклатурам: «Зерно» в 2,5 раза больше чем в аналогичный период 2017 года, «Нефть и нефтепродукты» в 2,9 раз больше чем в аналогичный период 2017 года).

В среднем в сутки с Ульяновского железнодорожного вокзала принимается 22-24 поезда дальнего следования (летом) и 8 поездов пригородного сообщения, отправляется 1,5 тыс. пассажиров.

Всего в 2018 году через Ульяновскую область курсируют 65 пассажирских поездов, из них 6 поездов назначением в Ульяновск, 1 поезд в Димитровград, остальные 58 поездов следуют через Ульяновскую область транзитом.

Основной пассажиропоток приходится на перевозки с Москвой – 60% от общего объема. На втором месте Самарская область (7%), Республика Татарстан (5%), а в направлении Башкортостана, Краснодарского края, Саратовской области и Санкт-Петербурга – 3,5; 3; 2,5; 2%% соответственно.

В целом из Ульяновска без пересадки можно доехать до Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Самары, Уфы, Челябинска, Нижневартовска, Волгограда, Екатеринбурга, Перми, Кирова, Кисловодска, Ижевска, Адлера, Анапы, Новороссийска.

Одним из важных элементов конкуренции в сфере транспорта является обеспечение повышенной комфортности пассажирских перевозок:

Одной из главных задач является развитие инфраструктуры железнодорожных вокзалов в Ульяновской области.

Так в 2015 году ОАО «РЖД» проведён ремонт здания железнодорожного вокзала Инза. В ходе работ капитально отремонтирован фасад, внутренние помещения и системы отопления, перронная платформа. В рамках ремонта особое внимание уделялось обеспечению доступа пассажиров с ограничением возможностей на вокзал.

В 2016 году проведены работы по ремонту вокзального комплекса Димитровград. В ходе работ проведен капитальный ремонт перронной и островной платформ, ремонт фасада здания вокзала и внутренних помещений.

20 ноября 2017 года состоялось торжественное открытие железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный после модернизации.

В рамках модернизации железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный выполнены работы по монтажу вентилируемого фасада, витражных конструкций, ремонту внутренних помещений здания, восстановлению напольного покрытия, ремонту оконных конструкций, несущих колонн, замене входных групп, модернизации освещения и благоустройству прилегающей территории к зданию вокзала.

Также в рамках Соглашения о взаимодействии между Правительством Ульяновской области и ОАО «РЖД» реализованы мероприятия по благоустройству привокзальной площади железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный, в том числе мощение плиткой пешеходных дорожек и установка бордюров, озеленение, у вокзала установлены лавочки, урны и новое освещение.

По предложению Правительства Ульяновской области в целях улучшения обслуживания пассажиров в 2019 году продолжится реконструкция вокзального комплекса Ульяновск-Центральный.

На данный момент ведутся проектные работы по удлинению пешеходного туннеля на третью платформу железнодорожного вокзала Ульяновск-Центральный. Завершение проектных работ планируется в 3 квартале текущего года.

С целью повышения качества предоставляемых услуг Куйбышевским филиалом в 2018 году получено 24 современных плацкартных вагона для ульяновских фирменных поездов сообщением Ульяновск – Москва – Йошкар-Ола.

В составе фирменного поезда Москва-Ульяновск новые вагоны начали курсировать с 18 мая текущего года. Стоимость проезда по маршруту на летний период в новом плацкартном вагоне исходя из соотношения цена/качество составляет от 1816 руб.

В дальнейшей перспективе мы договорились проводить работу с АО «ФПК» по организации курсирования по Ульяновской области двухэтажных поездов в которых снижается себестоимость проезда, в связи с чем стоимость билетов также снижается.

Также по предложению Правительства Ульяновской области время в пути фирменного поезда № 21/22 Ульяновск - Москва в декабре 2018 года сократилось на 20 минут.

Кроме того, в целях совершения ульяновцами туристических или деловых поездок в соседние регионы с 9 декабря 2018 года холдингом «РЖД» был назначен новый пассажирский скорый поезд № 125/126 сообщением Самара – Казань.

В целях развития конкуренции в сфере транспорта ставятся следующие приоритетные задачи:

В сфере автомобильного и городского наземного электрического транспорта:

Реализовать комплекс мероприятий по повышению качества обслуживания пассажиров, в том числе:

- проведение оптимизации автотранспортных предприятий, находящихся в собственности Ульяновской области, посредством создания объединённого государственного перевозчика для транспортного обслуживания населения Ульяновской области по социально-значимым маршрутам регулярных перевозок (головное предприятие с сетью филиалов по области, единая бухгалтерия, кадровая служба);

- обновление к 2030 году автобусов (в том числе на газомоторном топливе), осуществляющих пассажирские перевозки на городских, пригородных, муниципальных и межмуниципальных маршрутах для увеличения доли новых автобусов (не старше 5 лет) до 70% от количества всех задействованных автобусов;

- замена автобусов малого класса, задействованных на городских, пригородных и межмуниципальных маршрутах на комфортабельные автобусы среднего и большого класса, технически оснащённые по современным стандартам обеспечивающих безопасность и высокий уровень комфорта пассажирам; (с применением информационно-цифровых технологий, новейших навигационных систем отечественного производства, оборудованных специальными устройствами для перевозки маломобильных граждан);

- модернизация транспортной инфраструктуры наземного пассажирского транспорта (приведение остановочных пунктов, диспетчерско-кассовых пунктов, павильонов, автостанций, вокзалов к единому корпоративному облику

- предоставление в общественном транспорте современных сервисных услуг: возможность оплаты проезда с помощью транспортных и кредитных карт, наличие системы информирования пассажиров об остановках на маршруте с использованием визуальных и звуковых устройств, предоставление доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с подключением через Wi-Fi;

- снижение времени, затрачиваемого на осуществление поездок в общественном транспорте города Ульяновска, путём оптимизации маршрутной сети за счёт создания транспортно-пересадочных узлов (далее –

ТПУ), открытия магистральных маршрутов, организации автобусных маршрутов для подвоза пассажиров из «спальных» районов и пригородных населённых пунктов к ТПУ и остановочным пунктам магистральных маршрутов;

- создание условий для приоритетного движения общественного транспорта по автомобильным дорогам общего пользования: организация выделенных полос и т.д.;

- создание центра организации дорожного движения пассажирского транспорта и видеофиксации;

- развитие платного парковочного пространства;

В сфере железнодорожного транспорта:

Реализовать комплекс мероприятий по повышению к 2030 году качества обслуживания пассажиров, в том числе:

- строительство участка высокоскоростной магистрали по направлению «Чебоксары–Ульяновск–Самара» для выхода на высокоскоростную магистраль «Москва–Казань». Организация скоростных перевозок в г.Москва не превышающих 6 часов в пути;

- реконструкция пассажирских платформ железнодорожных вокзалов, станций (в том числе устройство «высоких» платформ) в соответствии с современными техническими требованиями и обеспечения доступности для маломобильных граждан;

- строительство вторых железнодорожных путей и электрификация на участке «Инза-Кандры» для сокращения пути следования поездов и снижения стоимости организации перевозки пассажиров и грузоперевозок;

- обновление подвижного состава поездов дальнего следования и пригородного сообщения (формирование поездов за счет комфортабельных современных вагонов (двухэтажных);

- увеличение количества маршрутов следования поездов дальнего следования с отправлением с железнодорожных вокзалов Ульяновск-Центральный, Димитровград, Инза.

10. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере услуг связи.

С целью подготовки доклада о развитии конкуренции в отрасли связи по итогам 2018 года был проанализирован Реестр лицензий в области связи, размещённый на сайте Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций <http://rkn.gov.ru/communication/register/license/>.

В результате проведённого анализа лицензионной базы отрасли «Связь» выявлено, что в Ульяновской области лицензии на предоставление услуг связи имеют достаточно большое число компаний.

В Таблице представлены данные о количестве выданных операторам связи лицензий на оказание услуг связи на территории Ульяновской области:

Таблица 13

№ п/п	Вид деятельности	Количество лицензий			
		2015	2016	2017	2018
1	Оказание услуг местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	549	571	561	565
2	Оказание услуг междугородной и международной телефонной связи	68	74	61	63
3	Оказание услуг внутризонавой телефонной связи	63	68	67	66
4	Оказание услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов	6	4	3	3
5	Оказание услуг местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	75	71	63	58
6	Оказание услуг подвижной радиосвязи в сети связи общего пользования	2	2	2	2
7	Оказание услуг подвижной радиотелефонной связи	17	19	17	17
8	Оказание услуг подвижной спутниковой радиосвязи	10	10	7	5
9	Оказание услуг связи по предоставлению каналов связи	722	778	802	838
10	Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	753	770	751	756
11	Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	1696	1780	1789	1784

Как видно из таблицы №1 возрастает число организаций предоставляющих услуги связи, что благотворно влияет на конкуренцию в отрасли «Связь».

При этом большинство компаний, предоставляющих услуги связи, не обладают значительной абонентской базой. Как правило, это операторы связи, обслуживающие корпоративных клиентов и определённые ограниченные территории (например: ЗАО «Ульяновская обувная фабрика», ПАО «Ульяновский речной порт», ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет», ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод», ЗАО «Авиастар-СП», Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей).

В качестве одного из критериев развития операторов местной телефонной связи и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация местных телефонных сетей связи в коде географической зоны нумерации АВС=842. Объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации в указанном коде АВС составляет 881 300 номеров, что больше на 41.870 номеров по сравнению с 2017 годом (839 430 номеров).

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации. Результаты анализа представлены в Таблице.

Таблица 14

№ п/п	Оператор	Выделенный ресурс нумерации	% выделенного ресурса нумерации оператора связи в общем выделенном ресурсе нумерации кода АВС=842
	ИТОГО	881 300	
1.	ПАО «Ростелеком»	529 044	60,02%
2.	ООО «Т2 Мобайл»	97 600	11,07%
3.	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	41 300	4,68%
4.	ПАО «МегаФон»	72 000	8,16%
5.	АО «ЭР-Телеком Холдинг»	33 100	3,75%
6.	ООО«СВЯЗЬАТОМИНФОРМ»	13 600	1,54%
7.	ООО «Телеком.ру»	24 400	2,76%
8.	ООО «Персональный телефон»	19 000	2,15%
9.	ООО «ИнфоЛада»	10 000	1,13%
10.	ПАО "Мобильные ТелеСистемы"	6 800	0,77%
11.	ПАО «Российские железные дороги»	3 400	0,55%
12.	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	4 800	0,55%
13.	АО «Квантум»	4 000	0,46%
14.	ЗАО «Ультрамарин»	4 000	0,46%
15.	АО «Компания ТрансТелеКом»	3 512	0,40%
16.	ПАО «Ульяновский автомобильный завод»	3 000	0,34%
17.	ООО «Кросс Таун»	2 300	0,26%
18.	АО «Гамма Телеком»	1 100	0,13%
19.	ООО «АйПиТелеком»	1 000	0,11%
20.	АО «ЗЕБРА ТЕЛЕКОМ»	1 000	0,11%
21.	ГОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»	1 000	0,11%
22.	ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод»	1 000	0,11%
23.	ООО «ПРЕСТИЖ-ИНТЕРНЕТ»	800	0,09%
24.	ООО «Интернод»	800	0,09%
25.	ООО «Трафик Ком»	700	0,08%
26.	ООО «Манго Телеком»	500	0,06%
27.	ООО «МУЛЬТИКОМ ГРУПП»	500	0,06%
28.	ЗАО «Авиастар-СП»	500	0,06%
29.	ООО «Эквант»	200	0,02%
30.	ЗАО «Ульяновская обувная фабрика»	200	0,02%
31.	ПАО «Ульяновский речной порт»	100	0,01%
32.	Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей	50	0,01%

Исходя из представленных данных, следует, что более 60% выделенного ресурса нумерации принадлежит Ульяновскому филиалу ПАО «Ростелеком». Это прежде всего связано с тем, что сети оператора хорошо развиты и построены на всей территории Ульяновской области. Услуги же других операторов оказываются только в основных городах Ульяновской области: г.Димитровград и г.Ульяновск. В указанных городах присутствует высокая конкуренция среди операторов местной телефонной связи и операторов, предоставляющих услуги доступа к сети «Интернет».

Кроме того, ПАО «Ростелеком» включено в реестр субъектов естественных монополий в области связи, в отношении которых осуществляется государственное регулирование и контроль. Включено Приказом ФСТ от 24.03.2000 № 5/11-р за регистрационным номером 77-2-7 (измен.Приказ ФАС России от 21.10.2015 № 988/15).

Наибольшая доля в объёме услуг связи сохраняется за подвижной связью, которая будет активно развиваться в прогнозный период.

Количество операторов подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области значительно меньше, чем операторов, оказывающих иные услуги связи. Это обусловлено, прежде всего, ограничениями по использованию радиочастотного спектра (после отключения аналогового ТВ освободившиеся частоты радиочастотного спектра будут переданы операторам сотовой связи, что увеличит конкуренцию и даст возможность появлению новым операторам сотовой связи), а также большими затратами для создания инфраструктуры предоставления услуг подвижной радиотелефонной связи.

В качестве критериев развития операторов подвижной радиотелефонной связи (сотовой связи) и состояния конкуренции среди указанных операторов выбран объём ресурса нумерации. На территории Ульяновской области используется нумерация сетей подвижной радиотелефонной связи в кодах негеографических зон нумерации DEF.

Совокупный объём выделенного Федеральным агентством связи ресурса нумерации для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи на территории Ульяновской области составляет 4 389 500 номеров (в 2017 году 4 369 660 номеров).

В соответствии с приведённым выше критерием проанализированы данные по выделенному операторам связи ресурсу нумерации, которые отражены в таблице:

Таблица 15

№	Оператор	Выделенный ресурс нумерации	% выделенного ресурса нумерации операторов связи в совокупном ресурсе нумерации кодов DEF
	ИТОГО	4 389 500	
1	ПАО «МегаФон»	1 465 000	33,36
2	ООО «Т2 Мобайл»	1 240 000	28,24
3	ПАО «Вымпел-Коммуникации»	800 000	18,24
4	ПАО «Мобильные ТелеСистемы»	740 000	16,85
5	ПАО «Ростелеком»	31 500	0,73
6	ООО «Скартел»	85 000	1,92
7	АО «Компания ТрансТелеКом»	10 000	0,22
8	ОАО «Основа Телеком»	10 000	0,22
9	ООО «Тинькофф Мобайл»	7 000	0,15
10	ООО «Глобал Телеком»	2 000	0,04
11	ООО «Газпром телеком»	1 000	0,02
12	ООО «ДЭНИ КОЛЛ»	500	0,01

Опираясь на представленные данные, можно сделать вывод, что среди основных операторов сотовой связи, присутствующих на территории региона (ПАО «МегаФон», ПАО «Вымпел-Коммуникации», ПАО «Мобильные ТелеСистемы», ООО «Т2 Мобайл»), наблюдается высокая конкуренция. Объекты инфраструктуры связи (базовые станции) указанных операторов построены на всей территории региона. Указанные операторы оказывают абонентам основные и дополнительные услуги (голосовые и неголосовые), ориентированные на различные категории абонентов – физических лиц и корпоративных клиентов.

На сохранение и рост доли подвижной связи повлияло широкое внедрение операторами сотовой связи технологий 3G и технологий 4G и LTE (развитие рынка мобильного широкополосного доступа).

В настоящее время на территории Ульяновской области услуги 4G предоставляются Ульяновским региональным отделением Поволжского филиала ПАО «МегаФон», компанией Yota, Ульяновским филиалом ООО «Т2 Мобайл» и Ульяновским отделением ПАО «Вымпел-Коммуникации».

Ускорение развития вышеуказанных технологий в дальнейшем повлечёт за собой развитие конкуренции, которая приведёт к снижению стоимости и увеличению доступности телекоммуникационных услуг.

К сожалению, в связи с признанием Верховным Судом РФ незаконным решение госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ) о выдаче ОАО «Основа Телеком» частот в диапазоне 2,3-2,4 ГГц, указанному оператору не удалось

запустить свою сеть 4G на территории всей Российской Федерации, в том числе в Ульяновской области. Это обстоятельство не позволило выйти на рынок мобильного широкополосного доступа новому оператору связи.

В целях снижения количества административных процедур при строительстве объектов связи принят Закон Ульяновской области от 29.09.2015 № 135-ЗО «О внесении изменений в статьи 2 и 19 Закона Ульяновской области «Градостроительный Устав Ульяновской области», который предусматривает сокращение сроков разрешительных процедур для строительства сооружений для размещения оборудования сотовой связи. Данные меры позволяют сократить административные барьеры, что в результате должно привести к более интенсивному строительству базовых станций и, как следствие, повышению качества услуг связи.

На рынке услуг широкополосного доступа к сети «Интернет» основными предприятиями, оказывающие свои услуги на территории Ульяновской области, являются филиалы крупных федеральных операторов (Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Ульяновской области, Ульяновское обособленное отделение ПАО «Вымпел-Коммуникации», филиал АО «ЭР-Телеком Холдинг» в г.Ульяновске, а также местные региональные операторы: ООО «Телеком.ру», ООО «СвязьАтомИнформ», ЗАО «Ультрамарин».

В 2018 году на указанном рынке появился новый оператор – филиал ООО «Игра-Сервис» в г.Ульяновске, который предоставляет свои услуги в г.Ульяновске (Левобережье).

В последующем операторами связи будут решаться ключевые задачи развития сферы связи, в том числе обеспечение равного доступа граждан к современным информационно-телекоммуникационным услугам и устранение информационного («цифрового») неравенства.

Решение вопросов по обеспечению равного доступа граждан к сети «Интернет» на территории Ульяновской области, прежде всего, будет осуществлять Ульяновский филиал ПАО «Ростелеком» в рамках реализации своих инвестиционных планов по строительству волоконно-оптических линий связи до отдалённых населённых пунктов и реализации федерального проекта «Устранение цифрового неравенства».

В соответствии с контрактом с Федеральным агентством связи по реализации проекта «Устранение цифрового неравенства» на территории Ульяновской области волоконно-оптические линии связи будут построены в 207 населённых пунктах. 134 населённых пункта из указанного перечня Ульяновской области уже имеют доступ к сети «Интернет» по волоконно-оптическим линиям связи. В 2018 году по программе УЦН всего было подключено 24 населённых пункта. До 2019 года будут подключены оставшиеся населённые пункты.

В 2019 году завершился переход России на «цифровое» телерадиовещание. В рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2018 годы», утверждённой Постановлением Правительства РФ № 985 от 03 декабря

2009 года, строительство сети цифрового телевидения на территории Ульяновской области велось в соответствии с системным проектом. В настоящее время все планируемые к запуску 26 объектов включены в эфир. В 2018 году завершён монтаж оборудования цифрового эфирного телерадиовещания первого мультиплекса в р.п.Майна и р.п.Игнатовка Майнского района, с.Ундоры Ульяновского района, с.Чувашский Сайман Николаевского района, с.Старотимошкино Барышского района. Доля охвата населения в зоне цифрового вещания составила 96,4%.

На данный момент запущены два мультиплекса на всех существующих объектах цифрового наземного эфирного телерадиовещания.

Таким образом, жителям области доступны 20 телеканалов высокого качества и совершенно бесплатно, что в целом стимулирует других операторов, оказывающих услуги кабельного телевидения, предоставлять более качественные и новые услуги.

Основной проблемой для предоставления услуг связи телекоммуникационными компаниями жителям Ульяновской области (конкретно г.Ульяновска) являются неправомерные действия со стороны управляющих компаний, которые выражаются в отказе в предоставлении доступа к оборудованию связи, которое размещено в многоквартирных жилых домах, обслуживаемых вышеуказанными управляющими компаниями. Своими действиями управляющие компании нарушают требования постановления Госстроя РФ от 27 сентября 2003 г. № 170, согласно которым организация по обслуживанию жилищного фонда обязана обеспечить беспрепятственный допуск работников предприятий связи на крыши, чердачные помещения и технические этажи зданий.

Поскольку операторы связи дорожат своей репутацией, то они считают недопустимым снижение качества оказываемых населению услуг связи. При формировании тарифов доля затрат на доступ к техническим помещениям и размещение оборудования значительна, поэтому в сложившихся условиях телекоммуникационные компании будут вынуждены либо повышать цены, либо прекращать предоставление услуг в «проблемных» домах.

Также нерешённым остаётся вопрос по использованию существующих опор линий электропередач, находящихся в собственности энергоснабжающих организаций, (МУП «УльГЭС», МУП «Ульяновскэлектротранс» и др.) для подвеса волоконно-оптических линий связи телекоммуникационными компаниями в частном секторе на льготных или безвозмездных условиях. Существующая тарифная ставка в 250 рублей за 1 подвес существенно завышена и препятствует проникновению современных услуг связи в частном секторе г.Ульяновска.

11. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере социального обслуживания населения.

С целью улучшения качества оказания социальных услуг в сфере социального обслуживания в Ульяновской области проводится работа по расширению рынка социальных услуг путём привлечения к оказанию данных услуг негосударственных поставщиков социальных услуг.

Основной задачей в развитии рынка социальных услуг является выявление потенциала социально ориентированных некоммерческих организаций Ульяновской области и превращение их из разовых поставщиков социальных услуг (в рамках одного грантового проекта) в постоянных исполнителей общественно полезных услуг на территории Ульяновской области.

Вступление в силу Федерального закона от 28.12.2013 № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» позволило привлечь к оказанию социальных услуг негосударственные организации социального обслуживания.

В Ульяновской области созданы условия для привлечения негосударственных организаций к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.

В 2017 году увеличена доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги населению Ульяновской области. По состоянию на 01 января 2017 г. в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области числились 30 организаций социального обслуживания, из них 3 негосударственные организации социального обслуживания, что составляло 10% удельного веса организаций социального обслуживания, основанных на иных (негосударственных) формах собственности, от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области. По состоянию на 01 января 2018 года в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области числилось 36 организаций социального обслуживания, из них 8 негосударственных, что составляет 22,2% удельного веса организаций социального обслуживания, основанных на иных (негосударственных) формах собственности, от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности.

В 2017 году по решению конкурсной комиссии Министерства здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области, субсидию в размере 738 751,91 рубля на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому за счёт средств областного бюджета Ульяновской области получило Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

За 2018 год по итогам конкурсного отбора, субсидию в размере 1 871 170 рублей на предоставление социальных услуг в форме социального обслуживания граждан на дому из областного бюджета Ульяновской области

получило Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест».

Кроме того, ежемесячно за оказанные социальные услуги населению в форме социального обслуживания на дому и полустационарной форме социального обслуживания негосударственные организации, оказывающие социальные услуги населению, получали компенсацию. В 2017 году негосударственным организациям выплачена компенсация в размере 7 641 892,41 рублей. За 2018 год она выплачена в размере 14 842 100,57 рублей.

На финансовое обеспечение негосударственных организаций мероприятием «Предоставление субсидий областного бюджета Ульяновской области юридическим лицам, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги в области социального обслуживания населения» государственной программы Ульяновской области «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области на 2014-2021 годы» в 2017 году были предусмотрены денежные средства в размере 10000,0 тыс. рублей, в 2018 году – 16 717,9 тыс. рублей.

В 2017 году социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 3 негосударственные организации (Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест», ООО «Дэйли», ООО «ДАР-1») 460 получателям социальных услуг, что составляло 7,9% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в форме социального обслуживания на дому (5787 человек).

За 2018 год социальные услуги в форме социального обслуживания на дому оказывали 3 негосударственные организации 773 получателям социальных услуг, что составляло 12,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в форме социального обслуживания на дому (6 361 человек).

За 2018 год социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания оказывали 5 негосударственных организации 380 получателям социальных услуг, что составляло 9,2% от общего количества получателей социальных услуг, обслуживаемых в полустационарной форме социального обслуживания (4 127 человек).

По состоянию на 01.01.2019 года в реестре поставщиков социальных услуг Ульяновской области числится 41 организация социального обслуживания, из них 13 негосударственных, что составляет 31,7% удельного веса организаций социального обслуживания, основанных на иных (негосударственных) формах собственности, от общего количества организаций социального обслуживания всех форм собственности. Работа по включению негосударственных поставщиков социальных услуг в Реестр поставщиков социальных услуг Ульяновской области продолжается.

Привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг в сфере социального обслуживания позволило

оптимизировать систему предоставления социальных услуг на дому, расширить спектр предоставляемых услуг и повысить качество обслуживания. Также стоит отметить, что существует ряд факторов, сдерживающих развитие конкуренции:

Таблица 16

№ п/п	Выявленный фактор, сдерживающий развитие конкуренции	Причины возникновения сдерживающего фактора	Предложения (приняты меры) по устранению сдерживающего фактора	Примечание (пояснение)
1	Коммерческая незаинтересованность негосударственных организаций оказывать социальные услуги	Низкие тарифы на оказание социальных услуг, в связи с тем, что в расчёте тарифов на оказание социальных услуг не предусматривается прибыль, которая позволяет развивать их деятельность	-	Социальными услугами преимущественно пользуются одиноко проживающие граждане (пенсионеры), граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, инвалиды, семьи, воспитывающие детей-инвалидов с низким уровнем среднедушевого дохода, но остро нуждающиеся в оказании социальных услуг. Увеличение тарифов приведет к отказу граждан от получения социальных услуг.
2	Негосударственным организациям в сфере стационарного социального обслуживания сложно конкурировать с государственным сектором, так как отсутствует опыт работы в сфере социального обслуживания	Предъявляются высокие требования к стандарту оказания социальных услуг (наличие необходимой материально-технической базы, квалифицированных специалистов, соответствующих профессиональным стандартам, утверждённым Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, для предоставления качественных социальных услуг населению)		

12. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере туристской деятельности.

По итогам 2018 года численность туристов, посетивших Ульяновскую область, составила 495 тысяч человек, что на 10,5% больше итоговых показателей 2017 года. Среди них – 16,5 тысяч иностранных туристов. Количество зарубежных туристов увеличилось на 10% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Гости прибывали в регион как индивидуально, так и в составе организованных групп. Большую роль в сохранении позиций региона сыграл Чемпионат мира, в котором наш регион также принял активное участие, хотя и не стал городом-организатором.

На период Чемпионата в Ульяновской области размещались более тысячи болельщиков из Ирана. Договоренность об их приёме была достигнута в рамках заключенного соглашения о сотрудничестве между Агентством по туризму Ульяновской области и крупнейшим туроператором Ирана ООО «Э-Турс энд Трэвел». По итогам пребывания в Ульяновске более 850 болельщиков команды Исламской Республики Иран 26 июня из аэропорта «Ульяновск - Восточный» состоялся вылет трех чартерных рейсов в Тегеран. Прорабатывается вопрос ввести маршрут на постоянной основе в международном аэропорту имени Н.М.Карамзина.

Количество гостиниц и аналогичных средств размещения – 150 единиц, что на 4,1% больше аналогичного периода 2017 года.

Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения – 12,8 тыс. мест (на 14,3% больше аналогичного периода 2017 года).

Число ночёвок в гостиницах и аналогичных средствах размещения – 1836 тыс. (на 21,1% больше аналогичного периода 2017 года)

Объём платных услуг, оказанных туристам в коллективных средствах размещения – 1,93 млн. рублей (на 3,1% больше аналогичного периода 2017 года).

Теплоходами Ульяновского речного порта в навигационный период 2018 года, который традиционно продлился 153 дня с 1 мая по 30 сентября 2018 года, перевезено более 26 тыс. пассажиров, что на 1,5% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Кроме того, в 2018 году речная гавань приняла на стоянку и техническое обслуживание 103 круизных лайнеров (в 2017 году было 101 круизных лайнеров), на борту которых через Ульяновск проследовало около 30 202 туристов, что на 1,1% больше чем за аналогичный период прошлого года.

На территории Ульяновской области в 2018 году реализуется 20 инвестиционных проектов в сфере туризма в Ульяновской области:

в том числе введено в эксплуатацию 8 объектов туристской инфраструктуры в 2018 году

Общий объём частных инвестиций в 2018 году составил 800 млн. рублей.

в том числе 12 инвестиционных туристских проектов, находящиеся в активной стадии реализации (начало строительства 2017-2018 годы, срок сдачи в эксплуатацию 2019-2020 годы)

В реестре инвестиционных проектов в отрасли туризма на разных стадиях реализации - 37 проектов с общим объёмом инвестирования 3,5 млрд. рублей.

В рамках реализации мероприятий по поддержке туристских проектов предоставление на конкурсной основе субсидий из областного бюджета Ульяновской области хозяйствующим субъектам, осуществляющим на территории Ульяновской области деятельность в сфере туризма, направленную на развитие туристской инфраструктуры и продвижение туристского потенциала Ульяновской области за последние два года было

привлечено 120 млн. рублей частных инвестиций. Другими словами, на 1 рубль выделенных из бюджета Ульяновской области мы привлекли 8 рублей частных инвестиций.

В 2018 году мы поддержали проект по развитию брендового маршрута «Дворянин на Волге», проект по включению туристических маршрутов в образовательные программы учебных заведений региона «Уроки краеведения», выделили средства на проведение IV Всероссийского военно-исторического фестиваля, посвящённого памяти Героя Советского Союза А.Матросова, «Бессмертный подвиг», VI фестиваля живой истории «Волжский путь», а также на развитие речных прогулок на р. Черемшан в г. Димитровграде и на разработку проектно-сметной документации туристического музейно-образовательного комплекса им. Зуева, художника-миниатюриста фирмы К.Фаберже в р.п. Чердаклы.

Продвижение туристского потенциала Ульяновской области в 2018 году:

Участие в 9 международных и всероссийских выставках, других презентационных и имиджевых мероприятиях;

Более 100 информационных материалов о туристских ресурсах, находящихся на территории Ульяновской области, и реализуемых в Ульяновской области туристских продуктах, опубликованных в средствах массовой информации, распространяемых в Российской Федерации и за рубежом;

Проведено 5 рекламных туров и пресс-туров по Ульяновской области;

Проведено 5 международных и всероссийских совещаний, семинаров, "круглых столов" по вопросам туристской деятельности;

Разработано 10 презентационных материалов о туристском потенциале Ульяновской области

4 место в рейтинге регионов страны, который определен по итогам проведения Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2018 года.

В октябре Ульяновская область завоевала четыре гран-при на Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards 2018». Регион одержал победу в таких номинациях, как «Лучшая идея туристического события», «Лучший музейно-выставочный комплекс для проведения турсобытия», «Лучшее туристическое MICE событие», «Лучший региональный календарь туристических событий». Кроме того, призовые места достались Ульяновской области по направлениям: «Лучшее средство размещения для проведения турсобытия», «Лучшее молодежное туристическое событие», «Лучшее туристическое MICE событие», «MICE событие в сфере туризма». Таким образом, команда Ульяновской области защитила 10 проектов в 9 номинациях.

Ежегодно 27 сентября в Международный день туризма в Ульяновской области мы подводим итоги регионального конкурса «Лидер туристической индустрии – 2018». Победители регионального конкурса отправляются представлять регион в Москве. В 2018 году с победой и званием «Лучший специалист

службы приема и размещения» вернулась специалист службы приема и размещения ООО «Гостиница «Волга» Валентина Камкина, занявшая первое место в Федеральном конкурсе Всероссийский конкурс профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».

В 2018 году было разработано мобильное приложение Visit Ulyanovsk – путеводитель по Ульяновской области. Пользователи ресурса получают доступ к информации о главных достопримечательностях области, туристических маршрутах, музеях, действующих спортивных комплексах, гостиницах, заведениях общепита, парковых зонах и местах отдыха, объектах культуры и досуга.

В 2016 году Ульяновская область приступила к разработке проекта по интеграции туристических маршрутов в образовательные программы общеобразовательных, средних и высших учебных заведений Ульяновской области «Уроки краеведения» — это отдельный цикл экскурсионных образовательных туристических маршрутов по достопримечательным местам Ульяновской области (с посещением музеев и др. объектов показа) в рамках изучения определенного предмета образовательной программы и тематических занятий.

Проект призван в интерактивной форме закрепить пройденный школьный материал, дополнить образовательную программу по изучаемым предметам, разнообразить образовательный процесс, показать обучающимся практическое применение изучаемого материала, приобщить их к посещению музеев и других региональных туристских дестинаций, во время экскурсий учащиеся получают возможность познакомиться с различными профессиями, что позволит включить в программу профориентацию для учащихся старших классов.

В этом году проект «Уроки краеведения» в рамках государственной программы в форме предоставления субсидий туроператору «Волга-Инфо-Тур» Ульяновской области на организацию транспортных услуг и питания было выделено финансирование. Предоставление субсидий региональному туроператору позволит в два раза сократить расходы родителей учащихся на приобретение турпродукта.

Координация участия учащихся Ульяновской области в Национальной программе детского культурно-познавательного туризма (реализуется во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 11.10.12 № Пр – 2705 с целью популяризации культурного наследия народов Российской Федерации и приобщения молодежи к истории и культуре России Министерством Культуры Российской Федерации).

Ульяновская область с 2014 года является участником Национальной программы развития детского культурно-познавательного туризма Министерства культуры Российской Федерации. Свыше 1000 учащихся Ульяновской области получили возможность принять участие в культурно-познавательных программах. В 2018 году 200 учащихся из Ульяновской

области приняли участие в программе по трём направлениям: «Моя Россия: Град Петров», «Засечная черта», «Родина космонавтики».

Вступление Ульяновской области в образовательно–туристский межрегиональный проект для школьников «Вагон знаний». Агентством было достигнуто соглашение с Куйбышевским филиалом АО «ФПК» о включении региона в проект. Туроператорами Ульяновской области были разработаны программы для школьников.

Начиная с 2019 года в Ульяновской области по инициативе Губернатора Сергея Ивановича Морозова будут проходить туристские недели в муниципальных образованиях Ульяновской области. На сегодняшний день подписано распоряжение Губернатора Ульяновской области о проведении туристских недель в Ульяновской области от 28 декабря 2018 года, № 1533-р. Определён состав организационного комитета, утверждён график проведения.

Туристские недели в муниципальных образованиях будут нацелены на воспитание у населения Ульяновской области патриотических чувств в процессе ознакомления их с историей и достопримечательностями родного края. Формирование образа Ульяновской области среди жителей как региона с большим туристским потенциалом.

Мероприятия будут включать в себя проведение экскурсий для всех категорий жителей по объектам показа, музеям, экологическим тропам, проведение экологических акций на туристских тропах, проведение мастер-классов по спортивному туризму, проведение уроков знания родного края в общеобразовательных учреждениях, проведение благотворительных акции, направленных на пополнение библиотечных фондов книгами об Ульяновской области и многие другие.

13. Состояние и развитие конкурентной среды в сфере инноваций

По итогам 2018 года в «Рейтинге инновационных регионов. Версия 2017», подготовленном Ассоциацией инновационных регионов России, Ульяновская область находится на 9 месте в группе «Средне-сильные инноваторы».

В 2018 году Ассоциация инновационных регионов России презентовала второй выпуск открытого справочника лучших региональных практик. В него вошёл опыт 14 субъектов РФ, формирующих благоприятные условия для развития высокотехнологичного сектора экономики и привлекающих существенные средства в значимые для страны комплексные инвестиционные и инновационные проекты. В число 37 кейсов субъектов РФ – членов Ассоциации – вошли четыре от Ульяновской области. Среди лучших примеров в разделе «экономика роста» отмечен Ульяновский наноцентр ULNANOTECH.

По итогам рейтинга Ассоциации кластеров и технопарков РФ (IV Национального рейтинга технопарков России, целью которого является выявление и тиражирование лучших практик управления технопарками и историй успеха резидентов технопарков России) Ульяновский наноцентр ULNANOTECH второй год подряд представлен в I Группе (A+) «Наивысший уровень эффективности функционирования технопарка».

В 2017 году объём отгруженной высокотехнологичной продукции в Ульяновской области составил более 60 млрд. рублей, рост по отношению к прошлому году – 110,8%, а объём отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг по крупным и средним предприятиям, составил по оценке 28,7млрд рублей или 107,1% по отношению к прошлому году.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства составил по итогам 2017 года 12,2%.

По итогам рейтинга Ассоциации кластеров и технопарков РФ Ульяновский наноцентр ULNANOTECH представлен в I Группе (A+) «Наивысший уровень эффективности функционирования технопарка» (свыше 110%).

В соответствии с Законом Ульяновской области от 28.12.2015 № 217-ЗО «О развитии инновационной деятельности Ульяновской области» Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в 2017 году проведена работа по следующим направлениям:

13.1. Правовое регулирование вопросов развития инновационной деятельности в Ульяновской области

1) Принят Закон Ульяновской области от 30 августа 2018 года № 73-ЗО «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Ульяновской области» (далее – Закон).

Закон дает право резидентам технопарков и управляющим компаниям технопарков Ульяновской области, соответствующим определенным условиям и включенным в специальные реестры, на предоставление в соответствии с актами законодательства Российской Федерации и Ульяновской области о налогах возможности не уплачивать региональные налоги или уплачивать их в меньшем размере и (или) возможности уплачивать в меньшем размере налог на прибыль организаций, подлежащий зачислению в областной бюджет Ульяновской области.

Закон регулирует налоговые правоотношения, связанные с предоставлением льгот по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в областной бюджет Ульяновской области, налогу на имущество организаций и транспортному налогу для организаций – управляющих компаний технопарков и резидентов технопарков Ульяновской области, которые в соответствии с законом Ульяновской области от 27.10.2017

№ 125-ЗО «О некоторых мерах по обеспечению устойчивого развития технопарков, находящихся на территории Ульяновской области» включены в специальные реестры.

Закон вводит следующие налоговые льготы:

- налог на прибыль – снижение налоговой ставки с 18% до 13,5%;
- налог на имущество – снижение налоговой ставки с 2,2% до 0%;
- ставка транспортного налога – устанавливается в размере 0%.

2) Указом Губернатора Ульяновской области от 29.11.2018 №110 «О совете по развитию инновационной деятельности в Ульяновской области» постановлено создать совет по развитию инновационной деятельности в Ульяновской области, утвердить Положение о совете по развитию инновационной деятельности в Ульяновской области.

3) В целях приведения в соответствие нормам федерального законодательства внесены изменения в постановление Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 № 16/319-П «Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года».

4) Во исполнение Распоряжения Губернатора Ульяновской области С.И.Морозова от 21.09.2018 № 1175-р «Об объявлении 2019 года в Ульяновской области Годом изобретательства и инноваций» совместно с АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области» подготовлен и утвержден План мероприятий по реализации Года изобретательства и инноваций на территории Ульяновской области от 25.12.2018 №255-пл.

13.2. Развитие системы подготовки и переподготовки работников субъектов инновационной деятельности.

В целях формирования благоприятной экосреды для поиска и формирования потока инновационных идей, коммерциализации проектов, привлечения финансирования, их размещения и развития ведётся большая работа по подготовке кадров и повышения их квалификации.

АНО «Центр развития ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» организовано свыше 15 образовательных мероприятий, более 150 сотрудников из 22 организаций-участников кластера повысили свою квалификацию на курсах соответствующих их специализации. В частности:

- зарубежная стажировка на производстве INTAVIS Bioanalytical Instruments AG, Германия, обучение специалистов кластера в рамках проекта по созданию НПК по производству РФП;
- образовательные курсы проектного менеджмента «Управление проектами» немецкой Академии экономики и управления AFW г. Бад Гарцбург;
- курсы повышения квалификации по работе на ПО для инженеров-проектировщиков организаций кластера «КОМПАС-3D V16/14/13/12»;
- курсы дополнительной проф. программы «Радиационная безопасность и радиационный контроль»;

- курсы повышения квалификации по программе «Среда SolidWorks»;
- курсы повышения квалификации по теме «Системное управление инновациями» и др.

Проведена образовательная сессия для организаций-участников Инновационного кластера. Основные модули: «Налоговые изменения 2018 и 2019 годах. Совершенствование налогового администрирования», «Форма №4-инновация. Сведения об инновационной деятельности организации», «Нематериальные активы. Сложные вопросы принятия к бухгалтерскому учёту нематериальных активов в организации». Приглашены более 30 представителей предприятий и организаций Инновационного кластера Ульяновской области.

13.3. Организация информационного обеспечения инновационной деятельности

Освещение событий в сфере инновационной деятельности на территории региона осуществляется на официальных сайтах Губернатора, Правительства Ульяновской области, Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, СМИ региона (Журнал «Деловое обозрение», ИА медиа 73, газета «Ульяновская правда», «Российская газета», Агентство ТАСС, «Коммерсантъ», «Регнум», интернет портал Ulpressa, 1ul, Улбизнес, портал openbusiness). Кроме того информация размещается на сайтах Ассоциации инновационных регионов России, Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем (НИАЦ МИИРИС) и др.

В течение года в вышеуказанных СМИ было размещено свыше 500 статей, посвящённых развитию инновационной деятельности Ульяновской области.

13.4. Организация конкурсов в сфере развития инновационной деятельности

1) Участие в реализации программ Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Проконсультировано 110 разработчиков инновационных проектов. Специалисты представительства регулярно проводили выездные семинары по участию в программах Фонда в основных научно-инновационных организациях региона.

Результаты:

- программа УМНИК: 10 поддержанных заявок из 101. Общая сумма финансирования 5 млн. рублей;
- программа СТАРТ-1/СТАРТ-2/СТАРТ SUV/Бизнес-СТАРТ: 3 поддержанных заявки из 29; общая сумма финансирования 6,79 млн. рублей;
- программа СТАРТ-НТИ: 1 поддержанная заявка из 2, общая сумма финансирования 3 млн. рублей;

- программа Развитие-НТИ: 1 поддержанная заявка из 10, общая сумма финансирования 20 млн. рублей;

- программа Коммерциализация: в стадии рассмотрения 3 заявки.

В итоге Фондом поддержано 15 заявок от Ульяновской области.

2) Организация отборочных соревнований на право участия в финале VI Национального чемпионата «Молодые профессионалы» WorldSkillsRussia-2018. Участниками состязаний стали более 200 студентов из средних профессиональных организаций региона, которые соревновались по 22 компетенциям.

Студентка 4-го курса факультета культуры и искусства УлГУ Татьяна Репина стала золотым призером в международном чемпионате «WorldSkills Russia-2018» по направлению «Графический дизайн».

3) Ульяновской региональной организацией Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов проведен областной конкурс «Лучшее изобретение», «Лучшее рационализаторское предложение» – региональный этап Всероссийского конкурса «Премия Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов». Победители конкурса получили денежную премию. Лучшие десять работ в номинации «Лучшее изобретение» направлены в ВОИР для участия во Всероссийском конкурсе «ПРЕМИЯ ВОИР».

4) В региональном этапе Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех» Ульяновская компания «ТестГен» стала финалистом в номинации «Лучший проект в сфере торговли и услуг». Конкурс проходил при поддержке «Опоры России», Агентства стратегических инициатив и Общественной палаты РФ. Компания «ТестГен» приглашена на всероссийский финал, который состоится в Москве в начале 2019 года, а также отмечена главной наградой премии – Золотым домкратом.

5) В 2018 году в рамках III Ежегодного конкурса инновационных проектов аэрокосмической отрасли, финальная часть которого состоялась на базе Технопарка Центрального аэрогидродинамического института имени профессора Жуковского Н.Е., специальную премию Сколковского института науки и технологий и денежную премию компании «Инконсалт К» получил проект «Концепт беспилотного комплекса вертикального взлета и посадки» Ульяновского государственного технического университета.

6) Участие в финале конкурса инновационных проектов молодых ученых «UL-INNOVO 2018» в рамках Международного научного форума молодых ученых «Молодежь и наука XXI века – 2018» в г. Ульяновске. По результатам защиты инновационных проектов финалистами конкурса стали: в номинации «Лучший инновационный проект в области живых систем» 3 место – проект «TICK-LAB», (Ульяновский ГАУ им. П.А.Столыпина); в номинации «Лучший инновационный проект в области агро-, био- и продовольственных технологий» 3 место – проект «Разработка органического удобрения для картофеля», автор Захарова Дарья Александровна (Ульяновский ГАУ им. П.А.Столыпина).

7) Проведение ежегодного областного конкурса «Инженер года».

Конкурс проводится по двум направлениям «Профессиональные инженеры» (для участников конкурса, имеющих стаж работы на инженерных должностях не менее 5 лет) и «Инженерное искусство молодых» (для специалистов до 30 лет включительно) по 19 номинациям.

В текущем году на конкурс подано 42 заявки (в 2017 году – 22 заявок) от 13 организаций Ульяновской области. В результате рассмотрения экспертных оценок документов, поданных на конкурс, определено 27 победителей: АО «Ульяновский механический завод» – 9, ФНПЦ ОАО «НПО «Марс» – 4, УлГТУ – 5, АО «УКБП» – 1, АО «ГНЦ НИИАР» – 1, УИ ГА – 2, УНТЦ ВИАМ – 1, ДИТИ НИЯУ МИФИ – 1, филиал «ПАО «Т+» – 1, МУП «Ульяновская городская электросеть» – 1, ООО «Бриджстоун Тайер Мануфэкчуринг СНГ» – 1, МУП «Ульяновская городская электросеть» – 1.

Материалы победителей направлены на Всероссийский конкурс, по итогам которого ульяновским инженерам присвоено звание «Лауреат конкурса «Инженер года».

13.5. Организация мониторинга реализации инновационных проектов, получивших государственную поддержку

Министерством организован ежеквартальный мониторинг хода реализации соглашений и достижения целевых показателей субъектов инновационной инфраструктуры: Центров молодёжного инновационного творчества («Воплощение», «Открытие», «Прогресс», «Инженерная мастерская»), АНО ДО «АТР» (реорганизовано из АНО ДО «ЦКР») и АНО «ЦРК».

1) В настоящее время в Ульяновской области имеется успешный опыт по созданию и развитию центров молодёжного и инновационного творчества (далее – ЦМИТ). С 2013 года на территории Ульяновской области в регионе создано и успешно функционируют четыре современных Центра: «Воплощение» (г. Ульяновск), «Прогресс» (г. Димитровград), «Открытие» (г. Ульяновск), «Инженерная мастерская» (г. Ульяновск), оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием. Новый ЦМИТ «Инженерная мастерская» специализируется на электронике и схемотехнике, в том числе SewElectric (вшиваемой электроники), программировании и ИТ, 3D-проектировании и изготовлении прототипов и изделий, робототехнике.

За истекший период более **7000** тысяч человек из числа детей и молодёжи стали посетителями ЦМИТ, в том числе реализующими собственные проекты. Среди этих проектов победители конкурсов «УМНИК», «Шустрик», Фонда содействия инновациям, «Стартап тур», Чемпионата рабочих специальностей по стандартам WorldSkills и других. На базе центров и с их участием проведено более 90 мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества. С 2012 года на создание вышеуказанных ЦМИТ областным бюджетом Ульяновской области выделено более **4 млн. рублей**, привлечено из федерального бюджета более **20 млн. рублей**.

В 2018 году на реализацию мероприятия направлено 1 млн. 200 тыс. рублей из средств областного бюджета Ульяновской области, что позволило привлечь из средств федерального бюджета 3 млн. 237 тыс. 600 рублей.

2) Одним из приоритетных направлений инновационного развития региона остается кластерная политика. В регионе с 2016 года действует **Инновационный кластер**. В настоящий момент в состав Инновационного кластера Ульяновской области входит 45 организаций, в числе которых производственные, образовательные, научные организации, конструкторские бюро, IT – компании. Выстроена организационная модель проекта, создано пространство коллективной работы «Точка кипения», обеспечена обратная связь управляющей компанией АНО ДО «*Центр кластерного развития Ульяновской области*» (реорганизовано в АНО ДО «АТР») с организациями-участниками кластера, обеспечивается внутрикластерная и межкластерная кооперация, в том числе по направлениям экономики знаний, проводятся образовательные мероприятия для организаций-участников кластера. Выполнение значительной части основных содержательных мероприятий развития Инновационного кластера запланировано на период до 2020 гг.

В течение 2018 года АНО ДО «АТР» организовано подписание соглашений о вхождении в инновационный кластер со следующими организациями: ООО «Научно-технический центр Лидер», Ассоциация организаций машиностроения «Автомобильный промышленный кластер Ульяновской области», ООО Производственная фирма «Инзенский деревообрабатывающий завод», ООО «ЭКОЛЕС», ООО «Тореадор Актив», ООО «Медилайн», ООО «ПРО 100».

3) В настоящее время в состав организаций-участников *ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области* включены организации, обеспечивающие формирование и развитие базовых специализаций кластера, среди них крупные государственные и частные компании, образовательные учреждения, субъекты малого и среднего предпринимательства, а также органы государственной власти. Всего в состав организаций-участников Кластера входят 56 организаций.

Рост выработки на одного работника организаций – участников ядерно-инновационного кластера в стоимостном выражении по отношению к предыдущему году (один из главных показателей кластера) по итогам предварительного анкетирования организаций участников кластера составил 1,7%.

В 2018 году АНО «Центр развития ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» прошла заочный этап экспертизы соответствия системы управления кластера европейским требованиям на серебряный сертификат ECEI (European Cluster Excellence Initiative). В начале 2019 года планируется проведение очной экспертизы.

13.6. Содействие развитию межрегиональных и международных связей Ульяновской области по вопросам развития инновационной деятельности

В 2018 году подписано соглашение между АНО ДО «Центр кластерного развития Ульяновской области» и ГАУ «Институт нефтехимпереработки Республики Башкортостан» – специализированной организацией Нефтехимического территориального кластера Республики Башкортостан и Государственным автономным учреждением Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» – специализированной организацией Инновационного территориального аэрокосмического кластера Самарской области.

13.7. Содействие реализации инновационных проектов.

1) Строительство Федерального высокотехнологичного центра медицинской радиологии.

Реализация проекта «Федеральный центр медицинской радиологии (ФЦМР)» (проект Ядерно-инновационного кластера города Димитровграда). ФВЦМР - первый в стране центр протонной терапии и медицинской радиологии, рассчитанный на оказание медицинской помощи 20 000 пациентам в год. В Центре предусмотрена консультативная поликлиника, протонный центр, ПЭТ-центр, радиологический центр, корпус радионуклидной терапии и круглосуточный стационар.

Преимущества протонной терапии – это более точное облучение, которое необходимо при терапии глубоко залегающих опухолей, низкий риск побочных действий в процессе и по окончании протонной терапии с ускоренным восстановлением пациентов после окончания лечения, высокая вероятность полной эрадикации (уничтожения) опухолевых клеток и шанс долгосрочной выживаемости пациентов. Объем финансирования проекта – более **22 млрд. рублей**. Период реализации: с 2009 по 2019 год.

В III квартале 2018 года специалистами бельгийской фирмы «IBA» проведено тестирование работоспособности систем протонной терапии в центре медицинской радиологии. Следующий этап работ возглавят медицинские физики и другие специалисты-медики, которые смогут начать апробацию данных систем с целью наработки лечебных программ. Учитывая большое количество и площадь объектов (более 20 корпусов и порядка 100 тысяч квадратных метров), многие из которых оснащены высокотехнологичным оборудованием, здания и сооружения ФВЦМР ФМБА России сдаются в эксплуатацию в три этапа, согласно утверждённому плану-графику, с выходом на проектную мощность в 2019 году. Финальный этап строительства ФВЦМР в Димитровграде находится под пристальным вниманием федеральных и региональных властей. В начале 2019 года планируется рабочий запуск оборудования, завершение лицензионных работ и приема на работу высококвалифицированных специалистов. Выпуск в 2019 году специалистов техникума ДИТИ НИЯУ МИФИ на позиции младшего и среднего медицинского персонала Центра позволит частично перекрыть необходимость в квалифицированных кадрах. Впереди открытие центра, прием первых пациентов. В течение 2019 года продолжится работа по созданию сопутствующей инфраструктуры (развитие транспортной сети,

автомобильного и ж/д сообщения с ближайшими областными центрами – г. Ульяновск и г. Самара, развитие жилого и гостиничного фонда, системы детских садов и школ, развитие сферы услуг (приближение социальных учреждений к ФВЦМР).

2) Проект ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области **«Многоцелевой исследовательский реактор на быстрых нейтронах» (МБИР).**

Целью сооружения реактора МБИР является создание высокопоточного исследовательского реактора на быстрых нейтронах с уникальными потребительскими свойствами для проведения реакторных и послереакторных исследований, производства электроэнергии и тепла, отработки новых технологий производства радиоизотопов и модифицированных материалов.

В 2018 году продолжались строительно-монтажные работы по сооружению главного здания МБИР, которое состоит из реакторного блока и 8 вспомогательных блоков, строительство ряда вспомогательных сооружений.

В 2018 году большой объем работ связан с приемом и поступлением на строительную площадку основного оборудования, необходимого для первого этапа сооружения будущего реактора: корпуса реактора, внутрикорпусных устройств, тепловой защиты корпуса, исполнительных механизмов системы управления и защиты (СУЗ) реактора. Стоимость уникального оборудования составляет более **2 млрд. рублей.**

В рамках федеральной целевой программы «Ядерные энерготехнологии нового поколения» в 2019-2020 годах на строительство МБИР будет выделено более **5,5 млрд. рублей.**

В целом затраты на сооружение полномасштабного исследовательского комплекса с реактором МБИР, в зависимости от оснащения экспериментальным оборудованием составят около **48 млрд. рублей** («базовая комплектация» исследовательского реактора), с учетом уникального научного оборудования – около **60 млрд. рублей.**

В начале 2019 года машиностроительный дивизион «Росатом» завершит отгрузку АО «ГНЦ НИИАР» элементов корпуса исследовательского ядерного реактора на быстрых нейтронах МБИР.

В течение 2019 года на площадке МБИР будут производиться основные работы по сборке элементов корпуса реактора. Намечено продолжение ключевых этапов строительства, изготовление, поставка и монтаж оборудования.

По плану пуск МБИР намечен на 2024 год. Полноценные исследования планируется проводить, начиная с 2025 года (после энергетического пуска и опытной эксплуатации).

3) Проект по созданию и развитию научно-технологического Центра «Персонализированная ядерная медицина».

Научно-технологический центр «Персонализированная ядерная медицина» будет обеспечивать разработку технологий производства радиофармацевтических препаратов (РФП) и их использования, их опытное производство, доклинические испытания и клиническую апробацию РФП, разработку новых персонализированных РФП с использованием методов геномики, транскриптомики и протеомики, трансфер технологий синтеза РФП на рынки ядерной медицины, в т.ч. зарубежные. Актуальность проекта обусловлена интенсивным развитием ядерной медицины в РФ и строительством значительного количества центров ядерной медицины (ФВЦМР, ПЭТ), высоким экспортным потенциалом РФП, в частности, в страны южно-азиатского региона (Китай, Индия, Вьетнам). Для обеспечения эффективной работы объектов ядерной медицины и расширения спектра РФП для различных видов онкологии необходимо увеличение номенклатуры новых РФП, разработка и апробация новых методов лечения и диагностики с использованием РФП.

В течение 2018 года ООО «Руфарма» сделала первые шаги по выходу на рынок радиофармпрепаратов – заключили контракт на выполнение НИР по заказу Национального медицинского исследовательского центра онкологии им. Н. Н. Блохина на синтез ряда пептидов, используемых для формирования РФП.

4) Реализация проектов на базе Ульяновского наноцентра.

Одной из основных точек сборки инновационных проектов по-прежнему остаётся Ульяновский нанотехнологический центр ULNANOTECH – уникальный инженерный объект, в котором на территории площадью около 6 000 кв.м. одновременно размещаются офисные помещения стартапов, лабораторные корпуса и опытное производство, основанное на новейшем технологическом оборудовании. Основные специализации наноцентра – генетическая диагностика, новые технологии в строительстве, альтернативная энергетика, микроэлектроника, композитные материалы и др.

14 марта 2018 года – состоялось торжественное открытие административно-лабораторного корпуса второй очереди Ульяновского наноцентра.

На данный момент запущены или находятся в стадии организации десять технологических компаний Наноцентра, которые реализуют порядка 100 стартапов. Например, проектная компания Ульяновского наноцентра «ТестГен» (производство наборов для молекулярно-генетической диагностики) в 2018 году получила сертификат, который удостоверяет, что разработка, производство и продажа наборов «ТестГен» для молекулярно-генетической диагностики соответствует требованиям системы менеджмента качества (СМК) стандарта ISO 13485:2016. Это открыло для компании возможность экспорта медицинских изделий в страны Таможенного Союза и ЕС и выхода на новые рынки сбыта. В апреле 2018 года компания «ТестГен»

заключила договор и совершила поставку первой партии тестов для диагностики рака простаты «Проста-тест» в одну из клиник Швеции.

В феврале 2018 года компания «ТестГен» получила патент на способ определения количества фетальной ДНК в образце плазмы крови беременной женщины.

В феврале 2018 года проектная компания Ульяновского наноцентра «Джинэкст» получила свидетельства о регистрации своего товарного знака. Один из проектов компании – проект по неинвазивному определению рака предстательной железы.

Компания «НуклеоГен» (резидент Ульяновского наноцентра) с проектом «Тест-система для выявления дисбиотических состояний методом изотермальной ПЦР» приняла участие в конкурсе проектов ранних стадий в рамках самой крупной стартап-конференции в России и странах СНГ для технологических предпринимателей Startup Village 2018 (31мая - 01июня 2018 года, г. Москва), по итогам которого приглашена сразу в финал конкурса фармацевтических и медицинских проектов «Стартап-ралли», созданного по инициативе Министерства промышленности и торговли РФ.

Компания ООО «КарбонЛаб» (резидент Ульяновского наноцентра и «Сигма. Новосибирск») с проектом «Антиобледенительные системы для северного исполнения ветрогенераторов» по итогам отборочного тура Startup Village в категории «Конкурс технологических компаний» вошла в перечень 15 стартапов - финалистов, претендующих на главный приз в категории «Конкурса компаний» Startup Village 2018.

В 2018 году компания «ТестГен» стала финалистом регионального этапа Национальной предпринимательской премии «Бизнес-Успех» в номинации «Лучший проект в сфере торговли и услуг».

В октябре 2018 года компания «ТестГен» получила регистрационное удостоверение, выданное Росздравнадзором РФ на наборы «Тест-EGFR-ткань», применяемые при обследовании пациентов с диагнозом «немелкоклеточный рак легкого». Наборы разрешены к применению в медицинских учреждениях и клиничко-диагностических лабораториях РФ.

5) Реализация проекта по созданию детского технопарка Кванториум.

На территории региона реализуется проект по созданию детского технопарка «Кванториум», открытом в конце 2016 года на базе АНО ДО «Центр кластерного развития Ульяновской области» (реорганизовано в АНО ДО «Агентство технологического развития Ульяновской области»), где реализуются программы проектной деятельности разного уровня сложности: для подготовки лидеров проектных команд и рабочих групп, стандартные общеразвивающие программы по основным направлениям «Кванториума», в том числе для младшего школьного возраста «Карлсонет» и «Бионика», программа «Инженерные каникулы», образовательная программа для будущих авиаконструкторов, образовательные программы по направлениям: аэро, био, робо и смежной

компетенции hi-tech, для участия во Всероссийских конкурсах «Реактор» и «Сириус» и другие. По состоянию на отчетный период дополнительными общеразвивающими программами в детском технопарке «Кванториум» охвачены 574 обучающихся возрастной категории от 5 до 17 лет. Доля детей в возрасте 12-17 лет, посещающих объединения дополнительного образования, составляет 63% (361 обучающийся) от общего количества обучающихся детского технопарка. В основном данная категория детей посещают объединения ИТ-квантум, Хайтек, Наноквантум.

Регулярно проводятся мероприятия, направленные на вовлечение детей в научно-техническую деятельность: Ассамблея талантливой молодёжи Ульяновской области «Кванториум – траектория будущего», конкурс JuniorSkills в рамках открытого чемпионата ОАК, федеральный конкурс «Битва Умов», региональный чемпионат юниоров в рамках WorldSkills, городской детско-юношеский аэрокосмический фестиваль, интерактивная детская научно-познавательная программа «В поисках капитана Кванта» для детей, отдыхающих в детских оздоровительных лагерях дневного пребывания, реализуется программа детского естественно-научного лагеря «Робокопы и Бинаны» и много других.

В 2018 году в детском технопарке «Кванториум» (г. Ульяновск) обучение по дополнительным образовательным программам прошли **1423** обучающихся, из них **246** человек, являются участниками региональных и федеральных конкурсов (соревнований):

- Всероссийского конкурса естественно-научных и инженерных проектов школьников и студентов «Реактор» (представлено 8 проектов, одним из финалистов стал проект «Рука-манипулятор и её назначение»);
- регионального этапа Всероссийского конкурса научно-технологических проектов ОЦ «Сириус» (победителями стали 4 обучающихся «Кванториума», которые приняли участие в проектной смене — 2018 «Большие вызовы» в ОЦ «Сириус», из которых 2 участника стали победителями, заняли 2 и 3 места).
- Всероссийского конкурса юных инженеров-исследователей с международным участием «Спутник» (обучающийся стал финалистом и принял участие в проектной смене МДЦ «Артек»);
- регионального фестиваля научно – технического творчества «Техноград – 2018» (обучающийся Кванториума в номинации «Робототехника» с проектом «Танкобот» занял 1 место).
- регионального отборочного этапа Всероссийской робототехнической олимпиады «WRO-2018» (в номинации «Доставка продуктов» 3 место);
- международного конкурса детских инженерных команд «Кванториада - 2018».

В рамках федеральной сети детских технопарков «Кванториум» состоялась «Неделя кино», «Марафон открытий шахматных гостиных». Ульяновская область, в лице «Кванториума», вошла в число пяти пилотных регионов по реализации федерального проекта «Шахматная гостиная». Соответствующее соглашение между Министерством образования и науки

РФ, Фондом новых форм развития образования, Губернатором Ульяновской области и АНО «Профессиональный шахматный клуб «ПрофЧессКлуб» заключено 15 февраля 2018 года на Российском инвестиционном форуме «Сочи-2018».

На постоянной основе реализуется проект «Памятные даты Российской истории». Целью проекта является приобщение детей к историческим и культурным ценностям РФ.

В 2018 году возобновила работу выездная команда «Кванториума». Интерактивные образовательные площадки «Квантоурок». Участие в «Квантоуроках» приняли более **2160** обучающихся образовательных учреждений муниципальных образований региона, на которых ребята познакомились с основами управления беспилотными летательными аппаратами, робототехники, астрономии, программирования и промышленного дизайна.

В декабре 2018 года «Кванториум» посетили ребята из детских домов «Соловьиная роща» и «Гнездышко» (42 человека). Педагоги провели интересную экскурсию и познакомили детей с технопарком, ребята участвовали в квестах и мастер-классах.

В течение 2018 года к шести основным направлениям деятельности детского технопарка добавились новые образовательные траектории, такие как: Космо, VR/AR, Web-разработка, графический дизайн. Ведется разработка программы по направлению «Промышленная робототехника», а также стартовал пилотный проект по созданию и функционированию направления «Анимаквантум». Решение было принято на основании достигнутого соглашения с киностудией «Союзмультфильм».

13.8. Реализация региональной технологической инициативы в рамках НТИ.

Реализация региональной технологической инициативы в Ульяновской области осуществляется через деятельность региональных рабочих групп по следующим направлениям: Аэронет, Энерджинет, Хелстнет, Нейронет, Фуднет, Кружковое движение и Сейфнет.

В марте 2018 года состоялось первое заседание по разработке плана мероприятий («дорожной карты») реализации Национальной технологической инициативы (далее – НТИ) в Ульяновской области по направлению Технет. В рабочую группу по направлению вошло 16 представителей науки, Правительства, бизнеса. Председателем группы избран Олег Падерин, генеральный директор ООО «РуГаджет».

6 апреля 2018 года состоялась встреча компаний-членов Ассоциации «АЭРОНЕТ» с руководством Ульяновской области, в ходе которой между Правительством Ульяновской области и Ассоциацией подписано соглашение о сотрудничестве в создании Центра компетенций по беспилотным системам.

1) Направление Аэронет.

7 декабря 2018 года между Агентством технологического развития Ульяновской области и индустриальным партнером ООО «Финко»

состоялось подписание соглашения о взаимодействии при реализации проекта «Создание и развитие Ульяновского центра беспилотных систем».

В ходе реализации проекта планируется создание модели беспилотника с расширенной климатикой эксплуатации (в первую очередь, для арктической зоны) с использованием передовых (опережающих) технологий. Среди них – облегченные элементы конструкции, антиобледенительная защита, бортовые и автономные наземные источники питания, светодиодные прожекторы, машинное зрение и композитные материалы.

2) Направление Энерджинет.

В феврале 2018 года в рамках II Ульяновского экономического форума прошло Заседание региональной рабочей группы «Энерджинет», где обсуждались вопросы запуска проектов по энергетике в Ульяновской области.

В 2018 году в Ульяновской области было принято решение о создании кластера возобновляемой энергетики. Данный проект был инициирован в рамках программы обучения РАНХиГС для региональной команды и подразумевает создание региональной инфраструктуры и комфортной юрисдикции для комплексного развития индустрии возобновляемой энергетики в России.

Также запланировано формирование центра компетенций мирового уровня по возобновляемой энергетике.

3) Направление Нейронет.

В феврале 2018 года делегация региональной рабочей группы Нейронет приняла участие в работе Открытой конференции по искусственному интеллекту OpenTalks.AI (г. Москва), где были представлены лучшие разработки и практики по искусственному интеллекту.

В октябре 2018 года прошло заседание региональной рабочей группы Нейронет, на котором обсуждалась актуализация её деятельности, а также был представлен проект, одобренный по итогам регионального конкурса РФФИ «Разработка методов непрерывного обучения искусственных нейронных сетей и обмена информацией между ними без доступа к первоначальным тренировочным данным».

4) Направление Хелснет.

Инновационным является проект учёных УлГПУ им. И.Н. Ульянова под руководством д.б.н. Антоновой Е.И. «Разработка и производство биоимпланта молочной железы в области регенеративной медицины с использованием технологий 3Дпринтинга». Такая технология изготовления биоимпланта даёт повышенную безопасность при совмещении его с человеческими тканями в эстетической реконструкции молочной железы.

Также под руководством Антоновой Е.И. НИИ «Центр фундаментальных и прикладных проблем биоэкологии и биотехнологии» реализует проекты «Эпидермально-кожные тканеинженерные конструкции на основе культивируемых клеток человека и их применение в качестве эффективного способа заместительной клеточной терапии», «Разработка

диагностических тест-систем для выявления маркеров предрасположенности к социально- значимым онкологическим заболеваниям на основе масс-спектрометрической детекции (меланомы кожи и рака молочной железы)».

5) Направление Фуднет.

В настоящее время Ульяновский НИИСХ ведёт следующие проекты:

«Скрининг коллекционных и селекционных образцов яровой мягкой пшеницы по устойчивости к бурой ржавчине и темно-бурой листовой пятнистости с целью подбора пар для создания гибридных популяций и дальнейшего создания сортов с комплексной устойчивостью к болезням»;

«Разработка конкурентоспособных технологий возделывания новых сортов яровой мягкой пшеницы, овса и гороха селекции ФГБНУ «Ульяновский НИИСХ».

Основными тематиками разработок Ульяновского государственного аграрного университета являются:

«Создание технологий производства экологически чистой продукции сельскохозяйственных культур на основе применения в качестве удобрения высококремнистых пород Ульяновской области (Юшанское месторождение)»;

«Деконтаминация пищевого сырья и продуктов питания»;

«Разработка специализированного продукта питания «Фудфаг» и т.д.

В 2019 году планируется создание регионального Межвузовского Центра Трансфера Технологий (МЦТТ) с уникальной конфигурацией, позволяющей объединить различные по направлениям деятельности объекты инфраструктуры рынка интеллектуальной собственности на единой площадке.

МЦТТ создаётся в форме филиала Национальной Ассоциации Трансфера Технологий (НАТТ), что позволит получить всестороннюю профессиональную поддержку НАТТ.

В рамках форума «Открытые Инновации», который прошёл в ИЦ Сколково в 2018 году, подписано соглашение о сотрудничестве между Агентством технологического развития Ульяновской области и НАТТ.

13.9. Организация работы по созданию и обеспечению деятельности регионального общества изобретателей и рационализаторов.

В январе-феврале 2018 года сформирован перечень лиц, ответственных за развитие изобретательства и рационализаторства на промышленных предприятиях Ульяновской области, включая АО «АэроКомпозит – Ульяновск», ООО «Ульяновское предприятие «Автоконтакт», УНТЦ ВИАМ, ООО «ГЦ Тулз», ООО «ДимитровградЖгутКомплект», Ульяновский филиал ФГБУН ИРЭ РАН им. В.А.Котельникова, АО «НПП «Завод Искра» другие (всего 23 организации).

В 2018 году на базе УлГТУ проведена всероссийская конференция «Изобретательская и рационализаторская деятельность как драйвер технологического развития региона», посвященная состоянию и

перспективам развития изобретательской и рационализаторской деятельности на предприятиях Ульяновской области.

В рамках Конференции подписано соглашение между Всероссийским обществом изобретателей и рационализаторов, Ульяновским государственным техническим университетом и АНО ДО «ЦКР» о поддержке изобретательской и рационализаторской деятельности. Целью соглашения является популяризация изобретательской и инновационной деятельности, создание благоприятных условий и соответствующей инфраструктуры для ведения изобретательской и рационализаторской деятельности на территории Ульяновской области.

Также на конференции были вручены дипломы новым членам Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, среди которых представители научно-исследовательских институтов и крупных промышленных предприятий, в том числе предприятий ОПК. В настоящее время в реестре Ульяновской региональной организации ВОИР (далее – УРО ВОИР) состоит 88 членов ВОИР – физических лиц.

Разработано положение областного конкурса «Лучшее изобретение», «Лучшее рационализаторское предложение» – регионального этапа Всероссийского конкурса «Премия Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов», согласовано с предприятиями и ВОИР, сформирована конкурсная комиссия, группа экспертов.

Для участия во *всероссийском конкурсе «Столица изобретательства-2019»* УРО ВОИР была подготовлена заявка, основанная на достижениях региона в области изобретательства. Ульяновская область официально объявлена *победителем Всероссийского конкурса «Столица изобретательства-2019»*. По итогам успешного участия в конкурсе утверждено распоряжение Губернатора Ульяновской области от 21.09.2018 № 1175-р «Об объявлении 2019 года в Ульяновской области Годом изобретательства и инноваций».

В рамках реализации Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, ВОИР совместно с компаний «ТЕКОРА» создана Национальная информационная система «Бюро рационализации и изобретательства» (НИС БРИЗ). Проект реализуется с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов. Основная цель НИС БРИЗ: сбор, сортировка, обработка и экспертиза рационализаторских предложений, проведение работы от формирования идей до внедрения их в производство.

В течение 2018 года была оказана методическая, консультационная, организационная помощь по экспертизе разработок и новых технических решений членов ВОИР, часть из которых была направлена в адрес профильных предприятий для рассмотрения возможности внедрения в производство.

В 2018 году УРО ВОИР были оказана консультационная помощь 10-ти изобретателям.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в части создания условий для ускорения технологического развития, в рамках исполнения соглашения о развитии изобретательства и рационализаторства, подписанного между Губернатором Ульяновской области и Центральным советом ВОИР, в 2019 году на территории Ульяновской области запланирован комплекс мероприятий, направленных на развитие изобретательства и рационализаторства, включая разработку мер по поощрению и стимулированию изобретательства и рационализаторства.

Создан Комитет по наградам и социальному обеспечению Ульяновской региональной организации ВОИР. Совместно с исполнительной дирекцией ВОИР разработан план работы Комитета, в соответствии с которым проведен ряд следующих мероприятий: заседание Комитета по вопросам рассмотрения ходатайств по награждению членов ВОИР, проведение конкурса среди изобретателей и рационализаторов, подготовка предложений по учреждению региональных наград и мер поддержки, стимулирования изобретательства и рационализаторства в регионе. Деятельность Комитета ведется совместно с исполнительной дирекцией ВОИР.

В 2019 году планируется продолжение работы и проведение следующих мероприятий: форумы, фестивали, конкурсы, конференции, круглые столы, семинары, региональный автопробег, хакатоны, чемпионаты, олимпиады, научные квесты, мастер-классы, открытые уроки и другие. Ключевыми мероприятиями года являются: Международный форум по возобновляемой энергетике ARWE 2019, День изобретателя в Ульяновской области, Автопробег «Время изобретателя», Молодежный инновационный форум «МИФ 2019», Национальный форум «Изобретатели России», Международный технологический симпозиум, региональный этап конкурса «ПРЕМИЯ ВОИР», областной конкурс «Лидеры Столицы изобретательства».

В апреле 2019 года в Ульяновской области стартует уникальный проект – *многофункциональный центр изобретательской деятельности*. МФЦ будет работать по принципу единого окна, куда могут обратиться все участники за получением консультаций, правового сопровождения и помощи в оформлении документов на результаты интеллектуальной деятельности. В рамках реализации этого проекта предполагается использование ресурса ВОИР.

В 2019 году планируется реализовать новый инструмент поддержки, не имеющий аналогов в России, *инновационный ваучер*. Он дает возможность инновационным предприятиям получения субсидий на возмещение расходов по оказанию консультационных услуг, проведение НИОКР в сфере высоких технологий.

Одними из ключевых событий в 2019 году станут также вручение *нагрудного знака «Ульяновский изобретатель»*, который будет вручаться автору изобретения – члену ВОИР с первым патентом на изобретение, зарегистрированным в ФИПС, участие предприятий в Национальной

информационной системы Бюро изобретательства и рационализаторства и др.

Разработана концепция проведения цикла обучающих семинаров и лекций по теме изобретательства. В мае и октябре 2019 года в 21 районном центре Ульяновской области будут организованы лекции по интеллектуальной собственности «IP-грамота» для детей и взрослых (не менее 20 лекций).

Организация мониторинга реализации инновационных проектов, получивших государственную поддержку

Министерством организован ежеквартальный мониторинг хода реализации соглашений и достижения целевых показателей субъектов инновационной инфраструктуры: Центров молодёжного инновационного творчества («Воплощение», «Открытие», «Прогресс», «Инженерная мастерская»), АНО ДО «АТР» (реорганизовано из АНО ДО «ЦКР») и АНО «ЦРК».

1) В настоящее время в Ульяновской области имеется успешный опыт по созданию и развитию центров молодёжного и инновационного творчества (далее – ЦМИТ). С 2013 года на территории Ульяновской области в регионе создано и успешно функционируют четыре современных Центра: «Воплощение» (г. Ульяновск), «Прогресс» (г. Димитровград), «Открытие» (г. Ульяновск), «Инженерная мастерская» (г. Ульяновск), оснащенных современным высокотехнологичным оборудованием. Новый ЦМИТ «Инженерная мастерская» специализируется на электронике и схемотехнике, в том числе SewElectric (вшиваемой электроники), программировании и ИТ, 3D-проектировании и изготовлении прототипов и изделий, робототехнике.

За истекший период более 7000 тысяч человек из числа детей и молодёжи стали посетителями ЦМИТ, в том числе реализующими собственные проекты. Среди этих проектов победители конкурсов «УМНИК», «Шустрик», Фонда содействия инновациям, «Стартап тур», Чемпионата рабочих специальностей по стандартам WorldSkills и других. На базе центров и с их участием проведено более 90 мероприятий, направленных на развитие детского и молодежного научно-технического творчества. С 2012 года на создание вышеуказанных ЦМИТ областным бюджетом Ульяновской области выделено более 4 млн. рублей, привлечено из федерального бюджета более 20 млн. рублей.

В 2018 году на реализацию мероприятия направлено 1 млн. 200 тыс. рублей из средств областного бюджета Ульяновской области, что позволило привлечь из средств федерального бюджета 3 млн. 237 тыс. 600 рублей.

2) Одним из приоритетных направлений инновационного развития региона остается кластерная политика. В регионе с 2016 года действует Инновационный кластер. В настоящий момент в состав Инновационного кластера Ульяновской области входит 45 организаций, в числе которых производственные, образовательные, научные организации, конструкторские бюро, ИТ – компании. Выстроена организационная модель проекта, создано пространство коллективной работы «Точка кипения», обеспечена обратная

связь управляющей компанией АНО ДО «Центр кластерного развития Ульяновской области» (реорганизовано в АНО ДО «АТР») с организациями-участниками кластера, обеспечивается внутрикластерная и межкластерная кооперация, в том числе по направлениям экономики знаний, проводятся образовательные мероприятия для организаций-участников кластера. Выполнение значительной части основных содержательных мероприятий развития Инновационного кластера запланировано на период до 2020 гг.

В течение 2018 года АНО ДО «АТР» организовано подписание соглашений о вхождении в инновационный кластер со следующими организациями:

ООО «Научно-технический центр Лидер», Ассоциация организаций машиностроения «Автомобильный промышленный кластер Ульяновской области», ООО Производственная фирма «Инзенский деревообрабатывающий завод», ООО «ЭКОЛЕС», ООО «Тореадор Актив», ООО «Медилайн», ООО «ПРО 100».

3) В настоящее время в состав организаций-участников ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области включены организации, обеспечивающие формирование и развитие базовых специализаций кластера, среди них крупные государственные и частные компании, образовательные учреждения, субъекты малого и среднего предпринимательства, а также органы государственной власти. Всего в состав организаций-участников Кластера входят 56 организаций.

Рост выработки на одного работника организаций – участников ядерно-инновационного кластера в стоимостном выражении по отношению к предыдущему году (один из главных показателей кластера) по итогам предварительного анкетирования организаций участников кластера составил 1,7%.

В 2018 году АНО «Центр развития ядерно-инновационного кластера города Димитровграда Ульяновской области» прошла заочный этап экспертизы соответствия системы управления кластера европейским требованиям на серебряный сертификат ECEI (European Cluster Excellence Initiative). В начале 2019 года планируется проведение очной экспертизы.

14. Рынок производства молока.

В связи с большим влиянием молочного животноводства на уровень продовольственной безопасности страны, а также учитывая дефицит молока-сырья, приоритетным направлением развития агропромышленного комплекса, как на федеральном, так и на региональном уровне, на ближайшую перспективу, будет являться поддержка указанной отрасли.

В Ульяновской области, с 2016 года реализуется приоритетный региональный проект «Стимулирование развития молочного животноводства в Ульяновской области».

Реализация указанного проекта обусловлена дефицитом молока-сырья для перерабатывающих предприятий, что вынуждает их закупать молоко из-за пределов области.

Для обеспечения потребности населения области в молоке, его производство должно составлять 290 тыс. тонн в год, при этом валовой надой молока в хозяйствах всех категорий Ульяновской области по итогам 2018 года (211 тыс. тонн) позволил обеспечить норму потребления на 72,7%.

Из общего объема произведенного молока на долю общественного сектора (сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства) приходится 115,7 тыс. тонн или 54,8%.

Молочным скотоводством в Ульяновской области занимаются 212 сельскохозяйственных товаропроизводителей (сельскохозяйственные организации и фермерские хозяйства).

В целях наращивания объемов производства молока, в 2019 - 2021 годы в регионе будет продолжено строительство новых молочных животноводческих комплексов, реконструкция и модернизация существующих животноводческих объектов.

Следует отметить очень нужную и своевременную поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет внедрения системы проектного финансирования, направленной на проведение технологической модернизации в молочном животноводстве.

По данному направлению средства областного бюджета адресно предоставляются животноводческим хозяйствам для компенсации части затрат на приобретение строительных материалов и технологического оборудования в размере 50% стоимости.

В 2018 году в рамках реализации регионального проекта «Стимулирование развития молочного животноводства в Ульяновской области» завершено строительство животноводческого комплекса на 1200 коров в ООО «Агро-Нептун» Новоспасского района. Также за 2018 год построены коровники на 600 коров (ООО «Калатея» Барышский район) и 300 коров (ООО «Хмелёвское» Мелекесский район), завершена реконструкция животноводческих помещений в ООО Агрофирма «Тетюшское» (Ульяновский район) и прочих фермерских хозяйствах. Всего за 2018 год дополнительно создано 2290 скотомест, что позволит уже в 2019 году дополнительно произвести в сельскохозяйственных организациях 13,5 тыс. тонн молока (увеличение на 15%).

В целях дальнейшего наращивания объёмов производства молока, в 2019 году в регионе будет продолжено строительство новых молочных животноводческих комплексов, реконструкция и модернизация существующих животноводческих объектов, в частности:

- СХПК «Новая жизнь» (ООО «Птицефабрика Симбирская») Чердаклинского района - строительство современного животноводческого комплекса на 520 голов дойного стада. Реализация проекта позволит увеличить производство молока в регионе на 2,6 тыс. тонн. Объём инвестиций в проект — 200 млн. рублей;

- ООО «Золотой телёнок» (Чердаклинский район) — строительство животноводческого комплекса на 360 голов дойного стада с доильным залом типа «Карусель» на 18 скотомест. Это позволит предприятию произвести дополнительно 1,8 тыс. тонн молока. Объем инвестиций в проект — 55 млн. рублей;

- ООО Агрофирма «Тетюшское» в 2019 году будет продолжена реконструкция животноводческих помещений: коровника на 200 голов привязного содержания и телятника на 300 голов беспривязного содержания. Это позволит хозяйству к 2021 году увеличить численность коров дойного стада до 800 голов и нарастить объем производства молока на 1,5 тыс. тонн. Объем инвестиций в проект — 14 млн. рублей.

На протяжении последних 10 лет в Ульяновской области увеличивается продуктивность дойного стада. Основную роль в этом играет проводимая хозяйствами области целенаправленная селекционно-племенная работа. За 2016-2018 годы приобретено 3358 голов крупного рогатого скота, из них 1032 головы отечественной селекции и 2326 голов импортной. В 2018 году племенной молодняк импортной селекции завезён ООО «Мегаферма «Октябрьский» Чердаклинского района (400 голов) и ООО «Агро-Нептун» Новоспасского района (760 голов).

В 2018 году сохранилась выплата сельскохозяйственным товаропроизводителям региона субсидий по возмещению части затрат на содержание племенного маточного поголовья крупного рогатого скота молочного направления и на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота молочного направления.

По итогам 2018 года средний надой молока в расчете на 1 корову в сельскохозяйственных организациях увеличился на 13,6 % и составил 5304 кг молока; валовое производство молока в хозяйствах всех категорий возросло, по сравнению с 2017 годом на 10,7 тыс. тонн молока или 5,4%.

Развитию молочного животноводства и увеличению объемов производства молока способствует грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Начиная с 2012 года на территории Ульяновской области реализуются программы грантовой поддержки начинающих фермеров и развития семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

При отборе кандидатов на предоставление гранта конкурсной комиссией предпочтение отдается проектам по развитию молочного скотоводства.

За 7 лет работы программы поддержки начинающих фермеров в Ульяновской области получило грантовую поддержку 230 крестьянских (фермерских) хозяйств на общую сумму более 321 млн. рублей.

По программе развития семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств выделено 42 гранта на общую сумму 224 млн. рублей.

В 2018 году по итогам конкурсного отбора грантовая поддержка оказана 29 начинающим фермерам и 8 семейным животноводческим фермам на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

15. Рынок производства овощной продукции.

Овощи содержат биологически активные вещества, природные антиоксиданты, микроэлементы, витамины, пищевые волокна, ферменты, структурированную воду. По фактическим нормам потребления потребность Ульяновской области в овощах составляет 130 тыс. тонн.

С учетом хозяйств населения в 2018 году произведено 144,849 тыс. тонн овощной продукции (в 2017 году – 146,991 тыс. тонн).

Необходимо отметить, что по климатическим условиям Ульяновская область не может в полном объеме обеспечить себя ранними овощами, а также помидорами, перцем, бахчевыми. Эти продукты завозятся из южных регионов страны, а также из-за пределов Российской Федерации.

В личных подсобных хозяйствах овощи производятся для внутреннего потребления, не для продажи. Основным путем увеличения производства овощей является товарное производство в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

За последние пять лет отрасль овощеводства Ульяновской области не отличалась стабильностью и даже прослеживалась тенденция к уменьшению посевных площадей вплоть до 2014 года.

Так, например, в 2013 году посевная площадь овощей достигла 1560 га, а в 2014 году она снизилась до 1541 га.

Однако в 2016 году наблюдается положительная динамика. Посевная площадь овощных культур в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах Ульяновской области составила 1769 га, что на 9% выше уровня 2015 года. В 2017 году посевная площадь овощей составила 1616,6 га. В 2018 году – 1683,6 га, что выше уровня прошлого года на 4%.

В 2015 году валовой сбор овощных культур в сельскохозяйственных предприятиях и крестьянских (фермерских) хозяйствах составил 36,95 тыс. га. В 2016 году увеличился на 3,1% и составил 38,1 тыс. га. В 2017 году произведено 48,288 тыс. тонн овощей. В 2018 году в хозяйствах промышленного сектора собрано 49,2 тыс. тонн овощной продукции.

В 2018 году валовой сбор тепличных овощей в сельскохозяйственных организациях области составил 11,9 тыс. тонн (в 2017 году – 12,0 тыс. тонн). Из них: огурцы – 6,7 тыс. тонн; помидоры – 5,0 тыс. тонн.

Мы с уверенностью говорим о том, что в этом году отрасль овощеводства показывает достойные показатели. Это связано с тем, что производители овощей инвестируют денежные средства в модернизацию действующего производства, строительство складских помещений, покупку современной техники.

Основные сельскохозяйственные предприятия и КФХ по производству овощей:

1. Вешкаймский район: СПК "Перспектива", КФХ Карсунцев П.Е., ИП Каримов А. Ш., ИП Каримов , КФХ ИП Лапушкина СА , ИП Соловов М.Н., КФХ Гребнев С.Н., ИП Сулейманов Б.Б., КФХ Егорова А, ИП Биналиев А , КФХ Страшнова Н.И., ИП Головин С.В., КФХ "Николаев Н.А., ИП Музафаров А, КФХ "Хакимов Р.К., КФХ Камаев Р.Х, КФХ "Шишкарева И.В., КФХ Пастернак А.Д., КФХ "Лемесев Д.С.", КФХ Добрякова Л.А., КФХ "Лемесева Т.Н.", ИП Шомурадов И.;

2. Майнский район: КФХ Итяксов Н.И., ИП Евстигнеев А.Н., ИП Брехов В.А., ИП Арсланов М.И.;

3. Мелекесский район: ЗАО "Хлебороб-1", СПК им.Н.К.Крупской;

4. Николаевский район: Мавлютов Р.Ф., Шиндин С.В.;

5. Старокулаткинский район: И.П."Мухамедов Р.А.", И.П."Латыпов Ф.Т.";

6. Старомайнский район: ООО «Агротех», АО ""Агрофирма ""Старомайнская»;

7. Сурский район: ООО "Чеботаевка", ИП "Айзятков";

8. Ульяновский район: КФХ Айзятков;

9. г. Ульяновск: ОАО Агрофирма "Лаишевские овощи", ОАО Агропромпарк.

Мало увеличить объемы производства овощей. Важно их сохранить. Наиболее высокие и выгодные для сельхозтоваропроизводителей цены на овощную продукцию отмечаются в зимний и весенний периоды.

В настоящее время на территории Ульяновской области имеются мощности для хранения овощей и картофеля:

- ЗАО «Хлебороб-1» МО «Мелекесский район» вместимостью 6200 т;
- СПК им.Н.К.Крупской МО «Мелекесский район» 2500 т;
- ООО «Агротех» МО «Старомайнский район» - 2740 т;
- ОАО «Агрофирма «Старомайнская» мощностью 2500 т;
- ООО «Чеботаевка» МО «Сурский район» мощностью 2500 т;
- ООО «Агроснаб73» МО «Цильинский район» мощностью 8000 т;
- КФХ Гареев Р.Р. МО «Чердаклинский район» мощностью 2000 т;
- ООО «Агрофирма «Лаишевские овощи» г.Ульяновск мощностью 5000 т;
- ООО «Новелла» г.Ульяновск мощностью 4000 т;
- ОАО «Агропромпарк» г.Ульяновск емкостью 12000 т контейнерного хранения;
- ИП ГКФХ Храмов Ф.В. г.Ульяновск мощностью 2000 т.

В целях обеспечения населения города Ульяновска овощами местного производства в настоящее время необходимо снизить отток продукции, производимой в Ульяновской области за пределы региона.

III. Сведения о достижении целевых значений показателей эффективности реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

1. Сведения о достижении контрольных значений целевых индикаторов.

Министерством цифровой экономик и конкуренции Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р проведен мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области (далее – «дорожная карта»).

Проведенный мониторинг показывает, что в целом исполнение мероприятий «дорожной карты» осуществляется без нарушения контрольных сроков (информация о реализации мероприятий прилагается). Основными индикаторами эффективности реализации мероприятий являются целевые показатели «дорожной карты».

Далее в таблице приведена информация о достижении целевых индикаторов Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области по состоянию на 01 января 2018 года.

Таблица 17

№ п/п	Наименование целевого показателя	Фактическое значение по итогам 2017 года	Целевой показатель на 2018 год	Фактическое значение за 2018 год	Ответственные за достижение целевых показателей
1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования					
1.	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процентов	1,1	1,07	1,08	Министерство образования и науки Ульяновской области
2.	Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций в Ульяновской области, единиц	14	15	13	Министерство образования и науки Ульяновской области
3.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций в общем числе дошкольных образовательных	4,3	3,0	3,0	Министерство образования и науки Ульяновской области

1	2	3	4	5	6
	организаций в Ульяновской области, процентов				
4.	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из областного бюджета Ульяновской области, в общем числе дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из областного бюджета Ульяновской области, процентов	100,0	100,0	100,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
5.	Достижение доступности дошкольного образования для детей в возрасте 3-7 лет, процентов	100,0	100,0	100,0	Министерство образования и науки Ульяновской области
6.	Численность воспитанников негосударственных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования, человек	252	250	250	Министерство образования и науки Ульяновской области
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления					
7.	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Ульяновской области и воспользовавшихся компенсацией части стоимости путёвки в стационарные детские лагеря, в общей численности детей этой категории, отдохнувших в стационарных детских лагерях, процентов	14,0	14,2	14,2	Министерство образования и науки Ульяновской области
Рынок услуг дополнительного образования детей					
8.	Увеличение численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на	104,0	104,2	109,7	Министерство образования и науки Ульяновской

1	2	3	4	5	6
	территории Ульяновской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процентов				области
9.	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, процентов	82,4	79,0	82,6	Министерство образования и науки Ульяновской области
10.	Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования детей, в общей численности детей и молодёжи в возрасте от 5 до 18 лет, в том числе обучающихся в негосударственных организациях дополнительного образования, процентов	7,3	5,0	7,2	Министерство образования и науки Ульяновской области
11.	Удельный вес численности обучающихся по программам общего образования, участвующих в олимпиадах и конкурсах различного уровня, в общей численности обучающихся по программам общего образования, процентов	55,0	55,5	55,5	Министерство образования и науки Ульяновской области
12.	Количество мероприятий (методических мастерских, семинаров, круглых столов, конференций, заседаний рабочих групп, открытых уроков, конкурсов), направленных на развитие педагогов	24	24	24	Министерство образования и науки Ульяновской области; региональный ресурсный центр развития

1	2	3	4	5	6
	дополнительного образования				дополнительного образования
13.	Количество проведённых социопрактикумов для руководителей негосударственного сектора и социально ориентированных некоммерческих организаций	2	4	4	Министерство образования и науки Ульяновской области; региональный ресурсный центр развития дополнительного образования
Рынок медицинских услуг					
14.	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями Ульяновской области, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в Ульяновской области, процентов	7,2	7,2	7,3	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
15.	Количество негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций Ульяновской области, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, единиц	21	25	26	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
16.	Доля негосударственных (немуниципальных) учреждений здравоохранения в общем числе учреждений здравоохранения в Ульяновской области, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского	4,9	5,0	5,1	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области

1	2	3	4	5	6
	страхования, процентов				
17.	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в сфере медицинских услуг улучшилось за последний год, процентов	96	96	96	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
18.	Доля населения в общем числе опрошенных, считающих, что качество оказания медицинских услуг улучшилось за последний год, процентов	52	52	52,0	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья					
19.	Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет), единиц	2	2	2	Министерство образования и науки Ульяновской области; Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
Рынок услуг в сфере культуры					
20.	Доля расходов областного бюджета Ульяновской области, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры, процентов	16,8	3,1	6,0	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области
21.	Увеличение количества творческих предпринимателей в Ульяновской области, процентов	116,9	100,9	109,5	Министерство искусства и культурной политики Ульяновской области; Фонд «Ульяновск – культурная столица»
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства					
22.	Доля управляющих	100	100	100,0	Министерство

1	2	3	4	5	6
	организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, процентов				промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
23.	Объём информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства в Ульяновской области, процентов	100	100	100,0	Министерство промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
Розничная торговля					
24.	Количество проведённых областных сельскохозяйственных ярмарок, ед.	25	24	50	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
25.	Обеспечение населения Ульяновской области площадью стационарных торговых объектов в соответствии с нормативами минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, кв. м на 1000 человек населения	679,4	675,0	684,9	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
26.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, процентов	78	85	81	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом					
27.	Доля негосударственных	82,0	80	81,0	Министерство

1	2	3	4	5	6
	(немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов				промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
28.	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Ульяновской области, процентов	78,09	78,0	78,1	Министерство промышленности, строительства, жилищно-коммунального комплекса и транспорта Ульяновской области
Рынок услуг связи					
29.	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, процентов	65,1	70,0	70,1	ОГКУ «Правительство для граждан»
30.	Доля домохозяйств, имеющих доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в общем числе домохозяйств,	72,4	88,0	88,02	ОГКУ «Правительство для граждан»

1	2	3	4	5	6
	процентов				
31.	Количество населённых пунктов, вновь обеспеченных широкополосным доступом к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в рамках проекта «Устранение цифрового неравенства», единиц	110	88	113	ОГКУ «Правительство для граждан»
Рынок услуг социального обслуживания населения					
32.	Удельный вес негосударственных (немуниципальных) организаций социального обслуживания Ульяновской области в общем числе организаций социального обслуживания всех форм собственности, процентов	22,2	22,0	31,7	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
33.	Доля граждан, получивших социальные услуги в организациях социального обслуживания, в общем числе граждан, обратившихся за получением социальных услуг в организации социального обслуживания, процентов	100,0	99,8	100,0	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
34.	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в негосударственных организациях, в общей численности граждан, получивших социальные услуги в форме социального обслуживания на дому в организациях социального обслуживания всех форм собственности	9,8	7,5	12,2	Министерство здравоохранения, семьи и социального благополучия Ульяновской области
35.	Удельный вес граждан, получивших социальные услуги в	1,9	1,5	9,2	Министерство здравоохранения, семьи и

1	2	3	4	5	6
	полустационарной форме социального обслуживания в негосударственных организациях, в общей численности граждан, получивших социальные услуги в полустационарной форме социального обслуживания в организациях социального обслуживания всех форм собственности				социального благополучия Ульяновской области
Рынок производства инновационной продукции					
36.	Объём отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг по крупным и средним предприятиям, млрд. рублей	28,7	29,5	29,6	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области
37.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объёме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, процентов	12,2	13,0	13,5	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области
Рынок туристских услуг					
38.	Динамика туристского потока на территорию Ульяновской области, тыс. человек	455,0	480,0	495,5	Агентство по туризму Ульяновской области
39.	Объём оказанных платных туристских услуг на территории Ульяновской области, млн. рублей	1 530,0	1 500,0	2 140,0	Агентство по туризму Ульяновской области
Рынок производства молока					
40.	Объём производства молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	224,7	247,0	211,029	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
41.	Численность коров молочного направления в хозяйствах всех категорий, тыс. голов	50	53,4	45	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области

1	2	3	4	5	6
42.	Строительство новых молочных животноводческих комплексов, единиц	2	2	3	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
Рынок производства овощной продукции					
43.	Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей, тыс. тонн	29,1	38,0	35,126	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области
44.	Площадь мелиорируемых земель, гектаров	351,2	1015	105	Министерство сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области

2. Анализ достижения контрольных значений целевых индикаторов.

Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области во исполнение распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р проведен мониторинг реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области (далее – «дорожная карта»), по итогам 2018 года.

Проведенный мониторинг показывает, что в целом исполнение мероприятий «дорожной карты» осуществляется без нарушения контрольных сроков. Основными индикаторами эффективности реализации мероприятий являются целевые показатели «дорожной карты».

Эффективность реализации «дорожной карты» оценивается по степени достижения следующих установленных целевых показателей:

- 6 показателей по рынку услуг дошкольного образования;
- 1 показатель в сфере услуг детского отдыха и оздоровления;
- 6 показателей по рынку услуг дополнительного образования детей;
- 5 показателей по рынку медицинских услуг;
- 1 показатель по рынку услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 2 показателя по рынку услуг в сфере культуры;
- 2 показателя по рынку услуг в сфере ЖКХ;

3 показателя по розничной торговле;
 2 показателя по рынку услуг в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом;
 3 показателя по рынку услуг связи;
 4 показателя по рынку услуг социального обслуживания;
 2 показателя по рынку производства инновационной продукции;
 2 показателя по рынку туристских услуг;
 3 показателя по рынку производства молока;
 и 2 показателя по рынку производства овощной продукции.
 По итогам 2018 года из 44 целевых показателей, установленных по перечню рынков услуг Ульяновской области:
 39 показателей – выполнены в полном объеме;
 5 показателей – не достигли целевых значений, определённых на 2018 год.

Таким образом, по состоянию на 1 января 2019 года эффективность реализации мероприятий «дорожной карты» составила 88,6% (по итогам 2017 года – 93,2%).

Обращаю особое внимание, что на федеральном уровне деятельность по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции включена в систему оценки эффективности деятельности глав регионов, а также региональных органов исполнительной власти.

Одним из критериев формирования рейтинга Глав регионов по уровню содействия развитию конкуренции является реализация мероприятий «дорожной карты» и выполнение целевых показателей рынков товаров и услуг Ульяновской области.

Невыполнение ряда целевых значений показателей по итогам 2018 года наблюдается в следующих сферах экономической деятельности:

1. Из 14 показателей, характеризующих развитие конкуренции в сфере образования (дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья), один показатель не достиг планируемого значения – «Количество негосударственных дошкольных образовательных организаций в Ульяновской области» (целевой показатель – 15 единиц, выполнение по итогам 2018 года – 13 единиц). Не достижение данного показателя связано с тем, что в конце 2018 года ОАО «РЖД» принято решение о передаче 2 негосударственных детских образовательных дошкольных учреждения, находившихся на балансе ОАО «РЖД», в муниципальную собственность.

2. Из 6-ти показателей отрасли здравоохранения также не достигнуто целевое значение по одному показателю «Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией». Так, по итогам 2017 года доля таких организаций в Ульяновской области составляла 78%, а на 2018 год планировалось данный показатель увеличить до 85%. Однако,

несмотря на проведенную Министерством здравоохранения работу по созданию условий для развития конкуренции в сфере деятельности аптечных организаций и привлечению в данную сферу негосударственного сектора, по итогам 2018 года доля негосударственных аптечных организаций повысилась до 81%.

3. Неблагоприятная ситуация по выполнению целевых показателей по итогам 2018 года сложилась в сфере сельского хозяйства Ульяновской области. Из 5-ти показателей сферы сельского хозяйства (по рынку производства молока и рынку производства овощной продукции) фактические значения 3-х показателей не достигли целевых значений, планируемых на 2018 год:

По рынку производства молока:

«Объём производства молока в хозяйствах всех категорий» запланированный целевой показатель в размере 224,7 тыс. тонн, по итогам 2018 года объём показателя составил 211,0 тыс. тонн;

«Численность коров молочного направления в хозяйствах всех категорий». По итогам 2018 года данный показатель составил – 45,0 тыс. голов, в то время как целевой ориентир установлен на уровне 53,4 тыс. голов.

По рынку производства овощной продукции не выполнен показатель «Валовой сбор картофеля в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая индивидуальных предпринимателей».

Так, по итогам 2018 года показатель составил 35,1 тыс. тонн при целевом параметре 38,0 тыс. тонн.

Проведенный мониторинг показал, что по итогам 2018 года 88,6% целевых индикаторов реализации «дорожной карты» достигнуты.

IV. Деятельность территориальных органов федеральных органов исполнительной власти.

1. Итоги деятельности Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области

В порядке, предусмотренном Федеральным законом от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в 2018 году рассмотрено 222 обращения, на основании 20 заявлений возбуждены дела по признакам нарушения антимонопольного законодательства в отношении хозяйствующих субъектов и органов государственной власти и местного самоуправления. Признано 17 нарушений закона «О защите конкуренции», 36 нарушений устранено до возбуждения дела после получения предупреждения о прекращении нарушения.

По результатам оспаривания решений и предписаний Ульяновского УФАС России за 2018 год по Закону «О защите конкуренции» из 5 решений, по которым судебные акты вступили в силу, отменено 2 решения, что составляет 40%. Кроме того, судом удовлетворен иск Ульяновского УФАС России по ст.17 Закона «О защите конкуренции».

По статье 18.1 Закона «О защите конкуренции» рассмотрено 50 жалоб, 12 из них признаны обоснованными. Из 4 решений по жалобам, обжалованных в суд, отменено 1 решение, что составляет 25%.

В сфере контроля рекламы признано 42 нарушения, обжаловано и оставлено в силе одно решение.

В сфере законодательства о размещении заказов выявлена 141 закупка с нарушениями, обжаловано 9 решений, судом отменено 2 решения, что составляет 22%.

В 2018 году в рамках деятельности УФАС России (в т.ч. при рассмотрении дел, возбужденных по признакам нарушения антимонопольного законодательства) проведено 50 анализов состояния конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области.

2. Информация о деятельности Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ульяновской области.

2.1. Результаты надзорных мероприятий Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области при проведении проверок по вопросам в сфере защиты прав потребителей.

В рамках защиты прав потребителей проведено 667 проверок в субъектах надзора, из них 174 (26,1 %) – при плановых выездных проверках и 493 (73,9%) – при внеплановых выездных проверках. Основная доля проверок приходится на объекты розничной торговли – 378 (56,7%) (в 2017г. – 429 или 36,6%). В остальном структура проверок выглядит так:

- образовательные услуги - 140 (21 %) (в 2017г. - 393 или 33,6 %)
- жилищно-коммунальные услуги - 39 (5,8 %) (в 2017г. - 21 или 1,8 %);
- медицинские услуги - 37 (5,5 %) (в 2017г. - 85 или 7,3 %);
- услуги общественного питания - 31 (4,6 %) (в 2017г. - 27 или 2,3 %);
- культурно-развлекательные мероприятия - 10 (1,5 %) (в 2017г. - 21 или 1,8 %);
- деятельность на финансовом рынке - 2 (0,2 %) (в 2017г. - 2 или 0,2 %);
- транспортные услуги - не проверялись (в 2017г. - 2 или 0,2 %);
- бытовые услуги - 1 (0,1 %) (в 2017г. - 2 или 0,2 %);
- ТО и ремонт автотранспортных средств не проверялись (в 2017г. - 1 или 0,1%);
- туристские услуги - 1 (0,1 %) (в 2017г. - 165 или 14,1 %);
- прочие виды деятельности - 27 (2 %) (в 2017г. - 23 или 2 %).

По результатам проверок выявлено 1477 нарушений Закона РФ «О защите прав потребителей» (далее - Закон) и иных законов и нормативных правовых актов РФ в области защиты прав потребителей.

По выявленным нарушениям в области защиты прав потребителей в 2018 году было составлено 421 протокол об административном правонарушении, из них по административным расследованиям - 65. Наибольшее количество протоколов об административном правонарушении составлено в сфере:

- розничной торговли - 309 (73,7 %), в 2017г. - 498 (73,8%);
- деятельности на финансовом рынке - 37 (8,8 %), в 2017г. - 58 (8,6 %);
- жилищно-коммунальных услуг - 26 (6,2 %), в 2017г. - 30 (4,4 %);
- медицинских услуг - 14 (3,3%), в 2017г. - 20 (3 %);
- общественного питания - 12 (2,9 %), в 2017г. - 19 (2,8 %);
- образовательных услуг - 8 (1,9 %), в 2017г. - 12 (1,8 %);
- долевого строительство жилья - 4 (1 %), в 2017г. - 2 (0,3 %);
- бытового обслуживания населения - 2 (0,5 %), в 2017г. - 14 (2,1 %);
- услуг связи - 2 (0,5 %), в 2017г. - 5 (0,7 %);
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств - 1 (0,2 %), в 2017 г. - не составлялись;
- культурно-развлекательные мероприятия - 1 (0,2 %), в 2017г. - 1 (0,1%);
- по прочим видам деятельности — 5 (1,2 %), в 2017г. - 14 (2,1 %).

По результатам рассмотрения протоколов об административном правонарушении в сфере защиты прав потребителей в 2018 году вынесено 353 постановления о назначении административного наказания, в том числе о наложении административного штрафа - 39,1 % (138) и 60,9 % (215) предупреждений (в 2017г. - 553 постановления, из них - 43,9 % штрафов (243) и 310 предупреждений - 56,1 %).

Общая сумма наложенных штрафов за данные нарушения - 918,3 тыс. рублей. При этом было вынесено 248 представлений об устранении причин и условий, способствовавших совершению административного

правонарушения, по итогам проверок по надзору за соблюдением законодательства по защите прав потребителей.

По результатам плановых и внеплановых проверок за соблюдением законодательства в области защиты прав потребителей Управлением Роспотребнадзора по Ульяновской области в 2018 г. выдано 254 предписания об устранении выявленных нарушений

На рассмотрение в суды было направлено 103 дела о привлечении к административной ответственности (в 2017г. - 163), судами рассмотрено 109 дел, по 39 - приняты решения о привлечении к административной ответственности с присуждением административного штрафа (в 2017г. - 86), по 52 - административного штрафа с конфискацией (в 2017г. - 21), в 18-ти случаях вынесены предупреждения.

2.2. Досудебная защита прав потребителей.

За 2018 год в Управление поступило 5438 обращений, из них 3955 или 72,7 % - на нарушения в области защиты прав потребителей, из них 3536 письменных жалоб и обращений, что в 1,44 раза больше, чем за 2017 год. Большинство поступивших письменных обращений были связаны с нарушением их прав в сфере торговли 2085 (59%), жилищно-коммунальных услуг 726 (20,5%), в сфере предоставления услуг связи 175 (4,9 %), финансовых услуг 138 (3,9 %), бытовых услуг 90 (2,5 %),

Следует отметить, что основная доля требований, указанных в обращениях граждан по предоставлению услуг (выполнение обязательства в установленный срок, замена товара, расторжение договора, возврат денежных средств, выплата неустойки за нарушение срока передачи товара), носит гражданско-правовой характер и рассматривается сторонами в добровольном или судебном порядке. Наиболее актуальными для населения Ульяновской области остаются вопросы, связанные с, приобретением технически сложных товаров бытового назначения (электробытовые приборы, мобильные телефоны, компьютеры и др.), и действиями потребителей при обнаружении недостатков в сложной бытовой технике. Анализ результатов обращений жителей Ульяновской области по телефонам «горячих линий» и личных консультаций в общественной приемной Управления показывает, что потребителей в первую очередь интересовали их права в случае приобретения товаров ненадлежащего качества, вопросы контроля качества пищевых продуктов. Часто потребителей не удовлетворяют условия гарантийного и послегарантийного обслуживания при покупке товаров длительного пользования.

За 2018 год при рассмотрении обращений с целью досудебного урегулирования конфликтов заявителям была оказана практическая помощь, связанная с подготовкой 1322 претензий (заявлений) к продавцам (исполнителям, изготовителям). 182 претензии в рамках работы «общественной приёмной» и 1140 претензий по «горячей линии». В случае невозможности урегулировать конфликты между потребителями и продавцами (исполнителями, изготовителями) в досудебном порядке

сотрудниками Управления оказывалась помощь гражданам в составлении 248 проектов исковых заявлений: 70 исков в рамках работы «общественной приёмной» и 178 исков по «горячей линии».

2.3. Судебная защита прав потребителей в области оборота промышленной продукции.

В 2018_году Управлением судебная защита прав потребителей осуществлялась в следующих формах: оказание помощи потребителям в составлении исковых заявлений, кассационных и апелляционных жалоб, помощь потребителям путем содействия в сборе доказательств, участие в судах в качестве государственного органа, дающего заключение по делу в целях защиты прав потребителей, подача исковых заявлений в защиту неопределенного круга потребителей.

Управление участвовало в судах в целях заключения по делу 28 раз, из них удовлетворены требования потребителей по 23 делам. При этом в пользу потребителей присуждено 1145,7 тыс.рублей, в том числе компенсации морального вреда - 198,5 тыс.руб.

В суды было подано 25 исков в защиту прав потребителей, из них 21 - в защиту неопределенного круга потребителей, при этом рассмотрено - 16 и принято решений в пользу неопределенного круга потребителей - 15, в стадии рассмотрения - 5.

В защиту конкретных потребителей было подано 4 иска. При этом судебное решение вынесено в пользу потребителей и присуждено 265,7 тыс.рублей, в том числе компенсации морального вреда - 10,1 тыс.руб.

2.4. Реализация превентивных мер.

Информация о результатах контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области по пресечению оборота фальсифицированной, не соответствующей требованиям законодательства в области технического регулирования продукции систематически размещается на официальном сайте Управления в виде пресс-релизов.

В целях реализации информационной политики по работе с предпринимательским сообществом, повышению грамотности населения в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области и его территориальных отделах трижды (19.04.2018, 19.07.2018, 19.10.2018) проводился Всероссийский день открытых дверей для предпринимателей.

Для представителей бизнеса были организованы консультации о контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области, в том числе о профилактике нарушений, принимаемых мерах к нарушителям законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

Акция направлена на повышение информированности предпринимательского сообщества о деятельности Роспотребнадзора, правах и обязанностях индивидуальных предпринимателей и юридических Лиц, возможностях информационных ресурсов Роспотребнадзора, мотивации к исполнению требований законодательства в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения и защиты прав потребителей.

В ходе проведения Дня открытых дверей для предпринимателей были проведены семинары, организована работа тематических «круглых столов», осуществлялось индивидуальное консультирование.

Для предпринимателей, не имеющих возможность посетить мероприятия «Дня открытых дверей» в Управление и его Территориальных отделах, было организовано консультирование по телефону «Горячей линии».

Представители предпринимательского сообщества смогли напрямую задать свои вопросы, получить разъяснения по вопросам изменения законодательства, обсудить проблемы, возникающие при открытии бизнеса, выработать совместные пути решения.

Обратившиеся предприниматели получили индивидуальные консультации по вопросам санитарного законодательства, риск-ориентированного подхода при проведении контрольно-надзорных мероприятий, нормативной базы в сфере защиты прав потребителей, получения государственных услуг, в т.ч. санитарно-эпидемиологических заключений на лицензируемые виды деятельности, по порядку подачи уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности.

При подведении итогов работы «Дня открытых дверей» в Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области предприниматели высказали удовлетворение о подобном формате общения и желание участия в таких мероприятиях в дальнейшем.

Такой формат работы позволяет снизить административные барьеры в части взаимодействия бизнес-сообщества и Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области.

06 декабря 2018 г. состоялось заседание Общественного совета при Управлении Роспотребнадзора по Ульяновской области по вопросам, затрагивающим интересы малого и среднего предпринимательства.

В заседании Общественного совета приняли участие представители Управления по развитию предпринимательства, инвестициям и потребительского рынка администрации города Ульяновска, Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Ульяновской области», Ульяновской городской общественной организации «Центр защиты прав потребителей», Ульяновской региональной общественной организации «Стоматологическая ассоциация».

Заслушаны:

- «Результаты мониторинга плана Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области проведения проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на 2018 год, с учетом применения риск - ориентированного подхода при организации государственного контроля (надзора)»;
- «Об актуальных аспектах практики осуществления государственного контроля (надзора) за маркировкой товаров контрольными идентификационными марками»
- «Результаты административной и судебной практики Управления Роспотребнадзора по Ульяновской области».

V. Примеры успешных практик содействия развитию конкуренции.

1. Заключение соглашений о взаимодействии в вопросах развития конкуренции.

Правительством Ульяновской области в 2015-2018 годах проведена планомерная работа по развитию конкуренции на территории региона.

В целях организации взаимодействия между Правительством Ульяновской области заключен ряд соглашений.

Соглашение между Правительством Ульяновской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области и Советом муниципальных образований Ульяновской области о внедрении в Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 08.09.2015 № 135-ДП

Соглашение регламентирует принципы и условия сотрудничества сторон, осуществляемого в целях внедрения на территории Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Документ размещен по ссылке:

https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/soglashenie_135-dp_ot_08.09.2015_0_0.pdf

Соглашения между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и администрациями муниципальных образований Ульяновской области о внедрении на территории муниципальных образований Ульяновской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

В целях исполнения требований Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, реализации составляющих Стандарта развития конкуренции, достижения целей и соблюдения принципов внедрения Стандарта развития конкуренции Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, как исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в регионе, с муниципальными образованиями Ульяновской области заключены соглашения о внедрении Стандарта развития конкуренции (размещены по ссылке: <https://ekonom73.ru/news/27-02-2016/3797/>).

Соглашения регламентируют принципы и направления сотрудничества сторон.

01 марта 2017 года Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области с администрациями муниципальных образований Ульяновской области заключены дополнительные соглашения к заключенным ранее соглашениям. Дополнительные соглашения заключены в целях актуализации наименования Министерства и уточнения методики и

системы показателей формирования рейтинга муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции в Ульяновской области.

Дополнительные соглашения размещены по ссылке <https://ekonom73.ru/news/01-03-2017/3735/>

Соглашения заключены на неопределенный срок и являются действующими.

Соглашение о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ульяновской области № 85-ДП от 27.06.2018

В рамках Соглашения планируется реализовать мероприятия, направленные на активное содействие развитию конкуренции в Ульяновской области во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и Перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в Российской Федерации, состоявшемся 5 апреля 2018 года (Пр-817ГС).

В рамках взаимодействия реализуются мероприятия по следующим направлениям:

- развитие и защита конкуренции,
- создание условий для эффективного функционирования товарных рынков,
- реализация государственной политики по развитию конкуренции в Ульяновской области,
- повышение инвестиционной активности, повышение уровня конкуренции в государственных, муниципальных и корпоративных закупках,
- повышение информационной открытости деятельности органов исполнительной власти и местного самоуправления,
- соблюдение антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги),
- содействие внедрению на территории Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Копия заключенного соглашения размещена по ссылке <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/02/Soglashenie-s-FAS-85-DP.pdf>

В целях реализации соглашения утвержден план мероприятий от 21.12.2018 № 11-ПЛ по его реализации на 2019 год (размещен по ссылке <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/02/Plan-po-realizatsii-11-PL-DP-ot-21.12.2018.pdf>)

2. Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и поэтапном доступе негосударственного сектора к оказанию услуг в сфере социального обслуживания.

По состоянию на 01.02.2019 в Ульяновской области зарегистрировано 1737 некоммерческих организаций (для сравнения – на начало 2018 года было 1604 организации), из них порядка 1500 являются социально ориентированными.

Ежегодно в рамках государственной программы «Гражданское общество и государственная национальная политика Ульяновской области» среди СО НКО проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий из средств областного бюджета. В 2018 и 2019 годах на конкурс запланировано по 12 млн. руб. В 2018 году было 35 победителей конкурса.

Все проекты, представляемые на конкурс, проходят обязательную процедуру публичной защиты перед экспертным сообществом. Основными направлениями конкурса являются:

- 1) оказание социальных услуг;
- 2) образование, культура и духовно-нравственное воспитание;
- 3) развитие институтов гражданского общества, добровольчества и благотворительности;
- 4) пропаганда здорового образа жизни.

14 января 2019 года Правительством Ульяновской области был объявлен Первый этап конкурса на общую сумму 8 млн. рублей. Максимальный размер субсидии составит 400 тыс. рублей. Второй этап конкурса запланирован на июнь 2019 года на общую сумму 4 млн. рублей.

Кроме того, ежегодно проводится областной конкурс на предоставление субсидий в сфере национальной политики (конкурс преимущественно для религиозных организаций и национально-культурных автономий). В 2017 году сумма средств на данный конкурс составила 7,7 млн. руб., в 2018 году на данный конкурс было направлено 11 млн. рублей, включая федеральное софинансирование (33 победителя). На 2019 год на данный конкурс в областном бюджете запланировано 7 млн. рублей.

Начиная с 2015 года во всех муниципальных образованиях также проходят конкурсы на предоставление субсидий СО НКО. В 2017-2018 годах общая сумма средств на проведение конкурсов составила порядка 6 млн. руб. ежегодно. В администрации каждого муниципального образования Ульяновской области закреплён специалист по работе с некоммерческим сектором. На 2019 год запланировано не менее 8 млн. рублей.

3. Поддержка малого предпринимательства

Создание комфортных условий ведения бизнеса включает в себя широкий спектр направлений, которые в конечном итоге находят отражение и в экономических показателях сферы МСП.

Одним из инструментов создания благоприятных условий для развития предпринимательских инициатив на территории Ульяновской области является подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» на 2014-2021 годы, реализуемая в рамках государственной программы Ульяновской области «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.

В настоящее время на территории Ульяновской области сформирована инфраструктура поддержки МСП, включающая в себя: блок имущественной поддержки, фонды микрофинансирования и поручительств, центр поддержки и сопровождения малого предпринимательства и центр координации и поддержки экспортноориентированных МСП Ульяновской области, фонд промышленности, а также многофункциональные центры бизнеса в г. Ульяновске и г. Димитровграде.

Отдельное внимание необходимо уделить годовым итогам проектов реализуемых в Ульяновской области в сфере малого и среднего предпринимательства.

3.1. Повышение комфортности предоставления услуг предпринимателям через формирование системы многофункциональных центров бизнеса (МФЦБ).

По состоянию на 31.12.2018 года МФЦБ (г. Ульяновск, г. Димитровград) оказано более 3150 дополнительных услуг для бизнеса субъектам МСП и лицам, желающим стать таковыми, и более 3700 государственных и муниципальных услуг.

Наиболее востребованными являются следующие услуги:

- консультационная услуга по выбору системы налогообложения в соответствии с осуществляемым видом деятельности – 895;
- предоставление информации о государственных и муниципальных финансовых мерах поддержки малого и среднего предпринимательства – 689;
- консультационная услуга по подготовке пакета документов для регистрации ООО, ИП, КФХ (помощь в выборе организационно-правовой формы, составление учредительных документов) – 552;
- консультационная услуга по вопросу финансирования проектов малого и среднего предпринимательства – 397;
- государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств – 335;
- комплексная консультационная услуга по выбору земельного участка или объекта недвижимости для осуществления предпринимательской деятельности – 185.

Вторым направлением развития данного проекта является открытие центра оказания услуг на базе кредитного учреждения. В соответствии с паспортом приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка

индивидуальной предпринимательской инициативы» и распоряжением Правительства Ульяновской области от 23.01.2018 № 19-пр 12.11.2018 года по адресу г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, д. 12, открыт центр оказания услуг (далее – ЦОУ) для бизнеса на платформе «Сбербанка». В ЦОУ работает окно для субъектов малого и среднего предпринимательства, а также граждан, планирующих начать предпринимательскую деятельность. Для предпринимателей доступны государственные (муниципальные) услуги в соответствии с перечнем услуг, обязательных к организации предоставления в ЦОУ.

В 2018 году разработана дорожная карта организации работы МФЦБ по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения на территории Ульяновской области (по примеру Центра содействия строительству при Правительстве Московской области). В том числе разработаны алгоритм предоставления услуг Центра содействия строительству, процесс взаимодействия исполнительных органов государственной власти по вопросам сокращения сроков согласования документации, повышения качества административно-управленческих процессов.

В связи с включением проекта по обеспечению реализации проектов строительства (реконструкции) объектов нежилого назначения для субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области в паспорт регионального проекта «Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства на 2019-2024 годы», запуск проекта планируется в 2019 году, по факту финансирования проекта.

3.2. Формирование системы инструментов финансовой поддержки предпринимателей.

Данный проект в 2018 году получил логическое развитие. Наряду с успешно действующими инструментами по микрофинансовой поддержке, предоставлению поручительств по кредитным договорам перед банковскими учреждениями, а также инструментами льготного «кредитования» промышленных предприятий Ульяновской области (фонд промышленности) реализованы новые направления, связанные с развитием льготного заемного финансирования для предприятий сельскохозяйственного сектора, а также инструментов лизинга оборудования.

Деятельность фонда «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Ульяновской области» направлена на повышение доступности кредитов для малого и среднего бизнеса, путем предоставления обеспечения Фондом по обязательствам предпринимателей перед банками, лизинговыми компаниями.

3.3. Популяризация и вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность.

Лига школьного предпринимательства.

За 3 года существования проекта его участниками стали более 1000 ребят из школ Ульяновска, Димитровграда, Старомайнского, Чердаклинского, Мелекесского, Ульяновского и Новомалыклинского районов. С 2017 года в связи с увеличением количества участников мероприятия проекта проходят в рамках трех конференций: Ульяновск-центр, Ульяновск-Новый город и Димитровград. В Ульяновске победителем стала команда школы № 82 с проектом кафе «Ленинград», в Димитровграде – команда школы № 25 с проектом клининговой компании «Клинландия».

В четвертом сезоне проекта, который стартовал 04.10.2018 года, принимают участие 310 ребят из 50 школ региона.

С 2018 года в регионе осуществляется внедрение ***всеобщего предпринимательского образования в школах***. Разработаны:

1) программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для школьников;

2) программа повышения квалификации для педагогов (уже завершили обучение две группы – 72 педагога).

Реализация программы всеобщего предпринимательского образования в школах начнется с 3-й четверти поэтапно, начиная с 5-го класса, а также для учеников 10-х классов в школах, где созданы экономические классы.

Проект ***«Лига студенческого предпринимательства»*** состоит из трех модулей: образовательная программа «Азбука предпринимателя», «Фестиваль правдивых историй» и бизнес-поединки.

Образовательная программа «Азбука предпринимателя» реализуется в партнерстве с федеральной «Корпорацией МСП». Включает в себя 8 блоков, дающих студентам понимание о том, как сгенерировать бизнес-идею, как разработать бизнес-план и финансовую модель бизнеса; азы знаний о маркетинге, командообразовании, управлении персоналом. Прохождение обучения позволяет получить первоначальные знания о том, как начать, вести и развивать бизнес.

В рамках «Фестиваля правдивых историй» успешные и известные в регионе предприниматели рассказывают не историю успеха, а делятся опытом ошибок и провалов в бизнесе. Этот формат, в отличие от «историй успеха», позволяет ребятам на реальных примерах убедиться, что известные предприниматели тоже проходили через этапы краха бизнеса, но не останавливались, а генерировали новые идеи, которые, в конечном итоге, привели их к успеху.

Модуль бизнес-поединков проводится в формате реалити-шоу с предварительным отбором готовых к реализации бизнес-проектов. Основная идея – показать, что начать свой бизнес можно и без больших вложений. Участники, прошедшие отбор, получают возможность реализовать свой стартап под руководством опытных, успешных предпринимателей Ульяновской области. Отборочный тур, встречи с менторами-действующими предпринимателями, финал проекта снимается профессиональными

видеооператорами с целью популяризации идеи молодежного предпринимательства в социальных сетях.

«Азбука предпринимателя».

Ульяновская область – один из 14 регионов, в котором обучение по программам АО «Корпорация МСП» осуществляют два сертифицированных бизнес-тренера. Обучение прошли 180 человек, 9 из которых открыли свой бизнес. Так, ИП Мерзлова открыла детскую «Школу репетитора», Сергунина Екатерина открыла первое в Заволжском районе г. Ульяновска творческое пространство «Artdveri».

Федеральный социально-образовательный проект «Мама-предприниматель» (совместно с комитетом развития женского предпринимательства федеральной «ОПОРЫ РОССИИ», АО «Корпорация МСП» и фондом «В ответе за будущее»). Ульяновская область – единственный регион в России, где мероприятие проходило уже 5 раз. За весь период прошли обучение 165 женщин (из них в 2018 году – 68), 34 из которых открыли и развили свой бизнес. Город Димитровград стал первым моногородом России, где прошел проект «Мама-предприниматель». В нем приняли участие 28 женщин, из них 7 – многодетные матери. Победителем стала Светлана Купцова с проектом детского развивающего центра. Центр «Вундеркиндия» уже работает в с. Новая Малыкла на территории ФОК «Факел». В пятом сезоне проекта «Мама-предприниматель» победительницей стала Елена Петраускас с проектом авторского ателье изготовления трикотажных изделий ручной и машинной вязки.

Встраивание в производственные цепочки.

В соответствии с поручениями Губернатора Ульяновской области С.И. Морозова реализуется проект «Сделано в Ульяновской области», целью которого является стимулирование развития кооперации предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, формирование благоприятного инвестиционного климата, привлечение успешных предпринимателей из других регионов, формирование так называемых «производственных цепочек» из производителей и поставщиков услуг Ульяновской области.

Важнейшими элементами работы по встраиванию субъектов МСП в цепочки поставщиков крупных компаний, в том числе с иностранным участием, в рамках реализуемого проекта «Сделано в Ульяновской области» являются:

1) ежегодная актуализация каталога региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области», который в настоящее время включает информацию о более чем 1100 компаниях Ульяновской области.

2) проводимые дважды в год в рамках форумов «Сделано в Ульяновской области» (апрель) и «Деловой климат в России» (декабрь) контрактные биржи «Взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными региональными промышленными предприятиями, инвестиционными проектами», а также бизнес-сессии для субъектов малого и среднего предпринимательства с посещением крупных региональных предприятий. Их

цель – помочь предпринимателям Ульяновской области наладить сотрудничество с крупными компаниями, а также расширить рынок оказываемых ими услуг или сбыта продукции, удовлетворить существующие потребности крупных компаний, помочь в оптимизации производственных и рабочих процессов, предоставить возможность развить новые направления деятельности.

Неделя предпринимательских инициатив.

Целью площадки является формирование благоприятного делового климата путем выработки совместно с предпринимательским сообществом предложений, направленных на упрощение условий ведения предпринимательской деятельности, на основе практики, сложившейся при взаимодействии предпринимателей с государственными органами и органами местного самоуправления, а также предложений по совершенствованию норм муниципального, регионального и федерального законодательства, усложняющих условия ведения бизнеса.

Все инициативы бизнес-сообщества, поддержанные Губернатором Ульяновской области, направлены в федеральные органы власти и общественные объединения предпринимателей.

7. Проект «Тайный инвестор» направлен на исследование состояния делового климата и комфортность ведения бизнеса в Ульяновской области.

На основании реальных кейсов представителями общественных объединений предпринимателей и сотрудниками Корпорации осуществляется анализ и рейтингование деятельности контролирующих и ресурсных организаций, лицензирующих органов, банков, органов местного самоуправления и администраций муниципалитетов.

Регулярное исследование и его публичное обнародование позволяет сформировать мотивацию в органах власти при взаимодействии с бизнесом к самосовершенствованию и внедрению лучших практик при реализации сервисной функции государства.

Лучшими в рейтинге стали Старомайнский и Чердаклинский районы.

По сравнению с предыдущим исследованием ухудшили свои показатели город Димитровград, Тереньгульский и Ульяновский районы.

Система продвижения экспортно-ориентированных предприятий Ульяновской области на внешние рынки

По данным статистики внешнеторговый оборот за январь-октябрь 2018 года Ульяновской области в текущих ценах по данным, полученным от Ульяновскстата, составил 1123,2 млн. долларов США или 150,4% к соответствующему периоду 2017 года.

За 10 месяцев 2018 года экспорт при этом составил 583,7 млн долларов США, из них экспорт несырьевых товаров составляет 93,36 %.

Всего в 2018 году 102 страны стали партнерами экспортеров Ульяновской области.

Десятью основными торговыми партнерами Ульяновской области стали Казахстан (16,2%), Беларусь (15,5%), а также Ирландия, Венгрия, Германия, Соединенные Штаты, Иран, Азербайджан, Украина, Бразилия.

Основными статьями экспорта стали автомобили и автомобильные компоненты, продукция машиностроения и деревообработки, мебель, а также металл и изделия из него, продукты питания и зерно.

Экспортерами Ульяновской области являются более 139 компаний, из них 22 компании Ульяновской области экспортируют свою продукцию впервые.

4. Развитие государственно-частного партнерства.

Практика № 1.

В соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 03.07.2017 № 323-пр в целях обеспечения устойчивого темпа развития инфраструктуры Ульяновской области, реализации инвестиционных проектов и программ в рамках государственно-частного партнёрства создан Фонд «Центр развития государственно-частного партнёрства Ульяновской области (далее – Фонд).

В настоящее время показатель «Уровень развития государственно-частного партнёрства в субъекте Российской Федерации» является составной частью Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, формируемого Агентством стратегических инициатив (распоряжение Правительства Российской Федерации от 11.04.2016 № 642-р «Об утверждении перечня показателей, используемых для расчёта национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации»).

Данный рейтинг выступает дополнительным индикатором для потенциальных инвесторов при выборе публичного партнёра для реализации инвестиционных проектов.

В 2018 году проведена комплексная работа, направленная на формирование системного подхода работы с проектами, реализуемыми с применением механизма государственно-частного партнерства, в том числе концессионных соглашений:

1. Совершенствование региональной нормативно-правовой базы в сфере государственно-частного партнёрства.

Законом Ульяновской области от 31.05.2016 г. № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о ГЧП и концессионных соглашениях» за Фондом закреплена функция по оказанию содействия инвесторам в режиме «единого окна».

Порядок ее реализации установлен постановлением Правительства Ульяновской области от 30.06.2016 № 303-П «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о ГЧП и концессионных соглашениях» (с последующими изменениями, внесёнными постановлением Правительства Ульяновской области от 04.09.2018 № 409-П).

Данное правовое регулирование является уникальным на уровне субъектов РФ, поскольку в других субъектах эта функция и порядок ее осуществления установлены лишь внутренними распоряжениями.

При подготовке нормативно-правовой базы особое внимание сконцентрировано на разработке комплексного порядка межведомственного взаимодействия органов исполнительной власти, муниципальных образований на всех этапах жизненного цикла ГЧП-проектов, на разработке методических рекомендаций для частных инвесторов по инициированию и реализации проектов ГЧП, а также на устранение «барьеров» и/или упрощение процедуры запуска проектов ГЧП в соответствующих отраслях.

2. В соответствии с региональным законодательством институциональная среда в сфере ГЧП выглядит следующим образом:

- Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области наделено функциями уполномоченного органа в сфере ГЧП;
- создан межведомственный координационный орган по вопросам заключения соглашений о ГЧП и концессионных соглашений, участвующий в формировании основных направлений деятельности в сфере ГЧП, в процедуре принятия решений о заключении концессионных соглашений, а также процедуре рассмотрения предложений о заключении концессионных соглашений;
- в качестве отдельного юридического лица с государственным участием создана специализированная структура – Фонд «Центр развития государственно-частного партнёрства Ульяновской области».

Ранее действующая и разрабатываемая в настоящее время методика рейтингования регионов по уровню развития ГЧП в качестве одного из основных критериев формирования фактора институциональной среды выделяют наличие специализированной структуры, ответственной за сопровождение проектов, реализуемых с применением механизма государственно-частного партнерства.

В рамках формирования благоприятной институциональной среды проводится анализ документов стратегического планирования с целью определения в них приоритетов, целей и задач, направленных на привлечение внебюджетных инвестиций в экономику региона с применением механизма ГЧП, разрабатывается и внедряется специализированная информационная система для управления инвестиционными проектами.

3. Большое значение придается организации и подготовке повышения квалификации кадров в сфере ГЧП. В 2018 году было проведено обучение по программе повышения квалификации по государственно-частному партнерству для государственных и муниципальных слушателей, а также представителей бизнеса.

В 2019 году запланировано проведение обучения по двум программам, в рамках которых планируется направить на обучение государственных и муниципальных гражданских служащих, а также иных лиц, непосредственно задействованных в сфере привлечения инвестиций.

Практика № 2.

В Рейтинге регионов России по уровню развития государственно-частного партнёрства 2017-2018 Ульяновская область представлена в группе топ-5 регионов лидеров по уровню развития нормативно-правового обеспечения сферы государственно-частного партнерства в субъекте Российской Федерации, также экспертами рейтинга был отмечен высокий уровень развития институциональной среды региона.

Основы государственного управления сферой государственно-частного партнёрства в Ульяновской области закреплены Законом Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях».

В Ульяновской области создана трёхуровневая система управления сферой государственно-частного партнёрства в составе:

- координационного органа;
- уполномоченного органа;
- института развития в сфере ГЧП.

Координационным органом по вопросам, связанным с заключением соглашений о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашений, определена Правительственная Комиссии по вопросам участия Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и в концессионных соглашениях. В состав комиссии по ГЧП входят руководители органов государственной власти, на различных этапах участвующие в реализации ГЧП проектов, либо принимающие различные решения, связанные с реализацией таких проектов.

Комиссия по вопросам участия Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и в концессионных соглашениях обеспечивает координацию деятельности и эффективное взаимодействие исполнительных органов государственной власти Ульяновской области в сфере развития государственно-частного партнёрства. Одной из наиболее важных задач Комиссии по ГЧП является участие в процедуре принятия Правительством Ульяновской области решений о заключении концессионных соглашений, а также процедуре рассмотрения частных концессионных инициатив.

Уполномоченным органом в сфере государственно-частного партнёрства выступает Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области – в соответствии с Законом Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях», а также Положением о Министерстве, утверждённом постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П, Министерство цифровой экономики и конкуренции в сфере развития государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области

Функции Института развития в сфере государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области исполняет Фонд «Центр развития государственно-частного партнёрства Ульяновской области», к ним относятся:

- 1) подготовка проектов государственно-частного партнерства и проектов, планируемых к реализации путем заключения концессионных соглашений, в том числе подготовка концепции, технико-экономического обоснования, финансовой и юридической моделей указанных проектов, а также соответствующей проектной документации;
- 2) методическое сопровождение реализации проектов государственно-частного партнерства и проектов, реализуемых путем заключения концессионных соглашений;
- 3) методическое обеспечение развития государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области;
- 4) оказание в устанавливаемых Правительством Ульяновской области формах и порядке содействия частным партнерам и концессионерам в подготовке и (или) реализации соответственно проектов государственно-частного партнерства или проектов, реализуемых путем заключения концессионных соглашений.

Таким образом, Фонд «Центр развития государственно-частного партнерства Ульяновской области» выступает центром компетенций и «единым окном» по сопровождению ГЧП проектов, реализуемых на территории Ульяновской области.

Закон Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях» закрепляет основы государственного управления сферой государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области, предусматривает разграничение полномочий и распределение функций в сфере государственно-частного партнёрства, регламентирует отдельные вопросы, отнесённые к полномочиям субъектов РФ в рамках законодательства о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях, в частности регулирует вопросы, участия Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях.

В соответствии с указанным законом от имени Ульяновской области как публичного партнёра в соглашениях о государственно-частном партнёрстве выступают уполномоченные Правительством Ульяновской области исполнительные органы государственной власти Ульяновской области, осуществляющие государственное управление в той сфере деятельности, для осуществления которой предназначен объект соглашения о государственно-частном партнёрстве. Также данные органы осуществляют от имени Ульяновской области полномочия концедента при заключении, исполнении, изменении и прекращении концессионного соглашения.

В целях реализации Закона Ульяновской области от 31.05.2016 № 76-ЗО «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях» принято постановление Правительства Ульяновской области от 30.06.2016 № 303-П «О некоторых мерах по реализации Закона Ульяновской области «О правовом регулировании отдельных вопросов, связанных с участием Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнёрстве и концессионных соглашениях». Данным постановлением утверждены Положение о деятельности комиссии по вопросам участия Ульяновской области в соглашениях о государственно-частном партнерстве и в концессионных соглашениях, Порядок отбора организаций в целях определения организации, уполномоченной в сфере развития государственно-частного партнерства на территории Ульяновской области, Порядок принятия Правительством Ульяновской области решения о заключении от имени Ульяновской области концессионного соглашения, Порядок рассмотрения предложения лица, правомочного действовать в качестве концессионера.

5. Совершенствование инвестиционного законодательства.

Основные направления развития инвестиционной деятельности в Ульяновской области определены Законом Ульяновской области от 15.03.2005 № 019-ЗО «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области». Меры государственной поддержки инвестиционной деятельности установлены Законом Ульяновской области

от 02.09.2015 № 99-ЗО «О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области», Законом Ульяновской области от 04.06.2007 № 71-ЗО «О налоговых ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ульяновской области, в отношении отдельных категорий налогоплательщиков», Законом Ульяновской области от 06.09.2007 № 130-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области». Также действует 8 нормативных правовых актов Правительства Ульяновской области, изданных в целях реализации Закона Ульяновской области от 15.03.2005 № 019-ЗО

«О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области».

Разработанная в Ульяновской области в рамках собственного регулирования система мер государственной поддержки инвестиционных проектов является одной из наиболее привлекательных среди российских регионов как по срокам, так и по объёмам поддержки.

Принятые в Ульяновской области в рамках федерального регулирования (законодательство об ОЭЗ, ТОСЭР) меры государственной

поддержки также направлены на создание максимально благоприятных условий.

Статус особо значимого инвестиционного проекта предусматривает 15-летний период государственной поддержки по трём видам налогов:

по налогу на имущество организаций ставка 0 % на 10 лет, и ставка 1,1 % - на последующие 5 лет; по налогу на прибыль организаций пониженная ставка налога, подлежащего зачислению в областной бюджет на 15 лет; по транспортному налогу освобождение на 10 лет.

Для резидентов Портовой особой экономической зоны (ПОЭЗ), с учетом положений федерального и регионального законодательства и местных нормативных правовых актов установлены налоговая ставка 0 % по налогу на имущество организаций на 15 лет, налоговая ставка 0 % по налогу на прибыль организаций, подлежащему зачислению в областной бюджет на 10 лет, освобождение от уплаты транспортного налога на 10 лет, освобождение от уплаты земельного налога на 10 лет.

В 2017 году Законом Ульяновской области от 22.09.2017 № 109-ЗО «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Ульяновской области» предусмотрено установление для резидентов ТОСЭР «Димитровград» налоговых льгот по трём налогам:

- по налогу на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, налоговая ставка 0% в течение первых 5 лет и налоговая ставка 10 - в течение последующих 5 лет;
- по налогу на имущество организаций ставка 0% в течение 5 лет;
- освобождение по транспортному налогу в течение 5 лет.

В 2019 году актуальным вопросом становится продление срока завершения реализации особо значимых инвестиционных проектов (в настоящее время данный срок установлен до 31 декабря 2020 года).

По итогам анализа эффективности статуса особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области по итогам 2018 года предстоит определить срок такого продления (краткосрочный – на 2-3 года, среднесрочный – на 5-7 лет или долгосрочный – 10 лет).

6. Реализация совместных проектов в сфере образования.

Для участия в образовательном процессе подготовки бакалавров и магистров по направлению «Государственное и муниципальное управление», профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере управления государственными, муниципальными и корпоративными закупками Ульяновским государственным университетом при управлении Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области создана Базовая кафедра антимонопольного регулирования при УФАС по Ульяновской области.

Направления работы базовой кафедры:

- Преподавание на образовательных программах бакалавриата и магистратуры дисциплин, связанных с антимонопольным законодательством и управлением закупками;
- Организация учебной, производственной и преддипломной практик студентов и магистрантов направления «Государственное и муниципальное управление»;
- Научное руководство выпускными квалификационными работами студентов и участие в работе Государственной аттестационной комиссии по направлению «Государственное и муниципальное управление»;
- Организация и выполнение учебной и учебно-методической и производственной деятельности по дисциплинам учебного плана бакалавриата и магистратуры направления «Государственное и муниципальное управление»;
- Разработка и реализация дополнительных образовательных программ повышения квалификации и профессиональной подготовки специалистов в области антимонопольной политики, закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд учреждений и организаций различных форм собственности;
- Проведение научно-исследовательской, научно-практической и консультационной деятельности по различным вопросам в области антимонопольной политики, закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд, а также нужд учреждений и организаций различных форм собственности;
- Участие в осуществлении миссии Университета, реализации целей и политики Университета в области качества, развитии системы менеджмента качества Университета.

7. Содействие развитию конкуренции в сфере строительства.

С 01 января 2016 года вступил в силу второй этап Закона Ульяновской области 18.12.2014 № 210-30 «О перераспределении полномочий в области градостроительной деятельности между органами местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области и органами государственной власти Ульяновской области» на уполномоченный орган власти Ульяновской области возложены полномочия по выдаче разрешений на строительство объектов капитального строительства и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию, в случае осуществления строительства, реконструкции объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит экспертизе в соответствии со ст. 49 Градостроительного кодекса РФ.

С 01 января 2016 года указанные полномочия на территории всех муниципальных образований Ульяновской области выполняются Департаментом архитектуры и градостроительства Ульяновской области (в

настоящее время – Агентство архитектуры и градостроительства Ульяновской области).

В связи с этим Департаментом разработаны и утверждены:

- Приказ № 22-од от 24.12.2015 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства». Документ доступен по ссылке <http://daig.ulregion.ru/gosservice/24/334.html>;

- Приказ № 23-од от 24.12.2015 «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги «Выдача разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в случае строительства, реконструкции объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит экспертизе в соответствии со статьёй 49 Градостроительного кодекса Российской Федерации». Документ доступен по ссылке <http://daig.ulregion.ru/gosservice/24/335.html>.

8. Содействие развитию конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Во исполнение пункта 7 раздела 1 Перечня мероприятий по содействию развитию конкуренции и развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации на официальном сайте Главной государственной инспекции регионального надзора Ульяновской области в сети «Интернет» создана «телефонная горячая линия» по вопросам жилищно-коммунального хозяйства. Информация о «горячей линии» доступна по ссылке <http://nadzor73.ulregion.ru/news/2891>

Кроме того, обеспечено наличие электронной формы обратной связи, реализация которой осуществляется через возможности интернет-приемной на официальном сайте Агентства регионального государственного строительного надзора и государственной экспертизы Ульяновской области в сети «Интернет». Электронная форма обратной связи доступна по ссылке <http://nadzor73.ulregion.ru/feedback/>

Письменные обращения в Агентство можно направить в электронной форме с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки.

В целях профилактики нарушений обязательных требований департаментом жилищной политики и регионального государственного жилищного надзора проведены следующие мероприятия:

- обеспечено размещение в сети «Интернет» перечней нормативных правовых актов или их отдельных частей, содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых является предметом регионального государственного жилищного надзора, лицензионного контроля, а также тексты нормативных правовых актов;

- обеспечено информирование по вопросам соблюдения обязательных требований, в том числе посредством опубликования руководств по соблюдению обязательных требований в сети «Интернет», участия в

проведении семинаров, разъяснительной работы посредством рассмотрения обращений управляющих организаций по вопросам соблюдения обязательных требований законодательства;

по мере внесения изменений в законодательство подготовлено и размещено на официальном сайте Агентства комментариев о содержании новых нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, внесенных изменениях в действующие акты, сроках и порядке вступления их в действие, а также рекомендации, направленные на внедрение и обеспечение соблюдения обязательных требований;

обеспечено обобщения практики осуществления в сфере деятельности регионального государственного жилищного надзора, лицензионного контроля и размещение на официальном сайте Агентства соответствующих обобщений, в том числе с указанием наиболее часто встречающихся случаев нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься в целях недопущения таких нарушений.

В соответствии с требованиями ст. 195 ЖК РФ, ст. 21 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» сведения о лицензиатах вносятся в реестр лицензий Ульяновской области. Реестр является открытым и общедоступным и размещается в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства (ГИС ЖКХ) и на сайте Агентства. Реестр лицензий содержит сведения о выданных лицензиях, о многоквартирных домах находящихся в управлении лицензиатов, о проверках лицензиатов (<http://nadzor73.ulregion.ru/2049/1640/>).

9. Рейтингование муниципальных образований Ульяновской области.

Во исполнение требований Стандарта развития конкуренции принято распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» (далее – системы поощрения).

Система поощрения разработана в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года от 15.05.2018 № Пр-817ГС, в целях внедрения системы мотивации органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции. В рамках системы поощрения с 1 января 2019 года введена система поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Предполагается ежегодно формировать рейтинг муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. Формирование рейтинга

осуществляется исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, уполномоченным в сфере содействия развитию конкуренции в Ульяновской области – Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области. Рейтинг формируется ежегодно в срок до 10 марта года, следующего за отчётным. Муниципальные образования Ульяновской области, занявшие 1, 2 и 3 места в рейтинге, награждаются дипломами Губернатора Ульяновской области.

Комплексная оценка проводится исходя из достигнутых значений следующих показателей:

1. Оценка муниципального образования, характеризующая деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции, баллов:

1.1. Проведение заседаний коллегиального органа (рабочей группы) по содействию развитию конкуренции согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, баллов;

1.2. Наличие утверждённых ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании, баллов;

1.3. Участие в отчётном году не менее чем в 2 обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции, баллов;

1.4. Наличие актуализированной информации на официальном сайте муниципального образования в тематическом разделе о состоянии и содействии развитию конкуренции, баллов;

1.5. Наличие ежегодного доклада о развитии конкуренции на территории муниципального образования согласно требованиям Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, включая проведение анализа состояния и развития конкурентной среды социально значимых и приоритетных рынков на территории муниципального образования, баллов;

1.6. Отсутствие нарушений антимонопольного законодательства, выявленных по результатам рассмотрения дел по статьям 15, 16, 17, 18, 19 и 20 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», баллов;

2. Доля достигнутых целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования в общем количестве целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования, %;

3. Отношение установленных целевых индикаторов плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования к среднему значению по муниципальным образованиям, %;

4. Количество хозяйствующих субъектов всех форм собственности, зарегистрированных на территории муниципального образования на 1000 человек, единиц;

5. Количество набранных баллов муниципального образования в рейтинге ежегодного исследования делового климата, баллов;
6. Среднее количество участников закупок, единиц;
7. Доля аукционов в электронной форме (в количественном выражении) в общем объёме конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), %;
8. Доля закупок (в стоимостном выражении), заключённых у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), в общем объёме закупок, %.

Отчётным периодом для определения значений показателей является календарный год.

По каждому из показателей каждому муниципальному образованию присваивается позиция исходя из достигнутого значения каждого показателя.

Исходя из суммы позиций по показателям определяется общая позиция муниципального образования, на основе которой формируется рейтинг муниципальных образований.

Согласно итоговым подсчетам лидером рейтинга муниципальных образования Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам 2018 года стал Мелекесский район (поднялся с 5-го места по итогам 2017 года). Далее:

- 2-е место - Чердаклинский район,
- 3-е место - г. Ульяновск,
- 4-е место - Кузоватовский район,
- 5-е место - Старомайнский район,
- 6-е место – Новомалыклинский район,
- 7-е место - Старокулаткинский и Сурский районы,
- 9-е место - Сенгилеевский район,
- 10-е место - Майнский район,
- 11-е место - Карсунский район и Барышский район,
- 13-е место - г. Димитровград и Базарносызганский район,
- 15-е место - Радищевский район,
- 16-е место - Павловский район,
- 17-е место - Цильнинский район,
- 18-е место – Вешкаймский район,
- 19-е место – Новоспасский район,
- 20-е место – Инзенский район,
- 21-е место – Тереньгульский район,
- 22-е место Николаевский,
- 23-е место - Ульяновский район,
- 24-е место – г. Новоульяновск.

По сравнению с рейтингом 2017 года улучшили свои позиции: Мелекесский район, Чердаклинский район, г. Ульяновск, Кузоватовский район, Карсунский район, Радищевский район, Вешкаймский район, Сенгилеевский район.

У остальных районов позиции в рейтинге ухудшились (кроме Цильнинского района, который сохранил прежнее место). Наибольшее снижение места в рейтинге по сравнению с рейтингом 2017 года наблюдается у г. Димитровграда, Николаевского, Тереньгульского и Новоспасского районов.

Стоит отметить стабильно низкие места второй год подряд у Ульяновского района и г. Новоульяновска.

Рейтинг ежегодно публикуется в разделе официального сайта Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области по ссылке: <https://ekonom73.ru/razvitie-konkurentsii/>

10. Проведение обучающих мероприятий для органов местного самоуправления.

В рамках реализации Стандарта развития конкуренции Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области организовано проведение обучающих семинаров для представителей органов местного самоуправления.

В рамках «Недели конкуренции и контрактных отношений в Ульяновской области» 25 октября 2018 года состоялся обучающий семинар «Корпоративные закупки по 223-ФЗ» для государственных и муниципальных заказчиков. Лектором мероприятия выступила представитель единой электронной торговой площадки Джамиля Созаева. Развернутые на данной площадке профессиональные дискуссии принесли практическую отдачу и возможность непосредственного внедрения полученных знаний в практику, а также эффективной реализации Национального плана по развитию конкуренции и достижению целей Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области. Всего в мероприятии приняло участие порядка 70 государственных и муниципальных заказчиков, работающих по 223 Закону. Особенностью семинара стала его направленность на практическую часть реализации 223-ФЗ, в рамках которого было уделено внимание особенностям осуществления конкурентных закупок в электронной форме, а также закупкам, участниками которых могут быть только субъекты малого и среднего бизнеса. Также был продемонстрирован функционал электронной площадки для осуществления закупок.

Материал размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/news/25-10-2018/2528/>

Также состоялась конференция по изменениям в закупочный Закон № 223-ФЗ. Мероприятие прошло 10 декабря в ОГБУ ДО «Дворец творчества детей и молодёжи», ул. Минаева, д. 50. Темой конференции стали практические вопросы применения 223-ФЗ с учётом принятых и планируемых изменений в законодательстве.

Лектором выступил заместитель директора департамента правовой экспертизы и обучения АО «ОТС», кандидат юридических наук, юрист-практик в области корпоративных и государственных закупок Дмитрий Зиновьев.

Целью данного мероприятия стало разъяснение и доведение до сведения заказчиков основных изменений законодательства о корпоративных закупках, которые вступили в силу с 2019 года.

По итогам участникам выданы Сертификаты об обучении.

Материал размещен по ссылке <https://ekonom73.ru/news/05-12-2018/4208/>

22 ноября 2018 года Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области для органов местного самоуправления проведен обучающий семинар по вопросам создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса). В семинаре приняли участие руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области Г.Спирчагов, и преподаватель базовой кафедры антимонопольного регулирования при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области О.Шабанова. В рамках обучающего семинара даны разъяснения по вопросам создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства, а также значение антимонопольного комплаенса при осуществлении государственных и муниципальных закупок.

Материал размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/news/22-11-2018/5503/>

11. Неделя конкуренции и контрактных отношений в Ульяновской области.

22-26 октября 2018 года в Ульяновской области состоялась, ставшая традиционной, «Неделя конкуренции и контрактных отношений». В рамках «Недели конкуренции и контрактных отношений» проведена серия мероприятий и круглых столов. В рамках одного из мероприятий обсужден и утвержден Перечень ключевых показателей развития конкуренции в Ульяновской области к 1 января 2022 года (<https://ekonom73.ru/news/23-10-2018/2328/>).

В результате совместной работы с Управлением Федеральной антимонопольной службы, исполнительных органов государственной власти, сформирована программа, включающая более 20 мероприятий, круглых столов и совещаний, посвященных различным вопросам формирования и развития конкурентной среды в регионе.

В процессе работы будут проведены мероприятия по таким направлениям как: государственные и муниципальные закупки,

антимонопольное регулирование, развитие конкуренции в различных сферах деятельности: образование, медицина, культура, транспорт и ЖКХ, информационные технологии и тарифообразование.

На базе регионального управления ФАСа состоялся круглый стол, в рамках которого прошло обсуждение вопросов деятельности автономных некоммерческих организаций и их влияние на конкуренцию. Проведена серия мероприятий по вопросам закупочной деятельности, участие в которых приняли участие как представители соседних регионов по ПФО, так и федеральные эксперты – представители Гильдии отечественных закупщиков, Счетной и Торгово-промышленной палат Ульяновской области.

По итогам проведения ключевых мероприятий «Недели конкуренции» с целью дальнейшего формирования и развития конкурентной среды сформирован ряд решений и предложений.

12. Развитие конкуренции в сфере закупок.

Закупочная деятельность в сфере развития конкурентной среды направлена на совершенствование процедур государственных и муниципальных закупок в целях достижения не менее 3 участников при проведении конкурентных процедур.

Благодаря успешно проделанной работе необходимый индикатор достигнут, как на региональном, так и на муниципальном уровнях.

Общая сумма осуществления закупок в рамках 44-ФЗ за 2018 год составила 22,6 млрд. рублей, в том числе:

- региональными заказчиками – 11 млрд. рублей;
- муниципальными заказчиками – 8 млрд. рублей;
- в рамках соглашений с муниципальными образованиями области – 3,6 млрд. рублей.

Сравнительный анализ представлен в таблице 18:

Таблица 18

Показатели	2017 г.	2018 г.	отклонение
Общая сумма закупок	28,5	22,6	– 5,9
Региональными заказчиками	11,7	11	– 0,7
Муниципальными заказчиками	11,6	8	– 3,6
В рамках соглашений с МО области	5,2	3,6	– 1,6

Всего за 2018 год проведено 15633 заседания комиссий по определению поставщиков по 8670 закупкам.

Кроме того, с единственным поставщиком заключено контрактов на 980 млн. рублей, в прошлом году - на 1,5 млрд. рублей, что говорит о повышении уровня прозрачности и открытости закупок.

Доля электронных закупок увеличилась с 85% до 88%, что говорит о выполнении планируемого значения (не менее 75%) и переходе подавляющего большинства закупок в электронный формат.

С преимуществом для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций осуществлено 4413 закупок на сумму 3,3 млрд. рублей, и составило более 30%, что свидетельствует об обеспечении поддержки малого бизнеса (за аналогичный период 2017 года 4258 закупок на 4,2 млрд. рублей).

По итогам осуществления закупок экономия бюджетных средств составила более 700 млн. рублей, что говорит о достижении запланированного показателя - не менее 6,5%.

При этом достигнут необходимый показатель – среднее количество участников закупок не менее 3, что подтверждает наличие конкуренции, открытости и прозрачности закупок.

Обеспечено единое информационное пространство посредством полномасштабного внедрения региональной информационной системы в сфере закупок АЦК-Госзаказ, что позволило повысить качество управления закупочной деятельностью региона, и предоставило широкие функциональные возможности от планирования закупок до заключения контракта.

Также, в рамках переданных полномочий по соответствующим соглашениям с муниципальными образованиями области осуществлено 199 закупок (10 открытых конкурсов и 189 аукционов) на 3,6 млрд. рублей.

13. Оценка инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

В соответствии с постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» Министерство взаимодействует с межотраслевым советом потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области (далее – межотраслевой совет) по вопросам рассмотрения и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий. Необходимо отметить, что в соответствии с действующим федеральным законодательством, а именно в соответствии с «Правилами утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики», утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», Министерство взаимодействует с межотраслевым советом в части рассмотрения и утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Ульяновской области. Иными федеральными нормативно-правовыми актами взаимодействие Министерства с межотраслевым советом по вопросам утверждения инвестиционных программ организаций, не относящихся к субъектам электроэнергетики не предусмотрено.

Министерство регулярно направляет членам межотраслевого совета проекты инвестиционных программ субъектов электроэнергетики для рассмотрения и подготовки соответствующих заключений.

В соответствии с пунктом 4 протокола заседания Межотраслевого совета потребителей от 07.12.2016 № 1 с целью достижения баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, во исполнение Постановления Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области», членами межотраслевого совета в 2017 году были определены представители межотраслевого совета для участия в заседаниях коллегиального органа Министерства по рассмотрению и утверждению инвестиционных программ субъектов естественных монополий.

Министерством регулярно направлялись данным представителям межотраслевого совета приглашения на заседания коллегиального органа по рассмотрению и утверждению инвестиционных программ вместе с материалами к данным заседаниям. Также по результатам заседаний направляются протоколы соответствующих заседаний.

Членам межотраслевого совета направляются проекты инвестиционных программ, протоколы заседаний коллегиального органа, отчёты о выполнении инвестиционных программ, распоряжения об утверждении инвестиционных программ. Данные материалы направляются на адреса электронной почты членов межотраслевого совета в формате электронных документов, в том числе в виде сканированных документов.

В 2017 году состоялось 9 заседаний рабочей группы по рассмотрению инвестиционных программ. На заседаниях рабочей группы в 2017 году принимали участие Круглов Михаил Геннадьевич, Савельев Юрий Иванович, Борисов Николай Иванович.

Министерство и межотраслевой совет взаимодействуют по вопросам рассмотрения и утверждения инвестиционных программ субъектов естественных монополий Ульяновской области с 2015 года и готовы продолжать сотрудничество с высококвалифицированными специалистами в сфере электро- и теплоэнергетики для предотвращения нецелевого расходования средств.

14. Лучшие практики в сфере закупок.

Опыт Ульяновской области в сфере закупочной деятельности вошёл в «Белую книгу» – сборник методических материалов по управлению закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также закупками для обеспечения нужд госкомпаний и иных отдельных видов юридических лиц.

Регионы – участники проекта описали свои достижения, пояснили их на слайдах, снабдили статистикой и подкрепили нормативными правовыми актами.

В своем кейсе Ульяновская область продемонстрировала, каким образом в регионе развивается система закупок для повышения качества и достижения высоких контрактных и социально-экономических показателей.

Данный сборник был подготовлен Центром стратегических разработок и составлен на базе лучших практик в сфере закупок шестнадцати регионов страны.

15. Реализация задач Национального плана по развитию конкуренции и поручений Президента Российской Федерации.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» на региональном уровне необходимо выполнить ряд задач:

1) обеспечить до 1 января 2019 г. внесение изменений в положения об органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации, предусматривающие приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

В рамках исполнения поручения всеми органами исполнительной власти Ульяновской области, курирующими соответствующие товарные рынки проведена работа по внесению изменений в положения, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции на соответствующих товарных рынках.

Необходимость наличия в положениях таких изменений учтена, в том числе и при разработке положений исполнительных органов государственной власти Ульяновской области, приступающих к работе с 1 января 2019 года.

2) принять до 1 марта 2019г. меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

В целях создания и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Ульяновской области принято распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.12.2018 № 1440-р «О создании и организации системы внутреннего обеспечения требованиям антимонопольного законодательства на территории Ульяновской области». В соответствии с данным распоряжением меры по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства приняты всеми исполнительными органами государственной власти Ульяновской области.

3) осуществлять взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти в целях реализации Национального плана.

В рамках взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти в целях реализации Национального плана осуществлялось согласование проекта ключевых показателей развития конкуренции в Ульяновской области к 1 января 2022 года.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года на региональном уровне необходимо выполнить ряд поручений:

1) разработать ключевые показатели развития конкуренции на основании материалов, подготовленных рабочей группой Государственного совета Российской Федерации, по согласованию с ФАС России и другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти, осуществляющими функции по выработке государственной политики в соответствующей отрасли (сфере) экономики.

Министерством развития цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в рамках исполнения поручения, предусмотренного подпункта «а» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС, были разработаны ключевые показатели развития конкуренции в Ульяновской области. Ключевые показатели утверждены распоряжением Губернатора Ульяновской области от 19.10.2018 № 1251-р «О ключевых показателях развития конкуренции в Ульяновской области к 1 января 2022 года».

В процессе разработки ключевые показатели развития конкуренции в Ульяновской области согласованы с Федеральной антимонопольной службой и другими федеральными органами исполнительной власти.

2) актуализировать региональные и муниципальные планы («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции и обеспечить их выполнение с учетом изменений, внесенных в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, и необходимости достижения к 1 января 2022 г. ключевых показателей развития конкуренции.

В связи с тем, что изменения в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, не внесены, исполнение поручения в части актуализации региональной и муниципальных планов («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции на территории Ульяновской области находится в стадии исполнения.

Работа по исполнению поручения будет активизирована с момента внесения необходимых изменений в стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3) разработать и внедрить систему мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции.

Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области в рамках исполнения поручения, предусмотренного подпункта «в» пункта 2 Перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 № Пр-817ГС, разработана система поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции. В соответствии с разработанной системой оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления будет осуществляться на основе рейтинга.

Расчет рейтинга будет осуществляться Министерством развития конкуренции и экономики Ульяновской области по результатам комплексной оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области по содействию развитию конкуренции.

Муниципальные образования Ульяновской области, достигшие наилучших результатов в части содействия развитию конкуренции, награждаются в соответствии с вышеуказанным рейтингом дипломами Губернатора Ульяновской области.

Система поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции утверждена распоряжением Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр.

4) обеспечить опубликование и актуализацию на официальных сайтах субъектов Российской Федерации и муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в государственной собственности субъектов Российской Федерации, в муниципальной собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц.

Сведения об объектах, находящихся в государственной собственности Ульяновской области и в муниципальной собственности размещены на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» всеми муниципальными районами, городскими округами, городскими и сельскими поселениями.

VI. Результаты деятельности по внедрению Стандарта развития конкуренции.

1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе.

Полномочия Министерства цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области закреплены в Положении о Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области, утвержденное постановлением Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области» (в редакции постановления Правительства Ульяновской области от 20.12.2018 № 30/666-П).

Министерство цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области (далее – Министерство) является исполнительным органом государственной власти Ульяновской области по регулированию контрактной системы в сфере закупок, уполномоченным на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков, **осуществляющим содействие развитию конкуренции в Ульяновской области**, оценку регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, развитие инвестиционной, инновационной деятельности на территории Ульяновской области, развитие государственно-частного партнёрства на территории Ульяновской области, развитие предпринимательства в Ульяновской области, развитие цифровой экономики на территории Ульяновской области, устанавливающим подлежащие государственному регулированию цены (тарифы) на товары (услуги) в соответствии с законодательством Российской Федерации, осуществляющим региональный государственный контроль (надзор) в области регулируемых государством цен (тарифов).

Документ размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/about/polozhenie-o-ministerstve/>

2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом развития конкуренции в Ульяновской области, и выработки предложений по формированию Стандарта развития конкуренции на уровне Российской Федерации в Ульяновской области создан координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, утвержденный постановлением Губернатора Ульяновской области от

27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» (прилагается).

Состав Совета утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р». В целях актуализации состава Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, приняты распоряжения Губернатора Ульяновской области «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р».

В состав координационного совета входят Губернатор Ульяновской области С.И.Морозов (председатель координационного совета), Председатель Правительства Ульяновской области А.А.Смекалин (заместитель председателя координационного совета), Министр цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области Р.Т.Давлятшин (заместитель председателя координационного совета), руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области (заместитель председателя координационного совета). В состав членов координационного совета вошли представители Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области, Роспотребнадзора по Ульяновской области, Таможенной службы по Ульяновской области, Государственного регионального центра стандартизации, метрологии и испытаний по Ульяновской области, представители научных организаций, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и отраслевых общественных организаций (Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области, общественной организации ОПОРЫ России, Союза промышленников и предпринимателей Ульяновской области, Торгово-промышленной палаты Ульяновской области, Федерации организаций профсоюзов Ульяновской области), а также представителей научной сферы деятельности, Корпорации развития предпринимательства Ульяновской области, Ульяновского государственного университета, Центра стратегических исследований Ульяновской области, федеральных ведомств (Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Ульяновской области, Службы государственной статистики по Ульяновской области, Ульяновского отделения Центрального банка России, Федеральной службы регистрации, кадастра и картографии по Ульяновской области, представители Общественной палата Ульяновской области, Ассоциации «Совет муниципальных образований Ульяновской области» и др.

01 марта 2018 года проведено заседание Координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области, на котором рассмотрены следующие вопросы:

- О плане мероприятий по реализации соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ульяновской области;

- Утверждение плана мероприятий по реализации соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ульяновской области;
- Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции;
- Об итоговом докладе о состоянии и развитии конкурентной среды в Ульяновской области по итогам 2017 года;
- О причинах невыполнения целевых показателей плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области;
- Об итогах рейтингования муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции.

Протокол заседания размещен по ссылке: https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/protokol_40-ps_ot_02.03.2018.pdf

21 декабря 2018 года проведено очередное заседание Координационного совета, в рамках которого рассмотрены следующие вопросы:

- О предварительных итогах реализации конкурентной политики в Ульяновской области по итогам 2018 года;
- Подписание плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между Федеральной антимонопольной службой и Правительством Ульяновской области на 2019 год;
- О конкуренции на финансовом рынке;
- О взаимодействии между Правительством Ульяновской области и Государственным региональным центром стандартизации, метрологии и испытаний в Ульяновской области в сфере повышения конкурентоспособности и качества продукции;
- О системе внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольном комплаенсе) в деятельности органов государственной власти;
- О результатах мониторинга конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области;
- О «дорожной карте» по реализации дополнительных мер, направленных на цифровизацию в сфере закупок.

Протокол заседания размещен по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/01/Protokol-264-PS-ot-21.12.2018.pdf>

3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р, определены 11 социально значимых рынков:

- 1) рынок услуг дошкольного образования;
- 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- 3) рынок услуг дополнительного образования детей;
- 4) рынок медицинских услуг;
- 5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья;
- 6) рынок услуг в сфере культуры;
- 7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- 8) розничная торговля;
- 9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- 10) рынок услуг связи;
- 11) рынок услуг социального обслуживания населения.

Руководствуясь Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, все 11 рынков включены в перечень социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

Однако, с учетом особенностей экономики Ульяновской области, с учетом стратегических приоритетов социально-экономического развития, с учетом результатов мониторинга конкурентной среды Ульяновской области определены 4 приоритетных рынка для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области:

- рынок туристских услуг;
- рынок производства инновационной продукции;
- рынок производства молока;
- рынок производства овощной продукции.

Перечень социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета 29.02.2016 (протокол заседания от 01.03.2016 № 24-ПС) и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 02.03.2016 № 120-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области».

Документ размещен на официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области и доступен по ссылке:

https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/perechen_rynkov_120-r_v_red_1198-r.pdf

4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе.

В целях реализации Стандарта развития конкуренции распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области.

В 2017 году «дорожная карта» актуализирована в соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 18.12.2017 № 1197-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р».

В соответствии с внесенными изменениями «дорожная карта» включает в себя следующие блоки:

Первые два блока – «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в Ульяновской области» и «Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Ульяновской области». В данных блоках содержатся мероприятия по развитию конкуренции на рынках, определенных Перечнем социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области.

С учетом актуализации, в «дорожную карту» включены мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке производства молока и рынке производства овощной продукции.

Следующий блок – это «Системные мероприятия по развитию конкуренции в Ульяновской области». Блок включает мероприятия, направленные на:

- развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок;
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров (мероприятия включены по результатам актуализации);
- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Ульяновской области;
- стимулирование новых предпринимательских инициатив (мероприятия включены по результатам актуализации);
- развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодёжи (мероприятия включены по результатам актуализации);
- обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Ульяновской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Ульяновской области (мероприятия включены по результатам актуализации);
- создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций (мероприятия включены по результатам актуализации);

- содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (мероприятия включены по результатам актуализации);
- обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере;
- содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере;
- содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;
- Содействие внедрению стандартизации и повышению конкурентоспособности продукции (мероприятия включены по результатам актуализации);
- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.

Следующий, 4-ый блок – «Целевые индикаторы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области» содержит целевые индикаторы реализации мероприятий и содействия развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Ульяновской области.

Завершается «дорожная карта» блоком «Перечень мероприятий, обеспечивающих достижение результатов (целей) реализации «дорожной карты».

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области рассмотрен, одобрен на заседании Координационного совета 29.02.2016 (протокол заседания от 01.03.2016 № 24-ПС) и утвержден распоряжением Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области».

Проект внесенных изменений рассмотрен на заседании Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 12.12.2017 (https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/316-ps_protokol_koord.soveta_12.12.2017.pdf)

Документ размещен на официальном сайте Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области в разделе «Развитие конкуренции» (<https://ekonom73.ru/razvitie-konkurentsii-normativno-pravovaya-baza/>) и доступен по ссылке:

https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2018/11/133-r_v_red.1197-r_ot_18.12.2017.docx

5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

В 2018 году проведен ежегодный мониторинг состояния и развития конкурентной среды в Ульяновской области.

Ежегодно, начиная с 2014 года, Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области совместно с ОГКУ «Аналитика» организуется проведение социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Ульяновской области». Целью данного исследования является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Основные исследовательские задачи:

- выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:
- основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса.
- оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе.
- оценка бизнесом характеристик конкурентов.
- самооценка способов повышения конкуренции.
- оценка перспектив выхода на новые рынки.
- роль власти и объединений в конкурентной среде.
- политические предпочтения бизнес-сообщества.
- выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Для решения поставленных исследовательских задач проводятся:

- экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей.
- массовый опрос населения региона методом стандартизированного интервью по месту жительства респондента.

Материалы мониторинга размещены на официальном сайте Министерства развития конкуренции и экономики Ульяновской области и доступны по ссылке: <https://ekonom73.ru/wp-content/uploads/2019/02/Otchet-po-konkurentsii-2018.pdf>

6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», постановлением Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 №9 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий

при Губернаторе Ульяновской области (далее – Совет) и утверждено Положение о Совете.

В 2018 году состоялось 1 заседание Совета, в рамках которого рассмотрен отчет об итогах исполнения утвержденных инвестиционных программ субъектов естественных монополий в сфере жилищно-коммунального комплекса на 2017 год:

В 2017 году на территории Ульяновской области действовали 28 инвестиционных программ субъектов естественных монополий Ульяновской области, утверждённых Министерством промышленности, строительства, ЖКК и транспорта Ульяновской области (**планируемый объём финансирования инвестиционных программ на 2017 год составлял 899,12 млн. руб. без НДС**).

1. Инвестиционная программа ООО «ЭнергоХолдинг» на 2015-2019гг.;
2. Инвестиционная программа ООО «Главные понизительные подстанции» на 2016-2018гг.;
3. Инвестиционная программа ООО «Распределительные электрические сети» на 2016-2018гг. (в 2017 году ООО «РЭС» деятельность в качестве территориальной сетевой организации не осуществляло и не участвовало в тарифном регулировании в связи с чем инвестиционная программа ООО «РЭС» на 2016-2018 годы, утвержденная распоряжением Министерства строительства, ЖКК и транспорта Ульяновской области от 11.08.2015 №427-од, в 2017 году не финансировалась и не выполнялась);
4. Инвестиционная программа ООО «Объединённые электрические сети» на 2016-2019гг.;
5. Инвестиционная программа ОАО «Ульяновская сетевая компания» на 2015-2021гг.;
6. Инвестиционная программа ОАО «Ульяновскэнерго» на 2017 год;
7. Инвестиционная программа филиала «Приволжский» ОАО «Оборонэнерго» на 2016-2019гг.;
8. Инвестиционная программа АО «Государственный научный центр – Научно-исследовательский институт атомных реакторов» на 2015-2019гг.;
9. Инвестиционная программа ОАО «Российские железные дороги» на 2016-2018гг.;
10. Инвестиционная программа МУП «Ульяновская городская электросеть» на 2015-2019гг.;
11. Скорректированная инвестиционная программа ЗАО «Авиастар-ОПЭ» на 2015-2019гг. (корректировка по 2016 году);
12. Скорректированная инвестиционная программа ООО «ЭнергоХолдинг-Н» на 2012-2019гг.;
13. Инвестиционная программа ООО «ИНЗА СЕРВИС» на 2015-2019гг.;
14. Инвестиционная программа ООО «Инзенские районные электрические сети» на 2014-2018гг.;
15. Инвестиционная программа ООО «Сети Барыш» на 2015-2019гг.;
16. Инвестиционная программа ООО «Стройэнергоремонт» на 2011-2019гг.

17. Инвестиционная программа филиала ПАО «МРСК Волги» - «Ульяновские распределительные сети» на 2016-2021 гг.

18. Инвестиционная программа ООО «Энергомодуль» на 2017-2019гг.

19. Инвестиционная программа ООО «Энергопром ГРУПП» на 2017-2019гг.

20. Инвестиционная программа ООО «Ресурс-Транзит» на 2017-2018 гг. в сфере передачи тепловой энергии;

21. Инвестиционная программа ООО «Ресурс» на 2017-2018 гг. в сфере передачи тепловой энергии;

22. Инвестиционная программа ООО «Ресурс» на 2015-2020 гг. в сфере производства тепловой энергии;

23. Инвестиционная программа ООО «Тепломагистраль» на 2016-2018 гг. в сфере передачи тепловой энергии;

24. Инвестиционная программа МУП «Гортепло» на 2017-2025 гг. в сфере производства и передачи тепловой энергии.

25. Инвестиционная программа УМУП «Ульяновскводоканал» на 2017-2021гг.

26. Инвестиционная программа ООО «Ульяновский областной водоканал» на 2017-2046гг.

27. Программа газификации ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» на 2017 год;

28. Программа газификации ООО «Автогазсервис» на 2014-2018 гг.

Информация о включении в регулируемые тарифы на электрическую энергию инвестиционной составляющей в 2017 году.

Таблица 20
тыс.руб.(без НДС)

№ п/п	Наименование организации	Учтено при утверждении тарифов на 2017 год, тыс. руб. без НДС			
		за счёт тарифа на услуги по передаче электрической энергии		заемные средства	Итого
		прибыль	амортизация		
1	ООО «ЭнергоХолдинг»	6 500,00	11 940,91	x	18 440,91
2	АО «УСК»	0,00	36 743,00	x	36 743,00
3	ЗАО «Авиастар-ОПЭ»	14 110,00	55 608,16	x	69 718,16
4	МУП «УльГЭС»	0,00	74 354,68	x	74 354,68
5	ПАО «МРСК Волги»	0,00	247 702,30	x	247 702,30
6	ООО «ИРЭС»	0,00	2 013,33	x	2 013,33
7	ООО «ЭнергоХолдинг-Н»	0,00	1 062,45	x	1 062,45
8	ООО «ИНЗА СЕРВИС»	0,00	1 528,80	x	1 528,80
9	ОАО «Оборонэнерго»	0,00	2 895,70	x	2 895,70
10	АО «ГНЦ НИИАР»	0,00	9 491,79	x	9 491,79
11	ООО «Энергомодуль»	24 188,70	4 804,00	x	28 992,70
12	ООО «Стройэнергоремонт»	0,00	450,00	x	450,00
13	ООО «ЭнергопромГРУПП»	0,00	0,00	x	0,00

14	ООО «ГПП»	0,00	0,00	x	0,00
15	ООО «Сети Барыш»	0,00	186,35	x	186,35
16	ОАО «РЖД»	0,00	0,00	x	0,00
17	ООО «ОЭС»	0,00	0,00	x	0,00
18	ОАО «Ульяновскэнерго»	0,00	15 822,79	x	15 822,79
Всего:		44 798,70	464 604,26	0,00	509 402,96

Объём финансирования инвестиционных программ в сфере теплоснабжения за счёт инвестиционной составляющей в тарифах на 2017 год составил **18331,00 тыс. руб.**, в том числе:

- инвестиционной программы ООО «Ресурс» в сфере производства тепловой энергии - 1043,00 тыс. руб.;

- инвестиционной программы ООО «Ресурс» в сфере передачи тепловой энергии - 17288,00 тыс. руб.

Инвестиционные программы ООО «Тепломагистраль» и МУП «Гортепло» не выполнялись в виду отсутствия финансирования.

Результаты реализации инвестиционных программ в 2017 году.

О выполнении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики.

В соответствии с Правилами осуществления контроля за реализацией инвестиционных программ субъектов электроэнергетики, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», субъекты электроэнергетики, инвестиционные программы которых утверждают органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, ежеквартально, не позднее чем через 45 дней после окончания отчётного квартала, представляют отчёты о выполнении инвестиционных программ за предыдущий квартал и ежегодно, до 01 апреля, представляют отчёты о выполнении инвестиционных программ за предыдущий год в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

По результатам анализа отчётов о выполнении инвестиционных программ субъектов электроэнергетики Ульяновской области за **2017 год выполнено мероприятий инвестиционных программ на сумму 545,181 млн. руб. без НДС.**

Таблица 21

№ п/п	Наименование организации	План в соответствии с утверждённой ИП, тыс.руб. без НДС	Учтено при утверждении тарифов на 2017 год, тыс.руб. без НДС	фактическое исполнение за 4 квартала 2017 года, тыс.руб. без НДС
1	ООО «ЭнергоХолдинг»	19 245,76	18 440,91	18 490,59
2	АО «УСК»	36 743,00	36 743,00	36 746,00
3	ЗАО «Авиастар-ОПЭ»	95 677,96	69 718,16	96 084,74
4	МУП «УльГЭС»	74 350,00	74 354,68	77 770,00
5	ПАО «МРСК Волги»	289 587,97	247 702,30	258 728,73
6	ООО «ИРЭС»	5 538,98	2 013,33	0,00

7	ООО «ЭнергоХолдинг-Н»	1 062,00	1 062,45	1 062,45
8	ООО «ИНЗА СЕРВИС»	1 116,10	1 528,80	734,58
9	ОАО «Оборонэнерго»	2 895,76	2 895,70	768,64
10	АО «ГНЦ НИИАР»	19 661,00	9 491,79	9 491,79
11	ООО «Энергомодуль»	28 993,00	28 992,70	29 031,00
12	ООО «Стройэнергоремонт»	450,00	450,00	450,00
13	ООО «ЭнергопромГРУПП»	1 551,70	0,00	0,00
14	ООО «ГПП»	2 675,42	0,00	0,00
15	ООО «Сети Барыш»	618,64	186,35	0,00
16	ОАО «РЖД»	220,00	0,00	100,00
17	ООО «ОЭС»	5 010,47	0,00	0,00
18	ОАО «Ульяновскэнерго»	40 786,00	15 822,79	15 722,60
Всего:		626 183,76	509 402,96	545 181,12

Наиболее значимые мероприятия в рамках реализации инвестиционных программ электросетевых организаций в 2017 году:

- Филиалом ПАО «МРСК Волги» - «Ульяновские распределительные сети» в 2017 году реализованы мероприятия инвестиционной программы на общую сумму 258,73 млн.руб., в числе которых: реконструкция подстанции 110/10 кВ «Восточная», реконструкция подстанции 110 кВ «Языково», Реконструкция ВЛ-110кВ Инза-Ночка, Умыс-Ночка. (Заход на ПС 110кВ Ночка), Реконструкция ВЛ-110кВ Инза-Должниково, Редуктор-Должниково. (Заход на ПС 110кВ Должниково), Реконструкция переходов ВЛ-110 кВ Ключики-Клин-1, ВЛ 35 кВ Нагорная-Троицкий Сунгур, ВЛ 10кВ №5 ПС 110 кВ Канадей, ВЛ 10 кВ №2 ПС 110 кВ Клин, ВЛ 0.4 кВ №1 КТП №40023 через автомобильную дорогу М-5 «Урал». В рамках реализации инвестиционной программы введено в эксплуатацию энергетическое оборудование установленной мощностью 0,29 МВА и построено 45,03 км линий электропередачи.

- ЗАО «Авиастар-ОПЭ» был выполнен ряд мероприятий по реконструкции и строительству объектов электросетевого хозяйства Заволжского района города Ульяновска, в числе которых: реконструкция ГПП - 110/10 кВ «Юбилейная», реконструкция ГПП - 110/6 кВ «Заволжская», реконструкция ГПП «Площадка А», строительство двух КЛ-10 кВ для обеспечения электроснабжения ООО «Технопарк Заволжье», строительство ВЛ-110 кВ для обеспечения электроснабжения ОАО «Фортум». Общая стоимость реализованных мероприятий инвестиционной программы составила 96,09 млн.руб.

- МУП «УльГЭС» на территории города Ульяновска выполнены мероприятия инвестиционной программы по реновации основного и вспомогательного оборудования электросетевого хозяйства, а также строительству новых трансформаторных подстанций и линий электропередачи напряжением 0,23-10 кВ, на общую сумму 77,77 млн.руб. В рамках реализации инвестиционной программы введено в эксплуатацию энергетическое оборудование установленной мощностью 16,57 МВА и построено 24,632 км линий электропередачи.

- ООО «Энергохолдинг» были проведены работы по прокладке высоковольтных кабельных линий 6КЛ-6кВ от ПС 220/110/6кВ Ульяновская до РП-6кВ (КП-3), работы по высоковольтных кабельных линий 4КЛ-6кВ от РП-6кВ (КП-2) до РП-6кВ (КП-3), реконструкция КТП-10/0,4кВ, в целях обеспечения требуемой пропускной способности электрических сетей пос. Ипподромный, Ленинского района г. Ульяновска общей стоимостью 18,49 млн. руб.

- АО «Ульяновская сетевая компания» на территории Ульяновского, Чердаклинского, Николаевского, Новомалыклинского, Карсунского, Мелекесского районов и города Димитровграда выполнены мероприятия инвестиционной программы по техническому перевооружению и реконструкции объектов электросетевого хозяйства, а также строительству новых трансформаторных подстанций и линий электропередачи напряжением 0,4-10 кВ, на общую сумму 36,75 млн.руб. В рамках реализации инвестиционной программы введено в эксплуатацию энергетическое оборудование установленной мощностью 0,72 МВА и построено 11,633 км линий электропередачи.

- ООО «Энергомодуль» на территории города Димитровграда выполнены мероприятия инвестиционной программы по реконструкции и модернизации объектов электросетевого хозяйства, а также строительству новых трансформаторных подстанций и линий электропередачи напряжением 0,4-10 кВ, на общую сумму 29,03 млн.руб.

О выполнении инвестиционных программ теплоснабжающих организаций.

ООО «Ресурс» в 2017 году выполнены мероприятия по установке частотных преобразователей и техническому перевооружению кислотного хозяйства на сумму 4,46 млн. руб., в т.ч. за счёт тарифных средств профинансировано мероприятий на сумму 1 млн. руб.

Также в 2017 году ООО «Ресурс» произведена замена тепловых сетей протяжённостью 0,45 км в 2-хтрубном измерении на сумму 17,5 млн. руб. (с НДС), в т.ч. за счёт тарифных средств на сумму 1,535 млн. руб.: по ул. Западной, 19 вдоль книжного магазина и по ул. Автостроителей, 51 вдоль гостиницы «Черемшан» диаметром 426 мм, по ул. Автостроителей, 33, диаметром от 133 до 273 мм.

Мероприятия инвестиционных программ ООО «Ресурс» позволят снизить потери тепловой энергии при её передаче по тепловым сетям, повысить КПД котельных, снизить себестоимость производства тепловой энергии, повысить надёжность и качество теплоснабжения потребителей муниципального образования «Город Димитровград».

Мероприятия инвестиционных программ теплоснабжающих организаций выполнены не в полном объёме из-за недостаточного объёма финансирования. В качестве источника финансирования были предусмотрены только тарифные средства, которые не были заложены в необходимом объёме в виду существующих ограничений роста тарифов на тепловую энергию.

О выполнении программ газификации Ульяновской области.

Объём финансирования программы газификации Ульяновской области за счёт специальной надбавки к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Газпром газораспределение Ульяновск» в 2017 году составил – 87 213,37 тыс. руб., в том числе на ПИР – 14 563,47 тыс. руб., СМР – 72 649,9 тыс. руб.

По итогам 2017 года программа выполнена в полном объёме, по объектам строительства из запланированных 10 выполнено 10, общая протяжённость построенных газораспределительных сетей составила 41,744 км, по объектам проектирования из 11 запланированных выполнено 11.

Объём финансирования программы газификации Ульяновской области за счёт специальной надбавки к тарифам на услуги по транспортировке газа по газораспределительным сетям ООО «Автогазсервис» в 2017 году составил – 10 053,0 тыс. руб.

Программой на период с 01.07.2014 по 31.12.2018 предусмотрено выполнение объекта «Техническое перевооружение сети газоснабжения в Ульяновском районе Ульяновской области. Газопровод высокого давления с.Ундоры – п.Крутояр. Газопровод низкого давления п.Крутояр 1 и 2 этапы», общая протяжённость газопроводов – 11,57 км, стоимость ПИР – 3 500,0 тыс. руб., стоимость СМР – 35 422,0 тыс. руб.

По состоянию на 01.01.2018 выполнено работ на 31 677,0 тыс. руб.

В 2017 году выполнение составляет 16 195,02 тыс. руб. с перевыполнением на 9 245,19 тыс. руб.

О выполнении инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения на территории Ульяновской области.

В соответствии с утвержденной инвестиционной программой УМУП «Ульяновскводоканал» «Развитие и реконструкция инженерной инфраструктуры систем холодного водоснабжения и водоотведения УМУП «Ульяновскводоканал» на 2017-2021 годы» предусмотрено выполнение следующих мероприятий:

- «п. 3.2.1» - Производство работ по разведке запасов подземных вод Свяжского месторождения в Кузоватовском и Тереньгульском районах Ульяновской области с объёмом финансирования на 2017 год в размере 11226,5 тыс. рублей.

В настоящее время произведен следующей комплекс работ, предусмотренный контрактом №468/1-10 от 12.09.2017г на выполнение работ по разведке Свяжского месторождения подземных вод:

- сбор, анализ и обобщение геологической, гидрогеологической, санитарно-экологической и иной информации по району работ.
- рекогносцировочное обследование территории.
- гидрографическое обследование р. Свяга и ее притоков;
- заложение и разбивка створов;

- обследование действующих водозаборов;
- наземные геофизические исследования методом ВЭЗ (сейсморазведка);
- камеральная обработка материалов полевых работ;
- создание специализированной компьютерной базы данных фактографической и картографической информации;
- составление информационного геологического отчета;

Общий объем финансирования трех этапов, запланированных на 2017 год составляет 10 665 175 рублей.

- «п. 3.2.2» - Строительство сетей напорной канализации для канализования поселка Пригородный МО «город Ульяновск» с объемом финансирования в размере 8700,0 тыс. рублей. В настоящее время произведено строительство трубопроводов системы канализации стоимостью 2460,5 тыс. рублей, на оставшийся заложенный объем финансирования производится закупка канализационной насосной станции. Канализационно-насосная станция, в настоящее время, проходит процедуру государственных торгов.

«п. 4.1» - Внедрение частотно-регулируемого привода на ВПУ 3 с объемом финансирования на 2017 год в размере 45,0 тыс. рублей. В настоящее время, мероприятие – полностью реализовано.

Также в рамках выполнения инвестиционной программы проводится реализация следующих мероприятий:

1. Увеличение пропускной способности водопроводной сети на территории МО «город Ульяновск» диаметром 225 мм, протяженностью 450 погонных метров по улице Радищева от дома №100 до улицы Тухачевского на сумму 948, 3 тыс. рублей.

2. Замена трубопровода водопровода с диаметра 100-150 мм на трубопровод диаметром 300 мм (2 нитки) от скважин до с. Луговое, протяженностью 2х2000 погонных метров на сумму 56,4 тыс. рублей.

Реализация текущих мероприятий до плановых показателей, а также выполнение очередных мероприятий будет проводиться в следующих периодах.

О выполнении инвестиционных программ в сфере утилизации твердых коммунальных отходов на территории Ульяновской области.

Инвестиционная программа ООО «УК ЭКОСТАНДАРТ» в сфере обращения с твёрдыми коммунальными отходами в 2017 году не выполнялась в связи с отсутствием финансирования.

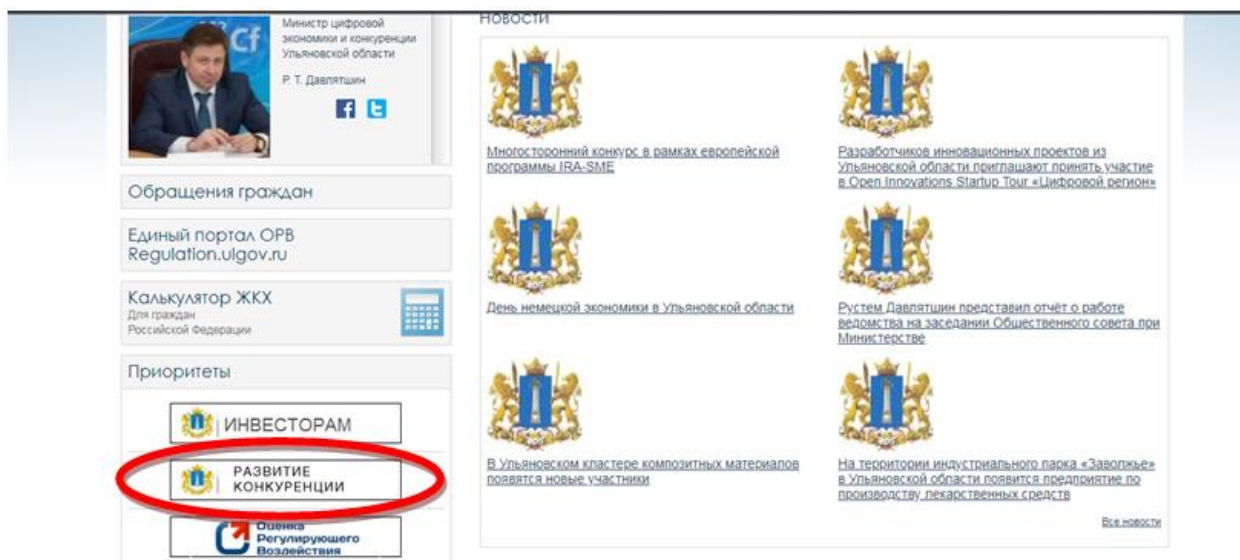
На официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Министерства развития конкуренции функционирует раздел по вопросам деятельности Совета: <http://tarif.ekonom73.ru/about/2009.html>

7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о

состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

На официальном сайте Министерства экономического развития Ульяновской области, являющегося уполномоченным органом в сфере развития конкуренции в Ульяновской области, функционирует раздел, посвященный развитию конкуренции – <https://ekonom73.ru/razvitiie-konkurentsii/>.

Рис. 1



В данном разделе функционируют тематические подразделы:

- «Нормативно-правовая база»;
- «Координационный совет по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области»;
- «Дополнительные материалы».

Также размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта развития конкуренции.

На официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Ульяновской области (<http://tarif.ekonom73.ru>) размещаются информационные материалы по вопросам раскрытия информации и тарифного регулирования в таких сферах как: электроэнергетика, теплоэнергетика, водоснабжение, газоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, технологическое присоединение и прочее.

Приложения.

1. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 26.02.2016 № 111-р «О внедрении в Ульяновской области Стандарта развития конкуренции» на 1 л. в 1 экз.;

2. Копия соглашения между Министерством экономического развития Ульяновской области и администрацией муниципального образования Ульяновской области о внедрении Стандарта развития конкуренции на 6 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных соглашений размещены по ссылке: <http://ekonom73.ru/page/10649-соглашения-между-министерством-экономического-развития-ульяновской-области-и>);

3. Копия дополнительного соглашения между Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области и администрацией муниципального образования на 2 л. в 1 экз. (копии всех 24 заключенных дополнительных соглашений размещены по ссылке: <http://ekonom73.ru/news/01-03-2017/15260>);

4. Копия постановления Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8/125-П «О Министерстве цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области» (в актуальной редакции) на 37 л. в 1 экз.;

5. Копия распоряжения Правительства Ульяновской области от 07.12.2018 № 603-пр «О системе поощрения муниципальных образований Ульяновской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции» на 3 л. в 1 экз.;

6. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» на 6 л. в 1 экз.;

7. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 21.12.2015 № 224 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 21.11.2014 № 147» на 2 л. в 1 экз.

8. Копия Указа Губернатора Ульяновской области от 24.05.2017 № 6 «О внесении изменения в постановление Губернатора Ульяновской области от 24.11.2014 № 147» на 1 л. в 1 экз.

9. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 07.12.2018 № 1434-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 27.11.2014 № 565-р» (актуальный состав координационного совета) на 4 л. в 1 экз.;

10. Копия протокола заседания координационного совета по внедрению стандарта развития конкуренции в Ульяновской области от 06.03.2019 № 33-ПС на 4 л. в 1 экз.;

11. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 02.03.2016 № 120-р «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области» на 2 л. в 1 экз.;

12. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 18.12.2017 № 1198-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 02.03.2016 № 120-р» на 1 л. в 1 экз.;

13. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области» на 29 л. в 1 экз.;

14. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 18.12.2017 № 1197-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 10.03.2016 № 133-р» 35 л. в 1 экз.;

15. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9 «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области» на 11 л. в 1 экз.;

16. Копия постановления Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 81 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9» на 1 л. в 1 экз.;

17. Копия Указа Губернатора Ульяновской области от 03.12.2018 № 114 «О внесении изменений в постановление Губернатора Ульяновской области от 20.01.2015 № 9» на 1 л. в 1 экз.;

18. Копия распоряжения Губернатора Ульяновской области от 11.01.2019 № 10-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Ульяновской области от 29.08.2016 № 572-р» (актуальный состав совета) на 3 л. в 1 экз.