

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Дмитровграда Ульяновской области «Об утверждении правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области»

Управление финансов, муниципальных закупок и экономического развития Администрации города Дмитровграда Ульяновской области (далее – Управление) в соответствии с Законом Ульяновской области от 05.11.2013 № 201-ЗО «О порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ульяновской области и проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения экспертизы нормативных правовых актов Ульяновской области и муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, и порядке проведения оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», пунктом 4.2 раздела 4 Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утверждённого постановлением Администрации города Дмитровграда Ульяновской области от 29.05.2015 № 1541 «Об оценке регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов органов местного самоуправления города Дмитровграда Ульяновской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности», рассмотрело проект постановления Администрации города Дмитровграда «Об утверждении правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города Дмитровграда Ульяновской области» (далее – проект акта), подготовленный и направленный для подготовки настоящего заключения Управлением социально - экономического развития Администрации города Дмитровграда (далее – разработчик акта), и сообщает следующее.

1.Описание предлагаемого регулирования.

Необходимость принятия вышеуказанного проекта обусловлена тем, что пункт 2.10 Правил благоустройства Ульяновской области определяет только

порядок содержания средств размещения информации, рекламных конструкций. Действующие правила не регулируют порядок размещения информации, не являющейся рекламной (вывеской, информационные доски и др.). Отсутствие ограничительных норм по размещению информационных конструкций на фасадах зданий не позволяет должным образом регулировать архитектурный облик сложившейся застройки на территории города. Редакцией Проекта решается одна из основных проблем на сегодняшний день по вопросу размещения вывесок и информационных конструкций - отсутствие конкретизированного правового регулирования.

Рассматриваемым нормативным правовым актом предусматривается установление правил размещения и содержания информационных конструкций на территории города. Правилами размещения информационных конструкций в свою очередь регламентируются такие положения, как:

- общие положения,
- требования к размещению информационных конструкций на территории города,
- демонтаж информационных конструкций на территории города Димитровграда,
- требования к содержанию информационных конструкций города,
- дополнительные требования к размещению коммерческих вывесок,
- ответственность за нарушение требований Правил.

Так же положениями нормативного правового акта предусматриваются следующие дополнительные требования:

- общие требования к информационным конструкциям, размещаемые на территории города,
- параметры (размеры) информационных конструкций (вывесок),
- примеры допустимого и недопустимого размещения информационных конструкций (вывески) на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений.

В настоящее время на территории города предусмотрено размещение следующих видов информационных конструкций:

- 1) указатели наименований улиц, площадей, проездов, переулков, набережных, скверов, бульваров, достопримечательностей города, номеров домов,
- 2) указатели территориального деления города,
- 3) указатели местоположения органов государственной власти и органов местного самоуправления, предприятий, организаций и учреждений города,
- 4) указатели местоположения территориальных подразделений органов государственной власти Российской Федерации, федеральных государственных предприятий и учреждений,
- 5) вывески – информационные конструкции, размещаемые на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие,

6) информационный пилон – отдельно стоящая на земле информационная конструкция, содержащая информацию о профиле деятельности организации и (или) виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг и (или) её наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), для информирования и визуализации места нахождения организации,

7) флаговые композиции – отдельно стоящие на земле объекты информационной конструкции, содержащие информацию о профиле деятельности организации и (или) виде реализуемых ею товаров, оказываемых услуг и (или) её наименовании (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания), для информирования и визуализации места нахождения организации.

Содержание информационных конструкций осуществляется на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений – собственниками (правообладателями) данных объектов.

Таким образом, ответственность за содержание информационных конструкций лежит не только на государственных (муниципальных) органах власти, но и на организациях (индивидуальных предпринимателях).

2. Проблема, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы.

Проект нормативного правового акта был создан в целях упорядочения размещения наружной информации, упорядочения внешнего облика города, ограничения средств наружной информации на объектах культурного наследия, использования наружной информации в качестве инструмента взаимодействия городской власти с населением.

Администрация города стремится к формированию полноценной архитектурно-художественной городской среды. В настоящее время большое количество информационных вывесок выполнено из некачественных материалов, и установлено хаотично, наблюдается чрезмерное скопление вывесок на ограниченной площади, конструкции размещаются без учета архитектурных особенностей зданий, многие конструкции установлены самовольно, без соответствующей документации.

Положениями рассматриваемого нормативного правового акта особое внимание уделяется требованиям к размещению вывесок. Предполагается, что при возможности размещения информационной вывески, организация или индивидуальный предприниматель должны будут согласовать разработанный дизайн-проект с уполномоченным органом Администрации города.

Устанавливая данные требования к представителю предпринимательского сообщества, муниципальное образование «Город Димитровград» не нарушает Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в настоящее время необходимо более детальное регулирование, с установлением ограничительных норм по размещению информационных конструкций на фасадах зданий.

3. Обоснование целей предлагаемого регулирования.

Целью предлагаемого регулирования является определение видов информационных конструкций, размещаемых на территории города Димитровграда Ульяновской области и установление требований к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию для хозяйствующих субъектов осуществление деятельности на территории города Димитровграда Ульяновской области в соответствии с распоряжением Правительства Ульяновской области от 06.05.2014 № 304-пр «О некоторых мерах по размещению и содержанию информационных конструкций на территории Ульяновской области».

4. Анализ опыта субъектов Российской Федерации в соответствующей сфере (при наличии информации).

Уполномоченным подразделением был изучен опыт других муниципальных образований Российской Федерации: города Нижний Новгород, города Москвы, города Самара, города Казань, города Саранск, города Чебоксары.

В вышеперечисленных муниципальных образованиях проблема единообразия размещения информационных конструкций регулируется путем наличия единой концепции размещения таких конструкций.

Единая концепция размещения информационных конструкций предполагает следующие основные положения:

- разделение муниципального образования на определенные зоны (по принципу улиц, районов и др.), и установления начала срока действия на их территории предусмотренных единых архитектурных решений;

- создание (для каждой из вышеуказанных) зон единого архитектурного решения по размещению информационной конструкции на любом из возможных видов объектов (архитектурное решение выполняется в виде спроектированного плана (схемы) размещения конструкций);

- отсутствие для представителя предпринимательского сообщества необходимости согласовывать информационную конструкцию с органами местного самоуправления (при условии соответствия информационной конструкции определенному для данной зоны архитектурному решению);

- контроль со стороны муниципалитета за соответствием информационной конструкции определенному архитектурному решению, выдача предписаний владельцам несоответствующих информационных конструкций;

- возможность согласования специализированной (не соответствующей плану (схеме) размещения) информационной конструкции в соответствии с разработанным представителем предпринимательского сообщества дизайн-проектом.

По мнению уполномоченного подразделения, наличие единой концепции размещения информационных конструкций, позволяет решить сразу несколько задач: – во-первых, представить субъектам предпринимательской деятельности возможность размещения информационных конструкций без согласования, во-

вторых, свести работу по согласованию администрацией проектов информационных конструкций к минимуму, в-третьих, усилить роль контрольно-ревизионных органов администрации города при обнаружении несоответствия информационных конструкций утвержденной концепции.

Таким образом, уполномоченное подразделение рекомендует разработчику рассмотреть вопрос внедрения единой концепции размещения информационных конструкций на территории города.

5. Анализ предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы.

Уполномоченным подразделением выявлены положительные эффекты, возникающие в связи с действием нормативного правового регулирования, а именно затраты субъекта предпринимательской деятельности на разработку дизайн-проекта информационной конструкции.

Рассмотрение дизайн-проекта осуществляется Администрацией города. При несоответствии эскизов установленным нормам, Администрация города в рабочем порядке дает замечания по дизайн-проекту, субъект предпринимательской деятельности дорабатывает дизайн-проект и повторно направляет его на согласование. После согласования дизайн-проекта субъект предпринимательской деятельности вправе размещать информационную конструкцию на указанных в проекте зданиях/сооружениях.

В случае выявления фактов самовольной установки рекламных конструкций, демонтаж самовольной рекламной конструкции устраняется за счет средств хозяйствующих субъектов.

6. Анализ основных групп участников отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием.

Основными участниками отношений, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие свою деятельность на территории города независимо от вида экономической деятельности.

Реализация данного акта позволит достичь следующих основных результатов:

- оптимизация процедуры взаимодействия органа местного самоуправления и заявителя,
- обеспечение открытости деятельности органа местного самоуправления в предлагаемом правовом регулировании,
- повышения качества предоставления и доступности оказываемой услуги,
- оптимизация размещения средств наружной рекламы,
- увеличение доходов бюджета города,
- развитие внешнего оформления города.

7. Оценка рисков решения проблемы предложенным способом регулирования и рисков негативных последствий.

Представленный вариант нормативного правового регулирования несет в себе следующие риски:

- увеличение количества информационных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства к рассматриваемому нормативному правовому акту регламентируются вопросы размещения информационных конструкций,

- снижение эффективности действующего регулирования – отсутствие в проекте положений об осуществлении муниципального контроля размещения информационных конструкций не позволяет своевременно выявлять, и устранять нарушения в данной сфере.

Уполномоченное подразделение рекомендует разработчику рассматриваемого нормативного правового акта внести в него изменения в части минимизации вышеуказанных рисков.

8.Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность предлагаемого регулирования. Иные замечания и предложения по проекту акта.

По результатам публичных обсуждений поступили мнения, замечания и предложения:

1.Необоснованный запрет установки вывески на кровле здания. В чем различие понятий «кровля» и «крыша».

2.Необоснованный запрет на размещение вывесок указанных в абзаце «а» подпункта 5 пункта 1.3 обсуждаемых Правил выше уровня первого этажа.

3.Ограничения в виде размещения организацией, индивидуальным предпринимателем лишь одной конструкции на внешних поверхностях одного здания, строения, сооружения, на размещение конструкции в зависимости от занимаемой площади.

4.Установление необходимости согласования дизайн - проекта для размещения вывески в пределах второго этажа.

5.Ограничение в виде размещения на крыше только одной информационной конструкции (комплекс полностью идентичных информационных конструкций, размещаемых на крыше объекта по периметру его внешних ограждающих конструкций).

На стадии согласования выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции органом местного самоуправления рассматривается место размещения рекламы на предмет сохранения внешнего архитектурного облика города, сохранения объектов культурного наследия, устранения негативного влияния на безопасность дорожного движения, обеспечения качественного информационного обслуживания населения города, устранения недобросовестной или недостоверной рекламы.

Принятие данного нормативного правового акта для добросовестных участников отношений в сфере наружной рекламы максимально упрощает процедуру разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города.

9. Сведения о проведении публичных обсуждений.

В рамках публичных обсуждений текста нормативного правового акта разработчиком проект акта размещен на специализированном ресурсе <http://dimitrovgrad.ulregion.ru/regulatory/impact/index.php>, а также размещено уведомление о проведении публичных обсуждений и принимались предложения с 06.02.2017 по 21.02.2017.

Информация о месте размещения материалов для публичных обсуждений проекта акта одновременно была направлена в Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Координационному совету предпринимателей города Дмитровграда, Уполномоченному по защите прав предпринимателей по г. Дмитровграду и всем заинтересованным лицам.

10. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия.

Принятие акта позволит всем заинтересованным лицам размещать наружную рекламу на территории города с соблюдением требований законодательства РФ. Исполнение требований направлено на искоренение самовольной рекламы на территории города.

Фактов в акте необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности не выявлено.

Уполномоченное подразделение рекомендует разработчику рассмотреть возможность доработки нормативного правового акта, с учетом предложений участников публичных обсуждений.

Принятие данного нормативного правового акта не требует выделение денежных средств из бюджета города.

Начальник Управления финансов,
муниципальных закупок и
экономического развития



Н.В.Битосов

Альмир Жавдятович Хабибрахимов
Ольга Анатольевна Федулаева
7-40-29

